

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้โครงการสามะโนประชากร และเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๘ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม สำนักงานสถิติแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๔๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 11 ธ.ค. 2567.....
เป็นเงิน๔๑,๙๒๙,๓๓๓.๓๓.....บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี).....บาท
- ๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และสร้างความตระหนักรู้โครงการสามะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับแนวคิดและวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ส่งมอบให้สำนักงานสถิติแห่งชาติภายใน ๓ วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อให้สำนักงานสถิติแห่งชาติเห็นชอบก่อนดำเนินการ..เป็นเงิน ๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมเปิดตัวโครงการสามะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๘ (Kick Off) ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน..เป็นเงิน ๒,๒๙๕,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๓ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์..เป็นเงิน ๑๐,๗๙๖,๑๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๔ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อวิทยุ..เป็นเงิน ๔,๗๕๘,๑๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๕ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์..เป็นเงิน ๗,๑๙๓,๓๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๖ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านช่องทางสื่อกลางแจ้ง..เป็นเงิน ๘,๕๑๔,๖๖๖.๖๗ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๗ ผู้รับจ้างต้องผลิตวีดิทัศน์ Motion Graphic จำนวน ๒ เรื่อง..เป็นเงิน ๕๘๓,๐๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมออกบูธในกรุงเทพฯ จ.นนทบุรี จ.ปทุมธานี และ จ.สมุทรปราการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง ในระหว่างที่เปิดระบบให้ประชาชนตอบแบบสอบถามออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมตอบแบบสอบถามออนไลน์โครงการสามะโนประชากรและเคหะ พ.ศ. ๒๕๖๘..เป็นเงิน ๓,๓๑๘,๓๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๔.๙ ผู้รับจ้าง...

อ.ก.ค. / ๒/๕
 ส.ว.
 ส.ว.
 ส.ว.
 ส.ว.
 ส.ว.
 ส.ว.

- ๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพีริเซนเตอร์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ โดยเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยผู้รับจ้างต้องระบุคุณลักษณะของพีริเซนเตอร์ อาทิ ข้อดี ที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับ เป็นเงิน ๓,๖๕๐,๓๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- ๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานการประเมินผลและวิเคราะห์สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรมทั้งหมดที่กำหนดใน TOR เป็นการสำรวจจากกลุ่มเป้าหมาย โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน ในการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูล ตลอดจนการวัดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าในการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ รูปแบบต่าง ๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ได้สื่อสารออกไป พร้อมทั้งรายงานข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของสำนักงานสถิติแห่งชาติที่ต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม อันจะเป็นประโยชน์ต่อทางราชการในการดำเนินการปรับปรุงและวางแผนการทำงานต่อไป เป็นเงิน ๔๔๐,๓๓๓.๓๓ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาจากผู้รับจ้าง ดังนี้

- (๕.๑) บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เลขที่ ๒๙/๙ หมู่ที่ ๔ ถนนชัยพฤกษ์ ตำบลนางพลับ อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์ ๐๖-๓๙๖๔-๕๒๔๒
- (๕.๒) บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด เลขที่ ๑/๑๗๔ ซ.แจ้งวัฒนะ ๑๔ ถ.แจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๗๔-๕๐๒๗-๙ โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๔๔๖๘
- (๕.๓) บริษัท ซิลเลเนล จำกัด เลขที่ ๒๓/๑๕ ซอยร่วมฤดี ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐ โทรศัพท์ ๐-๒๒๕๔-๖๘๙๕-๗ โทรสาร ๐-๒๒๕๕-๔๔๖๘

โดยกำหนดราคากลางจากราคาเฉลี่ย ๓ บริษัท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- นางหทัยชนก ชินอุปราวัฒน์..... ผู้อำนวยการกองสถิติพยากรณ์
- นายสารตรีย์ วัชรภรณ์..... นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
- นายบุญสิทธิ์ สุทธิบุญ..... นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
- นางรัชดาภา กล้ากรวย..... นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
- นายอภิชาติ ธีรญาหาร..... นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
- นางสาวอภากร ช่างสีสังข์..... นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ
- นางสาวพินิจดา แสงผะการ..... นักวิชาการสถิติชำนาญการ

หมายเหตุ ราคาที่เสนอสามารถถัวเฉลี่ยได้ภายในวงเงินงบประมาณที่กำหนด

