



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดเชียงใหม่

THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
TRADE AND SERVICES
CHIANG MAI PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่
โทรศัพท์ 0 5311 2492
โทรสาร 0 5311 2493
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : chmai@nso.go.th

Division-in-Charge

Chiang Mai Provincial Statistical Office
Tel. + 66 (0) 5311 2492
Fax : + 66 (0) 5311 2493
E-mail : chmai@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนทั้งสิ้น 63,266 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 98.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 41.5 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 255,991 คน ในจำนวนนี้มีกำลังงานทั้งสิ้น 170,342 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 96,242 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 201.1 พันล้านบาท 134.2 พันล้านบาท และ 66.9 พันล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครบรอบ 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครบรอบ 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

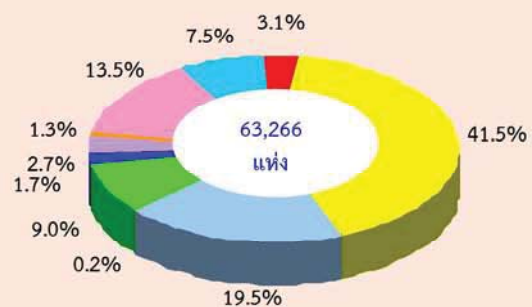
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสาร

และการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 63,266 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 41.5 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) รองลงมาเป็นธุรกิจ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 19.5 และ กิจกรรมการบริการอื่น ๆ ร้อยละ 13.5 ส่วนธุรกิจอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น มีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น

แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

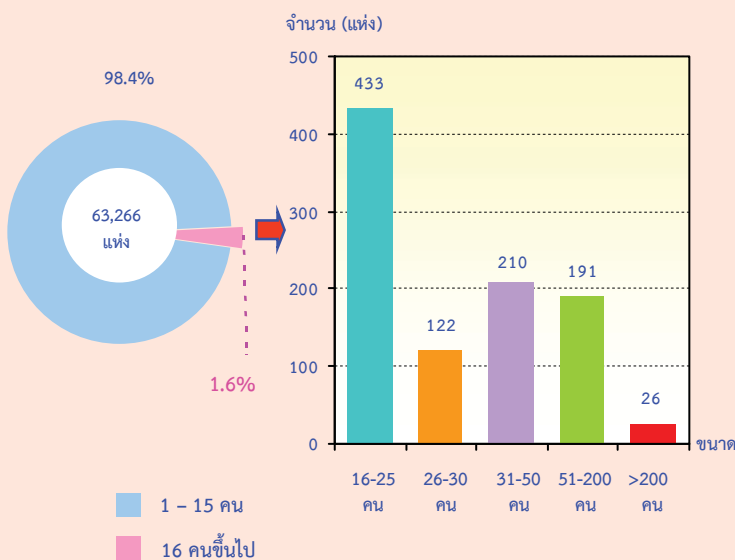


- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักรวม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 62,284 แห่ง หรือร้อยละ 98.4 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 1.6 หรือจำนวน 982 แห่ง

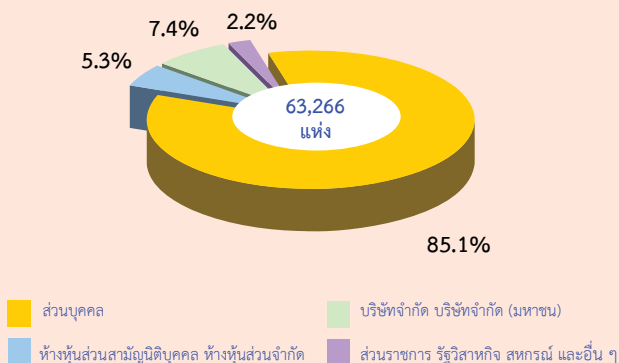
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจส่วนใหญ่หรือร้อยละ มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 85.1 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็น บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 7.4 และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 5.3 ส่วนที่เหลือมีสัดส่วน ร้อยละ 2.2

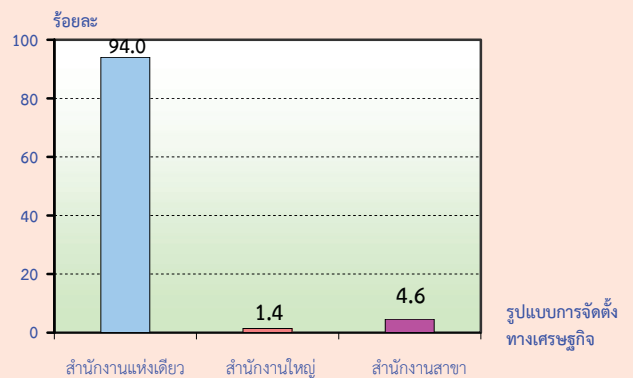
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการธุรกิจที่พบส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 94.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสำนักงานแห่งเดียว รองลงมาเป็น สำนักงานสาขา ร้อยละ 4.6 ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่เป็นสำนักงานใหญ่ ร้อยละ 1.4

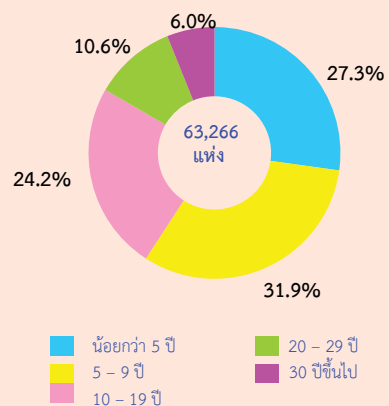
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สถานประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่ ร้อยละ 31.9 ดำเนินกิจการระหว่าง 5 – 9 ปี รองลงมา ร้อยละ 27.3 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 10 – 19 ปี มีสัดส่วน ร้อยละ 24.2 และอีกร้อยละ 16.6 ดำเนินกิจการมาแล้ว 20 ปีขึ้นไป

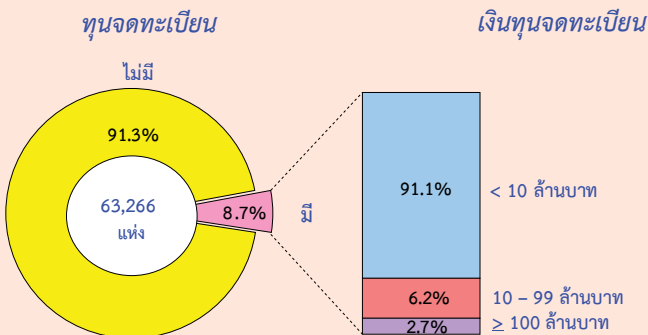
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีทุนจดทะเบียนมีจำนวน 5,510 แห่ง หรือร้อยละ 8.7 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 91.1 มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท และที่มีทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 6.2 สำหรับสถานประกอบการที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 100 ล้านบาทขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 2.7

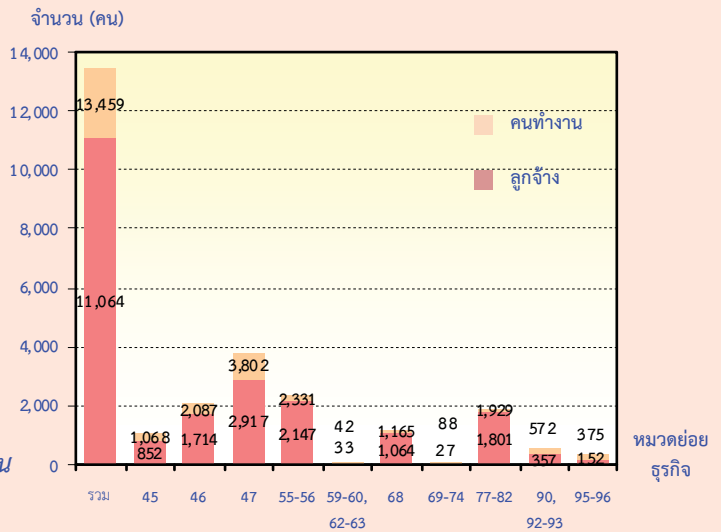
แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

ในปี 2554 จังหวัดเชียงใหม่ มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจทั้งสิ้น 255,991 คน ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้าง 170,342 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามประเภทธุรกิจต่างๆ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานในธุรกิจ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 52,441 คน หรือร้อยละ 30.8 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 42,525 คน หรือร้อยละ 25.0 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 14,326 คน หรือร้อยละ 8.4 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจอื่นๆ โดยมีสัดส่วนของลูกจ้าง ต่ำกว่าร้อยละ 7.5

แผนภูมิ ข จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

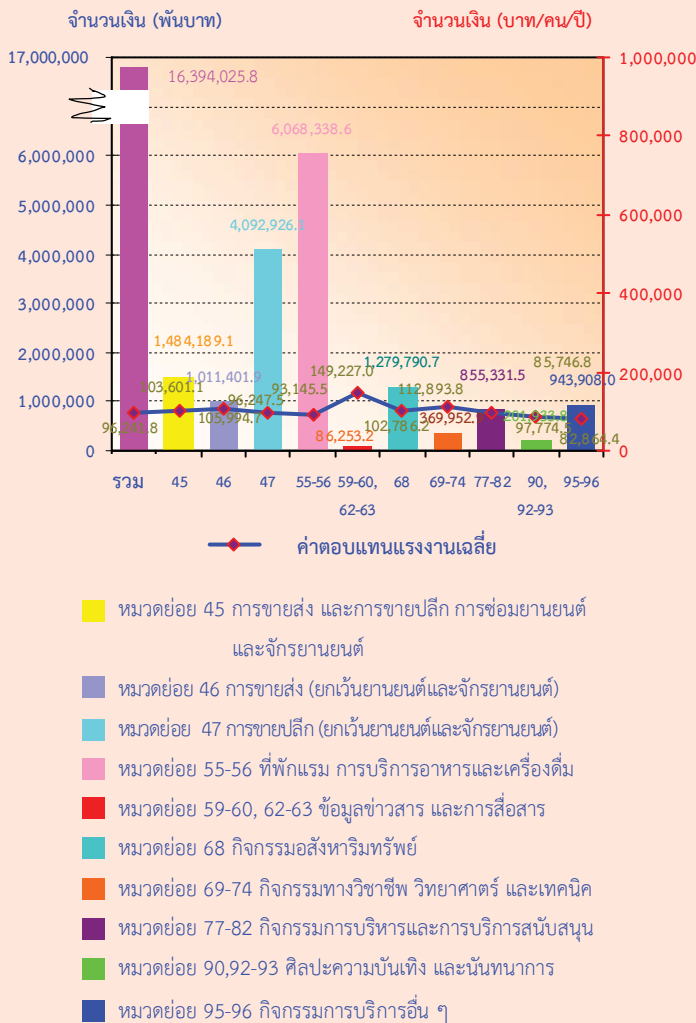


หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
 หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
 หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
 หมวดย่อย 59-60, 62-63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์
 หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
 หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
 หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
 หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ
 คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น ประมาณ 16,394 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 96,242 บาทต่อคนต่อปี

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ
ธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี
จำแนกตามหมวดธุรกิจ



9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง
และมูลค่าเพิ่ม

การประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ
ทางการบริการในจังหวัดเชียงใหม่ มีมูลค่ารายได้
รวมทั้งสิ้นประมาณ 201.1 พันล้านบาท ค่าใช้จ่าย
ประมาณ 134.2 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวม
ทั้งสิ้นประมาณ 66.9 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมี
สัดส่วนประมาณร้อยละ 33.3 ของรายรับ

สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อสถานประกอบการมี
มูลค่าประมาณ 3.1 ล้านบาท และรายได้เฉลี่ยต่อ
คนทำงานมีมูลค่าประมาณ 785,800 บาท ในด้าน
มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และเฉลี่ยต่อ
คนทำงาน มีมูลค่าประมาณ 1 ล้านบาทและ
261,400 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มี
รายได้และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดประมาณ 89.3 พันล้าน
บาท และ 22.4 พันล้านบาท ตามลำดับ รองลงมา
คือ ธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
มีรายได้และมูลค่าเพิ่มประมาณ 35.1 พันล้านบาท
และ 16.7 พันล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจ
เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร มีรายได้
และมูลค่าเพิ่มต่ำสุด คือ ประมาณ 319 ล้านบาท
และ 163 ล้านบาท ตามลำดับ

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน- ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน- ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	201,158,264.4	3,179.6	785.8	66,922,854.8	1,057.8	261.4	33.3
การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์)	30,381,025.7	6,419.0	1,493.7	6,779,505.6	1,432.4	333.3	22.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	23,224,018.2	11,849.0	1,857.8	5,052,216.5	2,577.7	404.1	21.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	89,336,804.5	3,402.7	1,076.7	22,461,079.0	855.5	270.7	25.1
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	35,159,485.7	9,113.5	918.6	16,764,982.9	4,922.3	475.2	47.7
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	319,942.3	15,941.9	1,910.9	163,486.4	10,024.8	1,114.4	51.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	12,266,366.0	2,150.9	646.1	8,927,213.3	1,565.4	470.2	72.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	4,519,301.5	44,082.0	4,827.5	3,175,631.2	29,464.9	2,753.6	70.3
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	656,977.8	1,034.6	395.5	535,303.6	843.0	322.3	81.5
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	1,719,765.6	4,847.3	2,048.3	965,589.5	2,016.3	679.5	56.1
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	3,574,577.1	496.0	185.9	2,097,846.8	291.1	109.1	58.7

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 63,266 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-5 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ *การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)* มีประมาณร้อยละ 41.5 มีคนทำงานทั้งสิ้น 255,991 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานเป็นลูกจ้างทั้งสิ้น 170,342 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปีประมาณ 96,242 บาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 201.1 พันล้านบาท 134.2 พันล้านบาท และ 66.9 พันล้านบาท ตามลำดับ

● ปัญหาและอุปสรรคของสถาน

ประกอบการ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณร้อยละ 66.7 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว กำลังซื้อของลูกค้าลดลง ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบการ และขาดการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เป็นต้น

● ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงาน

ของรัฐและข้อเสนอแนะ

ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณร้อยละ 62.0 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ ควรมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการควบคุมราคาสินค้า มาตรการลดอัตราภาษี ควรส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้น และควรสร้างเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ เป็นต้น

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดย สำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้ง เช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับ ในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจาก ทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโน ด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของ สถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการ ที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คัมรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ จังหวัดเชียงใหม่

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียน และการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

<p>2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ</p> <p>2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ</p> <p>จากการเก็บรวบรวมข้อมูล รายละเอียดของสถานประกอบการ โครงการ</p>	<p>สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า มีสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจ ทางการค้าธุรกิจทางการบริการ ที่ตั้งอยู่ใน จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนสถานประกอบการ ทั้งสิ้น 63,266 แห่ง</p>
---	--

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	63,266	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	62,284	98.4
16 – 25 คน	433	0.7
26 – 30 คน	122	0.2
31 – 50 คน	210	0.3
51 – 200 คน	191	0.3
มากกว่า 200 คน	26	-
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	53,812	85.1
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	3,344	5.3
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	4,661	7.4
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	1,449	2.2
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	59,473	94.0
สำนักงานใหญ่	884	1.4
สำนักงานสาขา	2,909	4.6
ระยะเวลาในการดำเนินการ		
น้อยกว่า 5 ปี	17,270	27.3
5 – 9 ปี	20,197	31.9
10 – 19 ปี	15,309	24.2
20 – 29 ปี	6,670	10.6
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	3,820	6.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งพิจารณาจากจำนวนคนทำงาน (ตาราง ก) พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 98.4 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน สำหรับขนาดสถานประกอบการอื่น มีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1.0

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการส่วนใหญ่ มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล ร้อยละ 85.1 รองลงมา เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบการจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ร้อยละ 7.4 และ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ร้อยละ 5.3 ส่วนที่เหลือมีสัดส่วน ร้อยละ 2.2

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สำหรับรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่ ร้อยละ 94.0 มีรูปแบบการจัดตั้งเป็น สำนักงานแห่งเดียว รองลงมาเป็น สำนักงานสาขา ร้อยละ 4.6 ที่เหลือเป็นสถานประกอบการที่เป็น สำนักงานใหญ่ ร้อยละ 1.4

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

เมื่อพิจารณาตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 31.9 ดำเนินกิจการมาแล้ว 5 – 9 ปี รองลงมา ร้อยละ 27.3 ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปี ส่วนสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 10 –19 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 24.2 และอีกร้อยละ 16.6 ดำเนินกิจการมาแล้ว 20 ปีขึ้นไป

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจ (ตาราง ข) พบว่า สถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นหมวดย่อยธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้น ยานยนต์และจักรยายนยนต์) ร้อยละ 41.5 รองลงมาเป็นการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ประมาณ ร้อยละ 17.9 สำหรับกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ และ กิจกรรมก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ ประมาณ ร้อยละ 11.4 และ 9.0 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้นมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 8.0

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	63,266	100.0
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,733	7.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	3.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	41.5
ที่พักแรม	1,015	1.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,303	17.9
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์	19	-
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	0.1
การบริการสารสนเทศ	4	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	9.0
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	0.5
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8	-
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	-
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	322	0.5
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	313	0.5
กิจกรรมการให้เช่า	525	0.8
กิจกรรมการจ้างงาน	5	-
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจําหน่ายเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	450	0.7
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	52	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	49	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	1.0
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	134	0.2
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	637	1.0
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,359	2.1
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7,207	11.4

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจาก ตาราง ค แสดงให้เห็นว่า ในปี 2554 จังหวัดเชียงใหม่ มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจ ทั้งสิ้น 255,991 คน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 208,657 คน หรือร้อยละ 81.5

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานในการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 82,975 คน หรือร้อยละ 32.4 รองลงมา ปฏิบัติงานในธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 66,150 คน หรือร้อยละ 25.8 สำหรับธุรกิจหมวดอื่นๆ มีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 7.9

2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า จังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการทั้งสิ้น 170,342 คน โดยส่วนใหญ่ ประมาณ 123,999 คน หรือร้อยละ 48.4 ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ใน การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 52,441 คน หรือร้อยละ 30.8 รองลงมาปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 42,525 คน หรือร้อยละ 25.0 สำหรับสถาน

ประกอบการในหมวดอื่นๆ มีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 7.5

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานรวมทั้งสิ้น ประมาณ 16,394 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 96,2412 บาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด คือ 129,494 บาท รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปี 117,484 บาท สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในกิจการ ที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 88,656 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดธุรกิจ พบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานใน การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงสุดคือ 202,452 บาท รองลงมาได้แก่ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจ การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 186,589 บาท ส่วนลูกจ้างในธุรกิจ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ และ การบริการสารสนเทศ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 173,909 บาท และ 172,629 บาท ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุด 47,386 บาท

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม	63,266	255,991	100.0	170,342	100.0	16,394,025.9	96,241.8
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	62,284	208,657	81.5	123,999	48.4	10,993,258.1	88,656.0
16 – 25 คน	433	8,624	3.4	8,159	3.2	844,207.5	103,469.5
26 – 30 คน	122	3,480	1.4	3,334	1.3	384,784.8	115,412.4
31 – 50 คน	210	7,970	3.1	7,726	3.0	863,419.0	111,755.0
51 – 200 คน	191	17,104	6.7	16,978	6.6	1,994,638.9	117,483.7
มากกว่า 200 คน	26	10,155	4.0	10,145	4.0	1,313,717.6	129,494.1
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	4,733	20,340	7.9	14,326	8.4	1,484,189.1	103,601.1
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	12,501	4.9	9,542	5.6	1,011,401.9	105,994.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	82,975	32.4	42,525	25.0	4,092,926.1	96,247.5
ที่พักแรม	1,015	13,710	5.4	12,708	7.5	1,574,267.6	123,880.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,303	66,150	25.8	52,441	30.8	4,494,071.0	85,697.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี	19	160	0.1	151	0.1	17,058.1	112,967.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	234	0.1	127	0.1	13,846.7	109,029.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	266	0.1	255	0.1	47,580.1	186,588.6
การบริการสารสนเทศ	4	45	-	45	-	7,768.3	172,628.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	18,985	7.4	12,451	7.3	1,279,790.7	102,786.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	1,342	0.5	929	0.5	100,770.2	108,471.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้ คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8	63	-	54	-	9,391.1	173,909.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	573	0.2	459	0.3	53,786.2	117,181.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	45	-	44	-	8,907.9	202,452.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	322	1,428	0.6	1,002	0.6	125,804.0	125,552.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	313	1,166	0.5	789	0.5	71,293.5	90,359.3
กิจกรรมการให้เช่า	525	1,260	0.5	560	0.3	39,871.2	71,198.6
กิจกรรมการจ้างงาน	5	53	-	44	-	3,383.6	76,900.0
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัด นำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง	450	2,716	1.1	2,086	1.2	232,644.2	111,526.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	52	2,391	0.9	2,369	1.4	226,174.4	95,472.5
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	49	2,909	1.1	2,869	1.7	274,878.0	95,809.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	1,661	0.6	820	0.5	78,380.1	95,585.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	796	0.3	594	0.3	28,147.5	47,386.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	114	-	26	-	1,980.9	76,188.5
กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิงและการนันทนาการ	637	2,608	1.0	1,735	1.0	171,805.4	99,023.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	1,359	2,269	0.9	633	0.4	68,237.0	107,799.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7,207	19,230	7.5	10,758	6.3	875,671.0	81,397.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ (ตาราง ง) พบว่า มีมูลค่ารายได้รวมทั้งสิ้นประมาณ 201.1 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายประมาณ 134.2 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวมทั้งสิ้นประมาณ 66.9 พันล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 33.3 ของรายรับ ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือประมาณร้อยละ 63.5 ร้อยละ 60.6 และร้อยละ 69.3 ตามลำดับ นอกจากนี้สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 ยังมีมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงสุดประมาณ ร้อยละ 36.3

ในธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า รายรับและมูลค่าเพิ่มส่วนใหญ่มาจากการดำเนินธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีสัดส่วน ประมาณร้อยละ 44.4 และร้อยละ 33.6 ตามลำดับ รองลงมาคือ การขายส่งและการขาย

ปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์ มีสัดส่วนของรายรับและมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 15.1 และร้อยละ 10.1 ตามลำดับ และธุรกิจ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีสัดส่วนของรายรับและมูลค่าเพิ่มประมาณร้อยละ 14.2 และร้อยละ 19.3 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจประเภทอื่นๆ แต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายรับ ค่าใช้จ่าย และมูลค่าเพิ่ม ต่ำกว่าร้อยละ 12.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายรับในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายรับสูงสุดคือประมาณร้อยละ 88.7 รองลงมาคือธุรกิจเกี่ยวกับ กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง ประมาณร้อยละ 85.4 และ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ประมาณร้อยละ 83.7 สำหรับธุรกิจ กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายรับต่ำที่สุดคือประมาณร้อยละ 16.8

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	201,158,264.5	100.0	134,235,409.9	100.0	66,922,854.7	100.0	33.3
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	127,767,639.2	63.5	81,401,694.1	60.6	46,365,945.1	69.3	36.3
16 - 25 คน	14,412,796.6	7.2	10,527,300.8	7.8	3,885,495.7	5.8	27.0
26 - 30 คน	6,762,271.7	3.4	5,445,708.5	4.1	1,316,563.3	2.0	19.5
31 - 50 คน	9,533,082.2	4.7	6,442,871.1	4.8	3,090,211.1	4.6	32.4
51 - 200 คน	28,953,794.8	14.4	20,390,394.6	15.2	8,563,400.3	12.8	29.6
มากกว่า 200 คน	13,728,680.0	6.8	10,027,440.8	7.5	3,701,239.3	5.5	27.0

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาด
ของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่ม ต่อรายได้ จากการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อม ยานยนต์ และจักรยานยนต์	30,381,025.7	15.1	23,601,520.0	17.6	6,779,505.6	10.1	22.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)	23,224,018.2	11.5	18,171,801.7	13.5	5,052,216.5	7.5	21.8
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)	89,336,804.5	44.4	66,875,725.6	49.8	22,461,079.0	33.6	25.1
ที่พักแรม	6,694,000.0	3.3	2,858,893.9	2.1	3,835,106.1	5.7	57.3
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	28,465,485.7	14.2	15,535,608.9	11.6	12,929,876.8	19.3	45.4
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการ โทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	54,610.4	-	17,748.8	-	36,861.6	0.1	67.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจาย เสียง	93,315.5	-	64,450.2	-	28,865.3	-	30.9
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้ คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	143,625.4	0.1	67,156.3	0.1	76,469.0	0.1	53.2
การบริการสารสนเทศ	28,391.0	-	7,100.6	-	21,290.5	-	75.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	12,266,366.0	6.1	3,339,152.8	2.5	8,927,213.3	13.3	72.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	281,349.2	0.1	51,556.1	-	229,793.1	0.3	81.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	52,633.2	-	23,075.2	-	29,558.0	-	56.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ ทางเทคนิค	300,081.7	0.1	98,069.7	0.1	202,012.0	0.3	67.3
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	45,962.0	-	32,676.2	-	13,285.8	-	28.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	662,608.1	0.3	375,027.1	0.3	287,581.0	0.4	43.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	434,862.0	0.2	252,248.5	0.2	182,613.6	0.3	42.0
กิจกรรมการให้เช่า	361,325.9	0.2	70,925.8	0.1	290,400.0	0.4	80.4
กิจกรรมการจ้างงาน	12,107.4	-	3,982.8	-	8,124.6	-	67.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัด นำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง	1,489,982.6	0.7	316,443.1	0.2	1,173,539.6	1.8	78.8
การบริการรักษาความปลอดภัยและ การสืบสวน	464,272.9	0.2	52,291.6	-	411,981.2	0.6	88.7
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและ ภูมิทัศน์	414,116.5	0.2	67,374.2	0.1	346,742.3	0.5	83.7
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุน การดำเนินงานของสำนักงาน และ กิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	656,977.8	0.3	121,674.3	0.1	535,303.6	0.8	81.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและ ความบันเทิง	97,323.9	-	14,196.5	-	83,127.4	0.1	85.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	150,102.6	0.1	124,859.1	0.1	25,243.6	-	16.8
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และ การนันทนาการ	691,624.3	0.3	270,442.6	0.2	421,181.7	0.6	60.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน	780,714.8	0.4	344,678.0	0.3	436,036.8	0.7	55.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	3,574,577.1	1.8	1,476,730.3	1.1	2,097,846.8	3.1	58.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและ

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง จ แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ประมาณ 3.1 ล้านบาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยประมาณ 1 ล้านบาท ต่อสถานประกอบการ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ ประมาณ 528 ล้านบาท และ 142.3 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1- 15 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือประมาณ 2 ล้านบาท และ 744,400 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ ประมาณ 11.8 ล้านบาท และ 2.5 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการน้อยที่สุดคือประมาณ 496,000 บาท และ 291,100 บาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงานและ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	3,179.6	785.8	1,057.8	261.4
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	2,051.4	612.3	744.4	222.2
16 – 25 คน	33,285.9	1,671.2	8,973.4	450.5
26 – 30 คน	55,428.5	1,943.2	10,791.5	378.3
31 – 50 คน	45,395.6	1,196.1	14,715.3	387.7
51 – 200 คน	151,590.5	1,692.8	44,834.6	500.7
มากกว่า 200 คน	528,026.2	1,351.9	142,355.4	364.5

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายรับมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน พบว่า สถานประกอบการธุรกิจในจังหวัดเชียงใหม่ มีรายรับ 785,800 บาท และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 261,400 บาท ต่อคนทำงาน หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ ประมาณ 1.3 ล้านบาท และ 364,500 บาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1- 15 คน มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 612,300 บาท และ 222,200 บาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการมากที่สุดคือ ประมาณ 1.8 ล้านบาท และ 404,100 บาท ตามลำดับ ส่วนธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรคศิลป์และความบันเทิง มีรายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุดคือประมาณ 122,300 บาท และ 104,400 บาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,419.0	1,493.7	1,432.4	333.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,849.0	1,857.8	2,577.7	404.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,402.7	1,076.7	855.5	270.7
ที่พักแรม	6,595.1	488.3	3,778.4	279.7
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,518.4	430.3	1,143.9	195.5
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	2,874.2	341.3	1,940.1	230.4
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,866.3	398.8	577.3	123.4
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,103.6	539.9	2,184.8	287.5
การบริการสาธารณสุข	7,097.8	630.9	5,322.6	473.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,150.9	646.1	1,565.4	470.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	884.7	209.6	722.6	171.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ	6,579.2	835.4	3,694.8	469.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	2,804.5	523.7	1,888.0	352.6
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	6,566.0	1,021.4	1,898.0	295.2
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	2,057.8	464.0	893.1	201.4
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,389.3	373.0	583.4	156.6
กิจกรรมการให้เช่า	688.2	286.8	553.1	230.5
กิจกรรมการจ้างงาน	2,421.5	228.4	1,624.9	153.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	3,311.1	548.6	2,607.9	432.1
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	8,928.3	194.2	7,922.7	172.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	8,451.4	142.4	7,076.4	119.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,034.6	395.5	843.0	322.3
กิจกรรมการสร้างสรรศิลป์และความบันเทิง	726.3	122.3	620.4	104.4
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,460.7	1,316.7	413.8	221.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	1,085.8	265.2	661.2	161.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	574.5	344.1	320.9	192.2
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	496.0	185.9	291.1	109.1

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	63,266	255,991	170,342	16,394,025.9	201,158,264.5	134,235,409.9	66,922,854.7	Total
1 - 15 คน	62,284	208,657	123,999	10,993,258.1	127,767,639.2	81,401,694.1	46,365,945.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	433	8,624	8,159	844,207.5	14,412,796.6	10,527,300.8	3,885,495.7	16 - 25 persons
26 - 30 คน	122	3,480	3,334	384,784.8	6,762,271.7	5,445,708.5	1,316,563.3	26 - 30 persons
31 - 50 คน	210	7,970	7,726	863,419.0	9,533,082.2	6,442,871.1	3,090,211.1	31 - 50 persons
51 - 200 คน	191	17,104	16,978	1,994,638.9	28,953,794.8	20,390,394.6	8,563,400.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	26	10,155	10,145	1,313,717.6	13,728,680.0	10,027,440.8	3,701,239.3	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน- สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	รวม Total	ระดับบริหารจัดการ Management level	ระดับปฏิบัติการ Operation level		Size of establishment		
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male				หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female
รวม	63,266	255,991	116,998	138,993	85,649	38,679	46,970	170,342	78,319	92,023	23,319	8,439	14,881	147,022	69,880	77,142	Total		
1 - 15 คน	62,284	208,657	92,447	116,210	84,659	38,166	46,493	123,999	54,281	69,717	18,310	6,029	12,281	105,689	48,252	57,437	1 - 15 persons		
16 - 25 คน	433	8,624	4,503	4,121	465	252	213	8,159	4,251	3,908	1,165	499	665	6,994	3,752	3,243	16 - 25 persons		
26 - 30 คน	122	3,480	1,760	1,720	146	58	88	3,334	1,702	1,632	517	205	312	2,817	1,497	1,321	26 - 30 persons		
31 - 50 คน	210	7,970	4,274	3,696	244	121	123	7,726	4,154	3,573	985	465	519	6,742	3,688	3,053	31 - 50 persons		
51 - 200 คน	191	17,104	8,701	8,404	126	77	49	16,978	8,623	8,355	1,713	891	823	15,265	7,733	7,533	51 - 200 persons		
มากกว่า 200 คน	26	10,155	5,313	4,841	9	5	4	10,145	5,308	4,837	631	350	281	9,515	4,958	4,556	More than 200 persons		

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees														Size of establishment				
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง							จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)											
	จำนวน		ร้อยละ		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน		ร้อยละ		จำนวน							
	Number	%	จำนวน	%	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
				<5		5 - 6		7					< 8		8 - 10		> 10		
				จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
				Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%
รวม	29,942	100.0	581	1.9	18,438	61.6	10,923	36.5	4,097	13.7	23,250	77.7	2,595	8.7	Total				
1 - 15 คน	28,965	100.0	571	2.0	17,665	61.0	10,728	37.0	4,049	14.0	22,363	77.2	2,553	8.8	1 - 15 persons				
16 - 25 คน	433	100.0	7	1.7	334	77.3	91	21.1	28	6.6	387	89.3	18	4.1	16 - 25 persons				
26 - 30 คน	121	100.0	-	-	96	79.2	25	20.8	5	4.4	111	91.8	5	3.8	26 - 30 persons				
31 - 50 คน	206	100.0	2	0.9	162	78.7	42	20.4	8	3.9	189	91.5	10	4.6	31 - 50 persons				
51 - 200 คน	191	100.0	-	-	158	82.5	33	17.5	6	3.4	178	93.0	7	3.7	51 - 200 persons				
มากกว่า 200 คน	26	100.0	-	-	23	86.9	3	13.1	-	-	23	88.5	3	11.5	More than 200 persons				

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
					ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Total		
รวม	63,266	16,394,025.9	14,735,102.6	639,869.9	19,933.4	426,074.8	573,045.1	Total	
1 - 15 คน	62,284	10,993,258.1	10,150,704.7	266,904.1	9,795.7	233,175.6	332,678.0	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	433	844,207.5	756,375.0	38,816.5	1,444.6	16,148.8	31,422.5	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	122	384,784.8	333,999.8	31,807.8	1,762.8	4,486.9	12,727.5	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	210	863,419.0	738,936.6	69,353.6	1,845.1	19,546.5	33,737.2	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	191	1,994,638.9	1,688,424.4	150,938.5	3,626.2	61,478.3	90,171.5	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	26	1,313,717.6	1,066,662.1	82,049.4	1,459.0	91,238.7	72,308.4	More than 200 persons	

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นมูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน Total	ค่าสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบเพื่อ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks	
												Value of stocks			
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011		
รวม	63,266	136,105,935.0	117,593,169.5	3,572,275.2	552,409.8	1,775,060.2	143,959.3	72,405.9	655,376.1	3,359,563.7	7,883,625.7	18,655,556.1	17,973,349.1	-682,207.0	Total
1 - 15 คน	62,284	82,852,109.5	69,968,226.5	2,527,040.1	475,813.4	1,403,605.1	123,146.0	47,518.2	419,267.4	3,050,180.7	4,380,375.5	11,946,778.4	11,977,331.5	30,553.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	433	10,598,349.8	9,033,482.5	99,895.0	14,680.7	102,667.2	4,027.8	2,659.6	32,620.5	104,818.3	1,192,875.5	1,814,430.9	1,744,137.7	-70,293.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	122	5,484,132.3	5,148,719.6	85,730.6	6,003.2	17,219.0	1,102.7	877.7	10,430.0	29,964.5	175,311.4	570,046.4	495,170.2	-74,876.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	210	6,489,816.5	5,904,646.5	120,598.7	11,299.5	69,220.3	4,689.6	2,667.6	33,694.1	70,065.4	263,410.8	1,061,155.7	929,507.1	-131,648.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	191	20,563,885.8	18,558,328.6	544,952.0	26,195.5	129,638.6	7,110.4	12,736.6	99,478.5	94,588.0	1,080,083.4	2,625,901.3	2,329,009.2	-296,892.0	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	26	10,117,641.0	8,979,765.9	194,058.9	18,417.4	52,709.9	3,882.8	5,946.4	59,885.6	9,946.7	791,569.0	637,243.5	498,193.3	-139,050.2	More than 200 persons

ที่มา : สำนักวิจัยและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือต่างๆ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผล/ Interest/dividend	กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
				รวม Total	รายรับผ่านเว็บไซต์ Online sales								
รวม	63,266	341	202,297,688.2	197,161,321.4	358,819.3	12,922.3	2,194,138.8	21,749.9	438,385.5	5,908.8	2,463,261.4	Total	
1 - 15 คน	62,284	309	128,139,148.2	125,981,244.1	208,847.2	9,179.4	440,055.2	6,900.3	391,959.9	922.8	1,308,886.5	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	433	12	14,500,543.5	14,071,757.9	24,365.3	539.0	16,448.6	2,303.5	14,728.2	2,186.6	392,579.8	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	122	3	6,839,521.4	6,770,988.8	23,793.9	-	703.9	166.4	2,357.8	15.8	65,288.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	210	5	9,668,595.9	9,488,049.6	15,108.6	2,552.8	70,494.6	891.7	1,280.7	31.6	105,295.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	191	10	29,279,587.2	27,216,819.8	64,486.8	651.2	1,606,436.0	11,488.1	27,203.6	1,045.6	415,943.0	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	26	1	13,870,291.9	13,632,461.2	22,217.5	-	60,000.6	-	855.4	1,706.3	175,268.4	More than 200 persons	

ที่มา : สำนักงานสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์อื่น ๆ				ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment	
	รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment		สินทรัพย์ ถาวรอื่นๆ Other fixed assets
รวม	257,177,807.4	21,246,643.8	16,413,606.7	18,655,556.1	6,080,990.2	80,166,015.0	65,407,283.2	3,950,711.3	20,442,309.7	3,176,411.5	2,794,878.6	498,407.7	18,344,993.5	Total
1 - 15 คน	209,350,778.1	16,862,955.6	11,602,520.2	11,946,778.4	3,871,444.2	68,014,104.4	53,230,424.3	2,834,584.3	18,923,139.2	2,291,861.2	2,163,336.8	296,449.5	17,313,180.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	11,604,058.1	1,569,177.6	891,701.4	1,814,430.9	391,695.2	3,140,059.7	2,587,535.6	235,095.1	525,429.6	125,540.9	89,633.9	24,422.7	209,335.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,634,279.6	796,665.7	256,871.8	570,046.4	110,197.0	898,761.0	583,623.6	108,359.4	139,375.2	56,393.6	39,326.6	1,858.4	72,800.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	7,362,794.9	781,906.7	510,070.4	1,061,155.7	157,952.7	1,566,879.0	2,269,662.7	96,726.6	343,825.7	352,721.5	99,426.8	18,359.7	104,107.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17,490,544.5	747,838.4	2,349,574.8	2,625,901.3	574,078.1	4,759,869.5	4,410,632.6	636,403.1	407,410.5	228,466.8	213,718.0	140,523.9	396,127.4	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7,735,352.2	488,099.8	802,868.1	637,243.5	975,623.1	1,786,341.5	2,325,404.3	39,542.8	103,129.4	121,427.5	189,636.5	16,793.5	249,442.2	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ปลายทาง										Book value of assets on Dec. 31, 2011										ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
	สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ		สินทรัพย์สุทธิ				
	รวม	เงินสด	สินทรัพย์หมุนเวียน	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องมือ อื่นๆ	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องมือ อื่นๆ	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ		
	Total	Cash	Accounts receivable (สุทธิ)	Total	Land	Building and construction			Office appliances	Equipment	Other fixed assets	Total	Land	Building and construction			Office appliances	Equipment	Other fixed assets		
รวม	63,266	249,718,265.0	59,652,754.4	12,584,034.9	17,973,349.1	6,444,795.7	171,691,108.1	80,797,839.7	64,251,350.4	3,053,834.6	17,736,244.0	2,930,453.8	2,445,525.0	475,860.6	18,374,402.5	Total					
1 - 15 คน	62,284	200,466,945.5	41,332,234.6	17,700,510.0	7,622,195.8	11,977,331.5	141,988,950.7	68,635,244.1	50,681,824.9	2,043,131.2	16,399,106.1	2,122,237.6	1,822,701.7	284,705.1	17,145,760.2	1 - 15 persons					
16 - 25 คน	433	11,406,632.7	4,630,386.4	936,705.9	1,744,137.7	381,156.5	6,563,297.9	3,179,952.3	2,475,513.8	223,489.9	462,834.0	120,797.2	85,772.6	14,938.1	212,948.3	16 - 25 persons					
26 - 30 คน	122	3,534,851.3	1,650,280.5	791,818.8	495,170.2	109,826.6	1,801,002.1	902,715.6	577,769.3	96,942.0	129,381.4	56,725.4	35,158.9	2,309.4	83,568.7	26 - 30 persons					
31 - 50 คน	210	7,561,357.7	2,740,729.2	1,096,379.5	546,709.5	929,507.1	4,712,741.0	1,565,135.3	2,280,432.4	132,806.8	296,664.6	330,954.3	82,691.1	24,056.5	107,887.6	31 - 50 persons					
51 - 200 คน	191	17,641,015.0	6,423,482.0	937,436.7	2,455,176.2	2,329,009.2	10,761,824.3	4,701,876.4	4,606,710.6	537,536.5	356,522.9	183,603.6	240,999.3	134,575.1	455,708.7	51 - 200 persons					
มากกว่า 200 คน	26	9,107,462.8	2,875,641.6	556,043.3	769,780.7	498,193.3	5,863,292.1	1,812,916.0	3,629,099.5	19,928.2	91,735.1	116,135.6	178,201.5	15,276.3	368,529.1	More than 200 persons					

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	63,266	2,167,345.2	553,202.7	12,278.2	Total
1 - 15 คน	62,284	1,434,191.9	479,507.5	6,612.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	433	209,130.2	25,856.5	596.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	122	40,108.3	18,370.4	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	210	74,759.7	18,014.2	-	31 - 50 persons
51 - 200 คน	191	246,063.9	11,454.2	5,069.8	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	26	163,091.2	-	-	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Division of business industry	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration			
	รวม	63,266	255,991	170,342	16,394,025.9	201,158,264.5	134,235,409.9	66,922,854.7
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,733	20,340	14,326	1,484,189.1	30,381,025.7	23,601,520.0	6,779,505.6
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	12,501	9,542	1,011,401.9	23,224,018.2	18,171,801.7	5,052,216.5
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	82,975	42,525	4,092,926.1	89,336,804.5	66,875,725.6	22,461,079.0
55	ที่พักแรม	1,015	13,710	12,708	1,574,267.6	6,694,000.0	2,858,893.9	3,835,106.1
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,303	66,150	52,441	4,494,071.0	28,465,485.7	15,555,608.9	12,929,876.8
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	19	160	151	17,058.1	54,610.4	17,748.8	36,861.6
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	234	127	13,846.7	93,315.5	64,450.2	28,865.3
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	266	255	47,580.1	143,625.4	67,156.3	76,469.0
63	การบริการสารสนเทศ	4	45	45	7,768.3	28,391.0	7,100.6	21,290.5
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	18,985	12,451	1,279,790.7	12,266,366.0	3,339,152.8	8,927,213.3
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	1,342	929	100,770.2	281,349.2	51,556.1	229,793.1
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8	63	54	9,391.1	52,633.2	23,075.2	29,558.0
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	573	459	53,786.2	300,081.7	98,069.7	202,012.0
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	45	44	8,907.9	45,962.0	32,676.2	13,285.8
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	322	1,428	1,002	125,804.0	662,608.1	375,027.1	287,581.0
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	313	1,166	789	71,293.5	434,862.0	252,248.5	182,613.6
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	1,260	560	39,871.2	361,325.9	70,925.8	290,400.0
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	53	44	3,383.6	12,107.4	3,982.8	8,124.6
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	450	2,716	2,086	232,644.2	1,489,982.6	316,443.1	1,173,539.6

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	52	2,391	2,369	226,174.4	464,272.9	52,291.6	411,981.2	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	49	2,909	2,869	274,878.0	414,116.5	67,374.2	346,742.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	1,661	820	78,380.1	656,977.8	121,674.3	535,303.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	796	594	28,147.5	97,323.9	14,196.5	83,127.4	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	114	26	1,980.9	150,102.6	124,859.1	25,243.6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	637	2,608	1,735	171,805.4	691,624.3	270,442.6	421,181.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,359	2,269	633	68,237.0	780,714.8	344,678.0	436,036.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	7,207	19,230	10,758	875,671.0	3,574,577.1	1,476,730.3	2,097,846.8	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	Division of business industry				
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	ระดับบริหารจัดการ Management level		รวม Total	ชาย Male			หญิง Female			
									รวม Total	ชาย Male						หญิง Female		
	รวม	63,266	255,991	116,998	138,993	85,649	38,679	46,970	170,342	78,319	92,023	23,319	8,439	14,881	147,022	69,880	77,142	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,733	20,340	15,452	4,888	6,014	4,492	1,522	14,326	10,960	3,366	1,757	883	874	12,569	10,077	2,493	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	12,501	7,049	5,452	2,959	1,520	1,439	9,542	5,550	4,013	1,294	640	654	8,248	4,890	3,358	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	82,975	35,993	46,982	40,449	17,543	22,906	42,525	18,450	24,075	6,366	2,361	4,005	36,159	16,089	20,070	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	1,015	13,710	6,121	7,589	1,002	490	512	12,708	5,631	7,077	1,477	704	772	11,231	4,927	6,305	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,303	66,150	28,996	37,154	13,710	5,583	8,127	52,441	23,413	29,027	5,374	2,006	3,368	47,066	21,407	25,659	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลง碟 และการจัดการพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	19	160	109	51	9	9	-	151	100	51	5	3	2	146	97	49	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	234	130	104	107	62	45	127	68	59	22	14	8	104	54	51	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	266	183	83	11	5	6	255	178	77	61	48	13	194	130	64	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	4	45	38	7	-	-	-	45	38	7	4	4	-	41	34	7	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	18,985	7,186	11,799	6,534	2,500	4,034	12,451	4,686	7,765	2,671	848	1,822	9,780	3,838	5,943	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	1,342	662	680	413	279	134	929	383	547	278	138	141	651	245	406	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8	63	33	30	9	9	-	54	24	30	14	5	9	40	19	21	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	573	390	183	114	82	32	459	308	151	58	31	27	401	277	124	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	45	20	25	1	-	1	44	20	24	9	5	4	35	15	20	Scientific research and development
73	การใช้ชนและกรวิจัยตลาด	322	1,428	1,015	413	426	271	155	1,002	743	258	133	62	71	869	682	187	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	313	1,166	586	579	377	195	182	789	392	397	98	44	54	691	348	343	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	1,260	674	586	701	402	298	560	272	288	117	59	58	443	213	230	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	53	42	11	9	4	5	44	38	6	13	7	6	31	31	-	Employment activities
79	กิจกรรมของวัฒนธรรมธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	450	2,716	1,474	1,242	630	385	246	2,086	1,090	996	315	173	142	1,771	917	854	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry					
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level								
						ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female				
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ชาย Male	หญิง Female			
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	52	2,391	2,170	221	22	16	6	2,369	2,154	215	107	64	43	2,262	2,090	172	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	49	2,909	938	1,971	40	31	10	2,869	907	1,962	126	44	83	2,743	864	1,879	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	1,661	652	1,009	841	304	537	820	348	472	169	77	92	652	271	380	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	796	561	236	202	147	56	594	414	180	67	29	38	527	385	142	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	114	35	78	88	28	60	26	7	18	-	-	-	26	7	18	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	637	2,608	1,448	1,160	873	540	333	1,735	908	827	171	69	101	1,565	839	726	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,359	2,269	1,491	778	1,636	1,122	514	633	369	264	52	24	28	580	345	236	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	7,207	19,230	3,549	15,680	8,472	2,662	5,810	10,758	888	9,870	2,561	95	2,466	8,196	792	7,404	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน Number	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry
		จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments employees		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week				จำนวนชั่วโมงทำงานต่อวัน (เฉลี่ยทุกๆ) Average number of hours worked per day				รวม Total				
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		จำนวน Number	ร้อยละ %		
		<5	5 - 6	7	8 - 10	> 10										
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	29,942	100.0	581	1.9	18,438	61.6	10,923	36.5	4,097	13.7	23,250	77.7	2,595	8.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,232	100.0	15	1.2	923	74.9	294	23.9	87	7.0	1,092	88.6	54	4.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	9,940	100.0	44	0.4	6,054	60.9	3,842	38.7	886	8.9	8,243	82.9	811	8.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	736	100.0	27	3.7	436	59.3	273	37.0	14	1.9	628	85.3	94	12.7	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	8,427	100.0	8	0.1	4,263	50.6	4,156	49.3	2,089	24.8	5,571	66.1	768	9.1	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	16	100.0	1	6.3	13	81.3	2	12.5	2	12.5	14	87.5	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	30	100.0	-	-	11	37.0	19	63.1	10	32.6	14	45.8	7	21.7	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	100.0	-	-	34	97.1	1	2.9	10	27.6	25	72.4	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	4	100.0	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,942	100.0	317	10.8	1,654	56.2	970	33.0	522	17.7	2,197	74.7	223	7.6	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	230	100.0	-	-	229	99.6	1	0.4	22	9.7	208	90.3	-	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8	100.0	-	-	6	79.2	2	20.8	-	-	8	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	98	100.0	-	-	89	91.0	9	9.0	9	8.8	90	91.2	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	2	28.6	5	71.4	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	219	100.0	13	5.9	167	76.4	39	17.7	13	5.9	206	94.1	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	153	100.0	-	-	120	78.0	34	22.0	13	8.5	115	74.7	26	16.8	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	245	100.0	18	7.2	179	73.1	48	19.7	24	9.7	160	65.3	62	25.1	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	4	100.0	-	-	3	75.0	1	25.0	-	-	3	75.0	1	25.0	Employment activities

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง Number of establishments employees	ลูกจ้าง Employees														Division of business industry		
		จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ Number of days worked per week							จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) Average number of hours worked per day									
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
		<5	5 - 6	7	< 8	8 - 10	> 10											
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	315	100.0	-	-	302	96.0	13	4.0	25	7.9	290	92.1	-	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	46	100.0	-	-	42	90.6	4	9.4	-	-	36	78.6	10	21.4	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	36	100.0	2	6.2	28	77.3	6	16.6	3	8.4	33	91.6	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านกาบบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	288	100.0	-	-	250	86.9	38	13.1	-	-	167	58.0	121	42.0	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	71	100.0	28	39.8	21	29.2	22	31.0	31	42.9	41	57.1	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	100.0	-	-	4	33.3	7	66.7	7	66.7	-	-	4	33.3	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	261	100.0	3	1.1	144	55.3	114	43.6	24	9.1	141	54.0	96	37.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	209	100.0	3	1.2	124	59.5	82	39.3	16	7.6	151	72.2	42	20.1	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,795	100.0	-	-	1,378	76.8	417	23.2	276	15.4	1,349	75.2	170	9.5	-	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดธุรกิจ Division of business industry	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่ตามประกอบ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others				
	รวม	63,266	170,342	16,394,025.9	14,735,102.6	639,869.9	19,933.4	426,074.8	573,045.1	573,045.1	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,733	14,326	1,484,189.1	1,315,993.9	77,600.4	2,139.5	42,629.3	45,825.9	45,825.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	9,542	1,011,401.9	891,420.9	68,794.9	1,659.4	13,841.1	35,685.6	35,685.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	42,525	4,092,926.1	3,731,204.6	175,567.3	4,808.2	45,147.4	136,198.6	136,198.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	1,015	12,708	1,574,267.6	1,307,382.8	79,243.2	2,336.8	126,590.7	58,714.1	58,714.1	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,303	52,441	4,494,071.0	4,110,585.6	88,383.2	5,588.4	160,508.4	129,005.4	129,005.4	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	19	151	17,058.1	13,470.0	2,880.0	-	252.0	456.1	456.1	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	127	13,846.7	13,533.5	-	-	-	313.1	313.1	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกิจการที่มีเกี่ยวข้อง	35	255	47,580.1	41,253.3	3,572.8	100.5	599.9	2,053.7	2,053.7	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	4	45	7,768.3	5,766.0	1,596.3	160.6	-	245.4	245.4	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	12,451	1,279,790.7	1,157,953.3	50,207.9	2,251.3	13,549.4	55,828.8	55,828.8	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	929	100,770.2	92,662.8	4,921.4	-	446.3	2,739.7	2,739.7	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8	54	9,391.1	8,923.1	53.7	-	50.8	363.4	363.4	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	459	53,786.2	47,783.1	1,978.2	-	461.8	3,563.1	3,563.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	44	8,907.9	8,099.0	678.8	40.0	-	90.2	90.2	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	322	1,002	125,804.0	114,595.3	5,690.1	-	1,532.7	3,985.9	3,985.9	Advertising and market research	

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จัแนมตามหมวดย่อยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินสมทบกองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Fringe benefits		
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ และเทคนิคอื่นๆ	313	789	71,293.5	67,068.7	1,356.5	307.5	257.6	2,303.1	2,303.1	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	560	39,871.2	37,337.6	1,153.9	12.2	557.4	810.2	810.2	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	44	3,383.6	3,198.0	30.0	-	-	155.6	155.6	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	450	2,086	232,644.2	208,317.4	6,319.8	282.9	1,286.2	16,437.8	16,437.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	52	2,369	226,174.4	211,764.3	1,686.3	150.0	498.9	12,074.9	12,074.9	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	49	2,869	274,878.0	210,804.6	33,456.5	16.1	247.9	30,352.8	30,352.8	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	820	78,380.1	70,350.1	3,273.4	12.7	1,984.5	2,759.4	2,759.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	594	28,147.5	27,132.8	375.0	-	221.2	418.6	418.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	26	1,980.9	1,796.6	73.8	-	110.6	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกรีกฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	637	1,735	171,805.4	140,711.6	14,712.7	40.0	175.9	16,165.2	16,165.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	1,559	633	68,237.0	59,405.7	3,880.9	4.6	3,505.0	1,440.8	1,440.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7,207	10,758	875,671.0	836,588.0	12,382.8	22.7	11,619.6	15,057.8	15,057.8	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จัดแนกตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ ใช้เครื่อง อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือต่าง Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือต่าง Rent on building machinery and equipment etc.	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบของสต็อก		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ สต็อก Change in value of stocks	Division of business industry	
													1 ม.ค. 54 Jan. 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec-31, 2011			
	รวม	63,266	136,105,935.0	117,593,169.5	3,572,275.2	592,409.8	1,775,060.2	143,959.3	72,405.9	655,376.1	498,089.6	3,359,563.7	7,883,625.7	18,655,556.1	17,973,349.1	-682,207.0	Total
45	การขนส่งและทางอากาศ	4,733	23,961,197.7	22,583,762.5	118,851.3	18,046.6	125,917.0	7,230.3	5,699.8	56,387.9	3,811.7	193,994.3	847,496.4	3,780,717.2	3,171,548.0	-609,169.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นทางอากาศและทางทะเล)	1,960	18,256,475.4	17,124,575.5	99,331.6	11,829.5	213,060.0	4,665.1	1,676.2	53,897.9	19,081.7	98,733.7	629,624.1	1,699,040.3	1,580,202.2	-118,738.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	67,492,488.1	61,919,291.4	833,132.1	94,167.7	720,206.9	30,985.2	22,007.7	190,843.9	26,968.1	1,115,376.1	2,539,509.1	11,619,122.1	11,832,169.4	213,047.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	1,015	3,023,337.0	1,195,729.6	430,755.1	43,444.8	83,224.1	14,016.2	12,138.8	103,876.2	6,110.1	56,982.9	1,057,059.2	215,838.7	225,049.4	9,210.7	Accommodation
56	การบริการทางและเครื่องดื่ม	11,303	15,921,213.8	12,032,809.9	770,948.8	195,375.2	256,673.9	10,248.3	3,068.6	68,188.4	3,771.0	1,333,155.1	1,246,974.5	955,226.3	830,293.9	-124,932.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ทีวีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์จำนวนน้อยพิเศษ	19	17,878.8	10,591.0	2,868.1	213.1	3,169.0	38.4	24.0	92.0	20.0	240.0	623.1	315.0	235.0	-80.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดพิมพ์และการพิมพ์และการกระจายเสียง	50	65,178.1	53,494.5	3,493.7	393.6	780.0	162.3	89.2	206.3	328.6	2,380.5	3,849.4	157.8	75.6	-82.1	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	35	67,495.4	45,882.9	1,684.1	200.2	1,194.7	774.3	562.1	1,205.8	93.3	2,982.4	12,915.7	3,133.3	2,640.0	-493.3	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	4	7,226.3	3,676.2	177.1	24.4	398.0	14.2	-	7.9	301.1	380.0	2,247.4	1,409.6	1,565.9	156.3	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	3,477,579.5	881,592.4	977,576.7	130,374.6	156,132.4	42,258.0	6,547.6	122,958.7	179,039.8	48,140.1	932,959.2	102,447.6	115,518.6	-26,929.1	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	58,597.5	1,094.7	7,456.1	628.8	12,272.8	2,001.0	462.2	2,948.1	48.0	8,319.3	23,366.6	20.0	20.0	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการที่ดำเนินการทางธุรกิจ	8	25,847.9	12,933.7	1,064.0	82.9	1,195.6	121.2	481.7	266.2	-	1,635.7	8,066.8	33.3	33.3	-	Activities of head offices; management consultancy activities
	จัดการ																
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	108,154.1	58,605.5	4,839.8	754.3	4,738.2	679.6	1,197.4	4,382.6	186.1	6,041.0	26,729.6	3,432.5	3,728.8	296.3	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาวิจัยวิทยาศาสตร์	7	34,327.1	23,435.3	149.3	20.0	-	55.3	106.4	41.6	1,236.9	562.3	8,720.1	6.0	-	-6.0	Scientific research and development
73	การขายและกรรมการจัดตลาด	322	384,361.0	246,490.2	10,284.9	1,536.1	11,172.8	1,914.0	2,329.0	2,733.6	2,302.7	14,591.2	91,006.6	49,181.4	38,053.9	-11,127.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมโทรทัศน์ วิทยุ โทรทัศน์ และทัศนศึกษา	313	253,444.2	198,832.6	14,445.3	840.6	4,044.6	1,415.0	497.1	1,065.6	-	19,007.6	13,295.9	32,180.9	19,900.4	-12,280.5	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	72,256.1	75.5	6,877.3	1,302.7	11,819.4	532.2	382.8	1,943.5	759.7	30,165.4	18,397.7	165.6	182.6	17.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	3,994.0	2,740.0	103.2	27.6	352.0	15.2	1.0	-	-	360.0	395.0	1.0	0.5	-0.5	Employment activities
79	กิจกรรมของหน่วยงานของรัฐหรือของราชการ การจัดการเที่ยว การบริการท่องเที่ยว และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	450	339,893.5	-	15,288.2	2,031.6	76,008.7	2,891.5	2,505.7	9,974.4	30,372.3	68,718.0	132,103.0	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการสุขภาพและอนามัยและการกีฬา	52	53,716.2	19,000.0	2,160.6	1,205.0	7,167.4	968.2	92.0	3,660.0	1,383.3	3,998.3	14,081.3	5,460.0	5,300.0	-1,600.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและผู้พัก	49	75,211.7	38,607.4	1,080.8	487.9	3,637.3	189.3	115.5	1,294.4	792.1	2,950.2	26,056.9	5,678.3	6,943.5	1,265.2	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	128,604.7	45,078.4	12,852.3	1,032.5	7,652.3	1,840.8	989.2	4,214.0	1,489.5	29,819.3	23,636.3	2,124.3	1,658.0	-466.3	Office administrative, office support and other business support activities

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จังหวัดแม่ฮ่องสอน

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรม Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และเพื่อให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ เครื่องใช้ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories and equipment etc.	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ และเครื่องใช้ จากยานพาหนะ และเครื่องใช้ จากยานพาหนะ และเครื่องใช้ จากยานพาหนะ and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ หรือสิ่ง อื่น ๆ Rent on building and equipment etc.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ Change in value of stocks		
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011			
												Division of business industry				
90	กิจกรรมการค้าปลีกและค้าส่ง	134	14,470.2	-	2,357.8	1,716.9	2,462.1	159.4	185.5	822.6	589.4	2,657.0	3,539.7	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมภัตตาคารและเครื่องดื่ม	61	125,534.3	120,833.1	362.8	99.8	438.5	-	-	74.5	-	815.1	2,910.6	46.9	0.7	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านบริการ ความบันเทิง และการนันทนาการ	637	273,970.3	114,416.9	52,955.9	10,989.2	11,877.8	4,933.8	8,291.7	547.6	34,922.3	32,482.7	18,150.7	16,200.9	-1,949.8	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ครัวเรือน	1,359	351,579.3	233,661.9	13,514.7	3,020.3	16,503.5	3,195.1	895.5	3,702.5	632.0	46,869.6	29,584.2	54,057.9	47,549.0	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	7,207	1,511,903.0	625,988.4	167,663.7	41,000.9	43,849.9	5,711.4	5,417.3	12,295.8	218,224.6	235,786.3	155,994.6	67,610.1	74,333.4	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานจังหวัดและศูนย์ทางานบริการ จังหวัด แม่ฮ่องสอน ส่วนงานสถิติแห่งชาติ กรมทรวงพาณิชย์สารสนเทศและสารสนเทศ

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือกล Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
				รวม Total	ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
	63,266	341	202,297,688.2	197,161,321.4	358,819.3	12,922.3	2,194,138.8	21,749.9	438,385.5	5,908.8	2,463,261.4	Total
45	4,733	-	31,016,851.6	30,808,932.9	-	1,044.1	8,889.8	2,461.9	23,910.0	1,702.6	169,910.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,960	6	23,378,838.0	23,216,158.0	5,009.7	1,190.8	4,919.6	5,323.7	34,007.3	883.6	116,355.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	26,255	99	89,359,472.9	88,031,254.9	70,392.6	5,809.6	109,888.7	112.1	229,655.0	221.1	982,501.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	1,015	47	6,689,547.3	6,288,214.6	150,177.6	-	108,258.6	1,285.5	2,646.2	2,111.8	287,030.7	Accommodation
56	11,303	1	28,724,701.5	28,510,058.6	D	28	35,305.9	-	134,264.8	15.8	45,053.6	Food and beverage service activities
59	19	-	54,690.4	54,250.4	-	-	-	-	-	-	440.0	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	50	-	93,397.7	92,724.5	-	-	-	-	-	-	673.2	Programming and broadcasting activities
62	35	7	144,163.1	143,733.1	9,533.3	-	-	-	44.4	-	385.6	Computer programming, consultancy and related activities
63	4	-	28,255.5	28,234.7	-	-	-	-	-	20.8	-	Information service activities
68	5,703	125	12,303,883.0	9,711,335.2	95,842.7	4,875.0	1,857,046.9	-	5,675.8	37.1	724,913.0	Real estate activities
69	318	-	281,600.2	281,349.2	-	-	-	-	251.0	-	-	Legal and accounting activities
70	8	-	52,633.3	52,633.3	-	-	-	-	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	107	-	299,787.4	296,672.5	-	-	-	-	2.0	-	3,112.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	7	-	46,130.5	45,968.0	-	-	-	-	37.8	124.7	-	Scientific research and development
73	322	-	674,299.0	659,626.2	-	-	-	-	563.4	-	14,109.4	Advertising and market research
74	313	2	450,982.0	446,992.5	D	-	-	-	3,839.5	-	150.0	Other professional, scientific and technical activities
77	525	5	361,401.3	357,551.6	1,753.1	-	-	2,629.6	92.5	-	1,127.6	Rental and leasing activities
78	5	-	12,107.9	12,107.9	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	450	48	1,491,390.6	1,486,200.5	19,030.6	-	-	1,619.1	616.8	791.2	2,163.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

(พันบาท ใน Thousand Baht)

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

รหัส Code	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่มีรายรับ ผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจาก ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจาก ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือกล Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	Division of business industry
				รวม Total	รายรับ ผ่านเว็บไซต์ Online sales							
80			464,826.5	464,317.7	-	-	-	-	393.6	-	115.1	Security and investigation activities
81			412,878.5	411,205.3	-	-	-	18.0	27.2	-	1,628.0	Services to buildings and landscape activities
82			658,217.7	650,991.0	-	-	45.0	-	773.5	-	6,408.2	Office administrative, office support and other business support activities
90			97,366.9	97,262.4	-	-	-	-	43.0	-	61.5	Creative, arts and entertainment activities
92			150,184.3	150,101.9	-	-	-	-	82.4	-	-	Gambling and betting activities
93			694,258.0	615,484.7	-	-	10,986.5	8,300.0	683.8	-	58,803.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95			787,607.1	779,555.4	-	-	910.0	-	383.4	-	6,758.4	Repair of computers and personal and household goods
96			3,568,216.1	3,468,404.5	-	-	57,887.9	-	362.3	-	41,561.5	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหน่วยต่อกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาทใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบธุรกิจ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets		มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์ทั้งหมด Book value of assets on Jan. 1, 2011				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		Division of business industry				
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องมือ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets					
		รวม	21,246,643.8	16,413,606.7	18,655,556.1	6,080,990.2	176,436,017.0	80,166,015.0	65,407,283.2	3,950,711.3	20,442,309.7	3,176,411.5	2,794,878.6	498,407.7	18,344,993.5	Total		
45	การขนส่งและพาหนะเพื่อการคมนาคมและกิจการอื่น	4,733	20,663,472.8	2,630,217.1	3,780,717.2	294,390.1	11,244,413.0	5,314,241.0	2,837,969.0	929,883.0	1,567,636.5	146,240.6	239,579.9	9,063.0	230,796.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles		
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	11,581,860.3	4,908,390.7	1,908,858.8	1,041,090.7	1,699,040.3	299,400.9	6,250,602.7	2,838,504.0	1,402,019.0	100,025.8	58,442.1	10,263.4	382,866.9	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	72,254,575.8	28,245,761.8	10,487,021.0	5,128,185.4	11,619,122.1	1,010,833.2	43,881,535.5	19,660,490.6	11,413,905.3	745,783.8	403,191.0	149,954.7	327,278.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)		
55	ที่พักแรม	1,015	24,141,858.8	2,083,658.0	691,960.1	232,087.0	215,838.7	943,772.2	21,624,292.8	8,949,748.2	11,274,676.4	468,640.3	304,851.9	72,631.2	433,908.0	Accommodation		
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,303	49,973,074.8	14,132,444.0	2,914,854.3	7,065,513.8	3,196,849.5	19,316,452.0	9,383,000.1	5,349,211.5	270,496.5	2,785,148.8	966,328.5	35,657.4	16,524,178.8	Food and beverage service activities		
59	การสื่อสารโทรคมนาคม และการจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์	19	197,191.6	16,006.0	4,691.0	2,000.0	315.0	9,000.0	181,185.6	46,220.0	93,439.1	10,350.0	8,950.0	500.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities		
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	73,794.0	24,789.2	7,196.9	16,083.3	157.8	1,351.2	48,725.6	11,664.2	6,210.0	25,628.0	9,955.7	15,206.3	8.2	279.2	Programming and broadcasting activities	
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และการจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์	35	86,532.1	54,566.4	39,225.2	5,419.1	3,133.3	6,788.8	31,965.7	12,000.0	3,487.2	1,100.8	1,132.8	3,358.3	529.4	3,157.2	Computer programming, consultancy and related activities	
63	และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4	7,252.9	3,137.4	456.8	1,234.3	1,409.6	36.7	3,595.5	-	-	2,773.6	369.8	190.1	265.0	517.0	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	63,278,791.5	1,813,940.0	1,266,145.7	186,134.0	142,447.6	219,212.7	61,129,748.1	28,606,577.9	29,964,404.2	397,780.0	1,371,774.5	576,374.1	113,466.8	335,103.4	Real estate activities	
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	318	670,744.2	23,272.0	19,528.9	2,926.7	20.0	796.4	647,417.5	357,993.7	120,031.4	-	140,359.3	28,030.5	924.3	54.7	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานปฏิบัติการ และการจัดการ	8	72,598.6	26,961.3	1,936.5	21,084.7	33.3	3,906.8	42,939.1	2,152.4	30,682.2	6,000.0	3,632.5	4,368.4	1,503.7	2,698.2	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านบัญชีและการเงิน และการบริหาร	107	357,925.6	60,325.3	33,497.5	13,274.4	3,432.5	10,121.0	297,316.4	98,874.5	61,471.7	47,763.6	62,890.2	7,678.9	8,488.1	10,599.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
72	การวิจัยและพัฒนา และการบริหาร	7	29,421.0	23,842.3	4,488.2	8,965.5	6.0	10,402.6	5,558.7	2,239.4	1,248.4	-	-	578.7	1,492.2	-	Scientific research and development	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	322	570,808.0	137,703.2	67,474.1	16,959.6	49,181.4	4,088.1	407,271.3	104,605.7	101,743.9	56,232.9	113,108.4	20,423.6	10,982.1	174.8	25,833.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัย และการบริหาร	313	996,596.1	108,629.4	57,172.2	11,159.7	32,180.9	8,116.5	860,460.4	380,815.0	256,689.0	62,664.7	9,137.6	19,217.8	49,802.7	94.7	27,506.3	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	585,318.2	36,169.1	34,986.9	914.4	165.6	102.3	547,050.1	114,368.1	74,906.8	22,281.5	304,400.3	12,067.4	16,442.7	2,583.2	2,099.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	4,893.7	1,530.7	1,302.7	-	1.0	227.0	346.0	1,300.0	700.0	-	1,350.0	13.0	-	-	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้จำหน่าย และการบริหาร	450	1,058,400.9	203,038.8	137,380.4	59,092.8	-	6,565.6	854,675.4	248,785.8	87,526.4	-	415,861.7	25,722.6	2,530.1	74,248.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริการรักษาความปลอดภัย และการบริหาร	52	167,774.0	86,182.2	55,336.7	8,846.2	5,460.0	16,539.4	62,805.2	15,338.0	8,464.0	472.0	24,524.2	10,596.9	3,407.0	30	18,786.6	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคาร และการบริหาร	49	172,318.2	72,391.6	23,927.0	35,167.8	5,678.3	7,618.5	99,926.6	27,977.5	25,995.5	41,660.0	31,983.1	7,642.1	1,988.5	173.9	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านบริหารและสนับสนุน และการบริหาร	635	895,263.8	141,909.5	98,323.0	22,955.7	2,124.3	18,506.5	741,433.2	208,710.8	191,279.8	40,793.3	216,519.0	70,493.9	13,315.3	321.3	11,921.0	Office administrative, office support and other business support activities

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำนวนตามหน่วยธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาทใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทั้งหมด			สินทรัพย์ Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ				
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry			
90	กิจการธนาคาร	134	172,701.5	22,422.6	22,412.4	10.3	-	-	109,846.3	49,665.4	36,258.2	179.1	43,814.8	3,180.8	16,748.0	-	432.6	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจการรวมทอนและร้านค้าปลีก	61	78,014.7	29,991.3	29,841.9	103.3	46.1	-	48,001.3	17,959.6	21,793.1	-	7,914.3	209.2	125.1	-	22.1	Gambling and betting activities
93	กิจการค้าปลีก	637	1,510,115.5	99,356.2	78,093.3	2,612.9	18,150.7	499.2	1,406,485.2	516,660.4	317,368.1	137,086.8	251,146.3	104,993.6	69,105.1	10,124.8	4,274.1	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมรถยนต์และรถจักรยานยนต์และรถจักรยานยนต์	1,359	1,089,523.5	212,148.8	128,709.1	21,862.1	54,057.9	7,519.7	876,919.3	370,073.3	177,402.0	34,078.3	246,826.0	22,341.7	26,188.9	9.1	455.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7,207	6,486,985.3	599,945.6	501,006.1	27,184.0	67,610.1	4,145.3	5,872,028.5	2,626,049.2	1,527,201.0	391,692.2	973,094.1	255,027.7	431,961.4	19,125.9	15,011.2	Other personal service activities

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จัดตามขนาดยอดขายธุรกิจ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบธุรกิจ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยหมวด				มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์โดยกลุ่ม							สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Division of business industry				
		สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์คงที่		สินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ		สินทรัพย์คงที่สุทธิ										
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร Machinery	Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Equipment	สิ่งก่อสร้าง อื่น ๆ Other assets						
รวม		63,266	249,718,265.0	59,652,574.4	12,384,034.9	17,973,549.1	6,444,795.7	171,691,108.1	80,797,839.7	64,251,350.4	3,053,884.6	17,756,244.0	2,930,453.8	2,445,525.0	475,660.6	18,374,402.5	Total	
45	การขายและกระจายสินค้า การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	4,733	19,091,560.5	8,095,201.7	2,770,622.5	3,171,548.0	1,897,498.4	1,877,498.4	3,171,548.0	5,981,099.0	2,873,162.6	720,027.0	1,284,157.9	141,366.5	214,541.0	10,372.3	238,794.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,960	11,735,098.9	5,365,681.2	2,346,513.8	1,580,302.2	1,156,509.5	282,355.7	1,580,302.2	5,981,099.0	2,873,162.6	1,402,276.6	411,983.2	1,126,287.9	102,103.7	55,496.3	9,788.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	26,255	69,876,311.3	28,820,291.4	11,623,676.6	4,359,749.0	11,832,169.4	1,008,696.3	10,823,473.1	19,684,453.1	10,574,393.9	834,511.2	8,350,812.6	726,694.4	424,799.9	148,448.1	307,906.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	1,015	25,342,342.8	2,320,889.8	640,337.5	271,025.5	225,049.4	1,184,277.4	22,472,710.6	8,960,641.4	12,228,835.9	166,061.9	351,381.4	414,437.4	281,672.0	69,480.6	548,742.4	Accommodation
56	การบริการทางอากาศและเรือ	11,303	45,983,681.6	11,273,726.4	2,796,133.2	4,345,028.3	830,293.9	3,302,271.0	18,312,147.9	9,239,809.2	5,068,339.7	252,921.9	2,442,617.4	466,320.0	809,510.4	32,629.3	16,397,807.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและบันทึกเสียงและกราฟิกที่มีจำหน่ายในรูปแบบแพคเกจ	19	186,412.1	14,854.6	4,334.6	1,853.6	235.0	8,231.3	171,557.5	48,220.0	88,941.1	833.6	7,216.0	736.2	25,117.6	500.0	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การขนส่งและกิจการโทรคมนาคมระยะทางไกล	50	74,385.1	30,237.1	9,022.3	19,388.0	75.6	1,751.1	43,908.8	11,532.8	5,928.8	2,336.1	8,711.4	12,866.9	2,510.6	8.2	239.2	Programming and broadcasting activities
62	การจัดจำหน่ายและประกอบกิจการค้าปลีก	35	96,660.0	65,470.4	6,102.0	22,769.8	2,640.0	35,988.6	31,189.6	12,000.0	3,916.2	1,369.5	6,827.8	3,644.3	468.9	2,963.0	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการขนส่ง	4	7,964.2	4,433.5	493.9	209.3	1,565.9	2,164.4	3,013.7	-	-	-	2,205.7	332.7	171.1	304.2	517.0	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	63,333,200.4	1,671,442.0	1,035,702.0	271,099.5	115,518.6	249,121.9	61,265,234.2	29,533,229.0	28,927,191.5	282,249.4	1,804,261.3	518,610.7	102,202.2	97,490.2	396,544.2	Real estate activities
69	กิจกรรมการบัญชีและการบัญชี	318	628,388.8	29,026.3	25,278.9	2,741.3	200	986.2	599,259.8	340,194.8	113,139.6	-	120,004.6	25,087.4	737.7	95.8	102.7	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการสำนักงานสาขา	8	76,148.2	18,128.5	1,446.9	14,421.9	38.3	2,226.4	55,753.8	14,331.5	32,187.4	500.0	2,670.2	4,853.7	1,212.9	-	2,263.9	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมกิจการทดสอบและกรังการช่างเทคนิค	107	339,703.3	62,531.6	36,893.1	13,823.3	3,728.8	8,086.5	27,688.6	112,222.9	58,424.2	40,264.4	50,541.6	6,799.4	6,974.5	1,659.9	284.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	40,467.2	29,374.4	3,617.6	14,127.4	-	11,629.4	8,692.8	2,239.4	1,186.5	-	-	636.2	4,630.7	-	2,400.0	Scientific research and development
73	การขายและกระจายสินค้า	322	506,684.5	116,646.2	65,897.4	7,118.3	38,035.9	5,576.6	369,371.6	103,921.7	98,925.9	48,628.8	92,512.4	17,074.5	7,939.4	369.0	20,666.7	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัย วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	313	925,933.1	101,266.8	56,922.5	15,618.3	19,900.4	8,825.6	806,876.4	385,672.1	242,533.4	53,731.4	69,566.4	17,269.4	38,011.5	90.2	21,789.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	522,318.2	43,622.0	42,539.3	836.8	182.6	63.3	477,656.2	114,356.8	69,816.6	17,826.2	248,825.4	11,425.9	13,248.1	2,157.1	1,040.0	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	4,363.2	1,448.0	1,242.5	-	0.5	205.0	2,915.2	1,300.0	665.0	-	936.0	14.2	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของสนามบินและกิจการที่เกี่ยวข้อง	450	958,481.8	210,079.5	140,043.3	62,843.4	-	7,192.8	747,824.0	223,199.6	77,650.6	-	346,120.6	23,869.3	27,355.0	74,248.8	578.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ (ต่อ)
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont.d)

(พันบาท ใน Thousand Baht)

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ										สินทรัพย์อื่น ๆ			Division of business industry			
		สินทรัพย์หมุนเวียน					สินทรัพย์ถาวรสุทธิ					Net fixed assets						
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets				
80	การบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มและภัตตาคาร	52	171,528.8	92,579.1	55,932.6	9,995.0	5,300.0	21,951.5	59,760.4	15,338.0	8,355.5	413.3	22,290.6	10,685.2	2,674.8	3.0	19,189.3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม	49	175,169.5	84,153.3	24,961.5	37,491.9	6,943.5	14,756.4	90,963.3	27,837.5	240,160.0	3,673.2	25,644.2	7,524.5	2,150.5	117.2	52.9	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริการและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	867,768.3	1,997,707.2	166,129.7	10,680.2	1,658.0	21,239.3	656,828.6	241,527.6	137,534.5	33,085.4	169,692.7	63,360.1	11,365.6	262.6	11,232.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสวนสนุก	134	161,465.2	23,167.7	23,078.5	89.2	-	-	137,948.8	49,665.4	34,180.7	145.1	36,820.2	3,554.8	13,562.2	20.5	348.7	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	78,078.5	32,740.0	32,630.5	62.7	46.9	-	45,324.4	18,512.7	20,552.3	-	5,955.5	178.8	122.1	-	14.0	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา วัฒนธรรม กีฬา และการนันทนาการ	637	1,464,429.0	1,117,707.5	91,762.9	3,241.1	16,200.9	502.7	1,348,559.8	541,351.8	297,732.0	123,648.9	221,240.0	98,601.2	57,481.1	8,504.9	4,161.7	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมรถยนต์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	1,359	1,022,294.1	217,888.9	143,409.5	18,935.7	47,549.0	7,974.7	804,040.9	374,378.3	162,584.2	27,045.0	203,345.2	22,386.4	14,298.3	3.6	364.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	7,207	6,043,406.1	6,124,599.0	505,449.4	27,457.6	74,333.4	5,218.7	5,419,904.0	2,624,443.9	1,429,277.9	32,534.2	735,393.9	230,020.3	351,890.4	16,343.3	11,043.1	Other personal service activities

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจจากต่างประเทศ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์สารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	63,266	2,167,345.2	553,202.7	12,278.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	4,733	239,485.0	26,329.7	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	1,960	465,367.9	265,562.4	308.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	26,255	444,501.9	209,918.0	5,030.2	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	1,015	65,243.4	18,065.2	596.0	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	11,503	466,618.5	7,259.4	-	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	19	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	50	246.4	3,942.8	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	35	821.1	960.0	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	4	39.1	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	5,703	297,741.1	16,908.3	6,259.0	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	318	1,434.0	-	69.8	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหาร จัดการ	8	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	107	561.8	1,200.0	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ (cont'd)

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY (cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	7	3,317.7	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	322	42,513.8	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	313	12,616.2	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	525	19,498.5	-	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	5	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	450	3,902.4	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	52	2,083.1	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	49	644.0	25.0	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	635	4,442.3	498.3	14.5	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	134	1,463.2	76.9	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	61	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	637	58,660.4	2,221.3	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนตัวและของใช้ในครัวเรือน	1,359	3,517.8	77.3	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	7,207	32,525.6	158.1	-	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด เชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดเชียงใหม่

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 3,237 แห่ง จากทั้งสิ้น 63,266 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 1,795 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉงนับมีทั้งสิ้น 5,032 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm}(N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้างความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง คำ ค.ว. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากกิจการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน
TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0927	0.0523	0.056	0.1013	0.1413	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0656	0.1076	0.121	0.1811	0.2016	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0396	0.0668	0.074	0.1698	0.1928	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0645	0.1143	0.1085	0.1982	0.2441	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0562	0.0916	0.133	0.1099	0.1335	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.0551	0.0787	0.0928	0.0897	0.0939	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงหนังสือ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.1062	0.2394	**	0.2388	**	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.2349	0.2906	0.0973	**	**	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.1017	0.1768	0.1966	0.2308	**	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1605	0.2564	0.2573	0.1649	0.172	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	0.1466	0.1466	0.2001	0.1539	0.2808	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	0.101	0.138	0.1362	0.2033	**	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	0.2438	0.2525	0.2068	**	**	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1342	0.2373	**	**	**	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	0.1205	0.2302	0.2239	0.2384	**	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0737	0.1712	0.1754	0.2317	0.1201	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0977	0.1456	0.1681	0.2008	0.2786	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและคุ้มกัน	0.2216	**	**	0.1652	**	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	0.1151	0.2072	0.1946	0.1208	0.1352	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	0.0926	0.2264	0.2512	0.2156	0.1524	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	0.1493	0.2359	**	0.2566	0.2133	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.1804	**	**	0.2923	**	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0916	0.1907	0.1991	0.1402	0.1285	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การขายคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.0907	0.2954	**	0.227	0.1837	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	0.1569	0.2975	**	0.2715	0.2908	Other personal service activities

หมายเหตุ : 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้
2. ** หมายถึง ค่า ค.ว. มีค่าสูง

Note : 1. * means this value cannot be estimated
2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักบริหารและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Chiang Mai Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับ การให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนิน กิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศ ไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการ ธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้า ไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น้อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผล

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะที่มีที่ตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำเสนอผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชูม เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบุคคลหรือไม่มี เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชร พลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ตสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวมาแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) สำนักงานใหญ่ หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) สำนักงานสาขา หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- ระดับบริหารจัดการ เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- ระดับปฏิบัติการ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) ค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งใน

และนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**ค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน = รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง = ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
= ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

หัก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
หัก ดอกเบี้ยจ่าย
หนี้สูญ
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่

โทร. 0 5311 2492

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ

สำนักสถิติพยากรณ์

โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ