

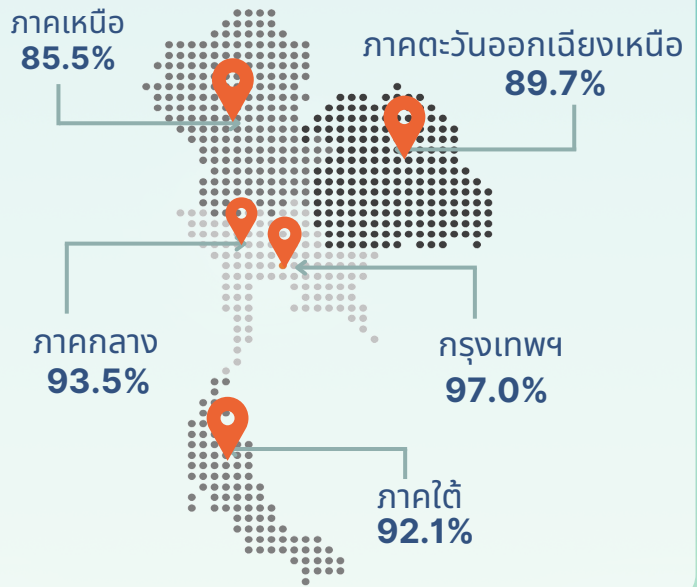
พฤติกรรมการใช้ ICT และ อินเทอร์เน็ต ของคนไทย พ.ศ. 2567

คนไทยช่วงอายุ 16-74 ปี ใช้งานอินเทอร์เน็ต "เฉลี่ยวันละ 9 ชั่วโมง 20 นาที"

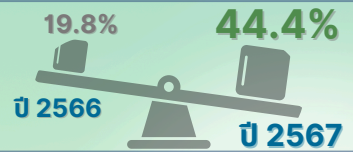
TOP 5 คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตทำอะไรบ้าง?

	การติดต่อสื่อสาร	91.2%
	ธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์	84.1%
	การพักผ่อน/บันเทิง	78.0%
	การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร	76.7%
	การสร้างเนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่าง ๆ	70.4%

สัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต^{1/}ทั่วประเทศ 91.5%



คนไทยซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ พ.ศ. 2567 "เพิ่มขึ้น"



การซื้อสินค้า/บริการผ่านออนไลน์ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 ลำดับแรก

- 1** เสื้อผ้า 60.1%
- 2** อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/เครื่องคอมพิวเตอร์ 54.1%
- 3** บริการสั่งอาหาร 43.6%

ช่องทางการสั่งซื้อสินค้า/บริการ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 ลำดับแรก

- 1** E-Marketplace (Lazada, Shopee เป็นต้น) 96.0%
- 2** Website 50.1%
- 3** Social Commerce 47.2%

"คนไทยใช้อินเทอร์เน็ตหลัก ๆ เพื่อการติดต่อสื่อสาร ทำธุรกรรมการเงิน และช้อปปิ้งออนไลน์เพิ่มขึ้น แต่ยังมีช่องว่างดิจิทัลในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในแต่ละภาคของไทย"

ที่มา: 1/ การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2567

2/ การศึกษาและจัดทำตัวชี้วัดการพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ข้อมูลเพิ่มเติม
www.nso.go.th



สำนักงานสถิติแห่งชาติ



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY