



สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

# สรุปผลการสำรวจ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย พ.ศ. 2565



## ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามทักษะดิจิทัล

### ทั่วประเทศ

68.7%

#### ทักษะขั้นพื้นฐาน

ทักษะขั้นพื้นฐาน สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการทำกิจกรรมขั้นพื้นฐาน เช่น ส่งข้อความทางไลน์ การส่งสติ๊กเกอร์ การติดต่อสื่อสารกับผู้อื่น การใช้คีย์บอร์ด การใช้ทัชสกรีน การเข้าถึงบริการภาครัฐ เช่น แอปเป๋าตังค์ เป็นต้น

30.1%

#### ทักษะขั้นกลาง

สามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงนำไปใช้ในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ Word Excel PowerPoint ในการทำงาน เอกสาร งานนำเสนอทั่วไป งานออกแบบจัดวางรูปภาพ และข้อความให้มีความสวยงาม งานกราฟิกดีไซน์ และทำการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัล เป็นต้น

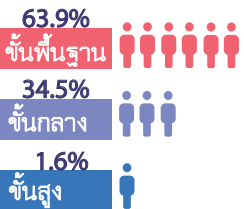
1.2%

#### ทักษะขั้นสูง

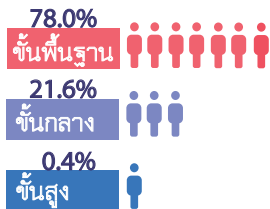
สามารถใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผู้เชี่ยวชาญ เช่น โปรแกรมเมอร์/ผู้ดูแลระบบ การเขียนโค้ด ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) การทำ Big data การดูแลความปลอดภัยภัยบนโลกอินเทอร์เน็ต (Cybersecurity) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (Internet of Things : IoT) และการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชัน เป็นต้น

### รายละเอียดการปกครอง

#### ในเขตเทศบาล

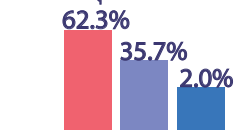


#### นอกเขตเทศบาล

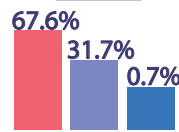


### รายละเอียดภูมิภาคศาสตร์

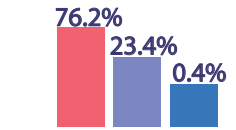
#### กรุงเทพมหานคร



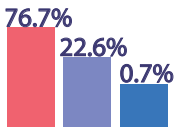
#### ภาคกลาง



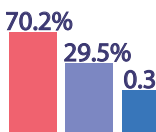
#### ภาคใต้



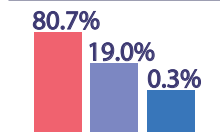
#### ภาคใต้ชายแดน



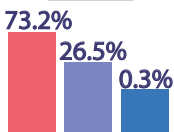
#### ภาคตะวันออก



#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



#### ภาคเหนือ



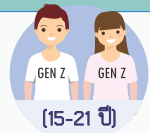
ขั้นพื้นฐาน

ขั้นกลาง

ขั้นสูง

### รายละเอียดกลุ่มอายุ

#### GEN Z



ขั้นพื้นฐาน  
(50.3%)

ขั้นกลาง  
(49.5%)

ขั้นสูง  
(0.2%)

#### GEN Y

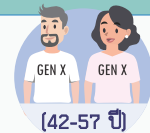


ขั้นพื้นฐาน  
(58.1%)

ขั้นกลาง  
(40.1%)

ขั้นสูง  
(1.8%)

#### GEN X

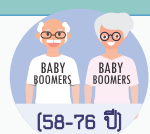


ขั้นพื้นฐาน  
(78.3%)

ขั้นกลาง  
(20.7%)

ขั้นสูง  
(1.0%)

#### BABY BOOMER



ขั้นพื้นฐาน  
(93.3%)

ขั้นกลาง  
(6.5%)

ขั้นสูง  
(0.2%)

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2565 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 76 ปี จำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ 47,088 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565

# สรุปผลการสำรวจ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย พ.ศ. 2565



## ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

### ทั่วประเทศ ( 5 อันดับแรก)



**1** โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน (99.8%)



**2** แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (20.8%)



**3** คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) (17.2%)



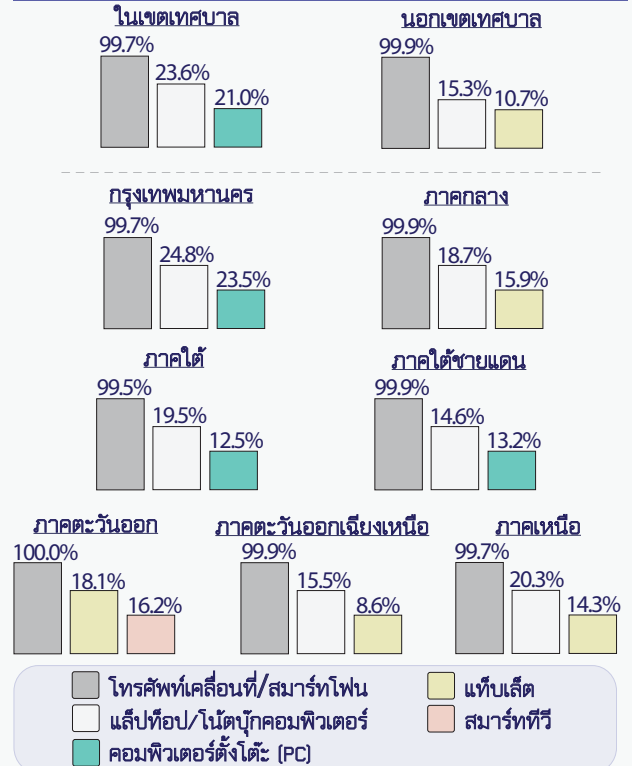
**4** แท็บเล็ต (13.5%)



**5** สมาร์ททีวี (13.3%)

หมายเหตุ : (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

### รายละเอียดการปกครอง และรายภาคภูมิศาสตร์ (3 อันดับแรก)



หมายเหตุ : (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

### รายกลุ่มอายุ (3 อันดับแรก)



#### GEN Z (อายุ 15-21 ปี)



1. โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน (99.8%)



2. แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (30.8%)



3. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) (24.4%)



#### GEN X (อายุ 42-57 ปี)



1. โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน (99.8%)



2. แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (16.3%)



3. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) (15.0%)



#### GEN Y (อายุ 22-41 ปี)



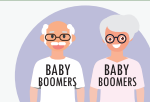
1. โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน (99.8%)



2. แล็ปท็อป/โน้ตบุ๊กคอมพิวเตอร์ (26.5%)



3. คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) (20.8%)



#### BABY BOOMER (อายุ 58-76 ปี)



1. โทรศัพท์เคลื่อนที่/สมาร์ทโฟน (99.5%)



2. สมาร์ททีวี (9.8%)

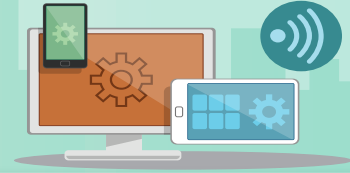


3. แท็บเล็ต (5.8%)

หมายเหตุ : (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2565 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 76 ปี จำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ 47,088 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565

# สรุปผลการสำรวจ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย พ.ศ. 2565



## ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

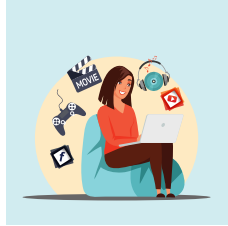
### ทั่วประเทศ

1 (97.0%)



ใช้ติดต่อสื่อสาร

2 (92.6%)



ใช้เพื่อความบันเทิง

3 (83.2%)



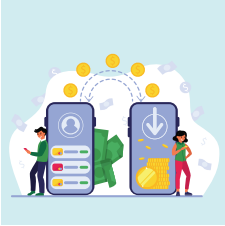
ใช้บริการ/มีส่วนร่วม  
ในการดำเนินการภาครัฐ

4 (79.6%)



ติดตามข่าวสารทั่วไป

5 (78.6%)



การทำธุรกรรมออนไลน์  
ด้านการเงิน

6 (71.8%)



การทำธุรกรรมซื้อขาย  
สินค้า/บริการออนไลน์

7 (42.1%)



การเข้าใช้บริการด้าน  
สาธารณสุขและสุขภาพ

8 (37.2%)



ใช้ในการทำงาน

9 (27.1%)



การทำธุรกรรมด้าน  
การท่องเที่ยวและ  
การเดินทางออนไลน์

10 (24.4%)



ใช้เพื่อการศึกษา

11 (9.8%)



การออกแบบ/สร้างสรรค์  
เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ

### วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

### รายละเอียดการปกครอง

### รายกลุ่มอายุ

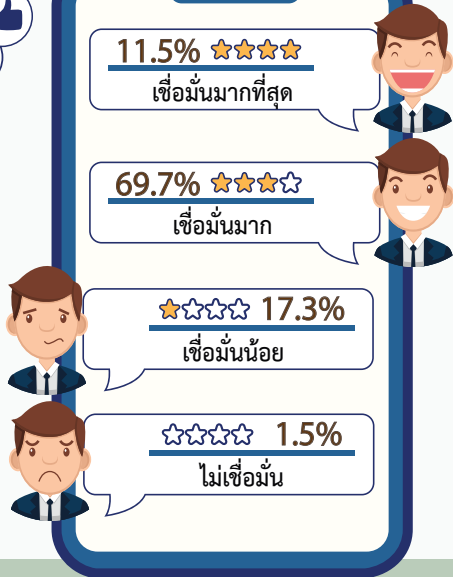
วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	รายละเอียดการปกครอง		รายกลุ่มอายุ			
	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	GEN Z (15-21 ปี)	GEN Y (22-41 ปี)	GEN X (42-57 ปี)	BABY BOOMER (58-76 ปี)
1. ใช้ติดต่อสื่อสาร	97.5	95.8	98.2	98.2	96.5	92.9
2. ใช้เพื่อความบันเทิง	93.4	91.0	97.5	96.0	91.2	80.1
3. ใช้บริการ/มีส่วนร่วมในการดำเนินการภาครัฐ	86.4	77.1	60.4	88.7	85.8	69.5
4. ติดตามข่าวสารทั่วไป	79.3	80.3	82.8	83.8	79.3	61.8
5. การทำธุรกรรมออนไลน์ด้านการเงิน	84.7	66.7	75.1	90.4	76.1	42.1
6. การทำธุรกรรมซื้อขายสินค้า/บริการออนไลน์	75.8	64.2	80.5	86.1	65.9	28.1
7. การเข้าใช้บริการด้านสาธารณสุขและสุขภาพ	47.6	31.2	33.6	47.4	41.2	29.2
8. ใช้ในการทำงาน	41.3	29.0	29.8	47.9	34.1	9.7
9. การทำธุรกรรมด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางออนไลน์	31.4	18.9	20.8	35.6	23.9	8.4
10. ใช้เพื่อการศึกษา	22.0	29.0	79.4	25.2	16.2	8.1
11. การออกแบบ/สร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ	11.4	6.7	16.4	13.1	6.8	1.6

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2565 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 76 ปี จำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ 47,088 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565

# สรุปผลการสำรวจ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย พ.ศ. 2565



## ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต



### สิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต

- 1 เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต (42.3%)
- 2 มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต (13.8%)
- 3 ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ (12.1%)
- 4 สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความครอบคลุม (7.2%)
- 5 สัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียร (5.8%)

หมายเหตุ : เฉพาะผู้ที่ตอบเชื่อมั่นมาก - มากที่สุด

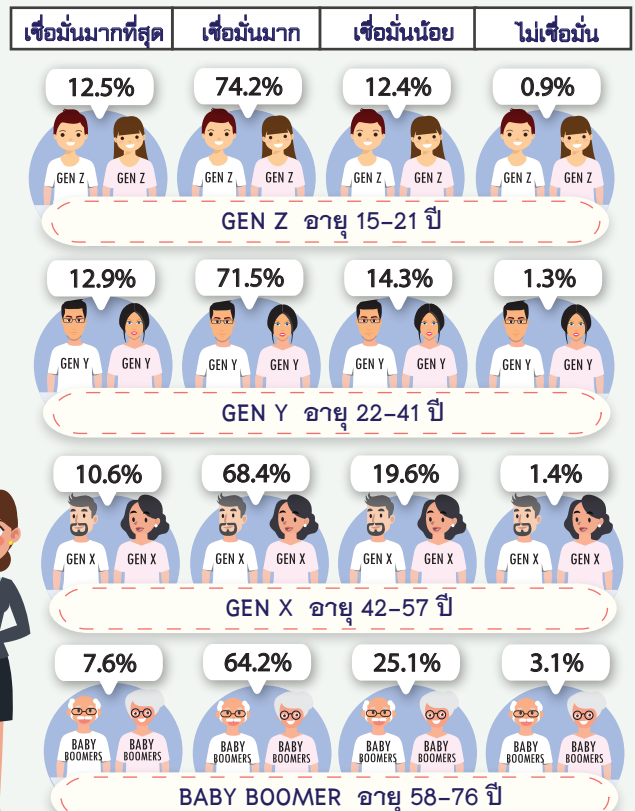
### รายละเอียดการปกครอง และรายภาคภูมิศาสตร์

	เชื่อมั่นมากที่สุด	เชื่อมั่นมาก	เชื่อมั่นน้อย	ไม่เชื่อมั่น
ในเขตเทศบาล	11.5%	68.7%	18.1%	1.7%
นอกเขตเทศบาล	11.3%	71.8%	15.7%	1.2%
กรุงเทพมหานคร	11.1%	67.9%	19.3%	1.7%
ภาคกลาง	11.6%	72.5%	14.2%	1.7%
ภาคใต้	13.8%	74.6%	10.9%	0.7%
ภาคใต้ชายแดน	13.6%	65.6%	19.4%	1.4%
ภาคตะวันออก	13.4%	66.8%	18.1%	1.7%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10.1%	71.4%	17.5%	1.0%
ภาคเหนือ	11.4%	70.6%	16.0%	2.0%

ประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล ทุกภาคภูมิศาสตร์ และทุกกลุ่มอายุ ระบุสิ่งที่ทำให้เชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต 3 อันดับแรก ดังนี้

- ความปลอดภัยของระบบที่ใช้บริการ
- เห็นถึงประโยชน์ในการใช้อินเทอร์เน็ต
- มีความรู้ความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ต

### รายกลุ่มอายุ







สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

# สรุปผลการสำรวจ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย พ.ศ. 2565



## ร้อยละของประชาชนใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวิธีป้องกันการเกิดปัญหา ด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต

### ทั่วประเทศ

วิธีป้องกันการเกิดปัญหาด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต 10 อันดับแรก (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

#### มีวิธีป้องกัน (72.8%)



(47.8%)

ติดตั้งสติกคอปกรณ  
และล๊อคทุกครั้ง  
ในกรณีที่ไม่ใช้งาน



(44.5%)

ไม่บอกรหัสผ่าน  
ส่วนบุคคลให้กับ  
บุคคลอื่น



(36.0%)

ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มี  
ความเป็นส่วนตัว



(17.5%)

เปลี่ยนรหัสผ่าน  
อย่างสม่ำเสมอ



(16.9%)

ไม่ทำการเผยแพร่  
ข้อมูลส่วนตัว

#### ไม่มีวิธีป้องกัน (27.2%)



(13.4%)

หลีกเลี่ยงการใช้งาน  
เว็บไซต์ อีเมลล์ และลิงก์  
ที่ไม่น่าเชื่อถือ



(9.2%)

ไม่มีก๊อปปี้ข้อมูลลับ  
ส่วนบุคคลไว้ในอุปกรณ์  
ส่วนตัว



(8.5%)

ลดการกรอกข้อมูลส่วนตัว  
ที่แท้จริง/ถูกต้องบนโลก  
ออนไลน์



(7.3%)

ออกจากระบบ และลบ  
ข้อมูลส่วนตัวทุกครั้งที่ใช้  
อุปกรณ์สาธารณะ



(5.5%)

อัปเดตซอฟต์แวร์  
เป็นประจำ

### รายละเอียดการปกครอง

#### ในเขตเทศบาล

77.5%

มีวิธีป้องกัน



22.5%

ไม่มีวิธีป้องกัน



#### นอกเขตเทศบาล

63.7%

มีวิธีป้องกัน



36.3%

ไม่มีวิธีป้องกัน



### ประชาชนในเขตและนอกเขตเทศบาล

#### ระบุวิธีการป้องกันการเกิดปัญหา

#### ด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต

#### 3 เรื่องแรก ดังนี้



### รายกลุ่มอายุ

#### อายุ 15-21 ปี



83.2%

มีวิธีป้องกัน

16.8%

ไม่มีวิธีป้องกัน

#### อายุ 22-41 ปี



81.6%

มีวิธีป้องกัน

18.4%

ไม่มีวิธีป้องกัน

#### อายุ 42-57 ปี



68.6%

มีวิธีป้องกัน

31.4%

ไม่มีวิธีป้องกัน

#### อายุ 58-76 ปี



44.1%

มีวิธีป้องกัน

55.9%

ไม่มีวิธีป้องกัน

### ประชาชนในทุกกลุ่ม

#### ระบุวิธีการป้องกันการเกิดปัญหา

#### ด้านความปลอดภัยทางอินเทอร์เน็ต

#### 3 เรื่องแรก ดังนี้



ติดตั้งสติกคอปกรณ  
และล๊อคทุกครั้ง  
ในกรณีที่ไม่ใช้งาน



ไม่บอกรหัสผ่าน  
ส่วนบุคคลให้กับ  
บุคคลอื่น

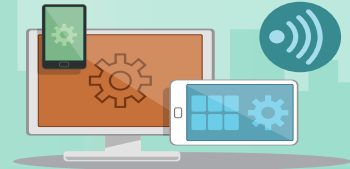


ตั้งค่าอุปกรณ์ให้มี  
ความเป็นส่วนตัว

(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2565 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 76 ปี จำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ 47,088 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565

# สรุปผลการสำรวจ ความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย พ.ศ. 2565



## ร้อยละของประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามการรู้จักพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

### ทั่วประเทศ

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)

เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิ์กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล สร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ตามคำยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลอนุญาต

โดยกฎหมาย PDPA Thailand (พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล) ได้ประกาศไว้ในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2562 มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มิถุนายน 2565



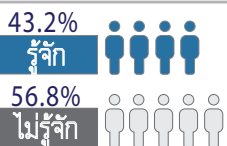
59.6 %  
ไม่รู้จัก

40.4 %  
รู้จัก

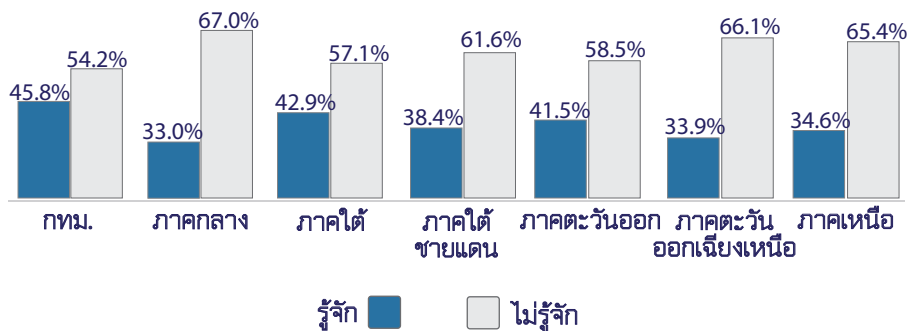
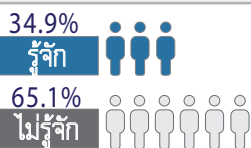


### รายละเอียดการปกครอง และรายภาคภูมิศาสตร์

#### ในเขตเทศบาล

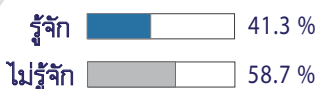
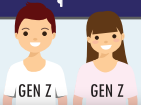


#### นอกเขตเทศบาล

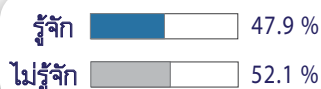


### รายกลุ่มอายุ

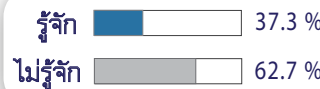
#### อายุ 15-21 ปี



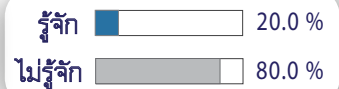
#### อายุ 22-41 ปี



#### อายุ 42-57 ปี



#### อายุ 58-76 ปี



ที่มา : การสำรวจความเชื่อมั่นในการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2565 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดำเนินการสัมภาษณ์ประชาชนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 76 ปี จำนวนตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ 47,088 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 28 เมษายน - 18 พฤษภาคม 2565