



สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2566



ไตรมาส 4



มูลค่าขาย/รายรับ (ล้านบาท)

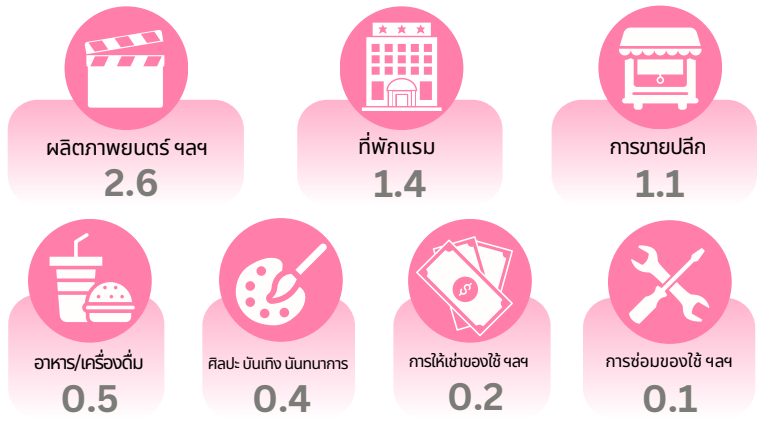
ประเภทธุรกิจ

	Q1/2566	Q2/2566	Q3/2566 ^r	Q4/2566
รวม	1,071,048.1	1,089,738.6	1,100,286.3	1,204,189.3
การขายปลีก	838,258.7	850,234.4	867,291.4	946,222.5
ที่พักแรม	39,139.9	39,910.9	40,797.9	45,994.2
อาหาร/เครื่องดื่ม	157,422.5	160,989.3	152,201.1	170,998.0
ภาพยนตร์ ฯลฯ	6,046.9	6,345.2	6,423.5	6,070.0
การให้เช่าของใช้ ฯลฯ	1,038.9	1,066.8	1,036.0	1,235.1
ศิลปะ-บันเทิง-นันทนาการ	6,990.0	7,281.4	7,522.9	8,002.7
การซ่อมของใช้ ฯลฯ	22,151.2	23,910.6	25,013.5	25,666.8

หมายเหตุ : r ตัวเลขปรับปรุงใหม่

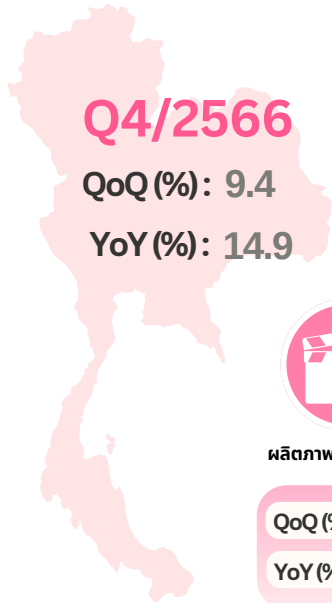
มูลค่าขาย/รายรับเฉลี่ยต่อแห่งต่อไตรมาส

ทั่วประเทศ 0.8 ล้านบาท/แห่ง/ไตรมาส



หน่วย : ล้านบาท/แห่ง/ไตรมาส

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ



การขายปลีก

QoQ (%) : 9.1
YoY (%) : 14.0



ที่พักแรม

QoQ (%) : 12.7
YoY (%) : 33.8



อาหาร/เครื่องดื่ม

QoQ (%) : 12.4
YoY (%) : 14.4



ภาพยนตร์ ฯลฯ

QoQ (%) : -5.5
YoY (%) : 2.2



การให้เช่าของใช้ ฯลฯ

QoQ (%) : 19.2
YoY (%) : 51.1



ศิลปะ-บันเทิง-นันทนาการ

QoQ (%) : 6.4
YoY (%) : 21.3



การซ่อมของใช้ ฯลฯ

QoQ (%) : 2.6
YoY (%) : 22.7



การขายปลีก



ที่พักแรม



บริการอาหารและเครื่องดื่ม



การผลิตภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ และกิจกรรมสำนักข่าว



การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ



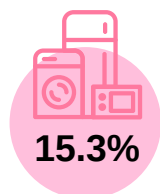
การสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง การพนัน และการเสี่ยงโชค การกีฬา และนันทนาการ



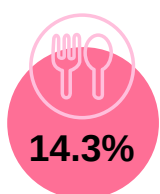
การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก (%QoQ)

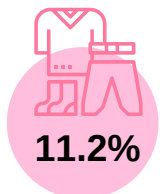
STOCK เพิ่มขึ้น +12.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/2566



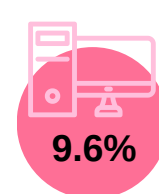
สิ่งทอ เครื่องใช้ และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ



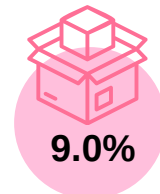
อาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบเป็นสินค้าหลัก และสินค้าทั่วไปอื่น ๆ



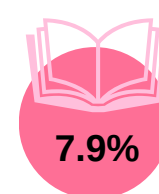
เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประดับ โคมไฟ สินค้าใหม่ ๆ และสินค้าใช้แล้ว



คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง



การรับซื้อสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีก โดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ



หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ตามวัฒนธรรมและนันทนาการ



อาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ยาสูบ