



สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555
: ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS
: TRADE AND SERVICES INDUSTRY

จังหวัดสงขลา
SONGKHLA PROVINCE



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
NATIONAL STATISTICAL OFFICE
MINISTRY OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY

คำนำ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญตาราง

บทที่ 1 บทนำ

- ❖ ความเป็นมา
- ❖ ขอบข่ายและคุ้มครอง
- ❖ รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ❖ วัตถุประสงค์
- ❖ คาบเวลาอ้างอิง
- ❖ ประโยชน์ของข้อมูล

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

- ❖ ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- ❖ ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ภาคผนวก

- ❖ ภาคผนวก ก ระเบียบวิธี
- ❖ ภาคผนวก ข คำนิยาม

คณะผู้จัดทำ CD-ROM

หน่วยงานที่เผยแพร่

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ❖ ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ❖ ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา
โทรศัพท์ 0 7431 1558
โทรสาร 0 7431 1558-15
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ songkhla@nso.go.th

Division-in-Charge

Songkhla Provincial Statistical Office
Tel. + 66 (0) 7431 1558
Fax : + 66 (0) 7431 1558-15
E-mail : songkhla@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

สำนักสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่
กทม. 10210
โทรศัพท์ 0 214 17498
โทรสาร 0 214 38132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

Distributed by

Statistical Forecasting Bureau
National Statistical Office,
The Government Complex,
Ratthaprasasanabhakti Building, 2nd Floor
Chaeng Watthana Rd., Laksi
Bangkok 10210, THAILAND
Tel. + 66 (0) 214 17498
Fax : + 66 (0) 214 38132
E-mail : binfopub@nso.go.th
[http : // www.nso.go.th](http://www.nso.go.th)

ปีที่จัดพิมพ์

2557

Published

2014

คำนำ

เนื่องจากปัจจุบันโครงสร้างการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตนับเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจสาขาหนึ่งที่มีบทบาทอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเห็นได้ว่าโครงสร้างของระบบเศรษฐกิจของประเทศขึ้นอยู่กับอุตสาหกรรมค่อนข้างมาก ประกอบกับปัจจุบันมีการประกอบธุรกิจทั้งทางด้านการค้า การบริการและอุตสาหกรรมการผลิตใหม่ ๆ เกิดขึ้น รวมทั้งการประกอบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมในครัวเรือนก็มีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเพิ่มขึ้น ดังนั้นข้อมูลสถิติและสารสนเทศโครงสร้างพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจดังกล่าว จึงมีความสำคัญและจำเป็นสำหรับภาครัฐและเอกชนใช้ในการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศ และระดับจังหวัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีการค้าโลก สำนักงานสถิติแห่งชาติ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ จำเป็นจะต้องจัดหาข้อมูลสถิติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติพื้นฐานที่สำคัญ จึงกำหนดให้มีการจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ร่วมกัน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดการประกอบกิจการของสถานประกอบการ **ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ** ซึ่งดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม 2555 ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานกิจการในรอบปี 2554 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2554) ของสถานประกอบการธุรกิจทุกแห่ง ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา

ผลจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 พบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 38,165 แห่ง ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 และธุรกิจฯ ที่สำคัญได้แก่ กิจกรรมการขายปลีก มีสัดส่วนสูงที่สุดร้อยละ 46.2 สำหรับคนทำงานในสถานประกอบการ มีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 124,833 คน ในจำนวนนี้มีกิจการจ้างงานทั้งสิ้น 65,487 คน โดยได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ย 99.5 ล้านบาท ต่อคนต่อปี ส่วนรายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการรวมทั้งสิ้นประมาณ 155,866.5 ล้านบาท 112,111.3 ล้านบาท และ 43,755.2 ล้านบาท ตามลำดับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้การปฏิบัติงานครั้งนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้ใช้อข้อมูลทั้งภาครัฐบาล และภาคเอกชนต่อไป

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาแล้ว 3 ครั้ง ในปี 2509 2531 และ 2545 และจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม มาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 โดยในปี 2555 ครอบคลุม 10 ปี การทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และครอบคลุม 5 ปี การทำสำมะโนอุตสาหกรรม สำนักงานสถิติแห่งชาติจึงได้บูรณาการการจัดทำสำมะโนดังกล่าวไปพร้อมกันภายใต้ชื่อ “โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต ที่แสดงให้เห็นถึงโครงสร้าง ทั้งในด้านจำนวนการกระจายตัวและผลการประกอบการในรอบปี สำหรับข้อมูลเรื่องจำนวนและการกระจายตัวของสถานประกอบการต่าง ๆ นั้นได้นำเสนอไปแล้วในรายงานผลสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม ฉบับที่จัดทำขึ้น เพื่อเสนอผลการนับจุดข้อมูลของสถานประกอบการทุกแห่งทั่วประเทศ

การทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ในขั้นตอนการแจงนับหรือการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดได้กำหนดระเบียบวิธี ทางสถิติ โดยสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1- 10 คน ทำการสำรวจด้วยตัวอย่าง ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลทุกแห่ง แต่อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ได้รับตอบกลับนั้นไม่ครบถ้วนจึงต้องทำการประมาณค่าข้อมูลสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 คนขึ้นไป ตามระเบียบวิธีทางสถิติ

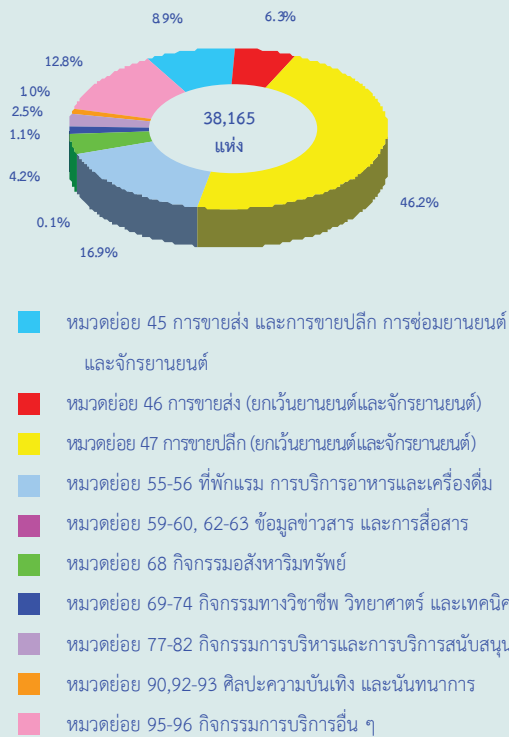
สำหรับรายงานผลฉบับนี้เป็นผลที่ได้จากการแจงนับเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทาง

การบริการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา โดยดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ และกิจกรรมการบริการอื่น ๆ ข้อมูลที่น่าเสนอเป็นผลการดำเนินการในรอบปี 2554 สรุปดังนี้

1. จำนวนสถานประกอบการ

จากการเก็บข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ พบว่า มีสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา จำนวน 38,165 แห่ง ในจำนวนนี้ส่วนใหญ่ประกอบกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาประกอบกิจกรรมที่พักแรม บริการอาหาร และเครื่องดื่ม ร้อยละ 16.9 และกิจกรรมบริการอื่น ๆ ร้อยละ 12.8 กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 8.9 และกิจกรรมการขายส่ง ร้อยละ 6.3 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 4.2 กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน และกิจกรรมทางวิชาชีพ ร้อยละ 2.5 สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น

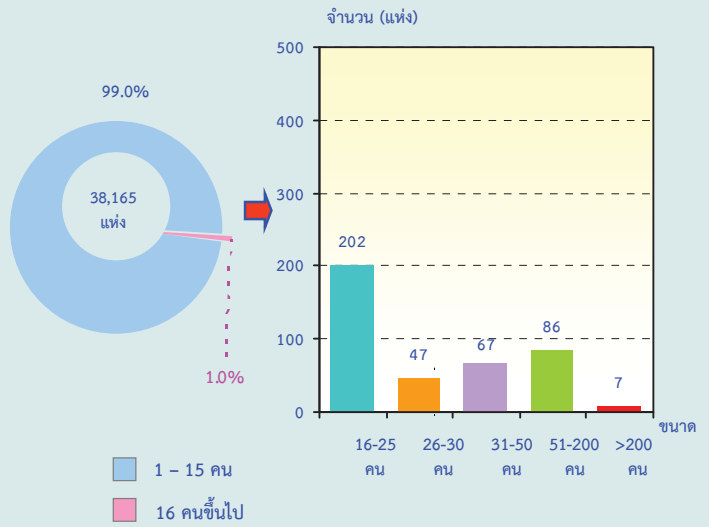
**แผนภูมิ ก ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ**



2. ขนาดของสถานประกอบการ

สถานประกอบการในจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน จำนวน 38,165 แห่ง หรือร้อยละ 99.0 สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 15 คน มีเพียงร้อยละ 1.0 หรือจำนวน 409 แห่ง ในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน 202 แห่ง สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน 31 - 50 คน และ 26 - 30 คน มีประมาณ 86 แห่ง 67 แห่ง และ 47 แห่ง ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีจำนวน 7 แห่ง

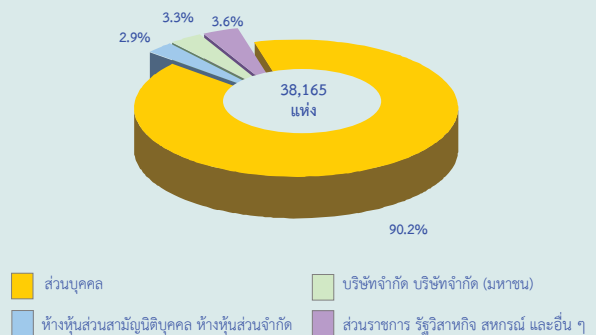
**แผนภูมิ ข จำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)**



3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการส่วนใหญ่หรือร้อยละ 90.2 มีการจัดตั้งในรูปแบบที่เป็นส่วนบุคคล ส่วนส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ และอื่นๆและบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด(มหาชน) และประมาณร้อยละ 3.6 และร้อยละ 3.3 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล มีเพียงร้อยละ 2.9

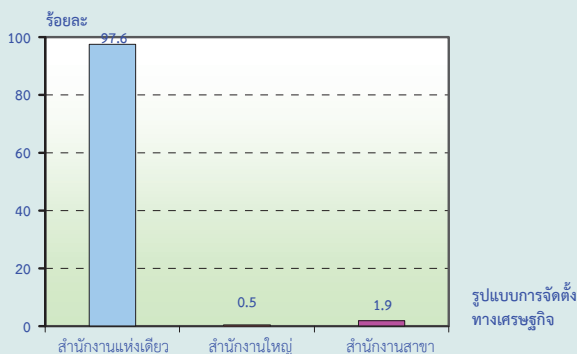
**แผนภูมิ ค ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนก
ตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย**



4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการในจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 97.6 เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใด ที่เหลือร้อยละ 1.9 เป็นสำนักงานสาขา มีเพียงร้อยละ 0.5 เป็นสำนักงานใหญ่

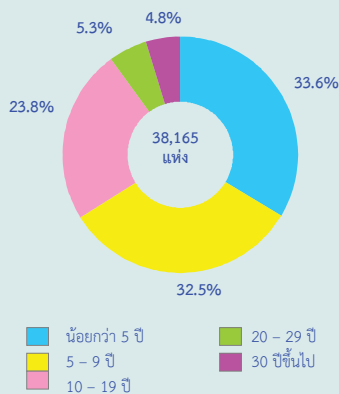
แผนภูมิ ง ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



5. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ

สถานประกอบการในจังหวัดสงขลา ระยะเวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 33.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ 5 -9 ปี ระยะเวลาในการดำเนินการ 10 - 19 ปี ร้อยละ 23.8 ระยะเวลาในการดำเนินการ 20 - 29 ปี ร้อยละ 5.3 ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 30 ปี ร้อยละ 4.8

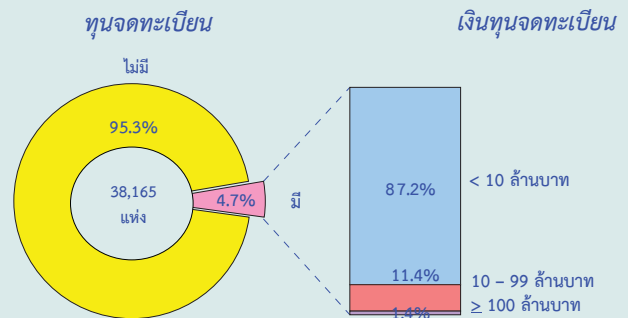
แผนภูมิ จ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินกิจการ



6. ทุนจดทะเบียน

การประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่ร้อยละ 95.3 ไม่มีทุนจดทะเบียนส่วนที่มีเงินทุนจดทะเบียนในกิจการมีอยู่เพียงร้อยละ 4.7 ในจำนวนนี้ พบว่า สถานประกอบการที่เงินทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 87.2 ที่มีเงินทุนจดทะเบียน 10-99 ล้านบาท มีประมาณร้อยละ 11.4 ที่มีเงินทุนจดทะเบียน ที่เหลือร้อยละ 1.4 เป็นสถานประกอบการที่มีเงินทุนจดทะเบียนมากกว่าหรือเท่ากับ 100 ล้านบาท

แผนภูมิ ฉ ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน

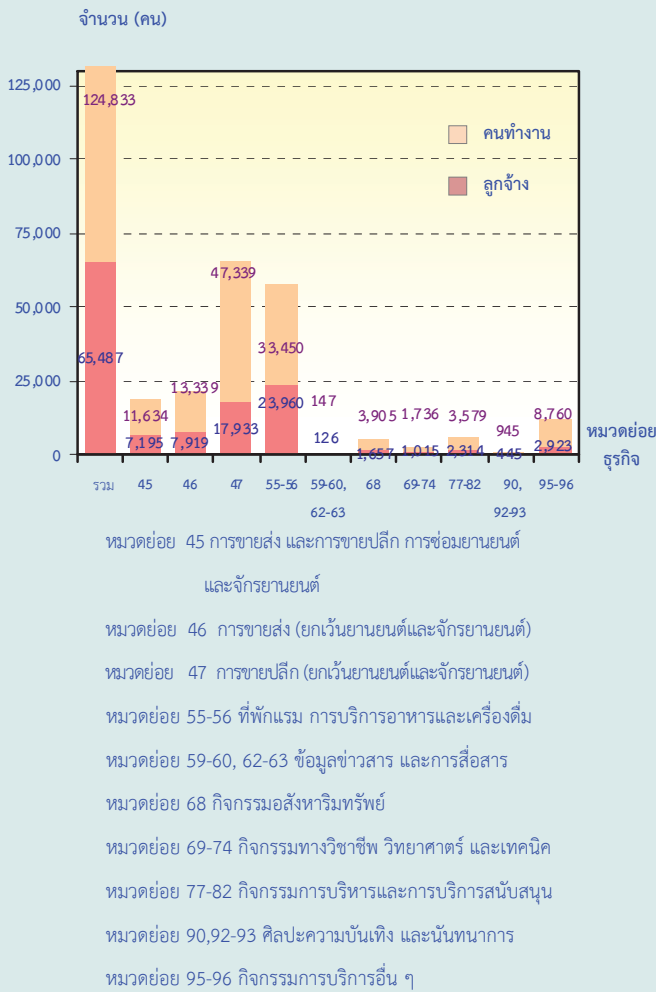


7. จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

สำหรับคนทำงานซึ่งหมายถึง เจ้าของ กิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา มีจำนวนทั้งสิ้น 124,833 คน

ในจำนวนนี้เป็นลูกจ้างประมาณ 65,487 คน เมื่อจำแนกลูกจ้างตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า มีลูกจ้างปฏิบัติงานในกิจกรรมที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด จำนวน 23,960 คน หรือร้อยละ 36.6 รองลงมาปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านการขายปลีก จำนวน 17,933 คน หรือร้อยละ 27.4 และกิจกรรมการขายส่ง และจำนวน 7,919 คน หรือร้อยละ 12.1 ตามลำดับ ปฏิบัติการขายปลีกและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ จำนวน 7,195 คน หรือร้อยละ 11.0 ปฏิบัติงานบริการอื่นๆ จำนวน 2,923 คน หรือร้อยละ 4.5 ที่เหลือปฏิบัติงานในกิจกรรมนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น

แผนภูมิ ช จำนวนคนทำงาน และลูกจ้าง จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

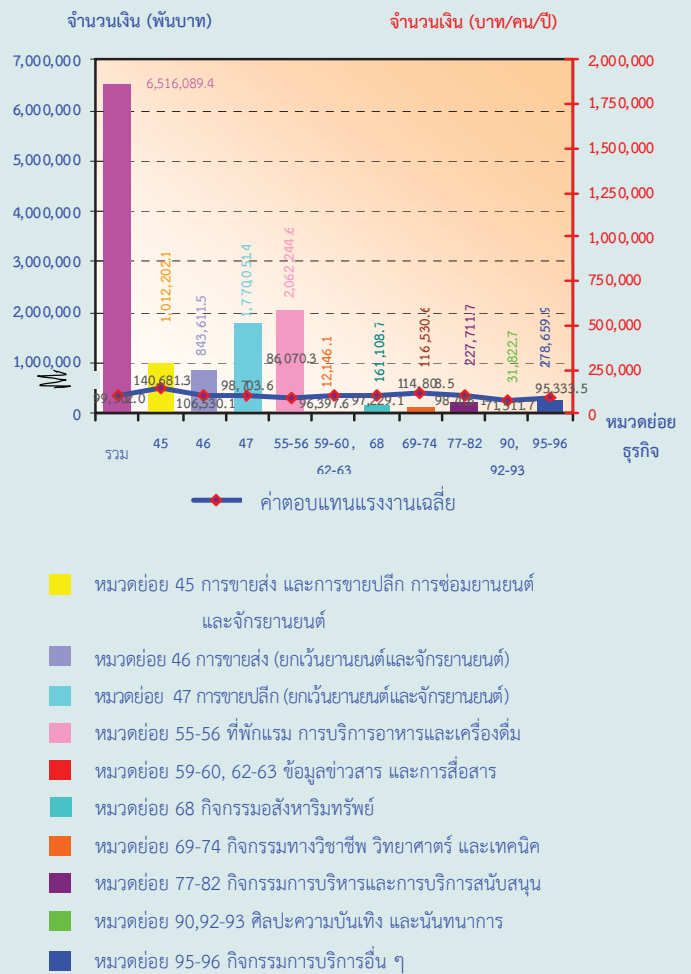


คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

8. ค่าตอบแทนแรงงาน

สถานประกอบการในจังหวัดสงขลา มีค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจมีค่าตอบแทนแรงงานมีค่าทั้งสิ้น 6,516.1 ล้านบาท พบว่าค่ากิจกรรมที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่มมีค่ามากที่สุด 2,062.2 ล้านบาท รองลงมาปฏิบัติงานในกิจกรรมด้านการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่า 1,770.1 ล้านบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีค่า 1,012.2 ล้านบาท การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่า 843.6 ล้านบาท กิจกรรมการบริการอื่นๆ มีค่า 278.7 ล้านบาท

แผนภูมิ ช ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการ ธุรกิจ และค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามหมวดธุรกิจ



9. รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 14,138.6 ล้านบาท รองลงมาการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) 13,372.8 ล้านบาท และการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ 5,891.4 ล้านบาท และที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม 5,859.3 ล้านบาท และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 1,699.9 ล้านบาท

ตาราง ก รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่ม ของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน			มูลค่าเพิ่ม			มูลค่าเพิ่มต่อรายได้ (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคน ทำ งาน (พันบาท)	มูลค่า (พันบาท)	ต่อสถาน-ประกอบ การ (พันบาท)	ต่อคน ทำ งาน (พันบาท)	
รวม	155,866,503.2	4,084.0	1,248.6	43,755,224.2	1,146.5	350.5	28.1
การขายส่ง และการขายปลีกการซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์	21,804,852.6	6,409.4	1,874.2	5,859,301.2	1,722.3	503.6	26.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	47,168,561.2	19,620.9	3,536.1	13,372,765.5	5,562.7	1,002.5	28.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	63,312,267.0	3,704.0	1,379.7	14,138,613.7	801.8	298.7	21.6
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	12,130,515.4	1,879.5	362.6	5,891,377.3	912.8	176.1	48.6
ข้อมูลข่าวสาร และการสื่อสาร	68,035.2	3,580.8	462.8	42,749.0	2,249.9	290.8	62.8
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,473,394.9	2,152.0	889.5	1,699,884.2	1,053.2	435.3	48.9
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,115,791.3	2,547.5	642.7	374,780.7	855.7	215.9	33.6
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	2,185,989.8	2,293.8	610.8	1,024,084.8	1,074.6	286.1	46.8
ศิลปะความบันเทิง และนันทนาการ	206,290.1	563.6	218.3	104,452.1	285.4	110.5	50.6
กิจกรรมการบริการอื่นๆ	2,400,445.8	491.7	274.0	1,247,215.5	255.5	142.4	52.0

10. สรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ของธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลาจำนวนทั้งสิ้น 38,165 แห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 98.9 เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน ธุรกิจสำคัญได้แก่ กิจกรรมการขายปลีกมี

ประมาณร้อยละ 46.2 มีการจ้างงานทั้งสิ้น 65,487 คน ค่าตอบแทนเฉลี่ยของลูกจ้างต่อคนต่อปีประมาณ 6,516.1 ล้านบาท สำหรับรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มมีมูลค่าทั้งสิ้น 155,866.5 ล้านบาท 112,111.3 ล้านบาท และ 43,755.2 ล้านบาท ตามลำดับ

- **ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ**
ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสงขลา ประมาณร้อยละ 82.4 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรค ที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ มีปัญหาในการแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้นร้อยละ 71.9 รองลงมาต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้นร้อยละ 69.4 และเศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัวร้อยละ 63.6 กำลังซื้อของลูกค้าลดลงร้อยละ 61.6 ขาดเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบการร้อยละ 18.4

- **ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐและข้อเสนอแนะ**
ผู้ประกอบการธุรกิจฯ ในจังหวัดสงขลา ประมาณร้อยละ 76.4 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ ต้องให้ภาครัฐช่วยเหลือในมาตรการควบคุมราคาสินค้าร้อยละ 66.1 รองลงมามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจร้อยละ 58.2 มาตรการลดอัตราภาษีร้อยละ 39.4 การสนับสนุนแหล่งเงินทุนร้อยละ 39.5 และมาตรการรักษาความปลอดภัยจากผู้ก่อการร้ายร้อยละ 30.7 ตามลำดับ

สารบัญตาราง

- ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ
- ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง ง รายรับ ค่าใช้จ่าย มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง จ รายรับและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการและต่อพนักงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ และสำมะโนอุตสาหกรรมทุก 10 ปี ตามข้อเสนอแนะขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ประเทศมีข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญทางด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการได้จัดทำมาแล้ว 3 ครั้งในปี 2509 2531 และ 2545 โดยสำมะโนอุตสาหกรรมจัดทำมาแล้ว 3 ครั้งเช่นกัน ในปี 2507 2540 และ 2550 สำหรับในปี 2555 จะครบรอบ 10 ปี การจัดทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

สืบเนื่องมาจากปัจจุบันโครงสร้างด้านเศรษฐกิจมีการเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมากตามที่กล่าวมาแล้ว ทำให้หน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจของประเทศ คือ กระทรวงอุตสาหกรรม (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาค จึงขอให้สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำข้อมูลสำมะโนอุตสาหกรรมจากทุก 10 ปี เป็นจัดทำทุก 5 ปี ประกอบกับปัจจุบันประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่ได้มีการจัดทำสำมะโนด้านเศรษฐกิจทุก 5 ปี

ดังนั้น สำนักงานสถิติแห่งชาติ จึงได้วางแผนปรับการจัดทำสำมะโนอุตสาหกรรม เป็นประจำทุก 5 ปี โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2555 โดย บูรณาการดำเนินการไปพร้อมกับการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ในปี 2555

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบ่งเป็น 2 ขั้นตอนคือ ขั้นการเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการทุกประเภท และขั้นการเก็บ

รวบรวมข้อมูลรายละเอียดของ สถานประกอบการ เฉพาะสถานประกอบการ ที่ประกอบธุรกิจทางการค้าธุรกิจทางการบริการ และอุตสาหกรรมการผลิต

1.2 วัตถุประสงค์

การเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดของสถานประกอบการ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ แหล่งเงินทุน สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)

1.3 ขอบข่ายและคัมรวม

ขอบข่ายในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถานประกอบการทั่วประเทศที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจการค้าปลีก การค้าส่งและการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

คัมรวม สถานประกอบการที่มีที่ตั้งที่แน่นอนอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ จังหวัดสงขลา

1.4 คาบเวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2554)

1.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

1.5.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบ การจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียนและการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

1.5.2 คนทำงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน

1.5.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

1.5.4 รายรับของสถานประกอบการ

1.5.5 แหล่งเงินทุนของสถานประกอบการ

1.5.6 สินทรัพย์และหนี้สินของสถานประกอบการ

1.5.7 ผลกระทบจากอุทกภัยต่อสถานประกอบการในปี 2554

1.5.8 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

1.6 ประโยชน์ของข้อมูล

1.6.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.6.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่นๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.6.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 2 สรุปข้อมูลที่สำคัญ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ 2.1.1 จำนวนสถานประกอบการ

ผลจากการทำสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2555 พบว่าในจังหวัดสงขลามีสถานประกอบการทั้งสิ้น 38,165 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 99 เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ที่มีคนงานไม่

เกิน 15 คน โดยมีรูปแบบการจัดตั้งเป็นสถานประกอบการส่วนบุคคล ประมาณร้อยละ 90 และประมาณร้อยละ 98 เป็นสถานประกอบการที่มีสำนักงานแห่งเดียว และ 2 ใน 3 ของสถานประกอบการที่จังหวัดเป็นสถานประกอบการที่มีระยะเวลาในการดำเนินกิจการต่ำกว่า 10 ปี และประกอบกิจการเกี่ยวกับการขายส่ง และการขายปลีกเป็นหลัก

ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามลักษณะของสถานประกอบการ

ลักษณะของสถานประกอบการ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	38,165	100.0
ขนาดของสถานประกอบการ		
1 – 15 คน	37,756	99.0
16 – 25 คน	202	0.5
26 – 30 คน	47	0.1
31 – 50 คน	67	0.2
51 – 200 คน	86	0.2
มากกว่า 200 คน	7	-
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย		
ส่วนบุคคล	34,420	90.2
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	1,098	2.9
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)	1,251	3.3
ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ อื่น ๆ	1,396	3.6
รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ		
สำนักงานแห่งเดียว	37,248	97.6
สำนักงานใหญ่	185	0.5
สำนักงานสาขา	733	1.9
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ		
น้อยกว่า 5 ปี	12,821	33.6
5 – 9 ปี	12,400	32.5
10 – 19 ปี	9,070	23.8
20 – 29 ปี	2,035	5.3
ตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	1,839	4.8

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.1.2 ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาขนาดสถานประกอบการพบว่า ส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 15 คน มีจำนวน 37,756 แห่ง หรือร้อยละ 99.0 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 16 – 25 คน จำนวน 202 แห่ง หรือร้อยละ 0.5 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 86 แห่ง หรือร้อยละ 0.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 – 50 คน จำนวน 67 แห่ง หรือร้อยละ 0.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26 – 30 คน จำนวน 47 แห่ง หรือร้อยละ 0.1 และสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน จำนวน 7 แห่ง หรือต่ำกว่าร้อยละ 0.1

2.1.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล จำนวน 34,420 แห่ง หรือร้อยละ 90.2 รองลงมาเป็นส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์อื่น ๆ จำนวน 1,396 แห่ง หรือร้อยละ 3.6 บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) จำนวน 1,251 แห่ง หรือร้อยละ 3.3 และจัดตั้งในรูปแบบของห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 1,098 แห่ง ร้อยละ 2.9

2.1.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการที่พบส่วนใหญ่เป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่ หรือสาขาอยู่ที่ใด จำนวน 37,248 แห่ง หรือร้อยละ 97.6 สำหรับสำนักงานสาขา จำนวน 733 แห่ง หรือร้อยละ 1.9 สำนักงานใหญ่ จำนวน 185 แห่ง หรือร้อยละ 0.5

2.1.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ

สถานประกอบการในจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่มีระยะเวลาในการดำเนินการน้อยกว่า 5 ปี จำนวน 12,821 แห่ง หรือร้อยละ 33.6 ระยะเวลาในการดำเนินการ 5 - 9 ปี จำนวน 12,400 แห่ง หรือร้อยละ 32.5 ระยะเวลาในการดำเนินการ 10 – 19 ปี จำนวน 9,070 แห่ง หรือร้อยละ 23.8 ระยะเวลาในการดำเนินการ 20 - 29 ปี จำนวน 2,035 แห่ง หรือร้อยละ 5.3 ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่า 30 ปี จำนวน 1,839 แห่ง หรือร้อยละ 4.8

2.1.6 หมวดย่อยธุรกิจ

เมื่อพิจารณาหมวดย่อยธุรกิจของสถานประกอบการ พบว่าสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดทั้งสิ้น 38,165 แห่ง ส่วนใหญ่ประกอบกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์ และจักรยานยนต์) จำนวน 17,633 แห่ง หรือร้อยละ 46.2 รองลงมาประกอบกิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 6,129 แห่ง หรือร้อยละ 16.1 กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ จำนวน 4,163 แห่ง หรือร้อยละ 10.9 กิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ จำนวน 3,402 แห่ง หรือร้อยละ 8.9 และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 2,404 แห่ง หรือร้อยละ 6.3 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 1,614 แห่ง หรือร้อยละ 4.2 สำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 2.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,402	8.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	6.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	46.2
ที่พักแรม	325	0.9
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	16.1
การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์		
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี		
การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	-
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษา		
เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ	8	-
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	4.2
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการ		
บริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	131	0.3
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ		
และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	107	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	0.4
กิจกรรมการให้เช่า	381	1.0
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว		
การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	156	0.4
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	0.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน		
ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	1.0
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	13	-
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	-
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	0.9
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	719	1.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	10.9

หมายเหตุ :- ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

2.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

1) จำนวนคนทำงาน

จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลาทั้งสิ้น 124,833 คน ในจำนวนนี้ ทำงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน มากที่สุดจำนวน 107,539 คน หรือร้อยละ 86.1 รองลงมาทำงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 7,745 คน หรือร้อยละ 6.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 - 25 คน จำนวน 3,966 คน หรือร้อยละ 3.2 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31 - 50 คน จำนวน 2,615 คน หรือร้อยละ 2.1 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน และสถานประกอบการที่มีคนทำงานระหว่าง 26 – 30 คน มีคนทำงานประมาณร้อยละ 1 เท่านั้น

เมื่อจำแนกคนทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีคนทำงานมากที่สุด จำนวน 47,339 คน หรือร้อยละ 37.9 รองลงมาคือ การบริการอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 27,672 คน หรือร้อยละ 22.2 กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 13,339 คน หรือร้อยละ 10.7 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์, กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ, ที่พักแรม และ กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 11,634 คน, 7,401 คน, 5,778 คน และ 3,905 คน หรือร้อยละ 9.3, 5.9, 4.6 และ 3.1 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือทำงานอยู่ในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีผู้ทำงานไม่มากนัก

2) จำนวนลูกจ้าง

เมื่อพิจารณาจำนวนลูกจ้างของสถานประกอบการ พบว่า ในจังหวัดสงขลามีลูกจ้างทั้งสิ้น 65,487 คน ส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 49,974 คน หรือร้อยละ 76.3 รองลงเป็นลูกจ้าง

ในสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน จำนวน 6,802 คน หรือร้อยละ 10.4 สถานประกอบการขนาด 16 - 25 คน จำนวน 3,506 คน หรือร้อยละ 5.4 ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในสถานประกอบการขนาด 26 – 30 คน, ขนาด 31 – 50 คน และขนาดมากกว่า 200 คน ซึ่งมีลูกจ้างไม่เกินร้อยละ 4

เมื่อจำแนกจำนวนลูกจ้างตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า การบริการอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนลูกจ้างสูงสุด 18,547 คน หรือร้อยละ 28.3 รองลงมาคือกิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 17,933 คน หรือร้อยละ 27.4 กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) จำนวน 7,919 คน หรือร้อยละ 12.1 การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์, ที่พักแรม, กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น และกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 7,195 คน, 5,413 คน, 2,444 คน และ 1,657 คน หรือร้อยละ 11.0, 8.3, 3.7 และ 2.5 ตามลำดับ ส่วนที่เหลือกระจายอยู่ในกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งมีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

3) ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อพิจารณามูลค่าของค่าตอบแทนของสถานประกอบการ พบว่า ในจังหวัดสงขลามีมูลค่าทั้งสิ้น 6,516.1 ล้านบาท ส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 4,732.3 ล้านบาท รองลงมาคือในสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 739.3 ล้านบาท และสถานประกอบการขนาด 16 – 25 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 377.5 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาด 26 – 30 คน มีค่าตอบแทนแรงงาน 129.2 ล้านบาท

เมื่อจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าตอบแทนแรงงานสูงสุด 1,770.1 ล้านบาท รองลงมาคือบริการ และเครื่องดื่ม มีค่าตอบแทนแรงงาน 1,567.4 ล้านบาท และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก

การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ มีค่าตอบแทนแรงงาน 1,012.2 ล้านบาท ส่วนกิจการการพนันและการเสี่ยงโชค มีค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุดประมาณ 150,900 บาทเท่านั้น

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการต่างๆ พบว่าในจังหวัดสงขลาลูกจ้างได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำนวน 99,502 บาท โดยลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดจำนวน 175,207 บาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการขนาด 26 - 30 คน จำนวน 117,145 บาทต่อปี ในขณะที่ลูกจ้างที่ทำงานใน

สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่ำที่สุดจำนวน 94,696 บาทต่อปี

เมื่อพิจารณาค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมรวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ได้รับค่าตอบแทนแรงงานสูงที่สุด จำนวน 146,240 บาทต่อปี รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ทำงานในกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์ จำนวน 140,681 บาท การบริการสารสนเทศ จำนวน 133,583 บาท ในขณะที่กิจกรรมการสร้างสรรค์ ศิลปะและความบันเทิงได้รับค่าตอบแทนแรงงานน้อยที่สุดจำนวน 25,842 บาทต่อปี

ตาราง ค จำนวนและร้อยละของพนักงาน ลูกจ้าง และค่าตอบแทนแรงงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบ การ	คนทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (บาท)
รวม	38,165	124,833	100.0	65,487	100.0	6,516,089.4	99,502.0
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	37,756	107,539	86.1	49,974	76.3	4,732,321.8	94,695.7
16 - 25 คน	202	3,966	3.2	3,506	5.4	377,454.8	107,659.7
26 - 30 คน	47	1,323	1.1	1,103	1.7	129,211.0	117,145.1
31 - 50 คน	67	2,615	2.1	2,457	3.8	249,441.6	101,522.8
51 - 200 คน	86	7,745	6.2	6,802	10.4	739,269.5	108,684.1
มากกว่า 200 คน	7	1,646	1.3	1,646	2.5	288,390.7	175,207.0
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	3,402	11,634	9.3	7,195	11.0	1,012,202.1	140,681.3
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	13,339	10.7	7,919	12.1	843,611.5	106,530.1
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	47,339	37.9	17,933	27.4	1,770,051.4	98,703.6
ที่พักแรม	325	5,778	4.6	5,413	8.3	494,862.0	91,421.0
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	27,672	22.2	18,547	28.3	1,567,382.6	84,508.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์							
การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่							
ดนตรี และการจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	11	85	0.1	74	0.1	5,199.8	70,267.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ							
คอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการสารสนเทศ	8	62	-	52	0.1	6,946.3	133,582.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	3,905	3.1	1,657	2.5	161,108.7	97,229.1
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่							
และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	131	575	0.5	324	0.5	37,541.7	115,869.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ							
และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	182	0.1	134	0.2	19,596.2	146,240.3
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	107	413	0.3	255	0.4	26,460.9	103,768.2
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	566	0.5	302	0.5	32,931.8	109,045.7
กิจกรรมการให้เช่า	381	1,042	0.8	539	0.8	56,834.2	105,443.8
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว							
การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	156	675	0.5	491	0.7	55,289.3	112,605.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	812	0.7	783	1.2	68,542.3	87,538.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	220	0.2	207	0.3	19,455.5	93,987.9
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน							
ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	830	0.7	294	0.4	27,590.4	93,844.9
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	13	128	0.1	114	0.2	2,946.0	25,842.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	28	-	2	-	150.9	75,450.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	789	0.6	329	0.5	28,725.8	87,312.5
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	719	1,359	1.1	479	0.7	62,662.9	130,820.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	7,401	5.9	2,444	3.7	215,997.0	88,378.5

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.2 รายได้จากการดำเนินงานค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่ม

ในปี 2555 สถานประกอบการมีรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น 155,866.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 114,700.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.6 รองลงคือ สถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 - 20 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 13,875.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 และสถานประกอบการขนาดมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน 9,022.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ส่วนสถานประกอบการขนาด 26 - 30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานน้อยที่สุด 2,202.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4

เมื่อจำแนกรายได้จากการดำเนินงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด 65,312.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 41.9 รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน 47,168.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.3 และกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์มีรายได้จากการดำเนินงาน 21,804.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.0 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 10,016.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 3,473.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 ที่พักแรม 2,114.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 และกิจกรรมส่วนบุคคลอื่น ๆ 1,775.6 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.1 ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เหลือมีรายได้จากการดำเนินงานในสัดส่วนที่ไม่มากนักต่ำกว่าร้อยละ 1 ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งสิ้น

ค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถานประกอบการ พบว่า มีมูลค่าทั้งสิ้น 112,111.3 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุด 81,434.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.6 รองลงคือ สถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 10,012.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.9 และสถานประกอบการขนาด 16 - 25 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

7,312.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 ส่วนสถานประกอบการขนาด 26 - 30 คน มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางน้อยที่สุด 1,714.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5

เมื่อจำแนกค่าใช้จ่ายชั้นกลางตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุด 51,174.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.6 รองลงมาคือ กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 33,795.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.1 กิจกรรมการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์ ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง 15,945.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.2 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 5,259.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 1,773.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 ส่วนกิจกรรมอื่น ๆ ที่เหลือมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1

มูลค่าเพิ่มของของสถานประกอบการ มีมูลค่าทั้งสิ้น 43,755.2 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 - 15 คน มีมูลค่าเพิ่มสูงสุด 33,266.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.0 รองลงคือสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 - 200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 3,863.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 และสถานประกอบการขนาดมากกว่า 200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 2,636.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 ส่วนสถานประกอบการขนาด 26 - 30 คน มีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุด 487.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1

เมื่อจำแนกมูลค่าเพิ่มตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่ากิจกรรมการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 14,138.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.3 รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีมูลค่าเพิ่ม 13,372.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 30.6 และกิจกรรมการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ มีมูลค่าเพิ่ม 5,859.3 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.4 กิจกรรมการบริการอาหารและเครื่องดื่ม 4,756.8 หรือร้อยละ 10.9 ส่วนกิจกรรมอื่นมีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มไม่มากนัก

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มต่อรายรับ จำแนกตาม
ขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	
รวม	155,866,503.2	100.0	112,111,279.0	100.0	43,755,224.2	100.0	28.1
ขนาดของสถานประกอบการ							
1 - 15 คน	114,700,547.8	73.6	81,434,101.4	72.6	33,266,446.4	76.0	29.0
16 - 25 คน	9,014,354.7	5.8	7,312,181.3	6.5	1,702,173.4	3.9	18.9
26 - 30 คน	2,202,026.6	1.4	1,714,136.5	1.5	487,890.1	1.1	22.2
31 - 50 คน	7,051,839.8	4.5	5,253,471.0	4.7	1,798,368.8	4.1	25.5
51 - 200 คน	13,875,709.0	8.9	10,011,975.9	8.9	3,863,733.1	8.8	27.8
มากกว่า 200 คน	9,022,025.3	5.8	6,385,412.8	5.7	2,636,612.4	6.6	29.2
หมวดย่อยธุรกิจ							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	21,804,852.6	14.0	15,945,551.4	14.2	5,859,301.2	13.4	26.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	47,168,561.2	30.3	33,795,795.6	30.1	13,372,765.5	30.6	28.4
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) ที่พักรวม	65,312,627.0	41.9	51,174,013.2	45.6	14,138,613.7	32.3	21.6
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	2,114,130.5	1.4	979,516.6	0.9	1,134,613.9	2.6	53.7
การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์	10,016,384.9	6.4	5,259,621.5	4.7	4,756,763.4	10.9	47.5
จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรีและการจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	45,975.6	-	19,098.1	-	26,877.4	0.1	58.5
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
การบริการสารสนเทศ	22,059.6	-	6,187.9	-	15,871.6	-	71.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,473,394.9	2.2	1,773,510.7	1.6	1,699,884.2	3.9	48.9
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	157,542.4	0.1	39,727.4	-	117,814.6	0.3	74.8
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	512,946.2	0.3	456,441.9	0.4	56,504.2	0.1	11.0
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	204,903.0	0.1	100,988.5	0.1	103,914.5	0.2	50.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่น ๆ	240,399.7	0.2	143,852.8	0.1	96,546.9	0.2	40.2
กิจกรรมการให้เช่า	973,096.5	0.6	476,662.0	0.4	496,434.5	1.1	51.0
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยวการบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	398,366.7	0.3	217,095.6	0.2	181,271.2	0.4	45.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	288,507.5	0.2	172,932.5	0.2	115,575.0	0.3	40.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	56,668.1	-	12,836.2	-	43,832.0	0.1	77.3
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	469,351.0	0.3	282,379.0	0.3	186,972.1	0.4	39.8
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	5,788.9	-	1,585.8	-	4,203.1	-	72.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	21,971.3	-	18,903.6	-	3,067.7	-	14.0
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	178,529.9	0.1	81,348.6	0.1	97,181.3	0.2	54.4
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	624,856.6	0.4	313,878.2	0.3	310,978.3	0.7	49.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	1,775,589.2	1.1	839,352.0	0.7	936,237.2	2.1	52.7

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

2.2.3 รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

สถานประกอบการมีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยจำนวน 4.1 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย 1,288.9 ล้านบาท รองลงคือสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีรายได้เฉลี่ย 161.3 ล้านบาท และสถานประกอบการขนาด 31 – 50 คน มีรายได้เฉลี่ย 105.3 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีรายได้เฉลี่ย 3.0 ล้านบาท เท่านั้น

เมื่อจำแนกรายได้จากการดำเนินเฉลี่ยต่อสถานประกอบการตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้จากการดำเนินเฉลี่ย 19.6 ล้านบาท รองลงมาคือกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีรายได้เฉลี่ย 13.2 ล้านบาท และการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีรายได้จากการดำเนินเฉลี่ย 11.5 ล้านบาท ส่วนกิจกรรมส่วนบุคคลอื่นๆ มีรายได้เฉลี่ยน้อยที่สุดเพียง 426,500 บาท เท่านั้น

มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการพบว่าสถานประกอบการมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 1.1 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 376.7 ล้านบาท รองลงคือสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 51 – 200 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 44.9 ล้านบาทและสถานประกอบการขนาด 31 – 50 คน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยมี 26.8 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยน้อยที่สุดเพียง 881,100 บาท เท่านั้น

เมื่อจำแนกมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 5.6 ล้านบาท รองลงมาคือบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มูลค่าเพิ่ม 4.6 ล้านบาท และที่พักรวมมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 3.5 ล้านบาท ส่วนกิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆมีมูลค่าเพิ่มน้อยที่สุดเพียง 224,900 บาทเท่านั้น (ตาราง จ)

2.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สถานประกอบการมีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงานจำนวน 1.2 ล้านบาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงานมากที่สุด 5.5 ล้านบาท รองลงคือสถานประกอบการขนาดคนทำงาน 31 – 50 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.7 ล้านบาท และสถานประกอบการขนาด 16 – 25 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.3 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงาน 1.1 ล้านบาท

เมื่อจำแนกรายได้จากการดำเนินเฉลี่ยต่อคนทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจพบว่า กิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนยนต์) มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงาน 3.5 ล้านบาท รองลงมาคือกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงาน 2.8 ล้านบาท และการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงาน 1.9 ล้านบาท ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิง มีรายได้เฉลี่ยต่อคนทำงานน้อยที่สุดประมาณ 45,200 บาท เท่านั้น

สถานประกอบการมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานประมาณ 350,500 บาท โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีมูลค่าเพิ่ม 1.6 ล้านบาท รองลงคือ สถานประกอบการขนาดคนทำงาน 31 – 50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 687,700 บาท และสถานประกอบการขนาด 51 – 200 คน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 498,900 บาท ส่วนสถานประกอบการขนาด 1 – 15 คน มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 309,300 ล้านบาท

เมื่อจำแนก มูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่ากิจกรรมการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์) มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 1.0 ล้านบาท รองลงมาคือกิจกรรมการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยายนต์มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ย 503,600 บาท ส่วนกิจกรรมการสร้างสรรคศิลปะและความบันเทิงมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยน้อยที่สุดประมาณ 32,800 บาท เท่านั้น

ตาราง จ รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จาก การดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อ คนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อ คนทำงาน
รวม	4,084.0	1,248.6	1,146.5	350.5
ขนาดของสถานประกอบการ				
1 – 15 คน	3,037.9	1,066.6	881.1	309.3
16 – 25 คน	44,625.5	2,272.9	8,426.6	429.2
26 – 30 คน	46,851.6	1,664.4	10,380.6	368.8
31 – 50 คน	105,251.3	2,696.7	26,841.3	687.7
51 – 200 คน	161,345.3	1,791.6	44,927.1	498.9
มากกว่า 200 คน	1,288,860.8	5,481.2	376,658.9	1,601.8
หมวดย่อยธุรกิจ				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	6,409.4	1,874.2	1,722.3	503.6
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	19,620.9	3,536.1	5,562.7	1,002.5
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,704.0	1,379.7	801.8	298.7
ที่พักแรม	6,505.0	365.9	3,491.1	196.4
การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,634.3	362.0	776.1	171.9
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี การจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	4,179.6	540.9	2,443.4	316.2
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการสารสนเทศ	2,757.5	355.8	1,984.0	256.0
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2,152.0	889.5	1,053.2	435.3
กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1,202.6	274.0	899.3	204.9
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และการวิเคราะห์ทางเทคนิค	13,152.5	2,818.4	1,448.8	310.5
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	1,915.0	496.1	971.2	251.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	1,493.2	424.7	599.7	170.6
กิจกรรมการให้เช่า	2,554.1	933.9	1,303.0	476.4
กิจกรรมการจ้างงาน กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	2,553.6	590.2	1,162.0	268.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	11,540.3	355.3	4,623.0	142.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	3,777.9	257.6	2,922.1	199.2
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	1,248.3	565.5	497.3	225.6
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	445.3	45.2	323.3	32.8
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,997.4	784.7	278.9	109.6
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	522.0	226.3	284.2	123.2
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	869.1	459.8	432.5	228.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	426.5	239.9	224.9	126.5

ตารางสถิติ

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Size of establishment
			จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
รวม	38,165	124,833	65,487	6,516,089.4	155,866,503.2	112,111,279.0	43,755,224.2	Total
1 - 15 คน	37,756	107,539	49,974	4,732,321.8	114,700,547.8	81,434,101.4	33,266,446.4	1 - 15 persons
16 - 25 คน	202	3,966	3,506	377,454.8	9,014,354.7	7,312,181.3	1,702,173.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	47	1,323	1,103	129,211.0	2,202,026.6	1,714,136.5	487,890.1	26 - 30 persons
31 - 50 คน	67	2,615	2,457	249,441.6	7,051,839.8	5,253,471.0	1,798,368.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	86	7,745	6,802	739,269.5	13,875,709.0	10,011,975.9	3,863,733.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	1,646	1,646	288,390.7	9,022,025.3	6,385,412.8	2,636,612.4	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total		ระดับปฏิบัติการ Operation level	ระดับบริหารจัดการ Management level	รวม Total	Size of establishment					
		ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male			หญิง Female	รวม Total					ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
รวม	38,165	124,833	53,305	71,528	59,346	24,981	34,364	65,487	28,324	37,163	4,644	1,849	2,795	60,843	26,475	34,368	Total							
1 - 15 คน	37,756	107,539	44,894	62,645	57,565	24,185	33,380	49,974	20,709	29,265	3,269	1,224	2,046	46,704	19,485	27,219	1 - 15 persons							
16 - 25 คน	202	3,966	1,919	2,047	460	208	252	3,506	1,710	1,795	444	188	256	3,062	1,523	1,539	16 - 25 persons							
26 - 30 คน	47	1,323	635	687	220	70	149	1,103	565	538	81	32	49	1,022	533	489	26 - 30 persons							
31 - 50 คน	67	2,615	1,269	1,345	157	88	70	2,457	1,182	1,276	283	135	149	2,174	1,047	1,127	31 - 50 persons							
51 - 200 คน	86	7,745	3,730	4,016	944	430	514	6,802	3,300	3,502	414	198	216	6,388	3,102	3,285	51 - 200 persons							
มากกว่า 200 คน	7	1,646	858	788	-	-	-	1,646	858	788	152	73	80	1,494	785	709	More than 200 persons							

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS' EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	ลูกจ้าง Employees												Size of establishment	
	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง			จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์			จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)			Total				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
	establishment's employees			Number of days worked per week			Average number of hours worked per day			Total				
	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
			<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		> 10	
รวม	14,797	100.0	178	1.2	8,083	54.6	6,536	44.2	1,859	12.6	9,252	62.5	3,686	24.9
1 - 15 คน	14,395	100.0	176	1.2	7,802	54.2	6,418	44.6	1,815	12.6	8,929	62.0	3,651	25.4
16 - 25 คน	200	100.0	1	0.5	117	58.4	82	41.1	24	11.9	147	73.8	29	14.4
26 - 30 คน	42	100.0	1	2.4	37	87.3	4	10.3	2	4.8	39	92.9	1	2.4
31 - 50 คน	67	100.0	-	-	50	74.6	17	25.4	8	11.2	56	82.8	4	6.0
51 - 200 คน	86	100.0	-	-	72	83.8	14	16.2	10	12.0	75	86.8	1	1.2
มากกว่า 200 คน	7	100.0	-	-	6	78.6	2	21.4	-	-	7	100.0	-	-

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนลูกจ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินที่สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Size of establishment
						Fringe benefits				
						การรักษาพยาบาล Medical care	อื่น ๆ Others			
รวม	38,165	65,487	6,516,089.4	5,775,019.4	403,314.5	14,216.1	174,837.6	148,701.7	Total	
1 - 15 คน	37,756	49,974	4,732,321.8	4,290,871.1	228,146.8	3,725.6	122,715.6	86,862.7	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	202	3,506	377,454.8	336,672.6	22,173.0	2,023.7	6,171.5	10,414.0	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	47	1,103	129,211.0	112,375.0	8,960.7	11.6	1,676.9	6,186.8	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	67	2,457	249,441.6	209,282.9	25,895.9	672.9	4,873.9	8,716.0	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	86	6,802	739,269.5	608,793.1	69,702.8	7,001.3	26,873.6	26,898.7	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	7	1,646	288,390.7	217,024.8	48,435.3	781.1	12,526.0	9,623.5	More than 200 persons	

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายที่สิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำนวนตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES , VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

จำนวน สถาน- ประกอบการ	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำประปา Water supply	น้ำมันเชื้อเพลิง Fuels	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair on construction, vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่าอาคาร Rent on building	ค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือ จากค่าเช่าและ ค่าเช่าอาคาร Other expenses	มูลค่าสินค้าและ วัสดุประกอบ		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ
												1 ม.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ธ.ค. 54 Dec 31, 2011	
รวม	38,165	113,315,464.7	1,433,259.6	259,619.7	1,056,700.7	67,704.4	47,860.1	571,762.0	63,069.1	1,326,547.9	4,187,658.2	9,780,474.7	10,694,660.4	914,185.7
1- 15 คน	37,756	82,416,703.2	1,090,426.3	225,040.3	868,150.4	61,397.1	38,565.0	389,002.3	47,815.3	1,218,699.2	2,757,416.2	7,047,524.1	7,494,466.9	446,942.8
16- 25 คน	202	7,397,174.3	67,938.9	9,960.1	48,912.3	1,993.2	3,727.0	15,985.5	2,389.2	31,303.8	264,550.5	611,835.5	547,453.3	-64,382.2
26- 30 คน	47	1,729,367.8	14,480.3	2,425.2	4,364.3	402.3	343.7	22,651.3	4,601.1	11,011.9	64,488.6	130,812.7	142,063.4	11,250.7
31- 50 คน	67	5,284,197.4	35,686.4	3,490.6	22,220.1	1,050.2	1,302.4	21,099.0	1,456.0	14,303.0	207,076.4	683,382.2	865,784.7	182,402.5
51- 200 คน	86	10,075,649.3	194,056.4	17,719.7	102,196.8	2,550.1	2,013.7	75,260.6	6,807.5	30,706.7	575,847.3	798,366.7	1,200,330.5	401,963.8
มากกว่า 200 คน	7	6,414,372.8	30,671.4	983.9	10,856.8	311.5	1,908.4	47,763.3	-	20,523.4	318,279.2	508,553.5	444,561.6	-63,992.0

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจจากค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการที่มีรายรับผ่านเว็บไซต์ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน Receipts from land rent on land	รายรับจากการให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ Receipts from motor vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/เงินปันผล Interest/dividend	กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงิน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment
				รวม Total	รายรับผ่านเว็บไซต์ Online sales								
รวม	38,165	14	155,189,101.7	154,269,491.1	8,932.4	14,592.2	145,823.5	13,312.7	214,641.4	7,550.6	523,690.2	523,690.2	Total
1 - 15 คน	37,756	5	114,355,296.9	113,937,132.6	1,020.0	12,332.3	72,198.5	4,121.0	87,144.0	215.6	240,152.9	240,152.9	1 - 15 persons
16 - 25 คน	202	3	9,169,964.8	9,025,676.4	5,697.0	-	2,552.8	344.4	91,144.9	83.0	50,163.3	50,163.3	16 - 25 persons
26 - 30 คน	47	-	2,193,261.6	2,173,813.8	-	1,600.0	1,736.3	6,076.4	885.7	-	9,149.4	9,149.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	67	3	6,894,356.4	6,828,695.2	1,289.7	660.0	894.0	749.5	19,928.3	4,330.8	39,098.7	39,098.7	31 - 50 persons
51 - 200 คน	86	3	13,484,410.6	13,236,157.8	925.7	-	68,441.8	2,021.5	7,744.3	2,921.1	167,124.1	167,124.1	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	-	9,093,811.4	9,068,015.3	-	-	-	-	7,794.1	-	18,001.9	18,001.9	More than 200 persons

ที่มา : สำนักธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจการค้าและธุรกิจบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ Number of establishments	จำนวนสถานประกอบการ Number of establishments	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets				สินทรัพย์ถาวรสุทธิ Net fixed assets				สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets		ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment					
		รวม Total	เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและสิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles		เครื่องใช้สำนักงาน Office appliances	เครื่องมืออื่น ๆ Other Equipment	สินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
รวม	38,165	111,250,050.4	25,243,130.1	9,940,850.6	3,681,694.0	9,780,474.7	1,840,110.7	84,080,902.7	30,851,361.1	33,937,590.5	806,575.1	10,912,983.6	2,513,599.6	4,869,335.3	189,457.5	1,926,017.7	Total
1-15 คน	37,756	86,191,185.3	17,309,804.4	7,640,714.6	1,731,175.0	7,047,524.1	890,390.7	68,513,778.4	27,378,673.0	27,144,137.5	484,000.4	10,055,781.8	2,069,552.5	1,307,244.6	74,388.6	367,602.5	1-15 persons
16-25 คน	202	8,327,762.2	1,761,455.0	434,023.5	390,344.1	611,835.5	325,251.9	5,671,486.3	909,620.5	1,032,518.4	102,347.1	333,957.7	89,098.1	3,200,524.5	3,419.8	894,820.9	16-25 persons
26-30 คน	47	1,032,846.8	456,668.7	78,847.2	175,924.7	130,812.7	71,084.1	558,735.2	156,741.3	311,782.7	3,512.7	57,331.0	13,355.5	12,476.5	3,535.4	17,442.9	26-30 persons
31-50 คน	67	4,325,554.6	1,710,607.2	615,126.6	385,795.8	683,382.2	26,302.7	2,568,013.4	312,802.4	1,961,619.5	53,381.5	123,246.3	42,777.9	55,952.4	18,233.5	46,934.0	31-50 persons
51-200 คน	86	9,112,126.2	2,719,449.7	1,040,936.7	561,168.6	798,366.7	318,977.7	6,021,505.8	1,892,075.9	3,060,438.8	125,972.5	316,663.0	289,861.2	264,681.8	71,812.6	371,170.7	51-200 persons
มากกว่า 200 คน	7	2,250,575.4	1,285,145.0	131,202.1	437,285.8	508,553.5	208,103.6	747,383.7	201,448.0	427,093.7	37,360.9	26,003.7	8,954.3	28,455.6	18,067.5	228,046.7	More than 200 persons

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทပ်ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESSES ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าตามบัญชีของสิ่งทပ်โดยขนาด Book value of assets on Dec. 31, 2011										สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets	Size of establishment					
	รวม Total	เงินสด Cash	สินทรัพย์หมุนเวียน Accounts receivable (net)	สินทรัพย์ คงเหลือ (สุทธิ) Stock or inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียนอื่นๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	เครื่องจักร Machinery	ยานพาหนะ Vehicles			เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องมือ อื่นๆ Other Equipment	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ Other fixed assets		
รวม	38,165	112,586,569.3	26,879,818.1	10,779,375.0	3,572,472.4	10,694,660.4	1,833,310.3	82,851,661.0	32,202,147.5	707,191.8	8,725,453.3	2,487,372.6	5,610,477.1	224,912.8	2,855,090.3	Total	
1 - 15 คน	37,756	85,360,046.9	18,674,518.0	8,431,278.5	1,744,146.6	7,494,466.9	1,004,626.0	66,217,431.7	29,287,019.1	25,189,828.4	407,650.7	7,967,688.9	2,054,739.9	1,206,964.8	103,559.9	468,097.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	202	8,965,146.3	1,629,390.5	364,987.6	377,754.4	547,453.3	339,195.2	5,655,286.8	963,294.0	1,436,371.3	99,123.7	285,174.0	88,051.6	2,777,866.2	5,206.0	1,680,469.0	16 - 25 persons
26 - 30 คน	47	1,005,684.4	463,755.6	80,407.6	207,571.8	142,063.4	33,712.8	526,000.0	162,815.7	287,647.7	2,768.2	46,688.7	11,744.4	10,377.1	3,958.3	15,928.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	67	4,440,565.1	1,943,315.8	610,872.1	420,382.4	865,784.7	46,276.5	2,451,524.0	322,734.2	1,865,246.4	43,618.5	105,889.1	43,790.9	53,391.7	16,853.2	45,725.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	86	10,650,014.7	3,063,469.0	1,053,028.0	528,447.2	1,200,330.5	281,663.3	7,168,923.4	1,873,440.0	3,010,562.4	118,742.0	281,871.7	280,599.3	1,528,008.1	75,699.9	417,622.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	2,165,111.9	1,105,369.2	238,801.2	294,169.9	444,561.6	127,836.4	832,495.0	284,802.9	412,291.3	35,288.7	38,160.9	8,446.6	33,869.1	19,635.5	227,247.8	More than 200 persons

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
รวม	38,165	2,645,443.3	255,898.0	4,254.9	Total
1 - 15 คน	37,756	1,849,848.7	218,154.6	4,182.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	202	383,033.3	11,258.9	22.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	47	61,441.0	-	-	26 - 30 persons
31 - 50 คน	67	70,842.0	3,550.7	50.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	86	124,476.3	2,105.7	-	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	7	155,802.0	20,828.2	-	More than 200 persons

ที่มา : สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

สารบัญตารางสถิติ

- ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติสำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้จากการ ดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่ายกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Division of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน Remuneration				
	รวม	38,165	124,833	65,487	6,516,089.4	155,866,503.2	112,111,279.0	43,755,224.2	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,402	11,634	7,195	1,012,202.1	21,804,852.6	15,945,551.4	5,859,301.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	13,339	7,919	863,611.5	47,168,561.2	33,795,795.6	13,372,765.5	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	47,339	17,933	1,770,051.4	65,312,627.0	51,174,013.2	14,138,613.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	325	5,778	5,413	494,862.0	2,114,130.5	979,516.6	1,134,613.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	27,672	18,547	1,567,382.6	10,016,384.9	5,259,621.5	4,756,763.4	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่	3	40	34	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	45	40	2,918.1	241,180.3	5,315.4	18,864.8	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	56	47	6,316.3	20,359.6	5,406.0	14,953.5	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	6	5	D	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	3,905	1,657	1,61,108.7	3,473,394.9	1,773,510.7	1,699,884.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	130	530	279	34,004.7	150,055.5	36,383.0	113,672.6	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการให้บริการด้านการบริหารจัดการ	1	45	45	D	D	D	D	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	182	134	19,596.2	512,946.2	456,441.9	56,504.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	107	413	255	26,460.9	204,903.0	100,988.5	103,914.5	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	566	302	32,931.8	240,399.7	143,852.8	96,546.9	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	1,042	539	56,834.2	973,096.5	476,662.0	496,434.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	3	3	D	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดงานเลี้ยง การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	155	672	488	54,911.3	397,474.7	216,865.6	180,609.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความมั่นคงภัยและการบิน	25	812	783	68,542.3	288,507.5	172,932.5	115,575.0	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	220	207	19,455.5	56,668.1	12,836.2	43,852.0	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	830	294	27,590.4	469,351.0	282,379.0	186,972.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างเสริมสติปัญญาและความบันเทิง	13	128	114	2,946.0	5,788.9	1,585.8	4,203.1	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	28	2	150.9	21,971.3	18,903.6	3,067.7	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	789	329	28,725.8	178,529.9	81,348.6	97,181.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ครัวเรือน	719	1,359	479	62,662.9	624,856.6	313,878.2	310,978.3	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	7,401	2,444	215,997.0	1,775,589.2	839,352.0	936,237.2	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการค้าและบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมหลวงมหโนโปสถารณเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

(พันบาท In Thousand Baht)

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการจัดในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดอุตสาหกรรม
TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY WORK STATUS, SEX AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total		คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง/ เงินเดือน Unpaid workers				ลูกจ้าง Employees				Division of business industry						
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total		ระดับบริหาร/จัดการ Management level		ระดับปฏิบัติการ Operation level									
					ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male		หญิง Female					
		38,165	124,833	53,305	71,528	59,346	24,981	34,364	65,487	28,324	37,163	4,644	1,849	2,795	60,843	26,475	34,368	
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,402	11,634	9,048	2,586	4,439	3,539	881	7,195	5,489	1,705	282	231	6,681	5,208	1,474		Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	13,339	8,351	4,987	5,420	3,095	2,325	7,919	5,256	2,663	429	220	7,490	5,037	2,453		Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	47,339	17,372	29,967	29,406	11,120	18,286	17,933	6,252	11,681	947	339	608	16,986	5,914	11,073	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	325	5,778	2,274	3,503	364	209	156	5,413	2,066	3,348	532	223	309	4,881	1,843	3,039	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	27,672	8,946	18,725	9,125	3,203	5,922	18,547	5,744	12,803	1,530	431	1,099	17,017	5,312	11,705	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อ และการจัดพิมพ์หนังสือหรือเผยแพร่ดนตรี	3	40	25	15	6	3	3	34	22	12	-	-	-	34	22	12	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	45	29	16	5	3	3	40	27	13	-	-	-	40	27	13	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	56	33	23	9	4	5	47	29	18	6	4	2	41	25	16	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	6	5	1	1	1	-	5	4	1	-	-	-	5	4	1	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	3,905	1,630	2,274	2,248	1,043	1,204	1,657	587	1,070	280	162	117	1,377	424	953	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	130	530	240	290	252	198	54	279	42	237	20	11	9	259	31	228	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	45	15	30	-	-	-	45	15	30	7	2	5	38	13	25	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	182	118	65	48	31	17	134	86	48	10	9	1	125	78	47	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	107	413	277	136	158	102	55	255	174	81	24	16	8	231	159	73	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	566	265	301	263	135	129	302	130	172	26	10	16	277	120	156	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	1,042	544	498	502	297	205	539	247	293	25	17	8	514	229	285	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการทำงาน	1	3	-	3	-	-	-	3	-	3	2	-	2	1	-	1	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจการที่เกี่ยวข้อ	155	672	330	342	183	92	92	488	238	250	33	12	21	456	227	229	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	812	571	241	29	21	9	783	550	233	54	28	26	729	522	207	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	220	73	148	13	9	4	207	64	144	10	-	10	197	64	134	Services to buildings and landscape activities
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	376	830	296	535	536	183	353	294	113	182	87	30	57	208	83	125	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	13	128	113	15	14	12	2	114	101	13	-	-	-	114	101	13	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	28	11	17	27	9	17	2	2	-	-	-	-	2	2	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	789	454	335	460	265	195	329	189	140	11	4	7	318	185	133	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	719	1,359	1,054	306	881	634	247	479	420	59	27	18	8	452	401	51	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	7,401	1,232	6,169	4,957	754	4,203	2,444	478	1,966	72	30	41	2,372	447	1,925	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เผยแพร่

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการที่ผู้จ้างจ้าง จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของผู้จ้าง และหน่วยธุรกิจ
 TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENT'S EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวนสถานประกอบการที่ ผู้จ้าง Number of establishment's employees	ผู้จ้าง Employees										Division of business industry			
		<5		5 - 6		7		8 - 10		> 10			Total		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %				
	14,797	100.0	178	1.2	8,083	54.6	6,536	44.2	1,859	12.6	9,252	62.5	3,686	24.9	
45	1,538	100.0	-	-	1,321	85.9	216	14.1	59	3.9	1,288	83.8	190	12.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	1,546	100.0	73	4.7	808	52.2	666	43.1	550	35.6	808	52.3	188	12.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	4,858	100.0	40	0.8	2,646	54.5	2,173	44.7	170	3.5	3,298	67.9	1,390	28.6	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	297	100.0	-	-	159	53.4	138	46.6	14	4.9	220	74.2	62	20.9	Accommodation
56	4,025	100.0	-	-	1,544	38.4	2,481	61.7	854	21.2	1,872	46.5	1,299	32.3	Food and beverage service activities
59	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	-	3	100.0	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	8	100.0	-	-	3	33.3	5	66.7	-	-	5	66.7	3	33.3	Programming and broadcasting activities
62	7	100.0	-	-	7	100.0	-	-	-	-	7	100.0	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Information service activities
68	640	100.0	39	6.2	276	43.0	325	50.8	158	24.7	360	56.3	122	19.1	Real estate activities
69	91	100.0	-	-	91	100.0	-	-	-	-	85	93.8	6	6.2	Legal and accounting activities
70	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	35	100.0	-	-	35	100.0	-	-	-	-	35	100.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	71	100.0	-	-	71	100.0	-	-	4	5.6	60	84.7	7	9.8	Advertising and market research
74	62	100.0	-	-	46	74.7	16	25.3	-	-	46	74.7	16	25.3	Other professional, scientific and technical activities
77	211	100.0	16	7.5	101	48.0	94	44.6	21	9.8	112	52.9	79	37.3	Rental and leasing activities
78	1	100.0	-	-	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	-	Employment activities
79	106	100.0	-	-	72	67.7	34	32.3	3	2.6	90	85.1	13	12.4	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	25	100.0	-	-	23	92.0	2	8.0	-	-	23	92.0	2	8.0	Security and investigation activities
81	15	100.0	-	-	12	80.0	3	20.0	-	-	15	100.0	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	120	100.0	-	-	114	95.1	6	4.9	-	-	86	71.9	34	28.1	Office administrative, office support and other business support activities
90	10	100.0	9	90.0	-	-	1	10.0	5	45.0	5	45.0	1	10.0	Creative, arts and entertainment activities
92	2	100.0	-	-	2	100.0	-	-	-	-	2	100.0	-	-	Gambling and betting activities
93	90	100.0	1	1.1	40	44.0	49	54.9	7	8.0	41	45.4	42	46.6	Sports activities and amusement and recreation activities
95	165	100.0	-	-	165	100.0	-	-	-	-	146	88.6	19	11.4	Repair of computers and personal and household goods
96	868	100.0	-	-	542	62.4	326	37.6	13	1.5	641	73.8	214	24.7	Other personal service activities

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 Source : The 2012 Business and Industrial Census (Table and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 4 REMUNERATION OF BUSSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวนผู้จ้าง Number of employees	รวม Total	ค่าจ้าง เงินเดือน Wages, salaries	โบนัส ฯลฯ Overtime bonus etc.	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงิน/สถานประกอบการ จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ Employer's contribution to social security	Total	Division of business industry
							ค่ารักษาพยาบาล Medical care	อื่นๆ Others	Fringe benefits			
		38,165	65,487	6,516,089.4	5,775,019.4	403,314.5	14,216.1	174,837.6	148,701.7	148,701.7	Total	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,402	7,195	1,012,202.1	828,806.0	129,720.9	2,483.6	23,723.2	27,468.4	27,468.4	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	7,919	843,611.5	741,848.0	54,326.9	6,111.8	22,609.4	18,715.4	18,715.4	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	17,933	1,770,051.4	1,547,441.0	149,959.3	1,508.6	23,434.6	47,707.8	47,707.8	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55	ที่พักแรม	325	5,413	494,862.0	446,493.6	7,310.3	1,608.9	20,032.9	19,416.2	19,416.2	Accommodation	
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	18,547	1,567,382.6	1,455,328.7	23,548.6	1,969.0	73,771.8	12,764.4	12,764.4	Food and beverage service activities	
59	การสื่อสารโทรคมนาคม โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและวิดีโอ และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	34	D	D	D	-	-	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60	การจัดส่งยานและการขนส่งทางอากาศ	8	40	2,918.1	2,864.0	-	-	8.0	46.1	46.1	Programming and broadcasting activities	
62	การตัดไม้ปรมาณคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	47	6,316.3	5,060.0	939.6	-	130.0	186.7	186.7	Computer programming, consultancy and related activities	
63	การบริหารสารสนเทศ	1	5	D	D	-	-	-	D	D	Information service activities	
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	1,657	161,108.7	147,192.2	3,867.6	-	5,557.0	4,491.9	4,491.9	Real estate activities	
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	130	279	34,004.7	28,795.9	3,665.5	-	28.3	1,515.0	1,515.0	Legal and accounting activities	
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริหารให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	45	D	D	D	-	-	D	D	Activities of head offices; management consultancy activities	
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	134	19,596.2	17,188.1	1,135.8	-	27.1	1,245.2	1,245.2	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	107	255	26,460.9	24,525.3	1,100.5	75.0	164.0	596.0	596.0	Advertising and market research	
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	302	32,931.8	28,911.7	1,276.7	-	1,598.9	1,144.5	1,144.5	Other professional, scientific and technical activities	
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	539	56,834.2	50,824.2	4,325.9	166.4	524.9	992.8	992.8	Rental and leasing activities	
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	3	D	D	-	-	-	D	D	Employment activities	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจับจ่ายซื้อ การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	155	488	54,911.3	50,610.3	1,762.9	186.3	434.1	1,917.7	1,917.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80	การบริหารรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	783	68,542.3	59,159.0	6,329.6	60.0	105.1	2,888.6	2,888.6	Security and investigation activities	
81	กิจกรรมบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	207	19,455.5	16,509.8	2,105.6	35.0	107.3	697.8	697.8	Services to buildings and landscape activities	
82	การบริหารด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	294	27,590.4	25,023.7	1,449.2	-	8.9	1,108.6	1,108.6	Office administrative, office support and other business support activities	
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมบันเทิง	13	114	2,946.0	2,946.0	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities	
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	2	150.9	150.9	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities	
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	329	28,725.8	26,327.7	1,098.4	-	590.7	709.0	709.0	Sports activities and amusement and recreation activities	
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	719	479	62,662.9	53,696.6	5,655.6	11.4	1,225.3	2,074.0	2,074.0	Repair of computers and personal and household goods	
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	2,444	215,997.0	209,302.8	3,196.7	-	756.0	2,741.5	2,741.5	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้แยก

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานกิจการข้อมูลข่าวสาร (กระทรวงพาณิชย์) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มูลค่าสินค้าและทรัพย์สินของสถานประกอบการที่ 2554 จำนวนตามหมวดผลิตภัณฑ์

TABLE 5 TOTAL EXPENSES - VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ Sector	จำนวน สถาน- ประกอบ Number of establishments	รวม Total	ค่าสินค้า ที่ซื้อ และ/หรือ บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่าไฟฟ้า Electricity	น้ำ Water supply	น้ำมัน เชื้อเพลิง Fuels	ค่าจ้าง ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าจ้าง บริการ ซ่อม เครื่อง คอมพิวเตอร์ Repair and maintenance of computer accessories	ค่าซ่อม เครื่อง จักร และ เครื่องมือ ช่าง Repair vehicles, machinery and equipment etc.	ค่าเช่า อาคาร เครื่อง จักร และ เครื่องมือ ช่าง Rent on building equipment and tools	ค่าเช่า อาคาร เครื่อง จักร และ เครื่องมือ ช่าง Rent on building equipment and tools	มูลค่าสินค้าและทรัพย์สินของสถานประกอบการ		ส่วน เปลี่ยนแปลง สุทธิ Change in value of stocks		
													1 ต.ค. 54 Jan 1, 2011	31 ต.ค. 54 Dec 31, 2011			
			รวม													Total	
45	การขนส่งและการพาณิชย์	3,402	16,106,861.3	14,698,712.9	1,054,688.8	18,439.6	11,975.3	13,864.2	4,848.9	90,492.7	6,488.2	160,949.6	89,146.1	1,890,108.6	1,784,145.7	-103,962.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	35,942,763.8	32,848,379.5	81,517.7	9,475.5	253,859.9	4,051.1	2,926.1	76,302.7	15,851.1	75,516.9	574,883.2	1,486,986.2	1,688,494.8	201,508.6	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	51,507,091.9	48,792,636.2	4,007,399.8	47,764.8	374,055.0	18,072.8	17,359.7	155,640.5	20,961.6	480,989.7	1,198,871.8	5,374,732.6	6,011,765.9	637,033.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	325	998,762.8	244,004.0	2,641,566.0	34,056.9	1,603,370.0	1,987.8	3,671.5	81,827.4	18,979.8	71,335.5	343,546.9	62,199.2	72,813.1	10,613.9	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	5,301,694.3	4,150,390.6	2,694,220.0	63,487.9	129,803.2	5,182.1	2,659.6	51,474.5	364.6	317,135.0	311,575.0	289,183.7	391,561.8	102,378.0	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายที่พิมพ์และโทรทัศน์	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งข้อมูลและการคมนาคมทางอากาศและทางบก	8	5,323.4	2,773.4	1,248.0	96.0	208.0	101.8	100.0	141.3	-	-	654.9	48.0	26.7	-21.3	Programming and broadcasting activities
62	การก่อสร้างและซ่อมแซมอาคาร การก่อสร้างและซ่อมแซมเครื่องจักรและยานยนต์	7	5,769.5	2,249.0	209.2	16.3	317.0	111.6	339.0	59.1	206.0	684.0	1,578.3	435.2	280.5	-154.8	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมบริการอื่น ๆ	1,614	2,198,390.9	1,371,945.8	146,750.1	45,324.7	11,734.8	9,230.0	2,926.7	39,636.0	12,051.6	4,933.0	553,656.2	124,090.3	115,242.4	-8,847.9	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	130	59,175.2	6,763.1	3,280.0	648.8	5,476.1	888.3	761.9	3,705.7	-	5,454.3	32,194.8	1,956.5	2,452.7	496.2	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการที่สนับสนุนด้านการบริหารจัดการ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	463,982.6	385,953.1	2,578.3	177.6	33,025.9	205.5	215.7	9,188.5	1,396.5	1,715.2	29,526.2	7,971.3	1,141.2	-6,830.1	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	107	103,743.3	79,045.2	2,047.0	499.9	3,286.2	688.3	1,044.9	1,505.0	447.6	5,230.1	9,968.8	11,177.3	14,275.4	3,098.1	Advertising and market research
74	กิจกรรมการวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยี	161	145,155.3	94,927.2	6,700.1	1,104.8	5,543.8	1,102.0	1,710.7	2,941.5	42.0	12,678.1	20,405.1	35,412.1	22,591.4	-12,820.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	478,878.3	415,677.1	7,615.7	1,471.4	9,712.6	1,141.4	675.8	5,757.8	366.1	14,264.0	22,196.4	287,721.8	318,794.2	31,072.5	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนผู้เช่าและผู้ให้บริการ	155	221,107.9	134,854.6	4,088.8	864.6	27,326.7	883.3	452.7	7,447.9	1,084.5	17,655.0	26,129.8	4,453.2	5,268.4	815.2	Travel agency; tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการความปลอดภัยและสารสนเทศ	25	173,342.3	160,339.6	1,902.1	185.0	887.0	109.6	23.1	308.1	24.0	1,959.1	7,604.7	30,654.1	30,992.5	338.3	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและสิ่งปลูกสร้าง	15	13,031.2	6,157.2	314.2	62.6	2,955.8	32.7	32.0	562.0	102.3	608.2	2,204.1	699.5	879.8	180.3	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนด้านเทคนิคของสำนักงานและกิจการอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	287,571.6	215,042.4	9,836.4	1,511.5	5,470.4	2,435.4	1,155.9	5,694.9	1,669.4	17,382.7	27,372.6	45,246.0	54,689.6	9,443.6	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและการบันเทิง	13	1,588.8	470.0	78.0	1.2	203.0	-	-	37.5	277.5	150.0	371.6	200.0	157.0	-43.0	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	18,941.3	18,134.0	1,094.4	37.1	137.7	34.3	0.8	102.9	-	179.1	206.0	220.0	150.9	-69.1	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	84,479.2	26,945.7	12,791.4	2,254.9	4,568.0	3,664.2	3,522.0	5,255.0	1,338.3	9,866.9	14,273.0	6,234.2	9,598.2	3,364.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมแซมยานยนต์และสิ่งปลูกสร้างและของใช้ส่วนตัว	719	317,568.1	235,543.5	10,825.1	2,029.9	14,941.0	2,273.2	2,301.7	5,081.5	-	25,849.2	20,722.9	48,067.5	81,269.8	35,182.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	4,163	862,095.9	397,479.7	1,005,571.1	29,087.1	40,969.2	1,610.3	1,095.0	28,422.5	357.9	165,252.2	97,284.9	71,211.1	85,041.4	13,830.3	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ไม่ได้ระบุ

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : ส่วนบริหารข้อมูลทางธุรกิจ กรมการทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 6 รายรับสิ้นเชิงของสถานประกอบการจัดในปี 2554 จำนวนสถานประกอบการ
TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	ชื่อผู้ประกอบการ Name of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน ประกอบการ ที่ขายรับ ส่วนนี้ Number of establishments having online sales	รวม Total	รายรับจากการขายสินค้าและบริการ Receipts from sales of goods and services		รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร Receipts from rent on building	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ หรือสิ่งของ Receipts from rent on vehicles and machinery etc.	ดอกเบี้ย/ เงินปันผล Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	รวม Total	หมายเหตุ Remarks
					รวม Total	รายรับ ส่วนนี้ Online sales								
	รวม	38,165	14	155,189,101.7	154,269,491.1	8,932.4	14,592.2	145,823.5	13,312.7	214,641.4	7,550.6	529,690.2	529,690.2	
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,402	-	21,995,415.9	21,809,604.0	-	-	720.0	403.6	26,600.4	-	98,087.9	98,087.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	1	47,092,726.3	46,861,239.7	D	836.7	2,091.9	529.9	118,680.2	6,152.9	103,191.1	103,191.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	-	64,746,448.2	64,498,834.8	-	13,259.8	12,752.6	2,251.9	56,461.1	1,133.7	161,754.3	161,754.3	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักรวม	325	6	2,108,167.4	1,974,782.0	2,215.4	-	70,834.5	394.0	4,521.1	118.8	57,506.1	57,506.1	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	-	9,914,632.3	9,854,332.9	-	480.0	5,989.9	15.9	74.1	-	53,668.2	53,668.2	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ ดิจิทัล และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงและดนตรี และการจัดพิมพ์และสิ่งพิมพ์	3	2	D	D	D	-	-	-	-	-	-	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	-	24,201.6	24,094.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การตัดไม้และกรรมสิทธิ์ที่ดิน การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	-	20,514.4	20,100.3	-	-	-	-	-	-	-	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการขนส่ง	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	-	3,489,354.7	3,427,983.4	-	-	39,967.2	-	7,111.9	-	14,292.2	14,292.2	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	130	-	149,580.6	149,393.5	-	-	-	-	21.3	-	165.8	165.8	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	D	D	-	-	-	-	D	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางสถิติ	39	-	519,776.3	506,678.3	-	-	10,848.0	-	-	-	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Scientific research and development
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	107	-	201,809.3	201,804.9	-	-	-	-	4.4	-	-	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	-	253,230.3	245,087.7	-	-	68.0	-	9.9	-	8,064.7	8,064.7	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	-	942,709.3	926,568.8	-	-	-	6,000.0	685.3	-	9,455.2	9,455.2	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	D	D	-	-	-	-	-	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมด้านขนส่งทางเรือ การจัดการท่าเรือ การบริการท่าเรือ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	155	5	396,733.6	393,016.4	4,270.0	-	-	3,520.0	-	74.1	123.1	123.1	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	-	288,221.1	281,420.0	-	-	-	-	52.0	-	6,749.2	6,749.2	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการก่อสร้างอาคารและที่พัก	15	-	56,487.9	56,487.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	-	460,293.1	459,212.3	-	-	492.8	197.4	385.6	-	4.9	4.9	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	13	-	5,831.9	5,831.9	-	-	-	-	-	-	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมพนันและการเสี่ยงโชค	11	-	22,056.2	22,040.5	-	15.7	-	-	-	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ	342	-	175,181.4	167,228.9	-	-	2,058.7	-	15.6	-	5,878.3	5,878.3	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน	719	-	591,674.2	590,165.6	-	-	-	-	-	-	1,508.6	1,508.6	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	-	1,761,760.4	1,761,758.9	-	-	-	-	1.5	-	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผย
Note : D means disclosure prohibited
ที่มา : ส่วนสำรวจข้อมูลอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางการบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 มกราคม 2554 ฐานตามหน่วยธุรกิจ
TABLE 7 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	สินทรัพย์หมุนเวียน				สินทรัพย์คงที่				รวม Total	สินทรัพย์ สุทธิ Net fixed assets	สินทรัพย์ อื่น ๆ Other assets	Division of business industry				
			เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable	สินทรัพย์ คงที่ (สุทธิ) Inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง Building and construction	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances					รวม Total			
																สินทรัพย์ คงที่ (สุทธิ) Inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	
		38,165	11,250,050.4	25,243,130.1	9,940,850.6	3,681,694.0	9,780,474.7	1,800,110.7	84,080,982.7	30,851,361.1	33,937,590.5	806,575.1	10,912,983.6	2,513,599.6	4,869,335.3	189,457.5	1,926,017.7	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การขายปลีกโดยตนเอง และร้านอาหาร	3,402	11,326,083.0	45,200,818.8	892,944.3	1,382,002.6	1,890,108.6	355,863.3	6,435,573.9	2,457,459.6	2,332,924.9	25,403,98.8	970,859.2	131,624.4	247,050.4	41,605.7	369,590.3	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	11,452,895.7	41,380,014.7	1,362,708.9	936,572.8	1,486,986.2	351,746.9	6,643,669.2	2,667,036.3	1,843,207.4	146,451.7	1,763,642.8	107,388.8	69,861.7	46,080.6	671,211.8	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นรถยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	40,022,719.8	12,827,307.8	5,423,437.4	1,104,875.4	5,374,732.6	884,282.5	26,677,389.9	10,456,325.6	9,716,888.4	140,823.0	4,836,184.7	1,078,162.6	378,512.2	70,523.3	518,022.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พัก	325	11,271,742.6	470,184.5	210,052.1	40,117.5	62,199.2	157,815.7	10,621,455.4	3,441,164.8	6,196,353.1	74,817.5	235,663.9	296,739.8	354,833.4	1,882.8	180,102.8	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	13,579,739.2	1,300,261.0	986,502.0	22,326.4	2,891,183.7	2,248.8	12,249,232.6	3,454,981.3	3,700,573.5	6,540.6	1,193,276.4	394,856.6	3,492,518.5	6,485.6	30,245.6	Food and beverage service activities
59	การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ และงานบริการที่เกี่ยวเนื่อง การรับส่งสิ่งพิมพ์ และบริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ไปรษณีย์	3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การส่งรับและการโทรคมนาคม	8	32,824.4	1,914.7	1,866.7	-	48.0	-	30,909.7	10,800.1	14,666.9	133.3	2,693.4	2,480.0	136.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	13,867.6	6,038.8	4,748.7	595.0	435.2	309.9	7,828.8	1,000.0	1,000.0	85.6	2,782.0	2,150.0	359.0	452.2	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Information service activities
68	กิจกรรมส่งเสริมทรัพย์สิน	1,614	15,078,276.2	397,422.9	248,140.9	10,488.5	120,090.3	14,733.3	14,658,618.1	6,219,092.3	7,817,456.4	27,641.0	374,324.6	214,907.5	5,096.3	-	22,335.2	Real estate activities
69	กิจกรรมกฎหมายและการบัญชี	130	295,466.8	33,582.9	14,606.2	9,405.7	1,956.5	7,574.5	262,183.9	96,744.0	47,277.4	4,670.8	98,932.7	11,215.8	115.2	3,227.9	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหาร	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	157,906.7	42,552.4	14,199.8	14,779.0	7,971.3	5,602.3	115,354.3	20,726.8	45,909.7	9,066.7	30,684.2	3,482.1	5,484.8	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการจัดตลาด	107	247,153.5	35,253.7	19,542.5	4,117.5	11,177.3	41.65	203,893.6	58,316.1	67,900.3	21,116.0	33,496.2	13,252.0	7,945.2	1,667.8	8,206.2	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	315,980.8	68,948.7	29,263.8	2,018.7	35,412.1	2,254.1	246,230.5	59,180.6	32,055.1	52,093.1	54,436.3	22,337.7	17,792.9	8,334.9	801.6	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	914,853.5	426,754.7	61,092.1	54,958.9	287,721.8	22,981.9	477,125.9	115,638.9	153,925.2	2,836.6	167,319.4	18,640.9	18,455.3	89.6	10,972.9	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้าง	1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Employment activities
79	กิจกรรมของยานพาหนะที่จดทะเบียน การจำหน่าย การบริการล้างรถ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	155	404,689.2	89,210.8	49,448.2	31,032.7	4,453.2	4,276.7	315,441.9	48,094.0	72,528.3	80.0	180,195.0	9,519.1	2,218.0	2,817.6	36.5	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและสารสนเทศ	25	203,516.5	76,490.8	39,136.9	5,935.5	30,654.1	764.3	126,325.3	47,456.8	62,000.0	-	11,524.8	2,321.3	992.4	2,030.1	700.4	Security and investigation activities
81	กิจกรรมบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการและอสังหาริมทรัพย์	15	21,590.3	4,648.5	3,755.0	82.0	699.5	112.0	16,941.8	1,200.0	7,920.2	-	5,805.0	120.0	1,884.8	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	376	640,024.3	133,522.6	71,013.3	14,895.4	45,246.0	2,367.8	502,265.4	218,340.4	130,432.9	30,377.2	78,161.6	21,513.0	22,596.5	843.8	4,236.4	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรม	13	13,997.5	460.0	245.0	15.0	200.0	-	13,537.5	4,975.0	2,655.0	-	4,195.0	30.0	1,682.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมเกมและเกมออนไลน์	11	32,465.1	2,671.4	2,435.7	15.7	220.0	-	29,793.7	10,528.4	15,556.9	-	3,494.8	158.7	55.0	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการพักผ่อน	342	969,235.0	54,107.4	33,073.7	228.3	6,244.2	14,571.3	807,127.7	192,904.6	477,249.8	1,375.0	63,422.7	39,467.4	29,692.6	3,015.6	108,000.0	Sports activities and amusement and recreation activities
95	กิจกรรมคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้ส่วนบุคคลและเครื่องใช้ครัวเรือน	719	745,004.0	159,327.0	104,750.5	4,118.6	48,067.5	2,796.1	583,603.8	224,853.3	154,678.1	4,221.4	171,825.0	17,296.6	10,189.5	-	207.4	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	41,63	3,476,959.0	448,041.1	365,398.6	3,376.7	71,211.1	8,054.6	3,027,569.3	1,022,532.3	1,041,013.0	30,205.8	608,245.0	125,564.0	200,009.1	-	1,348.6	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง รัสที่ไม่นับ

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามอุตสาหกรรม

TABLE 8 BOOK VALUE OF ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets			มูลค่าตามบัญชีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Book value of assets on Dec. 31, 2011			สินทรัพย์อื่น ๆ Other assets			รวม Total	สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other assets	Division of business industry		
			เงินสด Cash	ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) Accounts receivable (net)	สินค้าคงเหลือ (สุทธิ) Inventories (net)	สินทรัพย์ หมุนเวียน อื่น ๆ Other current assets	รวม Total	ที่ดิน Land	ยานพาหนะ Vehicles	เครื่องจักร เครื่องใช้ สำนักงาน Office appliances	เครื่องใช้ สำนักงาน Office Equipment				สินทรัพย์ การอื่น ๆ Other fixed assets	
		รวม Total														
38,165		112,586,569.3	26,879,818.1	1,833,310.3	10,694,660.4	1,833,310.3	82,851,661.0	32,202,147.5	707,191.8	8,725,453.3	2,487,372.6	5,610,477.1	224,912.8	2,855,090.3	Total	
45		3,402	11,201,496.2	1,056,687.6	1,354,465.0	1,786,145.7	6,277,382.0	2,679,907.1	2,224,750.3	212,611.5	780,278.7	139,946.8	206,124.5	337,650.0	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	
46		2,404	12,021,218.8	4,416,768.2	1,469,224.8	906,581.8	1,688,494.8	352,466.8	1,770,140.2	124,176.7	1,453,848.3	102,018.1	88,287.6	89,613.1	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
47		17,633	41,054,647.3	13,796,179.3	5,760,040.5	1,088,174.1	6,011,765.9	936,198.7	26,461,552.1	11,546,754.3	9,335,951.3	3,902,516.2	1,151,949.9	326,930.1	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	
55		325	12,882,926.4	460,746.0	219,595.0	41,393.1	72,813.1	126,944.8	12,175,526.8	3,569,866.5	6,381,132.7	81,872.2	196,861.3	290,045.7	Accommodation	
56		6,129	13,200,049.1	1,449,444.1	1,032,848.4	22,309.3	391,561.8	2,724.7	11,724,739.3	3,860,430.6	3,583,293.4	4,862.8	954,457.7	2,970,663.3	Food and beverage service activities	
59		3	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities	
60		8	32,395.9	2,346.7	2,320.0	-	26.7	-	30,049.2	11,600.1	13,933.5	126.7	2,154.7	108.8	Programming and broadcasting activities	
62		7	16,090.8	9,217.8	8,195.6	356.8	280.5	384.9	6,873.1	1,000.0	1,000.0	68.5	2,225.6	307.2	Computer programming, consultancy and related activities	
63		1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Information service activities	
68		1,614	13,874,228.5	429,714.0	287,838.6	10,478.8	115,242.4	16,154.2	13,426,446.4	6,273,939.4	6,714,160.0	24,876.9	214,765.3	194,724.8	Real estate activities	
69		130	246,377.3	33,061.2	18,024.2	6,800.1	2,452.7	57,844.2	213,316.1	68,548.2	45,106.5	3,756.7	79,741.9	10,706.9	Legal and accounting activities	
70		1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Activities of head offices; management consultancy activities	
71		39	156,146.4	40,286.2	14,660.6	9,702.9	1,141.2	14,781.5	115,860.2	32,293.6	43,614.3	7,253.4	3,133.9	4,387.8	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	
73		107	234,647.1	39,537.7	21,717.3	3,264.5	14,275.4	280.5	188,623.7	60,875.2	64,505.3	16,892.8	26,657.5	11,960.9	Advertising and market research	
74		161	284,511.3	60,796.4	34,266.5	1,944.7	22,591.4	1,993.8	223,073.0	66,308.9	30,453.7	41,674.5	43,575.3	20,158.4	Other professional, scientific and technical activities	
77		381	883,142.3	467,539.4	68,806.0	54,287.9	318,794.2	25,649.3	404,194.4	119,530.8	116,898.6	2,569.3	135,168.8	16,395.5	Rental and leasing activities	
78		1	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	Employment activities	
79		155	381,013.9	106,213.5	53,422.7	42,890.7	5,268.4	4,631.7	274,767.9	49,124.1	70,168.3	60.0	142,773.1	8,550.2	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	
80		25	201,972.3	81,045.8	42,024.6	7,082.7	30,992.5	946.0	120,215.5	47,456.8	58,900.0	-	9,232.6	2,144.5	Security and investigation activities	
81		15	20,916.2	5,345.3	4,257.5	470.0	879.8	161.0	15,571.0	1,550.0	7,355.4	-	4,644.0	108.0	Services to buildings and landscape activities	
82		376	644,590.3	167,865.3	96,204.2	15,081.1	54,689.6	1,890.4	473,332.4	226,159.6	122,248.9	24,372.8	63,508.2	17,089.0	Office administrative, office support and other business support activities	
90		13	12,847.8	4,540.0	297.0	-	157.0	-	12,393.8	5,125.0	2,523.2	-	3,356.0	27.0	Creative, arts and entertainment activities	
92		11	32,308.8	2,841.1	2,671.4	18.9	1,509.0	-	29,467.7	11,706.9	44,779.0	-	2,795.8	141.9	Gambling and betting activities	
93		342	949,116.3	63,220.5	38,355.8	245.7	9,598.2	15,020.9	777,895.8	206,919.0	455,052.4	974.4	35,225.7	24,547.2	Sports activities and amusement and recreation activities	
95		719	755,101.7	212,126.1	123,674.6	4,067.5	81,249.8	3,134.2	542,809.6	230,825.1	147,718.8	3,882.7	137,266.7	15,565.9	Repair of computers and personal and household goods	
41,663		3,465,744.5	516,452.4	420,817.3	3,197.9	85,041.4	7,395.7	2,948,213.3	1,050,914.4	995,000.3	29,588.9	491,921.6	115,458.0	265,330.0	Other personal service activities	

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่นับ

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ข้อมูลจากบัญชีและธุรกิจจากภาคการค้า จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กรมพาณิชย์และอุตสาหกรรม)

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ของการจดทะเบียนผู้ประกอบการซึ่งเปลี่ยนแปลงระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดธุรกิจ
TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2011 BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY

รหัส Code	หมวดหมู่ธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นมา Value of new or cost-producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Division of business industry
	รวม	38,165	2,645,443.3	255,998.0	4,254.9	Total
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	3,402	257,659.1	141,703.6	778.6	Wholesale and retail trader; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,404	355,750.7	18,883.6	1,073.3	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	17,633	1,788,153.3	44,293.5	2,396.7	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พัคนม	325	22,751.3	356.3	-	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	6,129	22,549.8	3,690.7	-	Food and beverage service activities
59	การสื่อกภาพยนต์ วิดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงแผ่นเสียง และการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	3	D	D	-	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	8	200.0	-	-	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้บริการเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7	652.3	380.0	-	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	1	-	-	-	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	1,614	40,059.5	17,769.2	-	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	130	5,452.7	3,917.1	-	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	1	-	-	-	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค	39	3,397.0	-	-	Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	107	12,050.9	237.7	-	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ	161	51,218.7	-	-	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	381	13,243.2	9,406.9	-	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1	-	-	-	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	155	11,000.1	4,396.2	6.3	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	25	322.0	-	-	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	15	-	-	-	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนธุรกิจ	376	16,010.9	9,281.3	-	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสราศิลป์และความบันเทิง	13	3.5	-	-	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	11	-	-	-	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านกีฬา ความบันเทิง และการันทนาการ	342	3,823.3	-	-	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	719	1,789.2	30.0	-	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	4,163	38,743.5	-	-	Other personal service activities

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่ได้เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited

ที่มา : สำนักสถิติและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 (ธุรกิจทางภาคบริการ) จังหวัด สงขลา สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ระเบียบวิธี

สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ

จังหวัดสงขลา

1. แผนการสุ่มตัวอย่าง

1.1 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

แผนการสุ่มตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

1.1.1 การจัดสตราตัม

ประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรมเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 309 สตราตัม

1.1.2 การเลือกตัวอย่าง

ได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างในแต่ละสตราตัม ด้วยวิธีการสุ่มแบบมีระบบ อย่างอิสระต่อกัน ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 2,535 แห่ง จากทั้งสิ้น 37,720 แห่ง

1.2 สถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป

กำหนดให้ทุกสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง โดยให้ทำการเจนนับสถานประกอบการทุกแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 968 แห่ง

สรุป จำนวนสถานประกอบการที่ต้องเจนนับมีทั้งสิ้น 3,503 แห่ง

2. วิธีประมาณผล

2.1 การประมาณผลระดับจังหวัด

การเสนอผลการสำรวจ ได้เสนอผลในระดับจังหวัด โดยจำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน) ออกเป็น 6 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6
จำนวนคนทำงาน	1 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200

ในการประมาณค่า กำหนดให้

- $q = 1, 2, 3, \dots, n_{jklmp}$ (สถานประกอบการตัวอย่าง)
 $p = 1, 2, 3, \dots, 12$ (ขนาดของสถานประกอบการ)
 $m = 1, 2, 3, \dots, 309$ (กิจกรรม)
 $l = 1, 2, 3, \dots, 124$ (หมู่ย่อย)
 $k = 1, 2, 3, \dots, 75$ (หมู่ใหญ่)
 $j = 1, 2, 3, \dots, 27$ (หมวดย่อย)

2.2 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}'_j = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm} \dots\dots\dots (1)$$

โดยที่

\hat{X}'_{jklm} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}'_{jklm} = w'_{jklm} \sum_{p=1}^2 \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} X_{jklmpq}$$

X_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

w'_{jklm} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$w'_{jklm} = \frac{N'_{jklm}}{n'_{jklm}}$$

N'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

n'_{jklm} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.3 การประมาณผลสำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 11 คนขึ้นไป

1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ($p = 3, 4, 5, \dots, 12$) หมวดย่อย j คือ

$$\hat{X}_{jp} = \sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}_{jklmp} \dots\dots\dots (2)$$

โดยที่

\hat{X}_{jklmp} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j ซึ่ง

$$\hat{X}_{jklmp} = \frac{N_{jklmp}}{N'_{jklmp}} \sum_{q=1}^{n_{jklmp}} x_{jklmpq}$$

x_{jklmpq} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง q ขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

N'_{jklmp} คือ จำนวนสถานประกอบการที่เจงนับได้ทั้งสิ้น สำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ p กิจกรรม m หมู่ย่อย l หมู่ใหญ่ k หมวดย่อย j

2.4 การประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวม

1) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา

X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คนขึ้นไป หมวดย่อย j คือ

$$\hat{V}(\hat{X}'_{jklm}) = N_{jklm} (N_{jklm} - n_{jklm}) \frac{s_{jklm}^2}{n_{jklm}}$$

โดยที่

$$s_{jklm}^2 = \frac{1}{n_{jklm} - 1} \left[\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq}^2 - \frac{\left(\sum_{q=1}^{n_{jklm}} x_{jklmq} \right)^2}{n_{jklm}} \right]$$

2) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่

ต้องการศึกษา X สำหรับสถานประกอบการที่มีจำนวนคนทำงาน 1 – 10 คน หมวดย่อย j คือ

$$C.V. j = \frac{\sqrt{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{V}(\hat{X}'_{jklm})}}{\sum_{k=1}^{75} \sum_{l=1}^{124} \sum_{m=1}^{309} \hat{X}'_{jklm}}$$

3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง เดือน พฤษภาคม-สิงหาคม 2555

4 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้ อาจมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้างความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

5 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวมทั้งนี้เนื่องจากการปัดเศษ

ตาราง ค่า ค.ของจำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายขั้นกลาง จำนวนตามหมวดธุรกิจ สำหรับขนาดของสถานประกอบการ 1-10 คน

TABLE C.V. OF NUMBER OF PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION, INCOME AND INTERMEDIATE CONSUMPTION BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY FOR ESTABLISHMENTS WITH 1-10 PERSONS ENGAGED

รหัส Code	หมวดธุรกิจ	คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees	ค่าตอบแทนแรงงาน Remuneration	รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	Division of business industry
	รวม	0.03	0.063	0.0598	0.2218	0.2671	Total
45	การขนส่งและพาณิชยกรรม การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	0.0732	0.1357	0.1559	0.1458	0.1945	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
46	การขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0705	0.1098	0.0938	**	**	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
47	การขนส่งเล็ก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	0.0547	0.1426	0.1211	**	**	Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)
55	ที่พักแรม	0.0856	0.1232	0.1479	0.138	0.1826	Accommodation
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0.0666	0.1162	0.1273	0.1531	0.1268	Food and beverage service activities
59	การผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จากแม่พิมพ์หรือคอมพิวเตอร์	*	*	*	*	*	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	0.186	0.1826	0.2171	**	**	Programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	*	*	*	*	*	Computer programming, consultancy and related activities
63	การบริการสารสนเทศ	*	*	*	*	*	Information service activities
68	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	0.0951	0.2026	0.2059	0.2833	0.1912	Real estate activities
69	กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี	0.1561	0.1862	0.1878	0.1922	0.1521	Legal and accounting activities
70	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	0.1374	0.1967	**	0.2334	0.1454	Activities of head offices; management consultancy activities
71	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค						Architectural and engineering activities; technical testing and analysis
72	การวิจัยและพัฒนาชีววิทยาศาสตร์						Scientific research and development
73	การโฆษณาและการวิจัยตลาด	0.1125	0.1854	0.1989	0.1315	0.1423	Advertising and market research
74	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	0.1266	0.2498	0.2386	0.1412	0.1523	Other professional, scientific and technical activities
77	กิจกรรมการให้เช่า	0.0715	0.1536	0.18	**	**	Rental and leasing activities
78	กิจกรรมการจ้างงาน	*	*	*	*	*	Employment activities
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจับคู่ซื้อขาย การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	0.0809	0.1439	0.1471	0.1487	0.2158	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	0.2211	0.1199	0.0041	**	**	Security and investigation activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและที่พัก	0.2817	**	**	**	**	Services to buildings and landscape activities
82	การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ	0.0982	0.2694	0.2638	0.1526	0.145	Office administrative, office support and other business support activities
90	กิจกรรมการสร้างสื่อดิจิทัลและความบันเทิง	*	*	**	**	0.2774	Creative, arts and entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	0.0697	**	**	0.2342	0.2671	Gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ	0.1113	**	0.2737	0.1139	0.1077	Sports activities and amusement and recreation activities
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	0.084	0.2605	**	0.1565	0.1694	Repair of computers and personal and household goods
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	0.0883	**	**	0.1122	0.0941	Other personal service activities

หมายเหตุ: 1. * หมายถึง ไม่สามารถประมาณค่าได้

2. ** หมายถึง ค่า ค.ย. มีค่าสูง

Note: 1. * means this value cannot be estimated.

2. ** means this value is not acceptable

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Source : The 2012 Business and Industrial Census (Trade and Services Industry) Songkhla Province, National Statistical Office, Ministry of Information and Communication Technology .

ภาคผนวก ข คำนิยาม

แนวคิดและคำนิยาม

1. สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่องที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

2. การจัดจำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

หมวดใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมู่ใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า)

หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)

หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)

หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)

หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)

หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)

หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)

หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

หมวดย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

หมู่ใหญ่ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-932 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

หมู่ย่อย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-5630 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

กิจกรรม ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-46900 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

2.1 หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์และรถจักรยานยนต์
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีกยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ฯลฯ

2.2 หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค้าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือหน้าค้า ชื่อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาด

2.3 หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า)
ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

2.4 หมวดย่อย 55 ที่พักแรม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึงการบริการที่พักระยะยาว สำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักแรมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

2.5 หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือเครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้อาหารนั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม
3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที
4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

2.6 หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

2.7 หมวดย่อย 60 การจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรคเนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดพิมพ์รายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่ายเคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

2.8 หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ ณ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่นๆ

2.9 หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

2.10 หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์ อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น ที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการโดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เข้าพื้นที่

2.11 หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์กรทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

2.12 หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดตารางการผลิต และจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

2.13 หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

2.14 หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทางปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

2.15 หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรค์งานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาในนิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบโครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

2.16 หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรมการถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

2.17 หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่ารถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือที่สนามกร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวิดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับเกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

2.18 หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคงงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

2.19 หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทาง และที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

2.20 หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมยและสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้งและซ่อม

2.21 หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดอาคารหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่น ๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่น ๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

2.22 หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัดสำเนา การบริการทำสำเนาอื่น ๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่น ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

2.23 หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน /นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

2.24 หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

2.25 หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการศึกษา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และการศึกษา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

2.26 หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

2.27 หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลัดภรณ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

3. รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) ส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของ เป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด หมายถึง สถานประกอบการ ที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

3) บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)

- *บริษัทจำกัด* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้ จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- *บริษัทจำกัด (มหาชน)* หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) สหกรณ์ หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน

6) รูปแบบอื่นๆ หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่นๆ นอกเหนือจาก ที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

4. รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) สำนักงานแห่งเดียว หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของ และควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขา หรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขา หรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

5. ทุนจดทะเบียน

ทุนจดทะเบียนหรือทุนรับอนุญาต หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบุไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นแต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

6. คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซม และบำรุง (คนทำงาน **ไม่รวม** ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้ และคนทำงานที่มารับงานไปทำที่บ้าน)

คนทำงานแบ่งออกเป็น

1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนหรือบุคคลอื่นที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนเป็นประจำ

2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือบริการและดำเนิน กิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการ โดยได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างประจำ เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี

- **ระดับบริหารจัดการ** เช่น ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายและหัวหน้าแผนกต่าง ๆ

- **ระดับปฏิบัติการ** เช่น พนักงานขาย เสมียน พนักงานบัญชี พนักงานประชาสัมพันธ์

พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ พนักงานขับรถ เป็นต้น

7. ค่าตอบแทนแรงงาน

1) **ค่าจ้าง เงินเดือน** หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง ในระหว่างเดือน มกราคม - ธันวาคม 2554 ตามข้อตกลงการจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลา หรือจ่ายตามปริมาณงาน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซม ที่อยู่ อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

8. ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2554 ซึ่งประกอบด้วย

1) ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบรวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

9. มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่าจะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2554

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2554

10. ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี และต้นปี 2554 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

11. รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2554 เช่น รายรับจากการขายสินค้า รายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขายผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่นๆ ทั้งนี้ไม่รวมค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

12. มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2554 หรือ 31 ธันวาคม 2554 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวรรวมถึงมูลค่าการต่อเติมดัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปี เพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

13. มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย : มูลค่าเพิ่ม = รายได้จากการดำเนินงาน - ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง

รายได้จากการดำเนินงาน	=	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ
หัก		รายรับจากการให้เช่าที่ดิน
		ดอกเบี้ยรับ / เงินปันผลรับ
		กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ
บวก		ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ
มูลค่าใช้จ่ายชั้นกลาง	=	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ
		บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ
		หัก ดอกเบี้ยจ่าย
		หนี้สูญ
		ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ

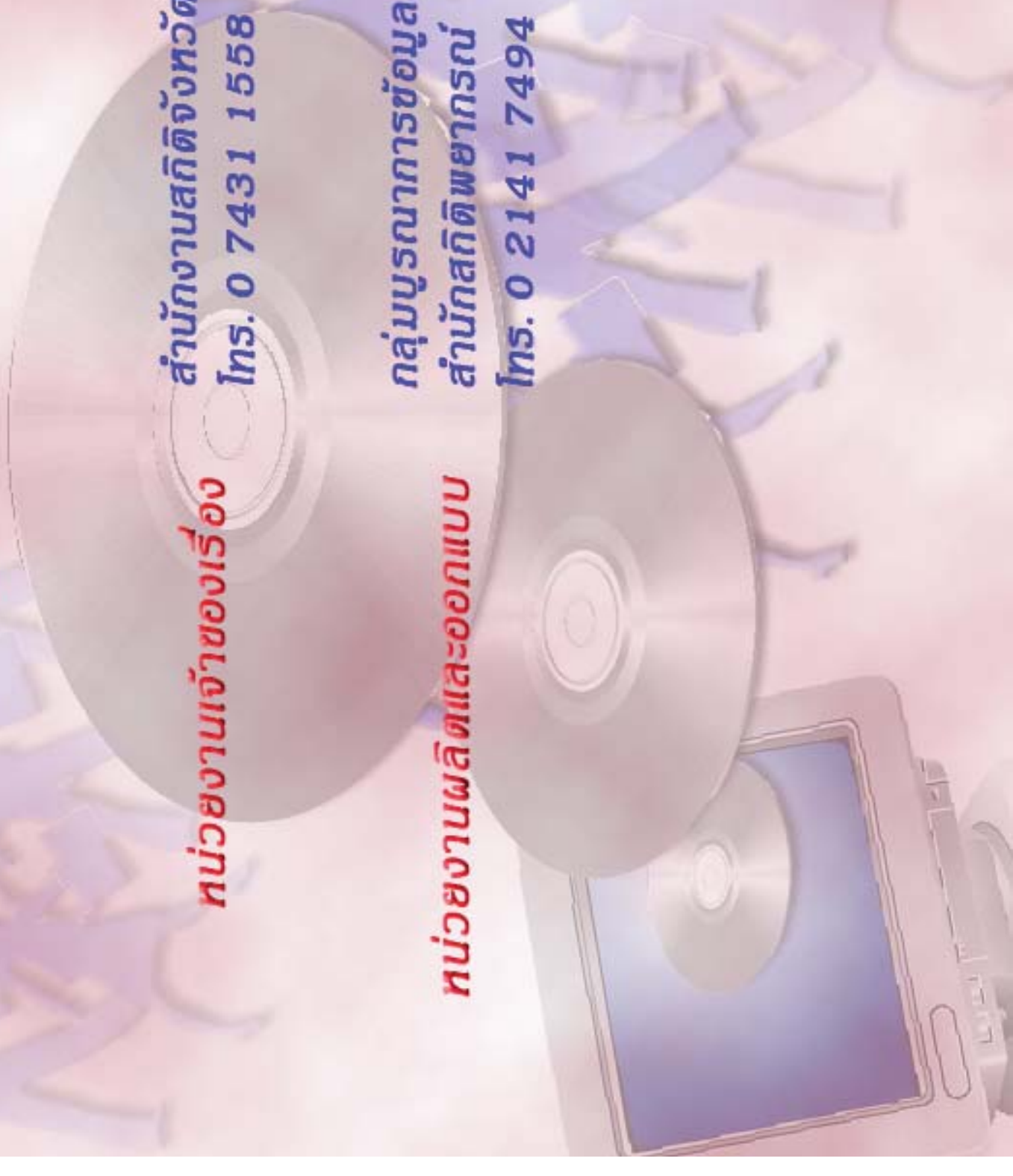
คณะผู้จัดทำ CD - ROM

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

สำนักงานสถิติจังหวัดสงขลา
โทร. 0 7431 1558

หน่วยงานผลิตและออกแบบ

กลุ่มบูรณาการข้อมูลสถิติ
สำนักสถิติพยากรณ์
โทร. 0 2141 7494



ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 1** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ ในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

ตารางสถิติในรูปแบบ Format Excel

- ตอนที่ 2** ข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 1** ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 2** จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามสถานภาพการทำงาน เพศ และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 3** จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 4** ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 5** ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 6** รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 7** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 8** มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สถานประกอบการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ
- ตาราง 9** มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจ ระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2554 จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ