

# ดัชนีราคาผู้บริโภค พ.ศ. 2558

[2554 (2011) = 100]



ดัชนีราคาผู้บริโภค  
Consumer Price Index **106.3**



อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์  
Food and non-alcoholic beverages **114.0**



เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า  
Apparel and Footware **103.3**



เคหสถาน  
Housing and furnishing **106.8**



การตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล  
Medical and personal care **104.0**



พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร  
Transportation and communication **96.3**



การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา  
Recreation and education **102.6**



ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์  
Tobacco and alcoholic beverages **116.5**



หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม  
Non-food and beverages **102.2**

## อัตราเงินเฟ้อ พ.ศ. 2554 - 2558



รวมทุกรายการ  
All commodity



อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์  
Food and non-alcoholic beverages



เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า  
Apparel and Footware



เคหสถาน  
Housing and furnishing



การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล  
Medical and personal care



พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร  
Transportation and communication



การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา  
Recreation and education



ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์  
Tobacco and alcoholic beverages



หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม  
Non-food and beverages

	รวมทุกรายการ All commodity	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ Food and non-alcoholic beverages	เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า Apparel and Footware	เคหสถาน Housing and furnishing	การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล Medical and personal care	พาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร Transportation and communication	การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา Recreation and education	ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ Tobacco and alcoholic beverages	หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม Non-food and beverages
2554 (2011)	3.8	8.0	0.6	1.3	0.8	1.7	0.6	0.1	1.3
2555 (2012)	3.0	4.8	1.0	2.7	1.1	1.6	0.4	3.0	1.8
2556 (2013)	2.2	3.4	0.9	1.9	0.9	1.3	0.5	5.8	1.5
2557 (2014)	1.9	3.9	0.8	1.4	1.0	0.1	0.7	4.8	0.8
2558 (2015)	-0.9	0.6	0.6	0.6	1.0	-6.5	1.0	2.1	-2.0

ที่มา: สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

Source: Bureau of Trade and Economic Indices