

รายละเอียดการบันทึกข้อมูลในระบบการเปิดเผยการใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของหน่วยงานของรัฐให้
 สื่อมวลชน เพื่อประโยชน์ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ พ.ศ.2567
 โครงการโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ
 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ข้อมูลโครงการ	
ปีงบประมาณ	2567
หน่วยงาน	สำนักงานสถิติแห่งชาติ
แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน	ของหน่วยงาน
ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างการรับรู้ข่าวสารการจัดทำโครงการ และภารกิจด้านการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ไปยังประชาชนกลุ่มเป้าหมาย 2. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์อย่างชาญฉลาด ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพื่อการเป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ (A Good Digital Citizen) มีการบริหารจัดการ กำกับตนเองได้ รวมถึงรู้เท่าทันและสามารถปกป้องตนเองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อสังคม 3. เพื่อให้ประชาชนสามารถยกระดับคุณภาพชีวิต โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในชีวิตประจำวันให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในระดับพื้นที่ 4. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการเฝ้าระวังและเตือนภัยออนไลน์ในระดับหมู่บ้าน 5. เพื่อส่งเสริมให้สื่อมวลชนได้ร่วมเป็นเครือข่ายและทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
รายละเอียดโครงการ/ กิจกรรม	<p>กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีนโยบายการยกระดับสถิติจังหวัดเป็นสถิติและดิจิทัลจังหวัดเพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในระดับภูมิภาคในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล ให้ขยายผลไปสู่ประชาชนในระดับพื้นที่จังหวัดและอำเภอเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนดิจิทัลอย่างกว้างขวางในทุกระดับและครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทย ทั้งนี้ การขับเคลื่อนดิจิทัลระดับภูมิภาคเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายด้านดิจิทัลรัฐบาล (นายเศรษฐา ทวีสิน) ที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 ที่รัฐบาลกำหนดนโยบายให้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการมาเพิ่มประสิทธิภาพสร้างความโปร่งใส ขจัดช่องโหว่ในการทุจริต ลดค่าใช้จ่าย และปรับปรุงการทำงานของภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ประชาชนได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งจำเป็นต้องมีการขยายผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลไปสู่ทุกภาคส่วนในระดับภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับนโยบายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ในการแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2566 รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการพัฒนาระบบ Digital ของประเทศ</p>

ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล เช่น กระเป๋าเงินดิจิทัล (Digital Wallet), National Blockchain และ รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อย่างสมบูรณ์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการต่าง ๆ ภาครัฐและสามารถใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น รวมถึงเรื่องทักษะดิจิทัล (Digital Literacy)

ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนได้เรียนรู้และมีความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์อย่างชาญฉลาด เป็นพลเมืองดิจิทัลที่มีคุณภาพ (A Good Digital Citizen) มีการบริหารจัดการกำกับตนเองได้ รวมถึงรู้เท่าทันและสามารถปกป้องตนเองจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเคารพสิทธิตนเองและผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงจัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ภายใต้แนวคิด “A Good Digital Citizen” ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ (มหาวิทยาลัย) รวมถึงหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ 1) กิจกรรมเปิดตัวโครงการ 2) กิจกรรมการฝึกอบรม/สัมมนาให้ความรู้กับประชาชนในระดับพื้นที่ และกิจกรรมลงพื้นที่สังเกตการณ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ภายใต้แนวคิด “A Good Digital Citizen”

2. ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ในระดับประเทศ (Kick Off) ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน 1 ครั้ง ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม 2567 โดยมีผู้ร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน

3. ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ในระดับภูมิภาค (กิจกรรมประชาสัมพันธ์สัญจร) จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่ ภาคกลาง (พระนครศรีอยุธยา หรือ ระยอง) ภาคเหนือ (ลำปาง หรือ น่าน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา หรือ ขอนแก่น) และภาคใต้ (สงขลา หรือ สุราษฎร์ธานี) (ภาคละ 1 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน 1 คืน) ระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึง เดือนสิงหาคม 2567 โดยมีผู้ร่วมงาน ณ สถานที่จัดกิจกรรม ครั้งละไม่น้อยกว่า 200 คน

4. ผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic

5. ผลิต Animated Infographic

6. ผลิตสื่อบทพูด/รายงานพิเศษ สำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการฯ

7. ผลิตสื่อบทพูด/สพตเสียง สำหรับใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โครงการฯ

8. จัดหาป้ายไฟวิ่งตัวอักษร LED P10 Full Color Indoor and Outdoor

9. ออกแบบและดำเนินการสื่อสารและประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มผู้นำความคิด (Key Opinion Leader: KOL)/Influencer

10. ออกแบบและผลิตการ์ตูนสัญลักษณ์ (Mascot)

เลขที่สัญญา/ใบสั่งซื้อ/ ใบสั่งจ้าง	028/67
วงเงินงบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	10,250,000 บาท
มูลค่าในสัญญา/ใบสั่ง ซื้อ/ใบสั่งจ้าง	10,165,000 บาท
วันที่ลงนามในสัญญา/ ใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้าง (ปี ค.ศ.)	7 สิงหาคม 2024
ผู้รับจ้าง/ตัวแทน	บริษัท สเพียร์ วัน จำกัด
หมายเหตุ (ถ้ามี)	-
การดำเนินงาน	หน่วยงานเดียว
ร่วมกับหน่วยงาน	-
การเบิกจ่าย	
โครงการ	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและ อำเภอ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
การเบิกจ่ายครั้งที่	1
ประเภทสื่อมวลชน	อื่น ๆ
หมายเหตุ (ถ้ามี)	<p>ผู้รับจ้างหรือตัวแทน คือ บริษัท สเพียร์ วัน จำกัด เป็นหน่วยงานกลางที่สำนักงาน สถิติแห่งชาติว่าจ้างจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนการ พัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 วงการเบิกจ่าย ครั้งที่ 1 ทางบริษัทฯ ได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แผนปฏิบัติการ (Action Plan) การจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลในระดับจังหวัดและอำเภอ ในลักษณะ รูปเล่ม พิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 2. รายงานสรุปการจัดทำวีดิทัศน์ Motion Graphic ในลักษณะรูปเล่ม พิมพ์ปก 4 สี ทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 3. รายงานสรุปการจัดทำ Animated Infographic ในลักษณะรูปเล่ม พิมพ์ปก 4 สี ทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 4. รายงานสรุปการจัดทำสื่ूप/สปอตเสียง สำหรับใช้ในการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในลักษณะรูปเล่ม พิมพ์ปก 4 สีทั้งเล่ม จำนวน 2 เล่ม 5. ป้ายไฟวิ่งตัวอักษร LED P10 Full Color Indoor and Outdoor กันน้ำได้ จำนวน 5 ป้าย 6. บรจุไฟล์ ใน Flash Drive จำนวน 7 ชิ้น ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ไฟล์ Motion Graphic - ไฟล์ที่ได้จากการผลิต Animated Infographic จำนวน 2 ชิ้น - ไฟล์สื่ूप/สปอตเสียง

ชื่อสื่อมวลชน	บริษัท สเฟียร์ วัน จำกัด
ประเภทงบประมาณ	เงินงบประมาณ
แหล่งที่มาของเงิน/ ทรัพย์สิน	ของหน่วยงาน
จำนวนเงิน	1,016,500 บาท
ทรัพย์สิน (ถ้ามี)	-
มูลค่าทรัพย์สิน (ถ้ามี)	-
วันที่เบิกจ่าย/ส่งมอบ ทรัพย์สิน (ปี ค.ศ.)	4 พฤศจิกายน 2024