



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดยลล
YALA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา
โทรศัพท์ 0 7321 2703
โทรสาร 0 7322 2012
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : yala@nso.go.th

Division-in-Charge

Yala Provincial Statistical Office
Tel. + 66 7321 2703
Fax : + 66 7322 2012
E-mail : yala@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดยะลา

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดยะลา มีจำนวนทั้งสิ้น 8,461 แห่ง ส่วนใหญ่ หรือร้อยละ 99.4 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 51.9 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 22,145 คน ในจำนวนนี้มีการจ้างงานทั้งสิ้น 9,147 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 784,413.0 บาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 21,834,428.6 บาท 13,861,116.8 บาท และ 7,977,311.8 บาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อ้างอิงทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำ สำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้ว ในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอผลการนับจดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

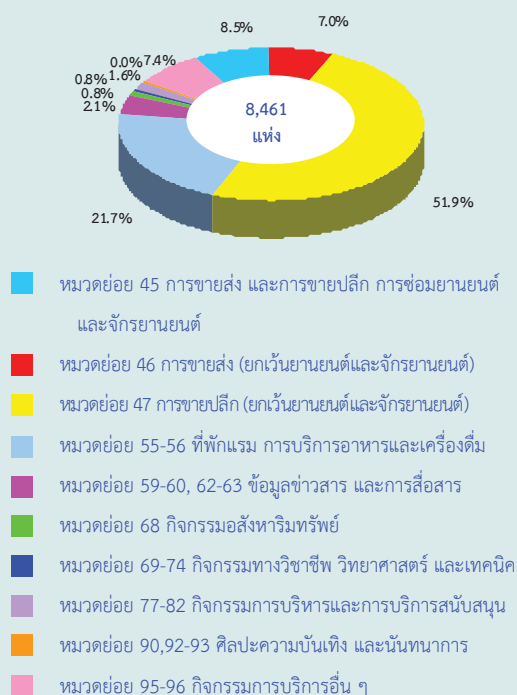
การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถาน-ประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดยะลา โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักรวม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการจำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ผลการสำรวจสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในจังหวัดยะลา พบว่า จำนวนสถานประกอบการมีจำนวนทั้งสิ้น 8,461 แห่ง โดยเป็นสถานประกอบการที่การขายปลีก(ยกเว้น ยายยนต์และจักรยานยนต์) 4,388 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมา เป็นที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 21.7 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ คิดเป็นร้อยละ 8.5 กิจกรรมการบริการอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 7.4 การขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คิดเป็นร้อยละ 7.0 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 4.0 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 1.6 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 0.8 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค คิดเป็นร้อยละ 0.8 และ ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ คิดเป็นร้อยละ 0.4

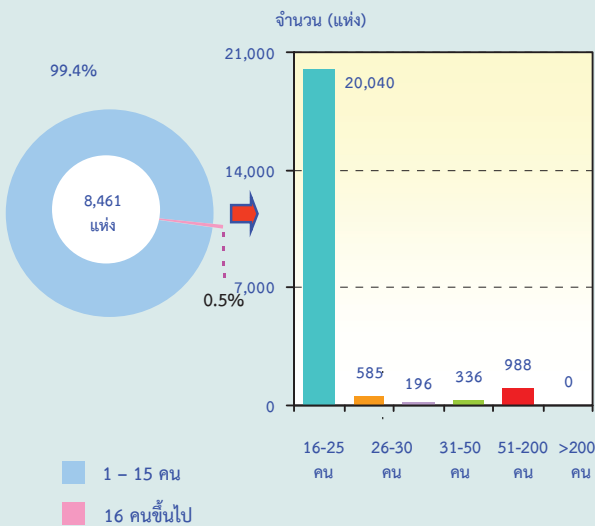
แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



2. ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานของสถานประกอบการในจังหวัดยะลา ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวน 8,407 แห่ง ร้อยละ 99.3 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16-25 คน จำนวน 29 แห่ง จำนวนคนทำงาน 51-200 คน จำนวน 10 แห่ง จำนวนคนทำงาน 31-50 คน จำนวน 8 แห่ง และจำนวนคนทำงาน 26-30 คน จำนวน 7 แห่ง

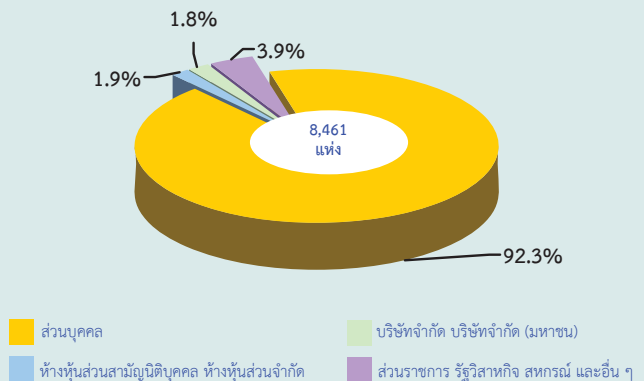
แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

ผลสำมะโนพบว่า รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย ส่วนใหญ่เป็นส่วนบุคคลจำนวน 7,811 แห่ง ร้อยละ 92.3 รองลงมาจัดตั้งแบบห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 164 แห่ง บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 152 แห่ง และส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆ จำนวน 333 แห่ง

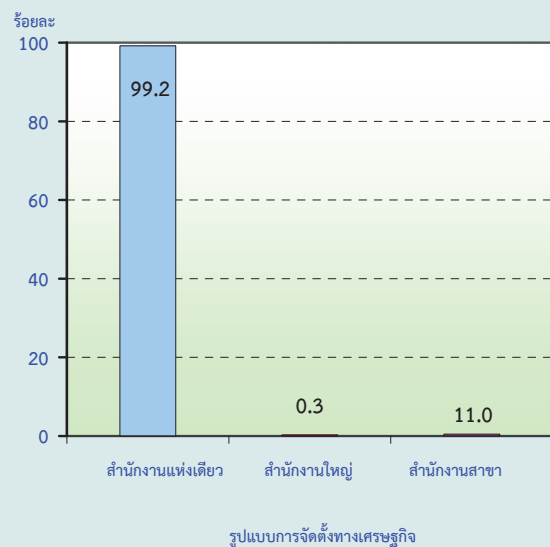
แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

การจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่จัดตั้งแบบสำนักงานเดี่ยว จำนวน 8,399 แห่ง ร้อยละ 99.2 เป็นสำนักงานใหญ่ จำนวน 23 แห่ง และสำนักงานสาขา จำนวน 39 แห่ง

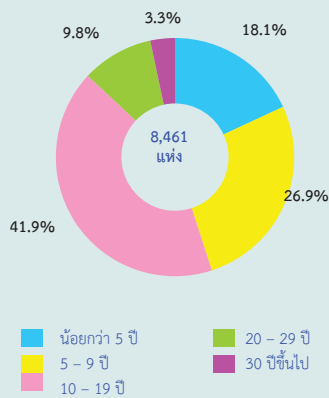
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

ระยะเวลาในการดำเนินการ ส่วนใหญ่ดำเนินการ 10-19 ปี จำนวน 3,553 แห่ง ร้อยละ 41.9 รองลงมา 5-9 ปี จำนวน 2,274 แห่ง น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 1,532 แห่ง 20-29 ปี จำนวน 827 แห่ง และ มากกว่า 30 ปี จำนวน 276 แห่ง

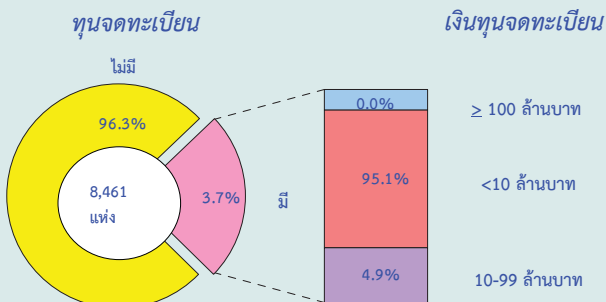
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการส่วนใหญ่มีเงินทุนจดทะเบียน จำนวน 284 แห่ง โดยมูลค่าทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท จำนวน 270 แห่ง ร้อยละ 95.1 รองลงมาทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท จำนวน 14 แห่ง

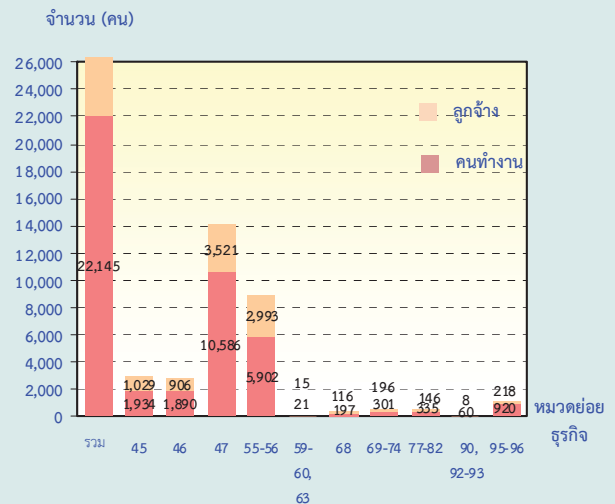
แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

สถานประกอบการจังหวัดยะลามีคนทำงานและลูกจ้างทั้งสิ้น 22,145 และ 9,147 คน ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้างในธุรกิจการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 10,586 และ 3,521 คน ตามลำดับ รองลงมาธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่มจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง 5,177 และ 2,298 คน ตามลำดับ และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีจำนวนคนทำงานและลูกจ้าง 1,934 และ 1,029 คน ตามลำดับ

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์

หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)

หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม

หมวดย่อย 59-60, 63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร

หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค

หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน

หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ

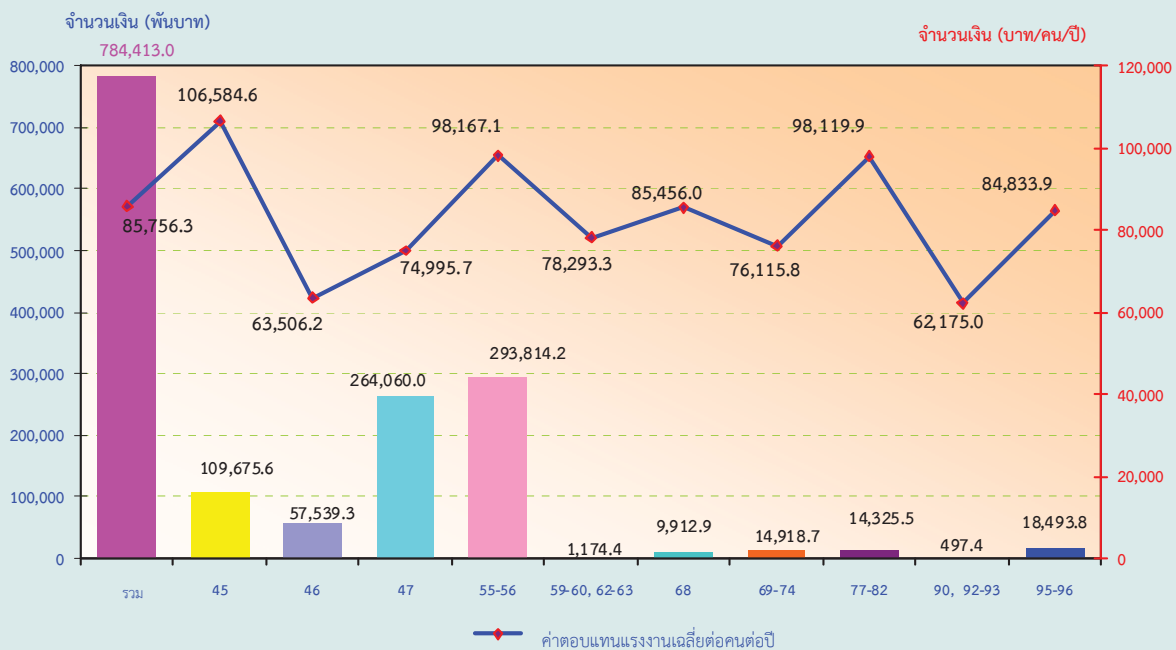
หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่นๆ

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการจังหวัดยะลา มีค่าตอบแทนทั้งสิ้น 784,413.0 พันบาท และมีค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 85,756.3 บาทต่อคนต่อปี สถานประกอบการการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานมากที่สุด 264,060.0 พันบาท ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าตอบแทนแรงงาน 235,588.6 พันบาท

แผนภูมิ ข ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ
ธุรกิจฯ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี
จำแนกตามหมวดธุรกิจ



- หมวดย่อย 45 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์
- หมวดย่อย 46 การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)
- หมวดย่อย 55-56 ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- หมวดย่อย 59-60, 63 ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร
- หมวดย่อย 68 กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์
- หมวดย่อย 69-74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค
- หมวดย่อย 77-82 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน
- หมวดย่อย 90,92-93 ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ
- หมวดย่อย 95-96 กิจกรรมการบริการอื่น ๆ

9. รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 21,838,428.6 พันบาท ส่วนใหญ่มีรายได้จากการดำเนินงานด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 11,408,877.7 พันบาท รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่มมีรายได้จากการดำเนินงาน 4,247,235.3 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,787,791.1 พันบาท

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 7,977,311.8 พันบาท ส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่ม ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 3,901,802.5 พันบาท รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าเพิ่ม 1,693,869.4 พันบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีมูลค่าเพิ่ม 1,202,104.6 พันบาท

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อ คนทำงาน (พันบาท)	
รวม	21,838,428.6	25,810.1	9,861.7	7,977,311.8	942.8	360.2	0.4
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยายนต์	2,787,791.1	3,861.2	1,441.5	1,202,104.6	1,665.0	621.6	0.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	2,502,524.1	4,248.8	1,324.1	710,661.3	1,206.6	376.0	0.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	11,408,877.7	,600.0	1,077.7	3,901,802.5	889.2	368.6	0.4
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,565,547.5	10,969.1	1,259.5	17,081,350.7	4,791.9	523.6	0.5
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	4,627.6	2,663.3	558.5	3,032.8	1,666.5	31.3	0.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	120,682.8	1,856.7	612.6	64,569.3	993.4	327.8	0.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	66,486.0	5,910.2	1,074.4	39,666.4	3,643.7	626.6	0.6
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	171,838.6	5,827.7	1,614.9	97,561.1	3,114.1	928.1	0.6
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	15,260.4	1,004.6	673.1	8,779.3	538.4	359.5	0.6
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	194,792.7	736.6	457.3	113,153.8	422.6	262.9	0.6

สารบัญตาราง

- ตาราง ก** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข** จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค** จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง** รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ** รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตมาอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และ

ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการเฉพาะสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคุ่มรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คุ่มรวมสถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดยะลา

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลการสำรวจสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2556 มีจำนวนสถานประกอบการรวมทั้งสิ้น 8,461 แห่ง เมื่อพิจารณาเป็นรายอำเภอพบว่าอำเภอที่มีสถานประกอบการมากที่สุด คือ อำเภอเมือง จำนวน 4,259 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 50.3 รองลงมา

อำเภอเบตง มีจำนวน 1,325 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 15.7 อำเภอรามัน มีจำนวน 862 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 10.2 อำเภอบันนังสตา มีจำนวน 794 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 9.4 อำเภอยะหา มีจำนวน 388 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.6 อำเภอธารโต มีจำนวน 348 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 4.1 อำเภอกรงปินัง มีจำนวน 325 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.8 และอำเภอกาบัง มีจำนวน 160 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 1.9

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	8,461	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	8,407	99.3
16 – 25 คน	29	0.3
26 – 30 คน	7	0.1
31 – 50 คน	8	0.1
51 – 200 คน	10	0.1
มากกว่า 200 คน		
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	7,811	92.3
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	164	1.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	152	1.8
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	333	3.9
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	8,399	99.2
สำนักงานใหญ่	23	0.3
สำนักงานสาขา	39	0.4
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	1,532	18.1
5 – 9 ปี	2,274	26.9
10 – 19 ปี	3,553	42.0
20 – 29 ปี	827	9.8
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	276	3.2

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดสถานประกอบการ มีจำนวนมากที่สุด คือจำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 8407 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99.3 รองลงมาจำนวนคนทำงาน 16-25 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 29 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.3 จำนวนคนทำงาน 51-200 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 10 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 จำนวนคนทำงาน 31-50 คน มีสถานประกอบการ 8 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1 และจำนวนคนทำงาน 26-30 คน มีจำนวนสถานประกอบการ 7 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.1(ตาราง ก)

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายของสถานประกอบการ พบว่า ส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 92.3 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายแบบส่วนบุคคล รองลงมาเป็นส่วนราชการรัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 3.9 ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 1.94 และบริษัท จำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 1.8 (ตาราง ก)

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

เมื่อพิจารณารูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจจะเห็นได้ว่าจะเห็นได้ว่าการจัดตั้งรูปแบบสำนักงานแห่งเดียวจำนวน 8,399 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 99.2 รองลงมา รูปแบบสำนักงานสาขา จำนวน 39 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.46 และรูปแบบสำนักงานใหญ่จำนวน 23 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 0.2 (ตาราง ก)

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

เมื่อพิจารณาระยะเวลาในการดำเนินการจะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินการ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา 5-9 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.8 น้อยกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.1 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.7 และตั้ง 30 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.26(ตาราง ก)

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาสถานประกอบการในจังหวัดยะลา ประมาณ 8,461 แห่ง กิจกรรมทางธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ ส่วนใหญ่เป็นการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีจำนวน 4,388 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมา เป็นการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนสถานประกอบการ 1,795 คิดเป็นร้อยละ 21.2และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์มีจำนวน 722 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 8.5ตามลำดับ(ตาราง ข)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	722	8.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	7.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	51.9
ที่พักแรม	37	0.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,795	21.2
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	0.0
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	0.0
การบริการสารสนเทศ	1	0.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	0.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	0.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	0.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	30	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	54	0.6
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	0.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	61	0.7
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	0.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	27	0.3
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	118	1.4
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	508	6.0

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาจากสถานประกอบการในจังหวัดยะลา มีจำนวนทั้งสิ้น 22,145 คน จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีคนทำงานมากที่สุดประมาณ 20,040 คน หรือร้อยละ 90.5 รองลงมา คือสถานประกอบการขนาด 51-200 คน มีจำนวนคนทำงาน 988 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 สถานประกอบการขนาด 16-25 คน มีจำนวนคนทำงาน 585 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีจำนวนคนทำงาน 336 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5 และขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีจำนวนคนทำงาน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 0.9 ตามลำดับ

สำหรับการจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า ที่มีคนทำงานมากที่สุด คือกิจกรรมทางเศรษฐกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวน 10,586 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมา การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 5,177 คน คิดเป็นร้อยละ 23.4 และการขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์และจักรยายนต์มีจำนวน 1,934 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 ตามลำดับ (ตาราง ค)

2) จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาจำนวนลูกจ้างจากสถานประกอบการในจังหวัดยะลา มีจำนวนลูกจ้างทั้งสิ้น 9,147 คน ขนาดของสถานประกอบการที่มีจำนวนลูกจ้างมากที่สุด คือสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1-15 คน มีจำนวนลูกจ้าง 7,073 คน หรือประมาณร้อยละ 77.3 รองลงมา คือ สถานประกอบการขนาด 51-200 คน มีจำนวนลูกจ้าง 986 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 ขนาดสถานประกอบการ

16-25 คน มีจำนวนลูกจ้าง 567 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีจำนวนลูกจ้าง 330 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6 และขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีจำนวนลูกจ้าง 191 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 ตามลำดับ (ตาราง ค)

หากพิจารณากิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่เป็นการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีจำนวนลูกจ้าง 3,521 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาคือ กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนลูกจ้าง 2,298 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 และการขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีจำนวนลูกจ้าง 1,029 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2 (ตาราง ค)

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการของจังหวัดยะลา มีค่าตอบแทนแรงงานทั้งสิ้น 784,413.0 พันบาท ขนาดสถานประกอบการของค่าตอบแทนแรงงานที่มีจำนวนมากที่สุด 1-15 คน มีจำนวนค่าตอบแทนแรงงาน 617,993.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 78.8 รองลงมา 51-200 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 68,390.3 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 16-25 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 57,109.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 31-50 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 24,918.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 3.2 และ 26-30 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 16,001.8 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0

หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีค่าตอบแทนแรงงาน การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีค่าตอบแทนแรงงาน 264,060.0 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 33.7 รองลงมาคือด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มมีค่าตอบแทนแรงงาน 235,855.6 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 30.1 และการขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีค่าตอบแทนแรงงาน 109,675.6 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 14.0 ตามลำดับ(ตาราง ค)

**ตาราง ค จำนวนและร้อยละของคณาจารย์ ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของ
สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ**

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คณาจารย์		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ย ต่อคน ต่อปี (บาท)
รวม ขนาดของสถานประกอบการ	8,461	22,145	100.0	9,147	100.0	784,413.0	100.0
1 – 15 คน	8,407	20,040	90.5	7,073	77.3	617,993.1	78.8
16 – 25 คน	29	585	26	567	62	571091	73
26 – 30 คน	7	196	09	191	21	160018	20
31 – 50 คน	8	336	15	330	36	249,187	32
51 – 200 คน	10	988	45	986	108	683,903	87
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	722	1934	84	1029	112	109,6756	140
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	1890	85	906	99	57,5393	73
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	10,586	478	3,521	385	264,000	33.7
ที่พักแรม	37	725	33	695	76	57,9586	74
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,795	5,177	234	2,298	25.1	235,8556	30.1
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1	2	0.0		0.0		0.0
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	16	0.1	15	0.2	1,1744	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
การบริการสารสนเทศ	1	3	0.0		0.0		0.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	197	0.9	116	1.3	99,129	1.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	150	0.7	121	1.3	9,2218	1.2
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษา ด้านการบริหารจัดการ							
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	26	0.1	23	0.3	1,8656	0.2
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์							
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15	45	0.2	25	0.3	1,8265	0.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	30	80	0.4	27	0.3	2,0048	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	54	94	0.4	27	0.3	2,4767	0.3
กิจกรรมการจ้างงาน							
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100	0.5	70	0.8	7,7298	1.0
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน							
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์							
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	61	141	0.6	49	0.5	4,120	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	1	0.0		0.0		0.0
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	8	0.0		0.0		0.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	27	51	0.2	8	0.1	4,974	0.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและ ของใช้ในครัวเรือน	118	209	0.9	53	0.6	4,7245	0.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	508	711	3.2	165	1.8	13,7693	1.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 21,838,428.6 พันบาท ขนาดสถานประกอบการที่มีรายได้จากการดำเนินงานมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการ 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 15,672,572.1 พันบาทคิดเป็นร้อยละ 71.8 รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 51-200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,246,755.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 10.3 ขนาดสถานประกอบการ 16-35 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,180,178.3 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 10.0 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 1,248,710.2 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 5.7 และขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 490,212.2 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ (ตาราง ง)

หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีรายได้จากการดำเนินงาน ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 11,408,877.7 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 52.2 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายได้จากการดำเนินงาน 4,247,235.3 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 19.4 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,787,791.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 12.8 ตามลำดับ (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณาค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางทั้งสิ้น 13,861,116.8 พันบาท ขนาดสถานประกอบการที่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการ 1-15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 9,910,751.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,435,003.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 10.4 ขนาดสถานประกอบการ 51-200 คน มี

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,307,492.3 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 946,837.5 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 6.8 และขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 261,031.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 1.9 ตามลำดับ (ตาราง ง)

หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 7,507,075.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 2,553,338.9 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 18.4 และการขายส่ง(ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 1,791,862.8 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 12.9 ตามลำดับ (ตาราง ง)

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มีมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้น 7,977,311.8 พันบาท ขนาดสถานประกอบการที่มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุดคือ ขนาดสถานประกอบการ 1-15 คน มีมูลค่าเพิ่ม 5,761,820.2 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 51-200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 939,263.4 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 11.8 ขนาดสถานประกอบการ 16-25 คน มีมูลค่าเพิ่ม 745,174.4 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 9.3 ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่ม 301,872.8 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 3.8 และขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน มีมูลค่าเพิ่ม 229,181.1 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ (ตาราง ง)

หากจำแนกตามเศรษฐกิจ ส่วนใหญ่มีมูลค่าเพิ่ม ด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 3,901,802.5 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 48.9 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่มมีมูลค่าเพิ่ม 1,693,869.4 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 21.2 และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนยนต์ มีมูลค่าเพิ่ม 1,202,104.6 พันบาท คิดเป็นร้อยละ 15.1 ตามลำดับ (ตาราง ง)

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	21,838,428	100.0	13,861,116.8	100.0	7,911,311.8	100.0	0.4
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 – 15 คน	15,672,572.1	71.8	9,910,751.9	71.5	5,761,820.2	72.2	0.4
16 – 25 คน	2,180,178.3	10.0	1,435,003.9	10.4	745,174.4	9.3	0.3
26 – 30 คน	490,212.2	2.2	261,031.1	1.9	229,181.1	2.9	0.5
31 – 50 คน	1,248,710.2	5.7	946,837.5	6.8	301,872.8	3.8	0.2
51 – 200 คน	2,246,755.7	10.3	1,307,492.3	9.4	939,263.4	11.8	0.4
มากกว่า 200 คน							
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	2,787,791.1	12.8	1,585,686.5	11.4	1,202,104.6	15.1	0.4
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,502,524.1	11.5	1,791,862.8	12.9	710,661.3	8.9	0.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	11,408,877.7	52.2	7,507,075.1	54.2	3,901,802.5	48.9	0.3
ที่พักแรม	318,312.2	1.5	175,927.9	1.3	142,384.3	1.8	0.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	4,247,235.3	19.4	2,553,338.9	18.4	1,693,896.4	21.2	0.4
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	480	0.0	227.3	0.0	252.7	0.0	0.5
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	3928.6	0.0	1,195.9	0.0	2,732.7	0.0	0.7
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
การบริการสารสนเทศ	219	0.0	171.6	0.0	47.4	0.0	0.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	120,682.8	0.6	56,113.6	0.4	64,569.3	0.8	0.5
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	21,627.8	0.1	5,911.6	0.0	15,716.2	0.2	0.7
กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ							
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	9,526.1	0.0	3575.3	0.0	5,950.9	0.1	0.6
การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์							
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	12,562.3	0.1	5,574.3	0.0	6,987.9	0.1	0.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	22,769.8	0.1	11,758.4	0.1	11,011.4	0.1	0.5
กิจกรรมการให้เช่า	45,795.3	0.2	11,855.1	0.1	33,940.2	0.4	0.7
กิจกรรมการจ้างงาน							
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเกี่ยวกับการบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	80,392	0.4	40,582.1	0.3	39,809.9	0.5	0.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน							
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์							
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	45651.3	0.2	21,840.4	0.2	23,811	0.3	0.5
กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง	83	0.0	28.3	0.0	54.7	0.0	0.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2,780.7	0.0	1,456.4	0.0	1,324.4	0.0	0.5
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	12,369.7	0.1	5,296.5	0.0	7,100.2	0.1	0.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	54,277.6	0.2	235,56.8	0.2	30,720.8	0.4	0.6
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	140,515.1	0.6	58,082.1	0.4	82,433	1.0	0.6

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 51-200 คน จำนวน 224,675.6 พันบาท รองลงมา ขนาดของสถานประกอบการ 31-50 คน จำนวน 156,088.8 พันบาท และขนาดของสถานประกอบการ 16-25 คน จำนวน 75,178.3 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา พบว่ารายได้จากการดำเนินงานต่อสถานประกอบการที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ที่พักแรม จำนวน 863.0 พันบาท รองลงมา การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 4,248.8 พันบาท และ กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 4,231.2 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 51-200 คน จำนวน 93,926.3 พันบาท รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 31-50 คน จำนวน 37,734.1 พันบาท และ ขนาดของสถานประกอบการ 26-30 คน จำนวน 32,740.2 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา พบว่ามีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานที่มีจำนวนมากที่สุด คือ ที่พักแรม จำนวน 3,848.2 พันบาท รองลงมา กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,095.3 พันบาท และ กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและ

วิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค จำนวน 1,983.6 พันบาท ตามลำดับ

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานที่มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 16-25 คน จำนวน 3,726.8 พันบาท รองลงมา ขนาดของสถานประกอบการ 31-50 คน จำนวน 3,716.4 พันบาท และ ขนาดของสถานประกอบการ 26-30 คน จำนวน 2,501.1 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา พบว่ารายได้จากการดำเนินงานต่อคนทำงานที่มีจำนวนมากที่สุด คือ การขายส่งและขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 1,441.5 พันบาท รองลงมา การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 1,324.1 พันบาท และ การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) จำนวน 1,077.7 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยขนาดของสถานประกอบการธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน มีจำนวนคนทำงานมากที่สุด คือ 16-25 คน จำนวน 1,273.8 พันบาท รองลงมา ขนาดสถานประกอบการ 26-30 คน จำนวน 1,169.3 พันบาท และ ขนาดของสถานประกอบการ 51-200 คน จำนวน 950.7 พันบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่มเฉลี่ยหมวดย่อยธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการของคนทำงานธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการในจังหวัดยะลา พบว่ามีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานที่มีจำนวนมากที่สุด คือ การขายส่งและขายปลีก

การช่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 621.6 พันบาท รองลงมา กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง

และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง จำนวน 398.1 พันบาท และ การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 376.0 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
รวม	8,461	22,145	8,461	22,145
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	1,864.2	782.1	685.4	287.5
16 – 25 คน	75,178.6	3,726.8	25,695.7	1,273.8
26 – 30 คน	70,030.3	2,501.1	32,740.2	1,169.3
31 – 50 คน	156,088.8	3,716.4	37,734.1	898.4
51 – 200 คน	224,675.6	2,274.0	93,926.3	950.7
มากกว่า 200 คน				
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การช่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,861.2	1,441.5	1,665.0	621.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,248.8	1,324.1	1,206.6	376.0
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,600.0	1,077.7	889.2	368.6
ที่พักแรม	8,603.0	439.1	3848.2	196.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,366.1	820.4	943.7	327.2
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	480.0	240.0	252.7	126.4
การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1,964.3	245.5	1,366.4	170.8
การบริการสารสนเทศ	219.0	73.0	47.4	15.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,856.7	612.6	993.4	327.8
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	1,138.3	144.2	827.2	104.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการ ทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3,175.4	366.4	1,983.6	228.9
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	837.5	279.2	465.9	155.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	759.0	284.6	367.0	137.6
กิจกรรมการให้เช่า	848.1	487.2	628.5	361.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	4,231.2	803.9	2,095.3	398.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	748.4	323.8	390.3	168.9
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	83.0	83.0	54.7	54.7
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	463.5	347.6	220.7	165.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	458.1	242.5	263.0	139.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	460.0	259.7	260.3	147.0
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	276.6	197.6	162.3	115.9

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	กำไรสุทธิ Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน จำนวน Number	ค่าตอบแทน ค่าจ้าง Remuneration				
รวม	8,461	22,145	9,147	784,413.0	21,838,428.6	13,861,116.8	7,977,311.8	Total
1 - 15 คน	8,407	20,040	7,073	617,993.1	15,672,572.1	9,910,751.9	5,761,820.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	29	585	567	57,109.1	2,180,178.3	1,435,003.9	745,174.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	196	191	16,001.8	490,212.2	261,031.1	229,181.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	336	330	24,918.7	1,248,710.2	946,837.5	301,872.8	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	10	988	986	68,390.3	2,246,755.7	1,307,492.3	939,263.4	More than 51 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการที่มี 2554 อำเภอตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน				ลูกจ้าง Employees				Size of establishment					
		รวม	ชาย	หญิง	รวม		ระดับบริหารจัดการ		ระดับปฏิบัติการ								
					ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง							
		Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female							
รวม	8,461	22,145	10,506	11,639	12,999	5,906	7,092	4,599	4,547	474	218	256	8,673	4,381	4,291	Total	
1 - 15 คน	8,407	20,040	9,308	10,732	12,967	5,890	7,077	3,418	3,655	311	134	177	6,762	3,284	3,478	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	29	585	353	232	19	10	9	567	344	223	65	33	32	502	311	192	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	196	103	93	5	3	2	191	100	91	18	9	9	173	91	82	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	336	165	171	6	3	3	330	162	168	45	22	23	285	140	145	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	10	988	577	411	2	1	1	986	576	410	35	20	15	951	556	395	More than 51 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำนวนคนตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment		
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Average number of hours worked per day					
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %			
			<5		5 - 6		7		<8		8 - 10		> 10		
รวม	2,475	100.0	-	-	1,936	78.2	539	21.8	378	15.3	1,908	77.1	189	7.6	Total
1 - 15 คน	2,421	100.0	-	-	1,896	78.3	525	21.7	378	15.6	1,854	76.6	189	7.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	29	100.0	-	-	23	79.3	6	20.7	-	-	29	100.0	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	100.0	-	-	6	85.7	1	14.3	-	-	7	100.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	100.0	-	-	6	75.0	2	25.0	-	-	8	100.0	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	10	100.0	-	-	5	45.0	6	55.0	-	-	10	100.0	-	-	More than 51 persons

ที่มา : สัมภาษณ์ธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 อันแยกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน		เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
						ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
รวม	8,461	9,147	784,413.0	725,793.6	11,694.7	531.3	10,049.9	36,343.6		
1 - 15 คน	8,407	7,073	617,993.1	569,325.3	10,735.6	414.9	9,092.8	28,424.5	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	29	567	57,109.1	53,234.7	381.1	7.5	914.6	2,571.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	7	191	16,001.8	15,024.9	200.0	-	-	776.9	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	8	330	24,918.7	23,095.0	378.0	108.9	42.5	1,294.3	31 - 50 persons	
มากกว่า 51 คน	10	986	68,390.3	65,113.6	-	-	-	3,276.7	More than 51 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงเงินกู้ของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าขนส่ง Fuels	ค่าจ้าง เกี่ยวกับบริการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับบริการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าขนส่ง Fuels	ค่าจ้าง เกี่ยวกับบริการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง เกี่ยวกับบริการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ	ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
ขนาดของสถานประกอบการ														Size of establishment
รวม	8,461	13,890,212.9	12,965,636.1	156,473.7	21,441.9	209,816.7	6,242.2	4,556.5	23,687.3	8,300.4	323,561.1	2,188,630.0	2,004,646.2	-183,983.9 Total
1 - 15 คน	8,407	9,929,527.7	9,204,206.7	118,149.0	18,793.7	190,146.7	6,139.7	4,407.5	15,635.7	7,215.9	201,130.2	1,401,722.6	1,251,487.2	-150,235.4 1 - 15 persons
16 - 25 คน	29	1,435,387.9	1,396,383.4	12,166.3	1,303.3	6,322.7	49.1	129.0	1,472.5	605.0	3,170.9	150,905.2	206,105.0	55,199.8 16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	267,414.9	232,660.0	6,186.2	410.4	2,082.0	18.0	20.0	1,538.3	300.0	540.0	241,975.7	150,488.1	-91,487.7 26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	950,390.0	926,935.3	8,421.3	677.7	2,130.2	35.4	1,094.6	179.5	804.0	10,112.0	168,199.3	167,843.5	-355.8 31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	10	1,307,492.3	1,205,450.6	11,550.9	256.8	9,135.2	-	3,946.3	-	2,479.6	74,672.9	228,722.1	228,722.3	2,895.2 More than 51 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

												(พันบาท In Thousand Baht)
ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ	จำนวน สถานที่ ประกอบการ	รวม	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน	รายรับอื่นๆ	รวม
				รวม	รวม							
	Number of establishments	Number of establishments	Total	Total	Online sales	rent on land	Receipts from building	Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	Interest/dividend	Gain from currency exchange	Other receipts	Total
รวม	8,461	-	22,047,472.5	21,651,226.8	-	321.1	22,302.2	4,373.6	20,045.0	4,694.0	344,509.8	344,509.8
1 - 15 คน	8,407	-	15,840,938.9	15,574,098.0	-	321.1	10,963.8	2,825.6	14,204.0	3,606.3	234,920.1	234,920.1
16 - 25 คน	29	-	2,124,995.6	2,102,177.9	-	-	-	-	17.0	-	22,800.6	22,800.6
26 - 30 คน	7	-	582,084.8	581,449.9	-	-	-	-	384.9	-	250.0	250.0
31 - 50 คน	8	-	1,250,592.7	1,248,267.9	-	-	-	-	439.0	1,087.7	798.1	1,087.7
มากกว่า 51 คน	10	-	2,248,860.5	2,145,233.1	-	-	11,338.4	1,548.0	5,000.0	-	85,741.0	85,741.0

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ (กรมการทะเบียนการค้า) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554													Total				
	สินทรัพย์หมุนเวียน				Current assets				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ						Net fixed assets			
	รวม	เงินสด	ลูกหนี้การค้า	Accounts receivable	สินกักตุน	Stock or inventories	ที่ดิน	อาคารและสิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องมือ	สินทรัพย์อื่น ๆ		สินทรัพย์	สินทรัพย์อื่น ๆ		
รวม	18,020,259.7	5,542,776.9	2,333,365.9	403,972.0	2,188,630.0	616,808.9	12,384,948.8	3,650,273.0	6,120,746.5	181,651.9	2,157,667.1	174,464.5	92,048.7	8,097.1	92,534.1			
1 - 15 คน	8,407	15,735,110.0	4,197,029.0	2,164,824.8	172,404.0	1,401,722.6	458,077.5	11,469,403.9	3,372,086.1	5,786,849.2	128,087.3	1,981,982.2	133,473.0	60,543.3	68,677.1			
16 - 25 คน	29	662,869.1	356,838.1	71,816.6	59,564.1	150,905.2	74,552.1	305,865.9	118,395.4	92,007.3	9,123.8	66,951.0	9,450.8	9,738.2	165.1			
26 - 30 คน	7	397,636.1	317,045.0	16,225.2	6,796.4	241,975.7	52,047.7	80,451.1	25,950.0	18,650.0	13,600.0	13,712.1	5,850.2	2,188.8	130.0			
31 - 50 คน	8	415,164.4	316,202.6	48,226.6	70,772.7	168,199.3	29,004.0	97,762.9	30,450.5	30,450.5	20,631.5	15,814.0	2,567.2	1,605.9	1,198.9			
มากกว่า 51 คน	10	809,490.1	355,662.2	32,272.7	94,434.8	225,827.1	3,127.5	431,465.0	108,162.4	192,789.6	10,209.3	79,207.9	23,123.2	17,972.5	22,362.9			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ	สินทรัพย์หมุนเวียน			สินทรัพย์ถาวรสุทธิ			สินทรัพย์อื่น ๆ			ขนาดของสถานประกอบการ						
	รวม	เงินสด	ลูกหนี้การค้า	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	ยานพาหนะ	เครื่องใช้	เครื่องมือ		Other					
Number of establishments	Total	Cash	(สุทธิ) Accounts receivable (net)	Total	Land	Building and construction	Vehicles	สำนักงาน appliances	Other Equipment	Other fixed assets	Size of establishment assets					
รวม	174,514,251.9	5,321,631.4	2,238,521.7	358,429.9	2,004,646.2	720,033.7	11,743,715.9	3,621,500.3	5,771,869.5	163,517.6	1,926,800.9	165,974.0	87,471.5	6,582.2	85,904.6	Total
1 - 15 คน	14,947,330.9	4,030,400.0	2,068,075.1	148,178.8	1,251,487.2	562,658.9	10,854,950.0	3,371,057.0	5,438,732.9	112,801.8	1,744,411.5	124,317.3	57,824.3	5,805.2	61,980.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	740,477.9	443,856.6	74,426.0	49,705.3	206,105.0	113,620.4	296,456.2	117,388.0	88,542.5	8,240.3	63,772.4	8,999.3	9,376.6	167.1	165.1	16 - 25 persons
26 - 30 คน	263,477.8	188,293.4	14,042.5	7,627.7	150,488.1	16,135.2	75,055.4	25,950.0	17,569.0	11,880.0	11,617.4	5,465.0	2,174.0	400.0	129.0	26 - 30 persons
31 - 50 คน	400,796.5	297,111.7	41,119.3	61,114.4	167,843.5	27,034.5	102,601.4	25,400.8	37,593.0	19,992.9	15,537.7	2,419.8	1,447.4	209.8	1,083.4	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	799,168.7	361,969.6	40,858.9	91,803.8	228,722.3	584.6	414,652.9	81,704.5	189,432.2	10,602.6	91,461.9	24,802.6	1,649.2	-	22,546.2	More than 51 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม (ธุรกิจและการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Business Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง ๑ มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์		มูลค่าสินทรัพย์		ค่าโอน	
		ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee
รวม	8,461	116,663.9	19,327.1	19,327.1	554.3	554.3	Total
1 - 15 คน	8,407	110,064.2	19,327.1	19,327.1	554.3	554.3	1 - 15 persons
16 - 25 คน	29	-	-	-	-	-	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7	2,000.0	-	-	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	8	-	-	-	-	-	31 - 50 persons
มากกว่า 51 คน	10	4,599.7	-	-	-	-	More than 51 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำนวนตามหมวดย่อยธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	จ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้สอยกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	รวม	8,461	22,145	9,147	784,413.0	21,838,428.6	13,861,116.8	7,977,311.8	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	722	1,934	1,029	109,675.6	2,787,791.1	1,585,686.5	1,202,104.6	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	1,890	906	57,539.3	2,502,524.1	1,791,862.8	710,661.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	10,586	3,521	264,060.0	11,408,877.7	7,507,075.1	3,901,802.5	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	37	725	695	57,958.6	318,312.2	175,927.9	142,384.3	Accommodation
56	การบริหารอาคารและเครื่องใช้	1,795	5,177	2,298	235,855.6	4,247,235.3	2,553,338.9	1,693,896.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการ โทรทัศน์ การบันทึกเสียงดนตรี และการจัดพิมพ์ทำนิตยสารหรือเพลงแผ่น	1	2	-	-	D	D	252.7	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งทางอากาศและการแพร่ภาพระยะทางสั้น	2	16	15	D	D	D	2,732.7	Programming and broadcasting activities
63	การบริหารสารสนเทศ	1	3	-	-	D	D	47.4	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	197	116	9,912.9	120,682.8	56,113.6	64,569.3	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	150	121	9,221.8	21,627.8	5,911.6	15,716.2	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	26	23	D	D	D	5,950.9	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	15	45	25	1,826.5	12,562.3	5,574.3	6,987.9	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	30	80	27	2,004.8	22,769.8	11,758.4	11,011.4	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	54	94	27	2,476.7	45,795.3	11,855.1	33,940.2	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	100	70	7,729.8	80,392.0	40,582.1	39,809.9	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านบริหารงานและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	61	141	49	4,120.0	45,651.3	21,840.4	23,811.0	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	1	-	-	D	D	54.7	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	8	-	-	2,780.7	1,456.4	1,324.4	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	27	51	8	497.4	12,396.7	5,296.5	7,100.2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	118	209	53	4,724.5	54,277.6	23,566.8	30,720.8	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	508	711	165	13,769.3	140,515.1	58,082.1	82,433.0	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means Disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและธุรกิจทางบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดธุรกิจ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน Total				คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry			
		รวม Total		เงินเดือน Paid		รวม Total		ระดับบริหารจัดการ Management level		รวม Total		ระดับปฏิบัติการ Operation level					
		ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female	ชาย Male	หญิง Female				
45	8,461	22,145	10,506	11,639	12,999	5,906	7,092	9,147	4,599	4,547	474	218	256	8,673	4,381	4,291	Total
	722	1,934	1,521	413	905	707	198	1,029	814	215	81	33	48	948	781	167	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	589	1,890	1,205	684	983	514	469	906	691	215	65	37	28	841	654	187	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	4,388	10,586	4,981	5,605	7,064	3,104	3,960	3,321	1,877	1,644	194	82	111	3,328	1,794	1,533	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	37	725	314	412	31	19	12	695	294	400	46	25	21	649	269	379	Accommodation
56	1,795	5,177	1,762	3,415	2,879	1,081	1,798	2,298	681	1,617	26	17	9	2,272	664	1,608	Food and beverage service activities
59	1	2	1	1	2	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	2	16	8	8	1	1	-	15	7	8	1	-	1	14	7	7	Programming and broadcasting activities
63	1	3	2	1	3	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	65	197	77	120	80	34	47	116	43	73	10	4	6	106	39	67	Real estate activities
69	19	150	65	85	29	20	8	121	45	77	19	10	10	102	35	67	Legal and accounting activities
71	3	26	15	11	3	2	1	23	13	10	5	2	3	18	11	7	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	15	45	38	7	20	15	5	25	23	2	-	-	-	25	23	2	Advertising and market research
74	30	80	40	40	53	27	27	27	14	13	-	-	-	27	14	13	Other professional, scientific and technical activities
77	54	94	28	66	68	24	44	27	4	23	4	2	2	23	2	21	Rental and leasing activities
79	19	100	50	50	30	17	13	70	33	37	9	2	8	61	31	29	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	61	141	55	87	93	35	57	49	20	29	6	-	6	42	20	23	Office administrative, office support and other business support activities
90	1	1	1	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	6	8	5	3	8	5	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	27	51	36	15	44	32	12	8	5	3	2	-	2	6	5	2	Sports activities and amusement and recreation activities
95	118	209	143	66	156	107	48	53	36	18	7	5	2	47	31	16	Repair of computers and personal and household goods
96	508	711	160	551	545	158	387	165	1	164	-	-	-	165	1	164	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมการทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีผู้จ้าง จำนวนตามจำนวนวันทำงานเฉลี่ยต่อวันของผู้จ้าง และหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรมกิจ	จำนวนสถานประกอบการ ที่ผู้จ้าง														จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ (เฉลี่ยต่อคน)														Division of business industry
		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ		จำนวน		ร้อยละ										
		Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%									
		Number of establishments's employees				Number of days worked per week				Average number of hours worked per day																				
		5 - 6		7		< 8		8 - 10		> 10																				
		2,475	100.00	1,936	78.21	539	21.79	378	15.27	1,908	77.10	189	7.63																	
45	การขนส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	341	100.00	325	95.48	15	4.52	47	13.88	293	86.12	-	-	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles																
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	243	100.00	178	73.48	64	26.52	32	13.23	172	70.84	39	15.92	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)																
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	1,018	100.00	782	76.85	236	23.15	63	6.16	819	80.44	136	13.40	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)																
55	ที่พักรวม	29	100.00	15	50.28	15	49.72	-	-	27	93.47	2	6.53	Accommodation																
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	606	100.00	439	72.42	167	27.58	217	35.77	389	64.23	-	-	Food and beverage service activities																
60	การจัดส่งราชการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	2	100.00	2	100.00	-	-	-	-	2	100.00	-	-	Programming and broadcasting activities																
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	38	100.00	22	59.60	15	40.40	-	-	38	100.00	-	-	Real estate activities																
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	7	100.00	7	100.00	-	-	2	21.95	5	78.05	-	-	Legal and accounting activities																
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	100.00	2	66.67	1	33.33	-	-	3	100.00	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis																
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	12	100.00	12	100.00	-	-	2	14.29	10	85.71	-	-	Advertising and market research																
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	18	100.00	15	82.17	3	17.83	5	26.75	14	73.25	-	-	Other professional, scientific and technical activities																
77	กิจกรรมการให้เช่า	12	100.00	12	100.00	-	-	2	18.55	10	81.45	-	-	Rental and leasing activities																
79	กิจกรรมขอตำแหน่งบริหารกิจการท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	14	100.00	10	71.68	4	28.32	-	-	13	88.50	2	11.50	Travel agency; tour operator; reservation service and related activities																
82	การบริหารด้านบริการและสนับสนุนการค้าปลีกของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	20	100.00	20	100.00	-	-	-	-	12	59.30	8	40.70	Office administrative, office support and other business support activities																
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และนันทนาการ	8	100.00	5	60.00	3	40.00	2	20.00	6	80.00	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities																
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และผู้ใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	36	100.00	35	95.88	2	4.12	7	19.76	27	74.35	2	5.89	Repair of computers and personal and household goods																
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	69	100.00	54	79.17	14	20.83	-	-	69	100.00	-	-	Other personal service activities																

ที่มา : สำนักข้อมูลและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Business category	จำนวน สถาน- ประกอบ การ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน Fringe benefits			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายแทนที่กองทุน เพื่อการประกันสังคม-1 Employer's contribution to social security	Division of business industry
							ค่าจ้าง พยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others	Total		
	รวม	8,461	9,147	784,413.0	725,793.6	11,694.7	531.3	10,049.9	36,343.6	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	722	1,029	109,675.6	96,331.2	6,831.7	34.7	1,750.2	4,727.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	906	57,539.3	54,237.4	521.1	-	26.8	2,754.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	3,521	264,060.0	247,881.5	3,092.0	102.2	536.1	12,448.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักรวม	37	695	57,958.6	54,539.0	403.8	137.7	85.7	2,792.4	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,795	2,298	235,855.6	216,929.7	161.8	215.7	7,648.2	10,900.2	Food and beverage service activities	
59	การติดภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์งานหรือแผ่นวีซีดี	1	-	-	-	-	-	-	-	Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดตั้งรายการและเกมแพร่ภาพกระจายเสียง	2	15	D	D	-	-	-	55.9	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	116	9,912.9	9,463.5	40.7	15.6	-	393.1	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	121	9,221.8	8,782.4	-	-	-	439.5	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	23	D	D	D	-	-	87.5	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	15	25	1,826.5	1,736.7	-	-	3.0	86.8	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีอื่นๆ	30	27	2,004.8	1,898.4	-	11.5	-	94.9	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	54	27	2,476.7	2,273.2	85.4	4.5	-	113.7	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	19	70	7,729.8	6,920.8	463.0	-	-	346.0	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านกาบบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	61	49	4,120.0	3,926.4	21.6	-	-	172.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	6	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	27	8	497.4	468.0	1.5	4.5	-	23.4	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	118	53	4,724.5	4,457.2	6.7	4.9	-	255.8	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	508	165	13,769.3	13,054.2	62.9	-	-	652.2	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้ขอ

Note : D means Disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 กำไรขั้นต้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 อัญมณีและเครื่องประดับ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อจำหน่าย และหรือให้เช่า Value of goods purchased for sale or renting services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	ค่าขนส่ง Fuels	ค่าใช้ เกี่ยวกับ ใช้เกี่ยวกับ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้ เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือต่าง Repair on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือต่าง Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าจ้าง เช่าอาคาร Other expenses	มูลค่าสินค้าและ ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ		Division of business industry		
												1.1.0.54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec. 31, 2011			
		8,461	13,890,212.9	12,065,616.1	156,473.7	21,441.9	209,816.7	4,556.5	23,687.3	8,300.4	170,097.0	323,361.1	2,188,630.0	2,004,646.2	-183,983.9	Total
45	การขนถ่ายและบรรจุภัณฑ์และของเคมี	722	1,599,761.6	1,482,326.4	11,986.9	1,740.3	15,412.3	195.2	5,736.5	910.6	25,534.0	53,277.9	249,676.0	242,548.9	-7,127.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	1,795,659.5	1,713,726.3	10,408.5	711.7	29,413.9	442.2	1,846.8	101.3	3,163.6	35,805.3	287,859.1	207,292.4	-80,566.7	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	7,514,589.2	7,082,880.1	63,744.3	7,579.7	107,982.0	2,896.2	6,929.7	1,535.3	78,338.6	162,166.9	1,530,853.2	1,452,441.2	-78,412.0	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	37	177,305.2	112,082.4	22,709.4	3,847.7	1,472.1	71.4	4,000.3	147.3	3,305.0	29,585.5	23,719.6	17,635.7	-6,083.9	Accommodation
56	บริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,795	2,555,776.7	2,405,247.9	29,142.1	4,382.9	48,851.2	388.3	3,467.3	5,392.9	29,793.7	26,162.2	56,741.9	49,993.3	-6,748.6	Food and beverage service activities
59	การถ่ายภาพและวิดีโอ และบริการถ่ายภาพนิ่งดิจิทัล ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ภาพด้วยคอมพิวเตอร์	1	227.3	150.0	4.2	-	-	7.5	15.0	-	-	14.6	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งสารตามระบบโทรคมนาคม	2	1,195.9	370.0	312.0	7.8	54.0	28.8	10.0	40.0	180.0	193.3	270.0	194.0	-76.0	Programming and broadcasting activities
63	บริการสารสนเทศ	1	171.6	50.0	12.0	4.8	14.0	7.1	1.2	-	60.0	22.5	1.0	5.0	4.0	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	56,933.4	46,160.1	4,928.7	1,127.1	600.1	315.9	205.1	478.7	861.4	2,256.5	3,955.5	2,936.8	-1,018.7	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	5,919.7	2,588.3	667.8	34.6	470.2	74.5	31.2	29.4	894.0	1,129.6	244.5	284.6	40.1	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและ การวิเคราะห์ทางเทคนิค	3	3,630.3	2,120.0	114.5	7.1	28.0	10.0	10.6	5.0	168.0	1,167.1	2,575.0	2,560.0	-15.0	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15	5,911.0	3,745.7	233.3	45.1	75.0	50.4	25.0	-	736.0	680.3	909.5	868.7	-40.8	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30	12,384.8	9,364.2	624.4	57.4	387.5	95.7	13.5	-	862.2	938.3	4,889.4	3,780.4	-809.0	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	54	11,809.7	6,827.0	1,027.3	65.9	252.4	180.8	96.0	40.2	1,700.6	507.5	6,095.5	5,873.3	-822.2	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของสถานบริการซึ่งมีการจัดบริการการบริการรถ และกิจการที่เกี่ยวข้อง	19	40,582.1	36,069.4	411.3	80.8	1,276.1	113.8	30.0	152.0	951.6	1,431.6	3,691.5	2,827.7	-863.8	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริหารด้านการบริการและสนับสนุนการค้าในวงของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนการขาย	61	21,957.6	14,818.6	1,521.2	143.4	597.3	178.8	68.8	425.4	2,533.8	1,617.9	2,435.7	2,022.6	-403.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	28.3	13.0	8.6	2.4	1.6	-	-	-	-	2.7	10.0	13.0	3.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	6	1,456.4	1,087.5	65.0	18.0	12.0	-	-	-	252.0	21.9	200.3	131.7	-68.6	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	27	5,313.0	2,702.7	908.3	51.5	81.0	172.9	204.5	4.1	991.8	199.3	978.0	1,337.9	359.9	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมรถยนต์และใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	118	23,676.6	14,829.4	1,646.3	362.3	1,380.9	562.8	201.7	15.4	3,143.7	1,479.8	6,141.5	5,263.4	-878.1	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	508	58,233.1	28,777.1	6,006.5	1,562.4	1,855.2	-	282.1	3.5	17,216.9	2,730.4	7,082.8	6,625.6	-457.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ไม่มีข้อมูล

Note : D means Disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและรัฐกิจางการบริการ จังหวัด และสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการที่จัดในปี 2554 อำเภอตามหมวดอุตสาหกรรมกิจ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	หมวดอุตสาหกรรมกิจ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ หรือเครื่องจักร Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total
				รวม Total	รายรับ Online sales							
			รวม									Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	8,461	22,047,472.5	21,651,226.8	-	321.1	22,302.2	4,373.6	20,045.0	4,694.0	344,509.8	24,370.5
		722	2,799,331.5	2,768,940.4	-	268.4	585.9	1,021.4	3,863.7	281.3	24,370.5	24,370.5
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	2,584,474.4	2,545,787.1	-	-	60.0	-	295.9	1,087.7	37,243.7	37,243.7
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	11,500,717.9	11,385,296.1	-	52.7	3,563.8	2,398.9	10,050.5	3,325.0	96,030.9	96,030.9
55	ที่พักรวม	37	329,548.8	237,619.3	-	-	11,367.2	24.0	5,152.8	-	75,385.6	75,385.6
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,795	4,254,631.0	4,144,059.7	-	-	-	-	647.1	-	109,924.2	109,924.2
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จานแผ่นหรือแผ่นวีซีดี	1	D	D	-	-	-	-	-	-	120.0	120.0
60	การจัดส่งรายการและภาพกระจายเสียง	2	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-
63	การบริหารสารสนเทศ	1	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	121,709.6	115,761.6	-	-	5,909.0	-	8.1	-	30.9	30.9
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	21,588.0	21,237.7	-	-	350.0	-	0.3	-	-	-
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเคมี	3	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	15	12,603.1	12,603.1	-	-	-	-	-	-	-	-
74	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยี	30	23,579.3	23,499.7	-	-	-	-	0.5	-	79.1	79.1
77	กิจกรรมการให้เช่า	54	46,620.4	45,932.5	-	-	401.5	-	2.9	-	283.5	283.5
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อง	19	81,255.8	81,175.8	-	-	-	80.0	-	-	-	-
82	การบริหารด้านบริการโทรคมนาคมและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	61	46,054.4	45,989.6	-	-	64.8	-	-	-	-	-
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	1	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	6	2,849.3	2,849.3	-	-	-	-	-	-	-	-
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการบันเทิง	27	12,037.3	12,036.7	-	-	-	-	0.5	-	0.2	0.2
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	118	55,160.3	54,974.4	-	-	-	-	4.5	-	181.3	181.3
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	508	140,990.7	139,263.0	-	-	-	849.3	18.4	-	860.1	860.1

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means Disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาและธุรกิจทางการบริการ จังหวัด ยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Business Trade and Services) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 อําเภอตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ตามหมวดหมู่ธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2011										รวม		Division of business industry				
		สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ				สินทรัพย์คงที่				สินทรัพย์อื่น ๆ			Total			
		รวม Total	เงินสด (สุทธิ) Cash (net)	เงินฝาก (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ คงคลัง (สุทธิ) Inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ (สุทธิ) Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่น ๆ Other Equipment			สินทรัพย์ ถาวร Fixed assets	สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	
45	การขนส่งและโทรคมนาคม	8,461	18,020,259.7	5,542,776.9	2,333,365.9	403,972.0	2,188,630.0	616,808.9	12,394,948.8	3,650,273.0	6,120,746.5	181,651.9	2,157,667.1	174,464.5	92,048.7	8,097.1	92,534.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	722	1,566,728.6	762,576.3	310,115.0	105,939.7	249,676.0	96,825.5	801,332.8	184,658.5	351,566.5	38,815.2	179,550.1	20,030.5	26,528.7	383.4	2,619.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	589	1,891,894.8	821,073.0	387,013.0	90,086.7	287,859.1	56,114.2	1,066,805.5	450,135.5	281,099.9	66,412.1	261,132.4	5,211.6	2,313.9	500.0	4,016.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
48	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	10,485,535.1	3,256,386.4	1,351,951.9	200,507.8	1,530,853.2	173,073.5	7,183,408.0	1,946,332.4	3,664,904.1	33,196.7	1,435,637.5	74,637.3	24,155.0	4,544.9	43,740.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
49	ที่พักแรม	37	957,539.9	66,592.1	25,145.2	560.1	23,719.6	17,167.2	868,208.6	279,348.0	527,739.9	5,678.1	9,191.5	25,433.1	19,698.4	1,119.8	22,739.2	Accommodation
50	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,795	1,650,085.7	501,151.2	165,580.0	5,290.4	56,741.9	273,535.9	1,130,091.4	286,342.9	688,627.3	2,696.4	122,461.9	22,431.6	7,531.2	-	18,843.1	Food and beverage service activities
51	การถ่ายภาพและวิดีโอ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์	1	D	D	D	-	-	-	-	D	D	-	D	D	-	-	-	Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
52	การขนส่งทางอากาศ	2	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	D	-	-	Programming and broadcasting activities
53	การบริการสารสนเทศ	1	D	D	D	-	D	-	D	-	D	-	D	D	-	-	-	Information service activities
54	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	65	681,679.1	22,719.7	18,164.2	600.0	3,955.5	-	658,459.3	369,429.7	269,493.8	3,017.3	12,763.5	3,824.3	365.8	65.1	-	Real estate activities
55	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	86,888.9	5,820.2	5,340.0	234.7	244.5	-	81,068.7	30,000.0	39,700.0	1,500.0	8,723.9	98.8	186.0	-	-	Legal and accounting activities
56	การวิจัยและพัฒนา	3	D	D	D	-	D	-	D	D	D	-	D	D	D	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
57	การโฆษณาและการจัดตลาด	15	15,935.0	2,417.9	1,300.0	208.3	989.5	-	13,517.1	3,333.4	833.4	1,658.4	4,926.8	2,498.2	267.0	-	-	Advertising and market research
58	กิจกรรมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	30	112,922.3	11,055.7	6,466.3	-	4,589.4	-	101,866.6	16,141.6	68,519.4	4,145.8	9,383.7	2,840.8	835.4	-	-	Other professional, scientific and technical activities
59	กิจกรรมการให้เช่า	54	68,386.0	15,651.2	8,953.5	2.2	6,695.5	-	52,389.0	9,503.2	33,547.9	657.0	7,290.1	1,137.1	253.6	-	345.8	Rental and leasing activities
60	กิจกรรมของส่วนราชการซึ่งมีการจัดเก็บค่าบริการ	19	58,492.8	11,283.2	7,276.7	315.0	3,691.5	-	47,209.6	1,531.3	5,877.5	125.0	35,545.0	2,355.4	1,775.4	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
61	การบริการด้านบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน	61	81,015.9	9,112.6	6,490.9	118.5	2,435.7	67.5	71,903.4	13,876.0	32,391.5	743.0	14,244.3	2,470.2	1,270.7	226.0	-	Office administrative, office support and other business support activities
62	กิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	-	D	D	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
63	กิจกรรมการส่งเสริมการศึกษาระดับมัธยมศึกษา	6	672.8	672.8	472.5	-	200.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
64	กิจกรรมบันเทิง	27	30,126.4	2,856.8	1,878.8	-	978.0	-	27,269.7	3,000.0	16,500.0	525.0	2,155.5	3,396.5	770.2	922.5	-	Sports activities and amusement and recreation activities
65	การซ่อมแซมยานยนต์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	118	115,234.5	16,856.6	10,639.3	50.8	6,441.5	25.0	96,380.0	22,648.0	44,303.7	1,113.4	24,170.9	1,815.6	1,793.0	335.4	197.9	Repair of computers and personal and household goods
66	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	508	207,901.9	30,883.6	23,702.0	28.8	7,082.8	-	177,064.8	32,198.6	93,891.6	14,631.0	27,601.0	4,603.2	4,139.3	-	31.5	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ว่างลงที่ไม่ได้บอก

Note : D means Disclosure prohibited

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ.2555 (ธุรกิจบริการที่ดูแลธุรกิจการบริการ) จังหวัด ยลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดหมู่ธุรกิจ

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESSES ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554							มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2011				Division of business industry					
			สินทรัพย์หมุนเวียน		สินทรัพย์ถาวรสุทธิ		Net fixed assets			สินทรัพย์อื่น ๆ									
			รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	ยานพาหนะ และสิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ และสิ่งก่อสร้าง Vehicles	สิ่งอำนวยความสะดวก Office appliances	เครื่องมือ ต่าง ๆ Other fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets							
รวม	8,461	171,511,251.9	5,321,631.4	2,238,521.7	358,429.9	2,004,646.2	720,033.7	11,743,715.9	3,621,500.3	5,771,869.5	163,517.6	1,926,800.9	165,974.0	87,471.5	6,582.2	85,904.6	Total		
45	การขนส่งและการพาณิชย์ การซ่อมรถยนต์และจักรยานยนต์	722	1,391,915.0	633,230.1	205,447.7	85,176.7	242,548.9	100,056.7	756,219.4	184,386.7	330,056.1	34,361.3	163,026.7	19,131.5	24,926.4	330.7	2,465.5	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	589	1,685,989.5	669,816.5	371,029.0	74,245.0	207,292.4	17,250.2	1,012,906.6	448,873.9	263,329.2	63,065.8	230,434.0	4,870.3	1,933.4	400.0	3,236.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	4,388	10,053,899.6	3,211,966.2	1,359,046.3	191,928.5	1,452,441.2	298,550.2	6,802,825.7	1,944,028.7	3,441,121.6	28,938.1	1,288,288.5	713,739.0	24,862.4	4,227.4	39,107.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	37	947,993.3	61,816.6	27,971.3	494.6	176,635.7	15,715.0	863,203.4	278,654.7	525,441.1	5,446.3	9,248.0	25,341.1	18,678.4	293.8	22,973.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,295	1,694,177.1	618,530.8	184,868.8	5,286.7	49,993.3	378,382.0	1,058,019.7	287,968.8	685,452.4	1,617.9	107,157.8	19,715.7	6,115.1	-	17,626.5	Food and beverage service activities	
59	การผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง อนุกรมวีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	1,916.5	325.0	325.0	-	-	-	1,591.5	300.0	807.5	-	388.0	96.0	-	-	-	Motion pictures, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การผลิตและกระจายวิทยุกระจายเสียง	2	1,955.0	755.0	550.0	11.0	194.0	-	1,200.0	-	-	-	1,040.0	137.5	22.5	-	-	Programming and broadcasting activities	
63	การบริการสารสนเทศ	1	595.0	23.0	18.0	-	5.0	-	572.0	-	-	-	437.0	95.0	40.0	-	-	Information service activities	
68	กิจกรรมส่งเสริมการขาย	65	669,790.2	22,004.1	18,467.3	6,000	2,936.8	-	647,861.1	369,938.3	258,696.3	2,994.9	11,123.0	4,685.3	296.2	52.1	-	Rent estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	19	51,171.8	4,621.6	4,193.0	144.0	284.6	-	46,580.2	3,000.0	33,230.0	1,200.0	8,096.2	865.5	158.5	-	-	Legal and accounting activities	
71	กิจกรรมสนับสนุนธุรกิจและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและวิศวกรรมทางเคมี	3	7,915.8	5,060.0	2,500.0	-	2,560.0	-	2,855.8	1,200.0	665.0	-	500.0	400.8	90.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	15	15,266.8	2,352.0	1,266.7	216.7	868.7	-	12,914.7	3,333.4	791.7	1,576.0	4,357.1	2,443.2	413.3	-	-	Advertising and market research	
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนาซอฟต์แวร์ และผลิตภัณฑ์ไอที	30	102,048.3	8,424.8	4,644.4	-	3,780.4	-	93,623.5	16,141.6	62,919.2	3,402.2	7,970.1	2,802.8	687.6	-	-	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	54	62,717.8	14,034.0	8,159.3	1.5	5,873.3	-	48,420.5	8,499.4	31,684.4	1,008.3	5,986.2	1,036.0	206.2	-	-	Rental and leasing activities	
79	กิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า การจัดทำสื่อ การบริการสำรองและบริการที่ปรึกษา	19	51,969.3	9,520.1	6,532.4	1,600	2,827.7	-	42,449.2	1,531.3	6,203.7	100.0	30,221.5	2,310.7	2,082.1	-	-	Travel agency; tour operator, reservation service and related activities	
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่ไม่ระบุกลุ่มธุรกิจ	61	84,433.0	7,667.1	5,451.9	123.3	2,032.6	59.4	76,766.0	15,505.0	38,885.5	6,147.4	12,654.2	2,193.5	1,108.6	271.8	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและสื่อบันเทิง	1	629.0	64.0	50.0	1.0	13.0	-	565.0	300.0	190.0	50.0	20.0	5.0	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งม้า	6	634.2	634.2	502.5	-	131.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมการกีฬา ความบันเทิง และการบันเทิง	27	29,653.0	4,481.9	3,144.0	-	1,337.9	-	25,171.1	3,000.0	15,397.5	4,200	1,896.6	2,985.6	733.5	738.0	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และงานใช้ส่วนบุคคลของใช้ในครัวเรือน	118	103,223.0	15,514.0	10,199.8	30.8	5,263.4	20	87,516.1	22,648.0	40,568.0	985.9	19,903.8	1,618.8	1,523.4	288.3	192.8	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	508	193,388.8	30,790.3	24,154.3	104	6,625.6	-	162,559.1	32,198.6	86,450.2	12,223.5	23,952.1	4,160.9	3,593.8	-	39.3	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่นับถือ

Note : D means Disclosure prohibited

ที่มา : สำนักข้อมูลอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการขนส่งและธุรกิจบริการ) จังหวัด ยลา โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำนวนตามหน่วยย่อยธุรกิจ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หน่วยย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นมาใหม่ Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	กำไร/ขาด ทุนสุทธิ Ownership transfer fee	Division of business industry
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์(และจักรยานยนต์)	8,461	116,668.9	19,327.1	554.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	722	6,724.1	1,907.1	327.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	589	45,339.9	2,193.9	-	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	4,388	59,731.9	15,224.2	226.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	37	-	-	-	Food and beverage service activities
59	การเดินอากาศ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบันทึก และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1,795	3,235.7	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายทางและการแพร่ภาพกระจายเสียง	1	-	-	-	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	2	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1	-	-	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	65	1,200.0	-	-	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางกลไก	19	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	3	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	15	-	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	30	-	-	-	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่คล้ายคลึง	54	-	-	-	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	19	-	-	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและภาพยนตร์	61	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการแข่งชิงโชค	1	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	6	-	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	27	-	-	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	118	432.3	1.9	-	Other personal service activities
		508	-	-	-	

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติและสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จังหวัดยะลา

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 10,140 แห่ง จากทั้งสิ้น 8,461 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการแฉงนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 8,461 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องแฉงนับมีทั้งสิ้น 8,461 แห่ง

2. วิธีการประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)

$l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)

$k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)

$j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจ้านับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$c.v.j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจจะมีคลาดเคลื่อนอยู่บ้างคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตามสำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ

ตาราง ค่า ค.ย. ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.0405	0.1174	0.1787	0.1669	0.1896	Total
45	การขนส่งและการขายนลิค การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0542	0.1129	0.1132	0.1685	0.1327	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.1041	0.3	0.2554	0.1648	0.1814	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายนลิค (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0322	0.1039	0.0967	0.1812	0.2371	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.142	0.2141	0.2187	0.1568	0.2569	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.1384**	**	**	**	**	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	-	-	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	*	*	*	*	*	Programming and broadcasting activities
63	การบริการสารสนเทศ	-	-	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.078	0.1573	0.2292	0.2503**	0.0708	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1102	0.2364	0.2621	0.0654	0.0708	Legal and accounting activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	*	*	*	*	*	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1111	0.1897	0.1721	0.1391	0.1415	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	0.0796	0.1478	0.1374	0.111	0.0817	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0839**	**	**	0.2867	0.1217	Rental and leasing activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจำหน่ายตั๋ว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0854	0.1585	0.2091**	**	**	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.1145**	**	**	0.131	0.1489	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	*	-	-	*	*	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.1155-	-	-	0.0971	0.1207	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.0548	0.2211	0.2299	0.0667	0.0937	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในชีวิตประจำวัน	0.0585	0.1862	0.1998	0.0906	0.1001	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0537	0.2359	0.2373	0.0903	0.1068	Other personal service activities

หมายเหตุ : * ไม่สามารถประมาณค่าได้

Note : * This value cannot be estimated

ที่มา : สำนักระเบียบและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัดยะลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Yala Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ภาคผนวก ข

คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่น้อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค่าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือ เหมือนแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าเข้าเย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบผลกา

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ งาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวิดีโอ หรือดีวีดี เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิการเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บท่า กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมืออสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือการทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของนิติบัตินิติบุคคลหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พินัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลผลิตและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายใน การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแพคเกจจิ้งเกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชร พลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน แก้อีและร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ดิสก์เกม วิดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหางานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสัตว์รบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับบริการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปโภคที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมิใช่ผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. **ทุนจดทะเบียน**

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. **คนทำงาน**

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. **ค่าตอบแทนแรงงาน**

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่ อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ให้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
	หัก	รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบียร์รับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
	บวก	ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
	บวก	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
	หัก	ดอกเบียร์จ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

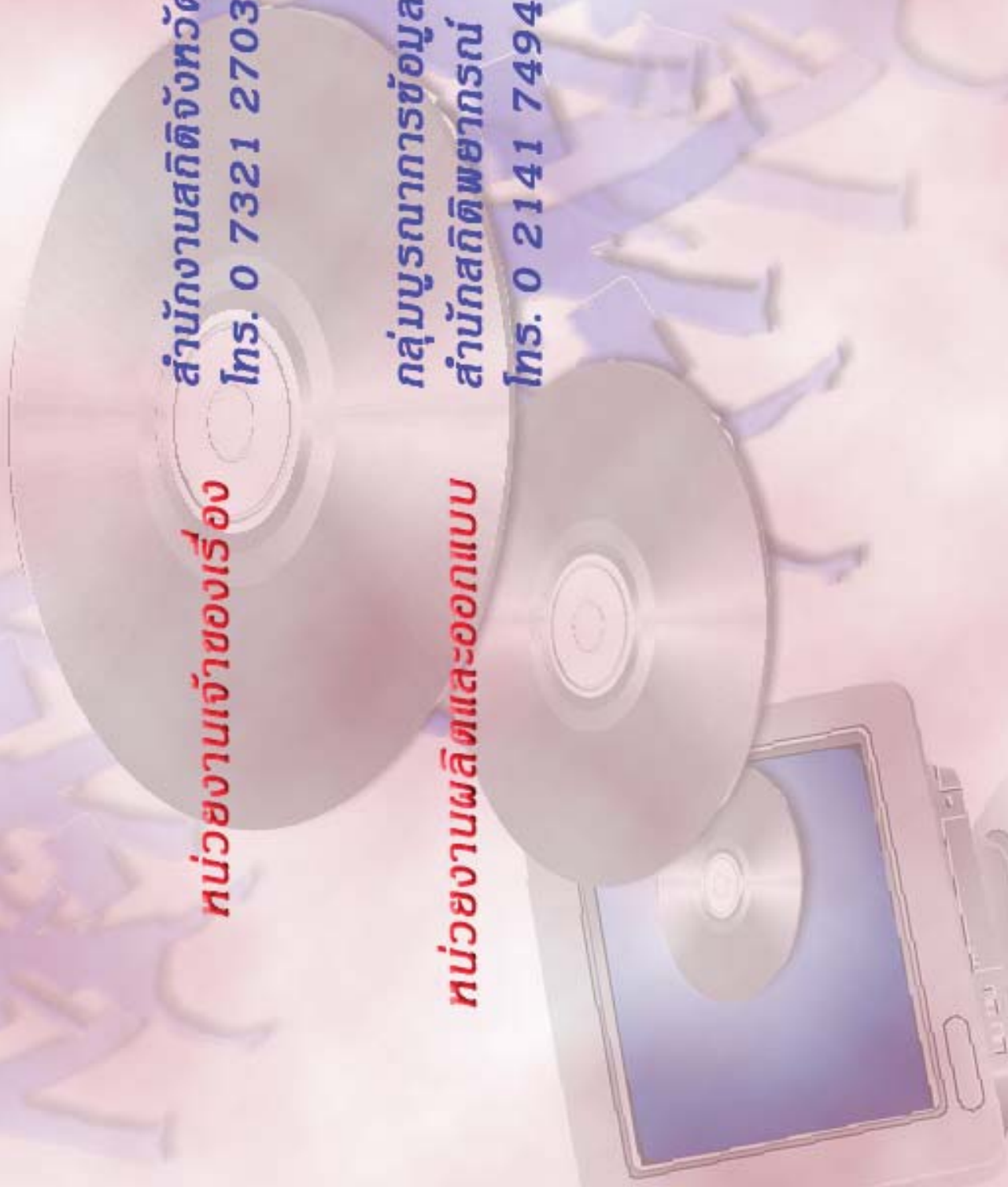
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดยะลา
โทร. 0 7321 2703

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ