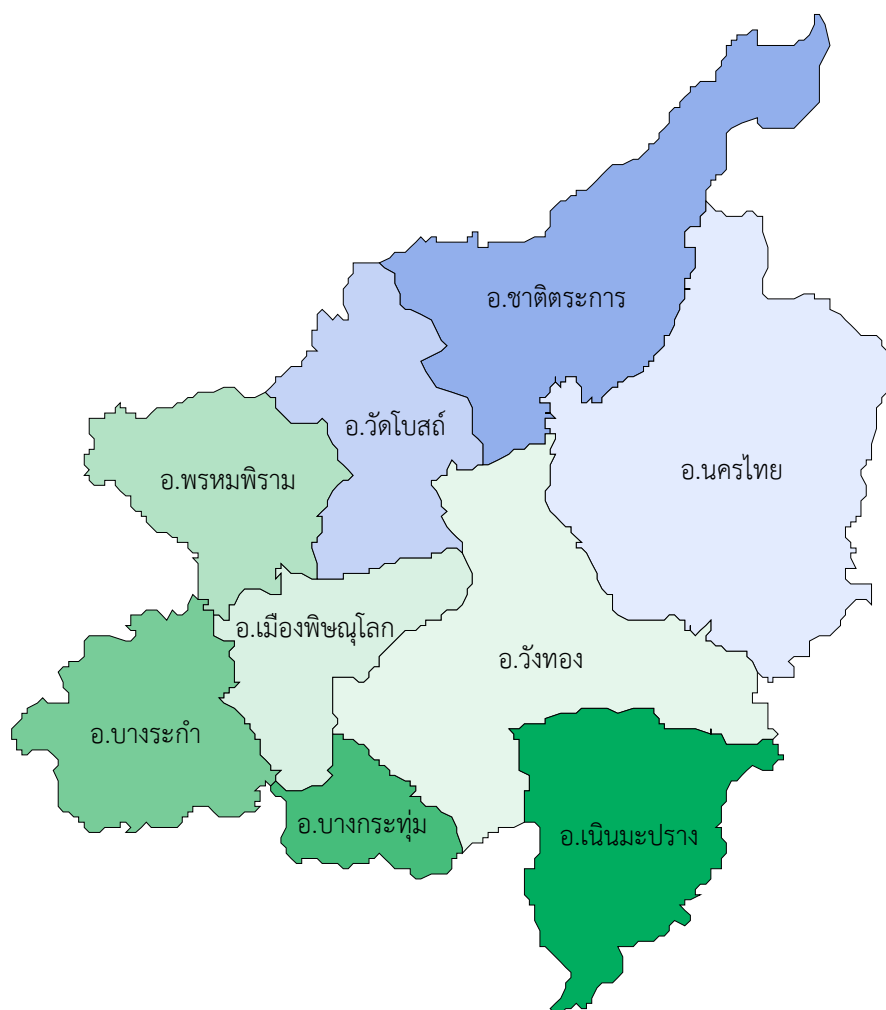




แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ จังหวัดพิษณุโลก



บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ซึ่งเป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 เป็นการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (พ.ศ. 2557) มีวัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) บูรณาการข้อมูลสารสนเทศระดับพื้นที่เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่
- 2) พัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านสถิติขององค์กรภาครัฐ ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ

การดำเนินโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้มีขั้นตอนการดำเนินงานหลักประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาข้อมูลจังหวัดก่อนการลงพื้นที่ : ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ก่อนทำการนัดหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 นัดหมายลงพื้นที่ : ดำเนินการนัดหมายเพื่อนำเสนอผลการศึกษาเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด โดยเป็นการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง ที่ปรึกษานิเทศ ทีมที่ปรึกษาจังหวัด และสถิติจังหวัด ในการเตรียมความพร้อมทั้งข้อมูล รูปแบบการนำเสนอ และจัดเตรียมเอกสาร

ขั้นตอนที่ 3 สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) : นำเสนอผลการศึกษาประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ที่ได้กำหนดเบื้องต้นต่อผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมขอข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และกำหนดนัดหมายการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

ขั้นตอนที่ 4 ประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด : จัดเตรียมเนื้อหาการประชุม คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ โดยมีเรื่องนำเสนอเพื่อพิจารณาสำคัญ คือ การรับร่างแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด ที่มีเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด พร้อมแผนผังรายการสถิติทางการที่แสดงชุดข้อมูลตามห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ประเด็นยุทธศาสตร์ ผลการวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล (Data Gap Analysis) และแนวทางการพัฒนา

ขั้นตอนที่ 5 จัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด : ดำเนินการจัดทำรายงานแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด ให้สมบูรณ์และเป็นไปตามมติที่ประชุม ที่ให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้มีข้อมูลสำคัญ จำเป็น ที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ต่อไป

โดยในการดำเนินงานโครงการครั้งนี้ คาดว่าประโยชน์ที่จังหวัดจะได้รับ คือ

- ยกระดับคุณภาพข้อมูลเพื่อการตัดสินใจระดับจังหวัดให้มีมาตรฐานทางวิชาการ
- สร้างมาตรฐานการทำงานร่วมกันระหว่าง กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัด และสำนักงานสถิติจังหวัด
- สนับสนุนการรายงานการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้กับผู้ว่าราชการจังหวัด และสำนักงานจังหวัด

ทั้งนี้ จังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินงานครบทั้ง 5 ขั้นตอนแล้ว โดยมีสรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดทั้ง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่นำไปสู่การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) และจัดทำแผนผังสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมผลวิเคราะห์ช่องว่างการพัฒนาข้อมูล (Data Gap Analysis) ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ศูนย์กลางการบริการการค้าโลจิสติกส์ และการขนส่ง โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 49 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 30 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 46 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 4 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ โดยเลือกศึกษาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 51 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 37 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหามลพิษและอุทกภัย” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 44 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 29 รายการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยเลือกศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” ซึ่งมีรายการสถิติทางการรวมจำนวน 52 รายการ เป็นรายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ และรายการสถิติทางการที่ไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ

คำนำ

ด้วยภารกิจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มาตรา 6 (1) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทเกี่ยวกับการดำเนินงานทางสถิติของรัฐบาล เสนอคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ เพื่อให้การดำเนินงานด้านสถิติของประเทศมีความเป็นเอกภาพ ข้อมูลสถิติมีมาตรฐาน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำสถิติ นำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศร่วมกัน และมาตรา 6 (7) กำหนดให้สำนักงานสถิติแห่งชาติบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลสถิติและสารสนเทศของประเทศ ดังนั้นสำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้จัดทำแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 และเพื่อให้การแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยไปสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สอดรับกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 1 การบริหารบ้านเมืองที่ดี มาตรา 6 (1) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน (3) มีประสิทธิภาพ และเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ และ (6) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ จึงจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงบริบทให้เหมาะสมกับการดำเนินงาน โดยการปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้ง คณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว

ในปี พ.ศ. 2557 นี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้ดำเนินงาน “โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด” ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมา (พ.ศ. 2555 - 2556) ที่มุ่งเน้นการสนับสนุนการบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ซึ่งคณะกรรมการนโยบายบริหารราชการจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ มีนโยบายให้กลุ่มจังหวัดมียุทธศาสตร์ที่เน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจที่นำการพัฒนาสังคมและเป็นยุทธศาสตร์ที่ต้องการการบูรณาการข้อมูล การทำงานอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งเสริมสร้างกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์ของจังหวัด ที่มีความต้องการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์เป็นอย่างมาก รายงานฉบับนี้จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดต่อไป

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก - ค
คำนำ	
อภิวานศัพท์	i - iv
บทที่ 1 : บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	3
1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด	3
บทที่ 2 : ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด	5
2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด	6
2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัด	12
2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)	15
2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และ ข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน	21
บทที่ 3 : ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด	
3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	42
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	57
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	76
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	87
3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	102
บทที่ 4 : บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ	
4.1 สรุปสถานภาพรายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา จังหวัดในปัจจุบัน	121
4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต	127
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	
ภาคผนวก ข : ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)	
ภาคผนวก ค : รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata : OS Metadata)	
ภาคผนวก ง : CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด	

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพที่ 1 : โครงสร้างการผลิตสาขาอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2552 - 2553	9
แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม	16
แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	121
แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	122
แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	123
แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	124
แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	125
แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	126
แผนภาพที่ 9 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำปี	129

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพิษณุโลก ปี พ.ศ. 2551 - 2553	6
ตารางที่ 2 : ผลผลิต และมูลค่าพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ปี พ.ศ. 2552	7
ตารางที่ 3 : ปริมาณการผลิต ราคา และมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ปี พ.ศ. 2552	8
ตารางที่ 4 : นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนช่วงเดือนมกราคม – ธันวาคม ในปี พ.ศ. 2553 - 2554	8
ตารางที่ 5 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	17
ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และ ประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	19
ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11	20
ตารางที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเป็นศูนย์กลางการบริการการค้า และโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนล่าง”	27
ตารางที่ 10 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเป็นศูนย์กลาง การบริการ การค้า และโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนล่าง”	38
ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริม ขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”	38
ตารางที่ 12 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริม ขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”	39
ตารางที่ 13 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	42
ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และ การบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”	44
ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”	53
ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”	53
ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”	54
ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	57
ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ“ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”	71
ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ“ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”	71
ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณท์ที่มีศักยภาพ“ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”	73
ตารางที่ 23 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	76
ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”	78
ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”	85
ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“ศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”	85
ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“ศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”	86
ตารางที่ 28 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	87
ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบเพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”	89
ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำ อย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”	98
ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”	98
ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”	99
ตารางที่ 33 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	102
ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”	104
ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”	116
ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การดูแลผู้ด้อยโอกาส”	116
ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การดูแลผู้ด้อยโอกาส”	117
ตารางที่ 38 : แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ	127
ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระดับพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ระยะสั้นภายในปีแรก	131

อภิธานศัพท์

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ (76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด) มีการใช้เครื่องมือและรูปแบบเอกสารต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยคำศัพท์ และคำย่อหลากหลาย ทั้งนี้เพื่อให้การขยายผลการดำเนินงานมีความเข้าใจตรงกัน มีการทำงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงได้รวบรวมคำศัพท์และคำย่อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน มาให้ความหมาย หรือคำจำกัดความที่ใช้ในการดำเนินงาน โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด แสดงดังตารางต่อไปนี้

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
แผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	เครื่องมือสำคัญในการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาการเก็บข้อมูลสถิติที่สำคัญและจำเป็นต่อการบริหารงานยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดในระยะสั้น 1 ปี และระยะกลาง 4 ปี ซึ่งจะกำหนดกิจกรรมต่างๆ เพื่อพัฒนาคุณภาพสถิติทางการ ว่ามีรายการใดบ้าง จะพัฒนาอย่างไร หน่วยงานใดเป็นผู้รับผิดชอบ พร้อมทั้งระบุระยะเวลา (Baseline) ที่ต้องดำเนินการด้วย
ผังสถิติทางการ	<p>รายการข้อมูลสถิติที่สำคัญ และจำเป็นที่สามารถตอบสนองการณ ยุทธศาสตร์ และสภาพปัญหาในระดับพื้นที่ ซึ่งราชการส่วนภูมิภาค หรือคณะผู้บริหารจังหวัดมีความจำเป็นต้องใช้ในการวางแผนระดับนโยบายจังหวัด ทั้งแผนปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในแผนงานและโครงการ โดยผังสถิติทางการ จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตารางแผนผังสถิติทางการของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ชื่อชุดข้อมูล - ตัวชี้วัดที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ที่เป็นกรอบแนวคิดในการกำหนดประเภทกิจกรรมและกระบวนการเพื่อกำหนดรายละเอียดของข้อมูล 1.2 รายการสถิติทางการที่สำคัญ พร้อมคุณลักษณะของข้อมูล ว่าเป็นข้อมูลระดับนามบัญญัติ (Nominal Scale) หรือข้อมูลระดับอันดับ (Ordinal Scale) หรือข้อมูลระดับช่วงชั้น (Interval Scale)/ข้อมูลระดับอัตราส่วน (Ratio Scale) 1.3 สถานะการเก็บข้อมูลในปัจจุบันว่ามีการจัดเก็บหรือไม่ 1.4 วิธีการจัดเก็บข้อมูล 1.5 ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล 1.6 หน่วยงานผู้รับผิดชอบ 2. รายละเอียดสถิติทางการ (Official Statistics Metadata) ซึ่งจะมีรายละเอียดสำคัญ 5 ส่วน ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การผลิต/จัดทำสถิติทางการ เป็นส่วนแรกที่จะแนะนำรายละเอียดกระบวนการจัดทำระเบียบการค้นคว้า เพื่อความเหมาะสมในการใช้ประโยชน์ต่อไป โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ คือ <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1 ชื่อโครงการ/งาน/ทะเบียน/รายงาน 2.1.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สัมภาษณ์ สํารวจ ทะเบียน และรายงาน 2.1.3 มาตรฐานการจำแนกข้อมูล 2.1.4 รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ จัดเก็บในรูปเอกสาร/รายงาน จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูลดิจิทัล และฐานข้อมูล

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
	<p>2.1.5 ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>2.1.6 ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล</p> <p>2.2 การเผยแพร่สถิติทางการ เป็นส่วนที่ใช้ตรวจสอบความถูกต้องและเป็นปัจจุบันของสถิติทางการประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ</p> <p>2.2.1 วิธีการเผยแพร่</p> <p>2.2.2 ความถี่ในการเผยแพร่</p> <p>2.2.3 ระดับการเข้าถึงข้อมูล</p> <p>2.3 สถิติทางการ จะประกอบไปด้วย ชื่อสถิติทางการ ปีที่จัดทำ สาขา หมวดหมู่ รวมถึงวิธีการคำนวณที่ได้มาซึ่งสถิติทางการ (ที่เป็นตัวชี้วัด) โดยในหนึ่งการผลิตอาจมีสถิติทางการมากกว่า 1 รายการสถิติทางการก็ได้</p> <p>2.4 คำนิยามที่สำคัญ</p> <p>2.5 หน่วยงานรับผิดชอบผลิต/จัดทำข้อมูล เพื่อระบุแหล่งที่มาและเจ้าของข้อมูลประกอบไปด้วย 7 ส่วน คือ</p> <p>2.5.1 กลุ่ม/ฝ่าย</p> <p>2.5.2 สำนัก/ศูนย์/กอง</p> <p>2.5.3 กรม/หน่วยงาน</p> <p>2.5.4 กระทรวง</p> <p>2.5.5 โทรศัพท์</p> <p>2.5.6 โทรสาร</p> <p>2.5.7 E-mail address</p>
รายการสถิติทางการ	ข้อมูลที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่ต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
รายการข้อมูล (Data List)	ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น
ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	การกำหนดคุณสมบัติพิเศษของจังหวัดว่ามีลักษณะพิเศษในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดได้อย่างไร ซึ่งกลยุทธ์ในการแข่งขันหรือการพัฒนาต่อยอดนั้น จังหวัดสามารถเลือกแนวทางกลยุทธ์ได้หลายรูปแบบ อาทิ ตำแหน่งการพัฒนาของจังหวัด มีหน้าที่เพื่อให้เกิดความเข้าใจชัดเจนว่า จากลักษณะพิเศษของจังหวัดนั้นแล้ว จังหวัดจะมีทิศทางอย่างไร มีคู่แข่งหรือไม่ คือจังหวัดใด หรือมีการพัฒนาเชิงเปรียบเทียบด้านใด (Benchmarking) ทั้งนี้ เพื่อจะสามารถกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณของการพัฒนาได้ และจะช่วยในการสร้างการรับรู้ศักยภาพของจังหวัดได้
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)	ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือก ซึ่งมีความโดดเด่น สามารถนำมาพัฒนาและส่งเสริมให้ประสบความสำเร็จและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดได้เป็นอย่างดี

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI)	เป็นประเด็นปัญหาที่สำคัญทางด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีหลายเรื่องและหลายประเด็น ดังนั้นในการศึกษาภายใต้โครงการฯ ที่มีข้อจำกัดด้านเวลานั้น จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดขอบเขตการศึกษา โดยเลือกหัวข้อสำคัญที่มาจากทฤษฎีสถานการณ์ปัจจุบันของด้านสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมีความสำคัญ จำเป็น เร่งด่วน หรือเป็นหัวข้อที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดระบุให้มีความสำคัญในการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องวางแผนทางป้องกัน แก้ไข และมีแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อเป็นประโยชน์ให้พื้นที่ และ/หรือสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัดได้ต่อไป
ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC)	เป็นแนวคิดที่แบ่งกิจกรรมภายในองค์กร เป็น 2 กิจกรรม คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า โดยการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่า จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่าที่องค์กรส่งมอบให้แก่ลูกค้า โดยแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) มีส่วนช่วยก่อให้เกิดคุณค่าทั่วทั้งองค์กร ซึ่งแต่ละกิจกรรมเป็นพื้นฐานในการสร้างคุณค่าขององค์กรให้กับลูกค้า ด้วยการเริ่มต้นแยกแยะองค์ประกอบของทรัพยากรต่างๆ จึงมีการกำหนดโครงการและจัดสรรงบประมาณเพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับองค์กร
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)	เป็นห่วงโซ่มูลค่ารูปแบบกลางที่ได้จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาภาพรวมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด สามารถแบ่งแนวทางการพัฒนาเป็น 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งประเด็นในแต่ละด้านจะมีประเด็นย่อยรวม 14 เรื่อง ในแต่ละเรื่องจะมีการจัดทำห่วงโซ่มูลค่าแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) โดยกิจกรรมทุกประเภทมีส่วนในการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาพื้นที่
ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์ (Value Chain ยุทธศาสตร์)	การปรับห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปเป็นห่วงโซ่มูลค่าที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ในแต่ละประเด็น ซึ่งจะต้องเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์นั้นๆ การจัดทำห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์จะแสดงกิจกรรมหลัก (Primary Activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) เป็นการช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าหรือบริการ หรือลด แก้ไข ป้องกันปัญหาให้กับประเด็นปัญหาสำคัญที่เลือก โดยแต่ละกิจกรรมในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จะแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือประโยชน์ให้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ให้กับพื้นที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด

คำศัพท์/คำย่อ	ความหมาย
ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF)	ปัจจัยที่สำคัญที่ต้องทำให้มีหรือเกิดขึ้น เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ หรือคือ เป็นการให้หลักการ แนวทาง หรือวิธีการที่องค์กรจะสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้ แต่ละองค์กร จะมีปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเป้าหมายหลัก ที่เป็นรูปธรรมในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงาน ทุกระดับ ให้มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้เจ้าหน้าที่และผู้บริหารขององค์กรรู้ว่าต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ขององค์กรตอบสนองวิสัยทัศน์ หากปราศจากปัจจัยสู่ความสำเร็จแล้ว วิสัยทัศน์ขององค์กรจะไม่ได้มีการตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ปัจจัยสู่ความสำเร็จเป็นเสมือนเครื่องมือ หรือวิธีการฝึกการแยกแยะและวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่จะเร่งดำเนินการให้ดีที่สุด เพื่อการบรรลุเป้าหมายการประกอบกิจการที่เหนือกว่าในกลุ่มอุตสาหกรรมนั้นๆ
ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator : KPI)	ตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน หรือ ตัวบ่งชี้สมรรถนะหลัก หรือตัวชี้วัดผลงานหลัก เป็นเครื่องมือหนึ่ง ในการช่วยประเมินผลความสำเร็จขององค์กรได้ชัดเจนมากขึ้น ธุรกิจหลายแห่ง มีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานตั้งแต่ระดับองค์กร และแตกลงมาสู่ระดับฝ่าย แผนก ซึ่งตัวชี้วัดเหล่านี้ มักจะเป็นเครื่องมือในการบอกว่าหน่วยงานนั้นๆ ทำงานได้ตามเป้าหมายหรือได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดผลงานที่กำหนดหรือไม่ ถ้าทำได้ก็หมายความว่าผลงานของหน่วยงานนั้นเป็นที่น่าพอใจ หรือมีผลงานที่ได้มาตรฐาน แต่สิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้เลยก็คือ การที่หน่วยงานจะสามารถบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดได้นั้น พนักงานในหน่วยงานจะต้องช่วยกันทำงานเพื่อให้หน่วยงานได้ผลสำเร็จของงานตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนั้น พนักงานในหน่วยงานจึงจำเป็นต้องมีตัวชี้วัดผลงาน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลงานของพนักงานแต่ละคนว่า ทำงานขนาดไหนจึงจะได้มาตรฐานที่กำหนด หรือสำเร็จตามเป้าหมาย

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเริ่มมีการดำเนินงานเกี่ยวกับสถิติของประเทศมาประมาณ 100 ปี โดยมีสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) ทำหน้าที่เป็นหน่วยสถิติกลางผลิตสถิติในทุกสาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติจากการสำรวจ นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานภาครัฐจำนวนมากที่ผลิตสถิติจากระบบการรายงานงานทะเบียน โดยส่วนใหญ่เป็นสถิติที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการดำเนินงานของหน่วยงาน จนถึงปัจจุบันมีการผลิตสถิติในเกือบทุกสาขาโดยหน่วยงานภาครัฐจำนวนมาก แม้ว่าการผลิตสถิติภายใต้ระบบดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่ก็เป็นการพัฒนาที่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน เป็นการพัฒนาเพื่อตอบสนองประโยชน์ในการใช้งานของแต่ละหน่วยงานซึ่งมีข้อจำกัดด้านบุคลากร งบประมาณ ฯลฯ แตกต่างกันไป ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำด้านมาตรฐานและคุณภาพของงานด้านสถิติ และในบางกรณีเกิดความซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองในการดำเนินงาน

แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558 เป็นแผนแม่บทฉบับแรก นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 มีเป้าประสงค์ที่จะพัฒนาระบบสถิติของประเทศให้เข้มแข็งและก้าวหน้าอย่างเป็นระบบเพื่อให้สถิติเป็นฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างมีคุณภาพ และได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีระบบสถิติที่ทุกหน่วยงานร่วมกันขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดสถิติทางการที่ใช้ในการพัฒนาประเทศ” ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทระบบสถิติฯ ได้แก่

- การบริหารจัดการระบบสถิติอย่างมีประสิทธิภาพโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แผนพัฒนาสถิติสาขาต่างๆ รวม 21 สาขา
- การพัฒนาสถิติให้มีมาตรฐานโดยมีเครื่องมือสำคัญ คือ แนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตสถิติ และการประเมินคุณภาพสถิติ
- การให้บริการสถิติอย่างทั่วถึงโดยมีเครื่องมือสำคัญคือระบบการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนสถิติระหว่างหน่วยงานต่างๆ

ทั้งนี้ หน่วยงานต่างๆ ผลิตสถิติจำนวนมากเพื่อตอบสนองการใช้ประโยชน์หลากหลายวัตถุประสงค์ แต่แผนแม่บทระบบสถิติฯ จะครอบคลุมการบริหารจัดการเฉพาะ “สถิติทางการ” ซึ่งเป็นสถิติที่มีความสำคัญจำเป็นต่อการกำหนดนโยบายและติดตามสถานการณ์การพัฒนาระดับชาติ ระดับสาขา และระดับพื้นที่เท่านั้น โดยคณะอนุกรรมการสถิติรายสาขา และพื้นที่จะทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการสถิติแต่ละสาขา และพื้นที่ ภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสถิติของประเทศ และรายงานความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่อคณะกรรมการจัดระบบสถิติประเทศไทย 3 ด้าน (ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)

การปรับบริบทของการจัดองค์กร การจัดการกระบวนการ และการสร้างสมรรถนะให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้น จากบริบทเดิมที่กำหนดให้มีการดำเนินงานในระดับกระทรวง กรม นั้น รวมทั้งคณะรัฐมนตรีได้รับทราบแผนการดำเนินการโครงการแปลงแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทยสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2554 อีกทั้งในปี พ.ศ. 2555 ได้มีการบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่

โดยนำร่องใน 10 จังหวัด (กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท พระนครศรีอยุธยา ปราจีนบุรี และนครนายก) ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และในปี พ.ศ. 2556 ได้ขยายการดำเนินการในระดับกลุ่มจังหวัด โดยนำร่องใน 2 กลุ่มจังหวัดคือกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 (สกลนคร นครพนม มุกดาหาร) ได้ผลลัพธ์คือชุดข้อมูล (ผังสถิติทางการ) สำหรับกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกลุ่มจังหวัดดังกล่าว

สำนักงานสถิติแห่งชาติพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาระบบสถิติเชิงพื้นที่รองรับการพัฒนาประเทศในระดับต่อไป ที่มีความต้องการหน่วยงานสนับสนุนด้านข้อมูลเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์ระดับสูง และเป็นงานที่มีความสำคัญในการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของประเทศสู่ยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของจังหวัด สำนักงานฯ จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพฯ) เป็นการต่อยอดผลการดำเนินงานที่ได้มีการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2555 และปี พ.ศ. 2556 ที่ได้มีการพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ซึ่งมุ่งเน้นในมิติเศรษฐกิจ ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2557 จะมีการพัฒนาต่อยอดและขยายชุดข้อมูลเพื่อการตัดสินใจจากประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับพื้นที่ใน 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งชุดข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จึงนับได้ว่าเป็นการพัฒนากระบวนการสารสนเทศที่เหมาะสมซึ่งได้จากการบูรณาการภารกิจในพื้นที่ (Area) ภารกิจประจำตามหน้าที่ (Function) และภารกิจตามวาระแห่งชาติ (Agenda) ซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเทศบนฐานข้อมูลที่มีอยู่จริง เกิดการสร้างธรรมาภิบาลในการเข้าถึงข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของประชาชน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณในการพัฒนาพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเกิดประสิทธิผลต่อการพัฒนาประเทศโดยรวม ดังนั้น จึงมีความจำเป็นในการเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรด้านสถิติและสารสนเทศ การจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัด การนำข้อมูล/สถิติไปใช้ประโยชน์ การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ทั้งนี้ โครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ดำเนินการในรูปแบบของการมีส่วนร่วม และการบูรณาการของส่วนราชการที่เป็นหน่วยจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่ คือ คณะกรรมการสถิติระดับพื้นที่ ซึ่งประกอบด้วยผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ หน่วยงานในจังหวัดที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ สถิติจังหวัด หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และหัวหน้ากลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการร่วม ด้วยการกำหนดรูปแบบของชุดข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทางสถิติและข้อมูลทะเบียนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปพร้อมๆ กัน รวมถึงการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสำนักงานสถิติจังหวัดและหน่วยราชการในภูมิภาค ผ่านการให้คำปรึกษา และแนะนำ (Coaching) ของที่ปรึกษา และอบรมบุคลากรของสำนักงานสถิติจังหวัด 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัด ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ และตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ เพื่อการผลิตและการใช้ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

โดยจังหวัดพิษณุโลก ได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลศักยภาพและประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด เพื่อจัดทำผังสถิติทางการของข้อมูลที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และวาระแห่งชาติ ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการเสร็จสมบูรณ์แล้ว จึงได้จัดทำแผนพัฒนาสถิติจังหวัดพิษณุโลกฉบับนี้ขึ้นเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และนำเสนอแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสำคัญในการพัฒนาพื้นที่ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อทบทวนข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่ออกเป็น 21 สาขา (Sector) ตรวจสอบความมีอยู่ของข้อมูล (Verify Data) วิเคราะห์ข้อมูลสถิติที่ขาดหายแต่มีความสำคัญและจำเป็น (Data Gap Analysis) ที่ต้องใช้ในการจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาจังหวัด และตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งของภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกำหนดหน่วยงานที่จะต้องรับผิดชอบในการจัดทำข้อมูลที่ยังไม่มีหน่วยงานใดดำเนินการ และเชื่อมโยง/บูรณาการข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.2 เพื่อจัดทำชุดข้อมูลสถิติและสารสนเทศ (ผังสถิติทางการระดับจังหวัด) ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด และจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่จังหวัดที่สอดคล้องกับตัวชี้วัดแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) รวมถึงวาระแห่งชาติ

1.2.3 เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศ สนับสนุนการตัดสินใจในระดับพื้นที่ ตลอดจนสร้างโอกาสการเข้าถึงข้อมูลยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ของประชาชน

1.2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานและสร้างความมีส่วนร่วมของหน่วยงานจัดเก็บข้อมูลในระดับพื้นที่

1.2.5 เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่ และมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการนำแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนา 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด

1.3 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

การจัดทำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดในโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดครั้งนี้ประกอบด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้

1.3.1 ศึกษาทบทวนแผนพัฒนาจังหวัดด้านประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของจังหวัด และศึกษาทบทวนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านการสร้างความเป็นธรรมในสังคม การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

1.3.2 วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด ตัวชี้วัดการพัฒนา กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.3.3 ปรับปรุงห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) จากแบบมาตรฐาน (Generic Value Chain : GVC) เป็นรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าที่ครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

1.3.4 กำหนดเป็นความหมายของสถิติทางการตำแหน่งยุทธศาสตร์/ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพของจังหวัดที่ได้ดำเนินการศึกษาในครั้งนี้

1.3.5 ทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา และสรุปรวบรวมรายการข้อมูลสถิติของแต่ละห่วงโซ่มูลค่าเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดที่มีการจัดทำในปัจจุบัน เพื่อจัดทำเป็นร่างผังรายการสถิติทางการ

1.3.6 ประชุมคณะทำงานในระดับจังหวัด เพื่อการจัดทำผังสถิติทางการระดับจังหวัดและแผนพัฒนาสถิติระดับพื้นที่ เพื่อคัดเลือกรายการสถิติทางการที่มีความสำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจให้เป็น “สถิติทางการ”

1.3.7 ศึกษาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) พร้อมวิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มจังหวัด ที่เลือกจัดทำผังรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็น และเพียงพอต่อการตัดสินใจ กับแนวทางการดำเนินการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะผ่าน 13 แผนงาน เพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ของจังหวัด และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงานในลำดับต่อไป

1.3.8 จัดทำ “ผังสถิติทางการ” ที่แสดงชื่อรายการสถิติ ตัวชี้วัด วิธีการจัดเก็บ ความถี่ในการจัดเก็บ รูปแบบการจัดเก็บและหน่วยงานรับผิดชอบ ทั้งนี้สถิติทางการในผังสถิติทางการบางรายการอาจจะยังไม่มีการผลิต หรือขาดหน่วยงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์การพัฒนาในลำดับต่อไป

1.3.9 สรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและเสนอแผนการพัฒนาในอนาคต

บทที่ 2

ศักยภาพ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

ในบทนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.1 - 2.3) เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด ศักยภาพในด้านต่างๆ ที่สำคัญ และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด โดยรวบรวมและศึกษาทบทวนข้อมูลจากแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ. 2558 - 2561)¹ และส่วนที่สอง (ครอบคลุมเนื้อหาหัวข้อ 2.4 และ 2.5) เป็นการวิเคราะห์ของทีมงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดฯ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) และแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) รวมไปถึงข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.1 ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัด

จังหวัดพิษณุโลก อยู่ในเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง มีพื้นที่ประมาณ 10,815.854 หรือ 6.75 ล้านไร่ คิดเป็นร้อยละ 2.1 ของพื้นที่ของทั้งประเทศ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดทางตอนเหนือและตอนกลางของจังหวัด เป็นเขตภูเขาสูง ได้แก่ พื้นที่ทางด้านตะวันออกของจังหวัดพิษณุโลก มีลักษณะเป็นเทือกเขาสูงแนวกั้นเขตแดนไทย - ลาว เป็นรอยต่อของจังหวัดพิษณุโลก เพชรบูรณ์ และเลย เขตที่ราบลุ่มแม่น้ำ ได้แก่ พื้นที่ในบริเวณด้านทิศเหนือและด้านทิศตะวันออก มีแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน คือ แม่น้ำน่าน แม่น้ำแควน้อย แม่น้ำเข็ก หรือแม่น้ำวังทอง จุดเด่นทางธรรมชาติที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก คือ มีลักษณะพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติ เนื่องจากลักษณะพื้นที่ทางตอนเหนือ ทางตะวันออก และตอนกลางบางส่วนเป็นเขตภูเขาสูง ที่ราบสูงและลาดเอียงลงมาทางตอนกลาง ทางตะวันตก และทางตอนใต้จนเป็นพื้นที่ราบ พื้นที่ราบลุ่ม ทำให้สามารถประกอบ อาชีพเกษตรกรรมได้ทุกสาขา เช่น สาขาลำไย สาขาสับปะรด สาขาส้ม และสาขาสตรawberry โดยเขตที่ราบลุ่มแม่น้ำ ในพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอพรหมพิราม อำเภอบางกระทุ่ม และอำเภอบางระกำ จะเป็นแหล่งปลูกข้าวที่สำคัญของจังหวัด ที่ทำรายได้หลักให้กับจังหวัดพิษณุโลก นอกจากนี้ในพื้นที่เขตอำเภอบางระกำบริเวณพื้นที่ใกล้ลุ่มน้ำยม ทุกปีจะเกิดปัญหาน้ำท่วมซ้ำซาก ราษฎรไม่สามารถปลูกพืชหรือเลี้ยงสัตว์ได้ อำเภอบางระกำ จึงเป็นแหล่งรองรับน้ำ ในฤดูฝนและเป็นแหล่งผลิตสัตว์น้ำธรรมชาติและแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ที่ทำรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ได้ หากสามารถพัฒนาพื้นที่ตามศักยภาพให้เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ ปลาน้ำจืดเพื่อการศึกษาและขยายปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำจืดรวมถึงการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ การเลี้ยงสัตว์น้ำจะทำให้อำเภอบางระกำ เป็นแหล่งทำประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลกได้ต่อไป

จังหวัดพิษณุโลกแบ่งพื้นที่เพื่อการบริหารราชการส่วนภูมิภาค เป็น 9 อำเภอ คือ อำเภอเมืองพิษณุโลก อำเภอนครไทย อำเภอชาติตระการ อำเภอบางระกำ อำเภอบางกระทุ่ม อำเภอพรหมพิราม อำเภอวัดโบสถ์ อำเภอวังทอง และอำเภอเนินมะปราง

¹ แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ. 2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556

2.2 ศักยภาพสำคัญของจังหวัด

2.2.1 ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี มีมูลค่าเท่ากับ 70,681 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2552 เท่ากับ 869 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.2 โดยมีผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (GPP per capita) ในปี พ.ศ. 2553 เท่ากับ 83,235 บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจาก 82,546 บาท/คน/ปี ในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตารางที่ 1 : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดพิษณุโลก ปี พ.ศ. 2551 - 2553

สาขา	มูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปี (ล้านบาท)			อัตราขยายตัว ณ ราคาคงที่ (ร้อยละ)			โครงสร้างการผลิต ณ ราคาประจำปี (ร้อยละ)		
	2551	2552	2553p	2551	2552	2553p	2551	2552	2553p
ภาคเกษตร	17,036	18,075	14,892	1.5	20.6	-10.2	24.8	25.9	21.1
1.เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และ การป่าไม้	16,763	17,704	14,450	0.1	21.3	-10.7	24.4	25.4	20.4
2.สาขาประมง	274	371	442	84.8	2.0	8.1	0.4	0.5	0.6
ภาคนอกเกษตร	51,674	51,737	55,790	2.4	4.6	2.4	75.2	74.1	78.9
3.สาขาเหมืองแร่และย่อยหิน	7,567	4,413	5,842	2.1	2.7	5.4	11.0	6.3	8.3
4.สาขาอุตสาหกรรม	10,863	12,699	12,496	7.0	18.6	-4.1	15.8	18.2	17.7
5.สาขาไฟฟ้า ประปา และโรงแยก ก๊าซ	1,182	1,487	1,660	0.3	6.2	7.6	1.7	2.1	2.4
6.สาขาก่อสร้าง	3,089	3,125	3,402	-1.3	-0.6	5.1	4.5	4.5	4.8
7.สาขาการขนส่ง การขายปลีก	3,740	4,081	4,980	-2.3	1.4	11.4	5.4	5.9	7.1
8.สาขาโรงแรมและภัตตาคาร	861	896	891	-0.6	2.1	0.8	1.3	1.3	1.3
9.สาขาการขนส่ง	885	1,012	1,060	1.7	16.6	4.6	1.3	1.5	1.5
10.สาขาดังกล่าวทางการเงิน	4,546	4,786	5,445	12.7	2.7	6.1	6.6	6.9	7.7
11.สาขาบริการด้าน อสังหาริมทรัพย์	3,958	4,001	3,938	-1.6	0.1	-1.8	5.8	5.7	5.6
12.สาขาการบริหารราชการ	6,989	7,178	7,455	-0.3	0.7	-0.2	10.2	10.3	10.6
13.สาขาการศึกษา	5,631	5,486	5,673	1.4	-5.3	1.9	8.2	7.9	8.0
14.สาขาการบริการด้านสุขภาพ และสังคม	1,896	2,069	2,410	1.9	13.0	10.7	2.8	3.0	3.4
15.สาขาการให้บริการด้านชุมชน	384	408	460	-1.1	4.0	11.5	0.6	0.6	0.7
16.สาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล	83	98	78	180.5	26.6	-40.8	0.1	0.1	0.1
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	68,710	69,812	70,681	2.2	8.0	-0.7	100.0	100.0	100.0
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (บาท)	81,599	82,546	83,235	21.2	1.2	0.8	-	-	-
จำนวนประชากร (1,000 คน)	842	846	849	-	-	-	-	-	-

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ. 2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 12

หมายเหตุ : (-) หมายถึง ไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

2.2.2 ศักยภาพด้านการเกษตร

จังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่ทั้งสิ้น 6,759,909 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ถือครองทางการเกษตร 2,404,936 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 35.57 ของพื้นที่ทั้งหมด พื้นที่ป่าไม้ 2,462,563 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 36.42 พื้นที่ดินเพื่อทำการเกษตร จำนวน 2,404,936 ไร่ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่นา 1,452,434 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 60.39 ของพื้นที่ทำการเกษตร รองลงมาเป็นที่ไร่ 627,009 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 26.07 ของพื้นที่ทำการเกษตร เป็นที่ปลูกไม้ผล/ไม้ยืนต้น 167,361 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 6.95 โดยในปี พ.ศ. 2552 พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มะม่วง ยางพารา จากสถิติการผลิตพืชตั้งแต่ปีการผลิต 2550 - 2552 พบว่าข้าวเป็นสินค้าเกษตรสำคัญอันดับ 1 ที่มีพื้นที่ปลูกและมีมูลค่าผลผลิตมากที่สุด โดยในปีการผลิต 2552 ข้าวนาปีและข้าวนาปรัง มีผลผลิต 2.15 ล้านตัน รองลงมาคือ อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รายละเอียดตามตารางที่ 2

ตารางที่ 2 : ผลผลิต และมูลค่าพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ปี พ.ศ. 2552

รายการ	ข้าวนาปี	ข้าวนาปรัง	อ้อยโรงงาน	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
พื้นที่ปลูก (ไร่)	1,750,000	1,214,187	90,255	342,740
ผลผลิต (ตัน)	1,174,312.50	974,700.50	1,247,473	260,517
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	671	803	13,821	663
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	6,860	6,934	969	6,048
มูลค่าผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)	8,056,147,649	6,758,986,548	1,209,351,871	1,575,633,248
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	3,573,057,289	2,930,778,941	334,729,687	765,870,663
มูลค่าเพิ่ม (VA)	4,483,090,360	3,828,207,607	874,622,183	809,762,585
รายการ	มันสำปะหลัง	มะม่วง	ยางพารา	
พื้นที่ปลูก (ไร่)	178,020	60,600	3,250	
ผลผลิต (ตัน)	518,880	57,629	1,030	
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)	2,915	951	317	
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	1,704	19,281	67,263	
มูลค่าผลผลิตตามราคา ที่เกษตรกรขายได้ (บาท)	884,383,539	1,111,128,017	69,281,602	
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	313,143,468	354,481,261	4,802,710	
มูลค่าเพิ่ม (VA)	571,240,070	756,646,755	64,478,891	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดพิษณุโลก, สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยางจังหวัดพิษณุโลก, สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก (อ้างอิงในแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ. 2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 14)

การทำปศุสัตว์ที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก คือ การเลี้ยงโคนม กระบือ สุกร และสัตว์ปีก โดยในปี พ.ศ. 2552 มูลค่าผลผลิตที่สำคัญ คือ โคนม มีมูลค่าผลผลิต 704.8 ล้านบาท รายละเอียดแสดงดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 : ปริมาณการผลิต ราคา และมูลค่าสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ปี พ.ศ. 2552

ปีการผลิต	โคนม	กระบือ	สุกร	ไก่พื้นเมือง	ไก่เนื้อ
ปริมาณการผลิต (ตัว)	64,395	35,613	79,022	1,038,955	211,117,000
ราคา (บาท/ตัว)	10848	7068	5689	101	2.81
มูลค่าผลผลิต (บาท)	704,802,556	253,774,254	460,745,673	104,934,455	633,618,262

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก, สำนักงานคลังจังหวัดพิษณุโลก (อ้างถึงในแผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ. 2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 16)

2.2.3 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

จังหวัดพิษณุโลกมีความเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็วในทุกด้าน และเป็นจังหวัดศูนย์กลางเชื่อมต่อหลายจังหวัดในกลุ่มภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งจากการเป็นจังหวัดศูนย์กลางดังกล่าว ทำให้เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งในเชิงประวัติศาสตร์และเชิงนิเวศ เชื่อมโยงกันทั้งจังหวัดเพชรบูรณ์ ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย ในขณะเดียวกันจังหวัดพิษณุโลกมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและหลากหลาย ทั้งทางด้านศาสนา วัฒนธรรมประเพณี และแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่มีชื่อเสียง โดยในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย 3,977.54 คน ชาวต่างชาติ 336.25 คน ทั้งนี้พบว่าเป็นสัดส่วนที่ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 0.20

ตารางที่ 4 : นักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนช่วงเดือนมกราคม - ธันวาคม ในปี พ.ศ. 2553 - 2554

นักท่องเที่ยว	เดือนมกราคม - เดือนธันวาคม		
	ปี 2554	ปี 2553	อัตราการเปลี่ยนแปลง
ผู้มาเยือน	4,313.79	4,441.43	-2.87
- ชาวไทย	3,977.54	3,985.57	-0.20
- ชาวต่างชาติ	336.25	455.86	-26.24

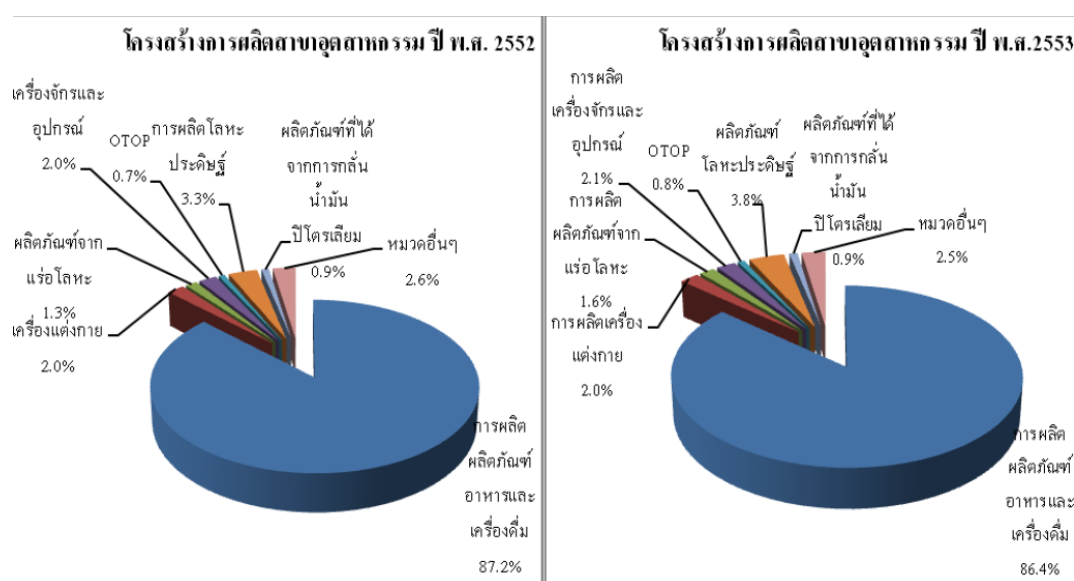
ที่มา : การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดพิษณุโลก ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์ผ้า มหาวิทยาลัยนเรศวร พิพิธภัณฑ์พื้นบ้านจันทวี (จำลองเอกราช-พิมพ์ บรูณเขตต์) วัดนางพญา วัดศรีมหาธาตุวรมหาวิหาร วัดราชคิริหิรัญยาราม วัดราชบูรณะ วัดเจติยยอดทอง สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ถนนคนเดินจังหวัดพิษณุโลก หอศิลป์และวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร สถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ถ้ำพระวังแดง น้ำตกปอย และสวนป่า เขากะยาง น้ำตกวังนกแอ่นหรือสวนรุกชาติสฤโณทยาน น้ำตกแก่งซอง น้ำตกแก่งโสภา อุทยานแห่งชาติน้ำตกชาติตระการ อุทยานแห่งชาติแสงหลวง อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว อุทยานแห่งชาติแก่งเจ็ดแคว เขตห้ามล่าสัตว์ป่าถ้ำผาทำพล เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาน้อย-เขาประดู่ เป็นต้น

2.2.4 ศักยภาพด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

สาขาอุตสาหกรรม ในปี 2553 พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาประจำปีของจังหวัดพิษณุโลก ประกอบด้วยหมวดผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มมีสัดส่วนร้อยละ 86.4 ของสาขาอุตสาหกรรม หมวดผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ มีสัดส่วนร้อยละ 3.8 หมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่นมีสัดส่วนร้อยละ 2.1 หมวดเครื่องแต่งกายรวมทั้งการตกแต่งและย้อมสีขนสัตว์มีสัดส่วนร้อยละ 2.0 หมวดผลิตภัณฑ์ OTOP มีสัดส่วนร้อยละ 0.8 หมวดผลิตภัณฑ์จากแร่โลหะมีสัดส่วนร้อยละ 1.6 หมวดผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นน้ำมันปิโตรเลียมมีสัดส่วนร้อยละ 0.9 และหมวดอื่นๆ มีสัดส่วนร้อยละ 2.5

แผนภาพที่ 1 : โครงสร้างการผลิตสาขาอุตสาหกรรมปี พ.ศ. 2552 – 2553



ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ. 2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 19

2.2.5 ศักยภาพด้านสังคม และคุณภาพชีวิต

2.2.5.1 ประชากรและแรงงาน²

จังหวัดพิษณุโลกมีจำนวนประชากร ณ พ.ศ.2555 ทั้งหมด 853,651 คน เป็นชาย 417,293 คน เป็นหญิง 432,399 คน (เฉพาะเขตเทศบาลนครพิษณุโลก มีประชากร 179,922 คน) มีความหนาแน่นของประชากรคิดเป็น 21.17 คน/ตารางกิโลเมตร

² แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 20

2.2.5.2 การศึกษา³

การศึกษาภาคบังคับและการศึกษาระดับมัธยมมีกระจายอย่างทั่วถึง สำหรับการศึกษานอกระบบโรงเรียน ได้จัดการสร้างเสริมการศึกษาผู้ใหญ่แบบต่างๆ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นตลอดจนการฝึกอาชีพให้กับผู้ที่สนใจทั่วไป

จังหวัดพิษณุโลก มีโรงเรียนระดับประถมศึกษาและมัธยม 523 แห่ง ระดับอุดมศึกษามี 12 แห่ง สังกัดสำนักงานสถาบันราชภัฏ 1 แห่ง กรมอาชีวศึกษา 6 แห่ง สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 2 แห่ง สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตพิษณุโลก 1 แห่ง สถาบันสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย 1 แห่ง และสถาบันศึกษาของรัฐสังกัดสภาการศึกษาสงฆ์อีก 1 แห่ง

2.2.5.3 การสาธารณสุข⁴

การสาธารณสุข มีโรงพยาบาลศูนย์ 1 แห่ง โรงพยาบาลชุมชน 8 แห่ง โรงพยาบาลสังกัดอื่นๆ ของรัฐ 4 แห่ง รพ.สต.145 แห่ง สอ. 2 แห่งและ ศูนย์สุขภาพชุมชน 10 แห่ง (เป็นของเทศบาล 4 แห่ง) โรงพยาบาลสังกัดอื่นๆ ของรัฐ อยู่ในเขตอำเภอเมือง มี 3 แห่ง คือ โรงพยาบาลค่ายสมเด็จพระนเรศวรมหาราช (150 เตียง) โรงพยาบาลกองบิน46 (10 เตียง) และ โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยนเรศวร (150 เตียง)

2.2.5.4 ปัญหาเสพติด⁵

จังหวัดพิษณุโลก ตั้งอยู่ในภาคเหนือตอนล่างเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งไปสู่ภูมิภาคอื่นๆ มีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดมาก ในเขตพื้นที่อำเภอเมืองพิษณุโลก บางระกำ วังทอง และนครไทย มีปัญหาการแพร่ระบาดยาเสพติดในระดับปานกลาง ในเขตพื้นที่อำเภอบางกระทุ่ม พรหมพิรามชาติตระการ และเนินมะปราง แต่ในภาพรวมมีการแพร่ระบาดอยู่ในระดับเบาบาง จะมีการแพร่ระบาดมากในกลุ่มวัยรุ่นในเขตพื้นที่อำเภอเมืองพิษณุโลก บางระกำ วังทอง และนครไทย ผู้ค้ายาเสพติดในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก ส่วนใหญ่จะเป็นผู้ค้ารายย่อย ไม่มีแหล่งผลิตในพื้นที่ มีแต่เส้นทางที่ผู้กระทำผิดอาจใช้เป็นเส้นทางลักลอบลำเลียงยาเสพติดจากแหล่งผลิต ไปสู่ภาคกลาง หรือภาคอื่นของประเทศ

2.2.6 ศักยภาพด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม⁶

2.2.6.1 ทรัพยากรป่าไม้

จังหวัดพิษณุโลกมีพื้นที่ 10,815 ตารางกิโลเมตร โดยในช่วงปี พ.ศ. 2548-2552 มีการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้คือ ปี พ.ศ. 2548 มีพื้นที่ป่าไม้ 3,875 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 36 ของพื้นที่ทั้งหมด ปี พ.ศ. 2549 มีพื้นที่ป่าไม้ลดลงเหลือ 3,820 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 35 และ ในปี พ.ศ. 2552 มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นคือ 3,927 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นร้อยละ 36 ของพื้นที่ทั้งหมด ลักษณะส่วนใหญ่เป็นป่าเบญจพรรณ ผสมป่าดิบแล้ง ไม้ที่สำคัญได้แก่ ไม้สัก ไม้ประดู่ ไม้แดง ไม้เต็ง ไม้รัง เป็นต้น พื้นที่ป่าอนุรักษ์ สภาพป่าในปัจจุบันมีการปลูกไม้สัก-ประดู่-ยางพารา ไม้ ยูคาลิปตัส ในที่ดินของเอกชนเป็นจำนวนมาก และได้ตัด ไปใช้สอยและจำหน่ายเป็นจำนวนมาก แต่ก็ได้ส่งเสริมให้มีการปลูกทดแทน โดยได้รับการแจกจ่ายกล้าไม้จากรัฐสภาพป่าไม้ในท้องที่จึงค่อนข้างสมบูรณ์

³ แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 21

⁴ แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 22

⁵ แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 24

⁶ แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก (พ.ศ.2558 - 2561), นำส่งสำนักงาน ก.พ.ร. ตุลาคม 2556 หน้า 28

2.2.6.2 ทรัพยากรดิน

ลักษณะดิน โดยทั่วไปในจังหวัดพิษณุโลก จำแนกได้ดังนี้

- ดินตะกอน เกิดจากอิทธิพลของน้ำพัดตะกอนมาทับถมปรากฏอยู่บริเวณสองฝั่งแม่น้ำ น่านและแม่น้ำยม เขตอำเภอพรหมพิราม อำเภอเมืองพิษณุโลก อำเภอบางกระพุ่ม และอำเภอบางระกำ
- ดินร่วนกึ่งปนทราย ปรากฏอยู่บริเวณตอนเหนือของอำเภอพรหมพิราม และทางทิศตะวันออกของอำเภอเมือง และอำเภอบางกระพุ่ม
- ดินลูกรังปน ปรากฏทางทิศตะวันออกของอำเภอพรหมพิราม ทางทิศตะวันตกและทิศ ตะวันตกเฉียงใต้ของอำเภอบางกระพุ่ม
- ดินร่วนและดินทรายที่มีการระบายน้ำได้ดี ปรากฏอยู่ในอำเภอพรหมพิราม อำเภอวังทอง อำเภอเมืองพิษณุโลก อำเภอบางกระพุ่ม และอำเภอเนินมะปราง
- ดินเหนียวและดินร่วนที่มีการระบายน้ำได้ดี เนื้อดินปนหยาบ และมีเนื้อดินละเอียดหรือหยาบปานกลางอยู่ในชั้นดินล่าง ส่วนใหญ่ใช้ปลูกพืชไร่ภายในเขตที่ราบของหุบเขาทรัพย์ไพรวัลย์ อำเภอวังทอง อำเภอชาติตระการ อำเภอนครไทย และตอนเหนือของอำเภอวัดโบสถ์
- ดินที่มีหินปูนและเป็นดินต้น พบกระจายอยู่ในเขตอำเภอชาติตระการ อำเภอ นครไทยและอำเภอวังทอง
- ดินที่เกิดตามที่สูงชัน เป็นดินต้นที่มีหินปูนอยู่มาก พบกระจายทั่วไปตามเขตภูเขาสูงและ ที่ราบสูงในเขตอำเภอชาติตระการ อำเภอ นครไทย อำเภอวัดโบสถ์ อำเภอวังทอง และอำเภอเนินมะปราง โดยเป็นหินที่มีป่าไม้ปกคลุม

2.2.6.3 ทรัพยากรน้ำ

จังหวัดพิษณุโลกมีแหล่งน้ำผิวดินประกอบด้วย 2 กลุ่มน้ำด้วยกัน คือ กลุ่มน้ำยมและกลุ่มน่าน โดยมีหนอง บึง และคลองสายหลักๆ มากมายที่เกิดขึ้นกระจายอยู่ทั่วไป รวมทั้งแม่น้ำสายหลัก ไหลลงสู่ลุ่มแม่น้ำทั้งสอง

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและตัวชี้วัด

วิสัยทัศน์จังหวัด

“เมืองบริการเศรษฐกิจและสังคมสีเขียวอินโดจีน”

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

เป้าประสงค์

1) มีโครงข่ายการคมนาคมที่รวดเร็วและปลอดภัยประชาชนสามารถสัญจร

ได้ทุกฤดูกาล

2) เป็นศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

3) เพิ่มศักยภาพการขนส่ง การค้า โลจิสติกส์

กลยุทธ์

1) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคมเพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการการค้า

การขนส่งสินค้า

2) ผู้โดยสารทางบก/อากาศ

3) ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้า การขนส่งสินค้า ผู้โดยสารทางบก/

อากาศ

4) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมอาเซียน

5) มีศูนย์ข้อมูลและพื้นที่เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการค้า โลจิสติกส์

และการขนส่ง

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้เส้นทางที่เพิ่มขึ้น

2) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการขนส่งผ่านสินค้าเพิ่มขึ้น เกิดการขยายตัวของการค้า

3) มีจำนวนพื้นที่รองรับระบบขนส่งการค้า โลจิสติกส์ (ไร่)

2. พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตร

เชิงคุณภาพ

เป้าประสงค์

1) พัฒนาระบบสารสนเทศ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเกษตร

2) บริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรและสิ่งแวดล้อม อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

กลยุทธ์

1) บริหารจัดการสินค้าเกษตรให้มีคุณภาพมาตรฐานปลอดภัยเชื่อมโยง

การตลาดและการแปรรูป

2) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเกษตรกรและเกษตรกร

3) บริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเกษตร

ตัวชี้วัด

- 1) ระดับความสำเร็จจัดทำข้อมูลและสารสนเทศด้านการเกษตร
- 2) จำนวนเกษตรกรที่นำเทคโนโลยีและผลการวิจัยไปปรับใช้
- 3) ร้อยละของพื้นที่การเกษตรในเขตชลประทานจากการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพในฤดูแล้ง
- 4) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรที่ใช้สารชีวภัณฑ์เพื่อการเกษตร

3. ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และ นันทนาการ

เป้าประสงค์

เป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ ภาคเหนือตอนล่าง ตลอดจนให้บริการด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใหม่
- 3) ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา
- 4) พัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
- 5) พัฒนาขีดความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาดท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น (แห่ง)
- 2) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเดิมได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานท่องเที่ยว
- 3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวใหม่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น (แห่ง)
- 4) จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับประชาคมอาเซียนทั้งในประเทศและนอกประเทศ

4. ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT

เป้าประสงค์

- 1) การเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง (Healthy province)
- 2) เป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษา บริการทางวิชาการ/ประชุมวิชาการทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ (Healthy Province)
- 2) ส่งเสริม สนับสนุน การเป็นศูนย์กลางการประชุมและสัมมนา
- 3) ส่งเสริม สนับสนุน การเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ และ ICT

ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละโรงพยาบาลที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐาน HA
- 2) ร้อยละของประชาชนที่ได้รับบริการผู้ป่วยนอกด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกเพิ่มขึ้น
- 3) เป็นพื้นที่ในการจัดประชุมวิชาการและการจัดงานนิทรรศการทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ (ครั้ง)

5. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน เป้าประสงค์

รักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- 1) สร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการอนุรักษ์ ปกป้องฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน
- 2) อนุรักษ์ และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อการอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอและป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัยในพื้นที่
- 3) พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ
- 4) ป้องกันและลดมลพิษ ณ แหล่งกำเนิด
- 5) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมศิลปกรรมเมืองเก่าและศาสนสถานที่สำคัญของจังหวัด

- 6) ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการบริหารจัดการพลังงาน

ตัวชี้วัด

- 1) ประชาชนมีน้ำอุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ และสามารถป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัยในพื้นที่ได้เพิ่มขึ้น
- 2) จำนวนประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยธรรมชาติได้รับความรู้ด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยครบทุกชุมชน (คน)
- 3) มีแหล่งน้ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละ (แห่ง)

6. ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

- 1) สนับสนุนหมู่บ้าน/ชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายกระบวนการยุติธรรม และรักษาความสงบเรียบร้อยปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในหมู่บ้าน/ชุมชน

กลยุทธ์

- 1) ส่งเสริมสนับสนุนหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาที่ดีขึ้น
- 2) ขับเคลื่อนแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงแก่หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างทั่วถึง
- 3) พัฒนาและส่งเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาประชาชนในพื้นที่
- 4) เสริมสร้างความเข้มแข็งปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- 5) เสริมสร้างพลังทางสังคมทุกรูปแบบ
- 6) ส่งเสริมการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยและความมั่นคง

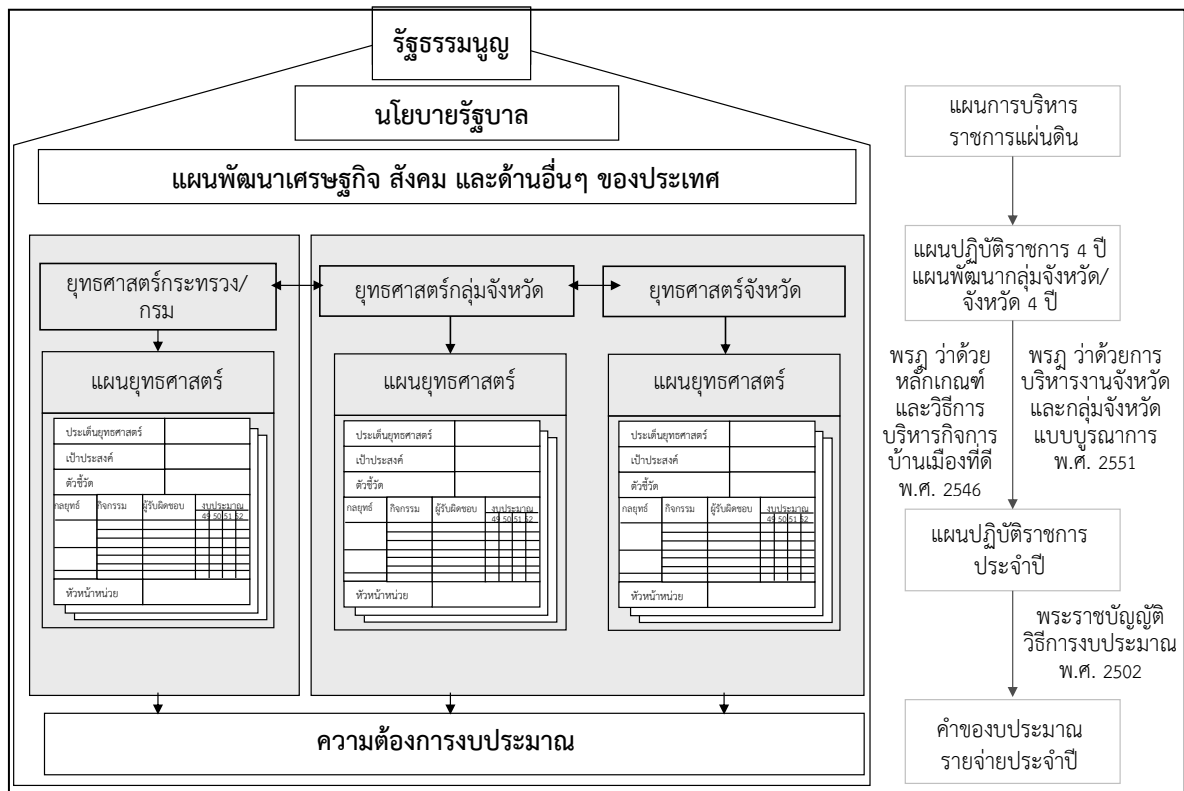
ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนที่เพิ่มขึ้นของหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีการพัฒนาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) ร้อยละของความสำเร็จของการเพิ่มขึ้นของหมู่บ้านเข้มแข็งที่มีความสามารถในการป้องกันตนเอง
- 3) ร้อยละการบาดเจ็บจากการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนลดลง

2.4 ผลการทบทวนความสอดคล้องเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

ภายใต้กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และการแปลงแผนพัฒนาในระดับพื้นที่ดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น **หนึ่งในกรอบแนวความคิดตั้งต้นที่สำคัญยิ่ง คือ “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ”** ในช่วงเวลานั้นๆ เนื่องด้วย ความสอดคล้องระหว่างทิศทางการพัฒนาพื้นที่ซึ่งถูกกำหนดโดยแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจะเป็นกลไกหลักของหน่วยงานภาคีการพัฒนาในระดับจังหวัด และกลุ่มจังหวัดได้นำไปเสนอ เพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงานและโครงการต่างๆ ในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมได้อย่างยั่งยืน ดังสามารถสรุปได้ตามแผนภาพต่อไปนี้

แผนภาพที่ 2 : การเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาประเทศในแบบองค์รวม



จากโครงสร้างความสัมพันธ์ที่ได้สรุปข้างต้นนั้น “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)” จึงเป็นกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญยิ่งในการจัดทำ และทบทวนแผนพัฒนาจังหวัด และแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันเป็นลำดับแรก โดยภูมิคุ้มกันในกรณีนี้ หมายถึง การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ การเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีทางการค้าระดับต่างๆ การสร้างเกราะคุ้มกันทางสังคม รวมถึงการป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ โดยสรุปสาระสำคัญของแนวทางการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ ดังต่อไปนี้⁷

(1) การพัฒนาศักยภาพคนไทยในเรื่องการคิด วิเคราะห์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรม จริยธรรม ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ในระดับชุมชน

(2) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้มีกระบวนการผลิตที่เน้นการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคมให้มีคุณภาพและครอบคลุมอย่างทั่วถึง

(3) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และส่งเสริมบทบาทภาคประชาสังคม และธุรกิจเอกชนให้เป็นพลังร่วมในการพัฒนาสังคมไทย

⁷ สรุปประเด็นโดย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประกอบการประชุมวันที่ 30 มี.ค. 2555

(4) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทยในตลาดภูมิภาคและตลาดโลก

(5) การส่งเสริมความร่วมมืออย่างเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเปิดพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่เชื่อมโยงภูมิภาคเอเชียได้

(6) การเตรียมความพร้อมของไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ ทักษะแรงงาน และปรับกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับกติกาของอาเซียน

(7) การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำ และการใช้ที่ดินเพื่อสนับสนุนความมั่นคงด้านอาหาร รวมทั้งปรับปรุงกระจายการถือครองที่ดินให้เป็นธรรม

(8) การยกระดับขีดความสามารถของไทยในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติ

(9) การส่งเสริมการสร้างความเป็นธรรมในสังคม โดยยึดหลักการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนากลไกการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกระดับมีโอกาสเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

อนึ่ง แนวทางการพัฒนาประเทศดังกล่าวจึงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 คือ “สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง” โดยมีเป้าหมายของแผนฯ รวมถึงตัวชี้วัดการพัฒนาตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(1) ความอยู่เย็นเป็นสุขและความสงบสุขของสังคมไทยเพิ่มขึ้น ความเหลื่อมล้ำในสังคมลดลง สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชันไม่ต่ำกว่า 5 คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข - ดัชนีความสงบสุข - สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากร ที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้น้อย ร้อยละ 10 - สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน - สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม - ดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน
(2) คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง มีสุขภาวะดีขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม และสถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งมากขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย - ผู้เรียนทุกระดับการศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม - สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ - ดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว

ตารางที่ 5 : เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (ต่อ)

เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11	ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11
(3) เศรษฐกิจเติบโตในอัตราที่เหมาะสมตามศักยภาพของประเทศ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลิตภาพรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ให้มีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ - อัตราเงินเฟ้อ - ผลิตภาพการผลิตรวม - อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ - สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
(4) คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มประสิทธิภาพการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเพิ่มพื้นที่ป่าไม้เพื่อรักษาสมดุลของระบบนิเวศ	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำและอากาศ - ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ - สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว

เพื่อให้การพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ และมีแนวทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติจึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ไว้ 6 ประเด็นหลักดังนี้

(1) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมให้ทุกคนในสังคมไทยควบคู่กับการเสริมสร้างขีดความสามารถในการจัดการความเสี่ยงและสร้างโอกาสในชีวิตให้แก่ตนเอง การเสริมสร้างพลังให้ทุกภาคส่วนสามารถเพิ่มทางเลือกการใช้ชีวิตในสังคมและมีส่วนร่วมในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองได้อย่างมีคุณค่าและศักดิ์ศรี รวมทั้งสนับสนุนการสานสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้มีคุณค่าร่วมและตระหนักถึงผลประโยชน์ของสังคม และเสริมสร้างการบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีระบบ ตรวจสอบและการรับผิดชอบที่รัดกุม

(2) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างและการกระจายตัวประชากรให้เหมาะสม การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม

(3) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร ตลอดห่วงโซ่การผลิต การสร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้ให้แก่เกษตรกร การสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพัฒนาพลังงานชีวภาพในระดับครัวเรือนและชุมชน อีกทั้งยังครอบคลุมถึงการปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน

(4) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ เท่าเทียม และเป็นธรรม และการบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวมอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ ภายใต้กรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาค การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน การสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจในภูมิภาคด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเคลื่อนย้ายแรงงาน และการส่งเสริมแรงงานไทยในต่างประเทศ และการเร่งรัดการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่มีผลบังคับใช้แล้ว เป็นต้น

(6) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่าไม้ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปรับกระบวนการพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศเพื่อเตรียมพร้อมไปสู่การเป็นเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเตรียมความพร้อมรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติเป็นสำคัญ

ในการนี้ คณะทำงานที่ปรึกษาได้สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่าง 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 14 ตัวชี้วัดของจังหวัดพิษณุโลก กับประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 : ความสอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาจังหวัดฯ และประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ประเด็นยุทธศาสตร์แผนฯ 11	ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก
(1) การสร้างความเป็นธรรมในสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
(2) การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT
(3) การสร้างสมดุลและความมั่นคงของอาหารและพลังงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ
(4) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT
(5) การสร้างเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าโลจิสติกส์ และการขนส่ง
(6) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ในทุกมิติการพัฒนา ครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 7 : ความสอดคล้องระหว่างตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาจังหวัดฯ และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11

ตัวชี้วัดตามแผนฯ 11	ตัวชี้วัด/เป้าหมายรวม 4 ปี การพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก
(1) ดัชนีความอยู่เย็นเป็นสุข ดัชนีความสงบสุข สัดส่วนรายได้ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีรายได้สูงสุดร้อยละ 10 กับกลุ่มที่มีรายได้ต่ำร้อยละ 10 สัดส่วนผู้อยู่ใต้เส้นความยากจน สัดส่วนแรงงานนอกระบบที่สามารถเข้าถึงการคุ้มครองทางสังคม และดัชนีภาพลักษณ์การคอร์รัปชัน	- สัดส่วนคนจนลดลงเหลือร้อยละ 10 ในปี 2561
(2) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยของคนไทย ผู้เรียนทุกระดับ การศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม สัดส่วนประชากรที่เข้าถึงโครงข่ายคมนาคมและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา อัตราการป่วยด้วยโรคไม่ติดต่อ และดัชนีความอบอุ่นของครอบครัว	- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย 9 ปี - จำนวนสัดส่วนประชากรต่อแพทย์มีสัดส่วนลดลง 600 คน - อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชน
(3) อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเพื่อผลิตภาพการผลิตรวม อันดับ ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	- อัตราการขยายตัว GPP เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.5 ต่อปี - การขนส่งสินค้าเกิดการขยายตัวการค้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 - อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตรเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.88 - แปลง/ฟาร์ม เป้าหมายที่ได้รับรองการผลิต เพิ่มขึ้น ปีละ 400 ไร่ - อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐาน เช่น GMP HACCP ฯลฯ อย่างน้อยร้อยละ 20 - รายได้การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพิ่มขึ้น 12 แห่ง
(4) คุณภาพน้ำและอากาศ ร้อยละของพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่ประเทศ และสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหัวเปรียบเทียบกับลำดับขั้นการพัฒนาที่แสดงโดยผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว	- พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 - มีแหล่งน้ำช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มขึ้นปีละ 30 แห่ง - ประชาชนมีการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ร้อยละ 20 (ร้อยละ 5 ต่อปี)

ตัวชี้วัดการพัฒนาของจังหวัดสอดคล้องกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ทุกประการ ครอบคลุมทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

2.5 ผลการศึกษาความสอดคล้องเชื่อมโยงของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด กับแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

2.5.1 ความเป็นมาแนวทางการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province)

จากยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 2 ของประเทศไทย (พ.ศ.2552 - 2556) ได้วางแนวทางหลักในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ของประเทศไทย ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ และพัฒนาบริการภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ดังนั้นเพื่อให้เกิดโครงการที่เป็นรูปธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สโร.) จึงจัดทำโครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province) ขึ้น โดยถือเป็นนโยบายเร่งด่วนภายใต้แนวคิดการพัฒนาประเทศไปสู่ “Smart Thailand” ซึ่งประกอบไปด้วย Smart Network Smart Government และ Smart Business ทั้งนี้ในระยะแรกของโครงการได้กำหนดให้ “จังหวัดนครนายก” เป็นต้นแบบของจังหวัดที่จะดำเนินการให้บริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อบู๊ตการเป็น “Smart Province” เนื่องด้วยความเหมาะสมของขนาดพื้นที่จังหวัดและความพร้อมทั้งด้านสถานที่ราชการ สถานที่ท่องเที่ยว การเกษตร และจะขยายผลไปสู่จังหวัดอื่นๆ ต่อไป

ทั้งนี้ สำหรับโครงการ Smart Thailand ประกอบด้วยกิจกรรมหลักที่สำคัญ ได้แก่

(1) กิจกรรม Smart City หรือ Smart Province ซึ่งได้ดำเนินการนำร่องที่จังหวัดนครนายก โดยจะทำให้เกิดการบริหารงานราชการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการข้อมูลที่จำเป็นสำหรับประชาชนในระดับท้องถิ่น

(2) กิจกรรม Smart Citizen Info. (การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริการภาครัฐโดยใช้ประโยชน์จากบัตรประจำตัวประชาชน) ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จาก Smart Card ตามนโยบายของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเป็นระบบที่จะช่วยให้นำบัตรประชาชนแบบ Smart Card มาใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐได้

เป้าหมายโครงการ Smart Thailand

(1) ประชาชนได้รับความสะดวกและรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูล การให้บริการและสนับสนุนความช่วยเหลือตามมาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลสิทธิที่ตนพึงได้รับจากบริการภาครัฐผ่านบัตรประจำตัวประชาชน (Smart Card) ผ่านศูนย์บริการร่วมโครงการ Smart Citizen Info.

(2) ประชาชนสามารถทำธุรกรรม หรือขั้นตอนทางราชการต่างๆ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ณ จุดบริการครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)

(3) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพของระบบบริการภาครัฐแบบบูรณาการผ่านระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกลางภาครัฐ

2.5.2 ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE) และตัวชี้วัดสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

สำหรับโครงการการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด/18 กลุ่มจังหวัดที่ได้ศึกษาในครั้งนี้นั้น นอกจากจะทำการศึกษาลักษณะที่มีศักยภาพของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) รวมถึงกำหนดตัวชี้วัด/รายการข้อมูลที่จะสะท้อนถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์หรือประเด็นสำคัญนั้นๆ แล้ว การศึกษาในครั้งนี่ยังได้ทำการศึกษาแนวโน้มในการจัดทำยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดว่ามีความสอดคล้องกับแนวทางของจังหวัดอัจฉริยะหรือไม่เพียงใด เพื่อเป็นกรอบในการพิจารณาปรับปรุงตัวชี้วัดให้มีหลักการ ทิศทางที่สอดคล้องต่อการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นจังหวัดอัจฉริยะต่อไปในอนาคต

ในเบื้องต้นจากการศึกษาจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกดังที่ได้ศึกษาไว้ในรายงานฉบับที่แล้วนั้น จะพบว่าตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะต้นแบบของจังหวัดนครนายกมีการรอบการกำหนดตัวชี้วัดที่เน้น เป้าหมาย 5 ตัวชี้วัดในการพัฒนาเพื่อให้กรอบการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในแต่ละด้านมีมิติในการพิจารณาได้ละเอียดและชัดเจนนั้น ขณะที่ปรึกษาได้จัดทำกรอบตัวชี้วัดภายใต้กรอบเป้าหมายทั้ง 5 ด้านที่สอดคล้องกับจังหวัดนครนายกไว้ และได้มีการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัดไว้ ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE)

- (1) ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น
(P : Gross Province Product)
 - การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)
 - การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น
 - คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น
- (2) รายได้ประชากรต่อหัวต่อปีของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น
(I : Per Capita Income)
 - ประชาชนพึ่งพาตนเองได้
 - การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)
 - การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น
 - จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น
 - จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น
- (3) การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น
(D : Distribution of Income)
 - ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล

สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด

- การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์เพิ่มขึ้น
- การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่างเพิ่มขึ้น
- การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละจังหวัดและ

ภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

(4) ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น

(H : Gross Happiness Index)

- สุขภาพแข็งแรง
- มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ
- ใช้ชีวิตแบบพอเพียง
- ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้
- มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น
- มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- ไม่มีหนี้สิน
- มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ
- มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง
- มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
- อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี
- มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน
- ไม่มีความผิด
- ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น
- ได้รับการบริการของรัฐที่ดี
- ได้รับการคุ้มครองรักษาสิทธิ
- มีจิตอาสา
- เลี้ยงลูกได้ดี
- ครอบครัวอบอุ่น
- จิตใจเบิกบาน

(5) ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง

(E : Government Expense)

- บุคลากร
- มอบอำนาจและกระจายอำนาจ
- ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง
- ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์
- ลดการเดินทาง
- ลดเวลาการปฏิบัติ
- ทำงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)
- ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร

นอกจากด้านคุณภาพชีวิตแล้วนั้น คณะที่ปรึกษายังได้จัดกลุ่มตัวชี้วัดที่จะสะท้อนมิติด้านสังคมอุดมปัญญา เพื่อเป็นตัวชี้วัดที่จะบอกถึงการอยู่ร่วมกันโดยสงบและเป็นสังคมของผู้มีปัญญาในการอยู่ร่วมกันอย่าง สงบ สันติและสร้างสรรค์

ด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS)

- (1) สันติภาพและสันติสุข คือเป้าหมายร่วม (P : Peaceful)
- (2) ปรับตัว คือสิ่งที่ต้องกระทำ (A : Adjustment)

- (3) เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน (R : Reason)
- (4) เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต (K : knowledge)
- (5) พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ (S : Sufficiency)

ซึ่งมีรายละเอียดและการเปรียบเทียบระหว่างตัวชี้วัดในด้านคุณภาพชีวิต (PIDHE) และด้านสังคมอุดมปัญญา (PARKS) กับการเปรียบเทียบตัวชี้วัดในกรอบดังกล่าวกับตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาของแต่ละจังหวัด/กลุ่มจังหวัด รายละเอียดตามภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้

2.5.3 สรุปความสอดคล้องเชื่อมโยง และข้อเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

แนวทางการสร้างจังหวัดอัจฉริยะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะก่อให้เกิดผลดีต่อประเทศชาติในหลายด้าน ได้แก่ ประชาชนจะได้รับการบริการจากภาครัฐได้สะดวกรวดเร็วขึ้น รัฐสามารถใช้ข้อมูลในการวางแผนงานด้านการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐใช้ข้อมูลในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพตรงต่อความต้องการ และประชาชนสามารถใช้เครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) ในการติดต่อสื่อสารหรือการขอรับบริการจากภาครัฐได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยหลักการบริหารแบบบูรณาการ สามารถเชื่อมโยง 5 ภาคส่วนสำคัญ ได้แก่ ส่วนท้องถิ่นและชุมชน หน่วยงานส่วนท้องถิ่น หน่วยงานราชการส่วนภูมิภาค หน่วยงานราชการส่วนกลางและภาคเอกชนเข้าด้วยกัน เมื่อทุกภาคส่วนทำงานเชื่อมโยงกันจนเป็นระบบ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ การประสานงาน และการสั่งการให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันท่วงทีเหตุการณ์ ช่วยลดระยะเวลาและรายจ่าย ซึ่งเป็นผลดีทั้งรัฐ เอกชนและประชาชน ซึ่งผลที่ได้รับคือการพัฒนาและศักยภาพที่ก้าวกระโดดของจังหวัดและประเทศชาติ

อย่างไรก็ตามการจะสร้างให้เกิดจังหวัดอัจฉริยะนั้น นอกจากแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการแบบบูรณาการดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น ยังต้องอาศัยประเด็นสำคัญอื่นๆ อาทิ การสร้างสังคมที่สงบสุข มีรายได้ความมั่นคงปลอดภัย ใฝ่รู้เพื่อสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเข้าสู่สังคมและพัฒนาไปพร้อมๆกับการเจริญเติบโตของเทคโนโลยี จึงได้เกิดการกำหนดตัวชี้วัด “จังหวัดอัจฉริยะ” ในนิยามใหม่ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นจังหวัดที่นำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการงานของจังหวัดให้บูรณาการได้เท่านั้น แต่จังหวัดอัจฉริยะใหม่ที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษาค้นคว้า จะหมายความรวมถึงการยกระดับให้แต่ละจังหวัดมีแผนการบริหารจัดการงานที่ดี มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการมุ่งเน้นการพัฒนาให้ประชาชนมีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความสงบสุข สันติ สามัคคี ใฝ่รู้เพื่อสร้างสรรค์สังคมใหม่ที่น่าอยู่ร่วมกัน

การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละจังหวัดในแผนพัฒนาจังหวัดที่ปรากฏในภาคผนวก ข ของรายงานฉบับนี้นั้น ยังไม่สอดคล้องกับตัวอย่างตัวชี้วัดของจังหวัดอัจฉริยะที่คณะที่ปรึกษาได้นำเสนอเป็นตัวอย่างไว้มากนัก เนื่องจากแต่ละจังหวัดมุ่งเน้นจัดทำตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ และโครงการ ส่วนใหญ่จะเป็นตัวชี้วัดมาตรฐานทั่วไป ที่เน้นเชิงปริมาณ หรือในบางตัวชี้วัดอาจวัดได้ยากทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ ในขณะที่ตัวชี้วัดที่ที่ปรึกษาได้ตั้งขึ้นมาเพื่อสะท้อนการเป็นจังหวัดอัจฉริยะในนิยามใหม่นั้น จะเน้นตัวชี้วัดที่จะสะท้อนเชิงคุณภาพของคุณภาพชีวิตประชาชนที่มีคุณภาพมากขึ้น และเป็นตัวชี้วัดที่สะท้อนความสงบสุขของสังคม เป็นต้น

บทที่ 3

ผังสถิติทางการของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด

จังหวัดพิษณุโลก กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด (พ.ศ. 2558 - 2561) รวม 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยคณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาทบทวนข้อมูลศักยภาพของจังหวัด และประชุมหารือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด พร้อมกับคณะทำงานทั้งจากสถิติจังหวัดและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้สรุปผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) และ/หรือประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อจัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ในการกำหนดข้อมูลสำคัญ เพื่อตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง

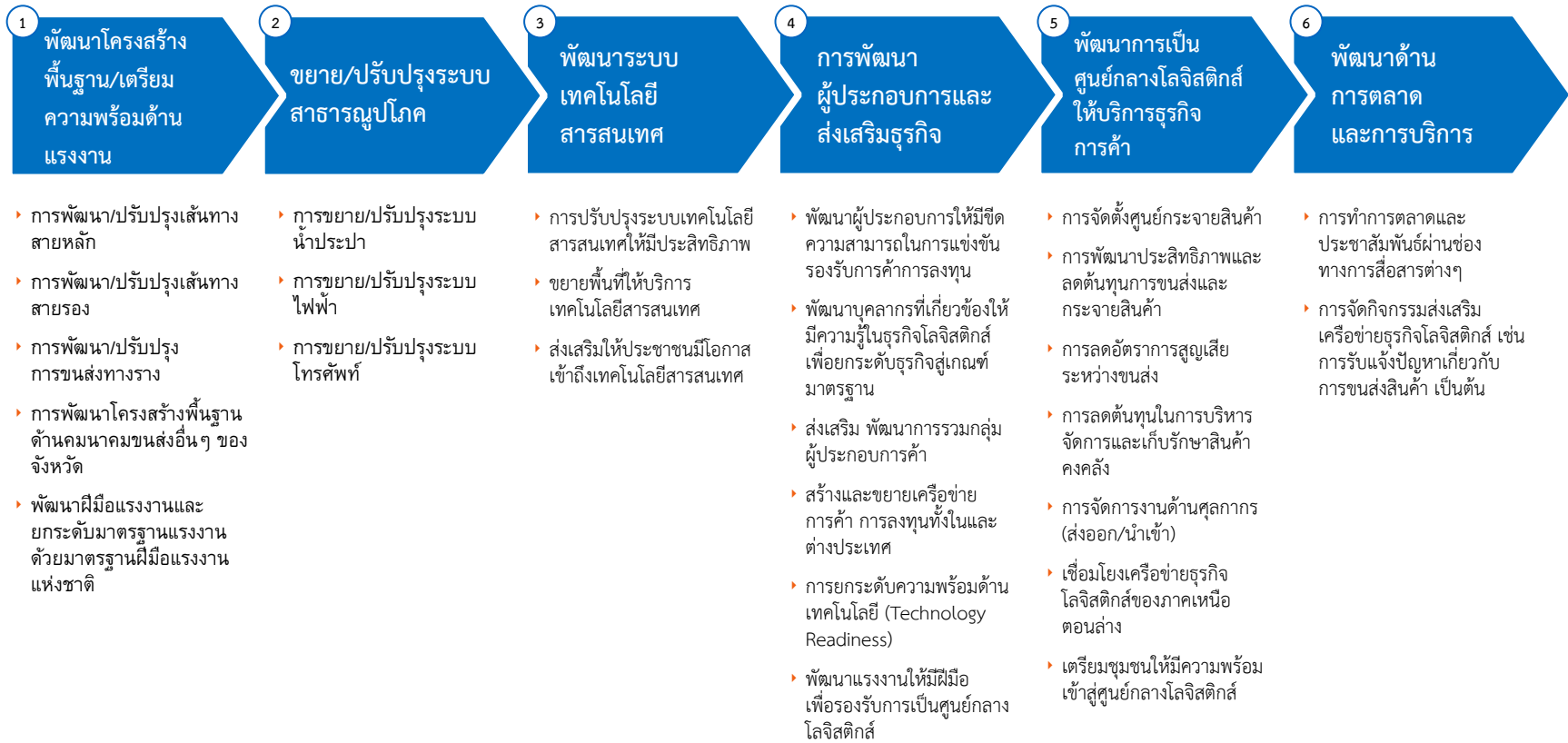
3.1.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนล่าง”

ตารางที่ 8 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง	เศรษฐกิจ -> การค้า การลงทุน	ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์ และการขนส่ง
 ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”



3.1.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
VC 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/เตรียมความพร้อมด้านแรงงาน							
CSF 1.1 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางสายหลัก	KPI 1.1.1 เส้นทางสายหลักได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.1.1.1 จำนวนเส้นทางสายหลักได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	ปี	แขวงการทาง จังหวัด พิษณุโลก
CSF 1.2 การพัฒนา/ปรับปรุงเส้นทางสายรอง	KPI 1.2.1 เส้นทางสายรองได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.2.1.1 จำนวนเส้นทางสายรองได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี	แผนงาน/ โครงการ ประจำปี	ปี	สนง.บำรุงทาง พิษณุโลก ที่ 2
CSF 1.3 การพัฒนา/ปรับปรุง การขนส่งทางราง	KPI 1.3.1 การขนส่งทางรางได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.3.1.1 ความยาวทางรถไฟได้รับ การพัฒนา/ปรับปรุง (กิโลเมตร)	กิโลเมตร	มี (ไม่สมบูรณ์)	สำรวจ	ปี	สถานีรถไฟ พิษณุโลก
		Data 1.3.1.2 สัดส่วนงบประมาณการ พัฒนา/ปรับปรุงการขนส่ง ทางรางต่องบประมาณด้าน โครงสร้างพื้นฐานทั้งหมด ของจังหวัด		ไม่มี			สถานีรถไฟ พิษณุโลก

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.4 การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งอื่นๆ ของจังหวัด	KPI 1.4.1 การขนส่งทางอากาศได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	Data 1.4.1.1 สนามบินได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)	โครงการ	รายปี	ท่าอากาศยานพิษณุโลก
		Data 1.4.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด		ไม่มี			ท่าอากาศยานพิษณุโลก
CSF 1.5 พัฒนาฝีมือแรงงานและยกระดับมาตรฐานแรงงานด้วยมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ	KPI 1.5.1 การเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงานรองรับ ประชาคมอาเซียน	Data 1.5.1.1 จำนวนแรงงานที่ผ่านการฝึกอบรมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพของแรงงานรองรับประชาคมอาเซียน	คน	มี	บันทึก	รายเดือน	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคที่ 9
		Data 1.5.1.2 ร้อยละจำนวนแรงงานที่ผ่านมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติต่อจำนวนแรงงานทั้งหมดของจังหวัด	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคที่ 9
VC 2 : ขยาย/ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค							
CSF 2.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	KPI 2.1.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบน้ำประปา	Data 2.1.1.1 จำนวนสถานีน้ำประปาชุมชน	สถานี	มี	บันทึก	รายปี	การประปาส่วนภูมิภาคสาขาพิษณุโลก

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับ การปรับปรุงระบบน้ำประปา ต่อพื้นที่ทั้งหมด		ไม่มี			การประปา ส่วนภูมิภาค สาขาพิษณุโลก
CSF 2.2 การขยาย/ปรับปรุงระบบไฟฟ้า	KPI 2.2.1 การขยายปรับปรุงระบบไฟฟ้า	Data 2.2.1.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า		ไม่มี			การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคจังหวัด พิษณุโลก
		Data 2.2.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับบริการ ไฟฟ้าต่อพื้นที่ทั้งหมด		ไม่มี			การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาคจังหวัด พิษณุโลก
CSF 2.3 การขยาย/ปรับปรุงระบบ โทรศัพท์	KPI 2.3.1 การขยาย/ปรับปรุงระบบ โทรศัพท์	Data 2.3.1.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์		ไม่มี			กสทช. เขต 10
		Data 2.3.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการ โทรศัพท์ต่อพื้นที่ทั้งหมด		ไม่มี			กสทช. เขต 10
VC 3 : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ							
CSF3.1 การปรับปรุง ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ	KPI 3.1.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้รับการปรับปรุงให้มี ประสิทธิภาพมากขึ้น	Data 3.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนา ประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยี สารสนเทศจำแนกตาม หน่วยงานรัฐ/เอกชน		ไม่มี			กสทช. เขต 10

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.1.1.2 สัดส่วนงบประมาณใน การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องงบประมาณทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/ เอกชน		ไม่มี			กสทช. เขต 10
CSF 3.2 ขยายพื้นที่ให้บริการ เทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.2.1 พื้นที่ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศมากขึ้น	Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ พัฒนาการให้บริการด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)		ไม่มี			กสทช. เขต 10
		Data 3.2.1.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับ การพัฒนาการให้บริการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัด ทั้งหมด		ไม่มี			กสทช. เขต 10
		Data 3.2.1.3 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณ อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขต การปกครอง		ไม่มี			กสทช. เขต 10

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ	KPI 3.3.1 ประชาชนมี โอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น	Data 3.3.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ICTชุมชน	ศูนย์	มี	ทะเบียน	รายปี	กสทช. เขต 10
		Data 3.3.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.1.3 จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ เชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	ครัวเรือน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
		Data 3.3.1.4 สัดส่วนประชากรต่อคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่อง	ครัวเรือน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.สถิติจังหวัด
VC 4. การพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมธุรกิจ							
CSF 4.1 พัฒนาผู้ประกอบการให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันรองรับการค้าการลงทุน	KPI 4.1.1 จำนวนค่าเป้าหมายของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	Data 4.1.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน	ราย	มี	ระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ทะเบียน)	รายปี	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมการลงทุน		ไม่มี			ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 2/ สนง. อุตสาหกรรม จังหวัด/ สภา อุตสาหกรรม จังหวัด/ สนง.พาณิชย์ จังหวัด/ สนง.พัฒนา ธุรกิจการค้า จังหวัด
CSF 4.2 พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี ความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับธุรกิจสู่เกณฑ์ มาตรฐาน	KPI 4.2.1 จำนวนค่าเป้าหมายของนัก ศึกษาที่จบจากภาควิชาที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์	Data 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจาก ภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)	ทะเบียน	รายปี	วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน/ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูล สงคราม
	KPI 4.2.2 จำนวนค่าเป้าหมายของ กิจกรรมสร้างความรู้ใน ธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ/ รัฐวิสาหกิจ)	Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตาม หน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ/ รัฐวิสาหกิจ)	โครงการ	มี (ไม่สมบูรณ์)	เก็บบันทึก จากหน่วย งานที่จัด	รายปี	วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
		Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม สร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ/รัฐวิสาหกิจ)	ราย	มี (ไม่สมบูรณ์)	เก็บบันทึก จากหน่วย งานที่จัด	รายปี	วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
CSF 4.3 ส่งเสริมพัฒนาการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการค้า	KPI 4.3.1 จำนวนค่าเป้าหมายของ การรวมกลุ่มผู้ประกอบการค้า ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.3.1.1 จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการค้า ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	กลุ่ม	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/ หอการค้า จังหวัด
		Data 4.3.1.2 ประเภทของกลุ่มธุรกิจ ในจังหวัด	ประเภท	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พัฒนา ธุรกิจการค้า จังหวัด
CSF 4.4 สร้างและขยายเครือข่าย การค้า การลงทุนทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 4.4.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น	Data 4.4.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	ราย	มี	บันทึก	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด/ หอการค้า จังหวัด
CSF 4.5 การยกระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness)	KPI 4.5.1 ระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการ และคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย มากขึ้น (เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต ระบบ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เป็นต้น)	Data 4.5.1.1 ระดับความพร้อมด้าน เทคโนโลยี (Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการ และคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย		ไม่มี			สนง.พัฒนา ธุรกิจการค้า จังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 พัฒนาแรงงานให้มีฝีมือเพื่อ รองรับการเป็นศูนย์กลาง โลจิสติกส์	KPI 4.6.1 จำนวนค่าเป้าหมายของ แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือ และได้รับการรับรองว่ามี ความรู้ความสามารถในการ ทำงานตรงตามความต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุน	Data 4.6.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือและได้รับการรับ รองว่ามีความรู้ความสามารถใน การทำงานตรงตามต้องการ ของผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุนโลจิสติกส์	คน	มี	บันทึก	รายปี	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ภาคที่ 9
		Data 4.6.1.2 จำนวนผู้จบการศึกษาจาก สถาบันการศึกษาในพิษณุโลก ที่มีความรู้ความสามารถ ตามความต้องการของ ผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุน		ไม่มี			วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน/ สถาบัน การศึกษาใน พิษณุโลก
	KPI 4.6.2 การสำรวจความต้องการของผู้ ประกอบการเกี่ยวกับแรงงาน ในธุรกิจการค้าการลงทุน	Data 4.6.2.1 รายงานการสำรวจความต้องการ ของผู้ประกอบการเกี่ยวกับ แรงงานในธุรกิจการค้า การลงทุน		ไม่มี			สนง.แรงงาน จังหวัด

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 5 : พัฒนาการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ให้บริการธุรกิจการค้า							
CSF 5.1 การจัดตั้ง ศูนย์กระจายสินค้า	KPI 5.1.1 จำนวนค่าเป้าหมายของ ศูนย์กระจายสินค้า	Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้า (พิษณุโลก มีศูนย์ขนาดเล็ก)		ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด/ มหาวิทยาลัย นเรศวร
		Data 5.1.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่าง ศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน		ไม่มี			วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
CSF 5.2 การพัฒนาประสิทธิภาพและ ลดต้นทุนการขนส่ง และ กระจาย	KPI 5.2.1 อัตราส่วนค่าใช้จ่าย ในการขนส่งต่อปริมาณสินค้า ต่อเที่ยว	Data 5.2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า ต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง		ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด/ มหาวิทยาลัย นเรศวร
		Data 5.2.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด		ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด/ มหาวิทยาลัย นเรศวร
CSF 5.3 การลดอัตราการสูญเสีย ระหว่างขนส่ง	KPI 5.3.1 อัตราค่าเป้าหมายของการ สูญเสียระหว่างขนส่งที่ลดลง	Data 5.3.1.1 อัตราการสูญเสียระหว่าง ขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว		ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด/ มหาวิทยาลัย นเรศวร
CSF 5.4 การลดต้นทุนในการบริหาร จัดการและเก็บรักษาสินค้า คงคลัง	KPI 5.4.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลังที่ ลดลง	Data 5.4.1.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ และเก็บรักษาสินค้าคงคลังใน ปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา		ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด/ มหาวิทยาลัย นเรศวร

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 5.5 การจัดการ งานด้านศุลกากร (ส่งออก/นำเข้า)	KPI 5.5.1 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	Data 5.5.1.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา		ไม่มี			สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
CSF 5.6 เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ของภาคเหนือ ตอนล่าง	KPI 5.6.1 เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งในและต่างประเทศ เชื่อมโยงมากขึ้น	Data 5.6.1.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ในประเทศ		ไม่มี			สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
		Data 5.6.1.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจ โลจิสติกส์ต่างประเทศ		ไม่มี			สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน
CSF 5.7 เตรียมชุมชนให้มีความพร้อม เข้าสู่ศูนย์ กลางโลจิสติกส์	KPI 5.7.1 ค่าเป้าหมายจำนวนชุมชนที่ ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับ การเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์	Data 5.7.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อรองรับการเป็น ศูนย์กลางการค้าการลงทุน และโลจิสติกส์		ไม่มี			สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัย โลจิสติกส์และ โซ่อุปทาน

ตารางที่ 9 : แผนผังรายการสถิติทางการ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 6 : พัฒนาด้านการตลาดและการบริการ							
CSF6.1 การทำตลาดและประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ	KPI 6.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ	Data 6.1.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (ด้านขนส่ง/โลจิสติกส์)		ไม่มี			สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
CSF6.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือ ข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ เช่น การรับแจ้งปัญหาเกี่ยวกับ การขนส่งสินค้า เป็นต้น	KPI 6.2.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	Data 6.2.1.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริม เครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์		ไม่มี			สนง.ขนส่ง จังหวัด

หมายเหตุ : กสทช. เขต 10 หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ เขต 10 (พิษณุโลก)

3.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ศูนย์กลางการบริการการค้าโลจิสติกส์และการขนส่งที่มุ่งเน้นการส่งเสริมขีดความสามารถของจังหวัดพิษณุโลก ในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ของภาคเหนือตอนล่าง มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 49 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 14 รายการ และที่เหลือจำนวน 35 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 10 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(5CSFs, 5KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(6CSFs, 8KPIs)	(7CSFs, 7KPIs)	(2CSFs, 2KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	14 (28.57%)	4	1	4	5	-	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	5 (10.20%)	2	-	-	3	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	30 (61.23%)	2	5	5	6	10	2
รวม	49 (100%)	8	6	9	14	10	2

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1.1 ความยาวทางรถไฟได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	สถานีรถไฟพิษณุโลก	<ul style="list-style-type: none"> - ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายข้อมูลที่จัดเก็บให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.4.1.1 สนามบินได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง	ท่าอากาศยานพิษณุโลก	
Data 4.2.1.1 จำนวนนักศึกษาที่จบจากภาควิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโลจิสติกส์ต่อปีการศึกษา	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย/มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	
Data 4.2.2.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ/รัฐวิสาหกิจ)	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลาย	

ตารางที่ 11 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.2.2.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความรู้ในธุรกิจโลจิสติกส์ จำแนกตามหน่วยงานผู้จัด (เอกชน/รัฐ/รัฐวิสาหกิจ)	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	

ตารางที่ 12 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ“ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางรางต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	สถานีรถไฟพิษณุโลก	<ul style="list-style-type: none"> - ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่จำเป็น - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.4.1.2 สัดส่วนงบประมาณการพัฒนา/ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศต่องบประมาณด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดของจังหวัด	ท่าอากาศยานพิษณุโลก	
Data 2.1.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงระบบน้ำประปาต่อพื้นที่ทั้งหมด	การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดพิษณุโลก	
Data 2.2.1.1 พื้นที่การให้บริการไฟฟ้า (กฟภ.)	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพิษณุโลก	
Data 2.2.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ที่ได้รับบริการไฟฟ้า ต่อพื้นที่ทั้งหมด	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดพิษณุโลก	
Data 2.3.1.1 พื้นที่การให้บริการโทรศัพท์	กสทช. เขต 10	
Data 2.3.1.2 สัดส่วนของพื้นที่ให้บริการโทรศัพท์ต่อพื้นที่ทั้งหมด	กสทช. เขต 10	
Data 3.1.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	กสทช. เขต 10	

ตารางที่ 12 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.1.2 สัดส่วนงบประมาณในการพัฒนาประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่องบประมาณทั้งหมด จำแนกตามหน่วยงานรัฐ/เอกชน	กสทช. เขต 10	
Data 3.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต)	กสทช. เขต 10	
Data 3.2.1.2 สัดส่วนจำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (อินเทอร์เน็ต) ต่อพื้นที่จังหวัดทั้งหมด	กสทช. เขต 10	
Data 3.2.1.3 ปริมาณการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	กสทช. เขต 10	
Data 4.1.1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมลงทุน	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2/ สนง.อุตสาหกรรมจังหวัด/ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/ สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.พัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัด	
Data 4.3.1.2 ประเภทของกลุ่มธุรกิจในพื้นที่	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า	
Data 4.4.1.1 จำนวนเครือข่ายการค้า การลงทุนทั้งในและต่างประเทศในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ หอการค้าจังหวัด	
Data 4.5.1.1 ระดับความพร้อมด้านเทคโนโลยี(Technology Readiness) ที่ผู้ประกอบการและคู่ค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย	สนง.พัฒนาธุรกิจการค้า	
Data 4.6.1.2 จำนวนการศึกษาจากสถาบันการศึกษาในพิชูลอกที่มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของผู้ประกอบการด้านการลงทุน	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
Data 4.6.2.1 รายงานการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการเกี่ยวกับแรงงานในธุรกิจการค้าการลงทุน	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	

ตารางที่ 12 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและโลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 5.1.1.1 จำนวนศูนย์กระจายสินค้าในจังหวัด	สนง.ขนส่งจังหวัด/ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
Data 5.1.1.2 ระยะทางโดยเฉลี่ยระหว่างศูนย์กระจายสินค้ากับด่าน	สนง.ขนส่งจังหวัด/ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
Data 5.2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่อเที่ยวแยกตามวิธีการขนส่ง	สนง.ขนส่งจังหวัด/ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
Data 5.2.1.2 ปริมาณการส่งสินค้าทั้งหมด	สนง.ขนส่งจังหวัด/ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
Data 5.3.1.1 อัตราการสูญเสียระหว่างขนส่งสินค้าโดยเฉลี่ยต่อเที่ยว	สนง.ขนส่งจังหวัด/ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
Data 5.4.1.1 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและเก็บรักษาสินค้าคงคลังในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ขนส่งจังหวัด/ มหาวิทยาลัยนเรศวร	
Data 5.5.1.1 มูลค่าการค้าชายแดนในปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
Data 5.6.1.1 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศ	สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
Data 5.6.1.2 จำนวนเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ต่างประเทศ	สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
Data 5.7.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการลงทุนและโลจิสติกส์	สนง.ขนส่งจังหวัด/ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	
Data 6.1.1.1 จำนวนครั้งของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ (ด้านขนส่ง/โลจิสติกส์)	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data 6.2.1.1 จำนวนการจัดกิจกรรมส่งเสริมเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์	สนง.ขนส่งจังหวัด	

หมายเหตุ : กสทช. เขต 10 หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ เขต 10 (พิษณุโลก)

3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ

3.2.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

ตารางที่ 13 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ
ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”



3.2.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วิจัยและพัฒนา (R&D)							
CSF 1.1 การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าวที่ ดี ทนต่อโรค และเหมาะสม กับพื้นที่	KPI 1.1.1 การรวบรวมจำนวนพันธุ์ข้าว คุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	Data 1.1.1.1 ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ข้าว คุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่		มี (ไม่สมบูรณ์)			ศูนย์วิจัยข้าว พิษณุโลก
	KPI 1.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน บุคลากรและการสนับสนุน งานวิจัยเกี่ยวกับข้าว	Data 1.1.2.1 จำนวนบุคลากรวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับข้าว		มี (ไม่สมบูรณ์)			ศูนย์วิจัยข้าว พิษณุโลก
		Data 1.1.2.2 จำนวนโครงการและ งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย ที่เกี่ยวกับข้าว		มี (ไม่สมบูรณ์)			ศูนย์วิจัยข้าว พิษณุโลก
CSF 1.2 การจัดทำข้อมูลต้นทุน การผลิต	KPI 1.2.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกข้าว ของจังหวัด	Data 1.2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกข้าว ของจังหวัด (ราคาปุ๋ยบำรุงต้น ข้าว พันธุ์ข้าว พื้นที่ปลูก ค่าจ้าง แรงงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ เป็นต้น)		ไม่มี			สนง.เศรษฐกิจ การเกษตร เขต 2

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การวิจัย/โครงการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิต	KPI 1.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เพิ่มผลผลิตข้าว	Data 1.3.1.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัย ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่ม ผลผลิตข้าว/ไร่		ไม่มี			ศูนย์วิจัยข้าว พิษณุโลก/ม. เทคโนโลยีราช มงคลล้านนา พิษณุโลก
		Data 1.3.1.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ผลผลิตข้าว		ไม่มี			ม.เทคโนโลยี ราชมงคล ล้านนา พิษณุโลก
		Data 1.3.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำ นวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่ม ผลผลิต(ไร่)		ไม่มี			สนง.เศรษฐกิจ การเกษตร เขต 2
CSF 1.4 การวิเคราะห์ความต้องการ ของตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์ข้าวทั้งในและ ต่างประเทศ	KPI 1.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของปัจจัยที่ บ่งบอกความต้องการของ ตลาดและแนวโน้ม สถานการณ์ข้าว	Data 1.4.1.1 พื้นที่ปลูก ปริมาณการผลิต ราคา มูลค่าการส่งออก-นำเข้า		ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัด
		Data 1.4.1.2 จำนวนแหล่งรับซื้อ		ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด
CSF 1.5 วิจัยและพัฒนาาระบบ มาตรฐานการปลูกข้าวที่ เทียบเท่ามาตรฐาน GAP	KPI 1.5.1 จำนวนงานวิจัยและพัฒนา ระบบมาตรฐานการปลูกข้าว ที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 งาน ภายใน ระยะเวลา 3 ปี	Data 1.5.1.1 จำนวนงานวิจัยและพัฒนา ระบบมาตรฐานการปลูกข้าวที่ เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 งาน ภายในระยะเวลา 3 ปี		ไม่มี			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวพิษณุโลก

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานและพัฒนาเกษตรกร							
CSF 2.1 การบริหารจัดการน้ำเพื่อ การเพาะปลูก	KPI 2.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ ปลูกข้าวภายใต้ระบบบริหาร จัดการน้ำ	Data 2.1.1.1 พื้นที่ปลูกข้าวภายใต้ระบบ บริหารจัดการน้ำ (นาปี/นาปรัง)		ไม่มี			สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 2.2 การบริหารจัดการการใช้ที่ดิน (Zoning)	KPI 2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน พื้นที่ที่มีการบริหารจัดการ ปลูกข้าว	Data 2.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหาร จัดการปลูกข้าว (ไร่)		ไม่มี			สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 2.3 การจัดหาและกระจาย เมล็ดพันธุ์ดีให้เกษตรกร	KPI 2.3.1 ร้อยละของเมล็ดพันธุ์ดีที่ จัดสรรให้เกษตรกร	Data 2.3.1.1 จำนวนเมล็ดพันธุ์ดีที่จัดสรร ให้เกษตรกร (กิโลกรัม)		ไม่มี			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวพิษณุโลก
	KPI 2.3.2 ร้อยละของเกษตรกรที่ได้รับ เมล็ดพันธุ์ดี	Data 2.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับ เมล็ดพันธุ์ดี		ไม่มี			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวพิษณุโลก
		Data 2.3.2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกข้าว พันธุ์ดี		ไม่มี			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวพิษณุโลก
CSF 2.4 การเตรียมพื้นที่เพาะปลูกและ การปรับปรุงคุณภาพดิน	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ เหมาะสมกับการปลูกข้าว	Data 2.4.1.1 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและ ลักษณะพื้นที่มีความเหมาะสม ในการเพาะปลูกข้าว		ไม่มี			สำนักงาน พัฒนาที่ดิน เขต 8

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.5 การรวมกลุ่มเกษตรกรและ สร้างเครือข่าย	KPI 2.5.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและ เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับข้าว	Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์ การรวมกลุ่ม เกษตรกรและเครือข่าย ที่เกี่ยวข้องกับข้าว (จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สหกรณ์ จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัด
		Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและ เครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับข้าว		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สหกรณ์ จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัด
	KPI 2.5.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและ เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุน และพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่ม ผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้ กับข้าว	Data 2.5.2.1 จำนวนกลุ่มสหกรณ์ การรวมกลุ่มเกษตรกรและ เครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุน และพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่ม ผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้ กับข้าว (การอบรม สาธิต ดูงาน)		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สหกรณ์ จังหวัด/ สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 2.6 การสร้างองค์ความรู้และ ขีดความสามารถให้เกษตรกร	KPI 2.6.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุน และพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่ม ผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้ กับข้าว	Data 2.6.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ สนับสนุนและพัฒนาความรู้ การอบรม สาธิต ดูงาน		ไม่มี			สนง.เกษตร จังหวัด

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.7 มีเครือข่ายสถาบันการเงิน/ กองทุนเพื่อช่วยเหลือด้าน การเงินให้เกษตรกร	KPI 2.7.1 สัดส่วนของสินเชื่อที่ให้ เกษตรกร(ข้าว)	Data 2.7.1.1 ปริมาณสินเชื่อเพื่อเกษตรกร (ข้าว)	บาท	มี	ทะเบียน	รายปี	ธนาคารเพื่อ การเกษตร และสหกรณ์ การเกษตร/ สนง.สหกรณ์ จังหวัด
VC 3 : การเพิ่มผลผลิต พัฒนาคุณภาพ และลดต้นทุน							
CSF 3.1 ส่งเสริมระบบการผลิตที่ดีและ เหมาะสม GAP : Good Agricultural Practice	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่าน มาตรฐาน GAP		ไม่มี			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวพิษณุโลก
	KPI 3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลผลิตที่ ผ่านมาตรฐาน GAP	Data 3.1.2.1 ปริมาณผลผลิตที่ผ่าน มาตรฐาน GAP		ไม่มี			ศูนย์เมล็ดพันธุ์ ข้าวพิษณุโลก
CSF 3.2 การใส่ปุ๋ย การใช้สารเคมี และ การกำจัดศัตรูพืช	KPI 3.2.1 ร้อยละของการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	Data 3.2.1.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ย สารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช		ไม่มี			สำนักวิจัย และพัฒนา การเกษตรเขต 2
		Data 3.2.1.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยและสารเคมี เฉลี่ยต่อไร่		ไม่มี			สำนักวิจัย และพัฒนา การเกษตรเขต 2
		Data 3.2.1.3 จำนวนร้านขายปุ๋ย สารเคมี และยากำจัดศัตรูพืช	ร้าน	มี	บันทึก	รายปี	สำนักวิจัย และพัฒนา การเกษตรเขต 2

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

หัวข้อมูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.3 เกษตรกรมีแผนการผลิตและ แผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	KPI 3.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกร ที่มีแผนการผลิตและแผน การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีแผน การผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม (Crop Planning)		ไม่มี			สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 3.4 การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และเหมาะสมกับการผลิตข้าว ปลอดภัยทั้งกระบวนการ	KPI 3.4.1 จำนวนพื้นที่การใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับ การผลิตข้าวปลอดภัยทั้ง กระบวนการ	Data 3.4.1.1 จำนวนพื้นที่การใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัยและเหมาะสมกับ การผลิตข้าวปลอดภัยทั้ง กระบวนการ		ไม่มี			ม.ราชภัฏฯ
CSF 3.5 การเพิ่มประสิทธิภาพ การปลูกข้าว	KPI 3.5.1 ร้อยละของเกษตรกรที่ ผ่านการอบรมการเพิ่ม ประสิทธิภาพการปลูกข้าว	Data 3.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการ อบรมการเพิ่มประสิทธิภาพ การปลูกข้าว		ไม่มี			สนง.เกษตร จังหวัด
VC 4. การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม							
CSF 4.1 การส่งเสริมมาตรฐาน การผลิตเกษตรอุตสาหกรรม (GMP : Good Manufacturing Practice)	KPI 4.1.1 ร้อยละของสถานประกอบ การ (ข้าว) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	Data 4.1.1.1 จำนวนสถานประกอบการ (ข้าว) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP		ไม่มี			สนง.การค้า ภายในจังหวัด

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 สนับสนุนให้นาระบบเกษตร วัสดุเหลือใช้ (แนวคิดขยะ เหลือศูนย์ : Zero Waste) มาปฏิบัติ	KPI 4.2.1 จำนวนครั้งที่ให้ความรู้โดย การอบรม หรือสาธิตเกี่ยวกับ แนวคิดขยะเหลือศูนย์ (Zero Waste)	Data 4.2.1.1 จำนวนการอบรมหรือสาธิต ให้กับเกษตรกร เกี่ยวกับ แนวคิดระบบเกษตรวัสดุ เหลือใช้ (Zero Waste)		ไม่มี			สนง.ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม จังหวัด/ สนง.พลังงาน จังหวัด
CSF 4.3 ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม	KPI 4.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่า ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่า ให้กับข้าว	Data 4.3.1.1 ปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์ขั้นสูง ที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว		ไม่มี			ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาค2
		Data 4.3.1.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้าง มูลค่าให้กับข้าว		ไม่มี			ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาค2
CSF 4.4 มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับ การแปรรูปที่เพียงพอและได้ มาตรฐาน (เช่น เครื่องอบลด ความชื้น เครื่องบรรจุหีบห่อ)	KPI 4.4.1 จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับการแปรรูปที่ได้ มาตรฐาน	Data 4.4.1.1 จำนวนห้องปฏิบัติการตรวจ วิเคราะห์ข้าว (LAB) ที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน		ไม่มี			
		Data 4.4.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูปข้าวที่ ผ่านการรับรองมาตรฐาน		ไม่มี			

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 5 : การขนส่งและบริหารจัดการสินค้า (Logistics)							
CSF 5.1 มีระบบการขนส่งและกระจาย สินค้าที่ปลอดภัยและมี มาตรฐาน	KPI 5.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจุด รับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจาย สินค้า(ข้าว)	Data 5.1.1.1 จำนวนจุดรับซื้อ คลังสินค้า และจุดกระจายสินค้า (ข้าว)	แห่ง	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.พาณิชย์ จังหวัด
	KPI 5.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน เส้นทาง ระยะทางและพื้นที่ ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่ง และกระจายสินค้า(ข้าว)	Data 5.1.2.1 จำนวนเส้นทาง ระยะทางและ พื้นที่ผิวจราจร ที่ใช้ในการขนส่ง และกระจายสินค้า (ข้าว)	เส้นทาง/ กิโลเมตร	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.แขวงการ ทางพิษณุโลก
CSF 5.2 การเพิ่มประสิทธิภาพและลด ต้นทุนการขนส่ง	KPI 5.2.1 ต้นทุนที่ลดลงในการขนส่ง เก็บรักษาและกระจายสินค้า (ข้าว)	Data 5.2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ข้าว)		ไม่มี			สนง.การค้า ภายในจังหวัด/ สนง.สหกรณ์ จังหวัด
VC 6 : การพัฒนาระบบการตลาด							
CSF 6.1 พัฒนาตลาดกลางสินค้าและ ศูนย์จำหน่ายสินค้า (ข้าว)	KPI 6.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ค้าข้าว	Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียนเป็น ผู้ค้าข้าว		ไม่มี			สนง.การค้า ภายในจังหวัด
	KPI 6.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน ผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณการซื้อขาย และมูลค่าการขายผ่าน ตลาดกลาง	Data 6.1.2.1 จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณ การซื้อขาย ราคาข้าวต่อหน่วย และมูลค่าการขายผ่าน ตลาดกลาง		ไม่มี			สนง.การค้า ภายในจังหวัด

ตารางที่ 14 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ ของข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 6.2 พัฒนาตลาดซื้อขายล่วงหน้า (Future Market)	KPI 6.2.1 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้า(ข้าว)	Data 6.2.1.1 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้า (ข้าว)		ไม่มี			
CSF 6.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมการตลาด	KPI 6.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเครือข่าย ความร่วมมือในการส่งเสริม การตลาด	Data 6.3.1.1 จำนวนกิจกรรมการส่งเสริม คู่ค้า ทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (Matching & Partnership)		ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด/ สนง.สหกรณ์ จังหวัด
CSF 6.4 มีการประชาสัมพันธ์และ การส่งเสริมการขายที่เหมาะสม	KPI 6.4.1 จำนวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายที่เหมาะสมกับแผนการ ผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	Data 6.4.1.1จำ นวนครั้งของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์และการ ส่งเสริมการขายข้าวที่ เหมาะสมกับแผนการผลิต และแผนการเก็บเกี่ยว		ไม่มี			สนง.การค้า ภายในจังหวัด
	KPI 6.4.2 ปริมาณและมูลค่าการสั่งซื้อ ข้าวจากการจัดงานแสดง สินค้าและ Road Show	Data 6.4.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าวจากการ จัดงานแสดงสินค้าและ Road Show (กิโลกรัม/ตัน)		ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด
		Data 6.4.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวจาก การจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show (บาท)		ไม่มี			สนง.พาณิชย์ จังหวัด

3.2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญจำเป็นอย่างน้อย 46 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 4 รายการ และที่เหลือจำนวน 42 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังขาดความพร้อมในการนำมาใช้ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 15 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(5CSFs, 6KPIs)	(7CSFs, 9KPIs)	(5CSFs, 7KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(2CSFs, 3KPIs)	(4CSFs, 6KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	4 (8.70%)	-	1	1	-	2	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	6 (13.04%)	3	3	-	-	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	36 (78.26%)	7	7	8	6	1	7
รวม	46 (100%)	10	11	9	6	3	7

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 ข้อมูลงานวิจัยพันธุ์ข้าวคุณภาพดีที่เหมาะสมกับพื้นที่	ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก	- จัดระบบการจัดเก็บข้อมูลให้มีความต่อเนื่อง
Data 1.1.2.1 จำนวนบุคลากรวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้าว	ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน
Data 1.1.2.2 จำนวนโครงการและงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้าว	ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบแยกหัวข้อตามที่กำหนดในข้อมูลให้ชัดเจน
Data 2.5.1.1 จำนวนสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับข้าว(จดทะเบียน/ไม่จดทะเบียน)	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยม คำอธิบายข้อมูลที่จัดเก็บให้ชัดเจน

ตารางที่ 16 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.5.1.2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับข้าว	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.5.2.1 จำนวนกลุ่มสหกรณ์การรวมกลุ่มเกษตรกร และเครือข่ายที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้ด้านการเพิ่มผลผลิตและการเพิ่มมูลค่าให้กับข้าว (การอบรม สาธิต ดูงาน)	สนง.สหกรณ์จังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.2.1.1 ข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว จำแนกตามเขตพื้นที่ปลูกข้าวของจังหวัด (ราคาปุ๋ยบำรุงต้นข้าว พันธุ์ข้าว พื้นที่ปลูก ค่าจ้างแรงงาน เครื่องมือและอุปกรณ์ เป็นต้น)	สนง.เศรษฐกิจการเกษตรเขต 2	<ul style="list-style-type: none"> - ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายข้อมูลที่จัดเก็บให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.1.1 จำนวนงานวิจัย/โครงการวิจัยเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว/ไร่	ศูนย์วิจัยข้าวพิษณุโลก/ ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก	
Data 1.3.1.2 จำนวนนวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตข้าว	ม.เทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก	
Data 1.3.1.3 จำนวนพื้นที่เพาะปลูกที่นำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต (ไร่)	สนง.เศรษฐกิจการเกษตรเขต 2	
Data 1.4.1.1 พื้นที่ปลูก ปริมาณการผลิต ราคา มูลค่าการส่งออก-นำเข้า	สนง.พาณิชย์จังหวัด/ สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 1.4.1.2 จำนวนแหล่งรับซื้อ	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 1.5.1.1 จำนวนงานวิจัยและพัฒนากระบวนการมาตรฐานการปลูกข้าวที่เทียบเท่ามาตรฐาน GAP เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 งาน ภายในระยะเวลา 3 ปี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	
Data 2.1.1.1 พื้นที่ปลูกข้าวภายใต้ระบบบริหารจัดการน้ำ (นาปี/นาปรัง)	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.2.1.1 จำนวนพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการปลูกข้าว (ไร่)	สนง.เกษตรจังหวัด	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.3.1.1 จำนวนเมล็ดพันธุ์ที่ดีที่จัดสรรให้เกษตรกร (กิโลกรัม)	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	
Data 2.3.2.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับเมล็ดพันธุ์ดี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	
Data 2.3.2.2 จำนวนพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวพันธุ์ดี	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	
Data 2.4.1.1 พื้นที่ที่มีคุณภาพดินและลักษณะพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการเพาะปลูกข้าว	สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 8	
Data 2.6.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนและพัฒนาความรู้การอบรม สาธิต ดูงาน	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.1.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านมาตรฐาน GAP	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	
Data 3.1.2.1 ปริมาณผลผลิตที่ผ่านมาตรฐาน GAP	ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวพิษณุโลก	
Data 3.2.1.1 ปริมาณการใช้ปุ๋ยสารเคมี และการกำจัดศัตรูพืช	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต 2	
Data 3.2.1.2 ปริมาณการใช้ปุ๋ยและสารเคมีเฉลี่ยต่อไร่	สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต 2	
Data 3.3.1.1 จำนวนเกษตรกรที่มีแผนการผลิตและแผนการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม (Crop Planning)	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.4.1.1 จำนวนพื้นที่การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการผลิตข้าวปลอดภัยทั้งกระบวนการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	
Data 3.5.1.1 จำนวนเกษตรกรที่ผ่านการอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกข้าว	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.5.2.1 มูลค่าผลผลิตที่เพิ่มขึ้นของ GPP ภาคการเกษตร (ข้าว)	สนง.คลังจังหวัด	
Data 4.1.1.1 จำนวนสถานประกอบการ(ข้าว) ที่ผ่านมาตรฐาน GMP	สนง.การค้าภายในจังหวัด	
Data 4.2.1.1 จำนวนการอบรมหรือสาธิตให้กับเกษตรกร เกี่ยวกับแนวคิดระบบเกษตรไร้สวะเหลือใช้ (Zero Waste)	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด/สนง.พลังงานจังหวัด	

ตารางที่ 17 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ”(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.1.1 ปริมาณผลผลิต ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่สร้างมูลค่าให้กับข้าว	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2	
Data 4.3.1.2 มูลค่าผลิตภัณฑ์ขั้นสูงที่ สร้างมูลค่าให้กับข้าว	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2	
Data 4.4.1.1 จำนวนห้องปฏิบัติการ ตรวจวิเคราะห์ข้าว (LAB) ที่ได้รับการ ขึ้นทะเบียน		
Data 4.4.1.2 จำนวนโรงงานแปรรูป ข้าวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน		
Data 5.2.1.1 ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เก็บรักษา และกระจายสินค้า (ข้าว)	สนง.การค้าภายในจังหวัด/ สนง.สหกรณ์จังหวัด	
Data 6.1.1.1 จำนวนผู้ขอจดทะเบียน เป็นผู้ค้าข้าว	สนง.การค้าภายในจังหวัด	
Data 6.1.2.1 จำนวนผู้ซื้อ ผู้ขาย ปริมาณการซื้อขาย ราคาข้าวต่อหน่วย และมูลค่าการขายผ่านตลาดกลาง	สนง.การค้าภายในจังหวัด	
Data 6.2.1.1 มีตลาดซื้อขายล่วงหน้า (ข้าว)		
Data 6.3.1.1 จำนวนกิจกรรมการ ส่งเสริมคู่ค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ (Matching & Partnership)	สนง.พาณิชย์จังหวัด/สนง.สหกรณ์ จังหวัด	
Data 6.4.1.1 จำนวนครั้งของการ โฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม การขายข้าวที่เหมาะสมกับแผนการ ผลิตและแผนการเก็บเกี่ยว	สนง.การค้าภายในจังหวัด	
Data 6.4.2.1 ปริมาณการสั่งซื้อข้าว จากการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show (กิโกรัม/ตัน)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	
Data 6.4.2.2 มูลค่าการสั่งซื้อข้าวจาก การจัดงานแสดงสินค้า และ Road Show (บาท)	สนง.พาณิชย์จังหวัด	

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว
ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ

3.3.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) “การส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 18 : ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้าน เศรษฐกิจ/สังคม/ สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมการดำเนินงานด้าน การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ	เศรษฐกิจ -> การท่องเที่ยว	การส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”



3.3.2 ผังสถิติทางการผลิตภัณฑที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : วางยุทธศาสตร์/แผนการท่องเที่ยว							
CSF 1.1 การวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)	KPI 1.1.1 มีการวางแผนและกำหนด ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	Data 1.1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้าน การท่องเที่ยวของจังหวัด		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
		Data 1.1.1.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด		ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
CSF 1.2 การกำหนดนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย	KPI 1.2.1 สัดส่วนการเพิ่มขึ้นของ นักท่องเที่ยว	Data 1.2.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างชาติ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
		Data 1.2.1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย/ ชาวต่างชาติ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
		Data 1.2.1.3 จำนวนผู้เยี่ยมชม (นักท่องเที่ยว/นักท่องเที่ยว)ใน สถานที่ต่างๆ	คน	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.3 การรวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	KPI 1.3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของจังหวัดที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	Data 1.3.1.1 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของจังหวัดที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว รายชื่อโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร)		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิษณุโลก/ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด
CSF 1.4 สร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	KPI 1.4.1 การรักษาความปลอดภัย	Data 1.4.1.1 แผนงาน/โครงการในการป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว		ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด
CSF 1.5 การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	KPI 1.5.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	Data 1.5.1.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity)	KPI 1.6.1 การประเมินแหล่งท่องเที่ยว	Data 1.6.1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ		ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.6.1.2 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ		ไม่มี			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
		Data 1.6.1.3 ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ		ไม่มี			สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
		Data 1.6.1.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว		ไม่มี			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
VC 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว							
CSF 2.1 พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว	KPI 2.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	Data 2.1.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว ที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว		ไม่มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิษณุโลก
		Data 2.1.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัด สามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้		ไม่มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิษณุโลก

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 พัฒนาศักยภาพแรงงาน วิชาชีพและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	KPI 2.2.1 ร้อยละของบุคลากรที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	Data 2.2.1.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการ ฝึกอบรมด้านการท่องเที่ยว	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
		Data 2.2.1.2 จำนวนแผนงานในการ ฝึกอบรมบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	แผน	มี	แผนงาน	รายปี	สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
CSF 2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม ผู้ประกอบการ ท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและวัฒนธรรม	KPI 2.3.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและวัฒนธรรม	Data 2.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย/สมาคม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ธรรมชาติและวัฒนธรรม		ไม่มี			สมาคมธุรกิจ การท่องเที่ยว จังหวัด
		Data 2.3.1.2 ความหลากหลายของประเภท ผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการ รวมกลุ่มกัน		ไม่มี			สมาคมธุรกิจ การท่องเที่ยว จังหวัด
VC3 : พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/ทรัพยากร							
CSF 3.1 พัฒนาทรัพยากรทาง การท่องเที่ยว	KPI 3.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว	Data 3.1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการ พัฒนาทรัพยากรทางการ ท่องเที่ยว		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11
	KPI 3.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนา	Data 3.1.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการ พัฒนา		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.2 การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	KPI 3.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	Data 3.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11
CSF 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ไฟฟ้า ป้ายบอกทาง	KPI 3.3.1 ระดับความสำเร็จของ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะเส้นทางถนนภายใน และระหว่างจังหวัด รวมทั้ง ป้ายบอกทาง	Data 3.3.1.1 จำนวนการก่อสร้างทาง/ถนน เข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยว		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11
		Data 3.3.1.2 จำนวนโครงการสำหรับการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยว		ไม่มี			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11
CSF 3.4 การจัดการปัญหาจากการ ท่องเที่ยว เช่น สิ่งปฏิกูล ขยะ และมลภาวะ	KPI 3.4.1 อัตราการกำจัดขยะ	Data 3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด ต่อเดือน		ไม่มี			องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น/ องค์การบริหาร ส่วนตำบลที่มี อุทยานตั้งอยู่
		Data 3.4.1.2 ร้อยละของปริมาณขยะที่ ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/ สุขลักษณะต่อปี		ไม่มี			องค์กร ปกครองส่วน ท้องถิ่น/ องค์การบริหาร ส่วนตำบลที่มี อุทยานตั้งอยู่
	KPI 3.4.2 ผลการสำรวจความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว	Data 3.4.2.1 คะแนนผลการสำรวจความพึง พอใจของนักท่องเที่ยว		ไม่มี			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ไฟฟ้า ประปา โครงข่ายโทรศัพท์ และ Internet	KPI 3.5.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน	Data 3.5.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่มีระบบสาธารณูปโภค		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11
		Data 3.5.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบสาธารณูปโภค ที่ได้มาตรฐาน		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11
VC 4 : พัฒนาแหล่งและกิจกรรมท่องเที่ยว							
CSF 4.1 สร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการ สนใจ	KPI 4.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น	Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมาเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สนง.ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด/ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด
	KPI 4.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวที่มา จากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ	Data 4.1.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาจากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.1.3 มาตรฐานของร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบสดปลอดภัยในท้องถิ่น	Data 4.1.3.1 มาตรฐานของร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบสดปลอดภัยในท้องถิ่น		ไม่มี			เทศบาล/ ชมรม ผู้ประกอบการ/ สนง. สาธารณสุข/ สนง.เกษตร จังหวัด
CSF 4.2 จัดทำมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.2.1 การเพิ่มขึ้นของสถานที่ท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน	Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล		ไม่มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิษณุโลก
		Data 4.2.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน		ไม่มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิษณุโลก
CSF 4.3 ส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	KPI 4.3.1 การเพิ่มขึ้นของจำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว	Data 4.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 4.3.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริม/ อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/ บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 1/ สนง.วัฒนธรรม จังหวัด/ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
		Data 4.3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด ทางธรรมชาติและวัฒนธรรม		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรม จังหวัด/ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
CSF 4.4 ยกระดับคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ ท่องเที่ยว เช่น ห้องน้ำ สาธารณะและน้ำดื่ม สาธารณะ ห้องจำหน่ายตั๋ว ที่จอดรถ ลานกางเต็นท์และ จุดพักผ่อน จักรยาน เป็นต้น	KPI 4.4.1 การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่ง ท่องเที่ยว	Data 4.4.1.1 จำนวนและมูลค่าโครงการที่มี การปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่ง ท่องเที่ยวให้สวยงาม		ไม่มี			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรม จังหวัด/ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.4.2 การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	Data 4.4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ที่มี การก่อสร้าง/ปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวก ในสถานที่ท่องเที่ยว		ไม่มี			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรม จังหวัด/ องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด
VC 5 : พัฒนารูปแบบบริการการท่องเที่ยว							
CSF 5.1 การรับรองมาตรฐาน ที่พัก และโรงแรม	KPI 5.1.1 ร้อยละของธุรกิจที่พัก และ โรงแรมได้รับการรับรอง มาตรฐาน	Data 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน		ไม่มี			สนง.ปกครอง จังหวัด
		Data 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน		มี (ไม่ต่อเนื่อง)			สนง.ท่องเที่ยว และกีฬา จังหวัด
		Data 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พักโรงแรมที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน		ไม่มี			สนง.ปกครอง จังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 5.2 พัฒนามาตรฐานธุรกิจบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว อาทิ ร้านอาหาร โชว์พิเศษ และการแสดงทางวัฒนธรรม ต่างๆ เป็นต้น	KPI 5.2.1 ร้อยละของธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและวัฒนธรรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร การแสดงทาง วัฒนธรรม เป็นต้น	Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิง ธรรมชาติและวัฒนธรรมได้รับ การรับรองมาตรฐาน		ไม่มี			
		Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน ให้ขอรับการตรวจรับรอง มาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น		ไม่มี			ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรม ภาคที่ 2
CSF 5.3 พัฒนามาตรฐานสินค้าของ ฝากและ ของที่ระลึก	KPI 5.3.1 จำนวนสินค้าของฝากและของ ที่ระลึกจังหวัด ได้รับการ รับรองมาตรฐานคุณภาพ	Data 5.3.1.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ของฝากและของที่ระลึก จังหวัด จำแนกตามประเภท สินค้า และแหล่งท่องเที่ยว		ไม่มี			สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
CSF 5.4 พัฒนามาตรฐานธุรกิจนำ เที่ยว	KPI 5.4.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้ รับรองมาตรฐาน	Data 5.4.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้ รับรองมาตรฐาน		ไม่มี			สมาคมธุรกิจ การท่องเที่ยว จังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC6 : พัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์							
CSF 6.1 การทำการตลาดกลุ่ม นักท่องเที่ยวคุณภาพ	KPI 6.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและ รายได้จากการท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น	Data 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และ แหล่งท่องเที่ยว		ไม่มี			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11 (ส่วนอุทยาน)
		Data 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่ เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และประเภทการท่องเที่ยว		ไม่มี			สำนักบริหาร พื้นที่อนุรักษ์ ที่ 11 (ส่วนอุทยาน)
CSF 6.2 การสร้างเรื่องราวและ ประชาสัมพันธ์สร้าง ภาพลักษณ์	KPI 6.2.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์ และประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและ วัฒนธรรม	Data 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิง ประสบการณ์และเอกลักษณ์ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และวัฒนธรรม		ไม่มี			สนง. ประชาสัมพันธ์ จังหวัด
		Data 6.2.1.2 ร้อยละความสำเร็จจาก การโฆษณาผ่านสื่อชนิดต่างๆ		ไม่มี			กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ จังหวัด

ตารางที่ 19 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การส่งเสริมและพัฒนากองทุนเพื่อเยาวชนเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 6.3 การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	KPI 6.3.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)		ไม่มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิชณโลก
		Data 6.3.1.2 ร้อยละเพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)		ไม่มี			การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยพิชณโลก

3.3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 51 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 5 รายการ และที่เหลือจำนวน 46 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 20 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวน ข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4	VC5	VC6
		(6CSFs, 6KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)	(5CSFs, 7KPIs)	(4CSFs, 7KPIs)	(4CSFs, 4KPIs)	(3CSFs, 3KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	5 (9.80%)	3	2	-	-	-	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	15 (29.41%)	3	-	6	5	1	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	31 (60.78%)	6	4	4	5	6	6
รวม	51 (100%)	12	6	10	10	7	6

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนากองท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 แผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	- จัดระบบการจัดเก็บข้อมูลให้มีความต่อเนื่อง
Data 1.3.1.1 ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆของจังหวัดที่จัดทำโดยหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (สถานที่ท่องเที่ยว รายชื่อโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร)	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิษณุโลก/ สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	- กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบแยกหัวข้อตามที่กำหนดในข้อมูลให้ชัดเจน
Data 1.5.1.1 อัตราการเพิ่มของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการสืบสานการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 3.1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของโครงการพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	- กำหนดค่านิยาม คำอธิบายข้อมูลที่จัดเก็บให้ชัดเจน

ตารางที่ 21 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.1.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 3.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงดูแลสภาพแวดล้อม	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 3.3.1.1 จำนวนการก่อสร้างทาง/ถนนเข้าสู่ตัวแหล่งท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 3.5.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดที่มีระบบสาธารณูปโภค	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 3.5.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีระบบสาธารณูปโภคที่ได้มาตรฐาน	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในปีปัจจุบันและปีที่ผ่านมาเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 4.1.2.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาจากการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ๆ เชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 4.3.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่ได้รับการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 4.3.1.2 จำนวนโครงการส่งเสริม/อนุรักษ์/ฟื้นฟู/ปรับปรุง/บูรณะ/พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 4.3.1.3 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดทางธรรมชาติและวัฒนธรรม	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 5.1.1.2 จำนวนธุรกิจที่พัก Home stay ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.2 ตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ แยกหัวข้อตามที่กำหนดในข้อมูลให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.4.1.1 แผนงาน/โครงการในการป้องกัน และรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด/ สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 1.6.1.1 ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.6.1.2 บันทึกประวัติแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	สนง.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
Data 1.6.1.3 ข้อมูลเทศกาลและงานประเพณีต่างๆ	สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 1.6.1.4 ความคิดเห็นของผู้เข้าชมแหล่งท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สนง.วัฒนธรรมจังหวัด	
Data 2.1.1.1 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีการขึ้นทะเบียนมัคคุเทศก์/ผู้นำเที่ยว	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิษณุโลก	
Data 2.1.1.2 จำนวนมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยวที่มีความรอบรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดสามารถถ่ายทอดเป็นภาษาต่างประเทศได้	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิษณุโลก	
Data 2.3.1.1 จำนวนกลุ่ม/เครือข่าย/สมาคม ผู้ประกอบการท่องเที่ยว ธรรมชาติและวัฒนธรรม	สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	
Data 2.3.1.2 ความหลากหลายของประเภทผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว และธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการรวมกลุ่ม	สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	
Data 3.3.1.2 จำนวนโครงการสำหรับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 3.4.1.1 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดต่อเดือน	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ องค์การบริหารส่วนตำบลที่มีอุทยานตั้งอยู่	
Data 3.4.1.2 ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกวิธี/สุลักษณะต่อปี	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ องค์การบริหารส่วนตำบลที่มีอุทยานตั้งอยู่	

ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.4.2.1 คะแนนผลการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 4.1.3.1 มาตรฐานของร้านอาหารที่ให้บริการอาหารที่มีคุณภาพ ใช้วัตถุดิบสด ปลอดภัย ในท้องถิ่น	เทศบาล/ชมรมผู้ประกอบการ/ สنج.สาธารณสุข/สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 4.2.1.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับรางวัล	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิชญ์โลก	
Data 4.2.1.2 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินมาตรฐาน	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิชญ์โลก	
Data 4.4.1.1 จำนวนและมูลค่าโครงการที่มีการปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวให้สวยงาม	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สنج.วัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 4.4.2.1 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่มีการก่อสร้าง/ปรับปรุง สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11/ สنج.วัฒนธรรมจังหวัด/ องค์การบริหารส่วนจังหวัด	
Data 5.1.1.1 จำนวนธุรกิจที่พัก Guest- house ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.ปกครองจังหวัด	
Data 5.1.1.3 จำนวนธุรกิจที่พัก โรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สนง.ปกครองจังหวัด	
Data 5.2.1.1 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมได้รับการรับรองมาตรฐาน		
Data 5.2.1.2 จำนวนธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนให้ขอรับการตรวจรับรองมาตรฐาน เช่น ร้านอาหาร ร้านค้า OTOP เป็นต้น	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2	
Data 5.3.1.1 รายได้จากการจำหน่ายสินค้าของฝากและของที่ระลึกจังหวัด จำแนกตามประเภทสินค้า และแหล่งท่องเที่ยว	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 5.4.1.1 จำนวนธุรกิจนำเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด	

**ตารางที่ 22 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ “การส่งเสริมและพัฒนา
การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” (ต่อ)**

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 6.1.1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และแหล่งท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 6.1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น จำแนกตามประเทศ และประเภทการท่องเที่ยว	สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 11	
Data 6.2.1.1 จำนวนเรื่องราวเชิงประสบการณ์และเอกลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม	สนง.ประชาสัมพันธ์จังหวัด	
Data 6.2.1.2 ร้อยละความสำเร็จจากการโฆษณาผ่านสื่อชนิดต่างๆ	กลุ่มงานยุทธศาสตร์จังหวัด	
Data 6.3.1.1 จำนวนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิษณุโลก	
Data 6.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่ทำการตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่ (Social Network)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พิษณุโลก	

3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT

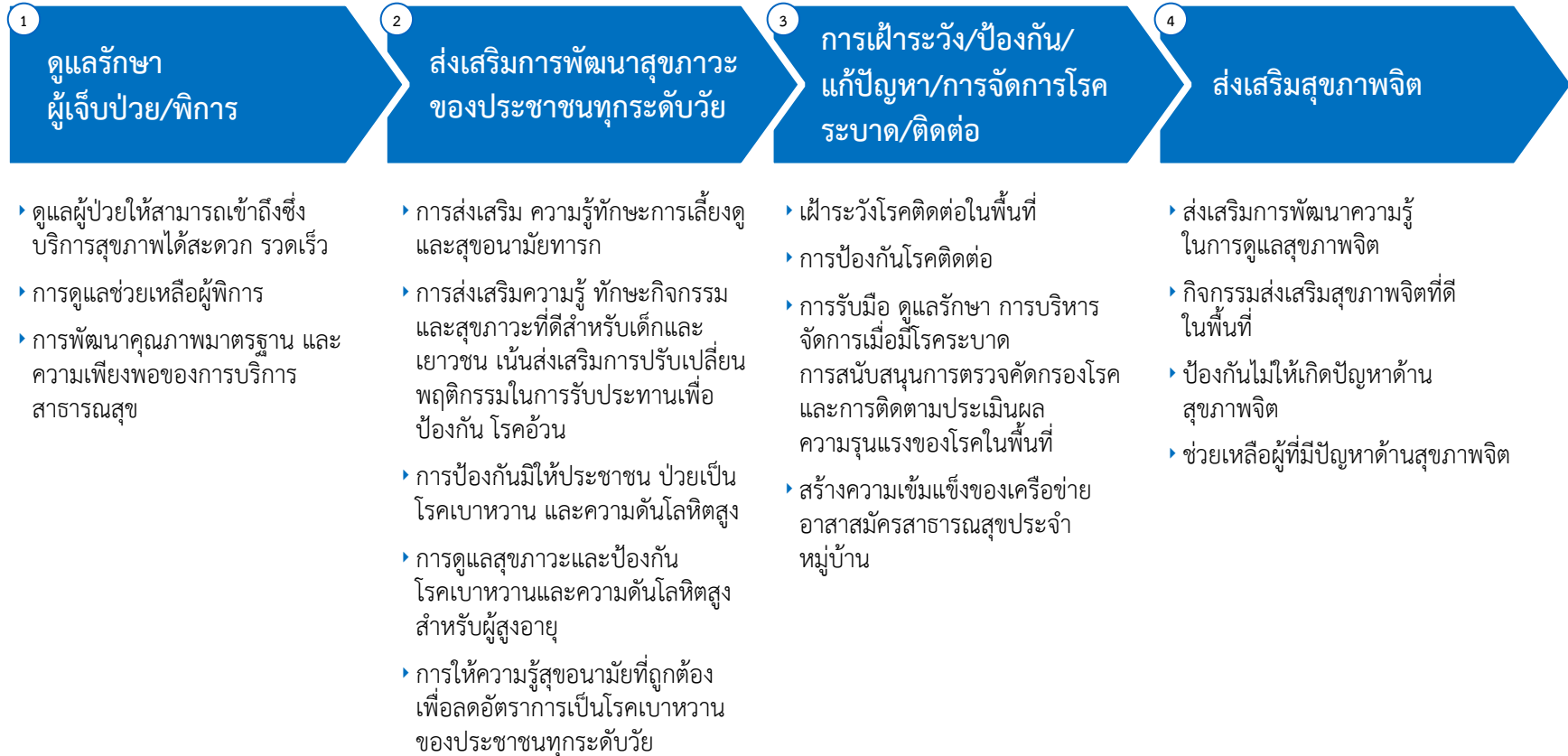
3.4.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

ตารางที่ 23 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT	สังคม	เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT ประเด็นปัญหาสำคัญ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”



3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ดูแลรักษาผู้ป่วย/พิการ							
CSF 1.1 ดูแลผู้ป่วยให้สามารถเข้าถึง ซึ่งบริการสุขภาพได้สะดวก รวดเร็ว	KPI 1.1.1 ร้อยละของการส่งต่อผู้ป่วย นอกเขตบริการลดลง	Data 1.1.1.1 จำนวนของการส่งต่อผู้ป่วย นอกเขตบริการลดลง		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
		Data 1.1.1.2 ร้อยละของการส่งต่อผู้ป่วย นอกเขตบริการลดลง		ไม่มี			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 1.1.2 จำนวนสถานบริการสุขภาพ ที่มีมาตรฐานตามที่กำหนด	Data 1.1.2.1 จำนวนสถานบริการสุขภาพที่ มีมาตรฐานตามที่กำหนด	แห่ง	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 1.2 การดูแลช่วยเหลือผู้พิการ	KPI 1.2.1 การดูแลช่วยเหลือผู้พิการ	Data 1.2.1.1 จำนวนผู้พิการทั้งหมด	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
		Data 1.2.1.2 จำนวนผู้พิการที่ได้รับการดูแล - รับสวัสดิการการแพทย์ - รับการฟื้นฟู - รับอุปกรณ์	คน	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 จำนวนสถานบริการเพื่อการดูแลช่วยเหลือผู้พิการ(สิ่งอำนวยความสะดวก)	Data 1.2.2.1 จำนวนสถานบริการเพื่อการดูแลช่วยเหลือผู้พิการ(สิ่งอำนวยความสะดวก)		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 1.3 การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานและความเพียงพอของการบริการสาธารณสุข	KPI 1.3.1 จำนวนหน่วยบริการสาธารณสุขที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน	Data 1.3.1.1 จำนวนหน่วยบริการสาธารณสุขที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน	แห่ง	มี	การบันทึก	รายปี	สนง.สาธารณสุข
		Data 1.3.1.2 อัตราส่วนแพทย์ต่อประชากร	คน	มี	ทะเบียน	ปี	สนง.สาธารณสุข
		Data 1.3.1.3 อัตราส่วนพยาบาลวิชาชีพต่อประชากร	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
VC 2 : ส่งเสริมการพัฒนาสุขภาพของประชาชนทุกระดับวัย							
CSF 2.1 การส่งเสริม ความรู้ทักษะการเลี้ยงดูและสุขอนามัยทารก	KPI 2.1.1 ร้อยละของเด็กที่มีพัฒนาการสมวัย	Data 2.1.1.1 ร้อยละของเด็ก (0-5ปี) ที่มีพัฒนาการสมวัย	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 2.1.2 อัตราการตายของทารก (0-1 ปี) ต่อการเกิดมีชีพ	Data 2.1.2.1 อัตราการตายของทารก (0-1 ปี) ต่อพันของการเกิดมีชีพ	1/1000	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 การส่งเสริมความรู้ ทักษะ กิจกรรมและสุขภาวะที่ดี สำหรับเด็กและเยาวชน เน้นส่งเสริมการปรับเปลี่ยน พฤติกรรมในการรับประทาน เพื่อป้องกัน โรคอ้วน	KPI 2.2.1 ร้อยละของเด็กนักเรียนที่มี โรคอ้วน	Data 2.2.1.1 ร้อยละของเด็กนักเรียนที่มี โรคอ้วน (เริ่มอ้วน+อ้วน)	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 2.3 การป้องกันมิให้ประชาชน ป่วยเป็นโรคเบาหวาน และ ความดันโลหิตสูง	KPI 2.3.1 ร้อยละประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไปได้รับการคัดกรอง เบาหวาน	Data 2.3.1.1 ร้อยละประชาชนอายุ 15 ปี ขึ้นไป (ที่ไม่ใช่ผู้ป่วย) ได้รับ การคัดกรองเบาหวาน		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 2.3.2 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ได้รับการคัดกรอง ความดันโลหิตสูง	Data 2.3.2.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป (ที่ไม่ใช่ผู้ป่วย) ได้รับ การคัดกรองความดันโลหิตสูง		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 2.3.3 ร้อยละของ ผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	Data 2.3.3.1 ร้อยละของผู้ป่วยเบาหวาน ที่ควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด ได้ดี	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 2.3.4 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับความ ดันได้ดี	Data 2.3.4.1 ร้อยละของผู้ป่วยความดัน โลหิตสูงที่ควบคุมระดับความ ดันได้ดี	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 การดูแลสุขภาพและป้องกันโรคเบาหวานและความดันโลหิตสูง สำหรับผู้สูงอายุ	KPI 2.4.1 ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน/ความดันโลหิตสูง	Data 2.4.1.1 ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน/ความดันโลหิตสูง		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 2.5 การให้ความรู้สุขภาพอนามัยที่ถูกต้องเพื่อลดอัตราการเป็นโรคเบาหวานของประชาชนทุกระดับวัย	KPI 2.5.1 ร้อยละของผู้ป่วย โรคเบาหวานรายใหม่และความดันโลหิตลดลง	Data 2.5.1.1 ร้อยละของผู้ป่วยโรคเบาหวานลดลง		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สาธารณสุขจังหวัด
		Data 2.5.1.2 ร้อยละของผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงลดลง		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สาธารณสุขจังหวัด
VC 3 : การเฝ้าระวัง/ป้องกัน/แก้ปัญหา/การจัดการโรคระบาด/ติดต่อ							
CSF 3.1 เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่	KPI 3.1.1 สาเหตุการป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวัง 10 อันดับแรก	Data 3.1.1.1 สาเหตุการป่วยด้วยโรคที่เฝ้าระวัง 10 อันดับแรก	โรค	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.1.2 ร้อยละของการครอบคลุมเด็ก 0-2 ปี ได้รับวัคซีนทุกประเภท	Data 3.1.2.1 ร้อยละของการครอบคลุมเด็ก 0-2 ปี ได้รับวัคซีนทุกประเภท	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
	KPI 3.1.3 ร้อยละของการครอบคลุมเด็ก 3-5 ปี ได้รับวัคซีนทุกประเภท	Data 3.1.3.1 ร้อยละของการครอบคลุมเด็ก 3-5 ปี ได้รับวัคซีนทุกประเภท	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด
CSF 3.2 การป้องกันโรคติดต่อ	KPI 3.2.1 กิจกรรมให้ความรู้เพื่อป้องกันโรคติดต่อ	Data 3.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อป้องกันโรคติดต่อ		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สาธารณสุขจังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.2.2 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝาก ครรภ์ที่สถาน พยาบาลรัฐ ในปีนั้น)	Data 3.2.2.1 ร้อยละของหญิงที่ตั้งครรภ์ที่ ติดเชื้อ HIV (หญิงที่มาฝาก ครรภ์ที่สถานพยาบาลรัฐ ในปีนั้น)	ร้อยละ	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.2.3 อัตราประชากรที่มีการตรวจ สุขภาพประจำปี	Data 3.2.3.1 อัตราประชากรที่มีการตรวจ สุขภาพประจำปี		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.2.4 อัตราป่วยที่ลดลงของผู้ป่วย จากโรคไข้เลือดออก(ต่อ ประชากรแสนคน)	Data 3.2.4.1 อัตราป่วยที่ลดลงของผู้ป่วย จากโรคไข้เลือดออก(ต่อ ประชากรแสนคน)	คน	มี	บันทึก	ปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 3.3 การรับมือ ดูแลรักษา การบริหารจัดการเมื่อมีโรค ระบาด การสนับสนุน การตรวจคัดกรองโรค และ การติดตามประเมินผล ความรุนแรงของโรคในพื้นที่	KPI 3.3.1 จำนวนอำเภอที่มีทีมเฝ้าระวัง สอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT)ได้มาตรฐานสอดคล้อง กับกฎหมายระหว่างโรค	Data 3.3.1.1 จำนวนอำเภอที่มีทีมเฝ้าระวัง สอบสวนเคลื่อนที่เร็ว (SRRT)ได้มาตรฐานสอดคล้อง กับกฎหมายระหว่างโรค	อำเภอ	มี	บันทึก	ปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 3.4 สร้างความเข้มแข็งของ เครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	KPI 3.4.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	Data 3.4.1.1 จำนวนเครือข่ายอาสาสมัคร สาธารณสุขประจำหมู่บ้าน	อำเภอ	มี	บันทึก	ปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.4.1.2 จำนวนสมาชิกของเครือข่าย อาสาสมัครสาธารณสุขประจำ หมู่บ้าน	อำเภอ	มี	บันทึก	ปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
VC 4 : ส่งเสริมสุขภาพจิต							
CSF 4.1 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ในการดูแลสุขภาพจิต	KPI 4.1.1 ร้อยละของผู้ป่วยซึมเศร้าที่ เข้าถึงการบริการ	Data 4.1.1.1 ร้อยละของผู้ป่วยซึมเศร้าที่ เข้าถึงการบริการ	อำเภอ	มี	บันทึก	ปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 4.1.2 อัตราการเข้า ถึงบริการของ ผู้ป่วยสุขภาพจิต	Data 4.1.2.1 อัตราการเข้า ถึงบริการของ ผู้ป่วยสุขภาพจิต		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 4.2 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต ที่ดีในพื้นที่	KPI 4.2.1 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี ในพื้นที่	Data 4.2.1.1 จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดี ในพื้นที่	คน	ไม่มี			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 4.3 ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้าน สุขภาพจิต	KPI 4.3.1 กิจกรรมให้ ความรู้เพื่อการป้อง กันไม่ให้เกิดปัญหาด้าน สุขภาพจิต	Data 4.3.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้เพื่อการ ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้าน สุขภาพจิต		ไม่มี			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 4.3.2 ระดับความสุขของคนไทยใน จังหวัด	Data 4.3.2.1 ระดับความสุขของคนไทยใน จังหวัด	ระดับ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด

ตารางที่ 24 : แผนผังรายการสถิติทางการ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.4 ช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาด้าน สุขภาพจิต	KPI 4.4.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อ ประชากรแสนคน	Data 4.4.1.1 อัตราส่วนจิตแพทย์ต่อ ประชากรแสนคน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 4.4.2 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับ การพัฒนาหลัก สูตรเฉพาะ ทาง การพยาบาลสุขภาพจิต และจิตเวชต่อประชากรแสนคน	Data 4.4.2.1 อัตราพยาบาลวิชาชีพผู้ได้รับ การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทาง การพยาบาลสุขภาพจิตและ จิตเวชต่อประชากรแสนคน	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 4.4.3 อัตราการกลับเข้ารักษาซ้ำของ ผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)	Data 4.4.3.1 อัตราการกลับเข้ารักษาซ้ำของ ผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)		ไม่มี			สนง. สาธารณสุข จังหวัด

3.4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 37 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 23 รายการ และที่เหลือจำนวน 14 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 25 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4
		(3CSFs, 5KPIs)	(5CSFs, 9KPIs)	(4CSFs, 9KPIs)	(4CSFs, 8KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	23 (62.16%)	6	5	8	4
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	8 (21.62%)	2	5	-	1
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	6 (16.22%)	1	-	2	3
รวม	37 (100%)	9	10	10	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “ศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.1 จำนวนของการส่งต่อผู้ป่วยนอกเขตบริการลดลง	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.2.2.1 จำนวนสถานบริการเพื่อการดูแลช่วยเหลือผู้พิการ (สิ่งอำนวยความสะดวก)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 2.3.1.1 ร้อยละประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป (ที่ไม่ใช่ผู้ป่วย) ได้รับการคัดกรองเบาหวาน	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 2.3.2.1 ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป (ที่ไม่ใช่ผู้ป่วย) ได้รับการคัดกรองความดันโลหิตสูง	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 2.4.1.1 ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับการคัดกรองเบาหวาน/ความดันโลหิตสูง	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 26 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“ศูนย์กลางด้านการบริการ
สาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.5.1.1 ร้อยละของผู้ป่วยโรคเบาหวานลดลง	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 2.5.1.2 ร้อยละของผู้ป่วยโรคความดันโลหิตสูงลดลง	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.1.2.1 อัตราการเข้าถึงบริการของผู้ป่วยสุขภาพจิต	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

ตารางที่ 27 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“ศูนย์กลางด้านการบริการ
สาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.1.2 ร้อยละของการส่งต่อผู้ป่วยนอกเขตบริการลดลง	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล
Data 3.2.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อป้องกันโรคติดต่อ	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.2.3.1 อัตราประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.2.1.1 จำนวนประชาชน ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในพื้นที่	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.3.1.1 จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เพื่อการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิต	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 4.4.3.1 อัตราการกลับเข้ารับการรักษาซ้ำของผู้ป่วยจิตเวชภายใน 28 วัน หลังจำหน่าย จำแนกรายโรค (จำนวน 10 โรค)	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน

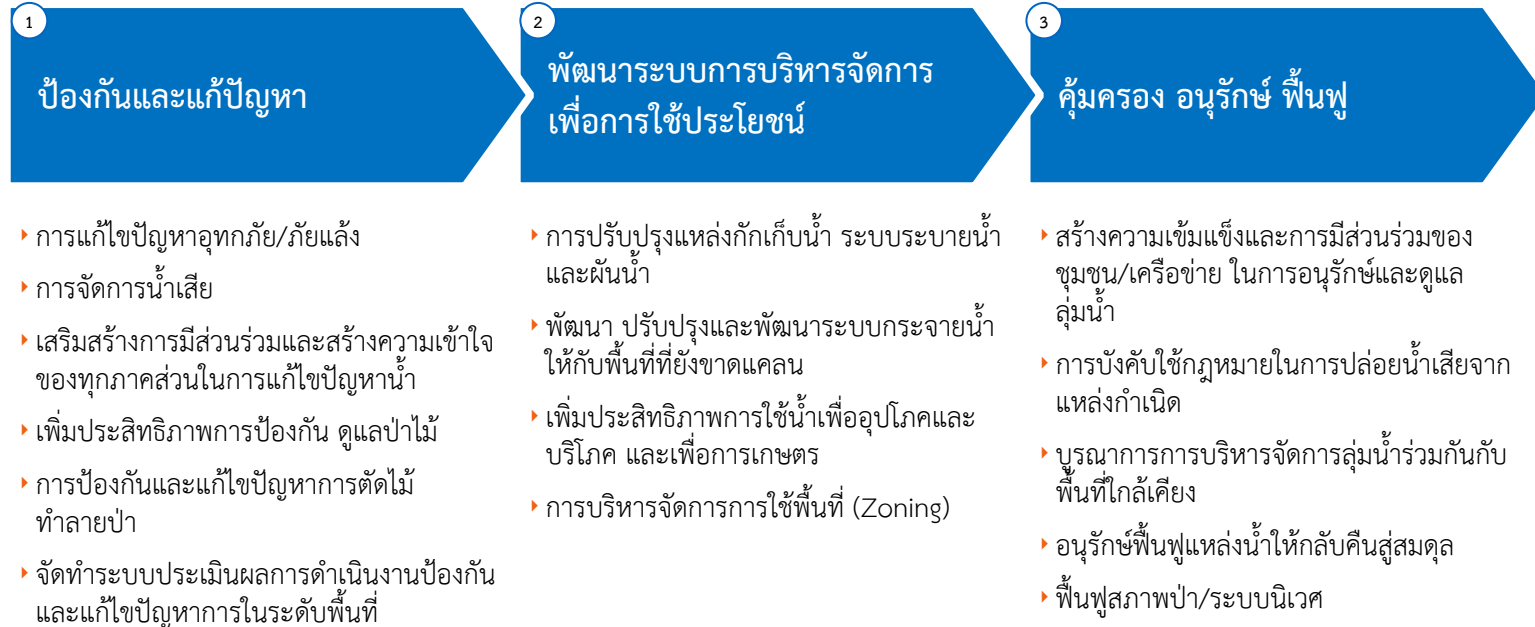
3.5.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหายุ่งยากและอุทกภัย”

ตารางที่ 28 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหายุ่งยากและอุทกภัย

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำ อย่างยั่งยืน ประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากภัยแล้งและอุทกภัย”



3.4.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งและอุทกภัย”

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งและอุทกภัย”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : ป้องกันและแก้ปัญหา							
CSF 1.1 การแก้ไขปัญหากล้ง/ภัยแล้ง	KPI 1.1.1 จำนวนครั้งของการเกิด อุทกภัยลดลง	Data 1.1.1.1 สรุปอุทกภัย (จำนวนครั้งที่เกิด หมู่บ้านและผู้ประสบภัย)	ครั้ง/ หมู่บ้าน/ ครัวเรือน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด
		Data 1.1.1.2 จำนวนหมู่บ้านที่อยู่ในพื้นที่ เสี่ยงเกิดอุทกภัย จำแนกตาม เขตการปกครอง	หมู่บ้าน	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด
	KPI 1.1.2 มูลค่าความเดือดร้อน/ความเสียหายจากการเกิด อุทกภัยลดลง	Data 1.1.2.1 มูลค่าความเสียหายจาก อุทกภัย จำแนกตามเขต การปกครอง		ไม่มี			สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด
		Data 1.1.2.2 มูลค่าการช่วยเหลือผู้ประสบ อุทกภัย จำแนกตาม เขตการปกครอง	บาท	มี	รายงาน	รายปี	สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด
		Data 1.1.2.3 มูลค่าความเสียหายทาง การเกษตร จำแนกตามเขต การปกครอง		ไม่มี			สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากภัยแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.1.3 จำนวนครั้งของการเกิดภัย แล้งลดลง	Data 1.1.3.1 สรุปปัญหากภัยแล้ง (จำนวน ครั้งที่เกิด หมู่บ้านและ ผู้ประสบภัย)	ครั้ง/ หมู่บ้าน/ ครัวเรือน	มี	บันทึก	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
		Data 1.1.3.2 จำนวนหมู่ บ้านที่อยู่ในพื้นที่ เสี่ยงภัยแล้ง จำแนกตามเขต การปกครอง	หมู่บ้าน	มี	บันทึก	รายปี	สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
	KPI 1.1.4 มูลค่าความเดือดร้อน/ความ เสียหายจากภัยแล้ง	Data 1.1.4.1 มูลค่าความเสียหายจาก ปัญหากภัยแล้ง จำแนกตาม เขตการปกครอง		ไม่มี			สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
		Data 1.1.4.2 มูลค่าการช่วยเหลือผู้ประสบ ภาวะปัญหากภัยแล้ง จำแนก ตามเขตการปกครอง	บาท	มี	บันทึก		สนง.ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย จังหวัด
		Data 1.1.4.3 มูลค่าความเสียหายทาง การเกษตร จำแนกตามเขต การปกครอง		ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
	CSF 1.2 การจัดการน้ำเสีย	KPI 1.2.1 ร้อยละที่ลดลงของน้ำเสีย (ปนเปื้อนสารเคมี/ยาฆ่าแมลง)		ไม่มี			สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
		Data 1.2.1.1 ปริมาณน้ำเสีย (ปนเปื้อน สาร เคมี/ยาฆ่าแมลง)		ไม่มี			

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 1.2.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของน้ำเสีย (ปนเปื้อนสารเคมี/ยาฆ่า แมลง) ได้รับการบำบัด	Data 1.2.2.1 ปริมาณน้ำเสีย (ปนเปื้อน สารเคมี/ยาฆ่าแมลง) ได้รับการ บำบัด		ไม่มี			สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
	KPI 1.2.3 แหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟูเพิ่มขึ้น	Data 1.2.3.1 จำนวนโครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู แหล่งน้ำ	โครงการ	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9
	KPI 1.2.4 แหล่งน้ำมีปริมาณน้ำเสีย ลดลง โดยปริมาณออกซิเจน ที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (6 มิลลิกรัมต่อลิตร)	Data 1.2.4.1 ปริมาณออกซิเจนที่ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO)	มิลลิกรัมต่อ ลิตร	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
		Data 1.2.4.2 จำนวนแหล่งน้ำที่มีค่า โดยปริมาณออกซิเจนที่ ละลายน้ำ (dissolved oxygen, DO) จะต้องสูง (6 มิลลิกรัมต่อลิตร)	แห่ง	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
CSF 1.3 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและ สร้างความเข้าใจของทุก ภาคส่วนในการแก้ไข ปัญหาน้ำ	KPI 1.3.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วน ร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ ความรู้และความเข้าใจใน การจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	Data 1.3.1.1 กิจกรรมเสริมสร้างการมีส่วน ร่วมและให้ความรู้และความ เข้าใจในการจัดการน้ำเสีย ชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	กิจกรรม	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและ ให้ความรู้และความเข้าใจใน การจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรม	ราย	มี	บันทึก	รายปี	สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
	KPI 1.3.2 การสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในด้านการจัดการ แก้ไขปัญหาน้ำเสีย	Data 1.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ ในด้านการจัดการแก้ไข ปัญหาน้ำเสีย		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
		Data 1.3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่าย ความร่วมมือในด้านการจัดการ แก้ไขปัญหาน้ำเสีย		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
CSF 1.4 เพิ่มประสิทธิภาพ การป้องกัน ดูแลป่าไม้	KPI 1.4.1 อัตราการตัดไม้ทำลายป่า และบุกรุกป่าลดลง	Data 1.4.1.1 ข้อมูลการตัดไม้ทำลายป่า และบุกรุกป่า		ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 1.5 การป้องกันและแก้ไขปัญห การตัดไม้ทำลายป่า	KPI 1.5.1 อัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลายลดลง	Data 1.5.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	KPI 1.5.2 แผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	Data 1.5.2.1 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
	KPI 1.5.3 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	Data 1.5.3.1 การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 1.6 จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาในระดับพื้นที่	KPI 1.6.1 จัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาในระดับพื้นที่	Data 1.6.1.1 รายงานการประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไข ปัญหาในระดับพื้นที่		ไม่มี			สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด/ สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3
		Data 1.6.1.2 จำนวนสถานีเตือนภัย ล่องหนน้ำท่วม-ดินถล่ม ใน เขตพื้นที่ลาดชันและพื้นที่ ราบเชิงเขา จำแนกตามพื้นที่ และลุ่มน้ำ		ไม่มี			สนง.สถิติจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการใช้ประโยชน์							
CSF 2.1 การปรับปรุงแหล่งกักเก็บน้ำ ระบบระบายน้ำ และผันน้ำ	KPI 2.1.1 จำนวนแหล่งเก็บกักน้ำได้รับ การพัฒนาปรับปรุงหรือสร้าง เพิ่มเติม เพื่อให้ตอบสนอง ความต้องการของพื้นที่ (จำนวน)	Data 2.1.1.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น และ ปริมาตรการเก็บกัก		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9/ สำนักชลประทาน ที่ 3
		Data 2.1.1.2 จำนวนโครงการแหล่งน้ำ ชลประทาน (ดำเนินการ แล้วเสร็จ และอยู่ระหว่าง ดำเนินการ) ของจังหวัด		ไม่มี			สำนักชลประทาน ที่ 3
		Data 2.1.1.3 ปริมาณน้ำท่า จำแนกตามลุ่ม น้ำ		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9/ สำนักชลประทาน ที่ 3
		Data 2.1.1.4 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำของ จังหวัด		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9/ สำนักชลประทาน ที่ 3
		Data 2.1.1.5 จำนวนบ่อบาดาลทั้งหมด ของจังหวัดปริมาณน้ำบาดาล ที่ใช้ จำแนกตามวัตถุประสงค์ การใช้		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9/ สำนักชลประทาน ที่ 3

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากภัยแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 2.2 ปรับปรุงและพัฒนาาระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน	KPI 2.2.1 อัตราการลดลงของพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (ด้านอุปโภคบริโภค)	Data 2.2.1.1 พื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ(ด้านอุปโภคบริโภค)	หมู่บ้าน	มี	สำรวจ/คำร้องขอ	รายปี	สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
	KPI 2.2.2 อัตราการลดลงของพื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (ด้านการเกษตร)	Data 2.2.2.1 พื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ(ด้านการเกษตร)		ไม่มี			สำนักชลประทานที่ 3
CSF2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค และเพื่อการเกษตร	KPI 2.3.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภคลดลง	Data 2.3.1.1 จำนวนครัวเรือนที่ขาดแคลนน้ำเพื่ออุปโภคและบริโภค	ครัวเรือน	มี	สำรวจ/คำร้องขอ	รายปี	สนง.ท้องถิ่นจังหวัด
	KPI 2.3.2 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำอย่างเพียงพอ มีจำนวนเพิ่มขึ้น	Data 2.3.2.1 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ		ไม่มี			สำนักชลประทานที่ 3
CSF 2.4 การบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	KPI 2.4.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ที่ได้รับการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	Data 2.4.1.1 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)		ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด
		Data 2.4.1.2 ร้อยละของการใช้ที่ดินจำแนกตามการใช้ประโยชน์		ไม่มี			สนง.เกษตรจังหวัด

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 3 : คุ่มครอง อนุรักษ์ พื้นฟู							
CSF 3.1 สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของชุมชน/เครือข่ายในการอนุรักษ์และดูแลลุ่มน้ำ	KPI 3.1.1 จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลลุ่มน้ำและรักษาธรรมชาติ	Data 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลลุ่มน้ำและรักษาธรรมชาติ		ไม่มี			สนง. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
CSF 3.2 การบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด	KPI 3.2.1 ข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรมลดลง	Data 3.2.1.1 จำนวนข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม		ไม่มี			สนง.สิ่งแวดล้อม ภาคที่ 3
CSF 3.3 บูรณาการการบริหารจัดการลุ่มน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	KPI 3.3.1 แผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	Data 3.3.1.1 มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง (จำนวนแผน)		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9
	KPI 3.3.2 การประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	Data 3.3.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9
CSF 3.4 การอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งน้ำให้กลับคืนสู่สมดุล	KPI 3.4.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุลเพิ่มมากขึ้น	Data 3.4.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุล		ไม่มี			สนง.ทรัพยากรน้ำ ภาคที่ 9

ตารางที่ 29 : แผนผังรายการสถิติทางการ “พัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย”(ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 3.5 ฟื้นฟูสภาพป่า/ระบบนิเวศ	KPI 3.5.1 อัตราที่ลดลงของจำนวนพื้นที่ ป่าที่ถูกบุกรุก/ทำลาย	Data 3.5.1.1 พื้นที่ป่าไม้ตามภาพถ่าย ดาวเทียม จำแนกตามจังหวัด		ไม่มี			สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 4
		Data 3.5.1.2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของ พื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี		ไม่มี			สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 4
	KPI 3.5.2 อัตราที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่ป่า	Data 3.5.2.1 พื้นที่ปลูกป่าในเขตพื้นที่ อนุรักษ์		ไม่มี			สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ที่ 4

3.5.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งและอุทกภัย”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 44 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 13 รายการ และที่เหลือจำนวน 31 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 30 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งและอุทกภัย”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3
		(6CSFs, 15KPIs)	(4CSFs, 6KPIs)	(5CSFs, 7KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	13 (29.55%)	11	2	-
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	2 (4.55%)	2	-	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	29 (65.90%)	12	9	8
รวม	44 (100%)	25	11	8

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 31 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งและอุทกภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.3.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3	- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความรู้ในการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.3.2.2 จำนวนสมาชิกเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการแก้ไขปัญหาน้ำเสีย	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3	

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 มูลค่าความเสียหายจากอุทกภัย จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.1.2.3 มูลค่าความเสียหายทางการเกษตร จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 1.1.4.1 มูลค่าความเสียหายจากปัญหาภัยแล้ง จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด	
Data 1.1.4.3 มูลค่าความเสียหายทางการเกษตร จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 1.2.1.1 ปริมาณน้ำเสีย (ปนเปื้อนสาร เคมี/ยาฆ่าแมลง)	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3	
Data 1.2.2.1 ปริมาณน้ำเสีย (ปนเปื้อนสาร เคมี/ยาฆ่าแมลง) ได้รับการบำบัด	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3	
Data 1.4.1.1 ข้อมูลการตัดไม้ทำลายป่าและบุกรุกป่า	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.5.1.1 ข้อมูลอัตราพื้นที่ป่าอนุรักษ์ถูกบุกรุกทำลาย	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.5.2.1 จำนวนแผนการจัดทำแนวเขตป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจน	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.5.3.1 การเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าไม้	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 1.6.1.1 รายงานการประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่	สนง.ปภ.จังหวัด/สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3	
Data 1.6.1.2 จำนวนสถานีเตือนภัยล่วงหน้าท่วม-ดินถล่ม ในเขตพื้นที่ลาดชันและพื้นที่ราบเชิงเขา จำแนกตามพื้นที่ และลุ่มน้ำ	สนง.สถิติจังหวัด	

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้งแล้งและอุทกภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.1.1.1 จำนวนแหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น และปริมาณการเก็บกัก	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9/ สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.1.1.2 จำนวนโครงการแหล่งน้ำชลประทาน (ดำเนินการแล้วเสร็จ และอยู่ระหว่างดำเนินการ) ของจังหวัด	สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.1.1.3 ปริมาณน้ำท่า จำแนกตามลุ่มน้ำ	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9/ สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.1.1.4 ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำของจังหวัด	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9/ สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.1.1.5 จำนวนบ่อบาดาลทั้งหมดของจังหวัดปริมาณน้ำบาดาลที่ใช้จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9/ สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.2.2.1 พื้นที่ที่ประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ (ด้านการเกษตร)	สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.3.2.1 พื้นที่ทำการเกษตรได้รับน้ำเพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	สำนักชลประทานที่ 3	
Data 2.4.1.1 จำนวนพื้นที่ได้รับการบริหารจัดการการใช้พื้นที่ (Zoning)	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 2.4.1.2 ร้อยละของการใช้ที่ดินจำแนกตามการใช้ประโยชน์	สนง.เกษตรจังหวัด	
Data 3.1.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการอนุรักษ์และดูแลลุ่มน้ำและรักษาธรรมชาติ	สนง.ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
Data 3.2.1.1 จำนวนข้อร้องเรียน/คดีเรื่องมลพิษทางน้ำที่เกิดจากครัวเรือนและโรงงานอุตสาหกรรม	สนง.สิ่งแวดล้อมภาคที่ 3	
Data 3.3.1.1 มีแผนการบูรณาการการบริหารจัดการน้ำร่วมกันกับพื้นที่ใกล้เคียง	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9	
Data 3.3.2.1 ความถี่ในการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9	

ตารางที่ 32 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การพัฒนาแหล่งน้ำและบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหากล้วยแล้งและอุทกภัย” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.4.1.1 จำนวนแหล่งน้ำที่ได้รับ การอนุรักษ์ฟื้นฟูให้กลับคืนสู่สมดุล	สนง.ทรัพยากรน้ำภาคที่ 9	
Data 3.5.1.1 พื้นที่ป่าไม้ตามภาพถ่าย ดาวเทียม จำแนกตามจังหวัด	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4	
Data 3.5.1.2 ร้อยละการเปลี่ยนแปลง ของพื้นที่ป่าไม้เฉลี่ยต่อปี	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4	
Data 3.5.2.1 พื้นที่ปลูกป่าในเขต พื้นที่อนุรักษ์	สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ 4	

3.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

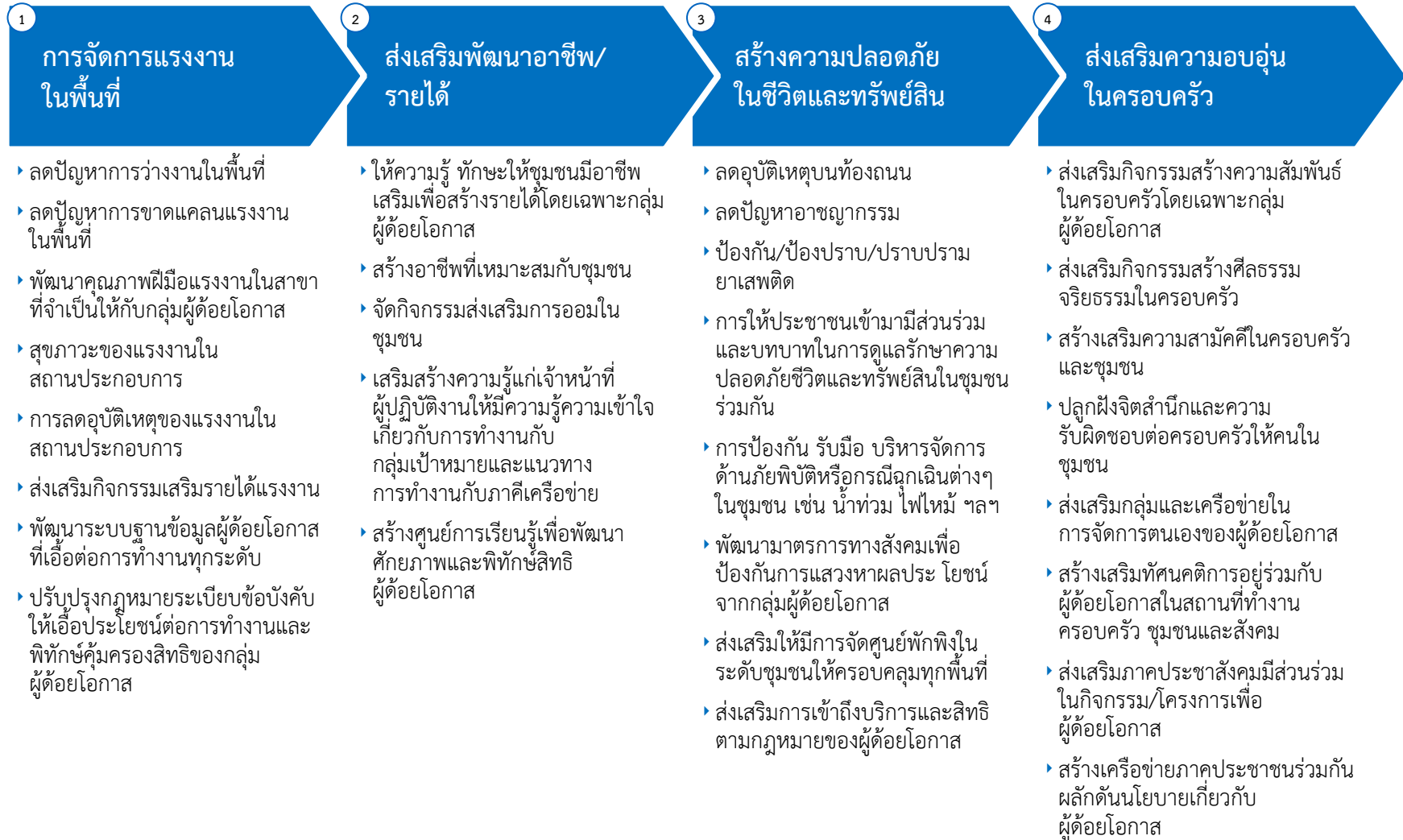
3.6.1 ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ของประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

ตารางที่ 33 : ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์	สถิติทางการด้านเศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม	ผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion)/ ประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue)
ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคง ตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	สังคม -> การบริหารจัดการบ้านเมือง	การดูแลผู้ด้อยโอกาส

หมายเหตุ : ข้อมูลประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาจังหวัดระยะ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 (จัดทำ พ.ศ. 2556)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี ประเด็นปัญหาสำคัญ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”



3.6.2 ผังสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 1 : การจัดการแรงงานในพื้นที่							
CSF 1.1 ลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่	KPI 1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงาน	Data 1.1.1.1 จำนวนคนที่ว่างงานในปี ปัจจุบันและปีที่ผ่านมา	คน	มี	สำรวจ	รายไตรมาส	สนง.สถิติ จังหวัด
	KPI 1.1.2 อัตราการว่างงานจำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการ ศึกษาที่สำเร็จ	Data 1.1.2.1 อัตราการว่างงานจำแนกตาม ภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษา ที่สำเร็จ		ไม่มี			สนง.สถิติ จังหวัด
CSF 1.2 ลดปัญหาการขาดแคลน แรงงานในพื้นที่	KPI 1.2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง	Data 1.2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขตการปกครอง		ไม่มี			สนง.สถิติ จังหวัด
CSF 1.3 พัฒนาคุณภาพฝีมือแรงงาน ในสาขาที่จำเป็นให้กับกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาส	KPI 1.3.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งาน ทำ (จำแนกตามกิจกรรมการ ฝึกหลัก ภาค และเพศ)	Data 1.3.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการ พัฒนาฝีมือแรงงานและได้งาน ทำ (จำแนกตามกิจกรรมการ ฝึกหลัก ภาค และเพศ)	คน	มี	บันทึก/ แบบสำรวจ	รายปี	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ภาคที่ 9

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 1.3.1.2 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของแรงงานที่ ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน และได้งานทำ (จำแนกตาม กิจกรรมการฝึกหลัก ภาค และเพศ)	ร้อยละ	มี	บันทึก/ แบบสำรวจ	รายปี	สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ภาค 9
CSF 1.4 สุขภาวะของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.4.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ สวัสดิการการรักษา	Data 1.4.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ สวัสดิการการรักษา	คน	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ประกันสังคม จังหวัด
	KPI 1.4.2 อัตราการประสบอันตรายหรือ เจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานต่อ ลูกจ้าง 1,000 ราย	Data 1.4.2.1 อัตราการประสบอันตรายหรือ เจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน ต่อลูกจ้าง 1,000 ราย	คน	มี	บันทึก ไตรมาส	ราย ไตรมาส	สนง. ประกันสังคม จังหวัด
CSF 1.5 การลดอุบัติเหตุของแรงงาน ในสถานประกอบการ	KPI 1.5.1 จำนวนแรงงานในสถาน ประกอบ การได้ ้รับบาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จำแนก เพศ และเขตการ ปกครอง	Data 1.5.1.1 จำนวนแรงงานในสถาน ประกอบการ ้ได้รับบาดเจ็บ หรืออุบัติเหตุจากการทำงาน จำแนก เพศ และเขตการ ปกครอง	คน	มี	บันทึก/ รายงาน กองทุน เงินทดแทน	รายปี	สนง.สวัสดิการ และคุ้มครอง แรงงาน จังหวัด
	KPI 1.5.2 จำนวนสถานประกอบการ การปฏิบัติถูกต้องตาม กฎหมายคุ้มครองความ ปลอดภัยในการทำงานของ สถานประกอบกิจการ	Data 1.5.2.1 จำนวนสถานประกอบการ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย คุ้มครองความปลอดภัยในการ ทำงานของสถานประกอบ กิจการ	แห่ง	มี	ตรวจสอบ/ บันทึก	รายปี	สนง.สวัสดิการ และคุ้มครอง แรงงาน จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
CSF 1.6 ส่งเสริมกิจกรรมเสริมรายได้แรงงาน	KPI 1.6.1 กิจกรรมเสริมรายได้แรงงานหรือการฝึกอาชีพเสริม	Data 1.6.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมเสริมรายได้แรงงานหรือการฝึกอาชีพเสริม	คน	มี	ลงทะเบียน	รายปี	สสนง.จัดหางานจังหวัด/ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคที่ 9
CSF 1.7 พัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้ด้อยโอกาสที่เอื้อต่อการดำเนินงานทุกระดับ	KPI 1.7.1 ระบบฐานข้อมูลผู้ด้อยโอกาสที่เอื้อต่อการดำเนินงานทุกระดับ	Data 1.7.1.1 จำนวนฐานข้อมูลผู้ด้อยโอกาสที่เอื้อต่อการดำเนินงานทุกระดับ		ไม่มี			สสนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 1.8 ปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับให้เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานและพิทักษ์คุ้มครองสิทธิของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	KPI 1.8.1 เกิดการปรับปรุงกฎหมายระเบียบข้อบังคับให้เอื้อประโยชน์ต่อการทำงานและพิทักษ์คุ้มครองสิทธิของกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	Data 1.8.1.1 จำนวนกฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อการพิทักษ์คุ้มครองสิทธิของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการแก้ไขปรับปรุง		ไม่มี			สสนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
VC 2 : ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ/รายได้							
CSF 2.1 ให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	KPI 2.1.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	Data 2.1.1.1 จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้		ไม่มี			สสนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 2.1.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม กิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้าง รายได้		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
CSF 2.2 สร้างอาชีพที่เหมาะสมกับ ชุมชน	KPI 2.2.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	Data 2.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรม การฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับ การศึกษา ช่วงอายุ และเพศ		มี (ไม่สมบูรณ์)			สถาบันพัฒนา ฝีมือแรงงาน ภาคที่ 9
	KPI 2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของ รายได้และสถานะทาง เศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน	Data 2.2.2.1 รายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือน จำแนกตามแหล่งที่มาของ รายได้และสถานะทาง เศรษฐกิจสังคมของครัวเรือน ทั่วราชอาณาจักร	บาท	มี	สำรวจ	รายปี	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
		Data 2.2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือน ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
CSF 2.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมการออม ในชุมชน	KPI 2.3.1 มีกิจกรรมส่งเสริมการออมของ ประชาชนในชุมชน	Data 2.3.1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการ ออมของประชาชนในชุมชน	กิจกรรม	มี	บันทึก	รายปี	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 2.4 เสริมสร้างความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการทำงานกับ กลุ่มเป้าหมายและแนว ทางการทำงานกับภาคี เครือข่าย	KPI 2.4.1 เกิดการเสริมสร้างความรู้แก่ เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้มี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ การทำงานกับกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการทำงานกับ ภาคีเครือข่าย	Data 2.4.1.1 จำนวนครั้งของกิจกรรม เสริมสร้างความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการทำงานกับ กลุ่ม เป้าหมายและแนว ทางการทำงานกับภาคี เครือข่าย		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
CSF 2.5 สร้างศูนย์การเรียนรู้เพื่อ พัฒนาศักยภาพและพินิจ สิทธิผู้ด้อยโอกาส	KPI 2.5.1 เกิดศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนา ศักยภาพและพินิจสิทธิ ผู้ด้อยโอกาส	Data 2.5.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อ พัฒนาศักยภาพและพินิจ สิทธิผู้ด้อยโอกาส		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด/ สนง.ท้องถิ่น จังหวัด
VC 3 : สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน							
CSF 3.1 ลดอุบัติเหตุบนท้องถนน	KPI 3.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจร จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการ เกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่ เกิดเหตุ	Data 3.1.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจร จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการ เกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่ เกิดเหตุ		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. ตำรวจจราจร จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.1.2 ร้อยละอุบัติเหตุน้ำจืด จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุ การเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะ สภาพที่เกิดเหตุ	Data 3.1.2.1 ร้อยละอุบัติเหตุน้ำจืด จำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการ เกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่ เกิดเหตุ		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. ตำรวจภูธร จังหวัด
CSF 3.2 ลดปัญหาอาชญากรรม	KPI 3.2.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภทคดี อาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	Data 3.2.1.1 จำนวนการจับกุมคดี อาชญากรรมของสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ จำแนกตาม ประเภทคดี (ประเภท คดีอาญา และคดีสำคัญตาม พ.ร.บ.ที่มีโทษทางอาญา)	ราย	มี	บันทึก	รายปี	สนง. ตำรวจภูธร จังหวัด
	KPI 3.2.2 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	Data 3.2.2.1 จำนวนผู้ถูกจับกุม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา		ไม่มี			สนง. ตำรวจภูธร จังหวัด
	KPI 3.2.3 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	Data 3.2.3.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมของ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ จำแนกตามประเภทเครือข่าย (เช่น ตำรวจอาสา)	อัตรา	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. ตำรวจภูธร จังหวัด
CSF 3.3 ป้องกัน/ป้องปราม/ ปราบปรามยาเสพติด	KPI 3.3.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่	Data 3.3.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหา สารเสพติด พื้นที่		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. ตำรวจภูธร จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
	KPI 3.3.2 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัคร ใจบำบัด บังคับบำบัด และ ต้องโทษ)	Data 3.3.2.1 จำนวนผู้รับการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามมาตรการ (สมัคร ใจบำบัด บังคับบำบัด และ ต้องโทษ)	ร้อยละ	มี	ทะเบียน	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
	KPI 3.3.3 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	Data 3.3.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟู จำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู		ไม่มี			สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 3.4 การให้ประชาชนเข้ามามีส่วน ร่วมและบทบาทในการดูแล รักษาความปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน	KPI 3.4.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรมส่วน ท้องถิ่น จำแนกตามประเภท เครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความ ปลอดภัยหมู่บ้าน) และพื้นที่	Data 3.4.1.1 จำนวนอาสาสมัครป้องกัน ปราบปรามอาชญากรรม ส่วนท้องถิ่น จำแนกตาม ประเภทเครือข่าย (เช่น ชุดรักษาความปลอดภัย หมู่บ้าน) และพื้นที่	อัตรา	มี	บันทึก	2ปี/ครั้ง	สำนักงาน ปกครอง จังหวัด
	KPI 3.4.2 อัตราการประสบเหตุเทียบกับ จำนวนประชากร จำแนกตาม ประเภทความผิดที่ตกเป็น เหยื่ออาชญากรรม	Data 3.4.2.1 อัตราการรับแจ้งคดีต่อ ประชากรแสนคนจำแนกตาม ประเภทคดีอาญา		มี (ไม่สมบูรณ์)			สนง. ตำรวจภูธร จังหวัด
CSF 3.5 การป้องกัน รับมือ บริหาร จัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณี ฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ	KPI 3.5.1 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนกตาม ประเภทภัย และเขตการ ปกครอง	Data 3.5.1.1 จำนวนผู้ประสบภัยจำแนก ตามประเภทภัย	ครัวเรือน	มี	บันทึก	รายปี	สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		Data 3.5.1.2 จำนวนผู้ประสบภัยที่ได้รับ ความช่วยเหลือ จำแนกตาม ประเภทภัย และเขตการ ปกครอง	ครัวเรือน	มี	บันทึก	รายปี	สนง.ป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย จังหวัด
CSF 3.6 พัฒนามาตรการทางสังคม เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากกลุ่ม ผู้ด้อยโอกาส	KPI 3.6.1 พัฒนามาตรการทางสังคมเพื่อ ป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	Data 3.6.1.1 จำนวนโครงการที่ผ่านตัวชี้วัด ของมาตรการทางสังคมเพื่อ ป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากกลุ่มผู้ด้อยโอกาส		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
CSF 3.7 ส่งเสริมให้มีการจัดศูนย์พักพิง ในระดับชุมชนให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่	KPI 3.7.1 จำนวนศูนย์พักพิงในระดับ ชุมชน จำแนกตามพื้นที่ใน จังหวัด	Data 3.7.1.1 จำนวนศูนย์พักพิงในระดับ ชุมชน จำแนกตามพื้นที่ใน จังหวัด		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
CSF 3.8 ส่งเสริมการเข้าถึงบริการและ สิทธิตามกฎหมายของผู้ด้อยโอกาส	KPI 3.8.1 จำนวนช่องทางที่ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงการรับบริการ และบริการและสิทธิตามกฎหมาย	Data 3.8.1.1 จำนวนช่องทางที่ผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึงการรับบริการ และบริการและสิทธิตามกฎหมาย		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
VC 4 : ส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัว							
CSF 4.1 ส่งเสริมกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	KPI 4.1.1 กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้าง ความสัมพันธ์ในครอบครัว		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
		Data 4.1.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ใน ครอบครัว		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
	KPI 4.1.2 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่ เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขตการปกครอง	Data 4.1.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่ เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขตการปกครอง		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
	KPI 4.1.3 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน จำแนกตามเขตการ ปกครอง	Data 4.1.3.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัว ในชุมชน จำแนกตามเขตการ ปกครอง		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.2 ส่งเสริมกิจกรรมสร้างศิลปกรรม จริยธรรมในครอบครัว	KPI 4.2.1 กิจกรรมสร้างศิลปกรรม จริยธรรมในครอบครัว	Data 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศิลปกรรม จริยธรรมในครอบครัว		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
		Data 4.2.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างศิลปกรรมจริยธรรมใน ครอบครัว		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
	KPI 4.2.2 จำนวนแม่อายุ 15 - 19 ปีที่ คลอดบุตร	Data 4.2.2.1 จำนวนแม่อายุ 15 - 19 ปีที่ คลอดบุตร	คน	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
		Data 4.2.2.2 อัตราแม่อายุ 15 - 19 ปีที่ คลอดบุตรจากจำนวนแม่ที่ คลอดบุตรทั้งหมด	เปอร์เซ็นต์	มี	บันทึก	รายปี	สนง. สาธารณสุข จังหวัด
CSF 4.3 สร้างเสริมความสามัคคี ในครอบครัวและชุมชน	KPI 4.3.1 กิจกรรมสร้างเสริมความ สามัคคีในครอบครัวและชุมชน	Data 4.3.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างเสริม ความสามัคคีในครอบครัวและ ชุมชน	กิจกรรม	มี	บันทึก	รายปี	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด
		Data 4.3.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้าง เสริมความสามัคคีใน ครอบครัวและชุมชน	ครัวเรือน	มี	บันทึก	รายปี	สนง.พัฒนา ชุมชนจังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มีฐานข้อมูล	วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	ความถี่ของข้อมูล	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ
	KPI 4.3.2 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวจำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	Data 4.3.2.1 จำนวนผู้กระทำความรุนแรงในครอบครัวจำแนกตามประเภทความรุนแรง สาเหตุการกระทำและความสัมพันธ์ระหว่างผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ		ไม่มี			สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด
CSF 4.4 ปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	KPI 4.4.1 จัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	Data 4.4.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	กิจกรรม	มี	บันทึก	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
		Data 4.4.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน	ครัวเรือน	มี	บันทึก	รายปี	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด
CSF 4.5 ส่งเสริมกลุ่มและเครือข่ายในการจัดการตนเองของผู้ด้อยโอกาส	KPI 4.5.1 ร้อยละของผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการส่งเสริมให้เข้าร่วมกลุ่มในการจัดการตนเอง	Data 4.5.1.1 ร้อยละของผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการส่งเสริมให้เข้าร่วมกลุ่มในการจัดการตนเอง		ไม่มี			สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด

ตารางที่ 34 : แผนผังรายการสถิติทางการ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ห่วงโซ่มูลค่า (VC) และ ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (CSF)	ตัวชี้วัด	รายการสถิติทางการ	หน่วย	มี/ไม่มี ฐานข้อมูล	วิธีการเก็บ รวบรวม ข้อมูล	ความถี่ของ ข้อมูล	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
CSF 4.6 สร้างเสริมทัศนคติการอยู่ ร่วมกับผู้ด้อยโอกาสในสถานที่ ทำงาน ครอบครัว ชุมชนและ สังคม	KPI 4.6.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ สร้างเสริมทัศนคติการอยู่ ร่วมกับผู้ด้อยโอกาสในสถานที่ ทำงาน ครอบครัว ชุมชนและ สังคม	Data 4.6.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ สร้างเสริมทัศนคติการอยู่ ร่วมกับผู้ด้อยโอกาสในสถานที่ ทำงาน ครอบครัว ชุมชนและ สังคม		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
CSF 4.7 ส่งเสริมภาคประชาสังคมมี ส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการ เพื่อผู้ด้อยโอกาส	KPI 4.7.1 จำนวนโครงการและผู้เข้าร่วม ในโครงการส่งเสริมภาค ประชาสังคมมีส่วนร่วมใน กิจกรรม/โครงการเพื่อ ผู้ด้อยโอกาส	Data 4.7.1.1 จำนวนโครงการและผู้เข้าร่วม ในโครงการส่งเสริมภาค ประชาสังคมมีส่วนร่วมใน กิจกรรม/โครงการเพื่อ ผู้ด้อยโอกาส		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด
CSF 4.8 สร้างเครือข่ายภาคประชาชน ร่วมกันผลักดันนโยบาย เกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาส	KPI 4.8.1 จำนวนเครือข่ายภาค ประชาชนร่วมกันผลักดัน นโยบายเกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาส เพิ่มขึ้น	Data 4.8.1.1 จำนวนเครือข่ายภาค ประชาชนร่วมกันผลักดัน นโยบายเกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาส เพิ่มขึ้น		ไม่มี			สนง.พัฒนา สังคมและ ความมั่นคง ของมนุษย์ จังหวัด

3.6.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data gap analysis) ของประเด็นปัญหาสำคัญ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีรายการสถิติทางการที่สำคัญ จำเป็นรวมทั้งสิ้น 52 รายการ โดยในปัจจุบันมีการจัดเก็บจำนวน 22 รายการ และที่เหลือจำนวน 30 รายการ เป็นรายการสถิติที่ยังขาดความพร้อมในการนำมาใช้ ซึ่งสามารถแยกกลุ่มตามประเภทปัญหา ดังนี้

ตารางที่ 35 : สรุปสถานะรายการสถิติทางการประเด็นปัญหาสำคัญ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

รายการสถิติทางการ (ข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น)	จำนวนข้อมูล (รายการ (%))	VC1	VC2	VC3	VC4
		(8CSFs, 11KPIs)	(5CSFs, 6KPIs)	(8CSFs, 14KPIs)	(8CSFs, 12KPIs)
1. รายการสถิติที่มีการจัดเก็บเป็นปกติ	22 (42.31%)	8	2	6	6
2. รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ	6 (11.54%)	-	2	4	-
3. รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ	24 (46.15%)	4	4	5	11
รวม	52 (100%)	12	8	15	17

หมายเหตุ : (-) หมายถึงไม่มีข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.2.1.1 จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน จำแนกตามกิจกรรมการฝึกหลัก กลุ่มสาขาอาชีพ กลุ่มอุตสาหกรรม ระดับการศึกษา ช่วงอายุ และเพศ	สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคที่ 9	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ แยกหัวข้อย่อยตามที่กำหนดในข้อมูลให้ชัดเจน - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายข้อมูลที่จัดเก็บให้ชัดเจน - ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 2.2.2.2 รายได้เฉลี่ยต่อปีของครัวเรือน ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ จปฐ.	สนง.พัฒนาชุมชนจังหวัด	
Data 3.1.1.1 จำนวนคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 3.1.2.1 ร้อยละคดีอุบัติเหตุจราจรจำแนกตามผู้ขับขี่ สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ลักษณะสภาพที่เกิดเหตุ	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด	

ตารางที่ 36 : รายการสถิติที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การดูแลผู้ด้อยโอกาส”
(ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 3.3.1.1 จำนวนการจับกุมคดียาเสพติด จำแนกตามประเภทข้อหาสารเสพติด พื้นที่	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 3.4.2.1 อัตราการรับแจ้งคดีต่อประชากรแสนคนจำแนกตามประเภทคดีอาญา	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด	

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การดูแลผู้ด้อยโอกาส”

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 1.1.2.1 อัตราการว่างงาน จำแนกตามภาค เขตการปกครอง เพศ กลุ่มอายุ และระดับการศึกษาที่สำเร็จ	สนง.สถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูล - ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - จัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล - การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
Data 1.2.1 จำนวนกำลังแรงงานรวม จำแนกตาม เพศ กลุ่มอายุ ภาค เขต การปกครอง	สนง.สถิติจังหวัด	
Data 1.7.1.1 จำนวนฐานข้อมูล ผู้ด้อยโอกาสที่เฝ้าต่อการทำงานทุกระดับ	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 1.8.1.1 จำนวนกฎหมายที่เอื้อประโยชน์ต่อการพิทักษ์คุ้มครองสิทธิของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสได้รับการแก้ไขปรับปรุง	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 2.1.1.1จำนวนแรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 2.1.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ ทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 2.4.1.1 จำนวนครั้งของกิจกรรมเสริมสร้างความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำงานกับกลุ่มเป้าหมาย และแนวทางการทำงานกับภาคี เครือข่าย	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 2.5.1.1 จำนวนศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิตผู้ด้อยโอกาส	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 3.2.2.1จำนวนผู้ถูกจับกุมจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา	สนง.ตำรวจภูธรจังหวัด	
Data 3.3.3.1 จำนวนผู้ผ่านการบำบัดฟื้นฟูจำแนกตามผลการบำบัดฟื้นฟู	สนง.สาธารณสุขจังหวัด	
Data 3.6.1.1 จำนวนโครงการที่ผ่านตัวชี้วัดของมาตรการทางสังคมเพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 3.7.1.1 จำนวนศูนย์พักพิงในระดับชุมชน จำแนกตามพื้นที่ในจังหวัด	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 3.8.1.1 จำนวนช่องทางที่ผู้ด้อยโอกาสสามารถเข้าถึงการรับบริการและสิทธิตามกฎหมาย	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.1.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.1.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.1.2.1 จำนวนครัวเรือนที่มีพ่อหรือแม่เป็นผู้ปกครองคนเดียว จำแนกเพศ เขตการปกครอง	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.1.3.1 จำนวนศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน จำแนกตามเขตการปกครอง	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.2.1.1 จำนวนกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.2.1.2 จำนวนผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างศีลธรรมจริยธรรมในครอบครัว	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด	

ตารางที่ 37 : รายการสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บของประเด็นปัญหาสำคัญ“การดูแลผู้ด้อยโอกาส” (ต่อ)

ข้อมูลสำคัญ	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	แนวทางพัฒนา
Data 4.3.2.1 จำนวนผู้กระทำ ความรุนแรงในครอบครัวจำแนกตาม ประเภทความรุนแรง สาเหตุการ กระทำและความสัมพันธ์ระหว่าง ผู้กระทำและผู้ถูกกระทำ	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.5.1.1 ร้อยละของผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการส่งเสริมให้เข้าร่วมกลุ่มใน การจัดการตนเอง	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.6.1.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่สร้างเสริมทัศนคติการอยู่ ร่วมกับผู้ด้อยโอกาสในสถานที่ทำงาน ครอบครัว ชุมชนและสังคม	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.7.1.1 จำนวนโครงการและ ผู้เข้าร่วมในโครงการส่งเสริมภาค ประชาสังคมมีส่วนร่วมในกิจกรรม/ โครงการเพื่อผู้ด้อยโอกาส	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัด	
Data 4.8.1.1 จำนวนเครือข่ายภาค ประชาชนร่วมกันผลักดันนโยบาย เกี่ยวกับผู้ด้อยโอกาสเพิ่มขึ้น	สนง.พัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์จังหวัด	

บทที่ 4

บทสรุป ข้อเสนอแนะการพัฒนาสถิติ

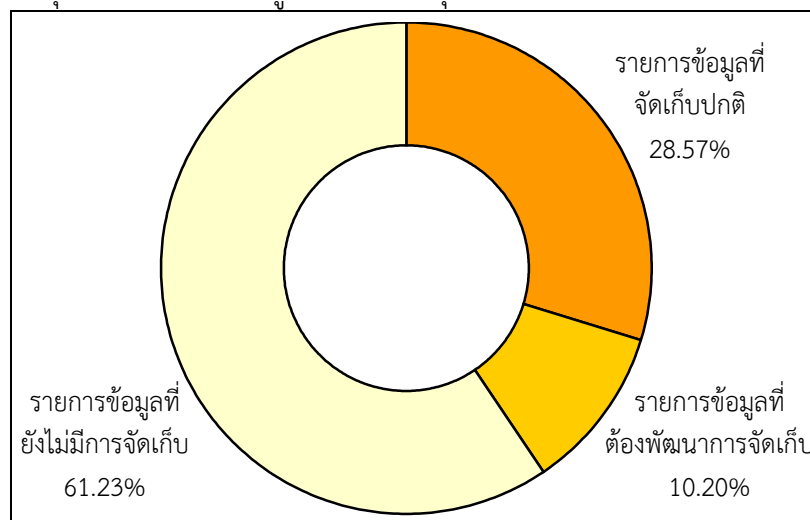
4.1 สรุปสถานการณ์รายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดในปัจจุบัน

จากการตรวจสอบสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการที่ได้นำเสนอในบทที่ 3 สามารถสรุปสถานการณ์รายการสถิติทางการตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด แยกเป็นกลุ่มรายการข้อมูลปกติ รายการข้อมูลที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บ และรายการข้อมูลที่ยังไม่มีการจัดเก็บ โดยมีรายละเอียดสรุปในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

4.1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ศูนย์กลางการบริการการค้า โลจิสติกส์และการขนส่ง โดยเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “ส่งเสริมขีดความสามารถในการเป็นศูนย์กลางการบริการการค้าและ โลจิสติกส์ ของภาคเหนือตอนล่าง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 49 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 14 รายการ คิดเป็นร้อยละ 28.57
- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10.20
- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 30 รายการ คิดเป็นร้อยละ 61.23

แผนภาพที่ 3 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1



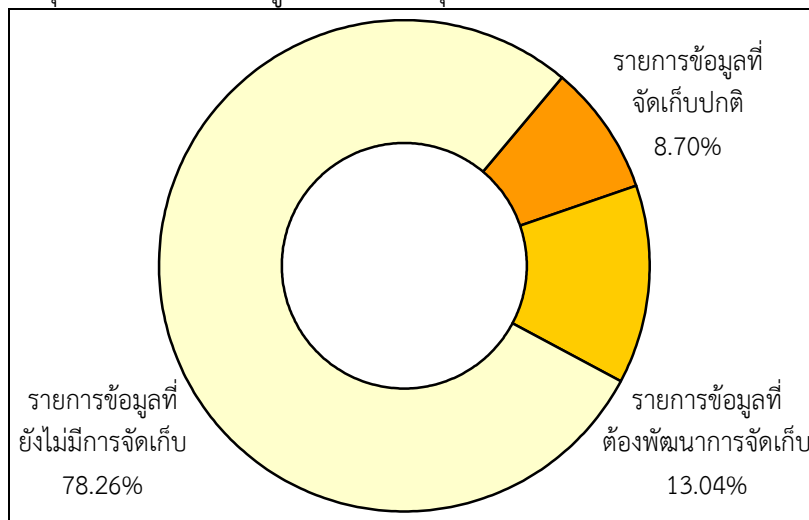
4.1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรเชิงคุณภาพ โดยเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) คือ “การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าวปลอดภัย และการบริหารจัดการเชิงคุณภาพ” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 46 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 4 รายการ คิดเป็นร้อยละ 8.70

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 13.04

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 36 รายการ คิดเป็นร้อยละ 78.26

แผนภาพที่ 4 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



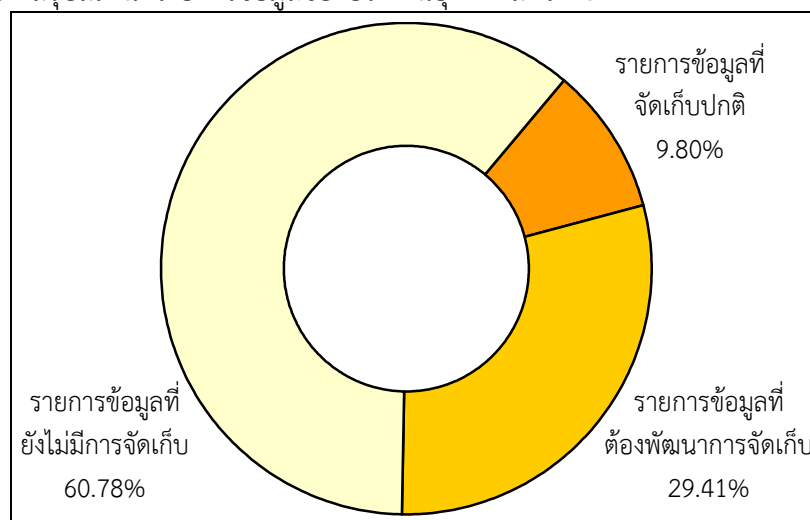
4.1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ส่งเสริมการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว
ศิลปวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการ โดยเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC)
 คือ “การส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม” มีรายการสถิติทางการ
 ทั้งหมด 51 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 5 รายการ คิดเป็นร้อยละ 9.80

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 15 รายการ คิดเป็นร้อยละ 29.41

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 31 รายการ คิดเป็นร้อยละ 60.78

แผนภาพที่ 5 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



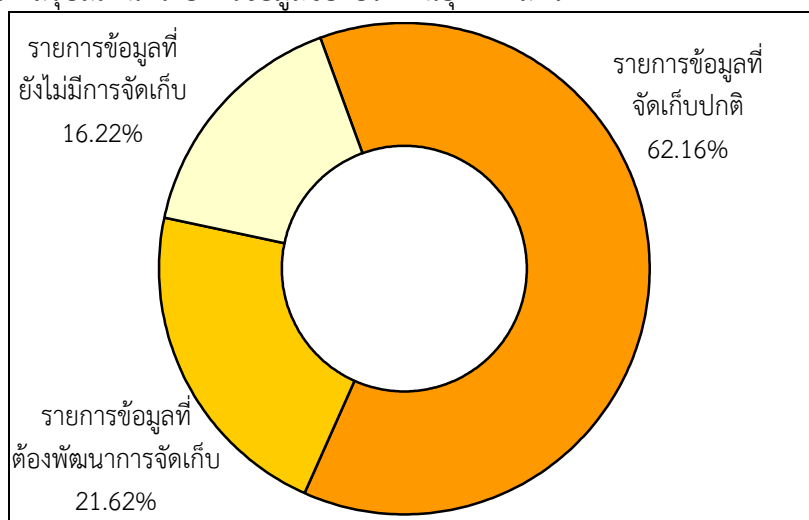
4.1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ศูนย์กลางด้านการศึกษา การบริการทางวิชาการ ด้านสุขภาพ และ ICT โดยเลือกประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “เป็นศูนย์กลางด้านการบริการสาธารณสุขของภาคเหนือตอนล่าง” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 37 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 23 รายการ คิดเป็นร้อยละ 62.16

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 8 รายการ คิดเป็นร้อยละ 21.62

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.22

แผนภาพที่ 6 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



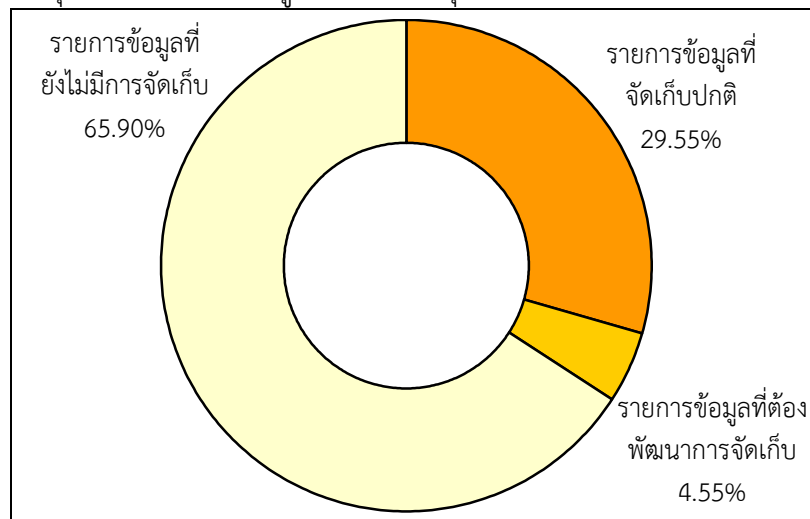
4.1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และแหล่งน้ำอย่างยั่งยืน โดยเลือกประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “พัฒนาแหล่งน้ำ และบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันปัญหาน้ำแล้งและอุทกภัย” มีรายการสถิติทางการ ทั้งหมด 44 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 13 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 29.55

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 2 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 4.55

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 29 รายการ คิดเป็น ร้อยละ 65.90

แผนภาพที่ 7 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5



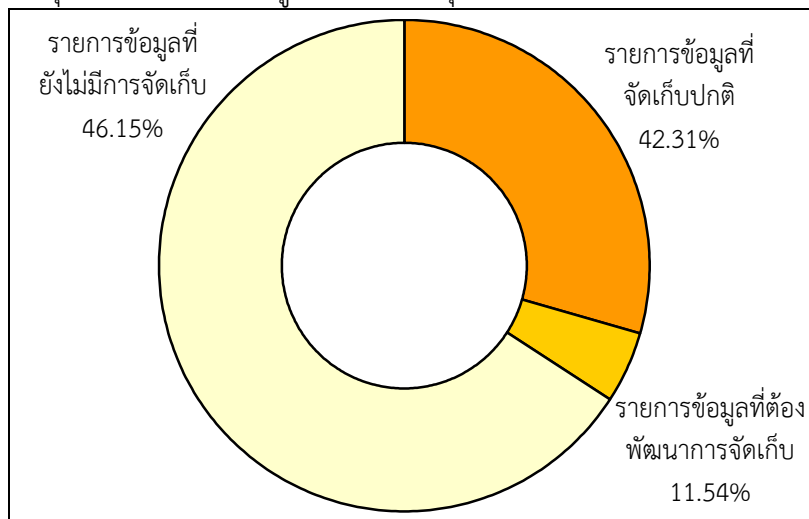
4.1.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ส่งเสริมความเข้มแข็งทางสังคม และความมั่นคงตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี โดยเลือกประเด็นปัญหาสำคัญ (Critical Issue : CI) คือ “การดูแลผู้ด้อยโอกาส” มีรายการสถิติทางการทั้งหมด 52 รายการ ซึ่งแบ่งสถานะรายการข้อมูลตามแผนผังรายการสถิติทางการ ได้ดังนี้

- รายการสถิติทางการที่มีการจัดเก็บข้อมูลเป็นปกติ 22 รายการ คิดเป็นร้อยละ 42.31

- รายการสถิติทางการที่ต้องพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.54

- รายการสถิติทางการที่ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูล 24 รายการ คิดเป็นร้อยละ 46.15

แผนภาพที่ 8 : สรุปสถานะรายการข้อมูลของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6



4.2 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลและแผนปฏิบัติการพัฒนาในอนาคต

จากการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการคณะทำงานขอเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ โดยแบ่งข้อมูลออกเป็น 3 ชุด ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 38 : แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการ

ประเภทชุดข้อมูล	แนวทางการจัดเก็บข้อมูล
1. ชุดข้อมูลที่มีการจัดเก็บ	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูลเพื่อขอความร่วมมือ- จัดทำนิยามความแตกต่างของข้อมูลแต่ละหน่วยงาน- เลือกประเภทข้อมูลที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน- ถ้าข้อมูลเป็นประเภทเดียวกัน ให้เลือกข้อมูลจากหน่วยงานเพียงหน่วยงานเดียวที่ครอบคลุมมากที่สุด/มีความถูกต้องมากที่สุด- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
2. ชุดข้อมูลที่ขาดความสมบูรณ์ มีการจัดเก็บไม่ต่อเนื่อง และ มีความถี่ของข้อมูลน้อยกว่าความต้องการของผู้ใช้	<ul style="list-style-type: none">- ประสานงานกับเจ้าของข้อมูล เพื่อขอความร่วมมือเพิ่มความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล- ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ แยกหัวข้อตามที่กำหนดในข้อมูลให้ชัดเจน- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล- กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล
3. ชุดข้อมูลที่ยังไม่มีข้อมูลควรจัดเก็บเพิ่มเติม	<ul style="list-style-type: none">- มอบหมาย/กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล- ควรแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพัฒนาข้อมูลที่เป็น- วางแผนการจัดทำและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ- จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล- จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล- จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล

เพื่อให้แนวทางการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัด ควรมีการดำเนินการดังนี้

1. การพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสถิติทางการ

1.1 ด้านบุคลากร ควรกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรเรื่อง “การพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศในระดับพื้นที่จังหวัด” โดยจัดให้มีการอบรมความรู้เกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศให้แก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติและหน่วยงานอื่นๆ อย่างต่อเนื่องให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการและขั้นตอนในการพัฒนาข้อมูลสถิติ การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การวิเคราะห์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factors - CSFS) ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัด และแผนงานโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุดข้อมูล (Data list) และการวิเคราะห์ข้อมูลที่ขาดหายไป (Data Gap Analysis) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และติดตามประเมินผลความสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์และสามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัดรวมถึงนโยบายที่สำคัญของจังหวัดในอนาคตได้

1.2 ด้านการประสานงาน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในเรื่องระบบข้อมูลและสารสนเทศ ให้มีการใช้ข้อมูลสถิติและสารสนเทศในการตัดสินใจเชิงพื้นที่ โดยมีการประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องตามแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัด

1.3 ด้านงบประมาณ ควรให้มีการจัดสรรงบประมาณในระดับจังหวัด เพื่อการจัดเก็บข้อมูลสถิติที่ยังไม่มีการจัดเก็บ และเพื่อติดตามประเมินผลโครงการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศเพื่อตัดสินใจระดับพื้นที่

2. การพัฒนาการผลิตสถิติทางการ

มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบ โดยใช้การมีส่วนร่วมเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งใช้วิธีการจัดตั้งคณะกรรมการจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล และมีการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง สมบูรณ์ ทันเวลา สำหรับใช้ในการตัดสินใจ/กำหนดทิศทางการพัฒนาของจังหวัด

2.1 กำหนดกรอบในการจัดเก็บข้อมูลให้ชัดเจน โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบ รวมถึงผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลแต่ละด้าน และกำหนดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้หน่วยงานในจังหวัดได้รับทราบเพื่อป้องกันการเก็บข้อมูลซ้ำซ้อน

2.2 กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล กำหนดคำนิยาม/คำอธิบายไว้ชัดเจน เพื่อให้หน่วยงานยึดเป็นแนวทางในการจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีศักยภาพ มีความถูกต้องตามหลักวิชาการ สมบูรณ์ ครบถ้วน พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา

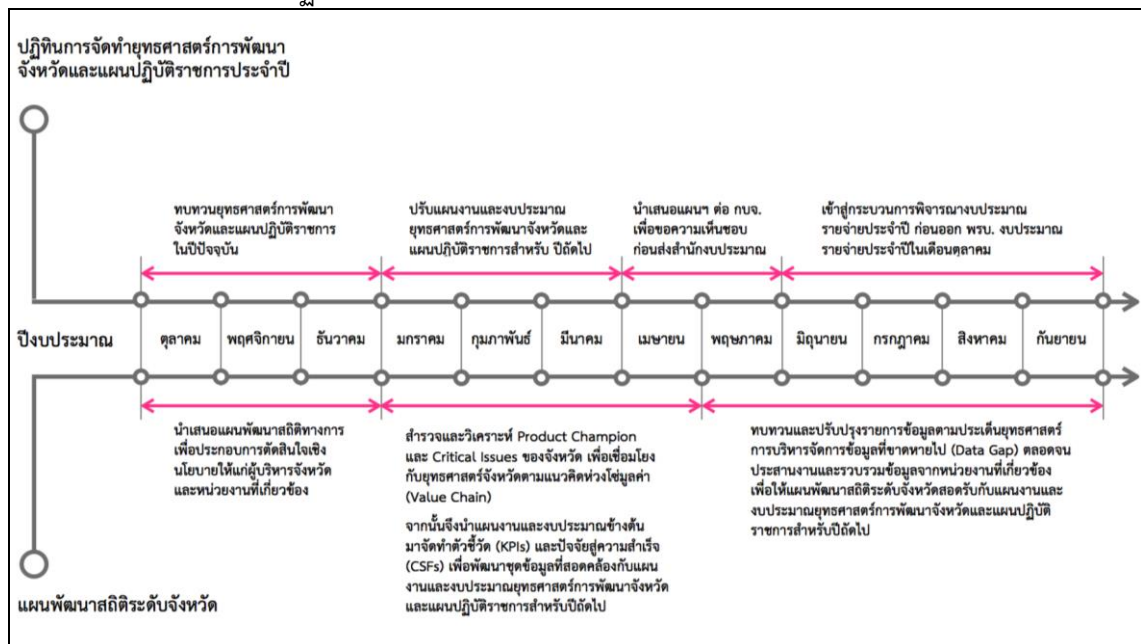
2.3 ประชุมชี้แจงให้เจ้าหน้าที่หน่วยงานได้รับทราบและทำความเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล รวมถึงจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล ให้มีความรู้/ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผล และการใช้ข้อมูล โดยต้องดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง และควรมีการประเมินผล/ติดตามการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด้วย

3. ด้านการพัฒนาคุณภาพของข้อมูลและการประสานข้อมูลมหภาค

ควรจัดให้มีการนำข้อมูลและสารสนเทศในระดับพื้นที่ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศภาครัฐเพื่อการตัดสินใจ เพื่อบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมถึงพัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจบริหารบ้านเมืองของผู้บริหาร (Business Intelligence - BI) ทั้งในระดับพื้นที่และระดับ ประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้แผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถประยุกต์ใช้ชุดข้อมูลสถิติเพื่อเป็นเครื่องมือหลักในการคิด วิเคราะห์ และพัฒนายุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี เห็นควรจัดแผนการทำงาน (Workflow) เพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี ตามแผนภาพดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 9 : การทำงานเพื่อเชื่อมโยงแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี



นอกจากนี้ จังหวัดควรสนับสนุนให้มีการนำแผนพัฒนาสถิติระดับจังหวัดไปใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติการประจำปี โดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลักในการตัดสินใจและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ทั้งนี้ ควรมีการจัดระบบการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดังนี้

- การจัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความรู้ความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจในระดับพื้นที่ที่สอดคล้องและต่อเนื่อง แม้มีการโยกย้าย/ปรับเปลี่ยนตำแหน่ง ก็สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- การจัดทำคำนิยามคำอธิบายข้อมูลที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดมาตรฐาน เกิดความเข้าใจและจำกัดความที่ตรงกัน ในข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ

- การแบ่งหน้าที่รับผิดชอบตามตัวชี้วัดและผู้จัดเก็บข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล และเพื่อความชัดเจนในการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และความชำนาญ ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลมีคุณภาพมากขึ้น
- การจัดระบบเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูล
- การจัดอบรม/ประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ และพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ อาทิ การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูล การประสานรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานรับผิดชอบ การสร้างความเข้าใจเรื่องการเชื่อมโยงข้อมูล สถิติจากยุทธศาสตร์ระดับชาติไปสู่ระดับพื้นที่ และการใช้ข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงพื้นที่ และการประยุกต์ใช้ข้อมูลในการวางแผนและบริหารจัดการงานโครงการต่างๆ ให้ประสบผลสำเร็จเป็นต้น

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระดับพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกระยะสั้นภายในปีแรก

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การจัดทำนิยาม คู่มือและระบบการดำเนินการในการจัดเก็บข้อมูล	คณะกรรมการสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำคู่มือการจัดเก็บข้อมูล - กำหนดค่านิยาม คำอธิบายให้ชัดเจน - กำหนดผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูลสำหรับรายการข้อมูลตามตัวชี้วัดต่างๆ ให้ชัดเจน - จัดระบบและวิธีการรับส่งเชื่อมโยงกับผู้รับผิดชอบการจัดเก็บข้อมูล - จัดทำระบบการกำกับติดตามให้มีการจัดเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนและมีความถี่สม่ำเสมอ 												
การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคณะทำงานและบุคลากรในการดำเนินการชุดข้อมูล	สำนักงานสถิติจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรม/ประชุมชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บ การประมวลผลข้อมูล และการใช้ข้อมูล 												

ตารางที่ 39 : แผนปฏิบัติการพัฒนาการจัดเก็บข้อมูลสถิติทางการระดับพื้นที่จังหวัดพิษณุโลกระยะสั้นภายในปีแรก (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	รายละเอียด	ปี 2558											
			เดือนที่ 1	เดือนที่ 2	เดือนที่ 3	เดือนที่ 4	เดือนที่ 5	เดือนที่ 6	เดือนที่ 7	เดือนที่ 8	เดือนที่ 9	เดือนที่ 10	เดือนที่ 11	เดือนที่ 12
การเสริมสร้างศักยภาพ ในการจัดทำยุทธศาสตร์แผนงานฯ โดยใช้ชุดข้อมูลที่มีคุณภาพ สะท้อนศักยภาพที่แท้จริง ของจังหวัด	สำนักงานจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ระหว่างหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานในแต่ละหน่วยงานของจังหวัด - สร้างความเข้าใจและให้เห็นถึงความสำคัญในการนำข้อมูลมาใช้เพื่อวิเคราะห์และจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานฯ - นำเสนอชุดข้อมูลในภาพรวมให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจทำแผนประจำปี 												

บรรณานุกรม

กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด, สำนักงานจังหวัดพิษณุโลก. (2556). แผนพัฒนาจังหวัดพิษณุโลก พ.ศ. 2558 - 2561.

ดร.สุรัชย์ ศรีสารคาม ผู้ว่าราชการจังหวัดนครนายก เอกสารประกอบการบรรยาย “จังหวัดอัจฉริยะต้นแบบ”การพัฒนาจังหวัดนครนายก เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และเติบโตอย่างยั่งยืน” (พฤศจิกายน 2555)

นิตยสาร eLEADER. ประจำเดือน NOVEMBER 2012. ขับเคลื่อน Smart Province วางเป้าก้าวสู่โครงการระดับชาติ, (หน้า 50-51)

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2555). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559). กรุงเทพมหานคร : สำนักนายกรัฐมนตรี.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2553). แผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย พ.ศ. 2554 - 2558. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ภาคผนวก ก

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)

การดำเนินงานโครงการคณะที่ปรึกษาได้จัดทำห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) จากการทบทวนประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัดทั้งหมด โดยแบ่งห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ออกเป็น 3 ด้าน ที่สอดคล้องกับรายการสถิติ 3 ด้าน คือด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งดำเนินการทบทวนรายการสถิติทางการจากสำนักงานสถิติแห่งชาติทั้ง 21 สาขา เพื่อนำมากำหนดรายการสถิติทางการที่เกี่ยวข้อง (Data Mapping) ลงในแต่ละข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปรูปแบบทั้ง 14 รูปแบบ หลังจากนั้นได้ดำเนินการศึกษาวิเคราะห์จัดทำห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด โดยการประชุมหารือหรือพร้อมการจัดทำแผนผังสถิติทางการที่แปลงรายการข้อมูลสำคัญและจำเป็นจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่มูลค่าประเด็นยุทธศาสตร์และคัดเลือกรายการที่เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Critical Success Factor : CSF) จึงจะมาจัดทำตารางแผนผังสถิติทางการตัวอย่างระดับจังหวัด โดยห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) มีดังนี้

ตารางที่ 1 : รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC)

เศรษฐกิจ	สังคม	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
1. เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) 2. เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์ 3. เกษตร - อุตสาหกรรม การประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ 4. อุตสาหกรรมการผลิต 5. การค้า การส่งออก และ การลงทุน 6. การบริการและการ ท่องเที่ยว	7. การจัดการโครงสร้าง พื้นฐานเมืองน่าอยู่ 8. การพัฒนาสุขภาวะ 9. การสร้างสังคมแห่งการ เรียนรู้ 10. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ครอบครัว 11. การสร้างความมั่นคง ชายแดน	12. การอนุรักษ์และพัฒนา ทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) 13. การบริหารจัดการน้ำ 14. การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อม ที่ดี

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านเศรษฐกิจ

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านเศรษฐกิจ

การวิเคราะห์ประเด็นด้านเศรษฐกิจครั้งนี้ ดำเนินการทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1) ด้านการเกษตรกรรม : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเกษตรเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา) จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

- ยุทธศาสตร์ข้าวไทย ของกรมการข้าว

2) ด้านการปศุสัตว์ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 ของคณะกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

3) ด้านการประมง และการเลี้ยงสัตว์น้ำ : ดำเนินการทบทวนเกี่ยวกับการประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

- แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ของคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ

- แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ของกรมประมง

- ยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐกิจประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

4) ด้านอุตสาหกรรมการผลิต : ดำเนินการทบทวนด้านอุตสาหกรรมการผลิต จากแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

5) ด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน : ดำเนินการทบทวนด้านการค้า การส่งออก และการลงทุน จากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 ของสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

- แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

6) ด้านการบริการและการท่องเที่ยว : ดำเนินการทบทวนด้านการบริการและการท่องเที่ยวจากแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ผลการวิเคราะห์ทบทวนนโยบาย ทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจตามแผนงานหรือแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าด้านเศรษฐกิจทั้ง 6 รูปแบบมีรายละเอียดดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 1 (Generic Value Chain : GVC 1) เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรกรรมที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรกรรมที่แสดงถึงกิจกรรมที่สำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ที่มีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรผู้เพาะปลูกด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

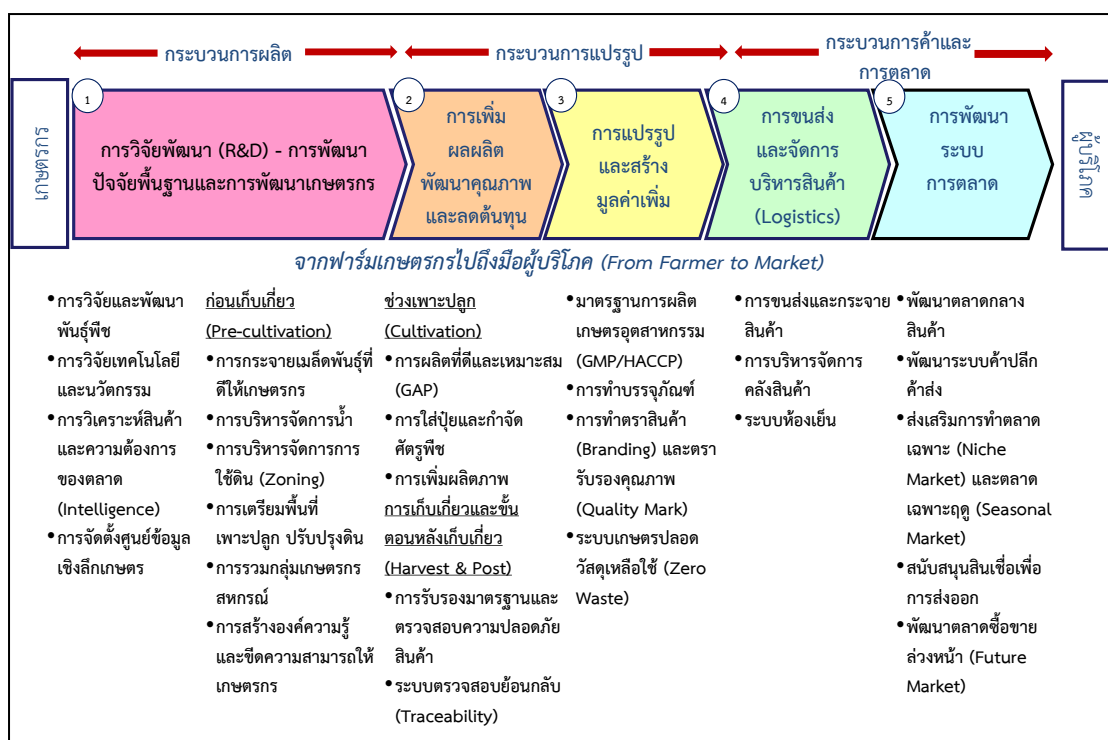
1) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตและจำหน่ายอาหารที่ปลอดภัย มั่นคง และยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่วนของประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องนั้น มุ่งเป้าไปที่การผลิตอาหารปลอดภัยทั้งระบบห่วงโซ่มูลค่า การสร้างความมั่นคงทางด้านวัตถุดิบและการพัฒนาสินค้าตลาดเกษตรและอาหาร ซึ่งที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่างของห่วงโซ่มูลค่าในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตรในภาพรวมด้วย

2) ยุทธศาสตร์ข้าวไทย เป็นยุทธศาสตร์ที่ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ของการผลิต การแปรรูปและการจัดจำหน่ายข้าวไทยในฐานะผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ (Product Champion : PC) ของประเทศในปัจจุบัน เพื่อกำหนดเป้าหมาย และสร้างภาพห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain : VC) ข้าวไทยที่ครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการของตลาด การทำวิจัยและพัฒนาขึ้นตอนก่อนการเพาะปลูก

การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว ขั้นตอนหลังการเก็บเกี่ยว การแปรรูปและสร้างมูลค่า การขนส่งสินค้า ไปจนถึงการทำการตลาดและจัดจำหน่าย อันจะนำไปสู่การระบุนความสัมพันธในเชิงยุทธศาสตร์ และบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างครอบคลุมและชัดเจน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้นำเอาตัวอย่าง ของห่วงโซ่มูลค่าข้าวมาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าสินค้าเกษตร ในภาพรวมครั้งนี้ด้วย

อย่างไรก็ตามการเกษตรกรรมในประเทศไทยไม่ได้มีความสำคัญเฉพาะในมิติ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางสังคม ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยที่ยังมีฐานะ ยากจน โดยมีตัวแปรที่สำคัญ (Key Policy Parameters) ที่จะต้องส่งเสริม ประกอบด้วย การพัฒนา คุณภาพ (Quality) การเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) และการรังสรรค์มูลค่า (Value Creation) ทั้งนี้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านคุณภาพสินค้าเกษตรตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ได้ อย่างแท้จริง จากการศึกษาพบว่า กระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนา สินค้าเกษตรเพาะปลูกของไทย สามารถแบ่งได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 1

แผนภาพที่ 1 : GVC 1 เกษตร - อุตสาหกรรม เพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ (ข้าว อ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 2 (Generic Value Chain : GVC 2) เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการปศุสัตว์นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์เกษตรกรรม (ด้านปศุสัตว์) ที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาทบทวนการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้าง

ภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศักยภาพการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

โดยจะเห็นได้ว่าหัวใจของยุทธศาสตร์ไม่ได้พุ่งเป้าไปที่การผลิตตัวสินค้าเพียงอย่างเดียว แต่เน้นไปที่คุณภาพชีวิตของเกษตรกรด้วย ซึ่งคณะที่ปรึกษานำเรื่องของการพัฒนาบุคลากรการเกษตรเข้ามาเป็นหนึ่งในข้อต่อของห่วงโซ่มูลค่า ในฐานะของปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญต่อห่วงโซ่มูลค่า

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะกรรมการยุทธศาสตร์โคเนื้อกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านการผลิตโคเนื้อ (2) ยุทธศาสตร์ด้านการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบตลาด (4) ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษาวิจัย และ (5) ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการองค์กร ทั้งนี้ จะเห็นว่ายุทธศาสตร์ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่การผลิตไปจนถึงการตลาด และแม้จะเป็นยุทธศาสตร์เฉพาะของโคเนื้อ แต่ก็สามารถสะท้อนภาพรวมของปศุสัตว์ได้เป็นอย่างดี

3) แผนยุทธศาสตร์สัตว์ปีกเนื้อระบบฟาร์ม (ไก่เนื้อ) พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำโดยคณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์สัตว์ปีกที่เลี้ยงระบบฟาร์มระดับเขต กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการผลิต ที่เน้นการปรับปรุงฟาร์ม โรงฆ่า และโรงงานแปรรูปตามมาตรฐาน (Good Manufacturing Practice GMP) (2) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค โดยเน้นข้อมูลสารสนเทศ ระบบติดตามและตรวจสอบย้อนกลับ และ (3) ยุทธศาสตร์การสร้างนวัตกรรม ที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การสร้างแบรนด์ เป็นต้น

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ คณะที่ปรึกษาสามารถแบ่งห่วงโซ่มูลค่าปศุสัตว์ออกเป็น 5 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพที่ 2

แผนภาพที่ 2 : GVC 2 เกษตร - อุตสาหกรรม ปศุสัตว์



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 3 (Generic Value Chain : GVC 3) เกษตร - อุตสาหกรรมการประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการประมงและการเลี้ยงสัตว์น้ำนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่สำคัญของประเทศ เพื่อศึกษาการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนพัฒนาเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ที่จัดทำขึ้นโดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ฯ เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมด้านการเกษตรในภาพรวมทั้งหมด เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีทิศทางการดำเนินมาตรการเชิงนโยบายที่สำคัญใน 3 ประเด็นยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน

2) แผนแม่บทการจัดการประมงทะเลไทย พ.ศ. 2552 - 2561 ที่จัดทำโดยคณะกรรมการนโยบายประมงแห่งชาติ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงระบบการจัดการประมงทะเลให้มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงโครงสร้างและศักยภาพองค์กรภาคประมง กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรประมงทะเลอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4 การฟื้นฟูระบบนิเวศและพัฒนาแหล่งประมงทะเลเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพสิ่งแวดล้อมทางทะเล และกลยุทธ์ที่ 5 การส่งเสริมและพัฒนากิจการประมงนอกน่านน้ำไทย

3) แผนแม่บทการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของประเทศไทย พ.ศ. 2555 - 2559 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ไปสู่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ยั่งยืน ผลผลิตมั่นคงและปลอดภัย อันจะเห็นได้ว่าแผนแม่บทให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลของทรัพยากร ธรรมชาติทั้งระบบ ความมั่นคงของอาชีพเกษตรกร และให้ผลผลิตสัตว์น้ำมีคุณภาพและปลอดภัยสำหรับการบริโภค ภายใต้กลยุทธ์ทั้งสิ้น 7 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) การเพิ่มผลผลิตการเพาะเลี้ยงจากทุกแหล่งผลิต (2) ฟื้นฟูแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่เสื่อมโทรม (3) วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (4) พัฒนาการเพาะเลี้ยงให้มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย (5) ส่งเสริมการพัฒนาตลาดการค้าสัตว์น้ำ (6) สร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร (7) พัฒนาศักยภาพองค์กรและบุคลากรด้านการบริหารจัดการการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งจากประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งหมดที่มีความครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำนี้ ทำให้คณะที่ปรึกษานำไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดห่วงโซ่มูลค่าการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

4) ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการประมงและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง จัดทำและเผยแพร่โดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2554 โดยมีเป้าหมายจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการประมงและผลิตภัณฑ์ประมงของโลกอย่างยั่งยืน ผ่านยุทธศาสตร์ 5 ประการ ได้แก่ (1) การสร้างฐานผลิตเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (2) การสร้างโอกาสทางการค้าและการลงทุน (3) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (4) การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ (5) การบริหารจัดการ ใฝ่ระวัง และเตือนภัย ซึ่งที่ปรึกษาได้หยิบยกตัวอย่างของกิจกรรมและโครงการสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มาปรับประยุกต์ใช้ เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของการทำห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมประมงการเลี้ยงสัตว์น้ำในภาพรวมด้วย

จากการศึกษาทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ทำให้คณะที่ปรึกษาพบว่า กิจกรรมในอุตสาหกรรมนี้มีความแตกต่างกันในรายละเอียดเนื่องจากรูปแบบของการได้มาซึ่งสัตว์น้ำนั้น มีทั้งที่มาจาก

- การเพาะเลี้ยงเอง ซึ่งก็มีทั้งการเพาะเลี้ยงในบ่อธรรมชาติ และเพาะเลี้ยงในกระชัง
- การจับจากแหล่งน้ำ ทั้งแหล่งน้ำจืด น้ำกร่อย และน้ำเค็ม (ประมง)
- การนำเข้าเพื่อบริโภคโดยตรง หรือแปรรูป เช่น กรณีของปลาทูน่า ซึ่งประเทศไทย

นำเข้าก็จริง แต่เป็นการนำเข้าเพื่อแปรรูป ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่ากระป๋องเพื่อส่งออกอันดับหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีรายละเอียดปลีกย่อยที่ต่างกัน แต่ก็สามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของไทยได้ โดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่า การประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ คือ การนำสัตว์น้ำประเภทต่างๆ ที่ได้มา ไม่ว่าจะเป็นการเพาะเลี้ยง การจับจากแหล่งธรรมชาติ หรือการนำเข้าไปจัดจำหน่ายโดยตรง หรือแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า ก่อนที่จะนำไปจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าของสินค้าประมงสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 3

แผนภาพที่ 3 : GVC 3 เกษตร - อุตสาหกรรมการประมง การเลี้ยงสัตว์น้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 4 (Generic Value Chain : GVC 4) อุตสาหกรรมการผลิต

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านอุตสาหกรรมการผลิตนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่ แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555 - 2574 จัดทำขึ้นโดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ได้ศึกษาปัญหาและอุปสรรคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทย เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ทั้งนี้ ภายใต้แผนแม่บทนี้ มีทั้งแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมในภาพรวมและแผนยุทธศาสตร์รายสาขา ซึ่งเป็นสาขาที่ได้รับการคัดเลือกแล้วว่ามีมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางแปรรูป และอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน ซึ่งที่ปรึกษาได้รวบรวมและประยุกต์ใช้ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ มากำหนดเป็นกระบวนการหลักและกิจกรรมสำคัญในแต่ละห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครอบคลุมในทุกขั้นตอน

จากการศึกษาทบทวนแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ทำให้คณะที่ปรึกษาสามารถสรุปกระบวนการหลัก (Core Processes) ในห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตโดยภาพรวมของห่วงโซ่มูลค่าอุตสาหกรรมการผลิตสามารถแบ่งออกได้เป็น 7 กระบวนการหลักแสดงดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 : GVC 4 อุตสาหกรรมการผลิต



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 5 (Generic Value Chain : GVC 5) การค้า การส่งออก และการลงทุน

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการค้าการลงทุนนั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการพัฒนาการค้าการลงทุนที่สำคัญของประเทศ เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวนกรอบแนวคิด ได้แก่

1) แผนแม่บทกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2555 - 2564 จัดทำโดยสำนักนโยบายและแผนสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

2) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี พ.ศ. 2556 - 2560 จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment : BOI)

กระบวนการการพัฒนาภาคธุรกิจการค้า ไม่ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์แต่อย่างใด หากแต่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก และลดข้อจำกัดในการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคเป็นหลัก ดังนั้น กิจกรรมหลักจะเกี่ยวข้องกับการยกระดับขีดความสามารถทางการค้าของภาคธุรกิจในพื้นที่ การอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเจรจาทางการค้า การส่งเสริมการค้าและระบบการบริหารจัดการ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า รวมไปถึงการส่งเสริมพัฒนาแรงงาน หรือแรงงานระหว่างประเทศ (ในกรณีของการค้าชายแดน) เป็นสำคัญ ซึ่งจากการศึกษาทบทวนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องสามารถพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าการค้าการลงทุน โดยแบ่งเป็น 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 : GVC 5 การค้า การส่งออก และการลงทุน



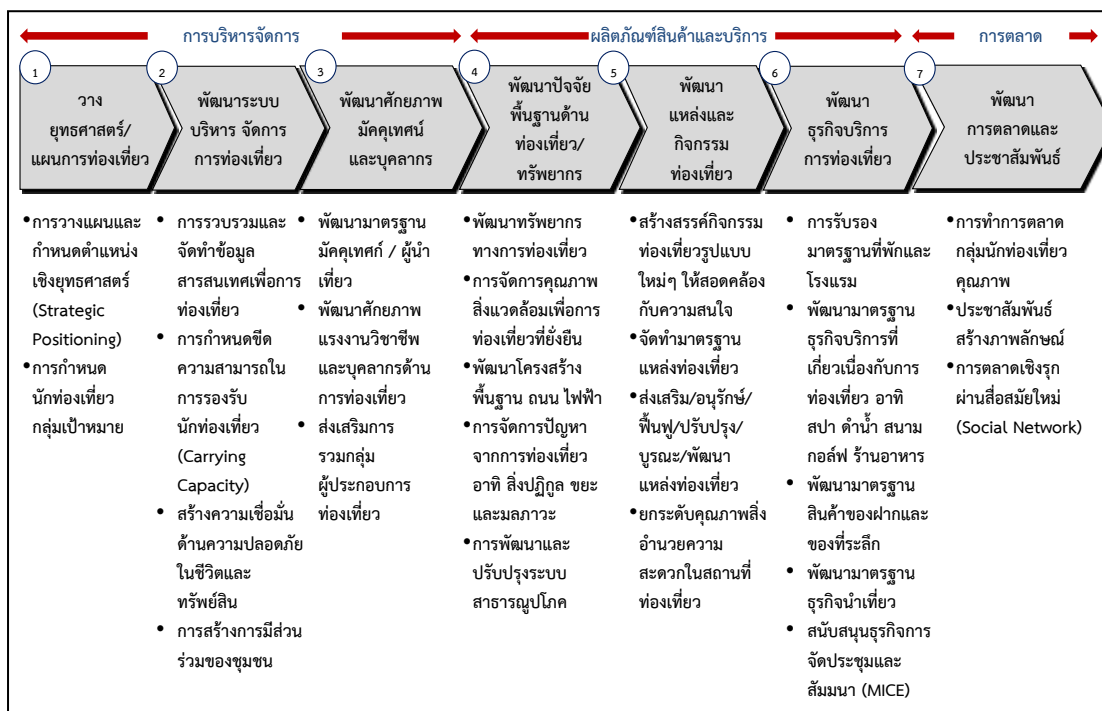
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 6 (Generic Value Chain : GVC 6) การบริการ และการท่องเที่ยว

แนวคิดของการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว นั้น คณะที่ปรึกษาดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ เพื่อดูการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เห็นกิจกรรมสำคัญตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ โดยแผนยุทธศาสตร์ที่คณะที่ปรึกษาศึกษาทบทวน ได้แก่

1) แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2555 - 2559 จัดทำขึ้นโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อกำหนดให้ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเป็นไปในทางเดียวกัน รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการแข่งขันที่เกิดขึ้นในโลก ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 6 กลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ กลยุทธ์ที่หนึ่ง การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย กลยุทธ์ที่สอง การส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และกลยุทธ์ที่หก การพัฒนาระบบบริหารจัดการและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

2) ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจท่องเที่ยว จัดทำโดยสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 กระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและพัฒนาศูนย์ท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นคงในทรัพยากรบุคคลทางการท่องเที่ยว จากการศึกษาห่วงโซ่มูลค่าด้านการท่องเที่ยว สามารถแบ่งได้เป็น 7 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 6

แผนภาพที่ 6 : GVC 6 การบริการ และการท่องเที่ยว



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านสังคม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านสังคม

การวิเคราะห์ประเด็นด้านสังคมครั้งนี้ ได้อาศัยกรอบตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย เป็นกรอบในการวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นดัชนีที่ใช้ประเมินภาพรวมของการพัฒนาคนระดับจังหวัด เพื่อสะท้อนความไม่เท่าเทียมกันในระดับพื้นที่ โดยจะคัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อภาพรวมของการพัฒนาคน ชุมชน สังคม เพื่อเป็นกรอบในการประเมิน และวางแนวทางการพัฒนาสังคม ให้เกิดความเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

ดัชนีความก้าวหน้าของคนเป็นดัชนีรวม ประกอบด้วยดัชนีย่อย 8 ด้าน 40 ตัวชี้วัด ซึ่งแสดงวงจรชีวิตของคน เริ่มตั้งแต่เรื่องสุขภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของมนุษย์ ตั้งแต่ลืมตาดูโลก ต่อจากนั้น คือ เรื่องการศึกษา ซึ่งเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่สุดในวัยเด็กของทุกคน เมื่อสำเร็จการศึกษา คนเราจะทำงานเพื่อให้มีรายได้เพียงพอที่จะมีที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อมที่ดี มีครอบครัวและชีวิตชุมชนที่ดี และท้ายที่สุด ทุกคนย่อมต้องมีการติดต่อสัมพันธ์กับผู้อื่นและมีส่วนร่วมในฐานะสมาชิกของสังคม แสดงดังแผนภาพที่ 7

แผนภาพที่ 7 : ดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI)

สุขภาพ	• ประกอบด้วย 7 ตัวชี้วัด คือ ทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ ประชากรที่เจ็บป่วย ประชากรที่พิการและ/หรือทุพพลภาพ ผู้ป่วยโรคจิตประสาท ประชากรที่มีพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ ประชากรที่ออกกำลังกาย และจำนวนประชากรต่อแพทย์
การศึกษา	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ย อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายคะแนนเฉลี่ยการทดสอบ O-Net ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และจำนวนนักเรียนต่อห้องระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
ชีวิตการทำงาน	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ การว่างงาน การทำงานต่ำระดับ แรงงานที่มีประกันสังคม และการบาดเจ็บจากการทำงาน
รายได้	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ รายได้ของครัวเรือน สัดส่วนประชากรยากจน อัตราส่วนครัวเรือนที่มีหนี้ และค่าดัชนีความเสมอภาคของรายได้ (จินี)
ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม	• ประกอบด้วย 5 ตัวชี้วัด คือ ครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง ครัวเรือนที่มีผู้เย็นครัวเรือนที่ใช้เตาไฟฟ้าหรือเตาแก๊ส ประชากรที่ประสบภัยแล้ง และประชากรที่ประสบอุทกภัย
ชีวิตครอบครัวและชุมชน	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ เด็กที่ประสบภาวะยากลำบาก เด็กอายุ 15-17 ปี ที่ทำงานหัวหน้าครัวเรือนเดี่ยว ผู้สูงอายุที่อยู่คนเดียว คดีอุกฉกรรจ์และละเมิดขวัญที่ได้รับแจ้ง และการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด
การคมนาคมและการสื่อสาร	• ประกอบด้วย 6 ตัวชี้วัด คือ หมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดทั้งปี จำนวนยานยนต์จดทะเบียน อุบัติเหตุทางถนน ครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ ประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ และประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
การมีส่วนร่วม	• ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัด คือ ผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง จำนวนองค์กรชุมชน ครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่ม/องค์กรในท้องถิ่น และครัวเรือนที่มีส่วนร่วมทำกิจกรรมสาธารณะของหมู่บ้าน

จากการศึกษาวิเคราะห์ถึงประเด็นที่สำคัญจากดัชนีดังกล่าวที่เป็นตัวสะท้อนถึงการพัฒนาและเสริมสร้างความมั่นคงของประชาชน สังคม และชุมชน และสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น สามารถแบ่งรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปได้เป็น 5 แบบ ดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 7 (Generic Value Chain : GVC 7) การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่

โครงสร้างพื้นฐาน เป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นฐานการพัฒนาต่อยอดไปยังเรื่องอื่นๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต ความปลอดภัย เป็นต้น ในการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดนั้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานมีทั้งในรูปแบบของ

- 1) ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมทั้งทางสายหลักและรอง พัฒนาเส้นทางคมนาคมใหม่ รวมถึงเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่
- 2) การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ขยายการให้บริการสาธารณูปโภค ไฟฟ้า น้ำประปา ให้สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน รวมถึงระบบไฟฟ้าสาธารณะที่จะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของคนในชุมชน
- 3) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งในการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของเทคโนโลยี และการขยายพื้นที่ให้บริการเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เข้าถึงซึ่งข้อมูลข่าวสาร หรือการสื่อสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง เพราะข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาคน
- 4) การพัฒนาพื้นที่สาธารณประโยชน์ส่วนกลาง เพื่อให้ชุมชนได้อาศัยเป็นพื้นที่สันทนาการ ร่วมกัน

ซึ่งกรอบการพัฒนาต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการวางกลยุทธ์ หรือโครงการเพื่อวางแผนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้พื้นที่ดังกล่าวได้รับการพัฒนาให้เป็นเมืองที่น่าอยู่ มีความสะดวกปลอดภัย ในการเดินทาง รวมถึงคุณภาพชีวิตพื้นฐานที่ดีขึ้นต่อไปได้ ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่ แบ่งได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 8

แผนภาพที่ 8 : GVC 7 การจัดการโครงสร้างพื้นฐานเมืองน่าอยู่



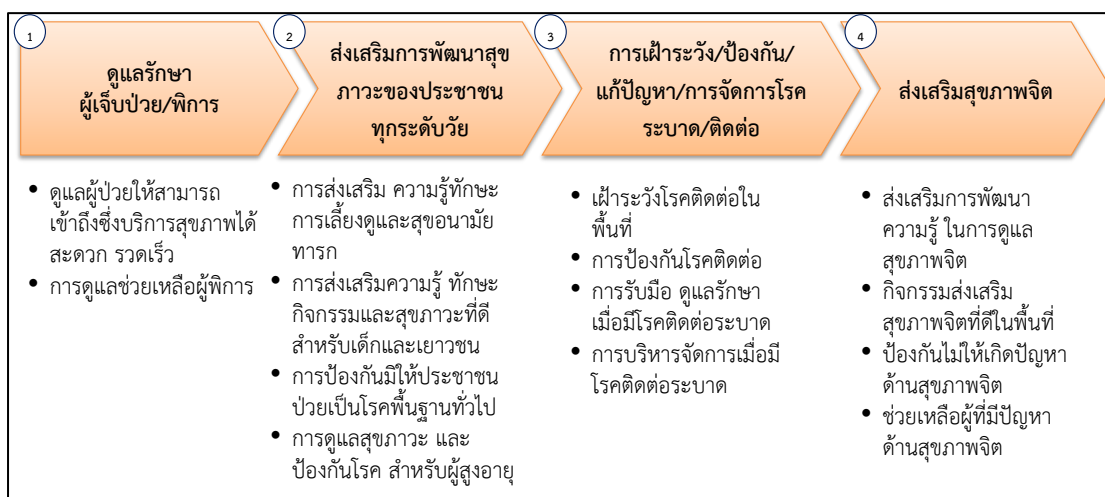
ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 8 (Generic Value Chain : GVC 8) การพัฒนาสุขภาพ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีนโยบายหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า ซึ่งทำให้เกิดการเข้าถึงซึ่งการรับบริการ ด้านสาธารณสุขเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้หมายความว่าประชาชนจะอยู่ในสภาวะสุขภาพดีในทุกคน หรือทุกพื้นที่ เนื่องจากปัจจุบันโรคภัยไข้เจ็บมีวิวัฒนาการแปรเปลี่ยนในหลายรูปแบบ เนื่องจากสิ่งแวดล้อมและรูปแบบการใช้ชีวิตของคนในสังคมไทยเปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจะมีนัยที่สำคัญต่อการเข้าสู่ความมั่นคงด้านสุขภาพ ดังนั้น ประเด็นหลักในด้านสุขภาพคือ

- 1) การดูแลผู้เจ็บป่วยให้สามารถเข้าถึงซึ่งการรักษาและฟื้นคืนสู่การมีสุขภาพดีอย่างครบถ้วน รวมถึงผู้พิการให้สามารถใช้ชีวิตได้เสมอเหมือนประชาชนคนปกติ
- 2) การส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย ป้องกันให้ประชาชนมีโอกาสนในการเจ็บป่วยให้น้อยที่สุด
- 3) การเฝ้าระวัง ป้องกัน หรือมีแนวทางบริหารจัดการด้านโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่จะเข้ามาโดยไม่คาดคิด ให้พร้อมรับกับสถานการณ์ได้ทัน่วงที
- 4) นอกจากสุขภาพกายแล้ว สุขภาพจิตก็เป็นปัจจัยชี้วัดถึงสภาวะที่ดีของประชาชนปัจจัยหนึ่ง ดังนั้นการส่งเสริมสุขภาพจิตที่ดีในชุมชนหรือการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาด้านสุขภาพจิตนับเป็นประเด็นหนึ่งในการดูแลสุขภาพของประชาชนให้ครบวงจร

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าด้านการพัฒนาสุขภาพ แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 9

แผนภาพที่ 9 : GVC 8 การพัฒนาสุขภาพ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 9 (Generic Value Chain : GVC 9) การสร้างสังคมการเรียนรู้

จากแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 ที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559 และสอดคล้องเชื่อมโยงกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 - 2559) ตลอดจนสภาพปัญหาจากการจัดและพัฒนาศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในระยะที่ผ่านมา พบว่าปัจจุบันระบบการศึกษาทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนของไทย ยังมีปัญหาที่จำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาทั้งด้านการส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา ด้าน

คุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด้านขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดการศึกษาเรียนรู้นอกห้องเรียนตลอดชีวิต ทั้งในเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ดังนั้นปัจจัยที่จะเป็นองค์ประกอบของกลยุทธ์ให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาการศึกษาในบทบาทของพื้นที่ จึงไม่ควรละเว้นในประเด็นต่างๆ เหล่านี้ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างเท่าเทียมกันในทุกพื้นที่

1) ลดปัญหาเด็กขาดโอกาสทางการศึกษา ยังมีปัญหาเด็กและเยาวชนขาดโอกาสทางการศึกษาเนื่องจากปัญหาครอบครัวและปัญหาเศรษฐกิจในหลายๆ พื้นที่ การส่งเสริมให้เด็กมีโอกาสเข้าถึงซึ่งการศึกษาและสร้างความเท่าเทียมกันทางการศึกษา จึงยังเป็นประเด็นสำคัญในปัญหาเด็กและเยาวชน

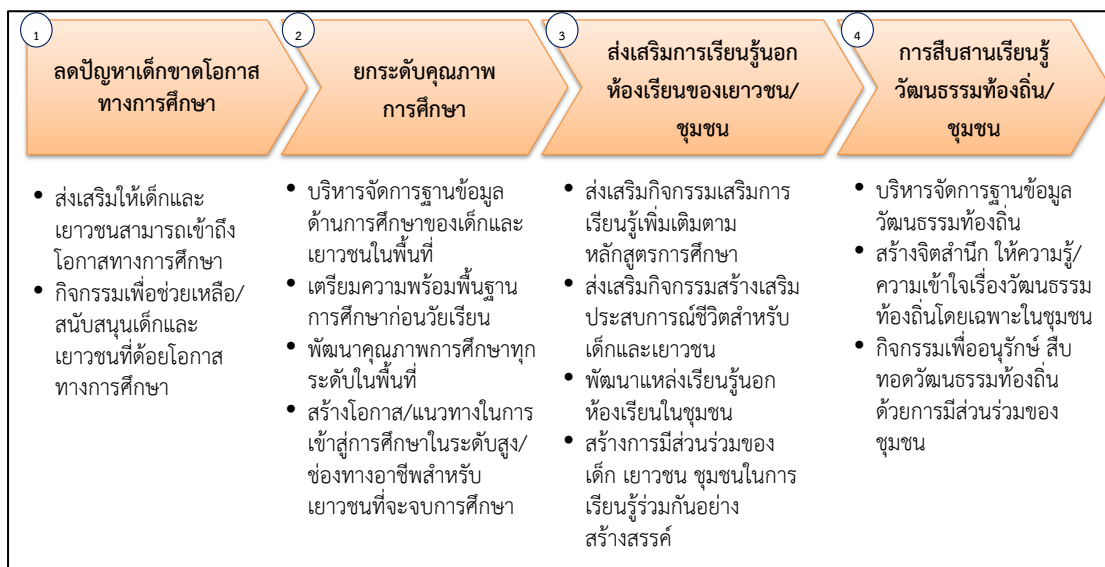
2) ยกระดับคุณภาพการศึกษา ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ เมื่อมีข้อมูลด้านการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่แล้ว การเตรียมความพร้อมพื้นฐานทางการศึกษาก่อนวัยเรียนก็จะเป็นการสร้างพื้นฐานที่ดีให้กับเด็กก่อนเข้าสู่วัยเรียน ประเด็นสำคัญต่อไป คือ การพัฒนาคุณภาพการศึกษาในพื้นที่ร่วมกับหน่วยงานที่มีความรับผิดชอบโดยตรง เนื่องจากในพื้นที่จะมีประเด็นปัญหาคุณภาพการศึกษาลึกซึ้งและไม่เหมือนกัน นอกจากนี้การสร้างโอกาสและแนวทางในการเข้าสู่การศึกษาในระดับสูงหรือสร้างช่องทางอาชีพสำหรับเยาวชนที่จะจบการศึกษาก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เยาวชนที่ผ่านจากระบบการศึกษาแล้วออกไปเป็นบุคลากรที่สำคัญในการเข้าสู่การประกอบอาชีพการงานต่อไปในอนาคต

3) ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนของเยาวชน/ชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยยกระดับศักยภาพของคนในพื้นที่ กิจกรรมเสริมการเรียนรู้เพิ่มเติมตามหลักสูตรการศึกษา การส่งเสริมกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ชีวิตสำหรับเด็กและเยาวชน การพัฒนาแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในชุมชนซึ่งไม่เพียงแต่เด็กและเยาวชนเท่านั้น ประชาชนทั่วไปก็ควรได้รับการส่งเสริมให้ได้มีโอกาสเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา และสิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ต้องสร้างการมีส่วนร่วมของเด็ก เยาวชน ชุมชนในการเรียนรู้ร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

4) วัฒนธรรมท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งในการดำรงอยู่ของชุมชน การสืบสานเรียนรู้ วัฒนธรรมท้องถิ่นหรือชุมชน เป็นประเด็นหนึ่งที่จะช่วยสร้างความสามัคคีผ่านการมีกิจกรรมจากวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างการเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ จากรุ่นสู่รุ่นในท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรมี การบริหารจัดการฐานข้อมูลวัฒนธรรมของแต่ละท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์รักษาไว้ และสร้างจิตสำนึก ให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมท้องถิ่นโดยเฉพาะในชุมชน การมีกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์ สืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่น ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนทุกระดับวัย จะเป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ร่วมกันได้

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ แบ่งออกได้ 4 กระบวนงานหลักแสดงดังแผนภาพที่ 10

แผนภาพที่ 10 : GVC 9 การสร้างสังคมการเรียนรู้



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 10 (Generic Value Chain : GVC 10) การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว

ตัวชี้วัดด้านคุณภาพชีวิตที่สำคัญที่เป็นปัจจัยพื้นฐานไปสู่เรื่องอื่นๆ คือ ปัจจัย 4 โดยองค์ประกอบสำคัญของปัจจัย 4 นั้น มีพื้นฐานมาจากเรื่องของเศรษฐกิจ และความปลอดภัย ทั้งด้านร่างกายและทรัพย์สิน นอกจากนี้แล้วการมีรากฐานของครอบครัวที่อบอุ่นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่จะช่วยให้ปัจเจกชนมีชีวิตที่มีคุณภาพได้อย่างสมบูรณ์ สำหรับประเด็นสำคัญที่จะสะท้อนคุณภาพชีวิตและครอบครัวนั้น ประกอบไปด้วย

1) การจัดการแรงงานในพื้นที่ เป็นตัวชี้วัดด้านรายได้ของประชาชน ดังนั้น การเข้าไปเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้ประชาชนในพื้นที่ ประกอบไปด้วย การลดปัญหาการว่างงานในพื้นที่ ลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ เนื่องจากบางพื้นที่อาจมีปัญหการว่างงานและการขาดแคลนแรงงานไปพร้อมกัน เนื่องจากความรู้ความสามารถของแรงงานไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การดูแลสุขภาพของแรงงานในสถานประกอบการ การลดอุบัติเหตุของแรงงานในสถานประกอบการ นอกจากนี้ การส่งเสริมกิจกรรมเสริมสร้างรายได้แรงงานก็เป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้เกิดรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับแรงงานในชุมชนได้

2) การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและรายได้ การให้ความรู้และทักษะให้ชุมชนมีอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้ หรือการสร้างอาชีพที่เหมาะสมกับชุมชนวิถีชีวิตความเป็นอยู่ สิ่งแวดล้อมก็จะทำให้ชุมชนสามารถนำไปประกอบอาชีพได้อย่างสอดคล้องกับความสามารถ ชีวิต และความเป็นอยู่ได้ นอกจากนี้การให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินหรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการออมในชุมชน ก็จะเป็นแนวทางหนึ่งที่จะช่วยให้ประชาชนในชุมชนสามารถมีสถานภาพทางเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพได้

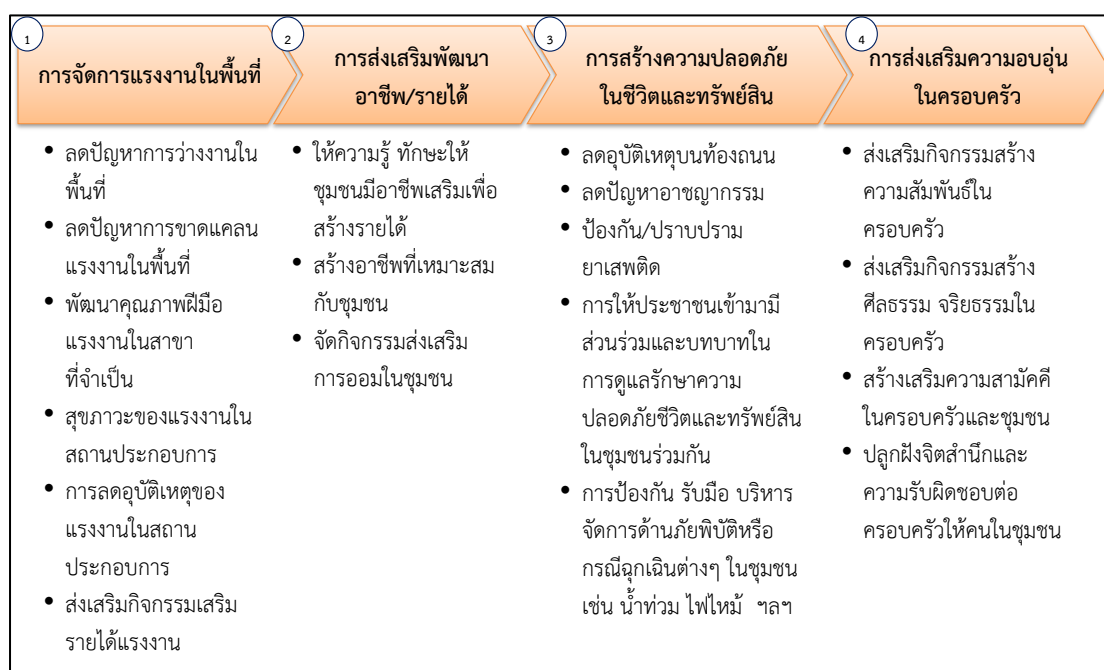
3) การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นตัวชี้วัดสำคัญในด้านคุณภาพชีวิตของคน สำหรับประเทศไทยปัญหาความไม่ปลอดภัยในประเด็นชีวิตและทรัพย์สินในด้านต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่ อุบัติเหตุบนท้องถนน อาชญากรรม ยาเสพติด ดังนั้น การให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมและมีบทบาทในการดูแลรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในชุมชนร่วมกัน จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะสร้างความสามัคคีและรับผิดชอบ ในสังคมร่วมกัน รวมถึงการมีแผนงานป้องกัน รับมือ

บริหารจัดการด้านภัยพิบัติหรือกรณีฉุกเฉินต่างๆ ในชุมชน เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้ ฯลฯ ที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยไม่สามารถทราบล่วงหน้า ก็เป็นประเด็นสำคัญประเด็นหนึ่ง ที่สะท้อนให้เห็นถึงการวางแผน เพื่อคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่

4) การส่งเสริมความอบอุ่นในครอบครัวนั้นเป็นปัจจัยส่งเสริมให้คุณภาพชีวิตในระดับปัจเจกมีคุณภาพยิ่งขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว การส่งเสริมกิจกรรมสร้างศีลธรรม จริยธรรมในครอบครัว สร้างเสริมความสามัคคีในครอบครัวและชุมชน รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อครอบครัวให้คนในชุมชน จึงเป็นประเด็นที่ไม่ควรละเลย เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนในพื้นที่

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว แบ่งออกได้เป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 11

แผนภาพที่ 11 : GVC 10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและครอบครัว



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 11 (Generic Value Chain : GVC 11) การสร้างความมั่นคงชายแดน

ในประเด็นทางสังคมของพื้นที่จังหวัดที่เป็นพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้านนั้น นอกจากประเด็นด้านเศรษฐกิจที่จะสามารถเป็นช่องทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านแล้ว ประเด็นด้านสังคม ไม่ว่าจะเป็นเชิงพื้นที่ แรงงาน หรือความปลอดภัย ก็เป็นสิ่งที่สำคัญที่ต้องมีการวางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมั่นคงและปลอดภัย รวมถึง การรักษาระดับความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านให้ราบรื่น และร่วมกันพัฒนาให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้

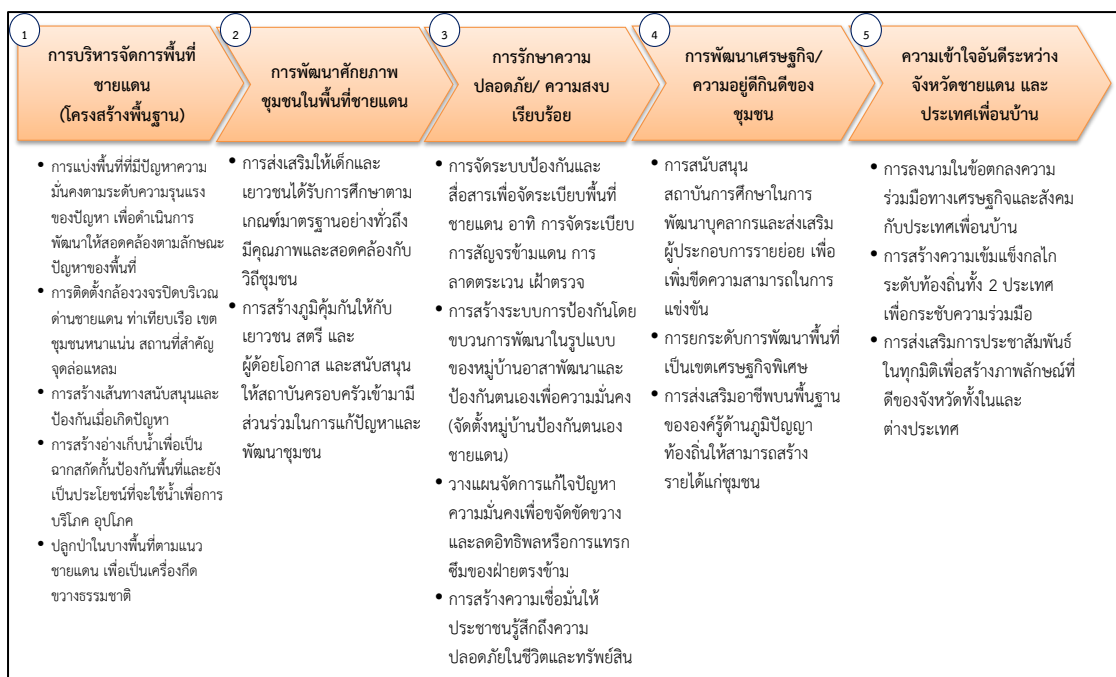
1) การบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน โดยการแบ่งพื้นที่ที่มีปัญหาความมั่นคงตามระดับความรุนแรงของปัญหา เพื่อดำเนินการพัฒนาให้สอดคล้องตามลักษณะปัญหาของพื้นที่ สร้างระบบการป้องกันโดยขบวนการพัฒนาในรูปแบบของหมู่บ้านอาสาพัฒนาและป้องกันตนเองเพื่อความมั่นคง จัดระบบป้องกันและสื่อสารเพื่อจัดระเบียบพื้นที่ชายแดน อาทิ การจัดระเบียบการสัญจรข้ามแดน การลาดตระเวน ฝ้าตรวจ เป็นต้น

2) การพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและคนในพื้นที่ชายแดน โดยการพัฒนาคน ชุมชน พื้นที่ ด้วยการมีส่วนร่วม การสร้างเครือข่ายระหว่างชุมชน หมู่บ้านชายแดน เพื่อร่วมกัน สอดส่องดูแลพื้นที่ชายแดน เฝ้าระวังการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลในกรณีของแรงงาน หรือการเข้ามาอาศัยอยู่ในเขตแดนไทยของประชาชนจากประเทศเพื่อนบ้าน การจัดระบบ/ระเบียบ พื้นที่ทำกินในบริเวณพื้นที่ทับซ้อนหรือพื้นที่ใกล้เขตแดน

3) ประเด็นสุดท้ายคือ การสร้างความสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความร่วมมือด้านต่างๆ ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ชายแดน การพัฒนาความร่วมมือเศรษฐกิจและการค้า โดยเฉพาะการค้าระดับประชาชน การสร้างความเข้มแข็ง กลไกระดับท้องถิ่นทั้ง 2 ประเทศ เพื่อกระชับความร่วมมือ ซึ่งประเด็นต่างๆ เหล่านี้จะเป็นยุทธศาสตร์ สำคัญในการลดปัญหาพื้นที่ชายแดนและเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีที่จะนำไปสู่การแก้ไขปัญหา ชายแดนต่างๆ ร่วมกันในระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ซึ่งจากการศึกษาทบทวน สามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างความมั่นคงชายแดน แบ่งออกได้ 5 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 12

แผนภาพที่ 12 : GVC 11 การสร้างความมั่นคงชายแดน



รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป
(Generic Value Chain : GVC)
ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

สำหรับการวิเคราะห์ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมนั้น ตัวชี้วัดภายใต้ประเด็นต่างๆ ของดัชนีความก้าวหน้าของคน (Human Achievement Index - HAI) ในรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึงความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อมว่าเป็นหนึ่งในประเด็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับพื้นที่ ซึ่งปัจจัยคุกคามต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ภัยธรรมชาติ ป่าไม้ ทะเล น้ำมลภาวะของเสีย อันจำเป็นต้องอาศัยการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบบนพื้นฐานการดำเนินงานแบบบูรณาการ

การวางแผนการจัดกลุ่มของห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมครั้งนี้ จึงได้ยึดเอากรอบจากรายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 ดังกล่าว¹ เป็นฐานในการวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญ รวมถึงให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้ข้อมูลระดับยุทธศาสตร์จากหน่วยงานหลักในการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศ คือ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อาทิ

- 1) แผนแม่บทการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศ (25 ลุ่มน้ำ) (ภายใต้ยุทธศาสตร์เพื่อการฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เงินกู้ 350,000 ล้านบาท)
- 2) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง พ.ศ. 2555 - 2559
- 3) แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2555 - 2559

ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 12 (Generic Value Chain : GVC 12) การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)

กรอบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไป (Generic Value Chain : GVC) ของดิน ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติทะเลและชายฝั่ง เป็นแนวทางปฏิบัติเดียวกัน ดังนี้

- 1) การป้องกันและแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติ ด้วยการป้องกันและแก้ไขปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ป้องกันการพังทลายของดิน ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งทะเล เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกัน ดูแลป่าไม้ พื้นดิน และทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล ทั้งชายฝั่งและใต้น้ำทะเล ป้องกันการบุกรุกพื้นที่ป่า และทรัพยากรชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรม
- 2) การฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินโดยเฉพาะในพื้นที่เกษตรกรรม การฟื้นฟูสภาพป่าระบบนิเวศเพื่อให้ทรัพยากรสามารถพึ่งพาอาศัยกันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่าย

¹ รายงานการพัฒนาคนของประเทศไทยปี พ.ศ. 2552 โดยสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติประจำประเทศไทย (หรือ UNDP) ได้กล่าวสรุปถึงความสำคัญของ “ความเสี่ยงต่อความมั่นคงด้านสิ่งแวดล้อม” ว่า “ความเสี่ยงเหล่านี้เกิดขึ้นได้หลายรูปแบบ บ้างเกิดจากความไม่มั่นคงทางกายภาพของสิ่งแวดล้อม รวมถึงภัยธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว คลื่นสึนามิ และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในแต่ละปี ซึ่งทำให้เกิดภัยแล้ง น้ำท่วม และอื่นๆ ความเสี่ยงรูปแบบที่สอง คือ การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์อุปทานของทรัพยากรอันเนื่องมาจากการเติบโตของประชากรและเทคโนโลยีใหม่ และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ เช่น พื้นที่ป่าไม้ลดลง น้ำสะอาดหายากขึ้น และการตกตวงใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น ปลาในทะเล ในอัตราที่มากเกินไป ความเสี่ยงรูปแบบที่สาม เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การพัฒนาเป็นชุมชนเมืองทำให้เกิดปัญหามลพิษทางอากาศ หรืออุตสาหกรรมก่อให้เกิดของเสียปริมาณมหาศาล สุดท้าย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากความขัดแย้งในการแย่งชิงทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด จากการขยายตัวของความเป็นเมือง” กรอบแนวคิดเหล่านี้เป็นหนึ่งในกรอบความคิดของคณะทำงานที่ปรึกษาในการกำหนดรูปแบบห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งหมด

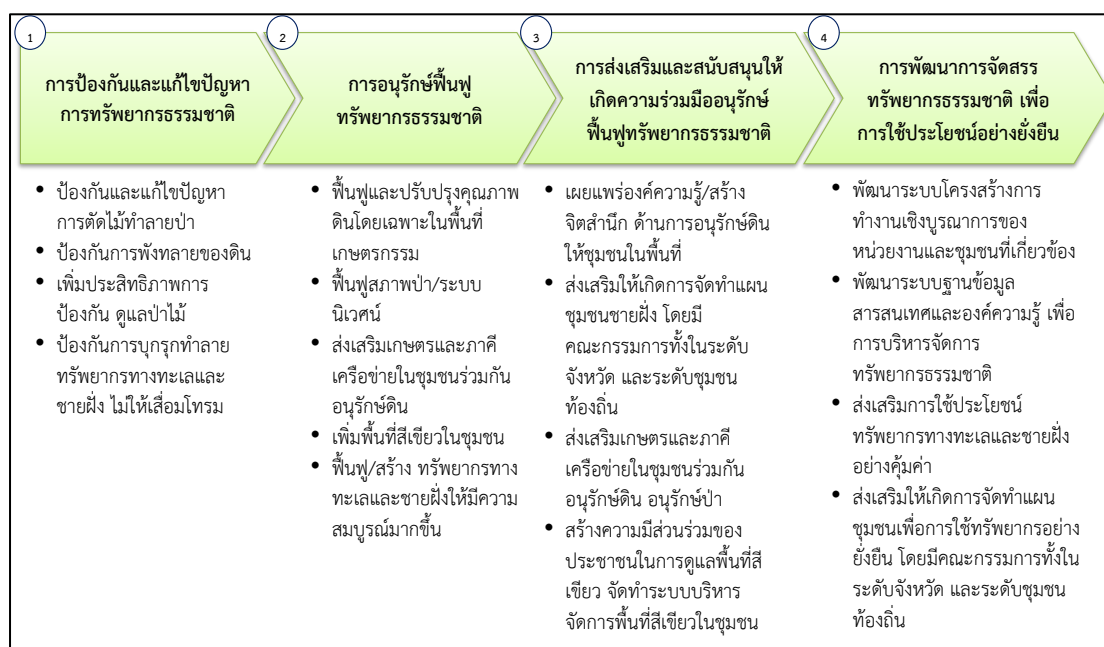
ในชุมชนให้มีส่วนร่วมกันอนุรักษ์ดิน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวของป่าไม้และต้นไม้ในชุมชน ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยเริ่มจากการเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ชุมชนในพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนชายฝั่ง โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรและภาคีเครือข่ายในชุมชนร่วมกันอนุรักษ์ดิน อนุรักษ์ป่า สร้างความมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลพื้นที่สีเขียว จัดทำระบบบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวในชุมชน

4) พัฒนาจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างและพัฒนาระบบโครงสร้างการทำงานเชิงบูรณาการของหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งอย่างคุ้มค่า รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการจัดทำแผนชุมชนเพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยมีคณะกรรมการทั้งในระดับจังหวัด และระดับชุมชนท้องถิ่น

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล) โดยแบ่งออกเป็น 4 กระบวนงานหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 13

แผนภาพที่ 13 : GVC 12 การอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ (ดิน ป่าไม้ ชายฝั่ง ทะเล)



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 13 (Generic Value Chain : GVC 13) การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำนอกจากปัญหาน้ำเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญสำหรับทรัพยากรน้ำของไทยที่มีการสะสมกันมานาน จากปัจจัยทางด้านโรงงานอุตสาหกรรม บ้านพักอาศัยและชุมชน หรือในภาคเกษตรเองก็ตาม ปัจจุบันยังมีอีกประเด็นหนึ่งที่ต้องให้ความสำคัญในการแก้ไขอย่างจริงจัง คือ ปัญหาน้ำท่วมและภัยแล้ง ซึ่งที่ผ่านมาได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าประเทศไทยต้องมีแผนสำหรับการบริหารจัดการน้ำอย่างจริงจังและบูรณาการทุกภาคส่วน เนื่องจากเรื่องแหล่งน้ำนั้นเป็นประเด็นที่ครอบคลุมในหลายภาคส่วนทั้งในเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน แนวทางของห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำที่ยั่งยืนนั้น ในกรอบการศึกษาครั้งนี้ มีดังนี้

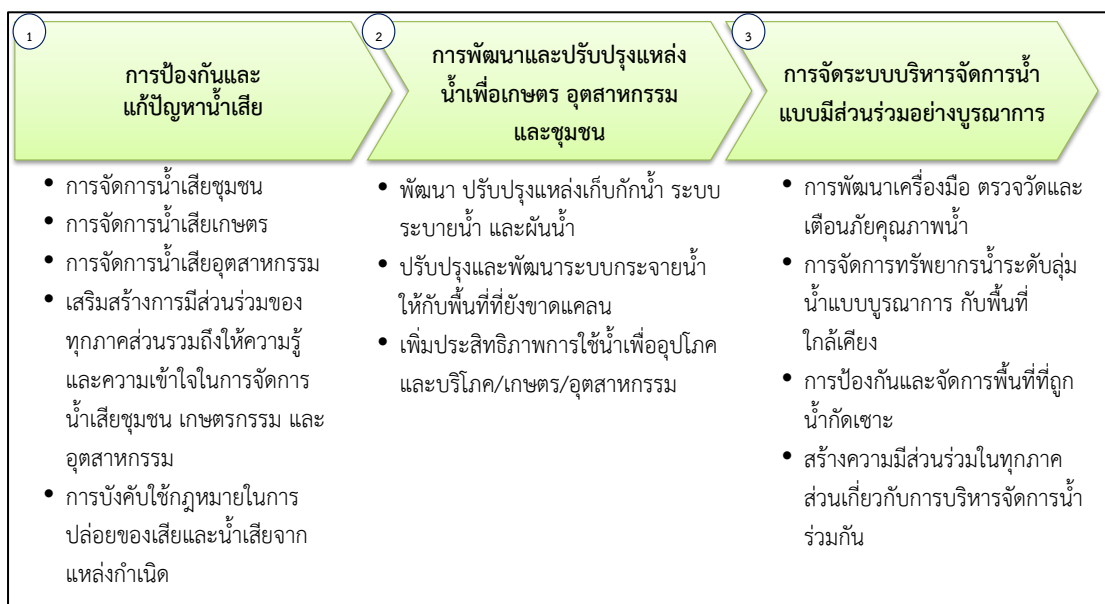
1) การป้องกันและแก้ไขปัญหา น้ำเสีย ด้วยการจัดการน้ำเสียชุมชน/เกษตร/อุตสาหกรรม การป้องกันโดยการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนรวมถึงให้ความรู้และความเข้าใจในการจัดการน้ำเสียชุมชน เกษตรกรรม และอุตสาหกรรม รวมถึงการบังคับใช้กฎหมายในการปล่อยของเสีย และน้ำเสียจากแหล่งกำเนิด

2) การพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และชุมชน ในหลายๆ รูปแบบ อาทิการพัฒนา ปรับปรุงแหล่งเก็บกักน้ำ ระบบระบายน้ำ และการผันน้ำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบกระจายน้ำให้กับพื้นที่ที่ยังขาดแคลน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเพื่ออุปโภค บริโภค ในการเกษตร และอุตสาหกรรม เป็นต้น

3) การจัดระบบบริหารจัดการน้ำด้วยการมีส่วนร่วมอย่างบูรณาการ ด้วยการพัฒนา เครื่องมือ ตรวจวัดและเตือนภัยคุณภาพน้ำ การจัดการทรัพยากรน้ำระดับลุ่มน้ำแบบบูรณาการกับ พื้นที่ใกล้เคียง การป้องกันและจัดการพื้นที่ที่ถูกน้ำกัดเซาะ การสร้างความมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วน เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการบริหารจัดการน้ำ แบ่งออกเป็น 3 กระบวนงานหลัก แสดงดังภาพแผนที่ 14

แผนภาพที่ 14 : GVC 13 การบริหารจัดการน้ำ



ห่วงโซ่มูลค่าทั่วไปแบบที่ 14 (Generic Value Chain : GVC 14) การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี

การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดสิ่งแวดล้อมที่ดีนั้นมีหลายประเด็นที่สำคัญ ทั้งในเรื่องของมลพิษทางอากาศ เสียง กลิ่น และเพื่อให้การดำเนินงานครอบคลุมทั้งในด้านการป้องกันและพัฒนา จึงได้วางกรอบการศึกษา ดังนี้

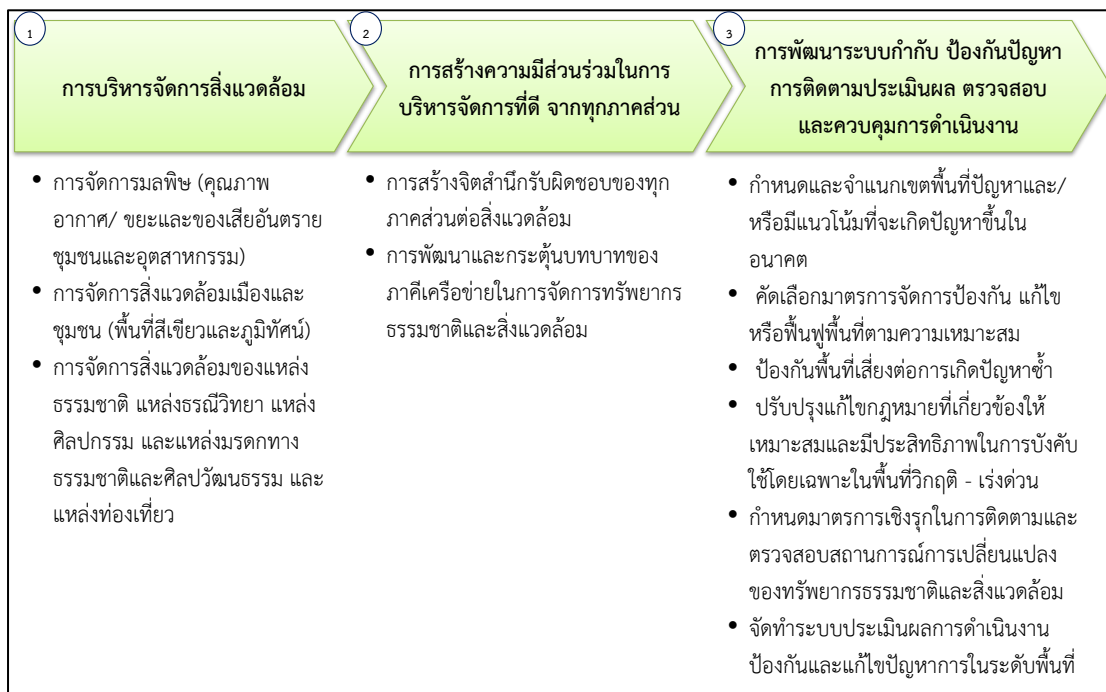
1) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและบูรณาการในทุกมิติ ควรเริ่มจากการจัดการมลพิษ (คุณภาพอากาศ/ขยะ และของเสียอันตรายชุมชน และอุตสาหกรรม) การจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน (พื้นที่สีเขียวและภูมิทัศน์) การจัดการสิ่งแวดล้อมของแหล่งธรรมชาติ แหล่งธรณีวิทยาแหล่งศิลปกรรม และแหล่งมรดกทางธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

2) สร้างความร่วมมือในการบริหารจัดการที่ดี จากทุกภาคส่วน ด้วยการสร้างจิตสำนึกรับผิดชอบของทุกภาคส่วนต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาและกระตุ้นบทบาทของภาคีเครือข่ายในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และรับผิดชอบต่อร่วมกัน

3) การพัฒนาระบบกำกับ ป้องกันปัญหา การติดตาม/ประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมการดำเนินงาน ด้วยการกำหนดและจำแนกเขตพื้นที่ปัญหาและ/หรือมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาขึ้นในอนาคต จากนั้นคัดเลือกมาตรการจัดการป้องกัน แก้ไข หรือฟื้นฟูพื้นที่ตามความเหมาะสม วางแผนป้องกันพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดปัญหาซ้ำ และท้ายที่สุดคือการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการบังคับใช้ โดยเฉพาะในพื้นที่วิกฤติ/เร่งด่วน กำหนดมาตรการเชิงรุกในการติดตามและตรวจสอบสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ทราบสถานะและวางแผนรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และเพื่อให้เกิดการแก้ปัญหาและพัฒนาอย่างบูรณาการและยั่งยืนควรจัดทำระบบประเมินผลการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่

ซึ่งสามารถจัดทำห่วงโซ่มูลค่าการสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี แบ่งออกเป็น 3 กระบวนการหลัก แสดงดังแผนภาพที่ 15

แผนภาพที่ 15 : GVC 14 การสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี



ภาคผนวก ข

ตารางเปรียบเทียบตัวชี้วัดจังหวัดอัจฉริยะ
(Smart Province)

ตัวชี้วัดคุณภาพชีวิต (PIDHE)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ผลผลิตมวลรวมของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (P : Gross Provincial Product)			
ตัวชี้วัดที่ 1 : ผลผลิตมวลรวมเพิ่มขึ้น			
1. การลงทุนภาครัฐเพิ่มขึ้น (ส่วนกลาง, ภูมิภาค, ท้องถิ่น)			
2. การลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น		อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการลงทุนภาคอุตสาหกรรมการค้า และบริการ
		นนทบุรี	มูลค่าการค้าการลงทุนเพิ่มขึ้น
		นครพนม	อัตราการขยายตัวภาคการค้าการลงทุนในจังหวัด
3. คนย้ายเข้ามาอยู่เพิ่มขึ้น	อัตราการย้ายถิ่น		
	อัตราการย้ายถิ่นสุทธิ		
	ร้อยละของการย้ายถิ่น จำแนกตามสาเหตุการย้ายถิ่น		
2. รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี ของจังหวัดต้องเพิ่มขึ้น (I : Per Capita Income)			
ตัวชี้วัดที่ 2 : รายได้ประชากรต่อหัวต่อปี เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)	ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. ประชาชนพึ่งพาตนเองได้ (ต่อ)	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	ร้อยละของพนักงาน		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
2. การจ้างงานเพิ่มขึ้น (ภาครัฐและเอกชน)	จำนวนอาคารโรงงานที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างใหม่ (หลัง)		
	อัตราการขยายตัวของผู้ที่ได้รับอนุมัติให้ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่		
	อัตราการขยายตัวของสิ่งก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการขยายตัวของพื้นที่ก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ (ร้อยละ)		
	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน		
3. การซื้อขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชากร 6 ปีขึ้นไปที่เคยจองหรือซื้อสินค้า และบริการทางอินเทอร์เน็ต		
	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (ล้านบาท)		
	มูลค่ารายรับของการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	บึงกาฬ อยุธยา	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้า
4. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนเพิ่มขึ้น	ร้อยละของประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปที่เดินทางท่องเที่ยว		
	จำนวนครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคนต่อปีเดินทางท่องเที่ยว		
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อครั้ง/ทริปเฉลี่ยต่อคน	สิงห์บุรี	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของนักท่องเที่ยว
5. จำนวนผู้เสียภาษีเพิ่มขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
3. การกระจายรายได้ของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (D : Distribution of Income)			
ตัวชี้วัดที่ 3 : การกระจายรายได้เพิ่มขึ้น			
1. ประชาชนพึ่งพาซึ่งกันและกันในรูปแบบสหกรณ์ตำบล สหกรณ์เทศบาล และสหกรณ์จังหวัด			
2. การผลิตสินค้าและบริการของสหกรณ์เพิ่มขึ้น			
3. การซื้อสินค้า บริการ และการจ้างงานของสหกรณ์ เพิ่มขึ้น			
4. การสนับสนุนทรัพยากรการผลิต ล่างสู่บน และบนสู่ล่าง เพิ่มขึ้น			
5. การพึ่งพาซึ่งกันและกัน ระหว่างสหกรณ์จังหวัดแต่ละ จังหวัด และภูมิภาคอาเซียน เพิ่มขึ้น			
4. ความผาสุกมวลรวมของประชาชนในจังหวัดต้องดีขึ้น (H : Gross Happiness Index)			
ตัวชี้วัดที่ 4 : ดัชนีความผาสุกเพิ่มขึ้น			
1. สุขภาพแข็งแรง	สุขภาพกาย		
	ร้อยละของผู้ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือนก่อนวัน สัมภาษณ์		
	จำนวนครั้งเฉลี่ยที่ป่วยหรือรู้สึกไม่สบายระหว่าง 1 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของผู้ได้รับบาดเจ็บระหว่าง 1 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคเบาหวาน		
	ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่ตอบสัมภาษณ์ ด้วยตนเองที่เป็นโรคความดันโลหิตสูง		
	ร้อยละของประชากรที่มีการตรวจสุขภาพประจำปี		
	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรที่อายุ 60 ปี		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สุขภาพแข็งแรง (ต่อ)	อายุคาดเฉลี่ยของประชากรแรกเกิด		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องมีคน/อุปกรณ์ช่วย จำแนกตามประเภทกิจกรรม		
	<u>สุขภาพจิต</u>		
	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	<u>พฤติกรรมสุขภาพ</u>		
	ร้อยละของผู้สูบบุหรี่		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	อายุเฉลี่ยที่เริ่มสูบบุหรี่ (ปี)		
	จำนวนบุหรี่ที่สูบเฉลี่ยต่อวันต่อคน (มวน)		
	ร้อยละของผู้ดื่มสุรา		
	- กลุ่มเยาวชน		
	- กลุ่มวัยทำงาน		
	- กลุ่มสูงอายุ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกาย		
	จำนวนวันเฉลี่ยที่ออกกำลังกายต่อสัปดาห์ (ไม่รวมไม่สม่ำเสมอ)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามความถี่ในการทานอาหารในแต่ละกลุ่มต่อสัปดาห์ (มีประโยชน์)		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่บริโภคอาหารมื้อหลักครบ 3 มื้อ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. มีความรู้สอดคล้องกับทักษะ	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานต่ำกว่าระดับด้านการศึกษา		
3. ใช้ชีวิตแบบพอเพียง	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ใช้จ่ายฟุ่มเฟือย		
4. ประกอบอาชีพพึ่งพาตนเองได้	อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน (ร้อยละ)		
	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อครัวเรือน (บาท)	ราชบุรี	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
		ร้อยเอ็ด	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยของประชาชน
		สมุทรปราการ	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้เฉลี่ยครัวเรือนจากการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
		นราธิวาส	รายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น
	รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อเดือน (บาท)		
	สัดส่วนครัวเรือนที่ไม่เป็นหนี้		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีการออม		
5. มีปัจจัย 4 และสิ่งอำนวยความสะดวกตามความจำเป็น	ร้อยละของครัวเรือนที่มีที่อยู่อาศัยเป็นวัสดุถาวร		
	ร้อยละของครัวเรือนที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีส้วมถูกสุขลักษณะ		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำดื่มสะอาด		
	สัดส่วนครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงไฟฟ้าภูมิภาค
		เลย	การเข้าถึงไฟฟ้า (ร้อยละ)
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย		
	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
6. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
7. ไม่มีหนี้สิน	สัดส่วนครัวเรือนที่เป็นหนี้		
	อัตราส่วนหนี้สินต่อรายได้		
8. มีทรัพย์สินสืบทอดวงศ์ตระกูลตามสถานะ	ร้อยละของประชากรที่เป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย และที่ดิน		
	ร้อยละของผู้ถือครองทำการเกษตรที่เป็นเจ้าของเนื้อที่ถือครอง		
9. มีสาธารณูปโภค สาธารณูปการพอเพียง	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีไฟฟ้า		
	ร้อยละของครัวเรือนที่มีน้ำประปา	เลย	การเข้าถึงน้ำประปา
		บุรีรัมย์	ครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปาเพิ่มขึ้น
10. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน	ระนอง	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่าไม่แหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
11. อยู่ในสภาพสิ่งแวดล้อมดี			
12. มีกัลยาณมิตรและพึ่งพาซึ่งกันและกัน			
13. ไม่มีความผิด			
14. ได้รับการยอมรับในสังคมมากขึ้น			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
15. ได้รับการบริการของรัฐที่ดี	ร้อยละของประชากรที่มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล		
	- บัตรประกันสุขภาพ (บัตรทอง)		
	- ประกันสังคม/กองทุนเงินทดแทน	ปัตตานี	ร้อยละของสัดส่วนผู้อยู่ในระบบประกันสังคมเพิ่มขึ้น
		เลย	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		บุรีรัมย์	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		สุรินทร์	ร้อยละของประชาชนที่อยู่ในระบบประกันสังคม
		กำแพงเพชร	สัดส่วนของผู้อยู่ในระบบประกันสังคม
		อุทัยธานี	ร้อยละของกำลังแรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม
	- สวัสดิการข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ		
16. ได้รับการคุ้มครองรักษาสีห์	สัดส่วนของครัวเรือนที่มีเครื่องโทรศัพท์พื้นฐาน (ต่อ 100 ครัวเรือน)		
	ร้อยละของผู้สูงอายุที่ได้รับเบี้ยยังชีพ		
	ร้อยละของคนพิการที่ได้เบี้ยคนพิการ		
	ร้อยละของประชากรอายุ 6 - 15 ปี ที่เข้ารับการศึกษภาคบังคับ (ม.ต้น)		
17. มีจิตอาสา	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม้ไม่ใช่ญาติ		
18. เลี้ยงลูกได้ดี	ขณะตั้งครรภ์		
	ร้อยละของสตรีที่ฝากครรภ์		
	ร้อยละของสตรีอายุ 15 - 49 ปี ที่ได้รับการดูแลระหว่างตั้งครรภ์โดยผู้มีความชำนาญ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของสตรีตั้งครรภ์ที่ได้รับการตรวจครรภ์อย่างน้อย 1 ครั้ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่มีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับประทานยาบำรุงเลือด (ยาธาตุเหล็ก) ตามแพทย์สั่ง		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) และได้รับการตรวจเลือดเพื่อหาการติดเชื้อ HIV		
	ร้อยละของหญิงเคยสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่ฝากครรภ์ ขณะตั้งครรภ์บุตรคนสุดท้าย (ที่ยังมีชีวิตอยู่ต่ำกว่า 1 ปี) ที่สามีได้รับคำแนะนำและความรู้เกี่ยวกับการดูแลแม่และบุตร จากบุคลากรสาธารณสุข		
	การคลอด		
	ร้อยละของสตรีสมรสอายุ 15 - 49 ปี ที่คลอดโดย ผู้มีความชำนาญ		
	ร้อยละของสตรีที่คลอดบุตรโดยบุคลากรทางสาธารณสุข		
	ร้อยละของหญิงอายุ 15 - 49 ปี ที่มีบุตรคนสุดท้ายที่ยังมีชีวิตอยู่อายุ 2 - 11 เดือนได้รับการดูแลหลังคลอดครบ 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	วัยทารก		
	ร้อยละของทารกที่มีน้ำหนักแรกคลอดต่ำ		
	ร้อยละของทารกอายุ 0 - 5 เดือน ที่ดื่มนมแม่อย่างเดียว		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้ รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
18. เลี้ยงลูกได้ดี (ต่อ)	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 59 เดือน ที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของทารกแรกเกิดอายุ 2 - 11 เดือน ที่รับการดูแลหลังคลอด 2 ครั้งตามเกณฑ์		
	อัตราการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่อย่างเดียว (เฉพาะเด็กอายุต่ำกว่า 6 เดือน)		
	ร้อยละของเด็กอายุ 12 - 23 เดือนที่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค		
	ร้อยละของสตรีที่ให้นมลูกภายในชั่วโมงแรกหลังคลอด		
	วัยเด็ก/วัยรุ่น		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนอายุ 3 - 24 ปี ที่กำลังเรียนในระบบ		
	ร้อยละของเด็กและเยาวชนที่ไม่เรียนต่อ		
	อัตราการอ่านหนังสือของประชากร		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่ไม่ได้อยู่กับพ่อและแม่		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปีที่เป็นเด็กกำพร้า		
	ดัชนีพัฒนาการของเด็กปฐมวัย		
19. ครอบครัวอบอุ่น	ร้อยละของเด็กที่สมาชิกในครัวเรือนทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่พ่อทำกิจกรรมร่วมกับเด็ก		
	ร้อยละของเด็กที่ถูกปล่อยทิ้งไว้โดยไม่ได้รับการเลี้ยงดูที่ดีพอ		
	ร้อยละของเด็กอายุ 0 - 17 ปี ที่อยู่อาศัยกับพ่อแม่		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
20. จิตใจเบิกบาน	คะแนนสุขภาพจิตคนไทยอายุ 15 ปีขึ้นไป (มาตรฐานคนทั่วไป 27.01 - 34 คะแนน)		
	ร้อยละของประชากรที่มีคะแนนสุขภาพจิตสูงกว่าคนทั่วไป		
5. ค่าใช้จ่ายในการบริหารงานภาครัฐของจังหวัดต้องลดลง (E : Government Expense)			
ตัวชี้วัดที่ 5 : ค่าใช้จ่ายการบริหารงานลดลง			
1. บุรณการ			
2. มอบอำนาจและกระจายอำนาจ			
3. ให้ประชาชนสามารถบริการตนเอง			
4. ลดการใช้ครุภัณฑ์วัสดุอุปกรณ์			
5. ลดการเดินทาง			
6. ลดเวลาการปฏิบัติ			
7. จ้างงานผ่านสหกรณ์และภาคเอกชน (Outsource - Contact out - PPP)			
8. ปรับเปลี่ยนและลดบุคลากร			

ตัวชี้วัดสังคมคุณภาพ (PARKS)

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
1. สันติภาพและสันติสุข คือ เป้าหมายร่วม : Peaceful			
1. P : สันติสุข คือ เป้าหมาย			
1. เข้าใจในสัจธรรมทุกคนเป็นเพื่อนทุกข์ เกิด แก่ เจ็บ ตาย ด้วยกันทั้งหมดทั้งสิ้น			
2. เชื่อในกฎแห่งกรรม			
3. ยอมรับความแตกต่างในสถานะ			
4. สามัคคีและความพร้อมเพรียงกัน			
5. โอบอ้อมอารี ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ให้ความช่วยเหลือคนที่ต้องการความช่วยเหลือแม่ไม่ไยญาติ		
6. ปลอดภัยเสพติด และอบายมุข	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนที่ระบุว่ามีแหล่งมั่วสุม/การแพร่ระบาดของยาเสพติดในชุมชน/หมู่บ้าน		
	ร้อยละของประชาชนระบุว่ามีการหาซื้อยาเสพติดได้ง่ายในชุมชน/หมู่บ้าน		
7. ปลอดภัยอาชญากรรม และโจรผู้ร้าย	ร้อยละของการประสบเหตุอาชญากรรม	ลพบุรี	ร้อยละของการจับกุมผู้กระทำความผิดในคดีร้ายแรง
8. มีความกตัญญู และรักถิ่น	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ตอบแทนผู้มีพระคุณหรือช่วยเหลือเรา		
9. ร่วมกันรับผิดชอบให้สังคมอยู่ได้ เราจึงจะอยู่ได้	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ไม่ทิ้งขยะในที่สาธารณะ		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน/หมู่บ้าน		
10. ตระหนักถึงการไม่เบียดเบียนซึ่งกันและกัน	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไปที่ไม่แข่งคิว		

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
2. ปรับตัว คือ สิ่งที่ต้องกระทำ : Adjustment			
2. A : ทุกคนต้องปรับตัวเพื่อรักษาสันติสุข			
1. กำหนดกฎและวัฒนธรรมในการอยู่ร่วมกัน			
2. ยอมรับผิดและแก้ไขปรับปรุง			
3. มีความกรุณาและให้อภัย	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงจัง		
4. มีความเมตตาและให้ความช่วยเหลือ	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเกี่ยวกับเงินบริจาคเพื่อสาธารณกุศลของศาสนาพุทธต่อคนต่อปี (บาท)		
5. ชื่นชมยินดีในความสำเร็จของเพื่อนบ้าน			
6. มีความสงบกาย สงบใจ และยอมรับกับทุกข์ภัยที่ประสบ	ร้อยละของประชากรที่เข้าร่วมกิจกรรมทางศาสนา		
7. เอาใจเขามาใส่ใจเรา ไม่เอาแต่ใจตนเอง			
8. มีการประนีประนอมและใช้สันติวิธี			
9. ไม่หุบปาก กล่าวเผชิญความจริง ทุกอย่างพูดจากันได้			
10. ทุกปัญหามีทางออกด้วยสันติวิธี ถอยกันคนละก้าว			
3. เหตุผลและสัจธรรม คือ จิตใจของทุกคน : Reason			
3. R : ใช้เหตุผลยึดความถูกต้อง			
1. ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก			
2. ใช้หลักประชาธิปไตยเคารพเสียงส่วนใหญ่			
3. ไม่ละเลยเสียงส่วนน้อย ปรับความเข้าใจ ให้ความช่วยเหลือเยียวยา			
4. ค้นหาสาเหตุ แก้ไขปัญหาให้ตรงจุด			
5. ยอมรับความเห็นที่แตกต่าง			
6. ค้นหาข้อมูล วิเคราะห์ หาทางออก และประเมินผลกระทบ			
7. ให้ความรู้และโอกาสแก่ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
8. เคารพในสิทธิของแต่ละบุคคล			
9. ประเมินสถานการณ์และวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค อยู่ตลอด			
10. ชี้แจงข้อมูลและประชุมร่วมกันอยู่เป็นเนืองนิจ			
4. เรียนรู้และสร้างสรรค์ คือ หลักดำเนินชีวิต : Knowledge			
4. K : หมั่นศึกษาหาความรู้และเป็นผู้ใฝ่การเรียนรู้			
1. จำนวนและระดับการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย	ร้อยละของประชากรที่อ่านออกเขียนได้		
2. จำนวนและระดับการศึกษาในแต่ละชั้น	ร้อยละของประชากร จำแนกตามระดับการศึกษา		
3. จำนวนและระดับการพูด อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของประชากรที่สามารถพูดภาษาอังกฤษได้		
	ร้อยละของประชากรที่สามารถอ่าน และเขียนภาษาอังกฤษได้		
4. จำนวนและระดับการใช้ Internet	ร้อยละของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต	นครนายก	อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชาชนเพิ่มขึ้น
		ระนอง	ร้อยละของประชากรที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
		เลย	อัตราการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของประชากร (ร้อยละ)
5. จำนวนและระดับการศึกษาต่อผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต			
6. จำนวนและระดับการเป็นผู้รักการอ่าน			
7. จำนวนและระดับรักการคิดและเขียน			
8. จำนวนและระดับการค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจ			
9. จำนวนและระดับการเข้าฝึกอบรมเพิ่มเติม			
10. จำนวนและระดับการศึกษาดูงานเพิ่มเติม			

รายการ/ตัวชี้วัด	รายการข้อมูล/ตัวชี้วัดสนับสนุน	ข้อมูลเปรียบเทียบ	
		จังหวัด	รายการ/ตัวชี้วัด
5. พอเพียง คือ วิถีชีวิตและอาชีพ : Sufficiency			
5. S : การใช้ชีวิตอย่างพอเพียงและก้าวสู่ชีวิตที่เจริญ			
1. มีอาชีพเหมาะสมกับความรู้	ร้อยละของผู้จบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ทำงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	ร้อยละของพนักงานตําระดับด้านการศึกษา		
2. มีการลงทุนประกอบอาชีพสอดคล้องกับทรัพย์สินที่มีอยู่			
3. ประกอบอาชีพที่ถูกกฎหมายและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม			
4. มีรายรับสุทธิเหมาะสมกับการดำรงชีพ	สัดส่วนคนจน		
5. มีเงินออมไว้ใช้ในยามจำเป็น	ร้อยละของผู้สูงอายุที่มีเงินออม		
	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่เก็บออมเงิน		
6. เป็นสมาชิกวิสาหกิจชุมชนและสหกรณ์ เพื่อทำธุรกิจร่วมกัน			
7. ให้อภัยและปลดปล่อยศัตรู	ร้อยละของประชากรที่อายุ 13 ปีขึ้นไป ที่ยกโทษและให้อภัยอย่างจริงใจ		
8. เลี้ยงลูกด้วยปัญญา			
9. จัดทำมรดกไว้อย่างเหมาะสม			
10. ระลึกถึงความตายและเตรียมพร้อมสู่ความตาย			

ภาคผนวก ค

รายละเอียดสถิติทางการ

(Official Statistics Metadata : OS Metadata)

รายละเอียดสถิติทางการ
(Official Statistics Metadata : OS Metadata)
อยู่ระหว่างการจัดทำโดยสถิติจังหวัด

แบบฟอร์ม
OS Metadata
รายละเอียดสถิติทางการ

1. สถิติทางการและรายการสถิติทางการ

- ด้าน :
- สาขา :
- หมวด :
- หมู่ (ถ้ามี) :
- หมู่ย่อย (ถ้ามี) :
- ชื่อสถิติทางการ :

รายการสถิติทางการ	หน่วยนับ	วิธีการคำนวณสถิติทางการ (ถ้ามี)
1.		
2.		
3.		

- ปีเริ่มต้นที่มีการจัดทำข้อมูล :
- ระดับการนำเสนอ :
 - ☐ ประเทศ ☐ ภาค ☐ จังหวัด ☐ อำเภอ ☐ ตำบล
 - ☐ เขตการปกครอง ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2. การเผยแพร่

- 1) ความถี่ในการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ รายชั่วโมง ☐ รายวัน ☐ รายสัปดาห์ ☐ รายเดือน
 - ☐ รายไตรมาส ☐ ราย 6 เดือน ☐ รายปี ☐ ราย 2 ปี
 - ☐ ราย 3 ปี ☐ ราย 5 ปี ☐ ราย 10 ปี ☐ อื่นๆ (ระบุ).....
- 2) เงื่อนไขการเผยแพร่
 - ☐ เผยแพร่ได้ ☐ เผยแพร่ได้เมื่อมีคำขอและอนุมัติ
- 3) วัน/เดือน/ปี ที่คาดว่าจะเผยแพร่ (ระบุ)
- 4) วิธีการเผยแพร่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ เอกสาร/รายงาน/สิ่งพิมพ์ (ระบุ).....
 - ☐ เว็บไซต์/URL ที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยตรง (ระบุ)
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 5) ภาษาที่ใช้ในการเผยแพร่
 - ☐ ไทย ☐ อังกฤษ ☐ ไทย - อังกฤษ

6) นิยามที่เกี่ยวข้อง

คำนิยาม	ความหมาย	กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่อ้างอิง
		<input type="radio"/> กฎหมาย กฎระเบียบ ระบุ <input type="radio"/> มาตรฐานที่อ้างอิง ระบุ <input type="radio"/> กำหนดเอง

3. การผลิต/การจัดทำข้อมูล

- 1) ชื่องาน/รายงาน/ทะเบียน/โครงการ
- 2) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ สัมภาษณ์
 - ☐ สำรวจ (ให้ระบุรายการดังต่อไปนี้ ด้วย)
 - ☐ ระเบียบวิธีทางสถิติ (ระบุระเบียบวิธีในการเลือกตัวอย่าง).....
 - ☐ ขนาดตัวอย่าง.....
 - ☐ อื่นๆ (เช่น วิธีประมาณค่า.....)
 - ☐ ทะเบียน
 - ☐ รายงาน
 - ☐ อื่นๆ (ระบุ)
- 3) รายละเอียดวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - ☐ คุ่มรวม/ขอบเขตของประชากร.....
 - ☐ คาบเวลาอ้างอิง/วันที่สรุปข้อมูล.....
- 4) ความถี่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)...
- 5) ความถี่ในการประมวลผลข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> รายชั่วโมง	<input type="checkbox"/> รายวัน	<input type="checkbox"/> รายสัปดาห์	<input type="checkbox"/> รายเดือน
<input type="checkbox"/> รายไตรมาส	<input type="checkbox"/> ราย 6 เดือน	<input type="checkbox"/> รายปี	<input type="checkbox"/> ราย 2 ปี
<input type="checkbox"/> ราย 3 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 5 ปี	<input type="checkbox"/> ราย 10 ปี	<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)..
- 6) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบเอกสาร/รายงาน (ระบุ)
 - ☐ จัดเก็บในรูปแบบไฟล์ข้อมูล (เช่น doc, xls, pdf, txt ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> .doc, docx	<input type="checkbox"/> .xls, .xlsx	<input type="checkbox"/> .csv	<input type="checkbox"/> .pdf	<input type="checkbox"/> .txt
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ)				
 - ☐ ฐานข้อมูล (ชนิดของฐานข้อมูล เช่น oracle, MySQL ฯลฯ)

<input type="checkbox"/> Oracle	<input type="checkbox"/> DB2	<input type="checkbox"/> MS SQL	<input type="checkbox"/> My SQL
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุชื่อ)			
 - ☐ รูปแบบอื่นๆ (ระบุ)

4. หน่วยงานรับผิดชอบ

กระทรวง :
 กรม/หน่วยงาน :
 สำนัก/ศูนย์/กอง :
 กลุ่ม/ฝ่าย :
 ชื่อผู้รับผิดชอบ :
 ตำแหน่ง :
 โทรศัพท์ :
 โทรสาร :
 E-mail address :

5. รายละเอียดมาตรฐานการจัดจำแนกที่เกี่ยวข้อง

ตัวแปรที่มี การจัด จำแนก	รายการรหัส การจัดจำแนก (Code list)*	มาตรฐานการจัดจำแนกที่นำมาอ้างอิง			
		ชื่อมาตรฐานที่อ้างอิง	หน่วยงานที่รับผิดชอบ ในการจัดทำมาตรฐาน อ้างอิง	ลักษณะการใช้งาน	ตารางเปรียบเทียบ ระหว่างการจำแนกที่ใช้ กับมาตรฐานที่อ้างอิง * (Mapping Table)
1)		<input type="radio"/> ไม่มี <input type="radio"/> มี (ระบุมาตรฐานการจัด จำแนกทั้งหมดที่ใช้ เช่น TSIC 2009, ISO- 316)	ระบุชื่อหน่วยงาน : โทรศัพท์ : เว็บไซต์ : e-mail :	<input type="radio"/> ใช้เหมือนมาตรฐานที่อ้างอิง โดยไม่เปลี่ยนแปลง <input type="radio"/> นำมาตรฐานที่อ้างอิงมา ปรับบางส่วนแต่สามารถ เปรียบเทียบได้ทั้งหมด <input type="radio"/> นำมาตรฐานมาปรับโดยไม่ สามารถเปรียบเทียบได้	
2)					

หมายเหตุ * แนบเอกสารหรือ Attach file

ติดต่อสอบถาม : สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักบริหารจัดการระบบสถิติ

ด้าน	Email	โทรศัพท์
กลุ่มประสานสถิติด้านสังคม (สาขาสถิติด้านสังคม และ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม)	pechtida.p@nso.go.th, suwannika@nso.go.th, natpatson@nso.go.th	02-141-7445-6 091-774-6962
กลุ่มประสานสถิติด้านเศรษฐกิจ (สาขาสถิติด้านเศรษฐกิจ)	umaporns@nso.go.th, aphon@nso.go.th, nattanan.w@nso.go.th	02-141-7443 02-142-1311 091-774-7309
กลุ่มมาตรฐานสถิติ	pstand@nso.go.th	02-141-7447

ภาคผนวก ง

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- รายงานการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด
- ประมวลภาพการประชุมคณะกรรมการสถิติจังหวัด

CD File ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

อยู่ระหว่างรอไฟล์ข้อมูลเพื่อบันทึกลง CD

