

ครัวเรือนไทยกับการเสี่ยงโชค



การเสี่ยงโชค

หมายถึง การซื้อสลากกินแบ่งรัฐบาล/หวยของรัฐ เล่นม้าแข่ง และการพนันอื่นๆ

ปี 2565

51%

ของครัวเรือนไทยมีการเสี่ยงโชค

(เพิ่มขึ้น 6.7% จากปี 2562 ที่มีสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเสี่ยงโชค 47.8%)

ถึงแม้ว่าโอกาสที่จะถูกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาลจะมีเพียง ร้อยละ 1.42 ต่อสลากกินแบ่งรัฐบาล 1 ล้านใบ แต่ยังมีครัวเรือนไทยมากกว่าครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 51.0) ที่มีพฤติกรรมการเล่นเสี่ยงโชค

เปรียบเทียบสัดส่วนครัวเรือนที่มีการเสี่ยงโชคกับลักษณะต่างๆ ของครัวเรือน



ครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและ 3 จังหวัด

45.1%

ครัวเรือนในต่างจังหวัด

51.6%



หัวหน้าครัวเรือนจบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

51.5%

หัวหน้าครัวเรือนจบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

48.2%



หัวหน้าครัวเรือนไม่เป็นผู้สูงอายุ

52.7%

หัวหน้าครัวเรือนเป็นผู้สูงอายุ

48.5%



ครัวเรือนที่ไม่ทำบุญ

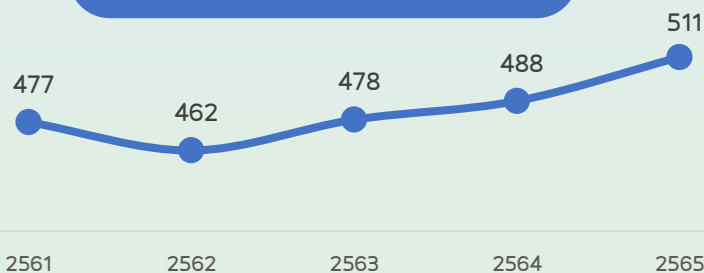
31.4%

ครัวเรือนที่ทำบุญ

53.4%

*การทำบุญ หมายถึง เงินทำบุญ/เงินช่วยงานอื่นๆ รวมไปถึงบริจาควิน/ซื้อสิ่งของให้แก่องค์กรและมูลนิธิต่างๆ

ค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชค

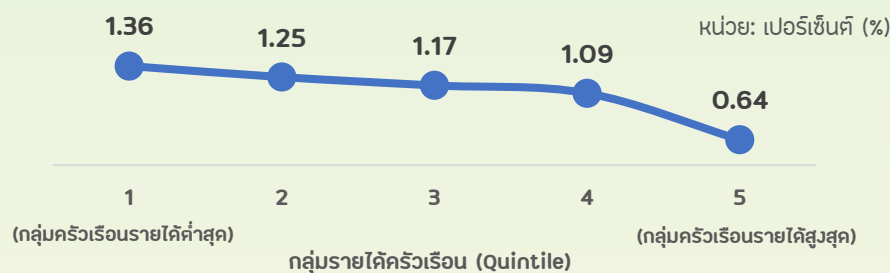


(ตั้งแต่ปี 2561-2565 ครัวเรือนที่มีค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชคมีค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชคเพิ่มขึ้นในอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.4 ต่อปี)

ร้อยละของครัวเรือนที่มีการเสี่ยงโชค จำแนกตามภาค



สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชคต่อรายได้



จากข้อมูลปี 2564 ครัวเรือนไทยไม่ว่าจะเป็นครัวเรือนที่มีรายได้น้อยหรือสูงที่สุดก็มีการเสี่ยงโชค โดยค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชคจะเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่สูงขึ้น แต่เมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ (ค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชคหารายได้) กลับพบว่าครัวเรือนที่มีรายได้น้อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการเสี่ยงโชคต่อรายได้น้อยกว่าครัวเรือนที่มีรายได้น้อยถึง 2 เท่า

📍 หากครัวเรือนที่มีพฤติกรรมการเล่นเสี่ยงโชคหันมาเก็บออม ครัวเรือนจะมีเงินออมเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 6,132 บาทต่อปี (ข้อมูลปี 2565)

หมายเหตุ : 3 จังหวัด ประกอบด้วย สมุทรปราการ นครปฐม และปทุมธานี ที่มา : การสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน สำนักงานสถิติแห่งชาติ



www.nso.go.th



YouTube
Nso Of Thailand



FACEBOOK
nsoofthailand



INSTAGRAM
nsoofthailand



TWITTER
nsoofthailand



LINE
NSO OF THAILAND



MOBILE APPLICATION
THAI STAT



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
National Statistical Office