

ธุรกิจทางการค้าและ  
ธุรกิจทางการบริการ

2563

ทั่วราชอาณาจักร



WHOLE KINGDOM

THE 2020

BUSINESS TRADE AND  
SERVICES SURVEY



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

พ.ศ. 2563

ทั่วราชอาณาจักร

THE 2020 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY

WHOLE KINGDOM



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

NATIONAL STATISTICAL OFFICE

MINISTRY OF DIGITAL ECONOMY AND SOCIETY

### หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
โทรศัพท์ 0 2142 1240-42  
โทรสาร 0 2143 8134  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [ebusines@nso.go.th](mailto:ebusines@nso.go.th)

### Division in Charge

Economic Statistics Division  
National Statistical Office.  
Tel. +66 2142 1240-42  
Fax: +66 2143 8134  
E-mail : [ebusines@nso.go.th](mailto:ebusines@nso.go.th)

### หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ  
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 7498  
โทรสาร 0 2143 8132  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

### Distributed by

Statistical Forecasting Division  
National Statistical Office,  
The Government Complex,  
Ratthaprasasanabhakti Building 2<sup>rd</sup> Floor  
Chaeng Watthana Rd, Laksi, Bangkok 10210  
Tel. +66 2141 7498  
Fax : +66 2143 8132  
E-mail : [binfopub@nso.go.th](mailto:binfopub@nso.go.th)

### ปีที่จัดพิมพ์

2564

### Published

2021

### จัดพิมพ์โดย

### Printed by

# คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นหน่วยงานหลักในการจัดทำข้อมูลพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สำหรับโครงการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เป็นโครงการหนึ่งในแผนการดำเนินการของสำนักงาน ซึ่งมีแผนการจัดทำทุก 2 ปี การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 เป็นการสำรวจครั้งที่ 28 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับภาครัฐในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศและสำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานผลการดำเนินการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ทั่วราชอาณาจักร สำหรับตารางสถิติรายภาคไม่ได้นำเสนอ ในรายงานฉบับนี้ซึ่งเป็นฉบับเอกสารแต่จะมีนำเสนอไว้ในรายงานผลฉบับ CD-ROM

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ใคร่ขอขอบคุณผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ได้ให้ความร่วมมือ ในการให้ข้อมูล ซึ่งเป็นผลให้ทุกภาคส่วนไม่ว่าภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ / นักวิจัย และประชาชนได้มีข้อมูลสำหรับการวางแผนพัฒนาประเทศและพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป

สำรวจธุรกิจ

ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ



# PREFACE

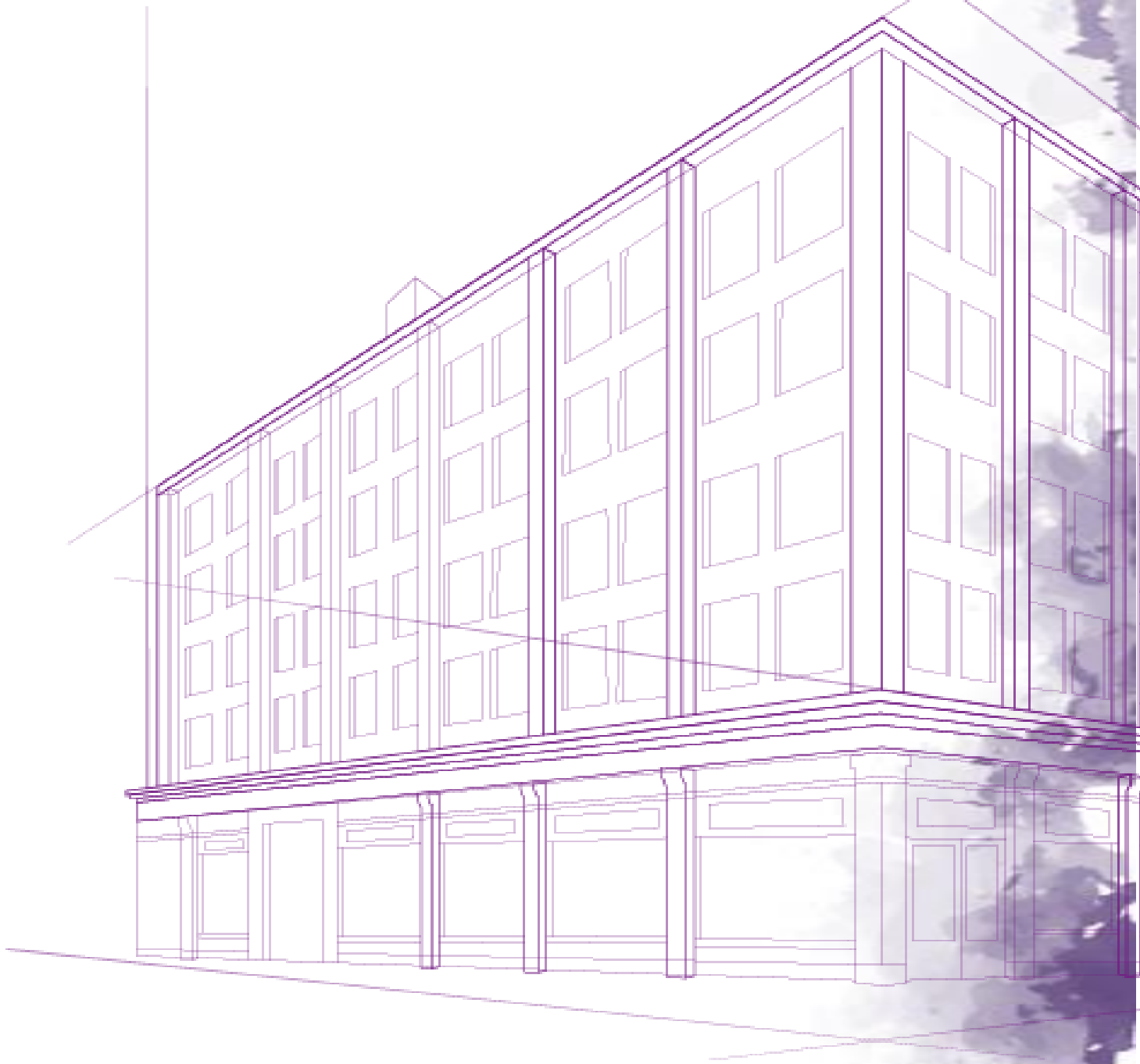
One of the main duties of the National Statistical Office (NSO) is to produce basic statistics on the social and economic issues of the country. The Business Trade and Services Survey, among the others, has been carried out by the NSO, once every two years. The 2020 Business Trade and Services Survey was the 28<sup>th</sup> round. The main purpose of the survey is to collect the basic information from business trade and services establishments for the need of policy formulation and planning development.

The data presented in this publication was detailed information on business operation of business trade and services establishments located in the **Whole kingdom**. As for the statistical tables of the regional report are not presented in this publication, but all those statistical tables are presented in the CD-ROM edition.

The National Statistical Office would like to express our grateful thanks to all entrepreneurs and all those concerned for their kind cooperation contributing to the success of the survey. The survey information would be useful for both public and private sectors in policy formulation and economic development of the country.

BUSSINESS

TRADE AND SERVICES SURVEY



## บทสรุปผู้บริหาร

การสำรวจธุรกิจทางการค้าและ  
ธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 **ทั่วราชอาณาจักร**

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและ  
ธุรกิจทางการบริการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 2 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ  
เก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า  
และธุรกิจทางการบริการ ได้แก่ จำนวนประเภทธุรกิจขนาดของสถาน-  
ประกอบการ คนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายรับและค่าใช้จ่าย  
ในการดำเนินงาน เป็นต้น เพื่อให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทาง  
เศรษฐกิจของประเทศและภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน

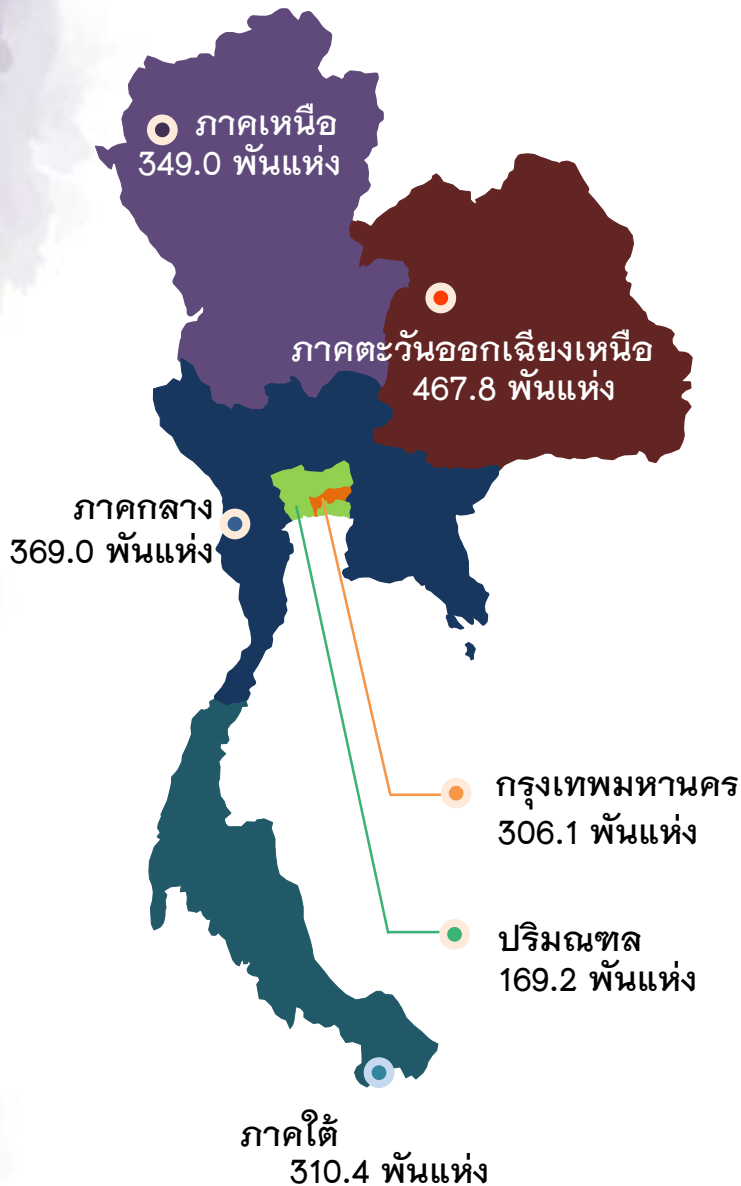
การสำรวจนี้ ครอบคลุมคือสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงาน  
1 คนขึ้นไป ทั่วประเทศที่ดำเนินธุรกิจตามการจัดประเภทมาตรฐาน  
อุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification :  
TSIC-2009) ได้แก่ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรม การบริการอาหาร  
และเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์  
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหารและ  
การบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ และกิจกรรม  
การบริการอื่น ๆ

ในการสำรวจปี 2563 มีสถานประกอบการทั่วประเทศ ที่ตกเป็น  
ตัวอย่างทั้งสิ้น 46,662 แห่ง ข้อมูลที่นำเสนอเป็นผลการดำเนินงานใน  
รอบปี 2562 (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2562) ของสถานประกอบการ  
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการที่ตั้งอยู่ **ทั่วราชอาณาจักร**สรุปได้ดังนี้





## ภาพที่ 1 จำนวนสถานประกอบการ จำแนกตามภาค



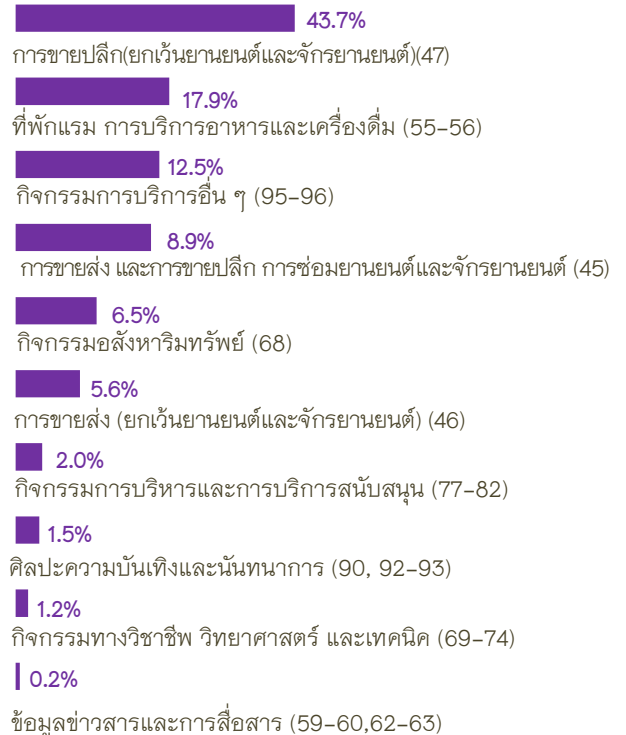
## จำนวนสถานประกอบการ

จากการสุ่มตัวอย่างและประมาณค่าทางสถิติ พบว่า มีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการทั่วประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1.97 ล้านแห่ง เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ มากที่สุด รองลงมา คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และกรุงเทพมหานคร ในขณะที่ปริมณฑลมีจำนวนสถานประกอบการธุรกิจ น้อยที่สุด



เมื่อพิจารณาสถานประกอบการตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ร้อยละ 43.7 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจกิจกรรมการบริการอื่น ๆ มีร้อยละ 17.9 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และธุรกิจกิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ มีร้อยละ 8.9 และร้อยละ 6.5 ตามลำดับ ที่เหลือเป็นธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 6.0 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น

## ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ



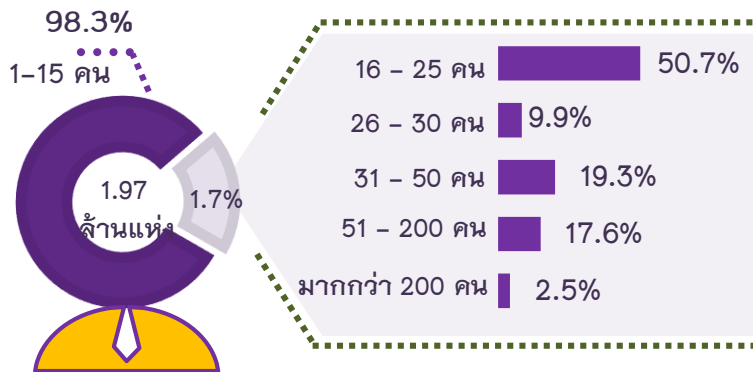
ตัวเลขในวงเล็บ ( ) คือรหัส 2 หลักแรกของ TSIC





## ขนาดของสถานประกอบการ

ภาพที่ 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ(จำนวนคนทำงาน)



ขนาดของสถานประกอบการธุรกิจ เมื่อวัดด้วยจำนวนคนทำงานพบว่า เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน จำนวน 1.93 ล้านแห่ง หรือร้อยละ 98.3 ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไป มีจำนวน 34.4 พันแห่ง หรือร้อยละ 1.7

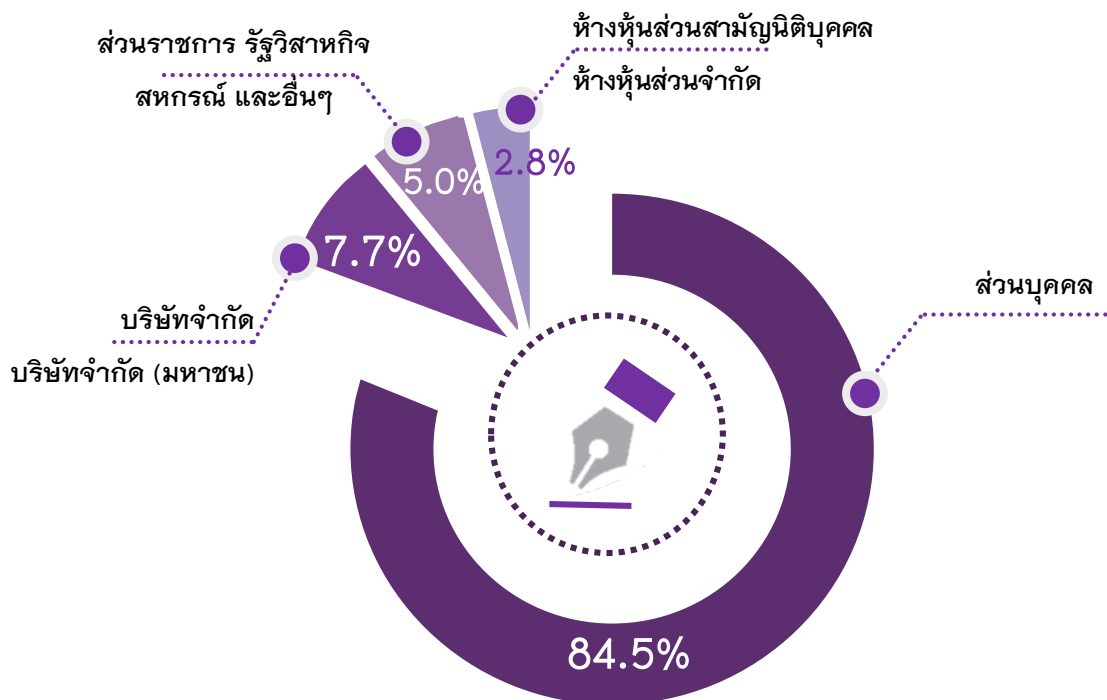
เมื่อพิจารณาสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 คนขึ้นไปในจำนวนนี้เป็นสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16-25 คนมีร้อยละ 50.7 สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน 51-200 คน และ 26-30 คน มีร้อยละ 19.3 ร้อยละ 17.6 และร้อยละ 9.9 ตามลำดับ ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีเพียงร้อยละ 2.5



## ⚖️ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 84.5 มีรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายเป็นส่วนบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล สำหรับสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และสถานประกอบการที่มีรูปแบบอื่น ๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ และสมาคม มีร้อยละ 7.7 และร้อยละ 5.0 ตามลำดับ ที่เหลือร้อยละ 2.8 เป็นสถานประกอบการที่มีรูปแบบห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด

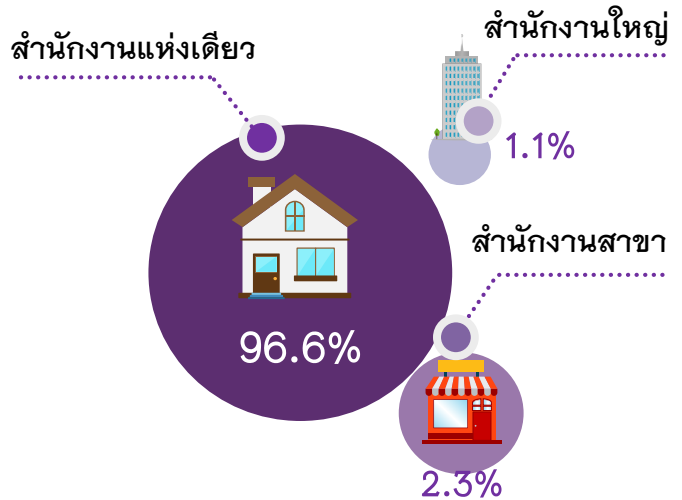
ภาพที่ 4 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย



## รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

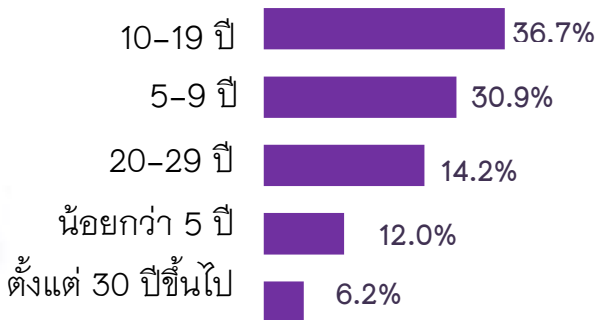
สถานประกอบการธุรกิจ ทั่วประเทศส่วนใหญ่ร้อยละ 96.6 มีรูปแบบเป็นสำนักงานแห่งเดียวไม่มีสำนักงานใหญ่หรือสาขาอยู่ที่ใดที่เหือบเป็นสำนักงานสาขา และสำนักงานใหญ่ร้อยละ 2.3 และร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

## ภาพที่ 5 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ



## ระยะเวลาในการดำเนินงาน

### ภาพที่ 6 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินงาน



สถานประกอบการธุรกิจ ส่วนใหญ่ร้อยละ 36.7 ดำเนินกิจการ 10-19 ปี รองลงมา เป็นสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการ 5-9 ปี และ 20-29 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 30.9 และ ร้อยละ 14.2 ตามลำดับ สำหรับสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการน้อยกว่า 5 ปีและตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป มีร้อยละ 12.0 และ ร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

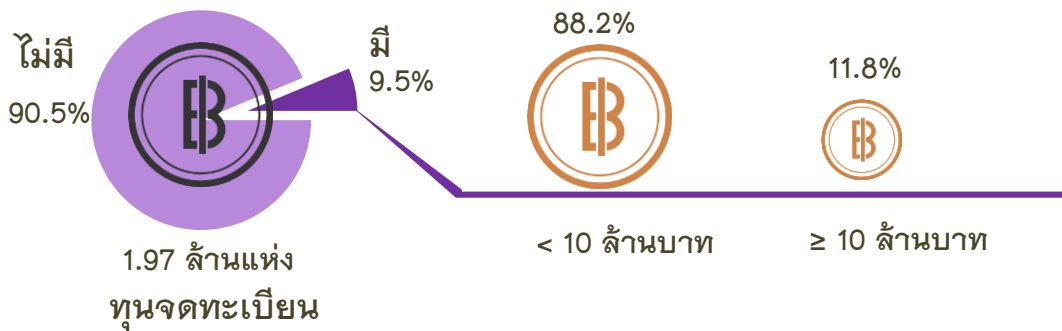




### ทุนจดทะเบียน

สถานประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศที่มีทุนจดทะเบียนมีจำนวน 1.9 แสนแห่ง หรือร้อยละ 9.5 ของจำนวนสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น ในจำนวนนี้ร้อยละ 88.2 มีทุนจดทะเบียนน้อยกว่า 10 ล้านบาท และที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไปเพียงร้อยละ 11.8

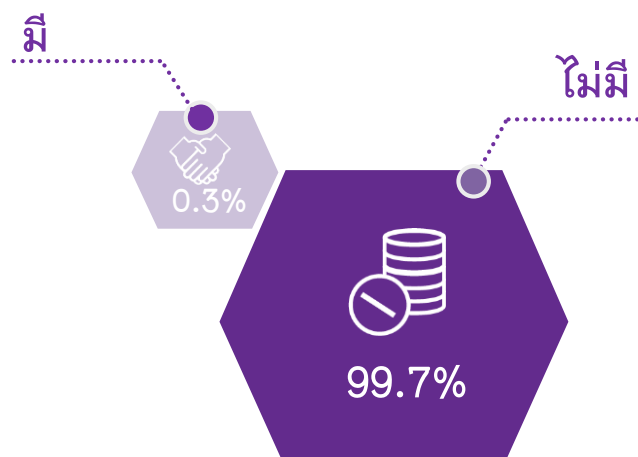
ภาพที่ 7 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามทุนจดทะเบียน



### การร่วมลงทุนหรือ ถือหุ้นจากต่างประเทศ

สถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ร้อยละ 99.7 ไม่มีการร่วมลงทุนจากต่างประเทศ ส่วนที่ต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้นในกิจการมีเพียงร้อยละ 0.3

ภาพที่ 8 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น





## จำนวนคนทำงาน

เมื่อพิจารณาการจ้างงานตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่ามีลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจการขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มากที่สุด 1.2 ล้านคน หรือร้อยละ 27.5 รองลงมาคือ ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจ ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) และการขายส่งและการขายปลีกการซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ ร้อยละ 21.7 ร้อยละ 15.6 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สำหรับลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในธุรกิจกิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน มีร้อยละ 8.1 ที่เหลือปฏิบัติงานในธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นไม่เกินร้อยละ 6.0

### ตารางที่ 1 จำนวนคนทำงาน (รวมลูกจ้าง) และลูกจ้างในสถาน-

#### ประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หน่วย : พันคน

หมวดย่อยธุรกิจ	คนทำงาน (รวมลูกจ้าง)		ลูกจ้าง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	7,198.7	100.0	4,191.1	100.0
การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	675.4	9.4	438.5	10.5
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	809.3	11.2	651.7	15.6
การขายปลีก(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	2,557.6	35.5	1,153.5	27.5
ที่พักแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	1,515.4	21.1	910.2	21.7
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	44.1	0.6	41.1	0.9
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	408.0	5.7	242.9	5.8
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค	149.7	2.1	122.0	2.9
กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน	391.5	5.4	337.5	8.1
ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ	131.1	1.8	83.9	2.0
กิจกรรมการบริการอื่น ๆ	516.6	7.2	209.8	5.0

คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือนและรวมลูกจ้างที่ทำงานสถานประกอบการ



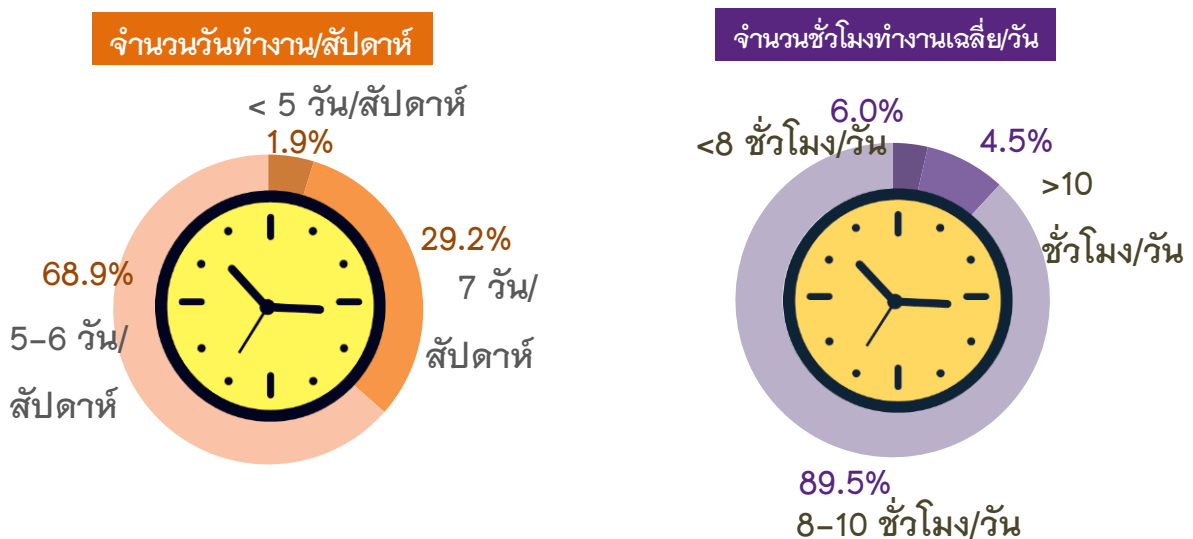


## จำนวนวัน และชั่วโมงการทำงานของผู้จ้าง

สถานประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศที่มีการจ้างงานหรือผู้จ้างในสถานประกอบการมีจำนวน 8.3 แสนแห่งหรือคิดเป็นร้อยละ 42.0 ของสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั้งสิ้น เมื่อพิจารณาจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ของผู้จ้างพบว่า สถานประกอบการที่มีผู้จ้างปฏิบัติงาน 5-6 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ 68.9 ที่ปฏิบัติงาน 7 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ 29.2 ที่เหลือร้อยละ 1.9 ปฏิบัติงานน้อยกว่า 5 วันต่อสัปดาห์

เมื่อพิจารณาจำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของผู้จ้าง พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 89.5 มีผู้จ้างปฏิบัติงานเฉลี่ย 8-10 ชั่วโมงต่อวัน สถานประกอบการที่ผู้จ้างปฏิบัติงานน้อยกว่า 8 ชั่วโมงต่อวันร้อยละ 6.0 ที่เหลือร้อยละ 4.5 ปฏิบัติงานมากกว่า 10 ชั่วโมงต่อวัน

### ภาพที่ 9 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามจำนวนวันทำงาน และชั่วโมงการทำงานของผู้จ้าง









## รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการทั่วประเทศ พบว่า ในปี 2562 สถานประกอบการธุรกิจมีรายรับจากการดำเนินงานรวม 12,021.0 พันล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางรวม 9,676.7 พันล้านบาท และมูลค่าเพิ่มรวม 2,344.3 พันล้านบาท และเมื่อพิจารณาตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย พบว่า การจัดตั้งตามกฎหมายในรูปแบบบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัดมีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงที่สุดคือ 10,046.5 พันล้านบาท 8,423.5 พันล้านบาท และ 1,623.0 พันล้านบาท ตามลำดับ

### ตารางที่ 2 รายรับจากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม จำแนกตามรูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

หน่วย : พันล้านบาท

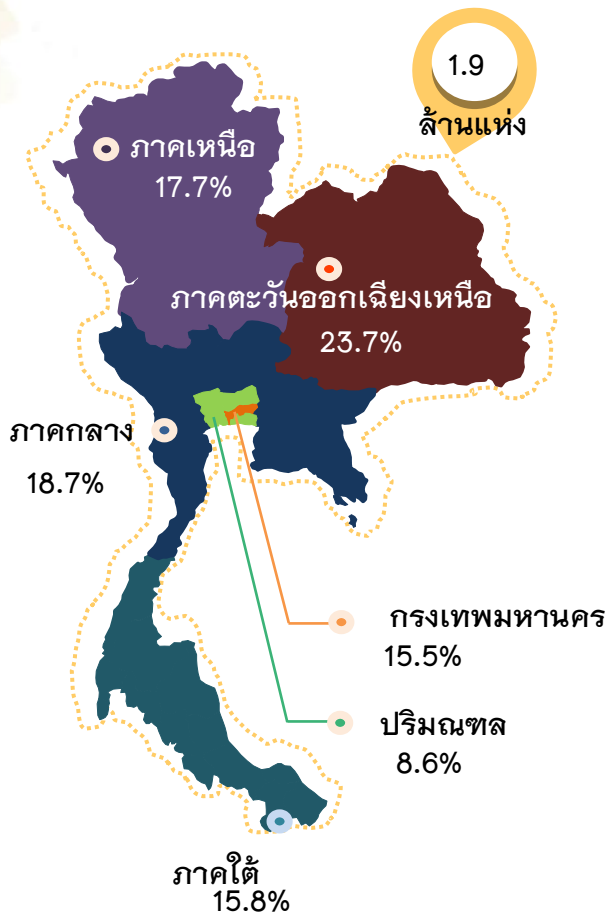
รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย	รายรับจากการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง	มูลค่าเพิ่ม
<b>รวม</b>	<b>12,021.0</b>	<b>9,676.7</b>	<b>2,344.3</b>
ส่วนบุคคล	1,688.0	1,028.7	659.3
บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด	10,046.5	8,423.5	1,623.0
อื่นๆ เช่น ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ สหกรณ์ มูลนิธิ เป็นต้น	286.5	224.5	62.0



## การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างภาค

### ภาพที่ 11 ร้อยละของสถานประกอบการ

#### ธุรกิจ ฯ จำแนกตามภาค



### • จำนวนสถานประกอบการธุรกิจ

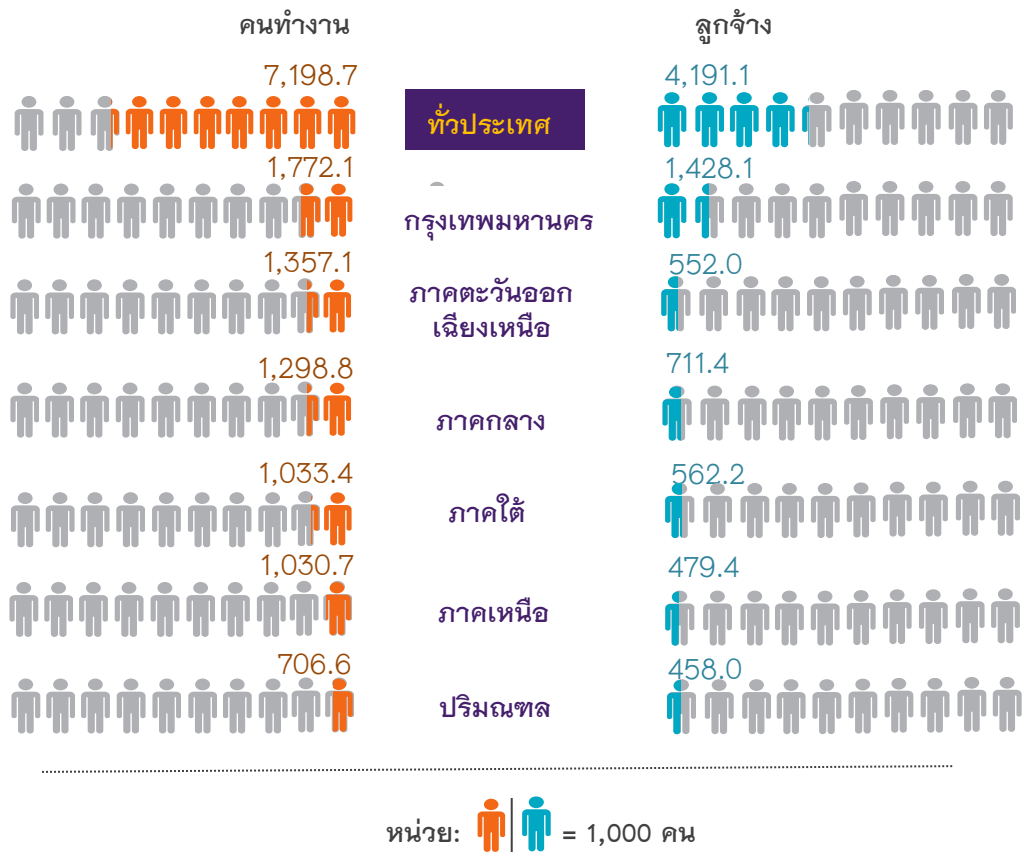
เมื่อเปรียบเทียบจำนวนสถานประกอบการเป็นรายภาค พบว่าส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 23.7 รองลงมาเป็นสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง และภาคเหนือร้อยละ 18.7 และร้อยละ 17.7 ตามลำดับ ส่วนภาคใต้และกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 15.8 และร้อยละ 15.5 ตามลำดับ สำหรับปริมณฑลมีสัดส่วนของสถานประกอบการต่ำที่สุดร้อยละ 8.6 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น

### • จำนวนคนทำงานและลูกจ้าง

คนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ส่วนใหญ่ (ประมาณ 1.8 ล้านคน หรือร้อยละ 24.6) ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร รองลงมาคือคนทำงานที่ปฏิบัติงานในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง ประมาณ 1.4 ล้านคน และ 1.3 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 18.9 และร้อยละ 18.0 ตามลำดับ สำหรับคนทำงานที่ปฏิบัติงานในภาคใต้ และภาคเหนือมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 14.4 และร้อยละ 14.3 ตามลำดับ ส่วนคนทำงานที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในปริมณฑล มีเพียงร้อยละ 9.8

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครมากที่สุดคือประมาณ 1.4 ล้านคน หรือร้อยละ 34.1 รองลงมาคือลูกจ้างที่ปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคกลาง 711.4 พันคน ส่วนลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในปริมณฑล มีจำนวนน้อยที่สุดประมาณ 458.0 พันคน

ภาพที่ 12 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามภาค

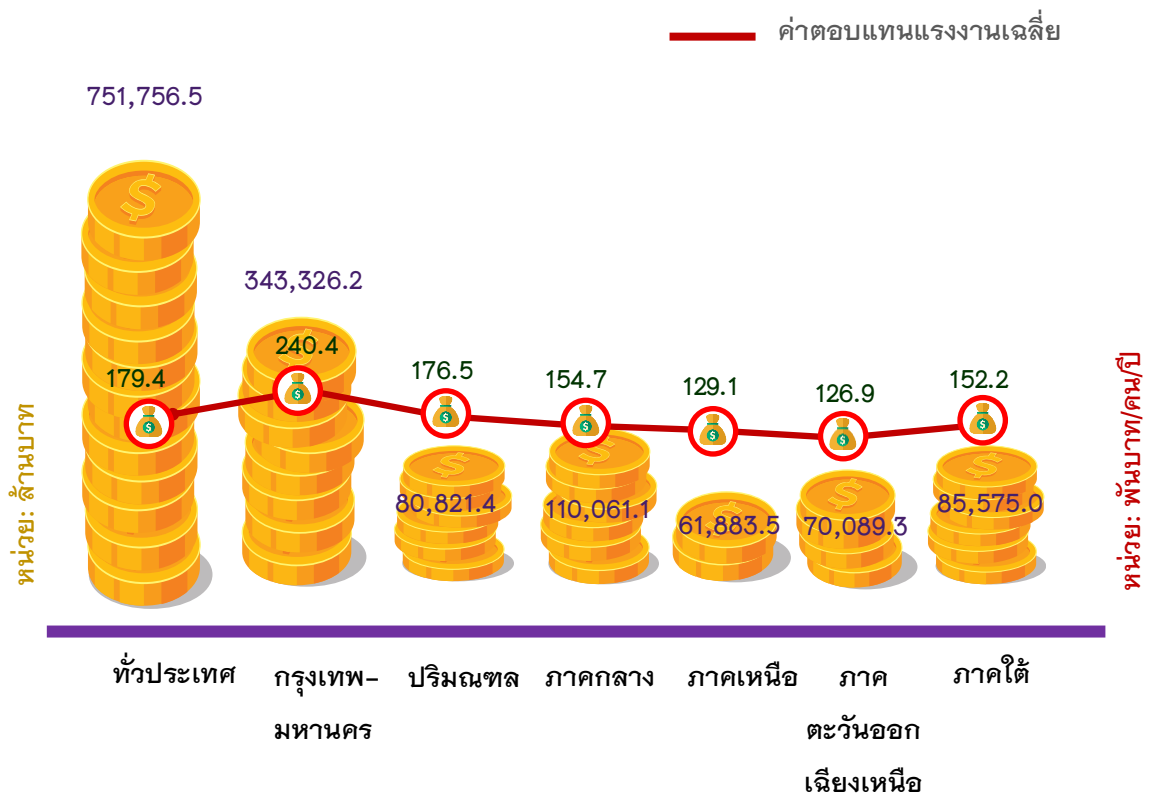


คนทำงาน หมายถึง เจ้าของกิจการหรือหุ้นส่วนที่ทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างเงินเดือน และรวมลูกจ้างที่ทำงานในสถานประกอบการ

## • ค่าตอบแทนแรงงาน

เมื่อเปรียบเทียบค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยของลูกจ้างในแต่ละภาคพบว่า ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดประมาณ 240.4 พันบาท รองลงมา เป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในปริมณฑลได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 176.5 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำที่สุดประมาณ 126.9 พันบาท

**ภาพที่ 13 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจ และ  
ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามภาค**

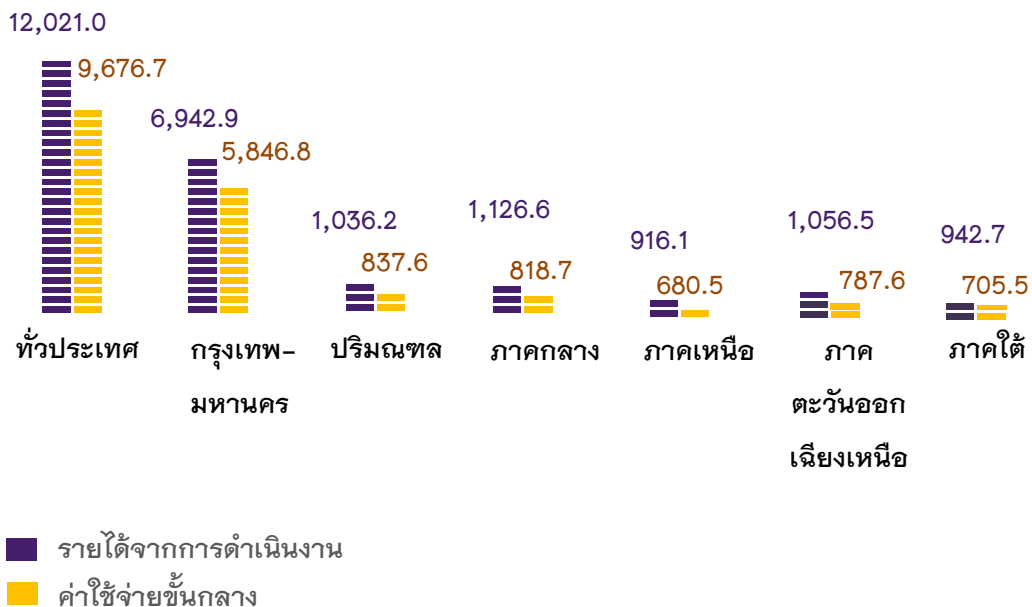


• รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางของสถาน-  
ประกอบธุรกิจ

พบว่า สถานประกอบการธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร มีรายได้จากการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายชั้นกลางสูงสุด 6.9 ล้านล้านบาท และ 5.8 ล้านล้านบาท ตามลำดับ รองลงมาคือสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในภาคกลางมีรายได้จากการดำเนินงาน 1.1 ล้านล้านบาท และสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในปริมณฑลมีค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 837.6 พันล้านบาท สำหรับสถานประกอบการในภาคเหนือ มีรายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่ำที่สุด 916.1 พันล้านบาท และ 680.5 พันล้านบาท ตามลำดับ

ภาพที่ 14 มูลค่ารายได้จากการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายชั้นกลางของ  
สถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามภาค

หน่วย: พันล้านบาท

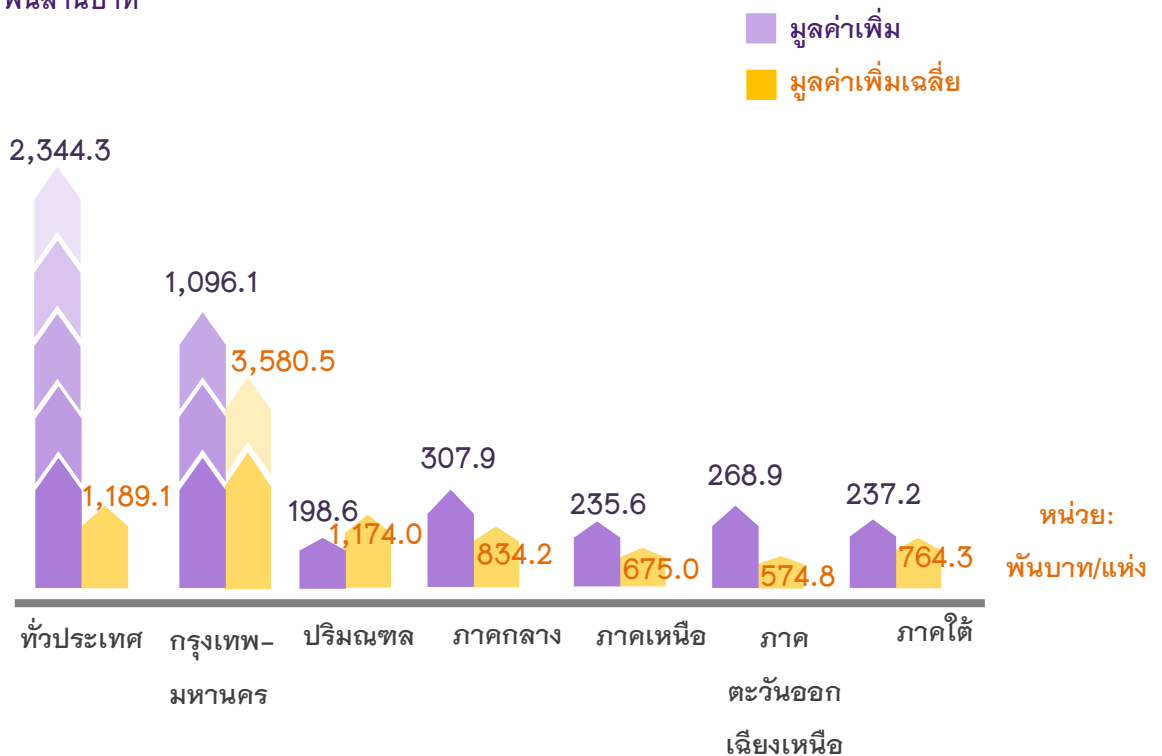


## • มูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจ

เมื่อพิจารณามูลค่าเพิ่ม พบว่า สถานประกอบการธุรกิจใน กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 1,096.1 พันล้านบาท และ 3.6 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการธุรกิจในปริมณฑลมีมูลค่าเพิ่มต่ำที่สุดคือ 198.6 พันล้านบาท และในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุดคือ 574.8 พันบาท

### ภาพที่ 15 มูลค่าเพิ่มและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามภาค

หน่วย: พันล้านบาท



## EXECUTIVE SUMMARY

### The 2020 business trade and services survey, **Whole Kingdom**

The National Statistical Office (NSO) carried out the Business Trade and Services survey every two years. The objective of the survey is to collect basic information on business establishments such as number, type and size of establishment, number of persons engaged, number of employees, remuneration, receipts and operating expenses, etc. to be used by both public and private sectors for policy formulation, planning and development.

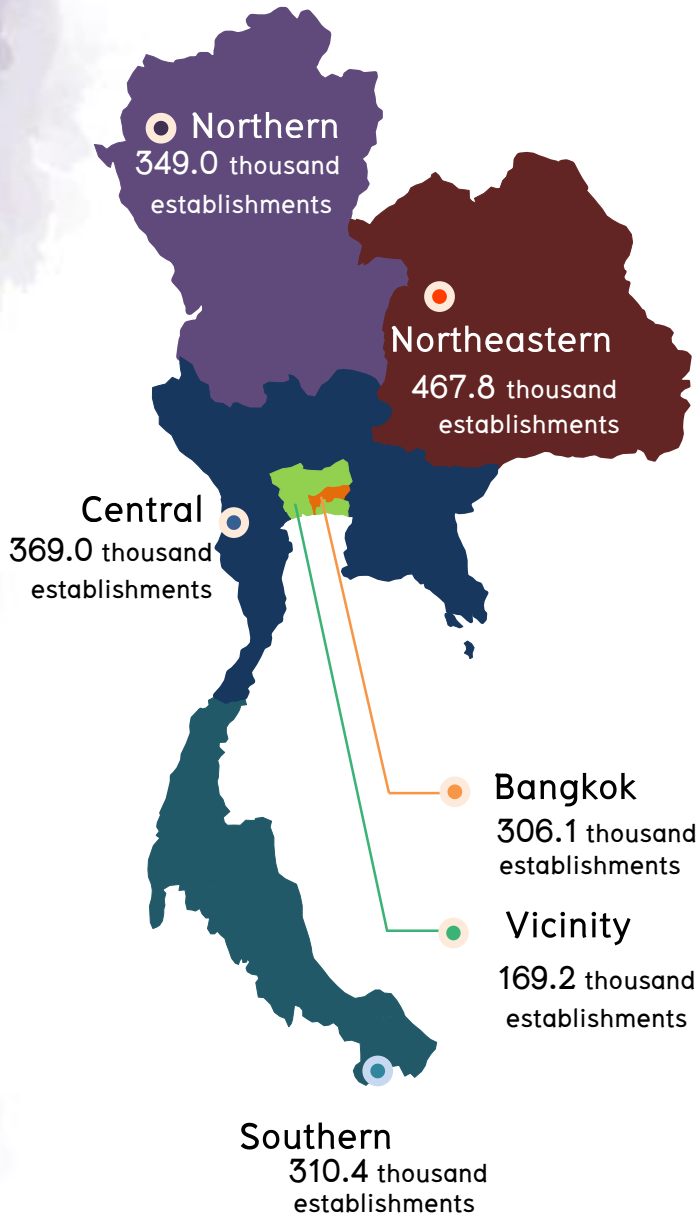
The survey covered business establishments with at least one person engaged in the economic activities and classified according to the Thailand Standard Industrial Classification (TSIC – 2009), i.e. *wholesale trade, retail trade, accommodation, food and beverage service activities, information and communication, real estate activities, professional, scientific and technical activities, administrative and support service activities, art, entertainment and recreation and other service activities* throughout the country.

In conducting the 2020 business trade and services survey, the total number of sample establishments were 46,662 establishments. The data presented in this publication presents the information on business operation in 2019 (1<sup>st</sup> January – 31<sup>st</sup> December 2019) of business establishments located in the **Whole Kingdom** as follows:





Picture 1 Number of establishments  
by region



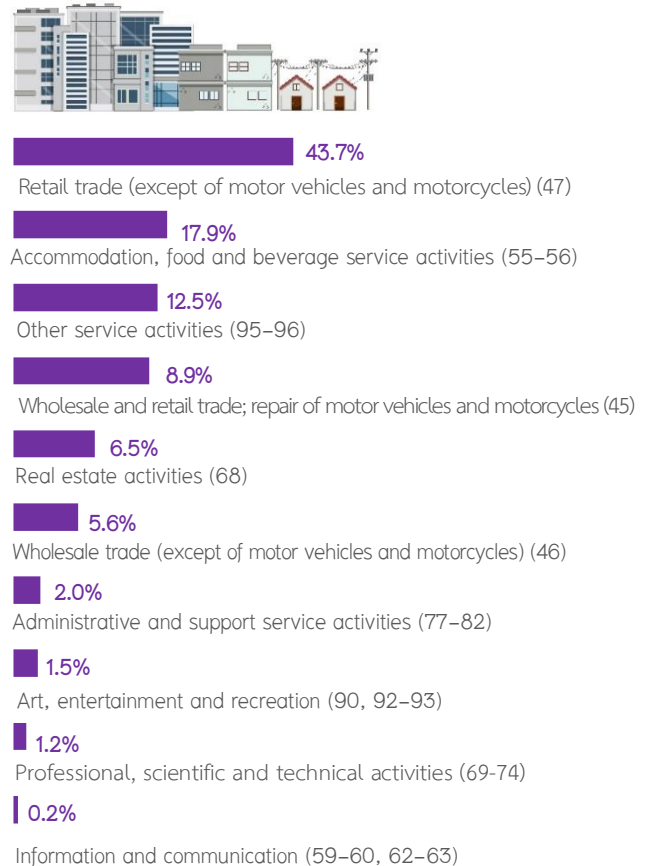
 **Number of establishments**

The survey results showed that there were totally 1.97 million establishments in the Whole Kingdom. Considering by region, it was found that the highest number of establishments located in Northeastern region. This was followed by those establishments located in Central, Northern and Southern regions and Bangkok respectively. Meanwhile, the lowest number of establishments located in the Vicinity.



Considering by division of business industry, it showed that most of establishments (about 43.7 percent) were engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)*. Followed by those engaged in *accommodation, food and beverage* and *other service activities* were about 17.9 percent and 12.5 percent respectively. The business establishments engaged in *and wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles* and *real estate activities* were about 8.9 percent and 6.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion; each division had less than 6.0 percent of the total.

**Picture 2 Percentage of business establishments by division of business industry**



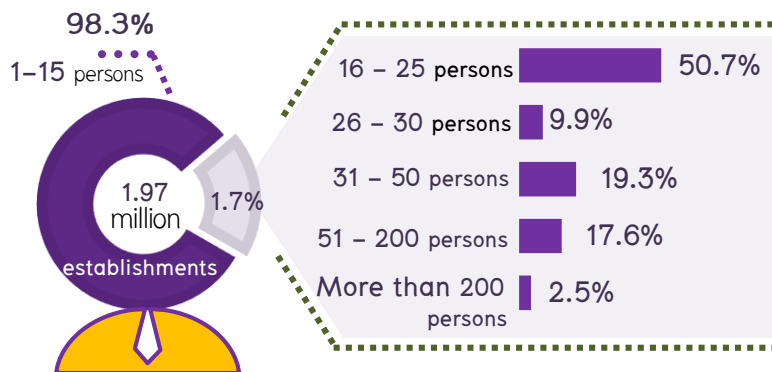
The figures in brackets ( ) are the first two digits of TSIC codes





## Size of establishment

Picture 3 Number of business establishments by size of establishment



The size of establishment specified by number of persons engaged, it reveals that most of establishments were establishments with 1- 15 persons engaged amounted to 1.93 million establishments or 98.3 percent. Those with more than 16 persons engaged were about 34.4 thousand establishments or 1.7 percent.

Considering the establishments with more than 16 persons engaged, it was found that, the establishments 16-25 persons engaged had 50.7 percent. This was followed by those engaged in establishments with 31-50 persons engaged, 51-200 persons engaged and 26-30 persons engaged had 19.3 percent, 17.6 percent and 9.9 percent respectively. Those with more than 200 persons engaged had only 2.5 percent.

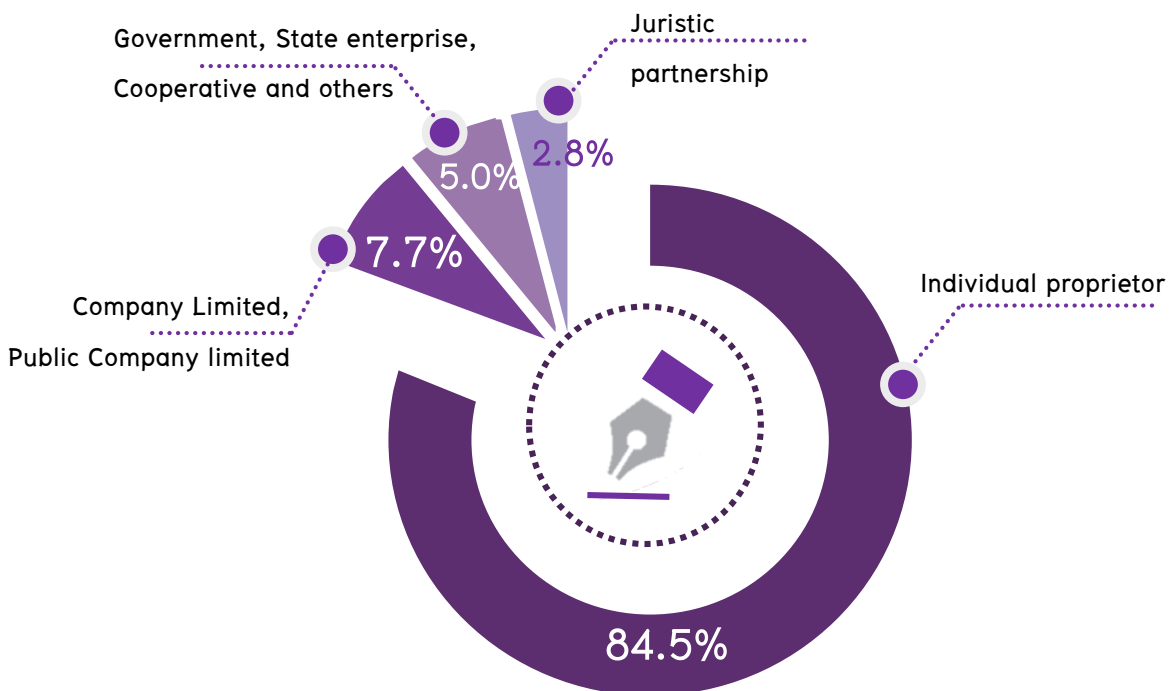




## Form of legal organization

Most of establishments (about 84.5 percent) were in the form of individual proprietor. The establishments were in the form of company limited or public company limited and government, state enterprise, cooperatives and others had the proportions, of about 7.7 percent and 5.0 percent respectively. The rest of about 2.8 percent was establishments which were in the form of juristic partnership.

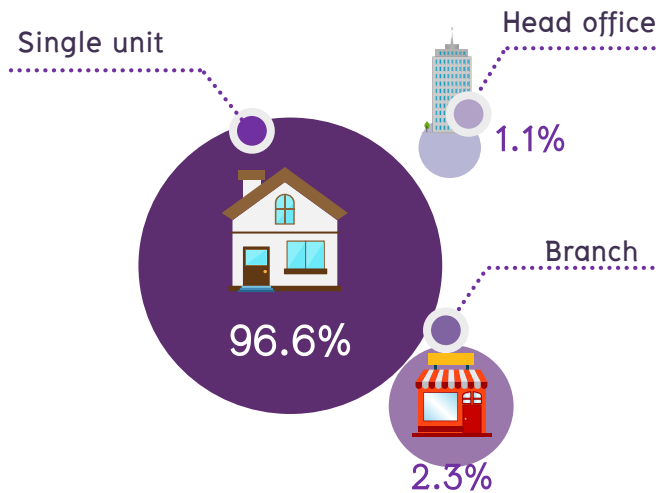
Picture 4 Percentage of business establishments by form of legal organization



**Form of economic organization**

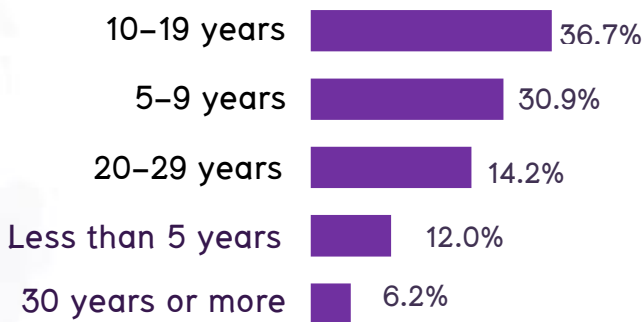
The majority of business establishments in the Whole Kingdom were single unit, of about 96.6 percent. The rest of about 2.3 percent and 1.1 percent were an office branch subsidiary and a head office respectively.

**Picture 5 Percentage of business establishments by form of economic organization**



**Period of operation**

**Picture 6 Percentage of business establishments by period of operation**



Most of establishments have operated their business for 10–19 years had 36.7 percent. This was followed by those operated their business for 5–9 years and 20–29 years which had the proportion of about 30.9 percent and 14.2 percent respectively. For the establishments operated their business less than 5 years and 30 years or more had the proportion of about 12.0 percent and 6.2 percent respectively.

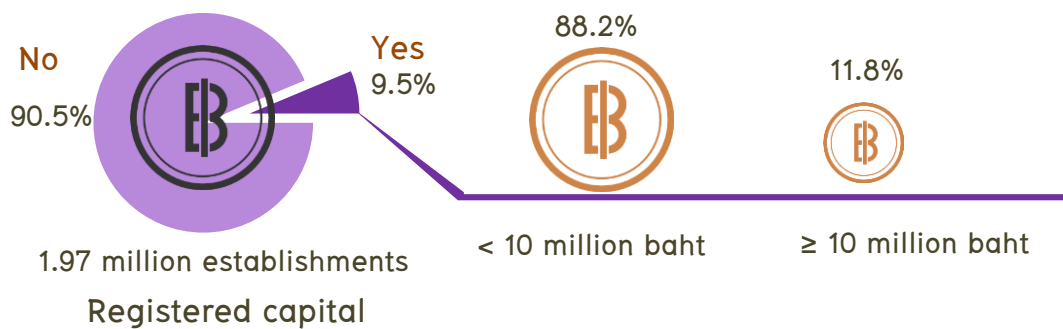




## Registered capital

The number of business establishments in the Whole Kingdom with registered capital amounted to 1.9 hundred thousand establishments or about 9.5 percent of the total. Of this number, about 88.2 percent had less than 10 million baht of registered capital. For the establishments with 10 million baht of registered capital or more were only 11.8 percent.

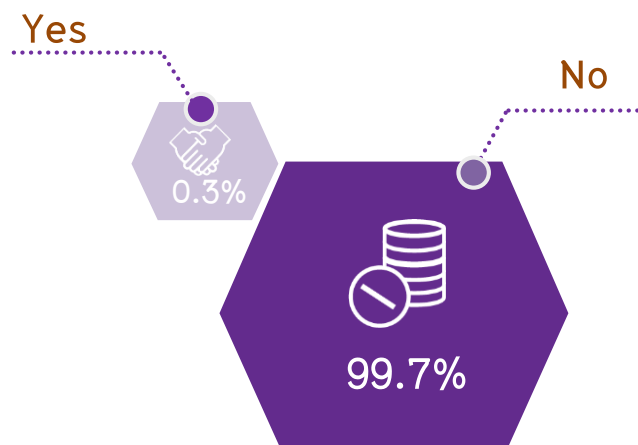
Picture 7 Percentage of business establishments by registered capital



## Foreign investment or foreign shareholding

Most of establishments or about 99.7 percent had no foreign investment or foreign shareholding. The establishments with foreign investment or foreign shareholding were only 0.3 percent.

Picture 8 Percentage of business establishments by foreign investment or foreign shareholding





## Number of persons engaged

Looking at division of business industry, it was found that most of employees worked in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)*, of about 1.2 million persons or 27.5 percent. This was followed by those worked in *accommodation, food and beverage service activities, wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)* and *wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles* accounted for 21.7 percent, 15.6 percent and 10.5 percent respectively. For the employees worked in *administrative and support service activities* had the proportion of about 8.1 percent. While the rest worked in other business industries not mentioned above; each division had less than 6.0 percent.

**Table 1 Number of persons engaged and employees in business establishments by division of business industry**

Unit : thousand persons

Division of business industry	Person engaged		Employees	
	Number	%	Number	%
<b>ทั้งหมด</b>	<b>7,198.7</b>	<b>100.0</b>	<b>4,191.1</b>	<b>100.0</b>
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	675.4	9.4	438.5	10.5
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	809.3	11.2	651.7	15.6
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	2,557.6	<b>35.5</b>	1,153.5	<b>27.5</b>
Accommodation, Food and beverage service activities	1,515.4	21.1	910.2	21.7
Information and communication	44.1	0.6	41.1	0.9
Real estate activities	408.0	5.7	242.9	5.8
Professional, scientific and technical activities	149.7	2.1	122.0	2.9
Administrative and support service activities	391.5	5.4	337.5	8.1
Art, entertainment and recreation	131.1	1.8	83.9	2.0
Other service activities	516.6	7.2	209.8	5.0

Persons engaged refer to owners of juristic partnerships, unpaid workers and included employees in the establishments.



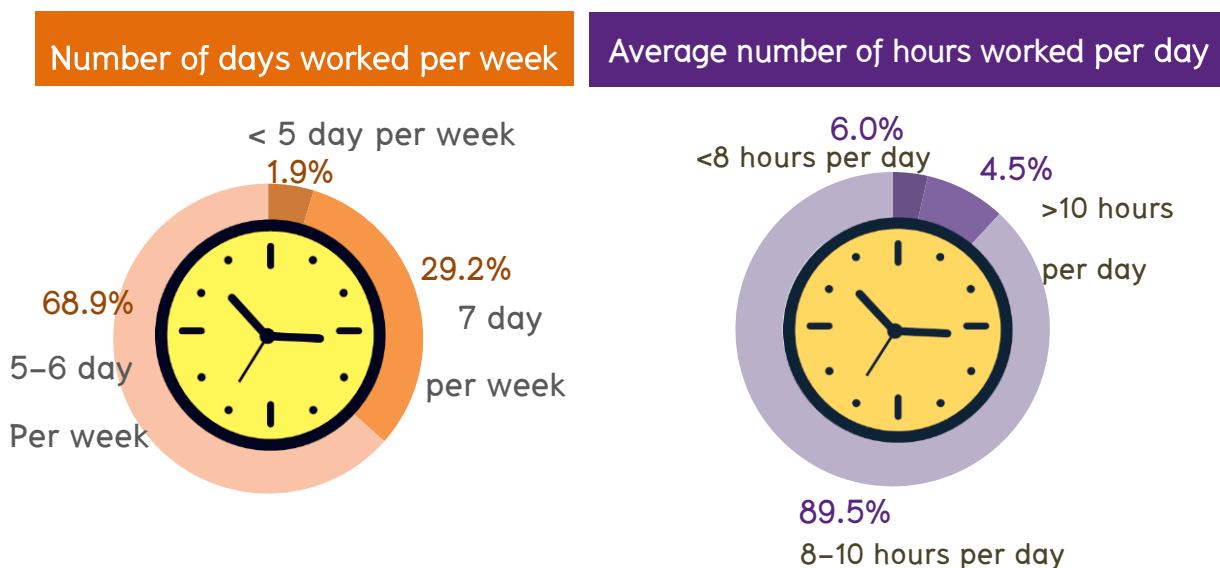


## Number of days worked and hours worked by employees of business establishments

The business establishments in the Whole Kingdom, there were employees of about 8.3 hundred thousand establishments or 42.0 percent of the total. Considering by number of days worked per week, it was found that about 68.9 percent was of establishments with employees worked around 5–6 days per week. For those with their employees worked around 7 days per week were about 29.2 percent. The rest of about 1.9 percent was of establishments with employees worked less than 5 days per week.

Considering by average number of hours worked per day, most of establishments (about 89.5 percent) had employees worked around 8–10 hours per day. Those with their employees worked less than 8 hours per day were about 6.0 percent. The rest of about 4.5 percent was of establishments which had employees worked per day more than 10 hours.

**Picture 9 Percentage of business establishments by number of days worked and hours worked**



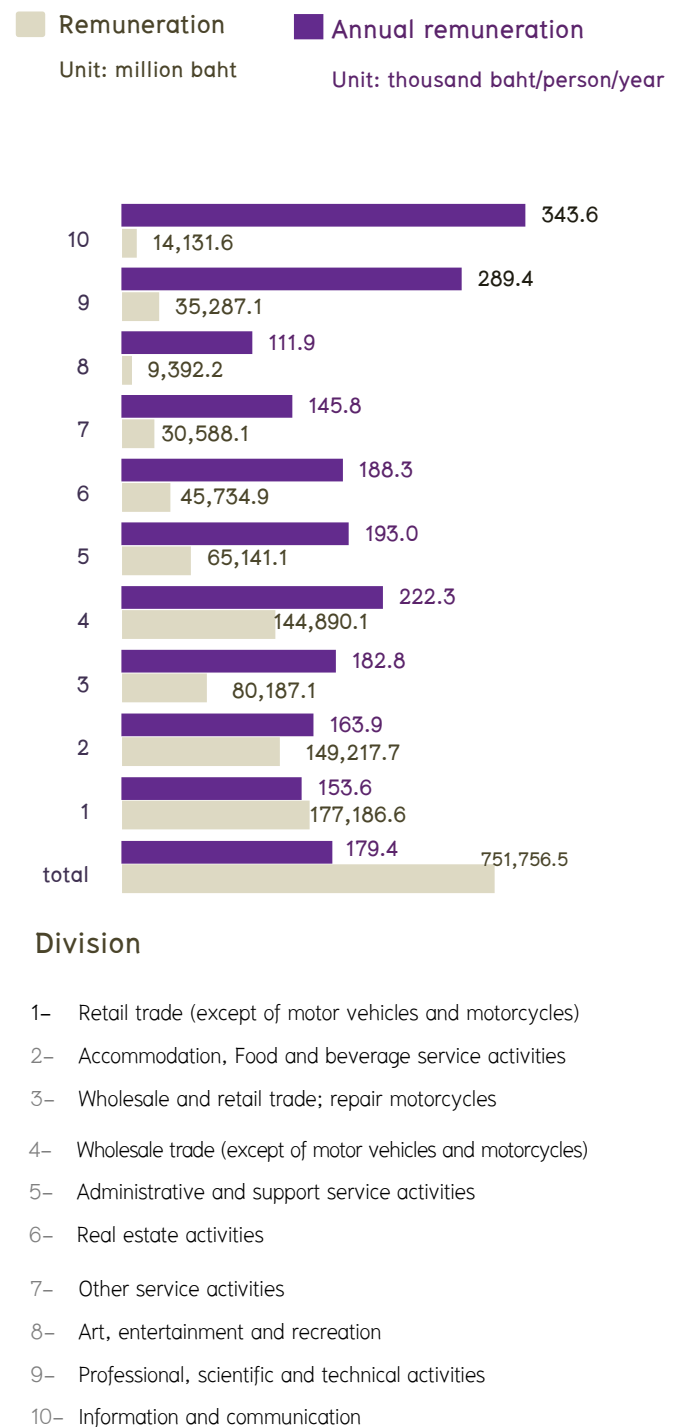




## Remuneration

Remuneration of all employees engaged in business establishments in the Whole Kingdom was about 751.7 billion baht or about 179.4 thousand baht per person per annum. The employees engaged in *information and communication* received the highest annual remuneration of about 343.6 thousand baht. This was followed by those worked in *professional, scientific and technical activities, wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)* and *administrative and support service activities* received the annual remuneration of about 289.4 thousand baht, 222.3 thousand baht and 193.0 thousand baht respectively. For the employees worked in *art, entertainment and recreation* received the lowest annual remuneration of about 111.9 thousand baht.

Picture 10 Remuneration and annual remuneration per employee by division of business industry





## Income, Intermediate consumption and value added

In 2019, the income, intermediate consumption and value added of business establishments in the Whole Kingdom amounted to 12,021.0 billion baht, 9,676.7 billion baht and 2,344.3 billion baht respectively.

Considering by Form of legal organization, it was found that most of income, intermediate consumption and value added were in the form of company limited or public company limited and Juristic partnership, of about 10,046.5 billion baht, 8,423.5 billion baht and 1,623.0 billion baht respectively.

**Table 2 Income, Intermediate consumption and value added  
By Form of legal organization**

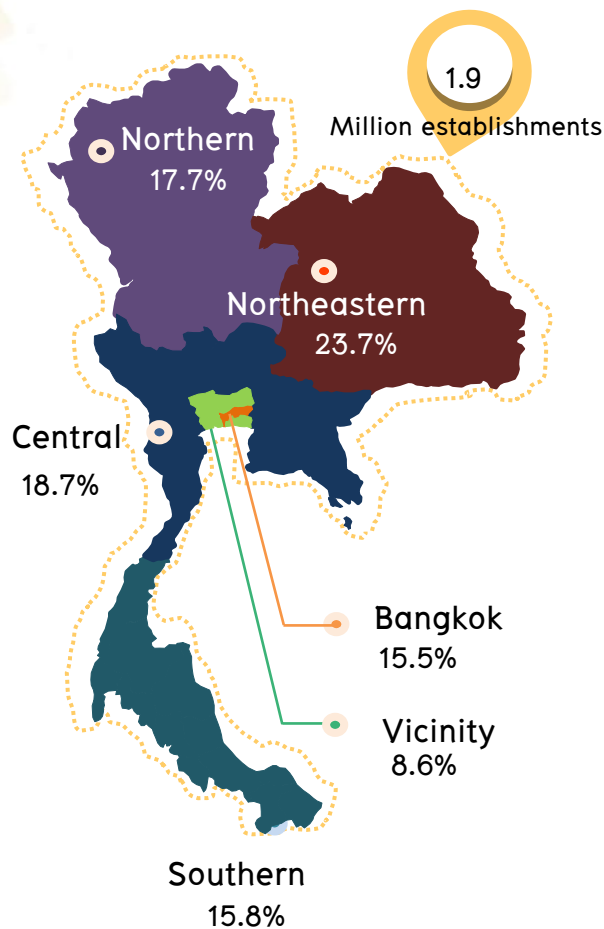
Unit: billion baht

Form of legal organization	Income	Intermediate consumption	value added
total	12,021.0	9,676.7	2,344.3
Individual proprietor	1,688.0	1,028.7	659.3
Company Limited, Public Company limited and Juristic partnership	10,046.5	8,423.5	1,623.0
Government, State enterprise, Cooperative and others	286.5	224.5	62.0



## Data comparison among regions

Picture 11 Percentage of business establishments by region



### • Number of establishments

Comparison of the business establishments among regions, it was found that most of establishments (about 23.7 percent) located in Northeastern region. This was followed by those located in Central and Northern regions, of about 18.7 percent and 17.7 percent respectively. For the establishments located in Southern region and Bangkok had similar proportions of about 15.8 percent and 15.5 percent respectively. Meanwhile, the establishments located in the Vicinity had the lowest proportion of about 8.6 percent.

### • Number of persons engaged and employees

Most of persons engaged (about 1.8 million persons or 24.6 percent) were found for establishments located in Bangkok. This was followed by those located in Northeastern and Central region, of about 1.4 million persons or 18.9 percent and 1.3 million persons or 18.0 percent respectively. For persons engaged worked in establishments located in Southern and Northern regions, there similar proportions were about 14.4 percent and 14.3 percent respectively. The workers in the Vicinity had the lowest number, of about 9.8 percent.

In terms of employment among region, most of employees (about 1.4 million persons or about 34.1 percent) were in Bangkok. This was followed by those worked in establishments located in Central region, of about 711.4 thousand persons. While the employees worked in establishments located in Vicinity had the lowest number, of about 458.0 thousand persons.

Picture 12 Number of persons engaged of business establishments by region

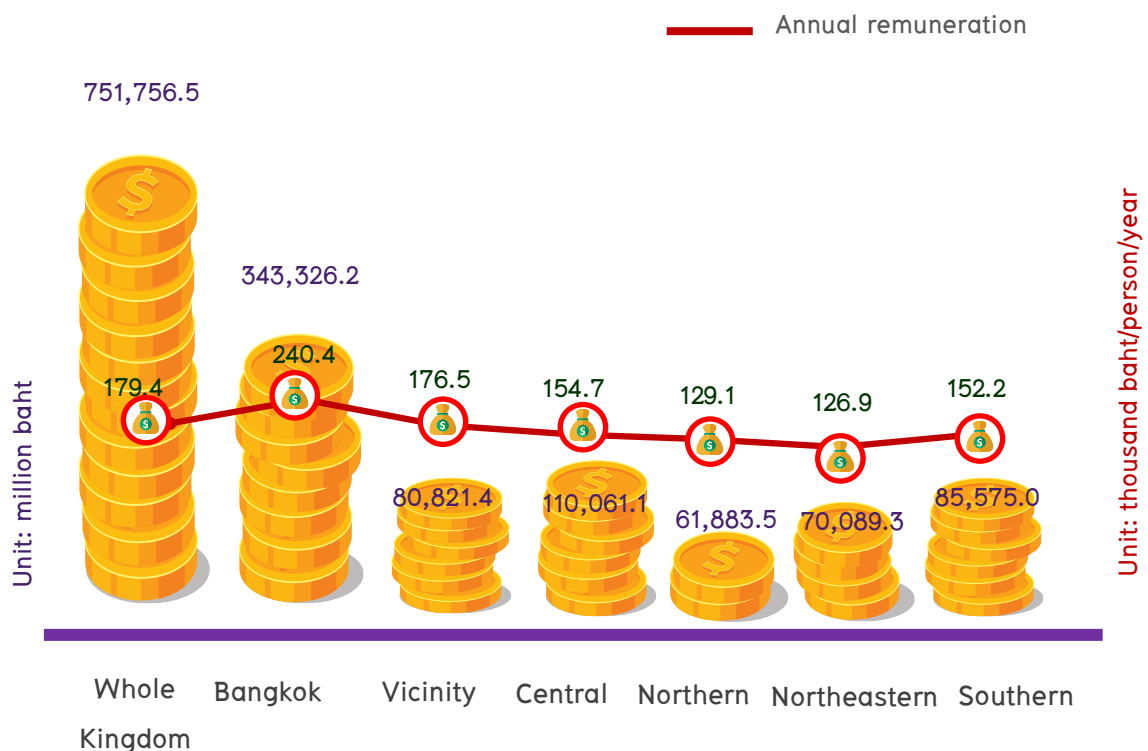


Persons engaged refer to owners of juristic partnerships, unpaid workers and included employees in the establishments.

- **Remuneration**

Comparing the annual remuneration per employee among regions, it showed that the employees worked in establishments located in Bangkok received the highest annual remuneration of about 240.4 thousand baht per person per annum. This was followed by those worked in the Vicinity received the annual remuneration of about 176.5 thousand baht per person. While the employees worked in Northeastern region received the lowest annual remuneration of about 126.9 thousand baht per person.

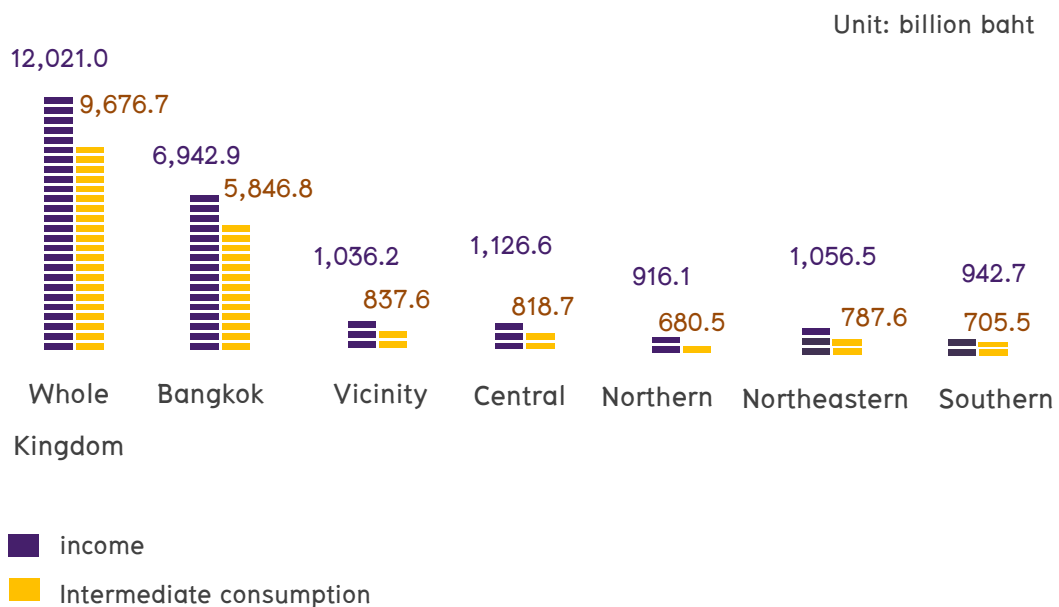
**Picture 13 Remuneration and annual remuneration per employee by region**



- **Income and intermediate consumption of business establishments**

Considering value of income and intermediate consumption, it was found that establishments located in Bangkok had the highest value of income and intermediate consumption of about 6.9 trillion baht and 5.8 trillion baht respectively. This was followed by those located in Central region, which had value of income of about 1.1 trillion baht and the located in Vicinity, which had intermediate consumption of about 837.6 billion baht. Meanwhile, the establishments located in Northern region had the lowest value of income and intermediate consumption of about 916.1 billion baht and 680.5 billion baht respectively.

**Picture 14 Value of income and intermediate consumption of business establishments by region**

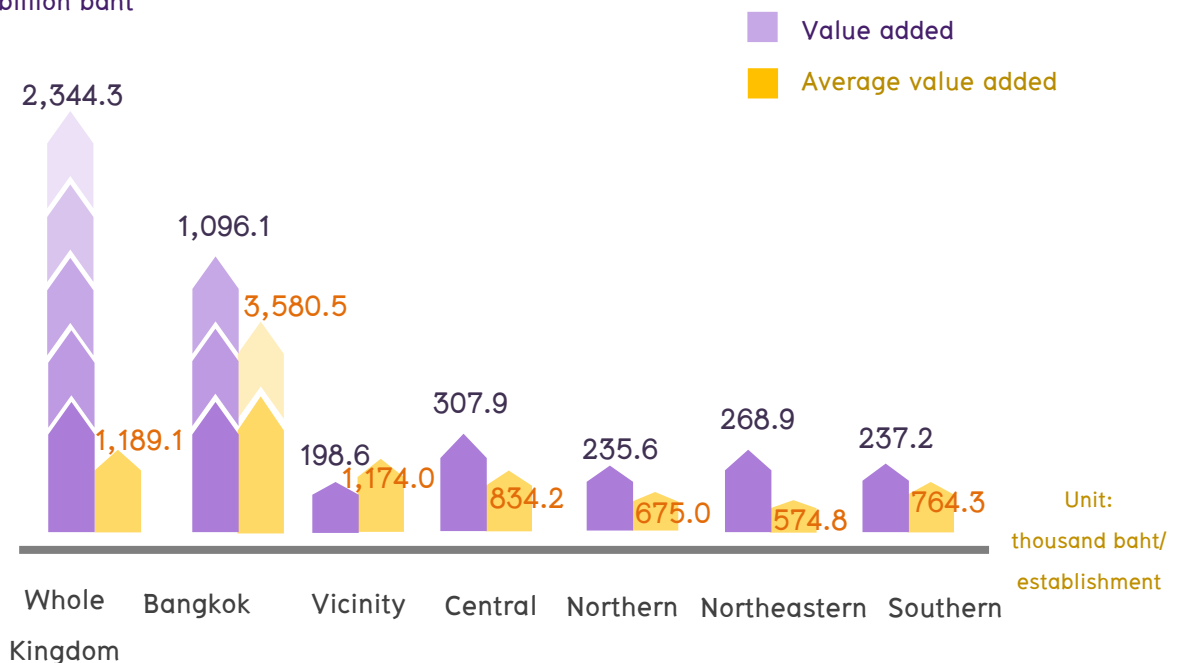


- **Value added of business establishments**

For the value added, it was found that the establishments located in Bangkok had the highest value added and average value added per establishment of about 1,096.1 billion baht and 3.6 million baht respectively. For the establishments located in Vicinity had the lowest value added per establishment of about 198.6 billion baht. Meanwhile, the establishments located in Northeastern region had the lowest average value added per establishment of about 574.8 thousand baht.

**Picture 15 Value added and average value added of business establishments by region**

Unit: billion baht



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	iii
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	vii
สารบัญภาพ	xliii
สารบัญตาราง	xlvii
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 ประโยชน์ของข้อมูล	2
<b>บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ</b>	
2.1 ประชากรเป้าหมาย	3
2.2 เวลาอ้างอิง	3
2.3 คำนียาม	3
2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง	22
2.5 วิธีการประมาณผล	23
2.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม	25
2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล	25
2.8 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล	25
2.9 การปิดตัวเลข	26
<b>บทที่ 3 ผลการสำรวจ</b>	
3.1 หมวดย่อยธุรกิจ	27
3.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ	29



**สารบัญ (ต่อ)**

	<b>หน้า</b>
3.3 ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการธุรกิจฯ	37
3.4 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ	38
<b>ตารางสถิติ</b>	
ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินกิจการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	131

## CONTENTS

	<b>PAGE</b>
<b>PREFACE</b>	v
<b>EXECUTIVE SUMMARY</b>	xxiii
<b>LIST OF PICTURES</b>	xlv
<b>LIST OF TABLES</b>	xlix
<b>CHAPTER 1 INTRODUCTION</b>	
1.1 Background	41
1.2 Objectives	41
1.3 Utilization of data	42
<b>CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY</b>	
2.1 Target Population	43
2.2 Reference Period	43
2.3 Definitions	43
2.4 Sample Design	64
2.5 Estimation method	65
2.6 Items of data collection	66
2.7 Data collection	67
2.8 Errors of the data	67
2.9 In round figures	67
<b>CHAPTER 3 MAJOR FINDINGS</b>	
3.1 Division of business industry	69
3.2 Principal statistics by size of establishment and Division of business industry	71

## CONTENTS (Cont'd)

	<b>PAGE</b>
3.3 Problems and obstacles of business establishments	81
3.4 Aid needed from the government	82

## STATISTICAL TABLES

PART 1 OPERATION INFORMATION OF BUSINESS  
BY SIZE OF ESTABLISHMENT

PART 2 OPERATION INFORMATION OF BUSINESS  
BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY

## APPENDIX

APPENDIX A QUESTIONNAIRE	131
--------------------------	-----

## สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ ที่มีปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินกิจการ	37
ภาพที่ 2	ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ ที่ต้องการ ความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ	38

## LIST OF PICTURE

	<b>PAGE</b>
PICTURE 1 PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS REPORTED THEIR PROBLEMS AND OBSTACLES	81
PICTURE 2 PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS REPORTED THEIR OPINION ON AID NEEDED FROM THE GOVERNMENT	82

## สารบัญตาราง

	หน้า	
ตาราง ก	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ	28
ตาราง ข	จำนวนและร้อยละของคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทน แรงงาน และค่าตอบแทนแรงงานของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคน ต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ	31
ตาราง ค	รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายขั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน จำแนกตาม ขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ	33
ตาราง ง	รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อ สถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ	36
ตาราง จ	สรุปข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้า และธุรกิจทางการบริการ จำแนกตามภาค	39

## LIST OF TABLES

	<b>PAGE</b>
TABLE A NUMBER AND PERCENTAGE OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	70
TABLE B PERSONS ENGAGED, EMPLOYEES, REMUNERATION AND AVERAGE ANNUAL REMUNERATION PER EMPLOYEE BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	74
TABLE C INCOME, INTERMEDIATE CONSUMPTION, VALUE ADDED AND VALUE ADDED PER INCOME BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	77
TABLE D AVERAGE VALUE OF INCOME AND AVERAGE VALUE ADDED PER ESTABLISHMENT AND AVERAGE VALUE OF INCOME AND AVERAGE VALUE ADDED PER PERSON ENGAGED BY SIZE OF ESTABLISHMENT AND DIVISION OF BUSINESS INDUSTRY	80
TABLE E PRINCIPAL DATA OF BUSINESS ESTABLISHMENTS BY REGION	83





# บทที่ 1 บทนำ



## 1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้จัดทำการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ประจำปีมาตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ สำหรับให้ภาครัฐใช้ในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศและภาคเอกชนใช้ประกอบการวางแผนการลงทุน โดยกำหนดแผนที่จะจัดทำทุก 2 ปี สำหรับการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 นี้ นับเป็นการสำรวจครั้งที่ 28



## 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจของสถานประกอบการ เช่น จำนวน ประเภทธุรกิจ และขนาดของสถานประกอบการ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้างค่าตอบแทนแรงงาน ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และบริการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายรับ สินค้าคงเหลือต้นปีและปลายปี และมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ เป็นต้น

1.2.2 เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ (National Account) และสร้างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศ (Input Output Table)





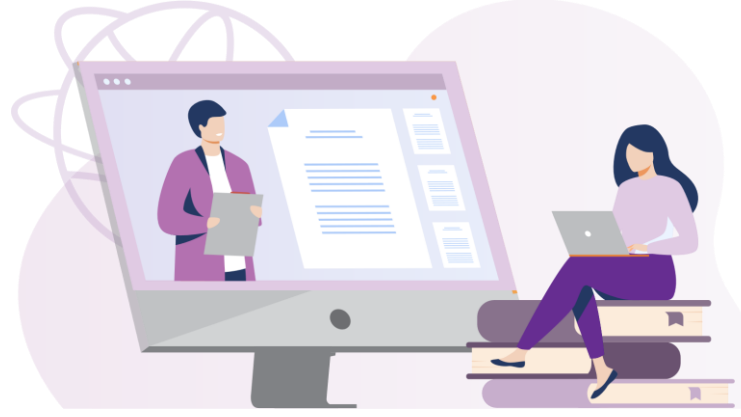
## 1.3 ประโยชน์ของข้อมูล

1.3.1 ใช้ในการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีประสิทธิภาพ กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น การจัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) จัดทำบัญชีประชาชาติเพื่อกำหนดทิศทางการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

1.3.2 ใช้เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจการตัดสินใจลงทุนการขยายกิจการ ขยายสาขา ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถใช้ข้อมูลพิจารณาเปรียบเทียบกับกิจการอื่น ๆ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ซึ่งเป็นผลทำให้การเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ในประเทศโดยรวมดีขึ้น

1.3.3 ใช้ในการพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการลงทุนการศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจและเรื่องที่เกี่ยวข้อง

## บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ



### 2.1 ประชากรเป้าหมาย

สถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจนี้ ได้แก่ สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับ**ธุรกิจการค้าส่ง การค้าปลีกและการบริการ** ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009)

**คุ้มครอง**สถานประกอบการธุรกิจที่มีที่ตั้งที่แน่นอนทุกแห่งที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา เขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของ**ทั่วประเทศ**

### 2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลที่เกิดขึ้นรวบรวมเป็นข้อมูลของสถานประกอบการที่ดำเนินกิจการในรอบ 12 เดือน (ระหว่าง 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2562)

### 2.3 คำนิยาม

#### 2.3.1 สถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

หมายถึง สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการหลักเกี่ยวกับการขายส่งขายปลีกสินค้า ขายอาหาร ที่เตรียมไว้สำหรับบริโภคและการอำนวยความสะดวกในเรื่อง ที่พักอาศัย รวมทั้งการดำเนินกิจการเกี่ยวกับการให้เช่า และการจัดการด้านอสังหาริมทรัพย์ บริการด้านธุรกิจและธุรกิจอื่น ๆ

#### 2.3.2 การจัดทำแนกประเภทธุรกิจ

การจัดทำสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ได้จัดทำแนกสถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับธุรกิจ ทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม

ประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ซึ่งสถานประกอบการธุรกิจจัดอยู่ในประเภท G, I, J, L, M, N, R และ S

### โครงสร้างรหัสประเภทธุรกิจ เป็นดังนี้

**หมวดใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดซึ่งจัดประเภทอุตสาหกรรมที่มีลักษณะที่คล้ายกันเข้าไว้ในกลุ่มเดียวกันใช้แทนด้วยตัวอักษรภาษาอังกฤษ คือ หมวดใหญ่ G, I, J, L, M, N, R และ S ดังนี้

- หมวดใหญ่ G : การขายส่ง และการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (เฉพาะรหัส 45101-47991 ไม่รวมหมวดใหญ่ 478 แผงลอย และกิจกรรม 47999 เรขายสินค้า)
- หมวดใหญ่ I : ที่พักแรม และบริการด้านอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304)
- หมวดใหญ่ J : ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (เฉพาะหมวดย่อย 59 60 62 และ 63)
- หมวดใหญ่ L : กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (เฉพาะรหัส 68101-68202)
- หมวดใหญ่ M : กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (เฉพาะรหัส 69100-74909)
- หมวดใหญ่ N : กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (เฉพาะรหัส 77101-82990)
- หมวดใหญ่ R : ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (เฉพาะหมวดย่อย 90 92 และ 93)
- หมวดใหญ่ S : กิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ (เฉพาะรหัส 95110-96309)

**หมวดย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 2 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 45-47 55-56 59-60 62-63 68 69-74 77-82 90 92-93 95-96 รวม 27 หมวดย่อย

**หมู่ใหญ่** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมวดย่อย ใช้แทนด้วยเลขรหัส 3 ตัวแรก คือ ตั้งแต่รหัส 451-454 461-469 471-479 551-559 561-563 591-592 601-602 620-639 681-682 691-692 701-702 711-749 771-799 801-803 811-829 900 920-93 951-952 961-963 รวม 75 หมู่ใหญ่

**หมู่ย่อย** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มย่อยจากหมู่ใหญ่ ใช้แทนด้วยเลขรหัส 4 ตัวแรก คือตั้งแต่รหัส 4510-4540 4610-4690 4711-4799 5510-5590 5610-563 5911-5920 6010-6020 6201-6399 6810-6820 6910-6920 7010-7020 7110-7490 7710-7990 8010-8030 8110-8299 9000 9200-9329 รวม 124 หมู่ย่อย

**กิจกรรม** ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมที่ย่อยที่สุดที่มีลักษณะคล้ายกัน ใช้แทนด้วยเลขรหัส 5 ตัว คือตั้งแต่รหัส 45101-45405 46101-4690 47111-47749 47911-47991 55101 55102 55103 55109 55200 55901 55909 56101 56210-56302 59111-59203 60101-60203 62011-63990 68101-68202 69100-74909 77101-82990 90001-90002 92001-93299 95110-96309 รวม 309 กิจกรรม

1) **หมวดย่อย 45 การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และรถจักรยานยนต์** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินกิจกรรมทั้งหมด (ยกเว้นการผลิตและการให้เช่า) ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมถึงรถบรรทุก เช่น การขายส่ง และขายปลีก ยานยนต์ รถจักรยานยนต์ทั้งใหม่และที่ใช้แล้ว รวมทั้งการบำรุงรักษาและการซ่อมแซม การขายอะไหล่ และชิ้นส่วนอุปกรณ์สำหรับยานยนต์และจักรยานยนต์ รวมทั้งการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับตัวแทนขายส่งหรือขายปลีกยานยนต์ รวมถึงการล้างการขัดเงายานยนต์ ภู่ออมรถยนต์

## 2) หมวดย่อย 46 การขายส่ง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การขายส่งที่ดำเนินงานด้วยตนเองหรือทำโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง (การขายเพื่อค้าคอมมิชชั่น/ค่านายหน้า) ซึ่งเกี่ยวกับการขายส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศ (นำเข้า/ส่งออก)

การขายส่ง คือ การขายต่อ (การขายสินค้าที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพสินค้า) สินค้าใหม่และที่ใช้แล้วให้แก่ผู้ขายปลีก หรือการค้าแบบธุรกิจสู่ธุรกิจ เช่น ขายให้กับผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม พาณิชยกรรมสถาบัน หรือผู้ใช้งานในวิชาชีพ หรือขายต่อให้กับผู้ขายส่งรายอื่น ๆ หรือบุคคล/บริษัทที่ทำหน้าที่ตัวแทนหรือนายหน้า ซื้อขายสินค้า ประเภทของธุรกิจที่สำคัญ ได้แก่ พ่อค้าขายส่ง คือ ผู้ขายส่งที่ดำเนินกิจการซื้อและขายสินค้าของตนเอง เช่น พ่อค้าขายส่ง ผู้แทนจำหน่ายสินค้าอุตสาหกรรมผู้ส่งสินค้าออก ผู้นำเข้าสินค้า และการรวมกลุ่มสหกรณ์เพื่อซื้อสินค้า สาขาและสำนักงานขาย (ไม่ใช่ร้านค้าปลีก) ซึ่งมีหน่วยผลิตหรือเหมืองแร่ (ที่แยกตัวออกมาต่างหาก) เป็นผู้ควบคุมดูแลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้า และแทบจะไม่เคยส่งสินค้าเพื่อให้โรงงาน หรือแหล่งผลิตส่งสินค้าให้โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงนายหน้าซื้อขายสินค้า การขายเพื่อนายหน้าและตัวแทนจำหน่าย และกลุ่มผู้ประกอบการผู้ซื้อและกลุ่มสหกรณ์ซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรออกสู่ตลาด ผู้ขายส่งมักทำการรวบรวมสินค้าในปริมาณมากมาคัดแยกขนาดและคัดคุณภาพสินค้า นำสินค้ามาจัดแบ่งและทำการบรรจุหีบห่อใหม่เพื่อจำหน่ายต่อ เช่น ร้านขายยาที่ดำเนินกิจกรรมเก็บสินค้าแช่เย็น จัดส่ง และจัดวางสินค้า ทำการส่งเสริมการขายให้แก่ลูกค้าและออกแบบฉลาก

3) หมวดย่อย 47 การขายปลีก (ไม่รวม หมู่ใหญ่ 478 แผงลอยและกิจกรรม 47999 เร่ขายสินค้า) ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การนำสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วมาขายต่อให้แก่ประชาชนทั่วไป (สินค้าที่นำมาขายไม่มีการเปลี่ยนแปลงสภาพ) เพื่อการบริโภคหรือใช้ประโยชน์

ส่วนบุคคลหรือครัวเรือน โดยขายสินค้าผ่านทางช่องทางการจำหน่ายต่าง ๆ เช่น ร้านค้า ทางสรรพสินค้า การส่งสินค้าทางไปรษณีย์ สหกรณ์ผู้บริโภค ฯลฯ

#### 4) หมวดย่อย 55 ที่พักรวม ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการที่พักระยะสั้นแก่นักเดินทางและนักท่องเที่ยว รวมถึง การบริการที่พักระยะยาวสำหรับนักเรียน/นักศึกษา พนักงาน และบุคคลอื่นที่ คล้ายกัน ซึ่งบางแห่งอาจให้บริการเฉพาะที่พักขณะที่บางแห่งให้บริการทั้งที่พัก อาหาร และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการนันทนาการ เช่น โรงแรม โมเต็ล หอพัก ห้องพักภายในบ้าน เกสต์เฮาส์ที่พักรวมเยาวชนที่พักชั่วคราว เป็นต้น

#### 5) หมวดย่อย 56 การบริการอาหาร (ไม่รวมกิจกรรม 56102 56103 56303 และ 56304) ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายอาหารและเครื่องดื่มที่จัดเตรียมไว้พร้อมที่จะบริโภค ได้ทันทีไม่ว่าจะเป็นร้านอาหารทั่วไป ร้านอาหารแบบบริการตนเอง หรือ ร้านอาหารแบบนำไปบริโภคนอกสถานที่ ไม่ว่าจะมีการตั้งถาวรหรือชั่วคราว มีที่นั่งหรือไม่มีที่นั่งก็ตาม สิ่งสำคัญของกิจกรรมในหมวดย่อยนี้คือ อาหารหรือ เครื่องดื่มนั้นต้องทำการจัดเตรียมไว้เพื่อให้พร้อมที่จะบริโภคได้ทันที

โดยที่อาหารและเครื่องดื่มพร้อมบริโภคได้ทันที หมายถึง อาหารที่เมื่อ ลูกค้าได้รับไปแล้วสามารถบริโภคได้ทันที โดยไม่ต้องทำอะไรเพิ่มเพื่อให้ อาหาร นั้นบริโภคได้ และผู้ขายอาหารมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องต่อไปนี้ ณ สถานที่ขาย

1. มีการอุ่นหรือปรุงอาหาร/เครื่องดื่มด้วยความร้อนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปบริโภคได้ทันทีโดยที่ลูกค้าที่ซื้อไปรับประทานไม่ต้องให้ร้อนหรืออุ่นอีก
2. มีการนำส่วนผสมอาหารตั้งแต่ 1 อย่างขึ้นไปมาผสมกันเพื่อให้เป็นอาหาร/เครื่องดื่ม

3. ผู้ขายได้จัดเตรียมอุปกรณ์การกินอาหาร/เครื่องดื่มใส่ให้ (เช่น ถาดบรรจุ จาน มีด ช้อน ส้อม แก้ว ถ้วย หลอด) เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถบริโภคได้ทันที

4. มีสิ่งอำนวยความสะดวก (เช่น โต๊ะ เก้าอี้ ม้านั่ง ชุมน เคาน์เตอร์ หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ) สำหรับให้ลูกค้าสามารถบริโภคอาหารได้ ณ สถานที่ขายหรือตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ขายอาหาร/เครื่องดื่ม

**6) หมวดย่อย 59 การผลิตภาพยนตร์ วิดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์ จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี ในหมวดย่อยนี้ได้แก่**

กิจกรรมการผลิตภาพยนตร์ทั้งที่ฉายและไม่ได้ฉายในโรงภาพยนตร์ ไม่ว่าจะบันทึกลงบนแผ่นฟิล์ม เทปวีดิทัศน์ หรือดิสก์ เพื่อที่จะนำไปฉายในโรงภาพยนตร์หรือเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ กิจกรรมสนับสนุน เช่น การลำดับภาพยนตร์ การตัดต่อภาพยนตร์ การพากย์ภาพยนตร์ ฯลฯ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ให้แก่อุตสาหกรรมอื่น ๆ การฉายภาพยนตร์ รวมถึงการซื้อและขายสิทธิ์ การเผยแพร่/จำหน่ายภาพยนตร์ นอกจากนี้ยังรวมถึง กิจกรรมบันทึกเสียงลงสื่อ เช่น การผลิตสื่อบันทึกเสียง ต้นฉบับ การวางจำหน่ายการส่งเสริมและเผยแพร่ การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี รวมถึงกิจกรรมบริการบันทึกเสียงในห้องบันทึกเสียงหรือสถานที่อื่น ๆ

**7) หมวดย่อย 60 การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง ในหมวดย่อยนี้ได้แก่**

กิจกรรมการสร้างสรรค์เนื้อหาและการได้มาของสิทธิ์ในการเผยแพร่ และการแพร่ภาพกระจายเสียงทางวิทยุ โทรทัศน์ออกอากาศและการจัดผังรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ ตามรายการบันเทิง รายการข่าว รายการสนทนา และที่คล้ายกัน การแพร่ภาพกระจายเสียงข้อมูลร่วมกันทั้งทางวิทยุหรือโทรทัศน์ผ่านทางเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ทางอากาศ ทางดาวเทียม ทางเครือข่าย



เคเบิล หรือทางอินเทอร์เน็ต รวมถึงการผลิตรายการ (ที่มีรูปแบบรายการที่ค่อนข้างจำกัด เช่น รายการข่าว รายการกีฬา รายการเพื่อการศึกษา หรือรายการสำหรับเด็ก) เพื่อให้บุคคลที่สามนำรายการดังกล่าวไปแพร่ภาพกระจายเสียงให้แก่ลูกค้า เฉพาะกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้บอกรับเป็นสมาชิกหรือเสียค่าธรรมเนียมเข้าชม

#### 8) หมวดย่อย 62 การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการบริการความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การเขียน การแก้ไข การทดสอบ การให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาทางด้านซอฟต์แวร์ การวางแผนและการออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งประกอบด้วยส่วนของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีการสื่อสารรวมเข้าด้วยกัน การจัดการ และดำเนินการเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ สถานที่ของลูกค้า และ/หรือสิ่งอำนวยความสะดวก ในการประมวลผลข้อมูล และกิจกรรมด้านวิชาชีพและเทคนิคทางด้านคอมพิวเตอร์อื่น ๆ

#### 9) หมวดย่อย 63 การบริการสารสนเทศ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมเว็บทำ กิจกรรมการประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย (web hosting) รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการบริการข้อมูลเป็นหลัก

#### 10) หมวดย่อย 68 กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซื้อหรือ การขายอสังหาริมทรัพย์ การให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ การบริการอสังหาริมทรัพย์อื่น ๆ ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ดำเนินการโดยหน่วยงานรัฐและเอกชน เช่น การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ หรือทำหน้าที่เป็นผู้จัดการดูแลผลประโยชน์ของคู่สัญญา (escrow agent) ด้านอสังหาริมทรัพย์ อาจดำเนินการ โดยมีอสังหาริมทรัพย์เป็นของตนเองหรือเช่า

จากผู้อื่นก็ได้ และอาจดำเนินการโดยได้รับค่าตอบแทนหรือสัญญาจ้าง รวมถึงการพัฒนาโครงการก่อสร้างของตนเองเพื่อให้เช่าพื้นที่

**11) หมวดย่อย 69 กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี** ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การเป็นตัวแทนทางกฎหมายในการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของคนกลุ่มหนึ่งซึ่งขัดแย้งกับอีกกลุ่มหนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าผ่านการพิจารณาของศาลหรือองค์การทางกฎหมายอื่น ๆ หรือภายใต้การควบคุมของบุคคลซึ่งเป็นสมาชิกของเนติบัณฑิตยสภาหรือไม่ เช่น การให้คำปรึกษาและการเป็นตัวแทนในคดีแพ่ง คดีอาญาหรือข้อพิพาทด้านแรงงาน รวมถึงการเตรียมเอกสารทางกฎหมาย เช่น ใบสำคัญก่อตั้งบริษัท สัญญาก่อตั้ง ห้างหุ้นส่วน หรือเอกสารที่คล้ายกันที่เกี่ยวข้องกับการก่อตั้งบริษัท สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ การเตรียมสัญญา พันัยกรรม ตราสาร ฯลฯ รวมถึงการบริการด้านการบัญชี เช่น การตรวจสอบบัญชี การเตรียมงบการเงิน และการทำบัญชี

**12) หมวดย่อย 70 กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ** ในหมวดย่อยนี้ได้แก่

การให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือแก่ธุรกิจและองค์กรอื่น ๆ ทางด้านการบริหารจัดการ เช่น การวางแผนกลยุทธ์และองค์กร การวางแผนทางการเงินและการจัดทำงบประมาณเป้าหมาย และนโยบายทางการตลาด การกำหนดนโยบายภารกิจ แผนงานด้านทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำตารางการผลิตและจัดทำแผนควบคุมรวมถึงการควบคุมดูแลและบริหารจัดการหน่วยอื่น ๆ ของบริษัท หรือวิสาหกิจเดียวกัน ได้แก่ กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ สำนักงานบริหารส่วนกลาง สำนักงานบริหารจัดการประจำภูมิภาค/ท้องถิ่น สำนักงานบริหารจัดการบริษัทในเครือ/บริษัทย่อย/สำนักงานสาขา

13) หมวดย่อย 71 กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม การจัดทำแบบแปลน การตรวจสอบอาคาร การสำรวจ และการทำแผนที่ รวมถึงการบริการทดสอบ ทางกายภาพ ทางเคมี และการทดสอบเพื่อการวิเคราะห์ด้านอื่น ๆ

14) หมวดย่อย 72 การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการวิจัยและการพัฒนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

1) การวิจัยพื้นฐาน เป็นการศึกษาค้นคว้าในเชิงทฤษฎีหรือเชิงทดลอง เพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ เกี่ยวกับปรากฏการณ์และข้อเท็จจริงที่สามารถสังเกตได้ โดยไม่มีจุดมุ่งหมายที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ ในทางปฏิบัติ

2) การวิจัยประยุกต์ เป็นการศึกษาค้นคว้าเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ โดยมี วัตถุประสงค์ หรือจุดมุ่งหมายเบื้องต้นที่จะนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในทาง ปฏิบัติ

3) การทดลองเชิงพัฒนา เป็นการศึกษาอย่างมีระบบ โดยนำความรู้ ที่มีอยู่แล้วจากการวิจัยและหรือประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน เพื่อประดิษฐ์ สิ่งใหม่ ผลิตผลและเครื่องมือใหม่ ๆ เพื่อสร้างกระบวนการ ระบบ และบริการ ใหม่ ๆ ขึ้นเพื่อปรับปรุงสิ่งที่ประดิษฐ์หรือก่อตั้งขึ้นแล้วให้ดีขึ้น

15) หมวดย่อย 73 การโฆษณาและการวิจัยตลาด ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การสร้างสรรคงานโฆษณาและการกำหนดรูปแบบงานโฆษณาใน นิตยสาร หนังสือ วิทยุ โทรทัศน์ หรือสื่อโฆษณาอื่น ๆ รวมถึงการออกแบบ โครงสร้างและสถานที่จัดแสดงโฆษณา

16) หมวดย่อย 74 กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค อื่น ๆ เช่นการ ตกแต่งภายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม การออกแบบแฟชั่น ที่เกี่ยวกับสิ่งทอ เครื่องแต่งกาย รองเท้า เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณ เพอร์นิเจอร์ และสินค้าแฟชั่นอื่น ๆ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงกิจกรรม การถ่ายภาพ การดำเนินงานเกี่ยวกับฟิล์ม การแปลเอกสารและการดำเนินการ ของล่าม การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

17) หมวดย่อย 77 กิจกรรมการให้เช่า ในหมวดย่อยนี้แบ่งเป็น 4 หมู่ ใหญ่ ได้แก่

1) การให้เช่ายานยนต์ ได้แก่ การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ รถขนาดเล็กที่คล้ายกันโดยไม่มีผู้ควบคุม และรวมทั้งการให้เช่า รถยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่น ๆ เช่น รถบรรทุก รถพ่วง รถกึ่งพ่วง รถบัส เป็นต้น

2) การให้เช่าอุปกรณ์เพื่อการกีฬาและนันทนาการ และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ได้แก่ การให้เช่าเรือทัศนอาจร เรือใบ เจ็ทสกี รถจักรยาน เก้าอี้และร่มชายหาด การให้เช่าวีดีโอเทป แผ่นเสียง ซีดี ดีวีดี ตลับ เกม วีดีโอเกม การให้เช่าหนังสือทุกประเภท เช่น วารสาร นิตยสาร นิยาย เป็นต้น

3) การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้เพื่อดำเนินการทาง ธุรกิจ รวมถึงเครื่องอุปกรณ์การขนส่งอื่น ๆ โดยไม่มีผู้ควบคุม ได้แก่ การให้เช่ารถจักรยานยนต์ รถคาราวาน รถที่ใช้สำหรับพักผ่อน เครื่องบิน บอลลูนอากาศร้อน รถแทรกเตอร์ที่ใช้ในการเกษตร คอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วง เครื่องพิมพ์ดีด เพอร์นิเจอร์สำนักงาน เป็นต้น

4) สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน ได้แก่ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการบริการ ตราสินค้า สัญญาแฟรนไชส์ เป็นต้น

#### 18) หมวดย่อย 78 กิจกรรมการจ้างงาน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการรวบรวมรายการตำแหน่งงานว่างและทำการพิจารณาหรือวางตัวผู้สมัครเพื่อจ้างงาน (โดยบุคคลที่ถูกพิจารณาหรือวางตัวนั้นไม่ได้เป็นลูกจ้างของบริษัทจัดหางาน) และเป็นการจัดหาคนงานเพื่อเสริมกำลังแรงงานให้กับธุรกิจของลูกค้า โดยกำหนดช่วงเวลาของการจ้างงานไว้ล่วงหน้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง กิจกรรมการสรรหาและบรรจุบุคลากรระดับผู้บริหาร และกิจกรรมการเป็นตัวแทนคัดเลือกนักแสดง

#### 19) หมวดย่อย 79 กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการขายบริการด้านการท่องเที่ยว การนำเที่ยว การเดินทางและที่พักแรมให้กับลูกค้าที่เป็นประชาชนทั่วไปและลูกค้าในเชิงพาณิชย์ และกิจกรรมการจัดนำเที่ยวที่ขายผ่านตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวหรือผู้จัดนำเที่ยวเป็นผู้ขายเองโดยตรง เช่น ผู้จัดนำเที่ยว และบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่น ๆ รวมถึงบริการสำรองต่าง ๆ กิจกรรมของมัคคุเทศก์และกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว

#### 20) หมวดย่อย 80 การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย เช่น บริการสืบสวนและนักสืบ บริการยามและสายตรวจ การเก็บและจัดส่งเงิน หรือของมีค่าอื่น ๆ โดยมีบุคลากรและเครื่องอุปกรณ์เพื่อรักษาทรัพย์สินในขณะขนส่ง การดำเนินการเกี่ยวกับระบบสัญญาณรักษาความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์

ที่เน้นเฉพาะที่มีการเฝ้าติดตามและสังเกตการณ์ทางไกลได้ เช่น สัญญาณกันขโมย และสัญญาณแจ้งอัคคีภัย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ มักดำเนินการรวมอยู่กับกิจกรรมการขาย ติดตั้ง และซ่อม

**21) หมวดย่อย 81 กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์**  
ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการสนับสนุนทั่วไป เช่น การทำความสะอาดภายในและภายนอกอาคารทุกประเภท การทำความสะอาดเครื่องจักรอุตสาหกรรม การทำความสะอาดรถไฟ รถโดยสาร เครื่องบิน ฯลฯ การทำความสะอาดรถหรือเรือบรรทุกน้ำมันหรือของเหลวอื่นๆ กิจกรรมการฆ่าเชื้อและการกำจัดแมลง หนู และสิ่งรบกวนอื่นๆ ในอาคาร การจัดหาบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์ ตลอดจนการให้บริการดังกล่าวไปพร้อมกับการออกแบบภูมิทัศน์และ/หรือการก่อสร้าง

**22) หมวดย่อย 82 การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ** ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การบริการด้านการบริหารสำนักงานประจำวัน เช่น การวางแผนทางการเงิน การเรียกเก็บเงินและทำบันทึกรายการ งานบุคคลากร การจัดส่งสินค้า และระบบโลจิสติกส์ ที่ให้บริการกับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง รวมถึงการบริการกิจกรรมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจประจำวันให้กับผู้อื่นโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง เช่น การถ่ายเอกสาร ทำพิมพ์เขียว โรเนียว อัคสำเนา การบริการทำสำเนาอื่นๆ การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน กิจกรรมศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (call center) สำหรับรองรับบริการโทรเข้าของลูกค้า การจัดประชุมและการแสดงสินค้า เป็นต้น

23) หมวดย่อย 90 กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะความบันเทิง ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ เช่น นักประพันธ์เพลง จิตรกร ช่างปั้น ช่างแกะสลัก ช่างทำพิมพ์ นักเขียน/นักหนังสือพิมพ์อิสระทุกสาขา การแสดงละครเวที คอนเสิร์ต เป็นต้น

24) หมวดย่อย 92 กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการเสี่ยงโชค เช่น การขายลอตเตอรี่/สลากกินแบ่งทุกประเภท เป็นต้น

25) หมวดย่อย 93 กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และการนันทนาการ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมด้านการนันทนาการ ความบันเทิง และการกีฬา เช่น สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สระว่ายน้ำ ศูนย์ฟิตเนส ฯลฯ

26) หมวดย่อย 95 การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

การซ่อมและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เช่น คอมพิวเตอร์ชนิดตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์แล็ปท็อป คอมพิวเตอร์ลูกข่าย อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล และเครื่องพิมพ์ รวมถึงการซ่อมอุปกรณ์คมนาคม (เช่น เครื่องโทรสาร วิทยุสื่อสารแบบสองทาง) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน (เช่น วิทยุและโทรทัศน์) เครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านและในสวน (เช่น เครื่องตัดหญ้าและเครื่องเป่าลม) รองเท้าและเครื่องหนัง เพอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้าและอุปกรณ์ตกแต่งเสื้อผ้า อุปกรณ์กีฬา เครื่องดนตรี สิ่งของที่ใช้ในงานอดิเรก และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่น ๆ

27) หมวดย่อย 96 กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ในหมวดย่อยนี้ ได้แก่

กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ เช่น การบริการซักรีด และซักแห้ง ผลิตภัณฑ์สิ่งทอและขนสัตว์ การแต่งผม และการเสริมสวยอื่น ๆ การทำศพ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

### 2.3.3 รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย

1) **ส่วนบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนที่ไม่เป็นนิติบุคคล** หมายถึง สถานประกอบการที่มีเจ้าของเป็นบุคคลธรรมดา คนเดียวหรือหลายคนรวมกัน และให้หมายรวมถึงห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลด้วย

2) **ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยคณะบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป รวมทุนกันเพื่อประกอบธุรกิจและรับผิดชอบร่วมกัน โดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย

#### 3) **บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน)**

- **บริษัทจำกัด** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งโดยผู้ริเริ่มคณะหนึ่งและได้จดทะเบียน ถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมีผู้ริเริ่มก่อตั้ง ตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป

- **บริษัทจำกัด (มหาชน)** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นโดยการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การควบบริษัท หรือการแปรสภาพบริษัท และมีวัตถุประสงค์ที่จะเสนอขายหุ้นต่อประชาชน โดยมีผู้ริเริ่มก่อตั้งตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

4) **ส่วนราชการหรือรัฐวิสาหกิจ** หมายถึง สถานประกอบการที่รัฐบาลเป็นเจ้าของหรือมีทุนอยู่ด้วยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนทั้งหมด

5) **สหกรณ์** หมายถึง สถานประกอบการที่จัดตั้งขึ้นในรูปของสหกรณ์ และจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายว่าด้วยสหกรณ์ โดยมีคณะผู้ก่อตั้งไม่น้อยกว่า 10 คน



6) **รูปแบบอื่น ๆ** หมายถึง รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมายในลักษณะอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวแล้ว เช่น จัดตั้งในรูปสมาคมหรือสโมสร

#### 2.3.4 รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ

1) **สำนักงานแห่งเดียว** หมายถึง สถานประกอบการที่ไม่มีหน่วยงานย่อยหรือ สาขาอื่นใดและไม่เป็นหน่วยงานย่อยหรือสาขาของสถานประกอบการอื่น

2) **สำนักงานใหญ่** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นเจ้าของและควบคุมกิจการของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานย่อย

3) **สำนักงานสาขา** หมายถึง สถานประกอบการที่เป็นสาขาหรือหน่วยงานย่อยของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่

#### 2.3.5 ทุนจดทะเบียน

หมายถึง ทุนดำเนินการซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ระบुไว้เมื่อจดทะเบียนจัดตั้งเป็นนิติบุคคลหรือทุนที่ได้รับอนุญาตเมื่อขอจัดตั้งเป็นนิติบุคคล ทุนนี้ไม่ได้แสดงถึงเงินที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น แต่เป็นการแสดงถึงความประสงค์ของผู้เริ่มก่อการว่าจะมีทุนดำเนินการเป็นจำนวนเงินเท่าใด

#### 2.3.6 คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการหรือทำงานให้กับสถานประกอบการ รวมเจ้าของหรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ ผู้ช่วยธุรกิจของครัวเรือน คนทำงานของสถานประกอบการที่ไปปฏิบัติงานประจำนอกสถานที่ เช่น พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ติดตั้งซ่อมแซมและบำรุง (คนทำงานไม่รวมผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่สถานประกอบการแห่งนี้)

## ค๑นท๑งำนแบ๑งออกเป็๑น

1) ค๑นท๑งำนโดยไม๑ได้ร๑ับค๑่าจ๑างเงินเด๑ือน หมายถึง เจ๑้าของก๑ิจการหรือหุ้๑นส่ว๑นที่ท๑งำนให้ส๑ถานประก๑อบการ โดยไม๑ได้ร๑ับค๑่าจ๑างเงินเด๑ือน และผู้ที่อาศัยอยู่ใ๑คร๑วเร๑ือนของเจ๑้าของก๑ิจการหรือหุ้๑นส่ว๑น หรือบุคคลอื่นที่ท๑งำนให้ก๑ับส๑ถานประก๑อบการอย่าง๑น๑อยสั๑ปดาห์ละ 20 ช่ว๑โมง โดยไม๑ได้ร๑ับค๑่าจ๑างเงินเด๑ือนเป็๑นประจ๑ำ

2) ส๑ูกจ๑าง หมายถึง ผู้ที่ท๑งำนเก๑ียวก๑ับการขายสินค๑่าหรือบริการ และค๑ำเน๑นกิจกรรมอื่น ๆ ที่เก๑ียวข๑องท๑งใ๑และ๑นออกส๑ถานประก๑อบการโดยได้ร๑ับค๑ำต๑อ๑แทนเป็๑นเงินเด๑ือนหรือค๑่าจ๑างประจ๑ำ เช่น พ๑นักงำนขาย เส๑มีย๑น พ๑นักงำนบ๑ัญชี เป็๑นต้๑น โดยจ๑ำแน๑เป็๑น 4 ประ๑เภท ได้แก๑

- ผู้บ๑ริหาร ได้แก๑ ผู้จ๑ัดการท๑ว้๑ไป ผู้๑ำ๑นวยการ หั๑หน้าฝ๑ายต๑าง ๆ เป็๑นต้๑น

- ร๑องหั๑หน้าฝ๑ายและผู้ช๑วยหั๑หน้าฝ๑าย ได้แก๑ ผู้จ๑ัดการฝ๑ายหรือหั๑หน้าฝ๑น๑ต๑าง ๆ ได้แก๑ อาหาร เครื่องดื่ม ห๑องพัก ต๑๑นรับ บุ๑คคลการเงิน ช๑าง และหั๑หน้าผู้ปร๑ุงอาหาร เป็๑นต้๑น

- พ๑นักงำนผู้ใ้๑เท๑นค๑ระดับก๑กลาง ได้แก๑ เจ๑้าหน้าที๑ประชาส๑ัมพันธ์ พ๑นักงำนต๑๑นรับ พ๑นักงำนบ๑ัญชี พ๑นักงำนผสมเครื่องดื่ม ผู้ค๑ว๑คุมท๑ำค๑วามสะ๑อาด เป็๑นต้๑น

- พ๑นักงำนที่ไม่ต๑องใ้๑เท๑นค๑ ได้แก๑ พ๑นักงำนท๑ำค๑วามสะ๑อาด พ๑นักงำน๑๑น๑อง ค๑นท๑ำส๑วน พ๑นักงำน๑้๑รถ เป็๑นต้๑น

### 2.3.7 ค๑ำต๑อ๑แทนเร๑งงำน

1) ค๑่าจ๑าง เงินเด๑ือน หมายถึง เงินที่๑ำยจ๑างหรือส๑ถานประก๑อบการจ๑ายให้ส๑ูกจ๑าง ในระหว๑างเด๑ือนม๑กราค๑ม - ๑๑๑วาค๑ม 2562 ตามข๑อต๑กลงการจ๑างเร๑งงำน โดย๑าจจ๑ายตามเง๑ือน๑ៃ๑องระ๑ยะเว๑ลา หรือจ๑ายตามปร๑มาณงำน

2) **ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่านายหน้า** หมายถึง เงินนอกเหนือจากค่าจ้างเงินเดือนที่สถานประกอบการจ่ายให้แก่ลูกจ้างเป็นค่าตอบแทนในการทำงาน

3) **สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน** หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือบริการ และสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล บริการดูแลบุตร พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือสันทนาการต่าง ๆ การจ่ายอาจจะจ่ายเป็นตัวเงินหรือไม่ก็ได้

4) **เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคม** หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมทั้งของรัฐบาลและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้องขาดรายได้ไปบางส่วนหรือทั้งหมด อันเนื่องมาจากการเจ็บป่วย หรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูพพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนการประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การประกันสุขภาพ เป็นต้น

### 2.3.8 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

หมายถึง ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นที่สถานประกอบการใช้จ่ายไปในการดำเนินงานในระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2562 ซึ่งประกอบด้วย

1) **ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ** หมายถึง มูลค่าซื้อสินค้าหรือวัสดุประกอบ รวมค่าภาษีต่าง ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อสินค้า

2) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ หมายถึง ค่าใช้จ่าย นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและหรือให้บริการ และค่าตอบแทน แรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ ได้แก่ ค่าเช่าที่ดิน อาคารยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสินทรัพย์ถาวร ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าสาธารณูปโภค ค่าภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ หนี้สูญ ค่าโฆษณา ค่าเบี้ยประกันภัย เป็นต้น

### 2.3.9 มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบต่าง ๆ ของสถานประกอบการ ที่ยังคงเหลืออยู่โดยไม่คำนึงว่า จะเก็บอยู่ ณ ที่ใดก็ตาม

1) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือต้นปี หมายถึง มูลค่า ของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลือมาจากปีก่อน เมื่อ 1 มกราคม 2562

2) มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือปลายปี หมายถึง มูลค่าของสินค้าและวัสดุประกอบที่เหลืออยู่ เมื่อ 31 ธันวาคม 2562

### 2.3.10 ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ

หมายถึง มูลค่าของผลต่างระหว่างสินค้า และวัสดุประกอบคงเหลือ ปลายปี และต้นปี 2562 (มูลค่าปลายปี - มูลค่าต้นปี)

### 2.3.11 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ

หมายถึง จำนวนเงินทั้งสิ้นที่ได้จากการประกอบธุรกิจในรอบปี 2562 เช่น รายรับจากการขายสินค้ายรายรับจากการประกอบธุรกิจโรงแรมและ ภัตตาคาร รายรับจากการให้บริการและค่านายหน้า โดยไม่คำนึงถึงเวลาหรือ วิธีการชำระเงินจากผู้ซื้อ ทั้งนี้รวมถึงมูลค่าขายจากการให้เช่าซื้อและการขาย

ผ่อนชำระ และการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย นอกจากนี้ยังหมายถึงรายรับจากการให้เช่าสินทรัพย์ถาวร เงินปันผลรับ ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนฯ และอื่น ๆ ทั้งนี้**ไม่รวม**ค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขาย และส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ หรือผู้ใช้บริการ

### 2.3.12 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร

หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรตามบัญชี เมื่อได้หักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอ ตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงวันสิ้นงวดบัญชีปี 2562 หรือ 31 ธันวาคม 2562 สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และเครื่องมือ ยานพาหนะ เครื่องใช้สำนักงาน เป็นต้น มูลค่าสินทรัพย์ถาวร รวมถึงมูลค่าการต่อเติมตัดแปลง และปรับปรุงในระหว่างปีเพื่อยืดอายุการใช้งาน หรือเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

### 2.3.13 มูลค่าเพิ่ม

คำนวณโดย :

$$\text{มูลค่าเพิ่ม} = \text{รายได้จากการดำเนินงาน} - \text{ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง}$$

$$\begin{array}{l} \text{รายได้จากการ} \\ \text{ดำเนินงาน} \end{array} = \begin{array}{l} \text{รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการ} \\ \text{หัก} \end{array}$$

หัก รายรับจากการให้เช่าที่ดิน  
ดอกเบี๋ยรับ / เงินปันผลรับ  
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา  
แลกเปลี่ยนฯ

บวก ส่วนเปลี่ยนแปลงของสินค้าและวัสดุ  
ประกอบคงเหลือ

ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง = ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่าย และ/หรือ ให้บริการ

บวก ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินกิจการ

หัก ดอกเบี้ยจ่าย  
หนี้สูญ  
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน

## 2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Sampling โดยมีกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาคเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

### 2.4.1 การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาค 4 ภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้มีการจัดเป็นสตราตัมย่อย โดยจัดสถานประกอบการออกเป็น 309 ประเภทกิจกรรม ตามรหัสกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรม (ประเทศไทย) ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC 2009) ในระดับกิจกรรม และในแต่ละประเภทกิจกรรมได้จำแนกสถานประกอบการตามขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงาน ออกเป็น 10 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
จำนวนคนทำงาน	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

### 2.4.2 การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตรัทัมย่อยได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างอย่างอิสระต่อกันด้วยวิธีการเลือกแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 46,662 แห่ง จากทั้งสิ้น 1,973,935 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาคและขนาดของสถานประกอบการ ดังนี้

ภาค	ขนาดของสถานประกอบการ										
	ทั้งสิ้น	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
กรุงเทพมหานคร	11,206	2,333	1,863	1,873	1,641	806	1,147	1,086	311	94	52
ปริมณฑล	6,759	2,022	1,348	1,042	919	339	520	472	77	14	6
กลาง	8,195	2,680	1,675	1,247	1,007	352	557	553	98	18	8
เหนือ	6,791	2,564	1,461	997	778	240	394	298	48	11	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	6,648	2,571	1,430	909	726	235	401	325	46	4	1
ใต้	7,063	2,462	1,419	1,030	810	302	478	417	126	17	2
รวมทั้งราชอาณาจักร	46,662	14,632	9,196	7,098	5,881	2,274	3,497	3,151	706	158	69

### 2.5 วิธีการประมาณผล

การเสนอผลการสำรวจได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง (ไม่รวม กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) ในระดับกิจกรรม และขนาดของสถานประกอบการ (วัดด้วยจำนวนคนทำงาน)

ในการประมาณค่า กำหนดให้

$$l = 1, 2, 3, \dots, n_{hjk} \quad (\text{สถานประกอบการตัวอย่าง})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 10 \quad (\text{ขนาดย่อยของสถานประกอบการ})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{กิจกรรม})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{ภาค})$$

2.5.1 สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ  $k$  กิจกรรม  $j$  ภาค  $h$  คือ

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{l=1}^{n_{hjk}} w_{hjk} x_{hjkl}$$

โดยที่

$x_{hjkl}$  คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา  $X$  ของสถานประกอบการตัวอย่าง  $l$  ขนาดของสถานประกอบการ  $k$  กิจกรรม  $j$  ภาค  $h$

$w_{hjk}$  คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $k$  กิจกรรม  $j$  ภาค  $h$  ซึ่ง

$$w_{hjk} = \frac{N_{hjk}}{n_{hjk}}$$

$N_{hjk}$  คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $k$  กิจกรรม  $j$  ภาค  $h$

$n_{hjk}$  คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้นสำหรับสถานประกอบการที่มีขนาดของสถานประกอบการ  $k$  กิจกรรม  $j$  ภาค  $h$



## 2.6 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

2.6.1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ เช่น ประเภทธุรกิจ รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ ระยะเวลาในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ ทุนจดทะเบียน และการมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น เป็นต้น

2.6.2 คนทำงาน ลูกจ้างและค่าตอบแทนแรงงาน

2.6.3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

2.6.4 รายรับของสถานประกอบการ

2.6.5 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ

2.6.6 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ

## 2.7 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ซึ่งเป็นข้าราชการและลูกจ้างของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการธุรกิจซึ่งตกเป็นตัวอย่าง ในระหว่าง 16 มีนาคม – 31 กรกฎาคม 2563

## 2.8 ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล

ข้อมูลที่นำเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อน ดังกล่าว เป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่น (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาดเป็นต้น อย่างไรก็ตาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติได้พยายามควบคุมให้ข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้ข้อมูลด้วยความระมัดระวังตามสมควร

## 2.9 การปิดตัวเลข

ผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม ทั้งนี้เนื่องจากการปิดเศษ



## บทที่ 3 ผลการสำรวจ



### 3.1 หมวดย่อยธุรกิจ

จากการสุ่มตัวอย่างและประมาณค่าทางสถิติ พบว่า มีสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการทั่วประเทศ จำนวน 1.9 ล้านแห่ง ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 43.7 ประกอบธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) รองลงมาประกอบธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่มและกิจการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีร้อยละ 16.7 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สถานประกอบการที่ประกอบธุรกิจการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ และกิจการมอสังหาริมทรัพย์ มีร้อยละ 8.9 และร้อยละ 6.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนต่ำกว่าร้อยละ 6.0 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้น (ตาราง ก)



ตาราง ก จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามหมวดย่อยธุรกิจ

หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน (พันแห่ง)	ร้อยละ
<b>รวม</b>	<b>1,971.6</b>	<b>100.0</b>
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	175.2	8.9
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	109.5	5.6
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	861.3	43.7
ที่พักแรม	24.3	1.2
การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	329.3	16.7
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	2.0	0.1
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ	1.3	0.1
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	127.9	6.5
กิจกรรมทางกฎหมาย บัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8.7	0.4
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และวิเคราะห์ทางเทคนิค และการวิจัย การพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	2.7	0.1
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5.5	0.3
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	7.1	0.3
กิจกรรมการให้เช่า	14.1	0.7
กิจกรรมการจ้างงาน	1.1	0.1
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7.0	0.3
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1.4	0.1
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1.1	0.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนทางธุรกิจ	15.5	0.8
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11.4	0.6
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1.2	0.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ	16.7	0.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	40.3	2.0
กิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	207.0	10.5

## 3.2 ข้อมูลสถิติที่สำคัญจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดย่อยธุรกิจ

### 3.2.1 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน

#### 1) จำนวนคนทำงาน

ข้อมูลจำนวนคนทำงานจากตาราง ข แสดงให้เห็นว่า ในปี 2562 มีคนทำงานในสถานประกอบการธุรกิจที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศทั้งสิ้น 7.2 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นคนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 15 คน จำนวน 5.4 ล้านคน หรือร้อยละ 75.5

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่เป็น คนทำงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ *การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)* จำนวน 2.6 ล้านคน หรือร้อยละ 35.5 รองลงมาปฏิบัติงานใน ธุรกิจ *การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และ จักรยานยนต์)* มีสัดส่วนของคนทำงาน ร้อยละ 16.5 และร้อยละ 11.2 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และ จักรยานยนต์ มีร้อยละ 9.4 สำหรับธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของคนทำงานไม่เกินร้อยละ 7.0

#### 2) จำนวนลูกจ้าง

ด้านการจ้างงาน พบว่า มีจำนวนลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในสถาน- ประกอบการทั้งสิ้น 4.2 ล้านคน ในจำนวนนี้ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการ ที่มีคนทำงาน 1-15 คน ประมาณ 2.5 ล้านคน หรือร้อยละ 58.9

สำหรับการจ้างงานในแต่ละหมวดธุรกิจ พบว่า ส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 27.5 เป็นลูกจ้างปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ *การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และ รถจักรยานยนต์)* รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในธุรกิจ *การขายส่ง*

(ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจ การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ มีร้อยละ 15.6 ร้อยละ 14.7 และร้อยละ 10.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจในหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดมีสัดส่วนของลูกจ้างต่ำกว่าร้อยละ 8.0

### 3) ค่าตอบแทนแรงงาน

ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการธุรกิจฯ ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน รวมทั้งสิ้นประมาณ 751,756.5 ล้านบาท หรือโดยเฉลี่ย 179.4 พันบาทต่อคนต่อปี โดยลูกจ้างที่ปฏิบัติงานอยู่ในสถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน ได้รับค่าตอบแทนแรงงาน เฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุดคือ 251.6 พันบาท ในขณะที่ลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน ได้รับค่าตอบแทนเฉลี่ยต่ำสุด 145.3 พันบาทต่อปี

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า สถานประกอบการ ที่ดำเนินกิจกรรมการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ ได้รับค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปีสูงที่สุด 392.7 พันบาท รองลงมาเป็นลูกจ้างที่ปฏิบัติ ในธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และวิเคราะห์ทางเทคนิค และการวิจัย การพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ได้รับ ค่าตอบแทนแรงงานเฉลี่ยต่อคนต่อปี 352.6 พันบาท ลูกจ้างที่ปฏิบัติงาน ในธุรกิจหมวดอื่น ๆ นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น แต่ละหมวดได้รับ ค่าตอบแทนเฉลี่ยต่อคนต่อปีต่ำกว่า 300.0 พันบาท

ตาราง ข จำนวนและร้อยละของคณทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน และค่าตอบแทนแรงงาน  
ของลูกจ้างเฉลี่ยต่อคนต่อปี จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	จำนวน สถาน- ประกอบการ (พันแห่ง)	คณทำงาน		ลูกจ้าง		ค่าตอบแทนแรงงาน	
		จำนวน (พันคน)	ร้อยละ	จำนวน (พันคน)	ร้อยละ	มูลค่า (ล้านบาท)	เฉลี่ยต่อ คนต่อปี (พันบาท)
<b>รวม</b>	<b>1,971.6</b>	<b>7,198.7</b>	<b>100.0</b>	<b>4,191.1</b>	<b>100.0</b>	<b>751,756.5</b>	<b>179.4</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 - 15 คน	1,937.3	5,435.4	75.5	2,468.6	58.9	358,768.9	145.3
16 - 25 คน	17.4	349.3	4.9	330.3	7.9	59,332.9	179.6
26 - 30 คน	3.4	96.0	1.3	92.8	2.2	18,238.4	196.5
31 - 50 คน	6.6	262.6	3.7	255.1	6.1	60,636.9	237.7
51 - 200 คน	6.1	578.6	8.0	569.2	13.6	135,256.4	237.6
มากกว่า 200 คน	0.8	476.8	6.6	475.1	11.3	119,523.0	251.6
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	175.2	675.4	9.4	438.5	10.5	80,187.1	182.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	109.5	809.3	11.2	651.7	15.6	144,890.1	222.3
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	861.3	2,557.6	35.5	1,153.5	27.5	177,186.6	153.6
ที่พักแรม	24.3	331.3	4.6	292.7	7.0	62,413.7	213.2
การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	329.3	1,184.1	16.5	617.5	14.7	86,804.1	140.6
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียง ลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี การจัด ผังรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	2.0	24.0	0.3	21.7	0.5	6,491.7	299.4
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ	1.3	20.1	0.3	19.4	0.4	7,639.9	392.7
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	127.9	408.0	5.7	242.9	5.8	45,734.9	188.3
กิจกรรมทางกฎหมาย บัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	8.7	50.0	0.7	42.2	1.0	11,391.7	270.2
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และวิเคราะห์ทางเทคนิค และการวิจัย การพัฒนาเชิง วิทยาศาสตร์	2.7	33.0	0.4	30.7	0.7	10,820.3	352.6
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	5.5	35.2	0.5	27.2	0.7	7,362.2	270.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	7.1	31.5	0.4	21.9	0.5	5,712.9	260.8
กิจกรรมการให้เช่า	14.1	49.6	0.7	27.5	0.7	4,620.1	167.9
กิจกรรมการจ้างงาน	1.1	56.1	0.8	55.4	1.3	10,307.4	186.2
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	7.0	37.4	0.5	30.5	0.7	6,535.5	214.6
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1.4	130.6	1.8	129.7	3.1	26,847.9	206.9
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1.1	61.8	0.9	60.9	1.5	10,466.3	172.0
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของ สำนักงานและกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนทางธุรกิจ	15.5	56.0	0.8	33.6	0.8	6,363.9	189.5
กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11.4	61.5	0.9	40.2	1.0	2,502.2	62.3
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1.2	2.2	-	0.1	-	14.1	111.1
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ	16.7	67.3	0.9	43.6	1.0	6,875.8	157.6
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	40.3	69.6	1.0	20.3	0.5	3,453.7	169.9
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	207.0	447.1	6.2	189.4	4.5	27,134.4	143.2

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 3.2.2 รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่ม

เมื่อพิจารณารายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มของสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศ (ตาราง ค) พบว่า มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 12.0 ล้านล้านบาท ค่าใช้จ่ายชั้นกลางประมาณ 9.7 ล้านล้านบาท และมูลค่าเพิ่มประมาณ 2.3 ล้านล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มคิดเป็นร้อยละ 19.5 ของรายได้จากการดำเนินงาน ซึ่งหากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลางและมูลค่าเพิ่มสูงสุดคือ ร้อยละ 46.8 ร้อยละ 44.2 และร้อยละ 57.7 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาธุรกิจแต่ละประเภทนั้น พบว่า ธุรกิจการขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มสูงสุดร้อยละ 37.2 ร้อยละ 38.6 และร้อยละ 31.8 ตามลำดับ รองลงมาคือ ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ร้อยละ 30.0 ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง ร้อยละ 32.5 และมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 19.5 ตามลำดับ สำหรับธุรกิจนอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้นแต่ละหมวดมีสัดส่วนของรายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง และมูลค่าเพิ่มไม่เกินร้อยละ 16.0

หากเปรียบเทียบมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานในธุรกิจแต่ละประเภท พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีสัดส่วนของมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานสูงสุด คือ ร้อยละ 77.0 รองลงมาคือ กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์ ร้อยละ 68.1 ในขณะที่ธุรกิจการขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงานต่ำที่สุดคือ ร้อยละ 12.7



ตาราง ค รายได้จากการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง มูลค่าเพิ่ม และมูลค่าเพิ่มต่อรายได้จากการดำเนินงาน  
จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงาน		ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง		มูลค่าเพิ่ม		มูลค่าเพิ่มต่อ รายได้จากการ ดำเนินงาน (ร้อยละ)
	มูลค่า (พันล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันล้านบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันล้านบาท)	ร้อยละ	
<b>รวม</b>	12,021.0	100.0	9,676.7	100.0	2,344.3	100.0	19.5
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>							
1 – 15 คน	5,625.3	46.8	4,273.2	44.2	1,352.1	57.7	24.0
16 – 25 คน	1,022.2	8.5	848.4	8.8	173.8	7.4	17.0
26 – 30 คน	484.5	4.0	429.4	4.4	55.1	2.4	11.4
31 – 50 คน	996.2	8.3	836.6	8.6	159.6	6.8	16.0
51 – 200 คน	2,528.5	21.0	2,202.0	22.8	326.5	13.9	12.9
มากกว่า 200 คน	1,364.3	11.4	1,087.1	11.2	277.2	11.8	20.3
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>							
การขายส่งและการขายปลีก การชอมนยานยนต์และ จักรยานยนต์	1,775.7	14.8	1,505.1	15.6	270.6	11.5	15.2
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	3,603.0	30.0	3,146.8	32.5	456.2	19.5	12.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	4,477.5	37.2	3,732.5	38.6	744.9	31.8	16.6
ที่พักแรม	223.6	1.9	91.6	1.0	132.0	5.6	59.0
การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	558.8	4.7	322.4	3.3	236.4	10.1	42.3
การผลิตภาพยนตร์ วีดีทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์ จำหน่าย หรือเผยแพร่ตรี และการจัดตั้งรายการ และการแพร่ภาพกระจายเสียง	74.2	0.6	58.6	0.6	15.6	0.7	21.0
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้เช่าปรึกษา เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และ การบริการสารสนเทศ	53.4	0.4	35.0	0.4	18.4	0.8	34.5
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	412.4	3.4	236.7	2.5	175.7	7.5	42.6
กิจกรรมทางกฎหมาย บัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการบริการให้เช่าปรึกษาด้านการบริหาร จัดการ	47.0	0.4	23.5	0.2	23.5	1.0	50.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึง การทดสอบ และวิเคราะห์ทางเทคนิค	78.1	0.7	58.9	0.6	19.2	0.8	24.6
การวิจัย การพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์ และการ โฆษณาและการวิจัยตลาด	148.4	1.2	122.3	1.3	26.1	1.1	17.6
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	45.5	0.4	31.2	0.3	14.2	0.6	31.3
กิจกรรมการให้เช่า	24.0	0.2	12.1	0.1	11.9	0.5	49.4
กิจกรรมการจ้างงาน	27.0	0.2	13.7	0.1	13.4	0.6	49.4
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดหาเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	43.7	0.3	29.8	0.3	13.9	0.6	31.8
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	41.9	0.3	9.6	0.1	32.3	1.4	77.0
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	18.7	0.2	6.0	0.1	12.7	0.5	68.1
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการ ดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นที่ สนับสนุนทางธุรกิจ	41.7	0.3	23.5	0.2	18.2	0.8	43.6
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	7.9	0.1	2.6	-	5.3	0.2	67.1
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	2.2	-	1.9	-	0.3	-	12.9
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และ นันทนาการ	46.9	0.4	30.1	0.3	16.8	0.7	35.8
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของ ใช้ในครัวเรือน	21.0	0.2	11.1	0.1	9.9	0.4	47.3
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	248.4	2.1	171.7	1.8	76.8	3.3	30.9

หมายเหตุ : - ไม่มีข้อมูล หรือข้อมูลมีค่าเป็น 0  
หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย

### 3.2.3 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ

จากตาราง ง แสดงให้เห็นว่าสถานประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศ มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ คือ 6.1 ล้านบาท และ 1.2 ล้านบาท ตามลำดับ หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีรายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 1.6 ล้านบาท และ 328.5 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 2.9 ล้านบาท และ 698.0 ล้านบาท ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจเกี่ยวกับการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 42.8 ล้านบาท สำหรับธุรกิจเกี่ยวกับการซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 521.5 ล้านบาท ในขณะที่ธุรกิจเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการสูงที่สุด คือ 22.9 ล้านบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการต่ำที่สุด คือ 237.0 ล้านบาท

### 3.2.4 รายได้จากการดำเนินงาน และมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงาน

สำหรับรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานนั้นพบว่า สถานประกอบการธุรกิจฯ ทั่วประเทศมีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานคือ 1.7 ล้านบาท และ 325.7 พันบาท ตามลำดับ โดยสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 26-30 คน มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 5.0 ล้านบาท ส่วนสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 31-50 คน มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดคือ 607.4 พันบาท ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1-15 คน มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 1.0 ล้านบาท และ 248.8 พันบาท ตามลำดับ

ด้านรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานในแต่ละหมวดย่อยธุรกิจ พบว่า ธุรกิจการขนส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์) มีรายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุด คือ 4.5 ล้านบาท สำหรับธุรกิจการจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ มีมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานสูงที่สุดคือ 919.2 พันบาท ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง มีรายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อคนทำงานต่ำที่สุด คือ 128.0 พันบาท และ 85.9 พันบาท ตามลำดับ

ตาราง ง รายได้จากการดำเนินงานและมูลค่าเพิ่มเฉลี่ยต่อสถานประกอบการ และต่อคนทำงาน จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการและหมวดย่อยธุรกิจ

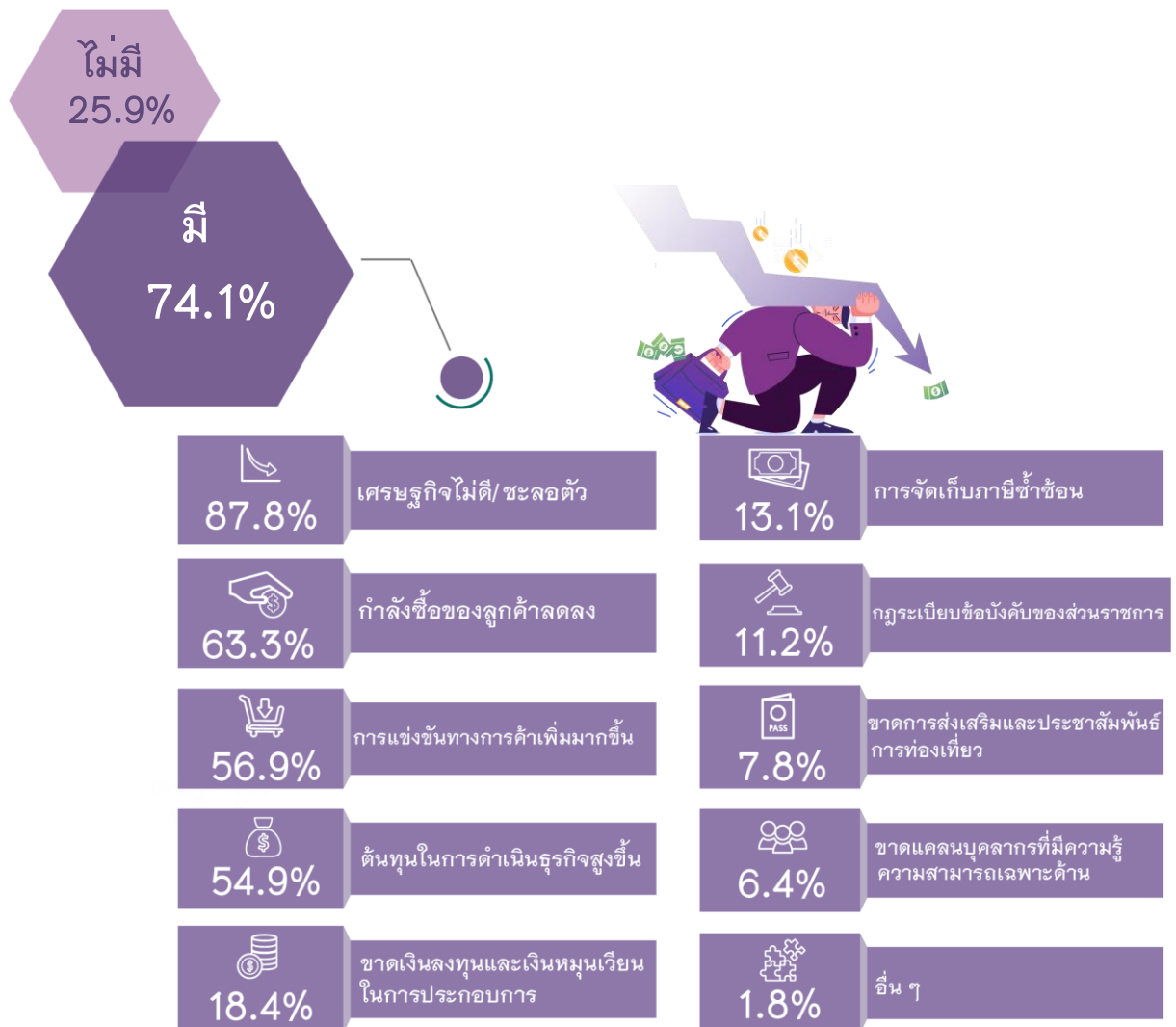
(หน่วย : พันบาท)

ขนาดของสถานประกอบการ/ หมวดย่อยธุรกิจ	รายได้จากการดำเนินงานเฉลี่ย		มูลค่าเพิ่มเฉลี่ย	
	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน	ต่อสถาน- ประกอบการ	ต่อคนทำงาน
<b>รวม</b>	<b>6,097.2</b>	<b>1,669.9</b>	<b>1,189.1</b>	<b>325.7</b>
<b>ขนาดของสถานประกอบการ</b>				
1 – 15 คน	2,903.8	1,034.9	698.0	248.8
16 – 25 คน	58,712.0	2,926.7	9,983.0	497.6
26 – 30 คน	141,219.5	5,049.0	16,064.0	574.3
31 – 50 คน	150,522.6	3,793.1	24,103.5	607.4
51 – 200 คน	417,450.2	4,370.1	53,904.6	564.3
มากกว่า 200 คน	1,616,457.0	2,861.4	328,465.8	581.4
<b>หมวดย่อยธุรกิจ</b>				
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์	10,136.8	2,629.3	1,545.2	400.8
การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	32,902.5	4,452.0	4,166.2	563.7
การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)	5,198.8	1,750.7	864.9	291.3
ที่พักแรม	9,186.8	674.9	5,422.2	398.3
การบริการอาหาร และเครื่องดื่ม	1,696.9	471.9	717.8	199.6
การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ และการจัดพิมพ์จำหน่าย หรือเผยแพร่ดนตรี และการจัดพิมพ์รายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	37,162.6	3,087.7	7,806.2	648.6
การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และการบริการสารสนเทศ	42,759.5	2,662.7	14,760.2	919.2
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	3,225.0	1,010.8	1,374.1	430.6
กิจกรรมทางกฎหมาย และการบัญชี กิจกรรมของสำนักงานใหญ่ และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	5,392.0	941.2	2,698.2	471.0
กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบ และวิเคราะห์ทางเทคนิค และการวิจัย การพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์	28,523.2	2,362.4	7,012.7	580.8
การโฆษณาและการวิจัยตลาด	26,810.5	4,211.4	4,715.5	740.7
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่น ๆ	6,379.7	1,444.8	1,997.2	452.3
กิจกรรมการให้เช่า	1,701.0	483.9	839.9	238.9
กิจกรรมการจ้างงาน	25,181.5	482.2	12,445.1	238.3
กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดนำเที่ยว การบริการสำรอง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6,278.7	1,167.8	1,997.2	371.5
การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	29,699.2	321.1	22,873.4	247.3
กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	17,656.2	302.0	12,021.3	205.6
การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานและกิจกรรมอื่นที่สนับสนุนทางธุรกิจ	2,691.3	745.4	1,173.2	324.9
กิจกรรมการสร้างสรรคดีศิลปะและความบันเทิง	689.6	128.0	462.4	85.9
กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,839.3	1,003.9	237.0	129.4
กิจกรรมด้านการกีฬา ความบันเทิง และนันทนาการ	2,812.9	696.3	1,006.4	249.1
การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	521.5	302.2	246.5	142.8
กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ	1,200.2	555.7	370.9	171.8

### 3.3 ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศ ร้อยละ 74.1 ได้แสดงความคิดเห็นในเรื่องปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินกิจการ ดังนี้ เศรษฐกิจไม่ดี/ชะลอตัว กำลังซื้อของลูกค้าลดลง การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น และขาดเงินทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบกิจการ เป็นต้น

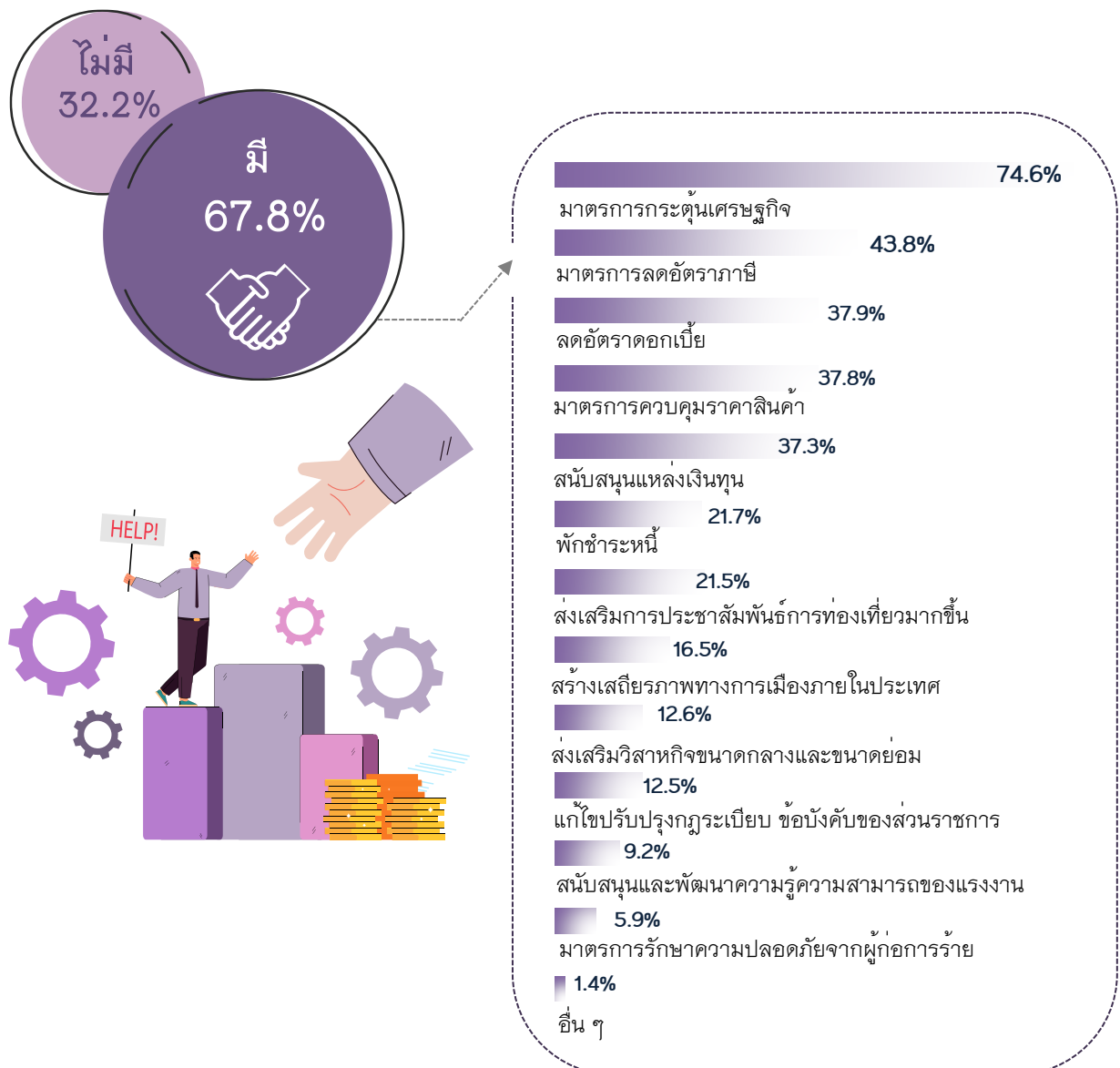
ภาพที่ 1 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ ที่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินกิจการ



### 3.4 ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ

สำหรับความช่วยเหลือที่สถานประกอบการต้องการจากหน่วยงานของรัฐนั้น มีผู้ประกอบการธุรกิจทั่วประเทศ ร้อยละ 67.8 ได้ระบุความต้องการและข้อเสนอแนะ ดังนี้ รัฐควรมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ มาตรการลดอัตราภาษี ลดอัตราดอกเบี้ย มาตรการควบคุมราคาสินค้า และสนับสนุนแหล่งเงินทุน เป็นต้น

ภาพที่ 2 ร้อยละของสถานประกอบการธุรกิจ ที่ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานของรัฐ



ตาราง จ สรุปข้อมูลที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
จำแนกตามภาค

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ทั่วราชอาณาจักร	กรุงเทพฯ- มหานคร	ปริมณฑล	ภาค กลาง	ภาค เหนือ	ภาค ตะวันออก- เฉียงเหนือ	ภาค ใต้
จำนวนสถานประกอบการ (พันแห่ง)	1,971.6 (100.0)	306.1 (15.5)	169.2 (8.6)	369.1 (18.7)	349.0 (17.7)	467.8 (23.7)	310.4 (15.8)
จำนวนคนทำงาน (พันคน)	7,198.7 (100.0)	1,772.1 (24.6)	706.6 (9.8)	1,298.8 (18.0)	1,030.7 (14.3)	1,357.1 (18.9)	1,033.4 (14.4)
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	3.7	5.8	4.2	3.5	3.0	2.9	3.3
จำนวนลูกจ้าง (พันคน)	4,191.1 (100.0)	1,428.1 (34.1)	458.0 (10.9)	711.4 (17.0)	479.4 (11.4)	552.0 (13.2)	562.2 (13.4)
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (คน)	2.1	4.7	2.7	1.9	1.4	1.2	1.8
ค่าตอบแทนแรงงาน (ล้านบาท)	751,756.5	343,326.2	80,821.4	110,061.1	61,883.5	70,089.3	85,575.0
เฉลี่ยต่อคนต่อปี (พันบาท)	179.4	240.4	176.5	154.7	129.1	126.9	152.2
รายได้จากการดำเนินงาน (พันล้านบาท)	12,021.0	6,942.9	1,036.2	1,126.6	916.1	1,056.5	942.7
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	6,097.2	22,679.3	6,123.7	3,052.6	2,624.9	2,258.6	3,037.3
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	1,669.9	3,917.9	1,466.5	867.4	888.9	778.5	912.2
ค่าใช้จ่ายชั้นกลาง (พันล้านบาท)	9,676.7	5,846.8	837.6	818.7	680.5	787.6	705.5
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	4,908.1	19,098.8	4,949.7	2,218.4	1,949.9	1,683.8	2,273.0
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	1,344.2	3,299.4	1,185.3	630.3	660.3	580.4	682.7
มูลค่าเพิ่ม (พันล้านบาท)	2,344.3	1,096.1	198.6	307.9	235.6	268.9	237.2
เฉลี่ยต่อสถานประกอบการ (พันบาท)	1,189.1	3,580.5	1,174.0	834.2	675.0	574.8	764.3
เฉลี่ยต่อคนทำงาน (พันบาท)	325.7	618.6	281.1	237.0	228.6	198.1	229.6

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ คือ อัตราร้อยละ





# CHAPTER 1 INTRODUCTION



## 1.1 Background

The National Statistical office has carried out the annual survey of Business Trade and Services since 1968. The main purpose of the survey is to collect the basic business information to be used in implementing the business policies and development planning. This survey planned to conduct every two years. This is the 28<sup>th</sup> Business Trade and Service Survey.



## 1.2 Objectives

1.2.1 To collect basic information on business establishments such as number, type and size of establishment, number of persons engaged, number of employees and remuneration, value of goods purchased, operating expenses, receipts, fixed assets of establishment, etc.

1.2.2 To be use for National Account and Input – Output tables compilation.





### 1.3 Utilization of data

1.3.1 To be used in policy formulating and development plan of the country and to be used in development of Small and Medium Enterprises (SMEs) and will be used for National Account compilation and constructing economic indicators.

1.3.2 To be used as the administration implication policy for private sector to understand the economic situation as a whole and to enable them in making decision in investment, improvement and development their of business.

1.3.3 To be used by those who are interested in relevant indent study of business situation.



## CHAPTER 2 STATISTICAL METHODOLOGY

### 2.1 Target Population

The establishments under the scope of the survey were those engaged in **wholesale trade, retail trade and services** classified according to the Thailand Standard Industrial Classifications (TSIC–2009).

The survey covered all the business establishments located in fixed premises in Bangkok, Pattaya, municipal areas and non–municipal areas throughout the country.

### 2.2 Reference period

All the information collected refers to the operation period of establishment during January 1 to December 31, 2019.

### 2.3 Definitions

#### 2.3.1 Business trade and services establishments

Refer to establishments which engaged in wholesale trade, retail trade, selling prepared food for immediate consumption and provision on a fee basis of lodging and camping facilities as well as in services, such as rendering in letting or operating real estate, in business services and in other business services.

#### 2.3.2 Business industry classification

The 2020 Business Trade and Services Survey are classified business industry activities according to the Thailand Standard Industrial

Classification (TSIC–2009), categories G, I, J, L, M, N, R and S which the arrangement of the TSIC structure is as follows:

Category G : Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (activities 45101–47991 except groups 478 and activities 47999)

Category I : Accommodation and food service activities  
(except activities 56102, 56103, 56303–56304)

Category J : Information and communication (divisions 56, 60,62–63)

Category L : Real estate activities (activities 68101–68202)

Category M : Professional, scientific and technical activities  
(activities 69100–74909)

Category N : Administrative and support service activities  
(activities 77101–82990)

Category R : Arts, entertainment and recreation (divisions 90, 92–93)

Category S : Other service activities (activities 95110–96309)

**Divisions** are the sub categories which identify by the two digits code. There are 27 divisions, ranging from 45–47, 55–56, 59–60, 62–63, 68, 69–74, 77–82, 90, 92–93, 95–96.

**Groups** are sub divisions which identify by first three digits code. There are 75 groups, ranging from 451–454, 461–469, 471–479, 551–559, 561–563, 591–592, 601–602, 620–639, 681–682, 691–692, 701–702, 711–749, 771–799, 801–803, 811–829, 900, 920–932, 951–952, 961–963.

**Classes** are sub groups which identify by first four digits code. There are 124 classes, ranging from 4510–4540, 4610–4690, 4711–4799, 5510–5590, 5610–5630, 5911–5920, 6010–6020, 6201–6399, 6810–6820, 6910–6920, 7010–7020, 7110–7490, 7710–7990, 8010–8030, 8110–8299, 9000, 9200–9329.

**Activities** are the single industries which classify the classes and identify by five digits code. There are totally 309 activities, ranging from 45101–45405, 46101–46900, 47111–47749, 47911–47991, 55101, 55102, 55103, 55109, 55200, 55901, 55909, 56101, 56210–56302, 59111–59203, 60101–60203, 62011–63990, 68101–68202, 69100–74909, 77101–82990, 90001–90002, 92001–93299, 95110–96309.

### 1) **Division 45 Wholesale and retail trade and repair of motor vehicles and motorcycles**

This division includes all activities (except manufacture and renting) related to motor vehicles and motorcycles, including lorries and trucks, such as the wholesale and retail sale of new and second-hand vehicles, the repair and maintenance of vehicles and the wholesale and retail sale of parts and accessories for motor vehicles and motorcycles. Also included are activities of commission agents involved in wholesale or retail sale of vehicles. This division also includes activities such as washing, polishing of vehicles etc. This division does not include the retail sale of automotive fuel and lubricating or cooling products or the renting of motor vehicles or motorcycles.

## 2) Division 46 Wholesale trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes wholesale trade on own account or on a fee or contract basis (commission trade) related to domestic wholesale trade as well as international wholesale trade (import/export). Wholesale is the resale (sale without transformation) of new and used goods to retailers, business-to-business trade, such as to industrial, commercial, institutional or professional users, or resale to other wholesalers, or involves acting as an agent or broker in buying goods for, or selling goods to, such persons or companies. The principal types of businesses included are merchant wholesalers, i.e. wholesalers who take title to the goods they sell, such as wholesale merchants or jobbers, industrial distributors, exporters, importers, and cooperative buying associations, sales branches and sales offices (but not retail stores) that are maintained by manufacturing or mining units apart from their plants or mines for the purpose of marketing their products and that do not merely take orders to be filled by direct shipments from the plants or mines. Also included are merchandise brokers, commission merchants and agents and assemblers, buyers and cooperative associations engaged in the marketing of farm products. Wholesalers frequently physically assemble, sort and grade goods in large lots, break bulk, repack and redistribute in smaller lots, for example pharmaceuticals; store, refrigerate, deliver and install goods, engage in sales promotion for their customers and label design. This division excludes the wholesale of motor vehicles, caravans and motorcycles, as well as motor vehicle accessories (see division 45), the renting and leasing of goods (see division 77) and the packing of solid goods and bottling of liquid or gaseous goods, including blending and filtering, for third parties (see class 8292).

### 3) Division 47 Retail trade, except of motor vehicles and motorcycles

This division includes the resale (sale without transformation) of new and used goods mainly to the general public for personal or household consumption or utilization, by shops, department stores, stalls, mail-order houses, hawkers and peddlers, consumer cooperatives etc. Retail trade is classified first by type of sale outlet (retail trade in stores: groups 471 to 477; retail trade not in stores: groups 478 and 479). Retail trade in stores includes the retail sale of used goods (class 4774). For retail sale in stores, there exists a further distinction between specialized retail sale (groups 472 to 477) and non-specialized retail sale (group 471). The above groups are further subdivided by the range of products sold. Sale not via stores is subdivided according to the forms of trade, such as retail sale via stalls and markets (group 478) and other non-store retail sale, e.g. mail order, door-to-door, by vending machines etc. (group 479). The goods sold in this division are limited to goods usually referred to as consumer goods or retail goods. Therefore goods not usually entering the retail trade, such as cereal grains, ores, industrial machinery etc., are excluded. This division also includes units engaged primarily in selling to the general public, from displayed goods, products such as personal computers, stationery, paint or timber, although these sales may not be for personal or household use. Some processing of goods may be involved, but only incidental to selling, e.g. sorting or repackaging of goods, installation of a domestic appliance etc.

This division also includes the retail sale by commission agents and activities of retail auctioning houses.

This division excludes:

- sale of farmers' products by farmers, see division 01
- manufacture and sale of goods, which is generally classified as manufacturing in divisions 10–32
- sale of motor vehicles, motorcycles and their parts, see division 45
- trade in cereal grains, ores, crude petroleum, industrial chemicals,  
iron and steel and industrial machinery and equipment, see division 46
- sale of food and drinks for consumption on the premises and sale of takeaway food, see division 56
- renting of personal and household goods to the general public, see group 772

#### **4) Division 55 Accommodation**

This division includes the provision of short-stay accommodation for visitors and other travelers. Also included is the provision of longer-term accommodation for students, workers and similar individuals. Some units may provide only accommodation while others provide a combination of accommodation, meals and/or recreational facilities. This division excludes activities related to the provision of long-term primary residences in facilities such as apartments typically leased on a monthly or annual basis classified in Real Estate (section L).



### **5) Division 56 Food and beverage service activities**

This division includes food and beverage serving activities providing complete meals or drinks fit for immediate consumption, whether in traditional restaurants, self-service or take-away restaurants, whether as permanent or temporary stands with or without seating. Decisive is the fact that meals fit for immediate consumption are offered, not the kind of facility providing them. Excluded is the production of meals not fit for immediate consumption or not planned to be consumed immediately or of prepared food which is not considered to be a meal (see divisions 10: Manufacture of food products and 11: Manufacture of beverages). Also excluded is the sale of not self-manufactured food that is not considered to be a meal or of meals that are not fit for immediate consumption (see section G: Wholesale and retail trade; ...).

### **6) Division 59 Motion picture, video and television programmer production, sound recording and music publishing activities**

This division includes production of theatrical and non-theatrical motion pictures whether on film, videotape or disc for direct projection in theatres or for broadcasting on television; supporting activities such as film editing, cutting, dubbing etc.; distribution of motion pictures and other film productions to other industries; as well as motion picture or other film productions projection. Also included is the buying and selling of distribution rights for motion pictures or other film productions. This division also includes the sound recording activities, i. e. production of original sound master recordings, releasing, promoting and distributing them, publishing of music as well as sound recording service activities in a studio or elsewhere.

### **7) Division 60 Programming and broadcasting activities**

This division includes the activities of creating content or acquiring the right to distribute content and subsequently broadcasting that content, such as radio, television and data programs of entertainment, news, talk, and the like. Also included is data broadcasting, typically integrated with radio or TV broadcasting. The broadcasting can be performed using different technologies, over-the-air, via satellite, via a cable network or via Internet. This division also includes the production of programs that are typically narrowcast in nature (limited format, such as news, sports, education or youth-oriented programming) on a subscription or fee basis, to a third party, for subsequent broadcasting to the public. This division excludes the distribution of cable and other subscription programming (see division 61).

### **8) Division 62 Computer programming, consultancy and related activities**

This division includes the following activities of providing expertise in the field of information technologies: writing, modifying, testing and supporting software; planning and designing computer systems that integrate computer hardware, software and communication technologies; on-site management and operation of clients' computer systems and/or data processing facilities; and other professional and technical computer-related activities.

### **9) Division 63 Information service activities**

This division includes the activities of web search portals, data processing and hosting activities, as well as other activities that primarily supply information.

### **10) Division 68 Real estate activities**

This section includes acting as lessors, agents and/or brokers in one or more of the following: selling or buying real estate, renting real estate, providing other real estate services such as appraising real estate or acting as real estate escrow agents. Activities in this section may be carried out on own or leased property and may be done on a fee or contract basis. Also included is the building of structures, combined with maintaining ownership or leasing of such structures. This section includes real estate property managers.

### **11) Division 69 Legal and accounting activities**

This division includes legal representation of one party's interest against another party, whether or not before courts or other judicial bodies by, or under supervision of, persons who are members of the bar, such as advice and representation in civil cases, advice and representation in criminal actions, advice and representation in connection with labor disputes. It also includes preparation of legal documents such as articles of incorporation, partnership agreements or similar documents in connection with company formation, patents and copyrights, preparation of deeds, wills, trusts, etc. as well as other activities of notaries public, civil law notaries, bailiffs, arbitrators, examiners and referees. It also includes accounting and bookkeeping services such as auditing of accounting records, preparing financial statements and bookkeeping.

## **12) Division 70 Activities of head offices; management consultancy activities**

This division includes the provision of advice and assistance to businesses and other organizations on management issues, such as strategic and organizational planning; financial planning and budgeting; marketing objectives and policies; human resource policies, practices, and planning; production scheduling; and control planning. It also includes the overseeing and managing of other units of the same company or enterprise, i.e. the activities of head offices.

## **13) Division 71 Architectural and engineering activities; technical testing and analysis**

This division includes the provision of architectural services, engineering services, drafting services, building inspection services and surveying and mapping services. It also includes the performance of physical, chemical, and other analytical testing services.

## **14) Division 72 Scientific research and development**

This division includes the activities of three types of research and development:

1) basic research: experimental or theoretical work undertaken primarily to acquire new knowledge of the underlying foundations of phenomena and observable facts, without particular application or use in view.

2) applied research: original investigation undertaken in order to acquire new knowledge, directed primarily towards a specific practical aim or objective.

3) experimental development: systematic work, drawing on existing knowledge gained from research and/or practical experience, directed to producing new materials, products and devices, to installing new processes, systems and services, and to improving substantially those already produced or installed. Research and experimental development activities in this division are subdivided into two categories: natural sciences and engineering; social sciences and the humanities. This division excludes market research (see class 7320).

#### **15) Division 73 Advertising and market research 7310 Advertising**

This class includes the provision of a full range of advertising services (i.e. through in-house capabilities or subcontracting), including advice, creative services, production of advertising material, media planning and buying.

This class includes:

- investigation into market potential, acceptance and familiarity of products and buying habits of consumers for the purpose of sales promotion and development of new products, including statistical analyses of the results
- investigation into collective opinions of the public about political, economic and social issues and statistical analysis thereof

## **16) Division 74 Other professional, scientific and technical activities**

This division includes the provision of professional scientific and technical services (except legal and accounting activities; architecture and engineering activities; technical testing and analysis; management and management consultancy activities; research and development and advertising activities).

## **17) Division 77 Rental and leasing activities**

This division includes the renting and leasing of tangible and non-financial intangible assets, including a wide array of tangible goods, such as automobiles, computers, consumer goods and industrial machinery and equipment to customers in return for a periodic rental or lease payment. It is subdivided into:

- 1) The renting of motor vehicles.
- 2) The renting of recreational and sports equipment and personal and household equipment.
- 3) The leasing of other machinery and equipment of the kind often used for business operations, including other transport equipment.
- 4) The leasing of intellectual property products and similar products. Only the provision of operating leases is included in this division. This division excludes financial leasing activities (see class 6491), renting of real estate (see section L) and the renting of equipment with operator. The latter is classified according to the activities carried out with this equipment, e.g. construction (section F) or transportation (section H).

### **18) Division 78 Employment activities**

This division includes activities of listing employment vacancies and referring or placing applicants for employment, where the individuals referred or placed are not employees of the employment agencies, supplying workers to clients' businesses for limited periods of time to supplement the working force of the client, and the activities of providing human resources and human resource management services for others on a contract or fee basis. This division also includes executive search and placement activities and activities of theatrical casting agencies. This division excludes the activities of agents for individual artists (see class 7490).

### **19) Division 79 Travel agency, tour operator, reservation service and related activities**

This division includes the activity of selling travel, tour, transportation and accommodation services to the general public and commercial clients and the activity of arranging and assembling tours that are sold through travel agencies or directly by agents such as tour operators, as well as other travel-related services including reservation services. The activities of tourist guides and tourism promotion activities are also included.

### **20) Division 80 Security and investigation activities**

This division includes security-related services such as: investigation and detective services; guard and patrol services; picking up and delivering money, receipts, or other valuable items with personnel and equipment to protect such properties while in transit; operation of electronic security alarm systems, such as burglar and fire alarms, where the activity focuses on remote monitoring these systems, but often involves also sale, installation and repair services. If the latter components are provided separate, they are excluded from this division and classified in retail sale, construction etc.

**21) Division 81 Services to buildings and landscape activities**

This division includes the provision of a number of general support services, such as the provision of a combination of support services within a client's facilities, the interior and exterior cleaning of buildings of all types, cleaning of industrial machinery, cleaning of trains, buses, planes, etc., cleaning of the inside of road and sea tankers, disinfecting and exterminating activities for buildings, ships, trains, etc., bottle cleaning, street sweeping, snow and ice removal, provision of landscape care and maintenance services and provision of these services along with the design of landscape plans and/or the construction (i.e. installation) of walkways, retaining walls, decks, fences, ponds, and similar structures.

**22) Division 82 Office administrative, office support and other business support activities**

This division includes the provision of a range of day-to-day office administrative services, as well as ongoing routine business support functions for others, on a contract or fee basis. This division also includes all support service activities typically provided to businesses not elsewhere classified. Units classified in this division do not provide operating staff to carry out the complete operations of a business.

**23) Division 90 Creative, arts and entertainment activities Arts, entertainment and recreation**

This section includes a wide range of activities to meet varied cultural, entertainment and recreational interests of the general public, including live performances, operation of museum sites, gambling, sports and recreation activities.



#### **24) Division 92 Gambling and betting activities**

This division includes the operation of gambling facilities such as casinos, bingo halls and video gaming terminals and the provision of gambling services, such as lotteries and off-track betting.

#### **25) Division 93 Sports activities and amusement and recreation activities**

This division includes the provision of recreational, amusement and sports activities (except museums activities, preservation of historical sites, botanical and zoological gardens and nature reserves activities; and gambling and betting activities). Excluded from this division are dramatic arts, music and other arts and entertainment such as the production of live theatrical presentations, concerts and opera or dance productions and other stage productions, see division 90.

#### **26) Division 95 Repair of computers and personal and household goods**

This division includes the repair and maintenance of computers peripheral equipment such as desktops, laptops, computer terminals, storage devices and printers. It also includes the repair of communications equipment such as fax machines, two-way radios and consumer electronics such as radios and TVs, home and garden equipment such as lawn-mowers and blowers, footwear and leather goods, furniture and home furnishings, clothing and clothing accessories, sporting goods, musical instruments, hobby articles and other personal and household goods. Excluded from this division is the repair of medical and diagnostic imaging equipment, measuring and surveying instruments, laboratory instruments, radar and sonar equipment, see 3313.

## 27) Division 96 Other personal service activities

This division includes all service activities not mentioned elsewhere in the classification. Notably it includes types of services such as washing and (dry-)cleaning of textiles and fur products, hairdressing and other beauty treatment, funeral and related activities.

### 2.3.3 Form of legal organization

1) **Individual proprietor** refers to a privately –owned establishment or an establishment owned by or organized in the form of partnership, but not register.

2) **Juristic partnership** refers to an establishment which is legally registered by at least 2 persons who were bound together to form and share their responsibilities in a business.

#### 3) **Company limited or public company limited**

– ***Company limited*** refers to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 7 persons.

– ***Public company limited*** refer to an establishment which was established and legally registered by an initiative group of at least 15 persons.

4) **Government or state enterprise** refer to an establishment which entirely owned by the government or more than 50 percent of its shares belonged to the government.

5) **Cooperatives** refer to an establishment which was organized on cooperative lines and registered under the Cooperation Act. with an initiative group of not less than 10 persons.

6) **Others** refer to establishments other than those mentioned earlier, such as associations, societies, clubs, etc.

#### 2.3.4 Form of economic organization

1) **Single unit refers** to an establishment which was not a branch of any establishment or which had no branch or subsidiary.

2) **Head office** is a head quarter establishment which owned or controlled their branches or subsidiary units.

3) **Branch or subsidiary** refer to an establishment which was a branch or a subsidiary of another establishment which was a head office.

#### 2.3.5 Registered capital

Refer to the registered capital of enterprises according to law, which represents the types of shares, the number of shares and values of registered shares.

#### 2.3.6 Persons engaged

Refer to persons who worked in or for the establishment, including working proprietors, active business partners, unpaid workers and workers permanently worked outside the establishment, such as sales agents, repair and maintenance. Excluded are managers or directors paid solely for their attendance at meeting of the board of director, persons from other establishments working at this establishment and home workers. Persons engaged are classified as follows:

1) **Unpaid workers** refer to the owners or business partners who managed or participated in the management of the establishment but received no wages/salaries and persons living in the household of the owners or partners, or any other persons, who were working for the establishment at least 20 hours a week without regular pay.

2) **Employees** refer to all employees engaged in the selling products/ services or other related activities and received regular pay in terms of wages or salaries e.g. clerk, accountants and salaried managers and directors.

- ***General Manager and Department Heads*** e.g. director, general manager, resident manager, department heads.
- ***Sub and Assistant Department Heads*** e.g. deputy, accounting, maintenance and chef etc.
- ***Intermediate Skilled Staff*** e.g. receptionist, accountant, bar tender and chef etc.
- ***Unskilled Staff*** e.g. cleaner, carrier, gardener, chauffeur etc.

### 2.3.7 Remuneration

1) **Wages/salaries** refer to all payments paid to the employees during January – December 2019, whether they were paid by monthly, weekly, daily, hourly or piece–work basis.

2) **Overtime, bonus, special payment, cost of living allowance and commission** refer to payments paid to employees rather than wages/salaries.

**3) Fringe benefits** refer to payments in addition to wages or salaries paid to employees such as food, beverages, lodgings, rent, medical care, transportation recreational and entertainment services etc. Payments might be in cash or in kind.

**4) Employer's contribution to social security** refer to all payments made by employers in respect of their employees, to social security schemes for the benefits received by the employees, in respect of absence from work during employment, injury, accident disability, maternity and death. Those contributions are, for example, social security fund, additional social security insurance workmen's compensation fund and health insurance etc.

### 2.3.8 Total expenses

This refers to the amount paid for sales or rendering services during January – December 2019, which are as follows:

**1) Value of goods purchased for sales or rendering services** refer to the total value of goods, and components purchased, including taxes and other expenses related to the purchase.

**2) Other operating expenses** refer to other expenses in running the business rather than value of goods and components purchased for sales or rendering services and remuneration. It includes amounts paid for rent on land and on fixed assets, maintenance of fixed assets, fuels, public utility and other taxes and other expenses such as stationery, accountancy, interest paid, losses of currency exchange, bad debt, advertising, insurance premium etc.

### 2.3.9 Value of stocks

This refers to the value of goods and components owned by the establishment, regardless of where they were kept.

1) **Value of stocks at the beginning of the year** refer to the value of goods and components as of January 1, 2019.

2) **Value of stocks at the end of the year** refer to the value of goods and components as of December 31, 2019.

### 2.3.10 Change in value of stocks

Refer to the difference between the value of stocks at the end of the year 2019, and at the beginning of the year 2019 (value at the end – value at the beginning of the year)

### 2.3.11 Total receipts

Refer to the total amount received for operating the business in 2019, such as receipts for sales of goods, for hotels and restaurants, for rendering services and commission, irrespective of time or method of payment. Hire – purchase or installment contracts and value of goods sold by other establishments are included, as well as receipts for rent on land and on fixed assets, dividend, interest, gains from currency exchange and others. Excluded are goods for sales on the account of others and the discount given to customers.

### 2.3.12 Book value of fixed assets

Refer to the net value of fixed assets after deducting the accumulated depreciation at the end of the year 2019. Fixed Assets are land, building, machinery and equipments, vehicles and office appliances etc. Included are major additions, alternations and improvements to fixed assets during the year in order to extend their normal life or raise their productivity.

### 2.3.13 Value added

The value added is computed as follows:

<b>Value added =</b>	<b>Income – Intermediate consumption</b>
<b>Income</b>	= Total receipts of establishments
<b>Minus</b>	Receipts for rent on land
	Dividend / Interest
	Gains from currency exchange
<b>Plus</b>	Change in value of stocks
<b>Intermediate consumption</b>	= Value of goods and components
	Purchased for sales or rendering services
<b>Plus</b>	Other operating expenses
<b>Minus</b>	Interest paid
	Bad debt
	losses of currency exchange

## 2.4 Sample Design

The stratified random sampling was adopted for the survey. Bangkok and each region was constituted a stratum. The sampling units were establishments.

### 2.4.1 Stratification

Bangkok and each region was constituted a stratum. There were altogether 6 strata. Each stratum was classified into sub-strata by TSIC (Thailand Standard Industrial Classification: TSIC-2009) at activity level into 309 activities and in each activity was divided into sizes according to number of persons engaged as follows:

Size of establishment	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Number of persons engaged	1-5	6-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-200	201-500	501-1,000	≥ 1,001

### 2.4.2 Selection of Sampling Unit

The sample selection of establishments were done by systematic sampling and performed separately and independently in each sub-stratum. The total sample was 46,662 from 1,973,935 establishments.

The total number of sample establishments selected for enumeration by region and size was as follows:



Region	Size of establishment										
	Total	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bangkok	11,206	2,333	1,863	1,873	1,641	806	1,147	1,086	311	94	52
Vicinity	6,759	2,022	1,348	1,042	919	339	520	472	77	14	6
Central	8,195	2,680	1,675	1,247	1,007	352	557	553	98	18	8
North	6,791	2,564	1,461	997	778	240	394	298	48	11	-
Northeast	6,648	2,571	1,430	909	726	235	401	325	46	4	1
South	7,063	2,462	1,419	1,030	810	302	478	417	126	17	2
Whole kingdom	46,662	14,632	9,196	7,098	5,881	2,274	3,497	3,151	706	158	69

## 2.5 Estimation method

The survey results were presented at regional level namely Bangkok, Vicinity (Samut Prakan, Nonthaburi, Pathum Thani, Nakhon Pathom and Samut Sakhon), the North, the Northeast and the South. All the establishments were classified by TSIC at activity level and divided into sizes according to number of persons engaged.

Let,

$$l = 1, 2, 3, \dots, n_{hjk} \quad (\text{sample establishment})$$

$$k = 1, 2, 3, \dots, 10 \quad (\text{size of establishment})$$

$$j = 1, 2, 3, \dots, 309 \quad (\text{activity})$$

$$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6 \quad (\text{region})$$

2.5.1 The estimation total number of characteristics  $X$  of the establishments for the  $k$  size,  $j$  activity,  $h$  region was based on the formula:

$$\hat{X}_{hjk} = \sum_{l=1}^{n_{hjk}} w_{hjk} X_{hjkl}$$

where

$x_{hjl}$  is the value of characteristics  $X$  of the establishments for the  $l$  establishment,  $k$  size,  $j$  activity,  $h$  region

$w_{hjk}$  is the weighting factor of the establishment for the  $k$  size,  $j$  activity,  $h$  region. Where

$$w_{hjk} = \frac{N_{hjk}}{n_{hjk}}$$

$N_{hjk}$  is the total number of the establishments for the  $k$  size,  $j$  activity,  $h$  region.

$n_{hjk}$  is the total number of the sample establishments for the  $k$  size,  $j$  activity,  $h$  region.

## 2.6 Items of data collection

2.6.1 General information of business establishment such as type of business trade and services, form of legal organization, form of economic organization, period of operation, registered capital, investment or share holding from abroad.

2.6.2 Persons engaged, employees and remuneration.

2.6.3 Expenses of establishment.

2.6.4 Receipts of establishment.

2.6.5 Fixed assets

2.6.6 Opinion and recommendations of establishment.

## 2.7 Data collection

The interviewing method was employed in data collection. The enumerators who are permanent and temporary staff of the National Statistical Office were sent out to interview the owners or the entrepreneurs of the sampled business establishments during 16<sup>th</sup> March – 31<sup>st</sup> July 2020

## 2.8 Errors of the data

Data presented in this report might be subject to sampling and non-sampling errors. For instance, errors from the imputation for missing values and non-response, intentional misreporting and errors arising at coding and data entry stages. However, the NSO tried its best to minimize such errors, thus the data should be used with appropriate cautions.

## 2.9 In round figures

The summation of each amount may not equal to the total due to rounding.





## CHAPTER 3 MAJOR FINDINGS

### 3.1 Division of business industry

The survey results showed that there were totally 1.9 million establishments in the Whole Kingdom. Most of establishments (about 43.7 percent) engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)*. This was followed by those engaged in *food and beverage service activities* and *other personal service activities* were about 16.7 percent and 10.5 percent respectively. The establishments engaged in *wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles* and those engaged in *real estate activities* had the proportions of about 8.9 percent and 6.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion; each division had less than 6.0 percent of the total (Table A).



Table A Number and percentage of business establishments by division of business industry

Division of business industry	Number (Thousand establishment)	Percentage
<b>Total</b>	<b>1,971.6</b>	100.0
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	175.2	8.9
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	109.5	5.6
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	861.3	43.7
Accommodation	24.3	1.2
Food and beverage service activities	329.3	16.7
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities and programming and broadcasting activities	2.0	0.1
Computer programming, consultancy and related activities and Information service activities	1.3	0.1
Real estate activities	127.9	6.5
Legal and accounting activities, activities of head offices; management consultancy activities	8.7	0.4
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	2.7	0.1
Scientific research and development, advertising and market research	5.5	0.3
Other professional, scientific and technical activities	7.1	0.3
Rental and leasing activities	14.1	0.7
Employment activities	1.1	0.1
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	7.0	0.3
Security and investigation activities	1.4	0.1
Services to buildings and landscape activities	1.1	0.1
Office administrative, office support and other business support activities	15.5	0.8
Creative, arts and entertainment activities	11.4	0.6
Gambling and betting activities	1.2	0.1
Sports activities and amusement and recreation activities	16.7	0.8
Repair of computers and personal and household goods	40.3	2.0
Other personal service activities	207.0	10.5

## 3.2 Principal statistics by size of establishment and division of business industry

### 3.2.1 Persons engaged and remuneration

#### 1) Number of persons engaged

**Focusing** on the number of persons engaged, table B shows that, in 2019, there were totally 7.2 million persons engaged in the business establishments in the Whole Kingdom. Most of them (about 5.4 million persons or 75.5 percent) engaged in establishments with 1–15 persons.

**Considering** by division of business industry, it was found that most of the persons engaged (about 2.6 million persons or 35.5 percent) engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)*. This was followed by those engaged in *food and beverage service activities* and *wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)*, which had the proportions of about 16.5 and 11.2 percent respectively. The establishments engaged in *wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles* had the proportions of about 9.4 percent. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion of persons engaged, of which each one had less than 7.0 percent of the total.

## 2) Number of employees

In terms of employment, the number of employees amounted to 4.2 million persons. About 2.5 million persons or 58.9 percent of employees worked in establishments with 1–15 persons.

Considering by division of business industry, most of the employees (about 27.5 percent) engaged in *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)*. This was followed by those engaged in *wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)*, *food and beverage service activities* and those engaged in *wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles* had the proportions of about 15.6 percent, 14.7 percent and 10.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had rather low proportion of employees, of which each one had less than 8.0 percent.

## 3) Remuneration

The employees engaged in business establishments in the Whole Kingdom received the total remuneration of about 751,756.5 million baht or about 179.4 thousand baht per person per annum. The employees engaged in establishments with more than 200 persons received the highest annual remuneration, of about 251.6 thousand baht per person. While those employees engaged in establishments with 1–15 persons received the lowest annual remuneration, of about 145.3 thousand baht per person.

**Considering** by division of business industry, it was found that the employees engaged in *computer programming consultancy and related activities* the highest annual remuneration, of about 392.7 thousand baht per person. This was followed by those engaged in *Architectural and engineering activities; technical testing and analysis* received the annual remuneration, of about 352.6 thousand baht. The employees engaged in other divisions of business industry not mentioned above received the annual remuneration less than 300.0 thousand baht per person.



**Table B Persons engaged, employees, remuneration and average annual remuneration per employee by size of establishment and division of business industry**

Size of establishment/ Division of business industry	Number of establishments (Thousand establishments)	Persons engaged		Employees		Remuneration	
		Number (Thousand person)	%	Number (Thousand person)	%	Value (million baht)	Average annual remuneration per employee (Thousand baht)
<b>Total</b>	<b>1,971.6</b>	<b>7,198.7</b>	<b>100.0</b>	<b>4,191.1</b>	<b>100.0</b>	<b>751,756.5</b>	<b>179.4</b>
<b>Size of establishment</b>							
1 – 15 persons	1,937.3	5,435.4	75.5	2,468.6	58.9	358,768.9	145.3
16 – 25 persons	17.4	349.3	4.9	330.3	7.9	59,332.9	179.6
26 – 30 persons	3.4	96.0	1.3	92.8	2.2	18,238.4	196.5
31 – 50 persons	6.6	262.6	3.7	255.1	6.1	60,636.9	237.7
51 – 200 persons	6.1	578.6	8.0	569.2	13.6	135,256.4	237.6
More than 200 persons	0.8	476.8	6.6	475.1	11.3	119,523.0	251.6
<b>Division of business industry</b>							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	175.2	675.4	9.4	438.5	10.5	80,187.1	182.8
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	109.5	809.3	11.2	651.7	15.6	144,890.1	222.3
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	861.3	2,557.6	35.5	1,153.5	27.5	177,186.6	153.6
Accommodation	24.3	331.3	4.6	292.7	7.0	62,413.7	213.2
Food and beverage service activities	329.3	1,184.1	16.5	617.5	14.7	86,804.1	140.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities and programming and broadcasting activities	2.0	24.0	0.3	21.7	0.5	6,491.7	299.4
Computer programming, consultancy and related activities and Information service activities	1.3	20.1	0.3	19.4	0.4	7,639.9	392.7
Real estate activities	127.9	408.0	5.7	242.9	5.8	45,734.9	188.3
Legal and accounting activities, activities of head offices; management consultancy activities	8.7	50.0	0.7	42.2	1.0	11,391.7	270.2
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	2.7	33.0	0.4	30.7	0.7	10,820.3	352.6
Scientific research and development, advertising and market research	5.5	35.2	0.5	27.2	0.7	7,362.2	270.7
Other professional, scientific and technical activities	7.1	31.5	0.4	21.9	0.5	5,712.9	260.8
Rental and leasing activities	14.1	49.6	0.7	27.5	0.7	4,620.1	167.9
Employment activities	1.1	56.1	0.8	55.4	1.3	10,307.4	186.2
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	7.0	37.4	0.5	30.5	0.7	6,535.5	214.6
Security and investigation activities	1.4	130.6	1.8	129.7	3.1	26,847.9	206.9
Services to buildings and landscape activities	1.1	61.8	0.9	60.9	1.5	10,466.3	172.0
Office administrative, office support and other business support activities	15.5	56.0	0.8	33.6	0.8	6,363.9	189.5
Creative, arts and entertainment activities	11.4	61.5	0.9	40.2	1.0	2,502.2	62.3
Gambling and betting activities	1.2	2.2	–	0.1	–	14.1	111.1
Sports activities and amusement and recreation activities	16.7	67.3	0.9	43.6	1.0	6,875.8	157.6
Repair of computers and personal and household goods	40.3	69.6	1.0	20.3	0.5	3,453.7	169.9
Other personal service activities	207.0	447.1	6.2	189.4	4.5	27,134.4	143.2

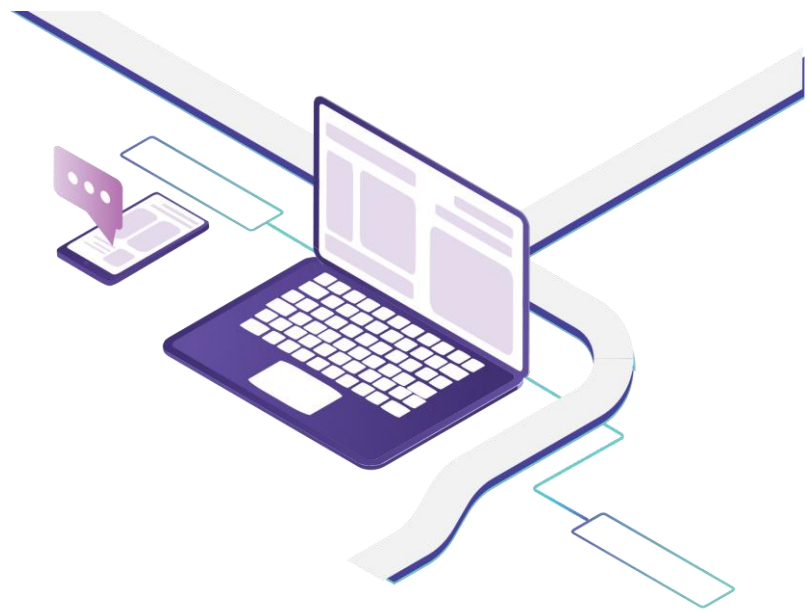
Note : – Nil or zero or negligible amount

### 3.2.2 Income, intermediate consumption and value added

**Table C** shows value of income, intermediate consumption and value added of business establishments in the Whole Kingdom, it was found that there were totally 12.0 trillion baht of income, 9.7 trillion baht of intermediate consumption and 2.3 trillion baht of value added. The ratio of the value added to the income was about 19.5 percent. Considering by size of establishment, it showed that the establishments with 1–15 persons had the highest proportion of income, intermediate consumption and value added, of about 46.8 percent, 44.2 percent and 57.7 percent respectively.

**Considering** by division of business industry, it showed that most of the income, intermediate and value added consumption were from *retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)*, which had the proportions, of about 37.2 percent, 38.6 percent and 31.8 percent respectively. This was followed by those engaged in *wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)*, which had the proportions, of income, intermediate and value added consumption, of about 30.0 percent, 32.5 percent and 19.5 percent respectively. The other divisions of business industry not mentioned above had the proportion of income, intermediate consumption and value added less than 16.0 percent.

**Considering** the ratio of the value added to the income by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *Security and investigation activities* contributed the highest proportion of value added to income of about 77.0 percent. Followed by those engaged in *services to buildings and landscape activities* had proportion of value added to income, of about 68.1 percent. Meanwhile, the establishments engaged in *wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)* had the lowest proportion of value added to income, of about 12.7 percent.



**Table C Income, intermediate consumption, value added and value added per income by size of establishment and division of business industry**

Size of establishment/ Division of business industry	income		intermediate consumption		Value added		Value added per income (%)
	Value (billion baht)	%	Value (billion baht)	%	Value (billion baht)	%	
<b>Total</b>	<b>12,021.0</b>	<b>100.0</b>	<b>9,676.7</b>	<b>100.0</b>	<b>2,344.3</b>	<b>100.0</b>	<b>19.5</b>
<b>Size of establishment</b>							
1 – 15 persons	5,625.3	46.8	4,273.2	44.2	1,352.1	57.7	24.0
16 – 25 persons	1,022.2	8.5	848.4	8.8	173.8	7.4	17.0
26 – 30 persons	484.5	4.0	429.4	4.4	55.1	2.4	11.4
31 – 50 persons	996.2	8.3	836.6	8.6	159.6	6.8	16.0
51 – 200 persons	2,528.5	21.0	2,202.0	22.8	326.5	13.9	12.9
More than 200 persons	1,364.3	11.4	1,087.1	11.2	277.2	11.8	20.3
<b>Division of business industry</b>							
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	1,775.7	14.8	1,505.1	15.6	270.6	11.5	15.2
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	3,603.0	30.0	3,146.8	32.5	456.2	19.5	12.7
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	4,477.5	37.2	3,732.5	38.6	744.9	31.8	16.6
Accommodation	223.6	1.9	91.6	1.0	132.0	5.6	59.0
Food and beverage service activities	558.8	4.7	322.4	3.3	236.4	10.1	42.3
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities and programming and broadcasting activities	74.2	0.6	58.6	0.6	15.6	0.7	21.0
Computer programming, consultancy and related activities and Information service activities	53.4	0.4	35.0	0.4	18.4	0.8	34.5
Real estate activities	412.4	3.4	236.7	2.5	175.7	7.5	42.6
Legal and accounting activities, activities of head offices; management consultancy activities	47.0	0.4	23.5	0.2	23.5	1.0	50.0
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	78.1	0.7	58.9	0.6	19.2	0.8	24.6
Scientific research and development, advertising and market research	148.4	1.2	122.3	1.3	26.1	1.1	17.6
Other professional, scientific and technical activities	45.5	0.4	31.2	0.3	14.2	0.6	31.3
Rental and leasing activities	24.0	0.2	12.1	0.1	11.9	0.5	49.4
Employment activities	27.0	0.2	13.7	0.1	13.4	0.6	49.4
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	43.7	0.3	29.8	0.3	13.9	0.6	31.8
Security and investigation activities	41.9	0.3	9.6	0.1	32.3	1.4	77.0
Services to buildings and landscape activities	18.7	0.2	6.0	0.1	12.7	0.5	68.1
Office administrative, office support and other business support activities	41.7	0.3	23.5	0.2	18.2	0.8	43.6
Creative, arts and entertainment activities	7.9	0.1	2.6	-	5.3	0.2	67.1
Gambling and betting activities	2.2	-	1.9	-	0.3	-	12.9
Sports activities and amusement and recreation activities	46.9	0.4	30.1	0.3	16.8	0.7	35.8
Repair of computers and personal and household goods	21.0	0.2	11.1	0.1	9.9	0.4	47.3
Other personal service activities	248.4	2.1	171.7	1.8	76.8	3.3	30.9

Note : – Nil or zero or negligible amount

### 3.2.3 Average value of income and average value added per establishment

**Table D** shows that the business establishments in the Whole Kingdom had average value of income and average value added per establishment, of about 6.1 million baht and 1.2 million baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with more than 200 persons had the highest average value of income and average value added, of about 1.6 trillion baht and 328.5 million baht per establishment respectively. Meanwhile, the establishments with 1–15 persons had the lowest average value of income and average value added, of about 2.9 million baht and 698.0 thousand baht per establishment respectively.

**Considering** by division of business industry, it was found that the establishments engaged in *computer programming, consultancy and related activities and Information service activities* had the highest average value of income per establishment, of about 42.8 million baht. The establishments engaged in *repair of computers and personal and household goods* had the lowest average value of income per establishment, of about 521.5 thousand baht. Meanwhile, the establishments engaged in *security and investigation activities* had the highest average value added per establishment, of about 22.9 million baht. The establishments engaged in *gambling and betting activities* had the lowest average value added per establishment, of about 237.0 thousand baht.

### 3.2.4 Average value of income and average value added per person engaged

As the result, the average value of income and average value added per person engaged of business establishments in the Whole Kingdom amounted to 1.7 million baht and 325.7 thousand baht respectively. Considering by size of establishment, it was found that the establishments with 26–30 persons had the highest average value of income per person engaged, of about 5.0 million baht. For the establishments with 31–50 persons had the highest average value added per person engaged, of about 607.4 thousand baht. Meanwhile, the establishments with 1–15 persons had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 1.0 million baht and 248.8 thousand baht respectively.

For the average value of income and average value added per person engaged by division of business industry, it showed that the establishments engaged in *wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)* had the highest average value of income per person engaged, of about 4.5 million baht. Those engaged in *computer programming, consultancy and related activities and Information service activities* had the highest average value added per person engaged, of about 919.2 thousand baht. While the establishments engaged in *creative, arts and entertainment activities* had the lowest average value of income and average value added per person engaged, of about 128.0 thousand baht and 85.9 thousand baht respectively.

**Table D Average value of income and average value added per establishment and average value of income and average value added per person engaged by size of establishment and division of business industry**

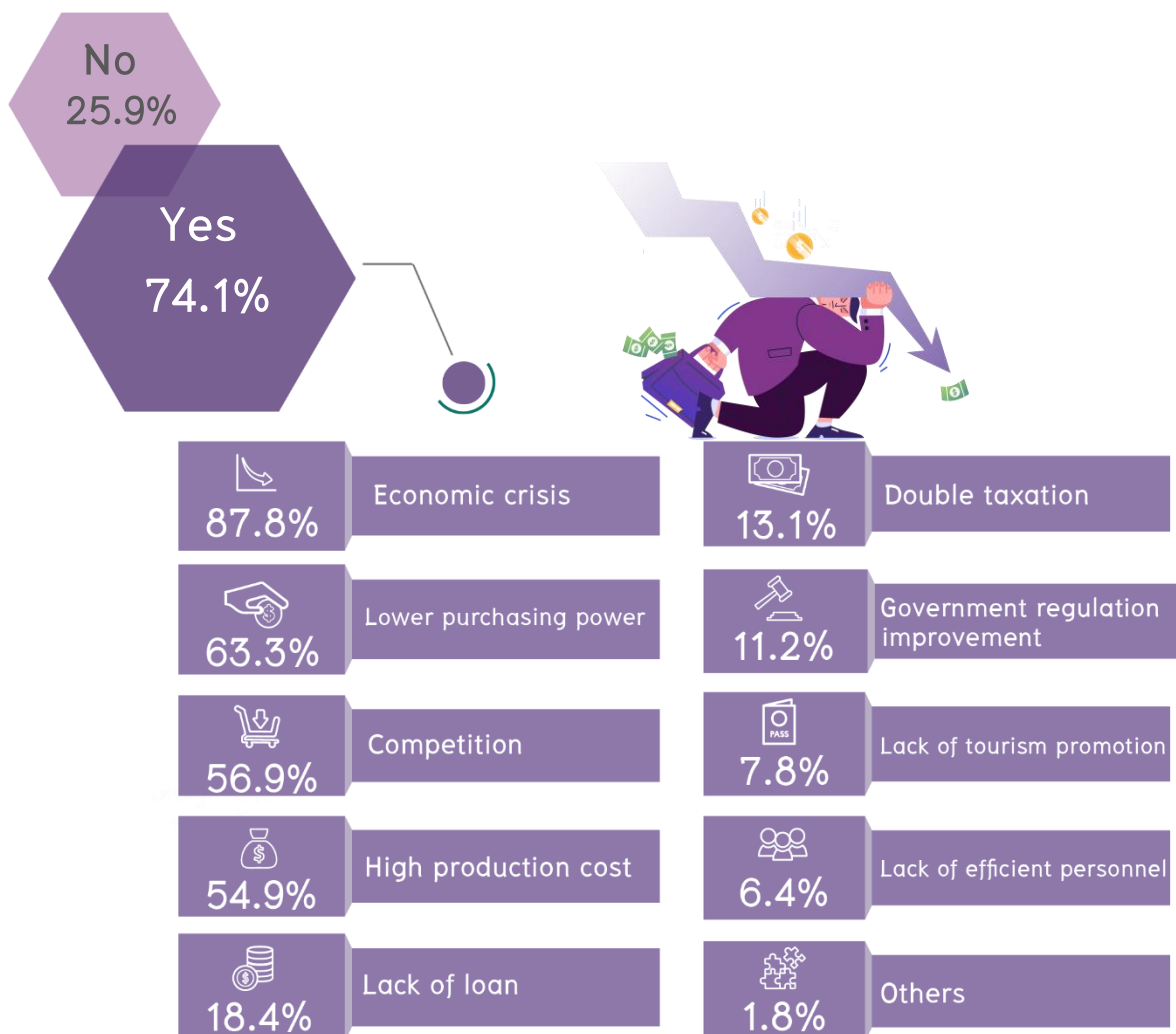
(In thousand baht)

Size of establishment/ Division of business industry	Average value of income		Average value added	
	Per establishment	Per person engaged	Per establishment	Per person engaged
<b>Total</b>	<b>6,097.2</b>	<b>1,669.9</b>	<b>1,189.1</b>	<b>325.7</b>
<b>Size of establishment</b>				
1 – 15 persons	2,903.8	1,034.9	698.0	248.8
16 – 25 persons	58,712.0	2,926.7	9,983.0	497.6
26 – 30 persons	141,219.5	5,049.0	16,064.0	574.3
31 – 50 persons	150,522.6	3,793.1	24,103.5	607.4
51 – 200 persons	417,450.2	4,370.1	53,904.6	564.3
More than 200 persons	1,616,457.0	2,861.4	328,465.8	581.4
<b>Division of business industry</b>				
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	10,136.8	2,629.3	1,545.2	400.8
Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)	32,902.5	4,452.0	4,166.2	563.7
Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)	5,198.8	1,750.7	864.9	291.3
Accommodation	9,186.8	674.9	5,422.2	398.3
Food and beverage service activities	1,696.9	471.9	717.8	199.6
Motion picture, video and television programming production, sound recording and music publishing activities and programming and broadcasting activities	37,162.6	3,087.7	7,806.2	648.6
Computer programming, consultancy and related activities and Information service activities	42,759.5	2,662.7	14,760.2	919.2
Real estate activities	3,225.0	1,010.8	1,374.1	430.6
Legal and accounting activities, activities of head offices; management consultancy activities	5,392.0	941.2	2,698.2	471.0
Architectural and engineering activities; technical testing and analysis	28,523.2	2,362.4	7,012.7	580.8
Scientific research and development, advertising and market research	26,810.5	4,211.4	4,715.5	740.7
Other professional, scientific and technical activities	6,379.7	1,444.8	1,997.2	452.3
Rental and leasing activities	1,701.0	483.9	839.9	238.9
Employment activities	25,181.5	482.2	12,445.1	238.3
Travel agency, tour operator, reservation service and related activities	6,278.7	1,167.8	1,997.2	371.5
Security and investigation activities	29,699.2	321.1	22,873.4	247.3
Services to buildings and landscape activities	17,656.2	302.0	12,021.3	205.6
Office administrative, office support and other business support activities	2,691.3	745.4	1,173.2	324.9
Creative, arts and entertainment activities	689.6	128.0	462.4	85.9
Gambling and betting activities	1,839.3	1,003.9	237.0	129.4
Sports activities and amusement and recreation activities	2,812.9	696.3	1,006.4	249.1
Repair of computers and personal and household goods	521.5	302.2	246.5	142.8
Other personal service activities	1,200.2	555.7	370.9	171.8

### 3.3 Problems and obstacles of business establishments

About 74.1 percent of business establishments in the whole Kingdom reported their problems and obstacles. The main issues were the increasing of economic crisis, the lower of purchasing power, the business competitors, the high production cost and lack of loan, etc.

Picture 1 Percentage of business establishments reported their problems and obstacles

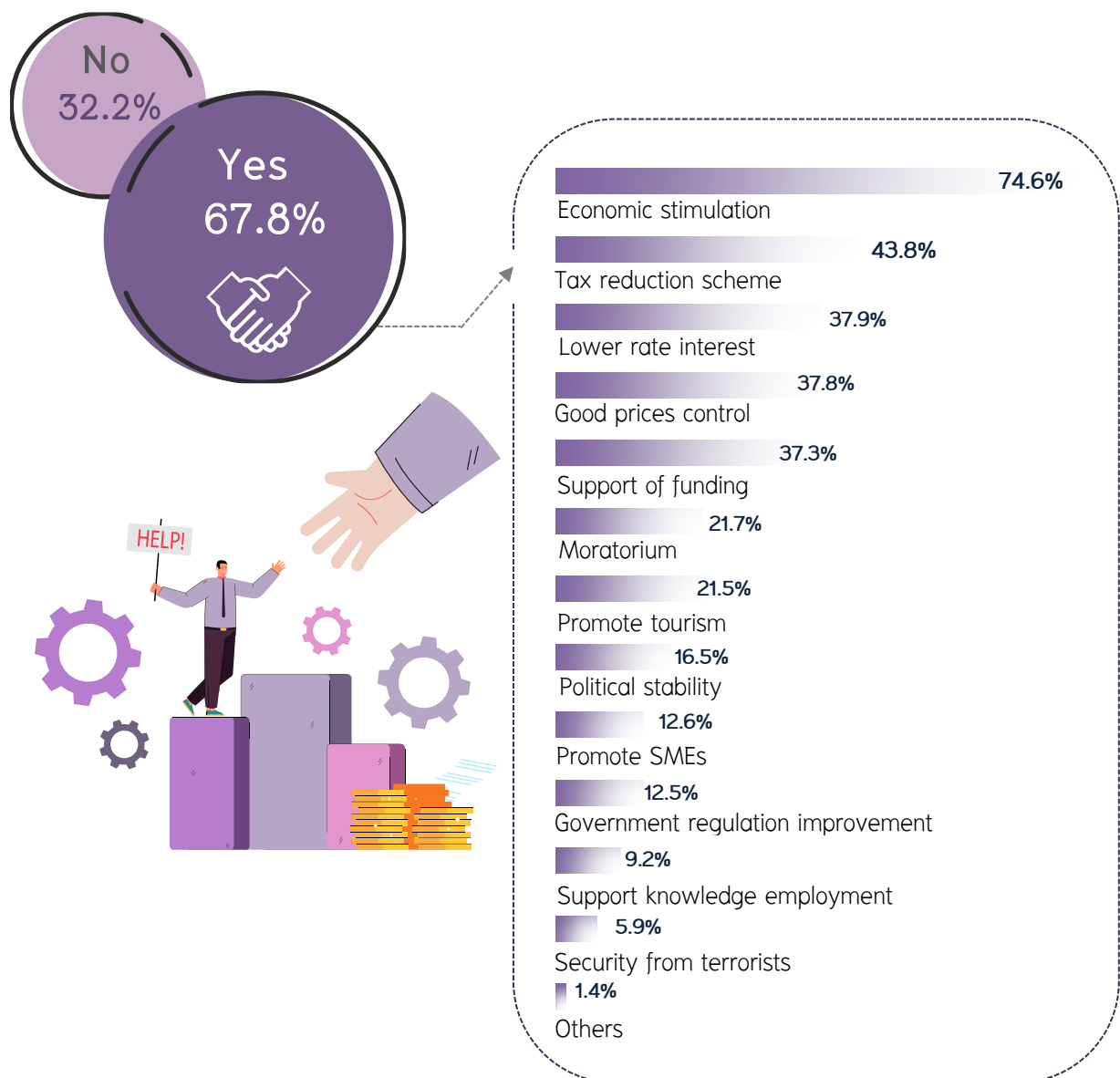




### 3.4 Aid needed from the government

About 67.8 percent of business establishments expressed their opinion on aid needed from the government. The main issues were the need for economic stimulation, tax reduction scheme, lower rate interest, good price control and support of funding, etc.

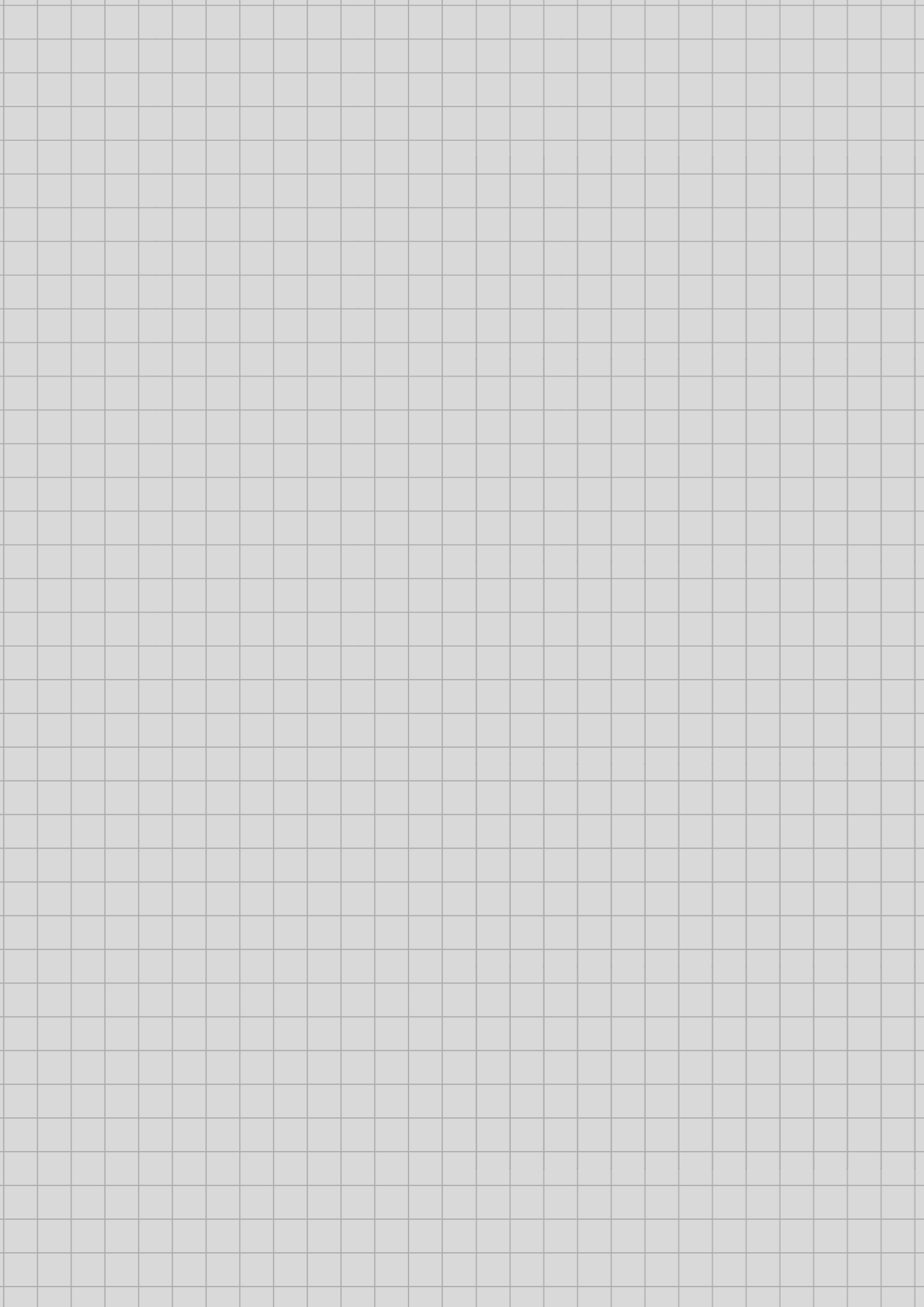
Picture 2 Percentage of business establishments reported their opinion on aid needed from the government



**Table E Principal data of business establishments by region**

Data items	Whole Kingdom	Bangkok	Vicinity	Central region	Northern region	Northeastern region	Southern region
Number of establishments (Thousand establishment)	1,971.6 (100.0)	306.1 (15.5)	169.2 (8.6)	369.1 (18.7)	349.0 (17.7)	467.8 (23.7)	310.4 (15.8)
Number of persons engaged (Thousand Person)	7,198.7 (100.0)	1,772.1 (24.6)	706.6 (9.8)	1,298.8 (18.0)	1,030.7 (14.3)	1,357.1 (18.9)	1,033.4 (14.4)
Average per establishment (Person)	3.7	5.8	4.2	3.5	3.0	2.9	3.3
Number of employees (Thousand Person)	4,191.1 (100.0)	1,428.1 (34.1)	458.0 (10.9)	711.4 (17.0)	479.4 (11.4)	552.0 (13.2)	562.2 (13.4)
Average per establishment (Person)	2.1	4.7	2.7	1.9	1.4	1.2	1.8
Remuneration (Million Bath)	751,756.5	343,326.2	80,821.4	110,061.1	61,883.5	70,089.3	85,575.0
Average annual per employee (Thousand Baht)	179.4	240.4	176.5	154.7	129.1	126.9	152.2
Income (Billion Baht)	12,021.0	6,942.9	1,036.2	1,126.6	916.1	1,056.5	942.7
Average per establishment (Thousand Baht)	6,097.2	22,679.3	6,123.7	3,052.6	2,624.9	2,258.6	3,037.3
Average per person engaged (Thousand Baht)	1,669.9	3,917.9	1,466.5	867.4	888.9	778.5	912.2
Intermediate consumption (Billion Baht)	9,676.7	5,846.8	837.6	818.7	680.5	787.6	705.5
Average per establishment (Thousand Baht)	4,908.1	19,098.8	4,949.7	2,218.4	1,949.9	1,683.8	2,273.0
Average per person engaged (Thousand Baht)	1,344.2	3,299.4	1,185.3	630.3	660.3	580.4	682.7
Value added (Billion Baht)	2,344.3	1,096.1	198.6	307.9	235.6	268.9	237.2
Average per establishment (Thousand Baht)	1,189.1	3,580.5	1,174.0	834.2	675.0	574.8	764.3
Average per person engaged (Thousand Baht)	325.7	618.6	281.1	237.0	228.6	198.1	229.6

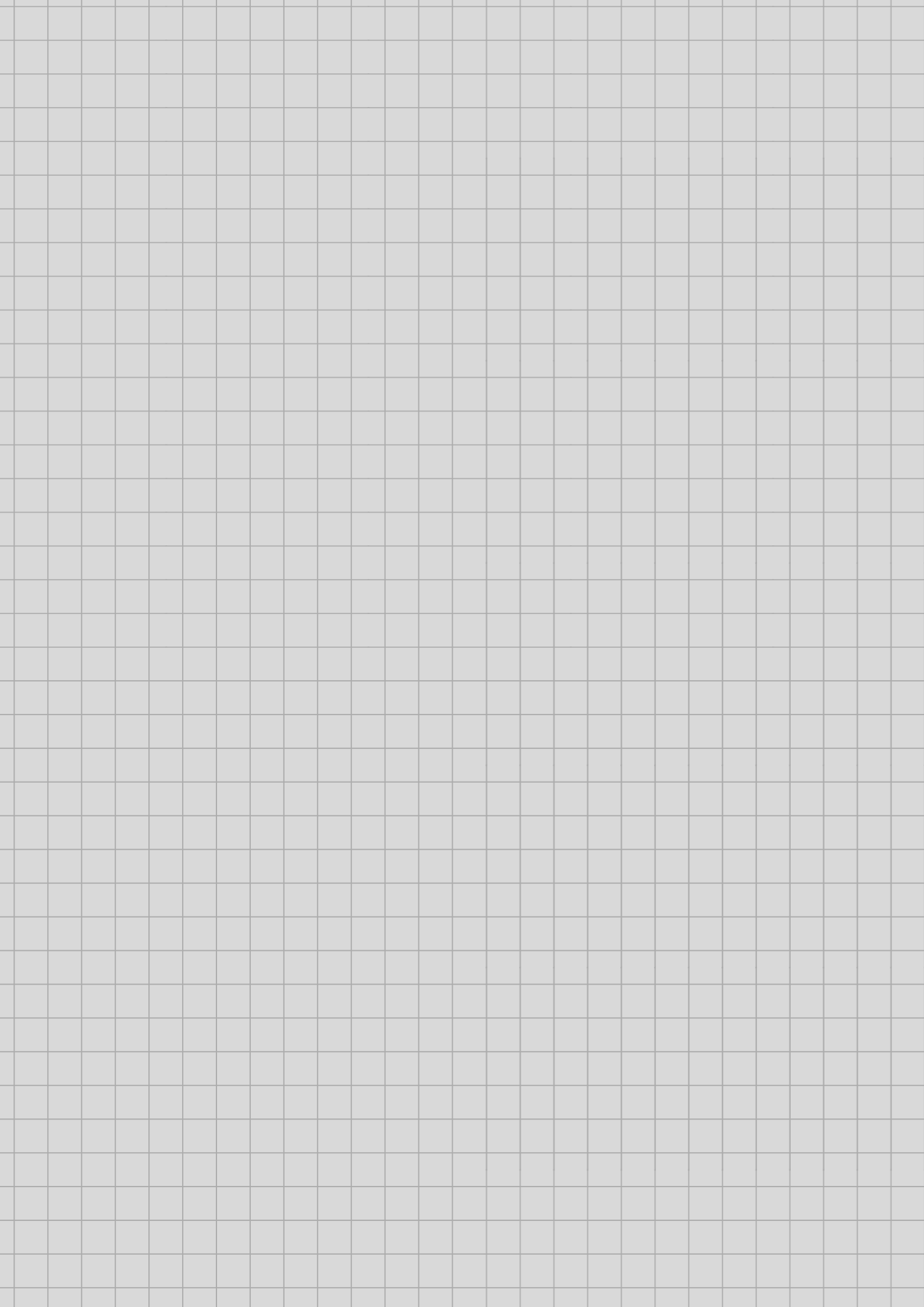
Note : Figures in the brackets are percentage





# ตารางสถิติ

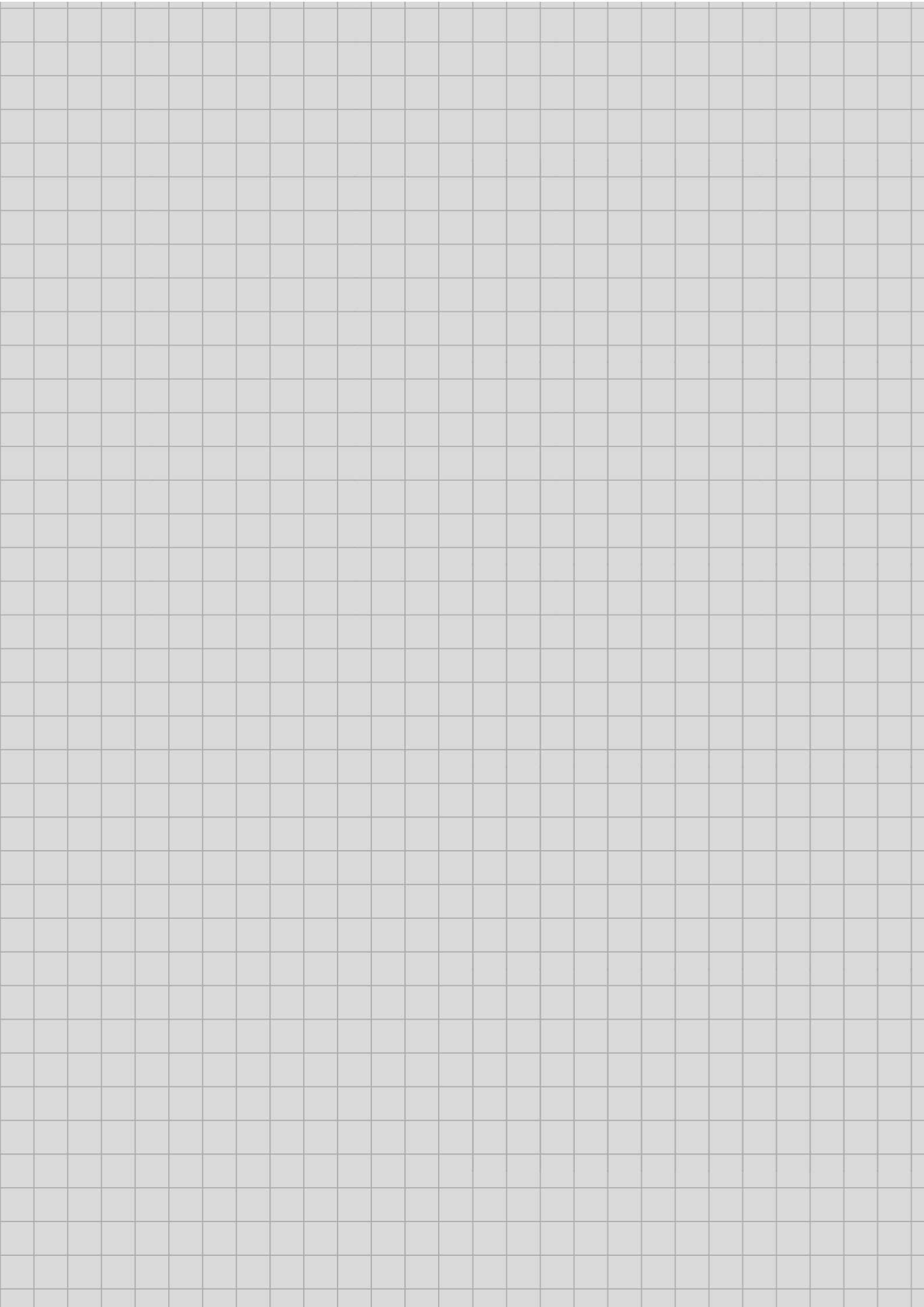
STATISTICAL TABLES





# ตอนที่ 1 ข้อมูลการดำเนินการของสถานประกอบการ ธุรกิจ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

PART 1 OPERATION INFORMATION OF  
BUSINESS ESTABLISHMENTS BY SIZE OF ESTABLISHMENT



## สารบัญตารางสถิติ

หน้า

ตอนที่ 1	ข้อมูลการดำเนินการของสถานประกอบการธุรกิจฯ	
	จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	
ตาราง 1	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	93
ตาราง 2	จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของ สถานประกอบการ	94
ตาราง 3	จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้างจำแนกตามจำนวน วันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ	95
ตาราง 4	ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	96
ตาราง 5	ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและ ส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจ ปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	97
ตาราง 6	รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	98
ตาราง 7	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	99
ตาราง 8	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	100
ตาราง 9	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการ ระหว่างมกราคม - ธันวาคม 2562 จำแนกตามขนาดของ สถานประกอบการ	101



## LIST OF STATISTICAL TABLES

		PAGE
<b>PART 1</b>	<b>OPERATION INFORMATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS</b>	
	<b>BY SIZE OF ESTABLISHMENT</b>	
TABLE 1	PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	93
TABLE 2	NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2019 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT	94
TABLE 3	NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT	95
TABLE 4	REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	96
TABLE 5	TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	97
TABLE 6	TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	98
TABLE 7	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	99
TABLE 8	BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	100
TABLE 9	VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY – DECEMBER, 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT	101

ตาราง 1 ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 1 PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Size of establishment
	สถานประกอบการ	คนทำงาน	จำนวน	ค่าตอบแทน	จากการดำเนินงาน	ชั้นกลาง	Value added	
	Number of establishments	Number of persons engaged	Number	แรงงาน Remuneration	Income	Intermediate consumption		
รวม	1,971,561	7,198,712	4,191,085	751,756,547.9	12,021,009,430.5	9,676,713,338.9	2,344,296,091.6	Total
1 - 15 คน	1,937,200	5,435,462	2,468,637	358,768,886.8	5,625,307,036.0	4,273,183,113.9	1,352,123,922.1	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,411	349,276	330,274	59,332,976.2	1,022,234,065.5	848,419,802.3	173,814,263.2	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,431	95,965	92,793	18,238,383.4	484,524,003.8	429,408,377.3	55,115,626.5	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,618	262,627	255,045	60,636,889.4	996,158,733.2	836,641,980.4	159,516,752.8	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,057	578,584	569,194	135,256,450.9	2,528,495,874.5	2,201,995,488.8	326,500,385.7	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	476,798	475,141	119,522,961.1	1,364,289,717.5	1,087,064,576.3	277,225,141.2	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทัวราชอาณาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 2 จำนวนคนทำงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามลักษณะการจ้างงาน เพศ และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 2 NUMBER OF PERSONS ENGAGED OF BUSINESS IN 2019 BY WORK STATUS, SEX AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถาน- ประกอบการ Number of establishments	จำนวน สถาน- ประกอบการ Total			คนทำงานโดยไม่ได้รับ ค่าจ้าง เงินเดือน Unpaid workers			รวม Total			ระดับผู้บริหาร Management			ลูกจ้าง Employees รองหัวหน้าฝ่ายและผู้ช่วย หัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ Deputy and assistant chiet			พนักงานผู้ใช้เทคนิค ระดับกลาง Intermediate skilled staff			พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค Unskilled staff			Size of establishment	
	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง		
	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female	Total	Male	Female		
รวม	1,971,561	7,198,712	3,389,218	3,809,493	3,007,627	1,393,642	1,613,984	4,191,085	1,995,576	2,195,509	206,439	113,874	92,565	223,330	97,727	125,603	1,348,940	633,964	714,976	2,412,375	1,150,011	1,262,364	Total
1 - 15 คน	1,937,200	5,435,462	2,463,151	2,972,310	2,966,824	1,370,636	1,596,189	2,468,637	1,092,515	1,376,122	131,148	73,717	57,431	89,619	37,434	52,185	757,044	335,293	421,750	1,490,827	646,071	844,756	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,411	349,276	176,097	173,179	19,002	11,546	7,456	330,274	164,551	165,723	18,606	10,606	7,999	26,836	11,403	15,434	122,192	60,499	61,693	162,640	82,043	80,598	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,431	95,965	49,958	46,007	3,172	1,760	1,412	92,793	48,198	44,596	4,908	2,932	1,976	8,726	4,358	4,368	33,651	17,029	16,622	45,509	23,879	21,630	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,618	262,627	139,791	122,836	7,582	3,877	3,705	255,045	135,914	119,131	13,983	8,309	5,674	20,032	9,214	10,818	79,566	42,565	37,001	141,465	75,826	65,639	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,057	578,584	304,040	274,544	9,390	4,800	4,590	569,194	299,240	269,954	23,889	12,604	11,285	45,589	21,610	23,979	215,069	110,993	104,076	284,647	154,034	130,613	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	476,798	256,181	220,617	1,657	1,023	634	475,141	255,158	219,983	13,906	5,705	8,200	32,528	13,708	18,820	141,420	67,585	73,834	287,287	168,159	119,128	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทั่วประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนสถานประกอบการธุรกิจที่มีลูกจ้าง จำแนกตามจำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวันของลูกจ้าง และขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 3 NUMBER OF BUSINESS ESTABLISHMENTS EMPLOYEES BY NUMBER OF DAYS WORKED PER WEEK, AVERAGE NUMBER OF HOURS WORKED PER DAY BY EMPLOYEES AND SIZE OF ESTABLISHMENT

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน- ประกอบการที่มีลูกจ้าง		ลูกจ้าง Employees						จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ)						Size of establishment
	Number of establishment's employees		Number of days worked per week						Average number of hours worked per day						
	จำนวน Number	ร้อยละ %	<5		5 - 6		7		< 8		8 - 10		11 - 12		
			จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	825,816	100.0	15,987	1.9	568,537	68.9	241,292	29.2	49,759	6.0	738,849	89.5	37,207	4.5	Total
1 - 15 คน	791,782	100.0	15,444	2.0	539,716	68.2	236,621	29.9	48,671	6.2	707,052	89.3	36,058	4.6	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,209	100.0	411	2.4	13,418	78.0	3,380	19.6	797	4.6	15,643	90.9	769	4.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,404	100.0	47	1.4	3,036	89.2	321	9.4	97	2.8	3,276	96.2	32	0.9	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,547	100.0	72	1.1	5,990	91.5	485	7.4	104	1.6	6,248	95.4	195	3.0	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,030	100.0	13	0.2	5,560	92.2	457	7.6	82	1.4	5,813	96.4	135	2.2	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	100.0	-	-	817	96.8	27	3.2	8	1.0	818	96.9	18	2.1	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทัวราชอาณาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 ค่าตอบแทนแรงงานของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 4 REMUNERATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน	จำนวนลูกจ้าง	รวม	ค่าจ้าง	ค่าล่วงเวลา	สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน			เงินที่สถานประกอบการ		Size of establishment
	สถาน- ประกอบการ	Number of employees		เงินเดือน	โบนัส ฯลฯ	รวม	ค่ารักษาพยาบาล	อื่น ๆ	จ่ายสมทบเข้ากองทุน เพื่อการประกันสังคม ฯลฯ	Employer's contribution to social security	
	Number of establishments		Total	Wages, salaries	Overtime bonus, etc.	Total	Medical care	Others			
รวม	1,971,561	4,191,085	751,756,547.9	643,926,075.0	60,196,412.1	18,971,905.6	3,339,436.4	15,632,469.2	28,662,155.2	Total	
1 - 15 คน	1,937,200	2,468,637	358,768,886.8	327,896,585.6	12,682,179.8	5,392,128.6	599,688.6	4,792,440.0	12,797,992.8	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	17,411	330,274	59,332,976.2	52,162,192.9	3,981,476.9	798,587.2	210,226.0	588,361.2	2,390,719.2	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	3,431	92,793	18,238,383.4	15,908,292.8	1,295,578.4	274,864.0	61,727.8	213,136.2	759,648.2	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	6,618	255,045	60,636,889.4	51,118,912.8	5,447,576.6	1,638,858.5	240,473.8	1,398,384.6	2,431,541.5	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	6,057	569,194	135,256,450.9	107,458,151.0	17,898,590.3	4,569,989.4	944,364.1	3,625,625.2	5,329,720.2	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	844	475,141	119,522,961.1	89,381,939.9	18,891,010.2	6,297,477.8	1,282,956.0	5,014,521.9	4,952,533.2	More than 200 persons	

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทัวราชอาณาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 ค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบและส่วนเปลี่ยนแปลงสินค้าของสถานประกอบการธุรกิจปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 5 TOTAL EXPENSES, VALUE OF STOCKS AND CHANGE IN VALUE OF STOCKS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	รวม Total	ค่าซื้อสินค้า เพื่อการจำหน่าย และ/หรือให้บริการ Value of goods purchased for sale or rendering services	ค่า สาธารณูปโภค Utility expenses	ค่าก๊าซ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง Gas/ Fuel	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต Cost of internet services	ค่าใช้จ่าย เกี่ยวกับการ บำรุงรักษา อุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ maintenance of computer accessories	ค่าซ่อมแซม สิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Repair and Repair on machinery and equipment, etc.	ค่าเช่า ยานพาหนะ เครื่องจักร และเครื่องมือ ฯลฯ Rent on vehicles, and machinery etc.	ค่าเช่า เครื่องคอมพิวเตอร์ on computer	ค่าเช่า อาคาร/ พร้อมที่ดิน Rent on buildings/ Rent on land and buildings	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ Other expenses	มูลค่าสินค้าและวัสดุประกอบคงเหลือ Value of stocks		ส่วน เปลี่ยนแปลง ของสินค้าและ วัสดุประกอบ คงเหลือ Change in value of stocks	Size of establishment
													1 ม.ค. 2562 Jan 1, 2019	31 ธ.ค. 2562 Dec 31, 2019		
รวม	1,971,561	9,775,219,720.7	7,698,299,476.5	213,175,488.6	65,392,485.9	8,592,389.5	9,284,262.7	26,763,641.9	7,161,069.0	1,290,340.8	123,041,686.6	1,622,218,879.2	1,611,414,011.0	1,654,264,852.5	42,850,841.5	Total
1 - 15 คน	1,937,200	4,307,887,010.0	2,874,720,383.5	134,981,150.9	40,412,608.3	5,842,060.5	4,208,297.3	11,654,362.3	2,032,872.9	648,626.7	91,032,839.2	1,142,353,808.4	807,979,247.1	859,802,008.9	51,822,761.8	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,411	855,367,705.4	756,159,891.2	10,059,477.1	4,157,439.8	347,873.4	757,098.8	1,725,955.0	737,094.9	52,979.1	5,232,504.7	76,137,391.4	120,922,417.9	122,802,924.3	1,880,506.4	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,431	431,121,959.9	393,428,387.7	3,881,994.8	1,473,550.9	138,113.8	353,593.5	834,248.3	289,513.2	46,723.5	1,565,097.8	29,110,736.3	48,337,028.0	52,452,446.8	4,115,418.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,618	848,299,972.6	742,468,251.8	11,008,043.8	4,170,566.7	507,597.1	856,046.1	2,200,173.1	715,839.9	32,705.8	4,122,949.1	82,217,799.2	182,311,061.6	145,021,097.3	-37,289,964.3	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,057	2,231,540,670.8	2,010,720,536.0	25,676,384.1	9,586,617.6	696,128.9	1,530,286.4	5,750,381.6	1,484,175.0	57,465.6	9,232,517.4	166,806,178.3	335,459,918.3	356,090,048.2	20,630,129.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	1,101,002,402.0	920,802,026.4	27,568,437.9	5,591,702.6	1,060,615.7	1,578,940.7	4,598,521.7	1,901,573.0	451,840.1	11,855,778.4	125,592,965.6	116,404,338.1	118,096,326.9	1,691,988.8	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทวีรชอาณาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 รายรับทั้งสิ้นของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 6 TOTAL RECEIPTS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน ประกอบการ Number of establishments	รายรับของสถานประกอบการ Receipts of establishments									Size of establishment
		รวม Total	รายรับจาก การขายสินค้า และบริการ Receipts from sales of goods and services	รายรับอื่นๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) Other receipts form business							
				รวม Total	รายรับจาก การให้เช่าที่ดิน Receipts from rent on land	รายรับจากการ ให้เช่าอาคาร / อาคารพร้อมที่ดิน Receipts from rent on building / building with land	รายรับจากการ ให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและ เครื่องมือฯลฯ Receipts from rent on vehicles and machinery, etc.	ดอกเบี้ยรับ/ เงินปันผลรับ Interest/ dividend	กำไรจากการ เปลี่ยนแปลง อัตรา แลกเปลี่ยน Gain from currency exchange	รายรับอื่นๆ Other receipts	
รวม	1,971,561	12,023,841,665.6	11,796,859,814.6	226,981,851.0	2,370,416.8	14,341,447.1	6,897,559.1	35,385,675.4	7,926,984.4	160,059,768.2	Total
1 - 15 คน	1,937,200	5,588,847,393.8	5,529,619,557.2	59,227,836.6	1,626,463.0	5,613,712.9	971,326.8	11,116,130.3	2,620,526.4	37,279,677.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,411	1,023,967,211.4	1,016,745,574.1	7,221,637.3	74,318.1	499,604.0	187,458.1	2,706,550.8	832,783.5	2,920,922.9	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,431	481,126,612.8	475,932,595.9	5,194,016.9	62,528.4	364,464.7	69,472.7	299,194.0	356,305.4	4,042,051.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,618	1,037,483,093.2	1,026,170,928.0	11,312,165.2	91,907.1	368,060.3	884,479.1	3,270,319.1	672,169.4	6,025,230.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,057	2,515,643,650.5	2,417,370,949.3	98,272,701.3	502,936.9	4,353,709.7	1,522,147.7	5,722,356.5	1,552,612.6	84,618,937.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	1,376,773,703.9	1,331,020,210.1	45,753,493.8	12,263.3	3,141,895.5	3,262,674.8	12,271,124.8	1,892,587.2	25,172,948.3	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทั่วประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 7 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON JANUARY 1, 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรต้นงวด								Size of establishment
	สถาน- ประกอบการ	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่อง คอมพิวเตอร์	เครื่องมือ อื่นๆ	สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ	
	Number of establishments	Total	Land	Building and construction	Machinery	Vehicles	Office appliances	Computer	Other Equipment	Other fixed assets	
รวม	1,971,561	13,484,973,216.9	3,660,847,568.5	8,266,286,024.5	254,111,095.7	751,855,443.9	197,159,677.5	86,823,630.6	189,737,544.1	78,152,231.9	Total
1 - 15 คน	1,937,200	11,184,787,788.5	2,915,022,292.3	7,327,295,254.6	102,784,035.0	585,892,618.6	109,649,592.8	38,558,734.6	83,578,559.4	22,006,701.2	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,411	497,715,025.9	193,744,671.8	225,991,916.4	21,693,833.3	30,149,260.8	10,143,466.8	3,935,430.3	8,441,711.7	3,614,734.6	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,431	126,107,118.0	46,808,471.5	53,430,413.7	5,237,693.7	9,448,241.6	3,544,859.4	752,314.1	5,926,566.6	958,557.4	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,618	307,273,023.8	107,038,727.2	137,022,014.7	13,031,486.4	26,273,522.4	8,497,135.9	3,401,156.7	10,614,705.8	1,394,274.6	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,057	775,971,355.4	295,937,264.1	290,364,991.9	75,238,555.1	33,425,432.5	21,769,946.9	4,332,717.2	25,634,332.0	29,268,115.6	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	593,118,905.4	102,296,141.6	232,181,433.2	36,125,492.2	66,666,368.0	43,554,675.8	35,843,277.6	55,541,668.5	20,909,848.4	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทั่วประเทศ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 8 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 8 BOOK VALUE OF FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS ON DECEMBER 31, 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน		มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรปลายงวด								สินทรัพย์ ถาวรอื่น ๆ	Size of establishment
	สถาน- ประกอบการ	รวม	ที่ดิน	อาคารและ สิ่งก่อสร้าง	เครื่องจักร	ยานพาหนะ	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่อง คอมพิวเตอร์	เครื่องมือ อื่นๆ			
Number of establishments	Total	Land	Building and construction	Machinery	Vehicles	Office appliances	Computer	Other Equipment	Other fixed assets			
<b>รวม</b>	<b>1,971,561</b>	<b>13,197,025,231.7</b>	<b>3,720,385,232.1</b>	<b>8,095,144,685.2</b>	<b>229,189,601.8</b>	<b>632,726,974.1</b>	<b>184,176,624.2</b>	<b>73,701,914.7</b>	<b>170,300,245.3</b>	<b>91,399,954.2</b>	<b>Total</b>	
1 - 15 คน	1,937,200	10,963,887,905.0	2,958,958,869.5	7,204,240,392.4	86,627,449.4	482,494,572.8	99,914,036.4	32,273,065.7	76,171,114.6	23,208,404.3	1 - 15 persons	
16 - 25 คน	17,411	464,403,711.8	196,245,336.3	200,789,444.7	18,127,925.1	25,193,298.4	9,326,155.1	3,348,728.6	7,963,745.5	3,409,078.1	16 - 25 persons	
26 - 30 คน	3,431	120,949,034.6	47,577,343.0	50,809,271.7	4,511,588.9	7,974,266.3	3,453,306.4	675,912.6	5,099,714.1	847,631.6	26 - 30 persons	
31 - 50 คน	6,618	297,278,488.3	107,406,399.4	131,984,190.9	11,271,623.6	22,724,149.8	7,970,565.8	3,094,012.9	11,471,918.1	1,355,627.7	31 - 50 persons	
51 - 200 คน	6,057	769,482,173.7	305,069,916.2	281,671,452.2	73,320,989.6	30,706,584.6	20,422,255.7	4,748,496.2	24,366,398.3	29,176,080.9	51 - 200 persons	
มากกว่า 200 คน	844	581,023,918.3	105,127,367.6	225,649,933.2	35,330,025.3	63,634,102.3	43,090,304.8	29,561,698.7	45,227,354.7	33,403,131.7	More than 200 persons	

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทวีธาพรานาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 9 มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงของสถานประกอบการธุรกิจระหว่าง มกราคม - ธันวาคม 2562 จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

TABLE 9 VALUE OF CHANGED FIXED ASSETS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS DURING JANUARY - DECEMBER, 2019 BY SIZE OF ESTABLISHMENT

(พันบาท In Thousand Baht)

ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวน สถาน- ประกอบการ Number of establishments	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ซื้อหรือ ผลิตขึ้นเอง Value of new or cost producing of fixed assets	มูลค่าสินทรัพย์ ถาวรที่ขาย Value of disposal of fixed assets	ค่าโอน กรรมสิทธิ์ Ownership transfer fee	Size of establishment
<b>รวม</b>	<b>1,971,561</b>	<b>226,016,900.3</b>	<b>46,435,415.2</b>	<b>2,387,541.0</b>	<b>Total</b>
1 - 15 คน	1,937,200	134,561,465.8	32,586,717.4	521,434.5	1 - 15 persons
16 - 25 คน	17,411	5,607,647.6	1,091,063.8	30,594.8	16 - 25 persons
26 - 30 คน	3,431	1,943,089.4	264,638.1	2,385.8	26 - 30 persons
31 - 50 คน	6,618	21,657,048.5	2,428,276.2	1,105,366.4	31 - 50 persons
51 - 200 คน	6,057	37,689,201.6	7,287,184.6	717,213.3	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	844	24,558,447.4	2,777,535.1	10,546.1	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทัวราชอาณาจักร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



# ตอนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินการของสถาน- ประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ

PART 2 OPERATION INFORMATION OF  
BUSINESS ESTABLISHMENTS BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY



## สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตอนที่ 2	ข้อมูลการดำเนินการของสถานประกอบการธุรกิจฯ จำแนกตามประเภทธุรกิจ	
ตาราง	ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ	109

**LIST OF STATISTICAL TABLES**

	<b>PAGE</b>
<b>PART 2      OPERATION INFORMATION OF BUSINESS ESTABLISHMENTS                  BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY</b>	
TABLE    PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY	109

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	
	<b>รวม</b>	<b>1,971,561</b>	<b>7,198,712</b>	<b>4,191,085</b>	<b>751,756,547.9</b>	<b>12,021,009,430.5</b>	<b>9,676,713,338.9</b>	<b>2,344,296,091.6</b>	<b>Total</b>
45	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์ และจักรยานยนต์	175,179	675,376	438,553	80,187,160.6	1,775,756,946.3	1,505,075,892.5	270,681,053.7	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
451	การขายยานยนต์	9,690	134,832	125,482	29,064,276.6	1,264,276,835.1	1,135,978,670.6	128,298,164.4	Sale of motor vehicles
4510	การขายยานยนต์	9,690	134,832	125,482	29,064,276.6	1,264,276,835.1	1,135,978,670.6	128,298,164.4	Sale of motor vehicles
45101	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	2,699	102,187	101,144	24,427,432.3	1,156,687,021.4	1,053,722,675.0	102,964,346.4	Sale of new passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
45102	การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	346	6,301	5,986	1,289,006.4	26,977,118.7	22,474,110.4	4,503,008.3	Sale of new trucks and other heavy motor vehicles
45103	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	6,525	25,532	17,675	3,205,258.3	77,826,254.3	57,387,620.3	20,438,634.0	Sale of used passenger motor vehicles, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
45104	การขายยานยนต์เก่าชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	120	812	677	142,579.5	2,786,440.6	2,394,265.0	392,175.6	Sale of used trucks and other heavy motor vehicles
452	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	72,736	272,921	170,052	26,171,280.5	157,787,461.5	102,052,351.8	55,735,109.7	Maintenance and repair of motor vehicles
4520	การบำรุงรักษาและซ่อมยานยนต์	72,736	272,921	170,052	26,171,280.5	157,787,461.5	102,052,351.8	55,735,109.7	Maintenance and repair of motor vehicles
45201	การบำรุงรักษาและซ่อมระบบเครื่องยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์	53,568	189,392	112,522	18,013,423.1	125,625,916.6	86,031,184.0	39,594,732.5	Maintenance and repair of motor vehicle engines and other parts
45202	การซ่อมตัวถัง ประตู หน้าต่าง และอื่นๆ ที่คล้ายกัน	6,921	31,586	23,165	3,738,503.6	19,912,093.3	11,543,398.3	8,368,695.0	Repair of motor vehicle bodys, doors, windows and other similar services
45203	การบำรุงรักษายานยนต์ทั่วไป	12,247	51,942	34,365	4,419,353.7	12,249,451.6	4,477,769.5	7,771,682.2	Car-washing, polishing and similar services
453	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	19,905	92,157	66,779	13,163,497.9	165,536,256.3	133,082,088.3	32,454,168.1	Sale of motor vehicle parts and accessories
4530	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของยานยนต์	19,905	92,157	66,779	13,163,497.9	165,536,256.3	133,082,088.3	32,454,168.1	Sale of motor vehicle parts and accessories
45301	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	2,634	22,221	19,809	4,572,983.5	75,334,349.1	64,070,795.9	11,263,553.3	Wholesale of new motor vehicle parts and accessories
45302	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของยานยนต์	14,513	59,892	41,432	7,587,026.9	82,198,894.3	63,758,692.8	18,440,201.5	Retail of new motor vehicle parts and accessories
45303	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของยานยนต์	2,758	10,043	5,538	1,003,487.5	8,003,012.9	5,252,599.6	2,750,413.3	Wholesale and retail of used motor vehicle parts and accessories
454	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	72,848	175,467	76,240	11,788,105.7	188,156,393.4	133,962,781.8	54,193,611.6	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
4540	การขาย การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมที่เกี่ยวข้อง	72,848	175,467	76,240	11,788,105.7	188,156,393.4	133,962,781.8	54,193,611.6	Sale, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories
45401	การขายจักรยานยนต์	7,443	46,793	40,049	7,021,874.7	136,458,143.0	105,369,252.5	31,088,890.5	Sale of motorcycles
45402	การขายชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	601	2,387	1,678	278,157.5	7,473,906.0	6,696,697.9	777,208.1	Wholesale of new motorcycle parts and accessories
45403	การขายปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมใหม่ของจักรยานยนต์	3,656	12,407	6,555	944,763.0	9,397,663.2	6,268,503.4	3,129,159.8	Retail of new motorcycle parts and accessories
45404	การขายส่งและปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมเก่าของจักรยานยนต์	249	647	210	29,992.0	854,213.5	629,024.2	225,189.3	Wholesale and retail of used motorcycle parts and accessories
45405	การบำรุงรักษาและซ่อมจักรยานยนต์	60,899	113,234	27,748	3,513,318.6	33,972,467.7	14,999,303.8	18,973,163.8	Maintenance and repair of motorcycles

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการทำงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
46	การขายส่ง (ยกเว้นยานยนต์และจักรยานยนต์)	109,505	809,289	651,686	144,890,113.3	3,602,986,097.9	3,146,767,628.9	456,218,469.0	Wholesale trade (except of motor vehicles and motorcycles)
461	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2,279	26,014	22,960	5,635,575.8	76,777,233.0	64,872,948.8	11,904,284.2	Wholesale on a fee or contract basis
4610	การขายส่งโดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2,279	26,014	22,960	5,635,575.8	76,777,233.0	64,872,948.8	11,904,284.2	Wholesale on a fee or contract basis
46101	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	529	3,073	1,841	316,709.3	3,974,721.7	3,360,260.7	614,461.0	Wholesale on a fee or contract basis of agricultural raw materials and live animals
46102	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	561	6,198	5,363	1,150,718.1	14,172,394.5	11,856,698.7	2,315,695.8	Wholesale on a fee or contract basis of food, beverages and tobacco
46103	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง และของใช้ในครัวเรือน โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	290	4,027	3,750	836,070.8	6,077,443.0	4,746,841.7	1,330,601.3	Wholesale on a fee or contract basis of textiles, clothing, footwear, leather goods and household articles
46104	การขายส่งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	100	2,275	2,204	746,603.2	15,954,071.5	13,850,366.1	2,103,705.4	Wholesale on a fee or contract basis of computers and software, electronic and telecommunications equipment
46105	การขายส่งเครื่องจักรอุตสาหกรรม โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	355	4,580	4,403	1,360,627.0	12,169,357.0	9,413,257.2	2,756,099.8	Wholesale on a fee or contract basis of industrial machinery
46106	การขายส่งเชื้อเพลิง สลิมแร่ และโลหะ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	32	615	585	162,816.6	4,402,811.4	4,034,276.9	368,534.5	Wholesale on a fee or contract basis of fuels, ores and metals
46107	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ และอุปกรณ์ระบบท่อ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	143	2,521	2,350	572,573.6	7,162,979.0	5,931,449.3	1,231,529.7	Wholesale on a fee or contract basis of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46108	การขายส่งสินค้าเฉพาะอย่างอื่นๆ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	147	1,449	1,226	213,059.0	8,139,964.2	7,608,443.5	531,520.7	Wholesale on a fee or contract basis of other particular products
46109	การขายส่งสินค้าทั่วไป โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	122	1,275	1,238	276,398.1	4,723,490.7	4,071,354.7	652,136.0	Wholesale on a fee or contract basis of a variety of goods
462	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	9,610	53,379	36,998	5,420,705.4	121,136,741.0	99,678,050.3	21,458,690.7	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
4620	การขายส่งวัตถุดิบทางการเกษตรและสัตว์มีชีวิต	9,610	53,379	36,998	5,420,705.4	121,136,741.0	99,678,050.3	21,458,690.7	Wholesale of agricultural raw materials and live animals
46201	การขายส่งข้าวเปลือกและธัญพืชอื่นๆ	2,932	18,943	13,339	1,769,424.7	41,895,559.5	34,530,266.2	7,365,293.3	Wholesale of rice in the husk and other grains
46202	การขายส่งพืชน้ำมันที่ใช้ในการผลิตน้ำมันพืช	1,529	8,091	5,971	950,842.2	29,637,204.5	23,926,907.9	5,710,296.6	Wholesale of oil seeds and oleaginous fruits
46203	การขายส่งยาสูบที่ยังไม่เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป	50	345	237	44,443.6	507,711.9	417,196.6	90,515.2	Wholesale of unmanufactured tobacco
46204	การขายส่งสัตว์มีชีวิต	1,596	3,504	1,043	159,563.1	4,064,819.7	3,001,496.5	1,063,323.2	Wholesale of live animals
46205	การขายส่งดอกไม้ ต้นไม้ และเมล็ดพันธุ์พืช	735	5,215	3,950	569,795.3	6,817,753.8	5,565,776.1	1,251,977.7	Wholesale of flowers, plants and seeds
46206	การขายส่งอาหารปศุสัตว์	707	5,200	4,203	914,767.3	13,200,377.6	10,813,173.9	2,387,203.7	Wholesale of animal feeds
46209	การขายส่งวัตถุดิบอื่นๆ ทางการเกษตร	2,061	12,080	8,255	1,011,869.1	25,013,314.1	21,423,233.0	3,590,081.1	Wholesale of other agricultural raw materials
463	การขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ	22,482	165,073	124,175	22,230,553.6	848,515,615.2	768,133,071.1	80,382,544.0	Wholesale of food, beverages and tobacco
4631	การขายส่งอาหาร	19,095	129,664	94,150	15,823,880.7	304,952,873.7	259,752,442.0	45,200,431.7	Wholesale of food
46311	การขายส่งเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	1,196	10,575	8,621	1,422,580.1	28,182,321.0	22,071,306.3	6,111,014.7	Wholesale of meat and meat products
46312	การขายส่งปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	2,987	20,210	14,107	1,893,677.9	30,462,730.2	26,306,559.4	4,156,170.8	Wholesale of fish and fish products
46313	การขายส่งผักและผลไม้	6,924	39,995	25,941	3,140,600.3	44,321,856.6	36,305,040.0	8,016,816.6	Wholesale of fruits and vegetables
46314	การขายส่งผลิตภัณฑ์นม	1,056	9,424	8,120	1,325,394.4	17,761,980.5	14,625,191.5	3,136,789.0	Wholesale of dairy products



ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
46315	การขายส่งข้าวและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงสีข้าว	841	8,394	6,965	1,448,276.5	47,666,814.1	42,761,652.9	4,905,161.2	Wholesale of rice and rice milling products
46316	การขายส่งผลิตภัณฑ์นมอบ ไข่ น้ำมันและไขมันที่ใช้ในการบริโภค	1,621	10,063	6,792	1,120,357.9	12,318,658.8	9,609,016.2	2,709,642.6	Wholesale of bakery products, eggs and edible oils and fats of animal or vegetable origin
46317	การขายส่งน้ำตาล ช็อกโกแลต ลูกกวาด และขนมที่ทำจากน้ำตาล	163	1,929	1,598	659,190.8	53,940,679.1	51,029,589.4	2,911,089.6	Wholesale of sugar, chocolate, candy and sugar confectionery
46318	การขายส่งกาแฟ ชา โกโก้	205	1,874	1,569	404,756.3	6,480,705.0	4,584,325.2	1,896,379.8	Wholesale of coffee, tea and cocoa
46319	การขายส่งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ	4,102	27,199	20,438	4,409,046.5	63,817,128.4	52,459,761.1	11,357,367.3	Wholesale of other food products
4632	การขายส่งเครื่องดื่มและยาสูบ	3,387	35,409	30,025	6,406,672.9	543,562,741.4	508,380,629.1	35,182,112.3	Wholesale of beverages and tobacco
46321	การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1,329	17,201	15,155	4,176,663.8	514,301,686.3	483,965,393.0	30,336,293.3	Wholesale of alcohol beverages
46322	การขายส่งเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	1,865	17,197	14,171	2,108,195.5	21,590,774.1	17,211,913.8	4,378,860.3	Wholesale of non-alcohol beverages
46323	การขายส่งผลิตภัณฑ์ยาสูบ	193	1,010	698	121,813.6	7,670,281.1	7,203,322.4	466,958.7	Wholesale of tobacco
<b>464</b>	<b>การขายส่งของใช้ในครัวเรือน</b>	<b>19,162</b>	<b>136,800</b>	<b>116,868</b>	<b>29,173,758.8</b>	<b>570,671,698.5</b>	<b>485,562,388.7</b>	<b>85,109,309.7</b>	<b>Wholesale of household goods</b>
4641	การขายส่งสิ่งทอ เสื้อผ้า และรองเท้า	9,941	47,241	35,750	7,910,424.3	142,132,554.5	119,175,488.9	22,957,065.7	Wholesale of textiles, clothing and footwear
46411	การขายส่งด้ายและผ้า	1,047	6,526	5,694	1,688,626.3	53,564,461.8	49,994,519.6	3,569,942.3	Wholesale of yarn and fabrics
46412	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากสิ่งทอ	553	3,488	2,714	601,896.2	7,271,315.7	4,824,961.0	2,446,354.7	Wholesale of household goods of textile
46413	การขายส่งอุปกรณ์ตัดเย็บ	128	831	594	173,877.6	4,141,438.4	3,675,951.0	465,487.4	Wholesale of haberdashery
46414	การขายส่งเสื้อผ้า	7,651	32,539	23,870	4,757,656.1	60,708,689.5	49,313,313.1	11,395,376.3	Wholesale of clothing
46415	การขายส่งรองเท้า	562	3,857	2,878	688,368.1	16,446,649.1	11,366,744.2	5,079,904.9	Wholesale of footwear
4642	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชนิดใช้ในครัวเรือน	1,369	18,036	17,367	5,289,925.6	73,638,802.9	58,897,769.1	14,741,033.9	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics
46421	การขายส่งเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือน (ยกเว้นอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง)	999	13,912	13,492	4,234,491.4	63,788,779.1	51,375,148.0	12,413,631.2	Wholesale of electric household appliances and consumer electronics (except lighting equipment)
46422	การขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	370	4,124	3,876	1,055,434.2	9,850,023.8	7,522,621.1	2,327,402.7	Wholesale of lighting equipment
4643	การขายส่งสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ	1,446	13,459	11,893	2,791,111.8	19,014,242.0	14,196,928.4	4,817,313.6	Wholesale of cultural and recreation goods
46431	การขายส่งหนังสือ นิตยสารพิมพ์ และเครื่องเขียน	589	7,685	7,205	1,784,726.5	11,429,696.0	8,695,368.7	2,734,327.3	Wholesale of books, newspapers and stationery
46432	การขายส่งสื่อบันทึกภาพและเสียงที่บันทึกข้อมูลแล้ว	37	274	243	65,801.8	164,778.2	107,011.1	57,767.1	Wholesale of recorded visual and audio media
46433	การขายส่งเครื่องกีฬา	236	2,322	2,148	531,217.8	4,142,012.6	3,041,458.9	1,100,553.7	Wholesale of sports goods
46434	การขายส่งเกมและของเล่น	250	1,709	1,343	251,045.0	1,442,117.4	903,442.4	538,675.0	Wholesale of games and toys
46439	การขายส่งสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	334	1,469	954	158,320.7	1,835,637.9	1,449,647.3	385,990.6	Wholesale of other cultural and recreation goods
4644	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์ เครื่องหอม และเครื่องประทินผิว	1,789	26,482	25,375	7,185,490.8	238,897,355.4	211,573,686.0	27,323,669.3	Wholesale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparations
46441	การขายส่งสินค้าทางเภสัชกรรมและทางการแพทย์	1,011	17,097	16,627	4,879,461.0	218,479,936.7	195,433,546.5	23,046,390.2	Wholesale of pharmaceutical and medical goods
46442	การขายส่งเครื่องหอม	99	1,183	1,064	285,024.8	3,379,674.5	2,868,811.7	510,862.8	Wholesale of perfumeries
46443	การขายส่งเครื่องสำอางและเครื่องประทินผิว	679	8,201	7,684	2,021,005.0	17,037,744.2	13,271,327.9	3,766,416.3	Wholesale of cosmetics and toilet preparations

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
4649	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	4,617	31,582	26,482	5,996,806.3	96,988,743.6	81,718,516.3	15,270,227.3	Wholesale of other household goods
46491	การขายส่งอุปกรณ์ถ่ายภาพและทัศนศาสตร์	91	1,869	1,801	529,414.4	5,113,430.0	4,187,273.3	926,156.7	Wholesale of photographic and optical goods
46492	การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	1,647	10,105	9,359	2,215,969.1	26,177,877.0	20,489,831.6	5,688,045.4	Wholesale of watches, clocks and jewellery
46493	การขายส่งเครื่องหนังและเครื่องใช้สำหรับการเดินทาง	351	1,693	1,039	231,820.6	2,005,199.6	1,476,307.3	528,892.3	Wholesale of leather goods and travel accessories
46494	การขายส่งเฟอร์นิเจอร์ใช้ในครัวเรือน	479	4,550	3,864	1,049,393.4	9,508,140.8	7,586,272.4	1,921,868.5	Wholesale of household furniture
46495	การขายส่งเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	272	2,558	2,267	439,499.7	5,697,003.0	4,820,158.7	876,844.3	Wholesale of chinaware, glassware and kitchenware
46499	การขายส่งของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,777	10,809	8,152	1,530,709.0	48,487,093.2	43,158,673.0	5,328,420.2	Wholesale of other household goods, n.e.c
<b>465</b>	<b>การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องมือเครื่องใช้</b>	<b>10,687</b>	<b>122,290</b>	<b>113,312</b>	<b>32,221,034.9</b>	<b>570,374,702.0</b>	<b>478,450,376.2</b>	<b>91,924,325.8</b>	<b>Wholesale of machinery, equipment and supplies</b>
4651	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และซอฟต์แวร์	559	11,671	11,472	3,607,902.7	49,197,737.3	33,884,570.9	15,313,166.4	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
46510	การขายส่งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง และซอฟต์แวร์	559	11,671	11,472	3,607,902.7	49,197,737.3	33,884,570.9	15,313,166.4	Wholesale of computers, computer peripheral equipment and software
4652	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนทางอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	1,228	15,318	14,227	4,101,224.5	209,290,387.8	196,072,750.7	13,217,637.1	Wholesale of electronic and telecommunications equipment and parts
46521	การขายส่งอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์	518	5,292	4,963	1,380,012.1	68,550,105.9	65,376,896.6	3,173,209.3	Wholesale of electronic equipment and parts
46522	การขายส่งโทรศัพท์และอุปกรณ์โทรคมนาคม	710	10,026	9,264	2,721,212.4	140,740,281.9	130,695,854.1	10,044,427.8	Wholesale of telephone and telecommunications equipment
4653	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	2,955	19,233	14,769	2,722,374.3	55,186,241.1	44,919,337.7	10,266,903.4	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
46530	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเครื่องใช้ทางการเกษตร	2,955	19,233	14,769	2,722,374.3	55,186,241.1	44,919,337.7	10,266,903.4	Wholesale of agricultural machinery, equipment and supplies
4659	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ	5,945	76,068	72,844	21,789,533.4	256,700,335.8	203,573,717.0	53,126,618.8	Wholesale of other machinery and equipment
46591	การขายส่งอุปกรณ์การขนส่ง (ยกเว้น ยานยนต์ จักรยานยนต์และรถจักรยาน)	217	1,219	934	205,188.3	4,543,948.0	4,096,797.8	447,150.2	Wholesale of transport equipment (except motor vehicles, motorcycles and bicycles)
46592	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์งานวิศวกรรมโยธา งานเหมืองแร่ และงานก่อสร้าง	273	4,685	4,532	1,220,336.9	20,096,467.3	16,353,589.6	3,742,877.8	Wholesale of civil engineering, mining and construction machinery
46593	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์ชนิดใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม	2,289	29,199	28,151	9,137,330.4	93,975,707.9	71,519,564.9	22,456,143.0	Wholesale of industrial machinery and equipment
46594	การขายส่งเครื่องจักร อุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ใช้ในสำนักงาน	394	5,271	4,988	1,575,436.1	8,440,851.9	6,143,677.6	2,297,174.3	Wholesale of office machinery, equipment and furniture
46599	การขายส่งเครื่องจักรและอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,772	35,693	34,238	9,651,241.6	129,643,360.7	105,460,087.1	24,183,273.6	Wholesale of other machinery and equipment, n.e.c
<b>466</b>	<b>การขายส่งสินค้าเฉพาะประเภทอื่นๆ</b>	<b>42,948</b>	<b>275,128</b>	<b>209,953</b>	<b>44,894,498.5</b>	<b>1,271,309,265.1</b>	<b>1,125,198,881.6</b>	<b>146,110,383.5</b>	<b>Other specialized wholesale</b>
4661	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง เชื้อเพลิงเหลว และเชื้อเพลิงก๊าซ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	1,171	15,409	14,055	3,810,652.3	190,188,468.1	164,600,504.9	25,587,963.2	Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products
46611	การขายส่งเชื้อเพลิงแข็ง	320	1,413	893	197,124.5	3,587,527.2	3,027,333.1	560,194.1	Wholesale of solid fuels
46612	การขายส่งเชื้อเพลิงเหลว	170	6,081	5,994	1,781,623.2	110,104,493.5	100,459,266.3	9,645,227.2	Wholesale of liquid fuels
46613	การขายส่งเชื้อเพลิงก๊าซ	488	5,088	4,416	918,788.7	52,722,589.4	40,361,962.9	12,360,626.5	Wholesale of gaseous fuels
46614	การขายส่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	193	2,828	2,752	913,115.9	23,773,858.0	20,751,942.7	3,021,915.3	Wholesale of refined petroleum products
4662	การขายส่งโลหะและสินแร่โลหะ	2,343	30,276	28,192	6,549,144.9	172,394,103.6	157,719,942.1	14,674,161.5	Wholesale of metals and metal ores
46621	การขายส่งสินแร่เหล็กและโลหะที่ไม่ใช่เหล็ก	142	3,101	3,005	809,845.6	23,158,660.4	20,568,763.0	2,589,897.4	Wholesale of ferrous and non-ferrous metal ores

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
46622	การขายส่งเหล็ก เหล็กกล้า และโลหะที่ไม่ใช่เหล็กขั้นมูลฐาน	2,201	27,175	25,187	5,739,299.3	149,235,443.1	137,151,179.1	12,084,264.1	Wholesale of iron, steel and non-ferrous metal in primary forms
4663	การขายส่งวัสดุก่อสร้าง เครื่องโลหะ เครื่องอุปกรณ์และวัสดุสำหรับระบบท่อและระบบทำความร้อน	7,113	70,187	60,667	14,030,185.4	225,577,340.6	185,698,627.3	39,878,713.3	Wholesale of construction materials, hardware, plumbing and heating equipment and supplies
46631	การขายส่งอิฐ หิน ปูน หยาบ และผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1,310	18,777	17,364	4,276,855.6	44,232,397.0	35,657,586.9	8,574,810.1	Wholesale of bricks, stone, cement, sand and concrete products
46632	การขายส่งไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้แปรรูปขั้นต้น	2,996	18,614	13,527	2,100,980.8	35,714,116.1	24,551,969.7	11,162,146.4	Wholesale of wood in the rough and products of primary processing of wood
46633	การขายส่งสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	351	2,240	1,968	496,646.2	7,199,098.9	5,902,251.6	1,296,847.3	Wholesale of paints, varnishes and lacquers
46634	การขายส่งอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	430	7,595	7,391	1,964,290.1	43,739,436.0	37,794,844.9	5,944,591.1	Wholesale of plumbing and heating equipment and supplies and sanitary equipment
46639	การขายส่งวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	2,026	22,960	20,418	5,191,412.7	94,692,292.5	81,791,974.2	12,900,318.3	Wholesale of other construction materials
4669	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	32,321	159,256	107,040	20,504,516.0	683,149,352.8	617,179,807.3	65,969,545.5	Wholesale of waste and scrap and other products, n.e.c.
46691	การขายส่งเคมีภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม	1,376	25,598	25,096	7,659,508.0	224,193,787.1	203,773,917.8	20,419,869.3	Wholesale of industrial chemicals
46692	การขายส่งปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตร	1,573	9,162	6,710	1,454,377.2	187,561,884.2	182,410,397.4	5,151,486.8	Wholesale of fertilizers and agrochemical products
46693	การขายส่งยางพาราและพลาสติกขั้นต้น	10,714	41,609	24,783	3,550,243.7	174,040,953.9	157,524,650.8	16,516,303.2	Wholesale of rubber and plastic materials in primary forms
46694	การขายส่งบรรจุภัณฑ์ชนิดใช้ในทางอุตสาหกรรม	515	3,247	2,568	456,265.5	3,613,107.9	2,633,536.4	979,571.5	Wholesale of industrial or commercial containers
46695	การขายส่งของเสียและเศษวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่	17,519	72,083	40,841	5,724,088.0	63,215,080.2	43,931,132.0	19,283,948.2	Wholesale of waste and scrap and materials for recycling
46699	การขายส่งผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	624	7,557	7,042	1,660,033.6	30,524,539.5	26,906,173.0	3,618,366.5	Wholesale of other products, n.e.c.
<b>469</b>	<b>การขายส่งสินค้าทั่วไป</b>	<b>2,337</b>	<b>30,606</b>	<b>27,422</b>	<b>5,313,986.3</b>	<b>144,200,843.3</b>	<b>124,871,912.1</b>	<b>19,328,931.1</b>	<b>Non-specialized wholesale trade</b>
4690	การขายส่งสินค้าทั่วไป	2,337	30,606	27,422	5,313,986.3	144,200,843.3	124,871,912.1	19,328,931.1	Non-specialized wholesale trade
46900	การขายส่งสินค้าทั่วไป	2,337	30,606	27,422	5,313,986.3	144,200,843.3	124,871,912.1	19,328,931.1	Non-specialized wholesale trade
<b>47</b>	<b>การขายปลีก (ยกเว้นยานยนต์และจักรยายนต์)</b>	<b>861,256</b>	<b>2,557,589</b>	<b>1,153,501</b>	<b>177,186,591.1</b>	<b>4,477,457,910.8</b>	<b>3,732,553,298.6</b>	<b>744,904,612.3</b>	<b>Retail trade (except of motor vehicles and motorcycles)</b>
<b>471</b>	<b>ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไป</b>	<b>519,253</b>	<b>1,348,202</b>	<b>486,526</b>	<b>64,329,881.7</b>	<b>1,113,871,838.4</b>	<b>869,211,782.5</b>	<b>244,660,055.9</b>	<b>Retail sale in non-specialized stores</b>
4711	ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม หรือยาสูบ เป็นสินค้าหลัก	416,825	1,056,342	367,920	48,706,665.0	830,245,540.3	645,354,904.0	184,890,636.4	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
47111	ซูเปอร์มาร์เก็ต	915	17,942	16,939	3,500,594.9	76,009,347.5	68,260,475.3	7,748,872.2	Supermarkets
47112	ดิสเคาท์โลว์/ซูเปอร์เซ็นเตอร์/ไฮเปอร์มาร์เก็ต	650	32,812	32,592	6,668,216.3	130,730,822.2	113,092,256.5	17,638,565.7	Discount stores/Supercenters/Hypermarkets
47113	ร้านสะดวกซื้อ/มินิมาร์ท	18,126	146,033	128,086	22,031,617.0	323,319,989.2	260,523,749.4	62,796,239.8	Convenience stores/Minimarts
47114	ร้านขายของชำ	397,134	859,555	190,304	16,506,236.8	300,185,381.4	203,478,422.8	96,706,958.6	Grocery stores
4719	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	102,428	291,860	118,605	15,623,216.7	283,626,298.1	223,856,878.5	59,769,419.6	Other retail sale in non-specialized stores
47190	ร้านขายปลีกสินค้าทั่วไปอื่นๆ	102,428	291,860	118,605	15,623,216.7	283,626,298.1	223,856,878.5	59,769,419.6	Other retail sale in non-specialized stores

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
472	<b>ร้านขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ</b>	<b>35,261</b>	<b>108,415</b>	<b>44,575</b>	<b>6,559,776.8</b>	<b>97,827,901.3</b>	<b>72,679,267.1</b>	<b>25,148,634.2</b>	<b>Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores</b>
4721	ร้านขายปลีกอาหาร	30,880	92,207	35,519	4,821,508.5	57,160,541.0	40,269,176.5	16,891,364.5	Retail sale of food in specialized stores
47211	ร้านขายปลีกเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์	4,733	16,503	6,437	1,007,998.3	16,963,838.5	12,436,907.2	4,526,931.4	Retail sale of meat and meat products in specialized stores
47212	ร้านขายปลีกปลาและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ	2,109	7,098	2,676	361,747.6	5,894,365.8	4,217,985.2	1,676,380.6	Retail sale of fish and fish products in specialized stores
47213	ร้านขายปลีกผักและผลไม้	5,486	12,898	2,806	302,975.5	6,140,872.7	3,977,355.6	2,163,517.1	Retail sale of fruit and vegetables in specialized stores
47214	ร้านขายปลีกข้าว	7,380	19,298	6,084	619,681.1	9,943,682.1	7,330,854.6	2,612,827.5	Retail sale of rice in specialized stores
47215	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ขนมอบ	3,547	12,128	6,282	1,003,485.5	5,494,137.1	3,418,240.3	2,075,896.8	Retail sale of bakery products in specialized stores
47219	ร้านขายปลีกอาหารอื่นๆ	7,625	24,282	11,235	1,525,620.5	12,723,644.7	8,887,833.6	3,835,811.1	Retail sale of other food products in specialized stores
4722	ร้านขายปลีกเครื่องดื่ม	4,321	15,985	8,957	1,725,190.6	40,426,552.7	32,199,795.4	8,226,757.3	Retail sale of beverages in specialized stores
47221	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1,360	7,325	5,057	1,178,189.8	34,807,928.0	28,276,609.2	6,531,318.8	Retail sale of alcohol beverages in specialized stores
47222	ร้านขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	2,961	8,660	3,900	547,000.9	5,618,624.7	3,923,186.2	1,695,438.5	Retail sale of non-alcohol beverages in specialized stores
4723	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	60	223	99	13,077.7	240,807.6	210,295.2	30,512.4	Retail sale of tobacco products in specialized stores
47230	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์ยาสูบ	60	223	99	13,077.7	240,807.6	210,295.2	30,512.4	Retail sale of tobacco products in specialized stores
473	<b>ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์</b>	<b>27,924</b>	<b>129,551</b>	<b>85,415</b>	<b>12,883,738.7</b>	<b>545,276,057.8</b>	<b>475,114,222.7</b>	<b>70,161,835.1</b>	<b>Retail sale of automotive fuel in specialized stores</b>
4730	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	27,924	129,551	85,415	12,883,738.7	545,276,057.8	475,114,222.7	70,161,835.1	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
47300	ร้านขายปลีกเชื้อเพลิงยานยนต์	27,924	129,551	85,415	12,883,738.7	545,276,057.8	475,114,222.7	70,161,835.1	Retail sale of automotive fuel in specialized stores
474	<b>ร้านขายปลีกอุปกรณ์สารสนเทศและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม</b>	<b>22,531</b>	<b>80,256</b>	<b>48,370</b>	<b>9,879,730.5</b>	<b>498,098,682.7</b>	<b>413,284,743.9</b>	<b>84,813,938.7</b>	<b>Retail sale of information and communications equipment in specialized stores</b>
4741	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	20,685	72,353	43,164	8,917,933.6	485,092,221.4	403,532,137.5	81,560,083.9	Retail sale of computers, peripheral units, software and telecommunications equipment in specialized stores
47411	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	3,732	19,888	15,229	3,920,510.5	134,261,298.9	121,041,632.9	13,219,666.0	Retail sale of computers and peripheral units in specialized stores
47412	ร้านขายปลีกเครื่องเล่นวีดีโอเกมและซอฟต์แวร์สำเร็จรูป	233	998	724	281,656.1	2,060,922.5	1,533,094.3	527,828.2	Retail sale of video game consoles and software in specialized stores
47413	ร้านขายปลีกอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	16,720	51,467	27,212	4,715,766.9	348,770,000.0	280,957,410.2	67,812,589.8	Retail sale of telecommunications equipment in specialized stores
4742	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	1,846	7,902	5,206	961,796.9	13,006,461.2	9,752,606.4	3,253,854.8	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
47420	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ภาพและเสียง	1,846	7,902	5,206	961,796.9	13,006,461.2	9,752,606.4	3,253,854.8	Retail sale of audio and video equipment in specialized stores
475	<b>ร้านขายปลีกอุปกรณ์อื่นๆ ชนิดใช้ในครัวเรือน</b>	<b>67,581</b>	<b>348,637</b>	<b>235,677</b>	<b>40,113,093.7</b>	<b>549,337,945.6</b>	<b>440,257,706.7</b>	<b>109,080,238.8</b>	<b>Retail sale of other household equipment in specialized stores</b>
4751	ร้านขายปลีกสิ่งทอ	5,542	16,816	7,329	1,268,653.5	13,596,469.9	8,793,251.8	4,803,218.1	Retail sale of textiles in specialized stores
47511	ร้านขายปลีกผ้า	2,553	9,349	4,588	798,219.7	7,461,117.7	4,551,385.1	2,909,732.7	Retail sale of fabrics in specialized stores
47512	ร้านขายปลีกของใช้ในครัวเรือนที่ทำจากผ้า	1,809	4,607	1,713	266,551.5	2,958,458.4	1,651,285.1	1,307,173.2	Retail sale of household articles of textiles in specialized stores

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
47513	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ตัดเย็บ	1,180	2,860	1,028	203,882.3	3,176,893.8	2,590,581.6	586,312.2	Retail sale of haberdashery in specialized stores
4752	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ สี และกระจก	28,193	185,178	137,230	22,112,006.5	355,639,333.9	298,415,194.0	57,224,139.9	Retail sale of hardware, paints and glass in specialized stores
47521	ร้านขายปลีกเครื่องโลหะ	2,199	9,438	5,413	1,307,605.4	16,937,976.5	13,652,493.0	3,285,483.5	Retail sale of hardware in specialized stores
47522	ร้านขายปลีกสี น้ำมันชักเงา และแล็กเกอร์	741	3,081	2,064	409,446.5	9,270,801.5	7,708,175.2	1,562,626.3	Retail sale of paints, varnishes and lacquers in specialized stores
47523	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ระบบท่อและเครื่องสุขภัณฑ์	1,343	8,119	6,046	1,392,252.0	18,969,734.8	14,689,354.1	4,280,380.6	Retail sale of plumbing, heating and sanitary equipment and supplies in specialized stores
47524	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	16,807	114,593	86,407	12,890,355.9	216,322,344.1	181,245,746.0	35,076,598.1	Retail sale of other construction materials in specialized stores
47525	ร้านขายปลีกวัสดุก่อสร้างหลายชนิด รวมถึงวัสดุอุปกรณ์และเครื่องมือ ชนิดนำไปใช้ทำงานได้ด้วยตัวเอง	7,103	49,947	37,300	6,112,346.6	94,138,477.0	81,119,425.6	13,019,051.4	Retail sale of a variety of construction materials including do-it-yourself material and equipment in specialized stores
4753	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น	1,433	5,359	2,901	537,086.4	4,359,308.2	2,887,924.7	1,471,383.5	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
47530	ร้านขายปลีกพรม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น	1,433	5,359	2,901	537,086.4	4,359,308.2	2,887,924.7	1,471,383.5	Retail sale of carpets, rugs, wall and floor coverings in specialized stores
4759	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง และของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน	32,413	141,284	88,216	16,195,347.3	175,742,833.6	130,161,336.3	45,581,497.3	Retail sale of electrical household appliances, furniture, lighting equipment and other household articles in specialized stores
47591	ร้านขายปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน	8,600	39,597	24,154	3,980,666.9	35,047,962.3	23,933,553.5	11,114,408.8	Retail sale of household furniture in specialized stores
47592	ร้านขายปลีกเครื่องดินเผา เครื่องแก้ว และเครื่องครัว	2,393	6,344	2,601	505,322.9	5,391,352.7	4,141,036.1	1,250,316.6	Retail sale of chinaware, glassware and kitchenware in specialized stores
47593	ร้านขายปลีกอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้แสงสว่าง	2,210	9,370	5,905	1,365,969.7	24,382,748.7	19,576,836.3	4,805,912.4	Retail sale of lighting equipment in specialized stores
47594	ร้านขายปลีกเครื่องดนตรีและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	739	1,767	721	149,091.9	1,448,102.3	1,080,401.2	367,701.1	Retail sale of musical instruments and related equipment in specialized stores
47595	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดใช้ในครัวเรือน	13,025	68,226	47,423	8,790,394.8	97,398,900.2	73,640,513.5	23,758,386.7	Retail sale of electrical household appliances in specialized stores
47599	ร้านขายปลีกของใช้อื่นๆ ในครัวเรือน ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,446	15,980	7,412	1,403,901.0	12,073,767.5	7,788,995.7	4,284,771.8	Retail sale of other household articles, n.e.c. in specialized stores
<b>476</b>	<b>ร้านขายปลีกสินค้าวัฒนธรรมและนันทนาการ</b>	<b>32,896</b>	<b>101,516</b>	<b>47,038</b>	<b>7,810,829.3</b>	<b>94,709,164.6</b>	<b>69,271,379.7</b>	<b>25,437,784.8</b>	<b>Retail sale of cultural and recreation goods in specialized stores</b>
4761	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือนิตยสาร และเครื่องเขียน	8,148	31,281	19,215	3,636,840.8	46,934,051.8	37,422,872.3	9,511,179.5	Retail sale of books, newspapers and stationary in specialized stores
47611	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือนิตยสาร และนิตยสาร	2,414	9,413	7,053	1,418,474.3	13,418,704.5	9,344,522.4	4,074,182.1	Retail sale of books, newspapers, periodicals and magazines in specialized stores
47612	ร้านขายปลีกเครื่องเขียนและเครื่องใช้สำนักงาน	5,734	21,868	12,162	2,218,366.5	33,515,347.3	28,078,349.9	5,436,997.3	Retail sale of stationary and office supplies in specialized stores
4762	ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ	707	1,519	456	72,010.1	576,364.9	392,665.5	183,699.4	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
47620	ร้านขายปลีกสื่อบันทึกเสียงและภาพ	707	1,519	456	72,010.1	576,364.9	392,665.5	183,699.4	Retail sale of music and video recordings in specialized stores
4763	ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา	6,727	22,124	11,155	1,961,937.4	32,193,989.5	22,667,127.8	9,526,861.7	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
47630	ร้านขายปลีกเครื่องกีฬา	6,727	22,124	11,155	1,961,937.4	32,193,989.5	22,667,127.8	9,526,861.7	Retail sale of sporting equipment in specialized stores
4764	ร้านขายปลีกเกมและของเล่น	2,837	6,743	2,135	311,561.7	3,486,106.7	2,241,838.7	1,244,268.0	Retail sale of games and toys in specialized stores
47640	ร้านขายปลีกเกมและของเล่น	2,837	6,743	2,135	311,561.7	3,486,106.7	2,241,838.7	1,244,268.0	Retail sale of games and toys in specialized stores

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
4769	ร้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ	14,477	39,849	14,075	1,828,479.4	11,518,651.6	6,546,875.4	4,971,776.2	Retail sale of other cultural and recreation goods in specialized stores
47691	ร้านขายปลีกผลิตภัณฑ์งานฝีมือคนไทยและของที่ระลึก	4,667	12,515	5,588	803,198.7	4,383,793.6	2,542,925.5	1,840,868.1	Retail sale of Thai handicrafts and souvenirs in specialized stores
47699	ร้านขายปลีกสินค้าอื่นๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	9,810	27,334	8,487	1,025,280.7	7,134,858.0	4,003,949.9	3,130,908.1	Retail sale of other cultural and recreation goods, n.e.c in specialized stores
<b>477</b>	<b>ร้านขายปลีกสินค้าประเภทอื่นๆ</b>	<b>154,487</b>	<b>428,531</b>	<b>194,726</b>	<b>32,351,296.2</b>	<b>1,535,856,116.7</b>	<b>1,359,064,591.8</b>	<b>176,791,524.9</b>	<b>Retail sale of other goods in specialized stores</b>
4771	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง	56,999	133,561	49,972	7,343,503.2	622,115,806.2	543,336,463.3	78,779,342.9	Retail sale of clothing, footwear and leather articles in specialized stores
47711	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า	46,457	110,262	41,217	5,775,675.9	67,244,918.3	40,419,002.8	26,825,915.5	Retail sale of clothing in specialized stores
47712	ร้านขายปลีกรองเท้า	6,800	17,378	6,869	1,155,927.4	550,378,687.3	499,902,042.1	50,476,645.2	Retail sale of footwear in specialized stores
47713	ร้านขายปลีกเครื่องหนัง	3,742	5,921	1,886	411,899.9	4,492,200.6	3,015,418.4	1,476,782.2	Retail sale of leather articles in specialized stores
4772	ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม และเครื่องปะพ่น	31,248	88,399	43,938	8,648,097.2	97,273,056.9	72,735,799.8	24,537,257.1	Retail sale of pharmaceutical and medical goods, perfumeries and toilet preparation in specialized stores
47721	ร้านขายปลีกสินค้าทางเภสัชกรรมและเวชภัณฑ์	20,957	59,196	26,812	5,276,427.6	65,546,360.5	49,355,480.1	16,190,880.5	Retail sale of pharmaceutical and medical goods in specialized stores
47722	ร้านขายปลีกเครื่องหอม	694	1,076	344	54,176.4	877,309.1	663,663.0	213,646.1	Retail sale of perfumeries in specialized stores
47723	ร้านขายปลีกเครื่องสำอางและเครื่องปะพ่น	9,597	28,128	16,782	3,317,493.1	30,849,387.2	22,716,656.7	8,132,730.5	Retail sale of cosmetics and toilet preparations in specialized stores
4773	ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่นๆ	59,979	190,500	95,079	15,619,489.8	810,104,949.1	738,914,714.7	71,190,234.5	Other retail sale of new goods in specialized stores
47731	ร้านขายปลีกนาฬิกา แว่นตา และอุปกรณ์ถ่ายภาพ	7,457	22,164	14,875	3,005,318.4	522,915,135.1	505,347,868.6	17,567,266.5	Retail sale of watches, eyeglasses and photographic equipment in specialized stores
47732	ร้านขายปลีกเครื่องประดับเพชรพลอย	11,861	43,302	24,636	4,796,873.3	183,043,597.8	156,062,443.7	26,981,154.1	Retail sale of jewellery in specialized stores
47733	ร้านขายปลีกดอกไม้ ต้นไม้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	21,922	70,195	33,171	4,477,678.3	59,512,392.4	44,758,073.3	14,754,319.1	Retail sale of flowers, plants and related equipment in specialized stores
47734	ร้านขายปลีกสัตว์เลี้ยงและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง	8,359	24,856	9,139	1,216,378.3	22,765,117.3	16,701,820.9	6,063,296.4	Retail sale of pet animals and related equipment in specialized stores
47735	ร้านขายปลีกก๊าซบรรจุถัง ถ่านไม้ และเชื้อเพลิงอื่นๆ สำหรับใช้ในครัวเรือน	5,181	15,739	7,110	1,063,887.9	14,261,813.6	10,716,692.0	3,545,121.6	Retail sale of household fuel oil, bottled gas, wood and other fuel in specialized stores
47739	ร้านขายปลีกสินค้าใหม่อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	5,199	14,244	6,147	1,059,353.6	7,606,892.8	5,327,816.0	2,279,076.7	Other retail sale of new goods, n.e.c in specialized stores
4774	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้ว	6,261	16,071	5,737	740,206.0	6,362,304.6	4,077,614.1	2,284,690.5	Retail sale of second-hand goods
47741	ร้านขายปลีกโบราณวัตถุ	735	1,165	81	10,409.6	597,043.2	407,291.9	189,751.3	Retail sale of antiques
47742	ร้านขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า และเครื่องหนัง ที่ใช้แล้ว	3,333	8,975	3,458	429,909.6	3,030,178.5	1,846,634.7	1,183,543.9	Retail sale of second hand clothing, footwear and leather articles
47743	ร้านขายปลีกคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมที่ใช้แล้ว	304	965	511	81,231.1	546,179.7	376,590.5	169,589.2	Retail sale of second hand computer and telecommunication equipment
47744	ร้านขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดใช้ในครัวเรือนที่ใช้แล้ว	509	1,264	479	65,297.0	728,600.1	501,741.4	226,858.7	Retail sale of second hand electric household appliances and consumer electronics
47745	ร้านขายปลีกหนังสือ หนังสือนิตยสาร วารสาร และนิตยสาร ที่ใช้แล้ว	151	266	29	7,837.5	90,399.0	71,598.7	18,800.3	Retail sale of second hand books, newspapers, periodicals and magazines
47749	ร้านขายปลีกสินค้าใช้แล้วอื่นๆ	1,229	3,435	1,178	145,521.1	1,369,904.1	873,756.9	496,147.2	Retail sale of other second-hand goods

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
479	การขายปลีกโดยไม่มีร้าน	1,323	12,481	11,176	3,258,244.2	42,480,203.7	33,669,604.0	8,810,599.7	Retail trade not in stores, stalls or markets
4791	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ และทางอินเทอร์เน็ต	417	1,936	1,388	366,364.9	2,731,771.9	2,067,387.7	664,384.2	Retail sale via mail order houses or via internet
47911	การขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ และโทรศัพท์	157	848	620	223,977.6	1,374,635.1	1,031,445.2	343,189.9	Retail sale via mail order houses
47912	การขายปลีกทางอินเทอร์เน็ต	260	1,089	768	142,387.3	1,357,136.8	1,035,942.5	321,194.4	Retail sale via internet
4799	การขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่นๆ	906	10,545	9,788	2,891,879.4	39,748,431.8	31,602,216.3	8,146,215.5	Other retail sale not in stores, stalls or markets
47991	การขายตรง	906	10,545	9,788	2,891,879.4	39,748,431.8	31,602,216.3	8,146,215.5	Retail sale by direct sales
55	ที่พักแรม	24,337	331,282	292,739	62,413,665.5	223,579,010.3	91,617,979.7	131,961,030.6	Accommodation
551	ที่พักแรมระยะสั้น	24,258	330,947	292,514	62,384,611.3	223,345,228.7	91,559,684.8	131,785,543.8	Short term accommodation activities
5510	ที่พักแรมระยะสั้น	24,258	330,947	292,514	62,384,611.3	223,345,228.7	91,559,684.8	131,785,543.8	Short term accommodation activities
55101	โรงแรมและรีสอร์ท	20,860	318,299	285,892	61,612,321.4	219,902,661.0	90,223,947.6	129,678,713.5	Hotels and resort hotels
55102	เกสต์เฮ้าส์	1,935	7,670	5,003	615,231.5	2,746,385.2	1,102,914.2	1,643,470.9	Guesthouses
55103	ที่พักพร้อมอาหารเช้าในโรงแรมรวมชนบท	1,385	4,632	1,437	139,251.2	645,213.6	216,404.8	428,808.8	Home stays
55109	ที่พักแรมระยะสั้นอื่นๆ สำหรับนักท่องเที่ยว	78	347	182	17,807.1	50,968.8	16,418.2	34,550.6	Other short term accommodation activities
552	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พับแบบเคลื่อนที่	3	65	58	D	D	D	D	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
5520	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พับแบบเคลื่อนที่	3	65	58	D	D	D	D	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
55200	ลานตั้งค่ายพักแรม ที่จอดรถพ่วง และที่ตั้งที่พับแบบเคลื่อนที่	3	65	58	D	D	D	D	Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks
559	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	76	270	167	23,902.1	223,448.0	56,409.7	167,038.3	Other accommodation
5590	ที่พักแรมประเภทอื่นๆ	76	270	167	23,902.1	223,448.0	56,409.7	167,038.3	Other accommodation
55901	การบริการห้องพักหรือที่พักรายวันสำหรับนักเรียนนักศึกษา	68	255	164	23,567.3	220,375.8	55,490.0	164,885.8	Accommodation for students
55909	การบริการที่พักแรมประเภทอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	8	15	3	334.8	3,072.2	919.7	2,152.5	Other accommodation, n.e.c
56	การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	329,289	1,184,114	617,452	86,804,062.1	558,766,965.5	322,397,333.0	236,369,632.4	Food and beverage service activities
561	การบริการอาหาร	281,333	1,029,183	535,217	76,069,546.1	495,144,058.1	285,629,205.1	209,514,853.0	Restaurants and mobile food service activities
5610	การบริการอาหาร	281,333	1,029,183	535,217	76,069,546.1	495,144,058.1	285,629,205.1	209,514,853.0	Restaurants and mobile food service activities
56101	การบริการอาหารในภัตตาคาร/ร้านอาหาร	281,333	1,029,183	535,217	76,069,546.1	495,144,058.1	285,629,205.1	209,514,853.0	Restaurants activities
562	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่และการบริการอาหารประเภทอื่นๆ	2,151	15,878	10,964	844,033.8	4,670,234.4	2,837,758.6	1,832,475.8	Event catering and other food service activities
5621	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,151	15,878	10,964	844,033.8	4,670,234.4	2,837,758.6	1,832,475.8	Event catering
56210	การบริการจัดเลี้ยงนอกสถานที่	2,151	15,878	10,964	844,033.8	4,670,234.4	2,837,758.6	1,832,475.8	Event catering

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากกรมดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
563	การบริการเครื่องดื่ม	45,805	139,053	71,272	9,890,482.3	58,952,673.0	33,930,369.4	25,022,303.6	Beverage serving activities
5630	การบริการเครื่องดื่ม	45,805	139,053	71,272	9,890,482.3	58,952,673.0	33,930,369.4	25,022,303.6	Beverage serving activities
56301	การบริการเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	4,755	34,744	26,702	3,747,577.7	14,400,608.3	6,405,164.3	7,995,444.1	Beverage serving activities in store, of mostly alcoholic beverages
56302	การบริการเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์เป็นหลักในร้าน	41,050	104,309	44,570	6,142,904.5	44,552,064.6	27,525,205.1	17,026,859.5	Beverage serving activities in store, of mostly non-alcoholic beverages
59	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	1,045	17,561	16,772	5,094,384.2	37,274,654.3	27,328,912.9	9,945,741.4	Motion picture, video and television programme production, sound recording and music publishing activities
591	กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	969	16,881	16,146	4,907,483.1	35,857,286.8	26,304,986.9	9,552,299.9	Motion picture, video and television programme activities
5911	การผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	501	11,466	11,280	3,936,544.7	27,736,366.1	21,277,962.4	6,458,403.7	Motion picture, video and television programme production activities
59111	การผลิตภาพยนตร์และวีดิทัศน์	148	2,138	2,052	836,096.5	7,756,399.9	6,436,501.7	1,319,898.2	Motion picture and video production activities
59112	การผลิตรายการโทรทัศน์	353	9,328	9,228	3,100,448.2	19,979,966.2	14,841,460.7	5,138,505.5	Television programme production activities
5912	กิจกรรมภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	97	976	829	279,852.5	765,224.6	361,967.1	403,257.5	Motion picture, video and television programme post-production activities
59121	การบริการตัดต่อภาพและเสียง	78	473	331	115,586.0	425,173.2	228,426.1	196,747.1	Audio-visual editing activities
59122	การบริการทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อนิเมชัน และเทคนิคพิเศษ	18	497	495	163,591.5	337,251.4	132,342.1	204,909.3	Computer graphics, animations and visual effects activities
59129	กิจกรรมอื่นๆ ภายหลังการผลิตภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	1	6	3	D	D	D	D	Other motion picture, video and television programme post-production activities
5913	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	4	144	143	68,328.6	1,276,836.3	1,102,533.5	174,302.8	Motion picture, video and television programme distribution activities
59131	การเผยแพร่ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์	2	64	64	D	D	D	D	Motion picture, video and television programme distribution activities
59132	การดูแลสิทธิในการผลิตซ้ำภาพยนตร์ วีดิทัศน์ และรายการโทรทัศน์ เพื่อจำหน่ายหรือเผยแพร่	2	80	79	D	D	D	D	Licensing activities for film rights and their revenues
5914	การฉายภาพยนตร์	367	4,295	3,895	622,757.4	6,078,859.7	3,562,523.9	2,516,335.8	Motion picture projection activities
59140	การฉายภาพยนตร์	367	4,295	3,895	622,757.4	6,078,859.7	3,562,523.9	2,516,335.8	Motion picture projection activities
592	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	76	680	626	186,901.1	1,417,367.5	1,023,926.0	393,441.5	Sound recording and music publishing activities
5920	การบันทึกเสียงลงบนสื่อและการจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	76	680	626	186,901.1	1,417,367.5	1,023,926.0	393,441.5	Sound recording and music publishing activities
59201	การบันทึกเสียงลงบนสื่อ	57	419	388	117,949.8	367,180.2	177,703.4	189,476.7	Sound recording activities
59202	การจัดพิมพ์จำหน่ายหรือเผยแพร่ดนตรี	14	215	194	57,536.1	994,307.6	817,446.9	176,860.7	Music publishing activities
59203	การดูแลสิทธิในการผลิตซ้ำดนตรี เพื่อจำหน่ายหรือเผยแพร่	5	46	44	11,415.1	55,879.7	28,775.7	27,104.0	Licensing activities for the right to use acoustic originals
60	การจัดส่งรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียง	951	6,462	4,908	1,397,322.5	36,901,929.2	31,266,484.0	5,635,445.3	Programming and broadcasting activities
601	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	910	3,394	1,882	309,762.2	1,003,144.2	362,795.7	640,348.5	Radio broadcasting
6010	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง	910	3,394	1,882	309,762.2	1,003,144.2	362,795.7	640,348.5	Radio broadcasting
60101	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียง (ยกเว้นทางออนไลน์)	890	3,325	1,861	306,044.3	991,718.9	357,664.3	634,054.6	Radio broadcasting (except on-line)
60102	การออกอากาศทางวิทยุกระจายเสียงผ่านทางออนไลน์	20	70	21	3,717.8	11,425.3	5,131.4	6,293.9	On-line radio broadcasting



ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
602	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	41	3,068	3,026	1,087,560.3	35,898,785.0	30,903,688.3	4,995,096.8	Television programming and broadcasting activities
6020	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์	41	3,068	3,026	1,087,560.3	35,898,785.0	30,903,688.3	4,995,096.8	Television programming and broadcasting activities
60201	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยไม่ต้องสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	17	2,789	2,763	1,034,077.7	35,743,244.9	30,820,915.1	4,922,329.8	Unsubscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60202	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ โดยสมัครสมาชิก (ยกเว้นทางออนไลน์)	21	270	254	52,387.6	153,140.2	81,783.2	71,357.0	Subscription television programming and broadcasting activities (except on-line)
60203	การจัดผังรายการและการแพร่ภาพกระจายเสียงทางโทรทัศน์ผ่านทางออนไลน์	3	9	9	D	D	D	D	On-line television programming and broadcasting activities
62	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,146	17,329	16,821	6,734,778.7	48,904,186.5	32,374,668.0	16,529,518.5	Computer programming, consultancy and related activities
620	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,146	17,329	16,821	6,734,778.7	48,904,186.5	32,374,668.0	16,529,518.5	Computer programming, consultancy and related activities
6201	การจัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	614	8,305	8,069	3,106,846.9	9,906,756.7	5,206,456.8	4,700,299.8	Computer programming activities
62011	การจัดทำโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่ายตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้	181	1,285	1,155	282,137.4	973,963.8	547,491.1	426,472.7	Web pages and networks programming activities
62012	การจัดทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามวัตถุประสงค์ของผู้ใช้ (ยกเว้นโปรแกรมเว็บเพจและเครือข่าย)	433	7,021	6,914	2,824,709.5	8,932,792.8	4,658,965.7	4,273,827.1	Computer programming activities (except web pages and networks programming activities)
6202	การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	431	7,745	7,541	3,215,123.7	31,471,975.1	21,816,495.4	9,655,479.7	Computer consultancy and computer facilities management activities
62021	การให้คำปรึกษาด้านฮาร์ดแวร์	237	4,242	4,085	1,592,289.9	12,669,931.0	6,718,524.6	5,951,406.4	Hardware consultancy activities
62022	การให้คำปรึกษาด้านซอฟต์แวร์	177	3,389	3,351	1,603,160.2	18,688,000.2	15,022,584.1	3,665,416.1	Software consultancy activities
62023	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านคอมพิวเตอร์	17	114	105	19,673.6	114,043.9	75,386.7	38,657.2	Computer facilities management activities
6209	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	101	1,279	1,211	412,808.1	7,525,454.8	5,351,715.7	2,173,739.1	Other information technology and computer services activities
62090	การบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์อื่นๆ	101	1,279	1,211	412,808.1	7,525,454.8	5,351,715.7	2,173,739.1	Other information technology and computer services activities
63	การบริการสารสนเทศ	103	2,728	2,632	905,098.0	4,502,476.7	2,596,480.9	1,905,995.8	Information service activities
631	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมเว็บท่า	55	2,136	2,112	768,995.2	3,937,899.3	2,305,900.6	1,631,998.7	Data processing, hosting and related activities; web portals
6311	การประมวลผลข้อมูล การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	21	338	329	152,903.5	1,734,490.1	1,108,822.8	625,667.3	Data processing, hosting and related activities
63111	การบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล	15	253	249	133,878.5	1,662,365.9	1,063,141.8	599,224.1	Data processing activities
63112	การจัดการและการให้เข้าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่าย	6	85	80	19,025.0	72,124.2	45,681.0	26,443.2	Hosting activities
6312	เว็บท่า	34	1,798	1,783	616,091.7	2,203,409.2	1,197,077.8	1,006,331.4	Web portals
63120	เว็บท่า	34	1,798	1,783	616,091.7	2,203,409.2	1,197,077.8	1,006,331.4	Web portals

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>639</b>	<b>การบริหารสารสนเทศอื่นๆ</b>	<b>48</b>	<b>592</b>	<b>520</b>	<b>136,102.8</b>	<b>564,577.4</b>	<b>290,580.3</b>	<b>273,997.1</b>	<b>Other information service activities</b>
6391	กิจกรรมสำนักข่าว	25	173	141	40,764.3	84,367.2	26,034.0	58,333.2	News agency activities
63911	กิจกรรมสำนักข่าวสิ่งพิมพ์	16	71	50	12,942.0	23,278.8	4,061.2	19,217.6	News agency activities to newspapers and periodicals
63912	กิจกรรมสำนักข่าวสื่อทัศน์	9	102	91	27,822.3	61,088.4	21,972.8	39,115.6	News agency activities to audio-visual media
6399	การบริหารสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	23	419	379	95,338.4	480,210.3	264,546.3	215,663.9	Other information service activities, n.e.c
63990	การบริหารสารสนเทศอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	23	419	379	95,338.4	480,210.3	264,546.3	215,663.9	Other information service activities, n.e.c
<b>68</b>	<b>กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์</b>	<b>127,866</b>	<b>407,984</b>	<b>242,892</b>	<b>45,734,878.3</b>	<b>412,374,082.3</b>	<b>236,678,602.9</b>	<b>175,695,479.4</b>	<b>Real estate activities</b>
<b>681</b>	<b>กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น</b>	<b>124,344</b>	<b>376,136</b>	<b>212,051</b>	<b>38,591,024.8</b>	<b>382,610,496.9</b>	<b>225,694,033.0</b>	<b>156,916,463.8</b>	<b>Real estate activities with own or leased property</b>
6810	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่น	124,344	376,136	212,051	38,591,024.8	382,610,496.9	225,694,033.0	156,916,463.8	Real estate activities with own or leased property
68101	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองเพื่อการอยู่อาศัย	2,768	22,528	19,928	4,448,063.4	82,217,198.0	59,872,490.3	22,344,707.7	Buying and selling of on own account of residential buildings
68102	การซื้อและการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	250	2,167	2,072	604,955.3	6,755,945.8	5,341,990.8	1,413,955.1	Buying and selling of on own account of non-residential buildings
68103	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นเพื่อการอยู่อาศัย	112,707	299,725	148,703	21,956,234.8	183,734,383.8	87,026,472.4	96,707,911.5	Renting and operating of self-owned or leased of residential buildings
68104	การให้เช่าและการดำเนินการเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นของตนเองหรือเช่าจากผู้อื่นที่ไม่ใช่เพื่อการอยู่อาศัย	8,619	51,716	41,348	11,581,771.3	109,902,969.1	73,453,079.6	36,449,889.6	Renting and operating of self-owned or leased of non-residential buildings
<b>682</b>	<b>กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง</b>	<b>3,522</b>	<b>31,848</b>	<b>30,841</b>	<b>7,143,853.5</b>	<b>29,763,585.5</b>	<b>10,984,569.9</b>	<b>18,779,015.6</b>	<b>Real estate activities on a fee or contract basis</b>
6820	กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	3,522	31,848	30,841	7,143,853.5	29,763,585.5	10,984,569.9	18,779,015.6	Real estate activities on a fee or contract basis
68201	กิจกรรมของตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	880	9,562	8,992	2,580,047.9	13,281,200.8	5,438,505.2	7,842,695.6	Activities of real estate agents and brokers on a fee or contract basis
68202	การบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับค่าตอบแทนหรือตามสัญญาจ้าง	2,642	22,286	21,850	4,563,805.6	16,482,384.7	5,546,064.7	10,936,320.0	Management of real estate on a fee or contract basis
<b>69</b>	<b>กิจกรรมทางกฎหมายและการบัญชี</b>	<b>7,898</b>	<b>41,399</b>	<b>33,766</b>	<b>8,299,411.3</b>	<b>28,246,617.6</b>	<b>12,043,290.6</b>	<b>16,203,327.0</b>	<b>Legal and accounting activities</b>
<b>691</b>	<b>กิจกรรมทางกฎหมาย</b>	<b>5,282</b>	<b>24,029</b>	<b>18,549</b>	<b>4,360,037.6</b>	<b>17,699,774.9</b>	<b>8,257,562.0</b>	<b>9,442,212.9</b>	<b>Legal activities</b>
6910	กิจกรรมทางกฎหมาย	5,282	24,029	18,549	4,360,037.6	17,699,774.9	8,257,562.0	9,442,212.9	Legal activities
69100	กิจกรรมทางกฎหมาย	5,282	24,029	18,549	4,360,037.6	17,699,774.9	8,257,562.0	9,442,212.9	Legal activities
<b>692</b>	<b>กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชีการให้คำปรึกษาด้านภาษี</b>	<b>2,616</b>	<b>17,370</b>	<b>15,218</b>	<b>3,939,373.6</b>	<b>10,546,842.7</b>	<b>3,785,728.5</b>	<b>6,761,114.2</b>	<b>Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy</b>
6920	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	2,616	17,370	15,218	3,939,373.6	10,546,842.7	3,785,728.5	6,761,114.2	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
69200	กิจกรรมการบัญชี การทำบัญชี และการตรวจสอบบัญชี การให้คำปรึกษาด้านภาษี	2,616	17,370	15,218	3,939,373.6	10,546,842.7	3,785,728.5	6,761,114.2	Accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy
<b>70</b>	<b>กิจกรรมของสำนักงานใหญ่และการบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ</b>	<b>823</b>	<b>8,561</b>	<b>8,391</b>	<b>3,092,258.7</b>	<b>18,776,808.8</b>	<b>11,449,238.7</b>	<b>7,327,570.2</b>	<b>Activities of head offices; management consultancy activities</b>
<b>701</b>	<b>กิจกรรมของสำนักงานใหญ่</b>	<b>20</b>	<b>352</b>	<b>348</b>	<b>109,198.7</b>	<b>662,452.7</b>	<b>456,273.4</b>	<b>206,179.3</b>	<b>Activities of head offices</b>
7010	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	20	352	348	109,198.7	662,452.7	456,273.4	206,179.3	Activities of head offices
70100	กิจกรรมของสำนักงานใหญ่	20	352	348	109,198.7	662,452.7	456,273.4	206,179.3	Activities of head offices

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>702</b>	<b>การบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ</b>	<b>803</b>	<b>8,210</b>	<b>8,043</b>	<b>2,983,060.0</b>	<b>18,114,356.2</b>	<b>10,992,965.3</b>	<b>7,121,390.8</b>	<b>Management consultancy activities</b>
7020	การบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	803	8,210	8,043	2,983,060.0	18,114,356.2	10,992,965.3	7,121,390.8	Management consultancy activities
70201	การบริการให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์	30	255	242	95,372.5	368,321.0	225,895.0	142,426.0	Public relations and communication management consultancy activities
70202	การบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการทางการเงิน	183	1,994	1,931	538,880.3	3,512,394.7	1,761,563.1	1,750,831.6	Financial management consultancy activities
70209	การบริการให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการอื่น ๆ	590	5,961	5,870	2,348,807.1	14,233,640.5	9,005,507.3	5,228,133.2	Other management consultancy activities
<b>71</b>	<b>กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม รวมถึงการทดสอบและการวิเคราะห์ทางเทคนิค</b>	<b>2,703</b>	<b>31,898</b>	<b>29,561</b>	<b>10,477,663.1</b>	<b>76,436,537.5</b>	<b>57,859,395.7</b>	<b>18,577,141.8</b>	<b>Architectural and engineering activities; technical testing and analysis</b>
<b>711</b>	<b>กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>1,251</b>	<b>20,937</b>	<b>20,106</b>	<b>8,289,230.8</b>	<b>69,216,702.3</b>	<b>54,304,814.8</b>	<b>14,911,887.6</b>	<b>Architectural and engineering activities and related technical consultancy</b>
7110	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม และการให้คำปรึกษาด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้อง	1,251	20,937	20,106	8,289,230.8	69,216,702.3	54,304,814.8	14,911,887.6	Architectural and engineering activities and related technical consultancy
71101	กิจกรรมด้านสถาปัตยกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	738	6,990	6,548	2,456,422.7	41,038,092.3	34,157,199.4	6,880,892.9	Architectural activities and related technical consultancy
71102	กิจกรรมด้านวิศวกรรมและการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	436	12,516	12,185	5,429,908.9	27,248,930.1	19,791,472.5	7,457,457.5	Engineering activities and related technical consultancy
71103	กิจกรรมด้านธรณีฟิสิกส์ ธรณีวิทยา และการให้คำปรึกษาที่เกี่ยวข้อง	77	1,431	1,373	402,899.1	929,679.9	356,142.8	573,537.1	Geophysical, geologic activities and related technical consultancy
<b>712</b>	<b>การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค</b>	<b>1,452</b>	<b>10,961</b>	<b>9,455</b>	<b>2,188,432.3</b>	<b>7,219,835.2</b>	<b>3,554,580.9</b>	<b>3,665,254.2</b>	<b>Technical testing and analysis</b>
7120	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิค	1,452	10,961	9,455	2,188,432.3	7,219,835.2	3,554,580.9	3,665,254.2	Technical testing and analysis
71201	การทดสอบและวิเคราะห์องค์ประกอบทางเคมี กายภาพ และชีวภาพ	96	2,773	2,765	891,654.2	2,550,156.2	958,444.8	1,591,711.4	Testing and analysis services for the chemical, physical and biological properties
71202	การตรวจสอบสภาพยานยนต์ทางเทคนิค	1,278	5,440	3,941	562,927.0	1,646,788.3	607,755.0	1,039,033.3	Technical inspection services of motor vehicles
71209	การทดสอบและวิเคราะห์ทางเทคนิคอื่นๆ	78	2,748	2,748	733,851.1	3,022,890.7	1,988,381.1	1,034,509.6	Other technical testing and analysis
<b>72</b>	<b>การวิจัยและพัฒนาเชิงวิทยาศาสตร์</b>	<b>34</b>	<b>1,148</b>	<b>1,128</b>	<b>342,591.9</b>	<b>1,631,418.4</b>	<b>1,014,859.1</b>	<b>616,559.3</b>	<b>Scientific research and development</b>
<b>721</b>	<b>การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ และวิศวกรรม</b>	<b>32</b>	<b>1,093</b>	<b>1,074</b>	<b>321,499.7</b>	<b>1,544,571.7</b>	<b>956,740.0</b>	<b>587,831.7</b>	<b>Research and experimental development on natural sciences and engineering</b>
7210	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติและวิศวกรรม	32	1,093	1,074	321,499.7	1,544,571.7	956,740.0	587,831.7	Research and experimental development on natural sciences and engineering
72101	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิทยาศาสตร์ธรรมชาติ	27	1,027	1,012	304,995.0	1,463,678.1	907,081.2	556,596.8	Research and experimental development on natural sciences
72102	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านเทคโนโลยีชีวภาพ	3	56	54	D	D	D	D	Research and experimental development on biotechnology
72109	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีอื่นๆ	2	10	8	D	D	D	D	Research and experimental development on other engineering and technology
<b>722</b>	<b>การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</b>	<b>2</b>	<b>55</b>	<b>54</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>D</b>	<b>Research and experimental development on social sciences and humanities</b>
7220	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	2	55	54	D	D	D	D	Research and experimental development on social sciences and humanities
72200	การวิจัยและพัฒนาเชิงทดลองด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	2	55	54	D	D	D	D	Research and experimental development on social sciences and humanities
<b>73</b>	<b>การโฆษณาและการวิจัยตลาด</b>	<b>5,535</b>	<b>35,237</b>	<b>27,194</b>	<b>7,362,236.7</b>	<b>148,396,312.6</b>	<b>122,296,219.1</b>	<b>26,100,093.5</b>	<b>Advertising and market research</b>
<b>731</b>	<b>การโฆษณา</b>	<b>5,472</b>	<b>33,546</b>	<b>25,507</b>	<b>6,963,120.8</b>	<b>136,910,317.5</b>	<b>111,869,481.1</b>	<b>25,040,836.4</b>	<b>Advertising</b>
7310	การโฆษณา	5,472	33,546	25,507	6,963,120.8	136,910,317.5	111,869,481.1	25,040,836.4	Advertising
73101	กิจกรรมของบริษัทโฆษณา	5,391	32,800	24,790	6,672,820.7	132,128,489.7	110,516,453.1	21,612,036.6	Advertising activities
73102	กิจกรรมของตัวแทนขายสื่อโฆษณา	81	746	718	290,300.1	4,781,827.8	1,353,028.0	3,428,799.9	Media representation activities

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	
<b>732</b>	<b>การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน</b>	<b>63</b>	<b>1,691</b>	<b>1,687</b>	<b>399,115.9</b>	<b>11,485,995.0</b>	<b>10,426,738.0</b>	<b>1,059,257.1</b>	<b>Market research and public opinion polling</b>
7320	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	63	1,691	1,687	399,115.9	11,485,995.0	10,426,738.0	1,059,257.1	Market research and public opinion polling
73200	การวิจัยตลาดและการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน	63	1,691	1,687	399,115.9	11,485,995.0	10,426,738.0	1,059,257.1	Market research and public opinion polling
<b>74</b>	<b>กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ</b>	<b>7,127</b>	<b>31,471</b>	<b>21,904</b>	<b>5,712,892.0</b>	<b>45,468,233.5</b>	<b>31,234,315.7</b>	<b>14,233,917.8</b>	<b>Other professional, scientific and technical activities</b>
<b>741</b>	<b>กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน</b>	<b>1,333</b>	<b>12,545</b>	<b>11,427</b>	<b>3,374,471.6</b>	<b>28,032,887.7</b>	<b>21,035,072.2</b>	<b>6,997,815.6</b>	<b>Specialized design activities</b>
7410	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้าน	1,333	12,545	11,427	3,374,471.6	28,032,887.7	21,035,072.2	6,997,815.6	Specialized design activities
74101	กิจกรรมการออกแบบตกแต่งภายใน	890	9,203	8,589	2,581,405.4	24,449,732.9	19,065,007.9	5,384,725.0	Interior decorators activities
74109	กิจกรรมการออกแบบเฉพาะด้านอื่นๆ	443	3,342	2,837	793,066.2	3,583,154.9	1,970,064.3	1,613,090.5	Other specialized design activities
<b>742</b>	<b>กิจกรรมการถ่ายภาพ</b>	<b>5,330</b>	<b>14,776</b>	<b>6,600</b>	<b>1,219,395.5</b>	<b>5,053,914.0</b>	<b>2,685,254.4</b>	<b>2,368,659.7</b>	<b>Photographic activities</b>
7420	กิจกรรมการถ่ายภาพ	5,330	14,776	6,600	1,219,395.5	5,053,914.0	2,685,254.4	2,368,659.7	Photographic activities
74200	กิจกรรมการถ่ายภาพ	5,330	14,776	6,600	1,219,395.5	5,053,914.0	2,685,254.4	2,368,659.7	Photographic activities
<b>749</b>	<b>กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</b>	<b>464</b>	<b>4,150</b>	<b>3,878</b>	<b>1,119,024.9</b>	<b>12,381,431.7</b>	<b>7,513,989.2</b>	<b>4,867,442.5</b>	<b>Other professional, scientific and technical activities n.e.c.</b>
7490	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	464	4,150	3,878	1,119,024.9	12,381,431.7	7,513,989.2	4,867,442.5	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
74901	กิจกรรมการแปลและล่าม	169	627	449	106,676.7	351,984.5	97,762.0	254,222.5	Translation and interpretation activities
74902	การบริการให้คำปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อม	84	1,203	1,193	379,792.2	4,538,455.7	2,232,405.1	2,306,050.5	Environmental consulting
74909	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิคอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	211	2,319	2,235	632,556.0	7,490,991.5	5,183,822.1	2,307,169.4	Other professional, scientific and technical activities n.e.c.
<b>77</b>	<b>กิจกรรมการให้เช่า</b>	<b>14,125</b>	<b>49,652</b>	<b>27,513</b>	<b>4,620,085.9</b>	<b>24,026,771.3</b>	<b>12,163,103.6</b>	<b>11,863,667.8</b>	<b>Rental and leasing activities</b>
<b>771</b>	<b>การให้เช่ายานยนต์</b>	<b>1,449</b>	<b>8,921</b>	<b>6,890</b>	<b>1,490,766.1</b>	<b>6,220,976.1</b>	<b>3,097,978.5</b>	<b>3,122,997.7</b>	<b>Renting and leasing of motor vehicles</b>
7710	การให้เช่ายานยนต์	1,449	8,921	6,890	1,490,766.1	6,220,976.1	3,097,978.5	3,122,997.7	Renting and leasing of motor vehicles
77101	การให้เช่ายานยนต์ชนิดนั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	1,173	6,384	4,645	1,082,799.1	3,615,770.1	1,624,612.2	1,991,157.9	Renting of passenger car, pick-up truck, van and similar light motor vehicles
77109	การให้เช่ายานยนต์ชนิดรถบรรทุกและยานยนต์หนักอื่นๆ	276	2,537	2,245	407,966.9	2,605,206.0	1,473,366.3	1,131,839.7	Renting of trucks and other heavy motor vehicles
<b>772</b>	<b>การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน</b>	<b>9,130</b>	<b>23,263</b>	<b>9,651</b>	<b>1,291,329.5</b>	<b>7,132,183.3</b>	<b>2,819,347.1</b>	<b>4,312,836.1</b>	<b>Renting and leasing of personal and household goods</b>
7721	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	209	648	377	53,614.9	151,705.1	78,921.5	72,783.5	Renting and leasing of recreational and sports goods
77210	การให้เช่าเครื่องอุปโภคบริโภคเพื่อการนันทนาการและการกีฬา	209	648	377	53,614.9	151,705.1	78,921.5	72,783.5	Renting and leasing of recreational and sports goods
7722	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	599	1,318	306	40,033.3	262,755.7	165,380.2	97,375.4	Renting of video tapes and disks
77220	การให้เช่าสื่อบันทึกเสียงและภาพ	599	1,318	306	40,033.3	262,755.7	165,380.2	97,375.4	Renting of video tapes and disks
7729	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	8,322	21,297	8,968	1,197,681.3	6,717,722.5	2,575,045.3	4,142,677.2	Renting and leasing of other personal and household goods
77291	การให้เช่าหนังสือ	843	1,255	94	10,717.6	169,564.5	102,365.7	67,198.8	Renting and leasing of books
77299	การให้เช่าของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	7,479	20,042	8,874	1,186,963.7	6,548,158.0	2,472,679.6	4,075,478.4	Renting and leasing of other personal and household goods, n.e.c.

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
773	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ	3,536	17,348	10,860	1,818,591.1	10,622,125.0	6,216,796.2	4,405,328.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
7730	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ	3,536	17,348	10,860	1,818,591.1	10,622,125.0	6,216,796.2	4,405,328.8	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods
77301	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์การขนส่งทางบก (ยกเว้นยานยนต์)	626	1,671	301	36,596.8	383,072.0	188,532.1	194,539.9	Renting and leasing of land-transport equipment (other than motor vehicles)
77302	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์การขนส่งน้ำ	18	163	150	31,240.7	436,363.9	198,473.5	237,890.4	Renting and leasing of water-transport equipment
77303	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์การขนส่งทางอากาศ	3	15	15	D	D	D	D	Renting and leasing of air transport equipment
77304	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ทางการเกษตรและการป่าไม้	148	391	142	18,081.7	93,563.9	39,842.6	53,721.3	Renting and leasing of agricultural and forestry machinery and equipment
77305	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการก่อสร้างและงานวิศวกรรมโยธา	334	2,792	2,441	492,222.5	3,256,165.6	1,812,641.8	1,443,523.9	Renting and leasing of construction and civil-engineering machinery and equipment
77306	การให้เช่าเครื่องจักรและอุปกรณ์สำนักงาน	111	815	701	149,951.0	543,814.8	258,549.7	285,265.1	Renting and leasing of office machinery and equipment
77309	การให้เช่าเครื่องจักร อุปกรณ์ และสินค้าที่จับต้องได้อื่นๆ ซึ่งมีได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,296	11,502	7,111	1,085,500.2	5,867,753.1	3,686,032.9	2,181,720.2	Renting and leasing of other machinery, equipment and tangible goods, n.e.c
774	สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	10	121	112	19,399.2	51,487.0	28,981.8	22,505.2	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
7740	สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	10	121	112	19,399.2	51,487.0	28,981.8	22,505.2	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
77400	สัญญาเช่าดำเนินงานผลิตภัณฑ์ที่มีทรัพย์สินทางปัญญาหรือผลิตภัณฑ์ที่คล้ายกัน (ยกเว้นงานที่มีลิขสิทธิ์)	10	121	112	19,399.2	51,487.0	28,981.8	22,505.2	Leasing of intellectual property and similar products (except copyrighted works)
78	กิจกรรมการจ้างงาน	1,074	56,089	55,363	10,307,380.9	27,044,899.9	13,678,833.8	13,366,066.1	Employment activities
781	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	687	25,575	25,104	4,852,901.2	19,510,007.3	12,541,117.3	6,968,890.0	Activities of employment placement agencies
7810	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางาน	687	25,575	25,104	4,852,901.2	19,510,007.3	12,541,117.3	6,968,890.0	Activities of employment placement agencies
78101	กิจกรรมการคัดเลือกนักแสดงภาพยนตร์ โทรทัศน์ และการแสดงอื่นๆ	21	121	105	25,499.5	167,607.2	85,132.2	82,475.0	Activities of casting agencies and bureaus
78109	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานอื่นๆ	666	25,455	24,999	4,827,401.6	19,342,400.2	12,455,985.2	6,886,415.0	Activities of other employment placement agencies
782	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	337	29,439	29,200	5,222,412.4	7,092,004.7	1,026,249.6	6,065,755.1	Temporary employment agency activities
7820	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	337	29,439	29,200	5,222,412.4	7,092,004.7	1,026,249.6	6,065,755.1	Temporary employment agency activities
78200	กิจกรรมของสำนักงานหรือตัวแทนจัดหางานชั่วคราว	337	29,439	29,200	5,222,412.4	7,092,004.7	1,026,249.6	6,065,755.1	Temporary employment agency activities
783	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	50	1,075	1,058	232,067.3	442,887.8	111,466.9	331,421.0	Other human resources provision
7830	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	50	1,075	1,058	232,067.3	442,887.8	111,466.9	331,421.0	Other human resources provision
78300	กิจกรรมการจัดหาทรัพยากรบุคคลอื่นๆ	50	1,075	1,058	232,067.3	442,887.8	111,466.9	331,421.0	Other human resources provision

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน	จำนวน	ลูกจ้าง Employees		รายได้	ค่าใช้จ่าย	มูลค่าเพิ่ม	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration	จากการดำเนินงาน Income	ขั้นกลาง Intermediate consumption	Value added	
79	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว การจัดทำเที่ยว การบริการสำรองและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	6,958	37,410	30,451	6,535,539.1	43,687,306.4	29,790,657.7	13,896,648.7	Travel agency, tour operator, reservation service and related activities
791	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยวและการจัดทำเที่ยว	6,763	36,497	29,759	6,397,673.3	43,173,336.3	29,545,236.1	13,628,100.2	Travel agency and tour operator activities
7911	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	3,143	12,614	8,729	1,891,580.9	14,225,047.9	9,760,611.9	4,464,436.0	Travel agency activities
79110	กิจกรรมของตัวแทนธุรกิจท่องเที่ยว	3,143	12,614	8,729	1,891,580.9	14,225,047.9	9,760,611.9	4,464,436.0	Travel agency activities
7912	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	3,620	23,882	21,029	4,506,092.3	28,948,288.4	19,784,624.2	9,163,664.2	Tour operator activities
79120	กิจกรรมการจัดนำเที่ยว	3,620	23,882	21,029	4,506,092.3	28,948,288.4	19,784,624.2	9,163,664.2	Tour operator activities
799	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	195	913	692	137,865.9	513,970.1	245,421.6	268,548.4	Other reservation service and related activities
7990	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	195	913	692	137,865.9	513,970.1	245,421.6	268,548.4	Other reservation service and related activities
79901	กิจกรรมของมัคคุเทศก์	56	270	201	21,155.6	57,768.4	16,697.8	41,070.6	Activities of tourist guides
79909	กิจกรรมบริการสำรองอื่นๆ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	139	643	491	116,710.2	456,201.7	228,723.8	227,477.8	Other reservation service and related activities, n.e.c.
80	การบริการรักษาความปลอดภัยและการสืบสวน	1,412	130,603	129,739	26,847,870.8	41,935,231.4	9,637,931.8	32,297,299.6	Security and investigation activities
801	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	805	123,846	123,566	25,055,969.8	35,365,571.4	5,954,674.8	29,410,896.6	Private security activities
8010	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	805	123,846	123,566	25,055,969.8	35,365,571.4	5,954,674.8	29,410,896.6	Private security activities
80100	การบริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล	805	123,846	123,566	25,055,969.8	35,365,571.4	5,954,674.8	29,410,896.6	Private security activities
802	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	607	6,757	6,173	1,791,901.0	6,569,659.9	3,683,256.9	2,886,403.0	Security systems service activities
8020	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	607	6,757	6,173	1,791,901.0	6,569,659.9	3,683,256.9	2,886,403.0	Security systems service activities
80200	การบริการระบบรักษาความปลอดภัย	607	6,757	6,173	1,791,901.0	6,569,659.9	3,683,256.9	2,886,403.0	Security systems service activities
81	กิจกรรมการบริการสำหรับอาคารและภูมิทัศน์	1,057	61,805	60,851	10,466,311.3	18,662,636.2	5,956,070.9	12,706,565.3	Services to buildings and landscape activities
811	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	2	7	7	D	D	D	D	Combined facilities support activities
8110	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	2	7	7	D	D	D	D	Combined facilities support activities
81100	กิจกรรมสนับสนุนการอำนวยความสะดวกแบบเบ็ดเสร็จ	2	7	7	D	D	D	D	Combined facilities support activities
812	การบริการทำความสะอาด	818	59,525	58,883	10,192,061.4	17,989,124.6	5,734,623.4	12,254,501.3	Cleaning activities
8121	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	313	52,877	52,693	9,022,350.5	14,282,557.5	3,791,713.7	10,490,843.9	General cleaning of buildings
81210	การบริการทำความสะอาดทั่วไปสำหรับอาคาร	313	52,877	52,693	9,022,350.5	14,282,557.5	3,791,713.7	10,490,843.9	General cleaning of buildings
8129	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ	505	6,648	6,190	1,169,710.9	3,706,567.1	1,942,909.7	1,763,657.4	Other building and industrial cleaning activities
81291	การบริการทำความสะอาดพื้นผิวภายนอกอาคาร	9	551	543	111,776.3	143,234.4	13,838.9	129,395.6	Exterior cleaning of buildings activities

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำแนกตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
81292	การบริการทำความสะอาดภายในที่ใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน	15	506	506	86,584.5	455,122.0	289,627.9	165,494.1	Specialized interior cleaning activities for buildings
81293	การบริการฆ่าเชื้อและกำจัด	369	4,343	4,077	790,787.8	2,467,496.8	1,269,382.3	1,198,114.5	Disinfecting and exterminating activities
81299	การบริการทำความสะอาดสำหรับอาคารและอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	112	1,248	1,064	180,562.3	640,713.9	370,060.7	270,653.2	Other building and industrial cleaning activities, n.e.c.
<b>813</b>	<b>การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์</b>	<b>237</b>	<b>2,273</b>	<b>1,962</b>	<b>273,335.9</b>	<b>667,289.9</b>	<b>218,575.6</b>	<b>448,714.4</b>	<b>Landscape care and maintenance service activities</b>
8130	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	237	2,273	1,962	273,335.9	667,289.9	218,575.6	448,714.4	Landscape care and maintenance service activities
81300	การบริการดูแลและบำรุงรักษาภูมิทัศน์	237	2,273	1,962	273,335.9	667,289.9	218,575.6	448,714.4	Landscape care and maintenance service activities
<b>82</b>	<b>การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ</b>	<b>15,511</b>	<b>56,006</b>	<b>33,581</b>	<b>6,363,949.2</b>	<b>41,744,652.9</b>	<b>23,547,012.5</b>	<b>18,197,640.4</b>	<b>Office administrative, office support and other business support activities</b>
<b>821</b>	<b>การบริการด้านการบริหารและสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน</b>	<b>10,444</b>	<b>26,819</b>	<b>9,761</b>	<b>1,215,867.9</b>	<b>7,895,586.7</b>	<b>3,943,846.5</b>	<b>3,951,740.2</b>	<b>Office administrative and support activities</b>
8211	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	37	328	309	56,549.9	194,790.8	92,953.5	101,837.2	Combined office administrative service activities
82110	การบริการด้านการบริหารสำนักงานแบบเบ็ดเสร็จ	37	328	309	56,549.9	194,790.8	92,953.5	101,837.2	Combined office administrative service activities
8219	การถ่ายเอกสาร การเตรียมเอกสาร และกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	10,407	26,491	9,452	1,159,318.0	7,700,796.0	3,850,893.0	3,849,903.0	Photocopying, document preparation and other specialized office support activities
82191	การถ่ายเอกสาร	9,929	25,450	9,132	1,115,222.1	7,458,983.4	3,737,366.2	3,721,617.2	Photocopying activities
82199	การเตรียมเอกสารและกิจกรรมเฉพาะด้านอื่นๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานสำนักงาน	478	1,041	319	44,095.9	241,812.5	113,526.8	128,285.8	Document preparation and other specialized office support activities
<b>822</b>	<b>กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์</b>	<b>68</b>	<b>3,436</b>	<b>3,432</b>	<b>919,839.6</b>	<b>2,509,278.8</b>	<b>1,016,826.0</b>	<b>1,492,452.8</b>	<b>Activities of call centres</b>
8220	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	68	3,436	3,432	919,839.6	2,509,278.8	1,016,826.0	1,492,452.8	Activities of call centres
82200	กิจกรรมศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์	68	3,436	3,432	919,839.6	2,509,278.8	1,016,826.0	1,492,452.8	Activities of call centres
<b>823</b>	<b>การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า</b>	<b>450</b>	<b>6,240</b>	<b>6,074</b>	<b>1,572,766.3</b>	<b>10,664,837.1</b>	<b>6,735,193.4</b>	<b>3,929,643.7</b>	<b>Organization of conventions and trade shows</b>
8230	การจัดการประชุมและการแสดงสินค้า	450	6,240	6,074	1,572,766.3	10,664,837.1	6,735,193.4	3,929,643.7	Organization of conventions and trade shows
82301	การจัดการประชุม	80	671	628	117,029.3	879,892.3	557,628.8	322,263.4	Organization of conventions
82302	การจัดการแสดงสินค้า	370	5,569	5,446	1,455,737.0	9,784,944.9	6,177,564.6	3,607,380.3	Organization of trade shows
<b>829</b>	<b>กิจกรรมบริการสนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</b>	<b>4,549</b>	<b>19,511</b>	<b>14,314</b>	<b>2,655,475.4</b>	<b>20,674,950.2</b>	<b>11,851,146.6</b>	<b>8,823,803.7</b>	<b>Business support service activities n.e.c.</b>
8291	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงินและการบริการข้อมูลเครดิต	598	3,511	2,957	601,928.8	2,153,141.6	881,886.5	1,271,255.1	Activities of collection agencies and credit bureaus
82911	กิจกรรมของตัวแทนจัดเก็บเงิน	597	3,506	2,952	600,941.8	2,141,390.0	872,960.4	1,268,429.6	Activities of collection agencies
82912	กิจกรรมการบริการข้อมูลเครดิต	1	5	5	D	D	D	D	Credit bureaus
8292	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	385	5,282	4,652	734,179.1	9,174,742.7	6,781,396.3	2,393,346.4	Packaging activities
82920	กิจกรรมการบรรจุหีบห่อ	385	5,282	4,652	734,179.1	9,174,742.7	6,781,396.3	2,393,346.4	Packaging activities
8299	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,566	10,718	6,705	1,319,367.5	9,347,066.0	4,187,863.8	5,159,202.2	Other business support service activities n.e.c.
82990	กิจกรรมการบริการอื่นๆ ที่สนับสนุนทางธุรกิจ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	3,566	10,718	6,705	1,319,367.5	9,347,066.0	4,187,863.8	5,159,202.2	Other business support service activities n.e.c.

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
90	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,430	61,566	40,167	2,502,265.7	7,882,667.2	2,597,157.3	5,285,509.9	Creative, arts and entertainment activities
900	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,430	61,566	40,167	2,502,265.7	7,882,667.2	2,597,157.3	5,285,509.9	Creative, arts and entertainment activities
9000	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะและความบันเทิง	11,430	61,566	40,167	2,502,265.7	7,882,667.2	2,597,157.3	5,285,509.9	Creative, arts and entertainment activities
90001	กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะ	365	737	275	48,311.8	225,412.1	106,125.3	119,286.8	Creative and arts activities
90002	กิจกรรมด้านความบันเทิง	11,065	60,829	39,892	2,453,953.9	7,657,255.1	2,491,032.0	5,166,223.1	Entertainment activities
92	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,210	2,217	127	14,104.1	2,225,542.7	1,938,773.0	286,769.7	Gambling and betting activities
920	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,210	2,217	127	14,104.1	2,225,542.7	1,938,773.0	286,769.7	Gambling and betting activities
9200	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชค	1,210	2,217	127	14,104.1	2,225,542.7	1,938,773.0	286,769.7	Gambling and betting activities
92001	การดำเนินงานเกี่ยวกับสลากกินแบ่ง	1,191	2,158	94	11,721.3	2,199,293.6	1,922,898.2	276,395.3	Operation of lottery
92009	กิจกรรมการพนันและการเสี่ยงโชคอื่นๆ	19	59	33	2,382.8	26,249.1	15,874.8	10,374.4	Other gambling and betting activities
93	กิจกรรมด้านนันทนาการ ความบันเทิง และกรนันทนาการ	16,662	67,310	43,616	6,875,785.9	46,868,735.9	30,099,714.4	16,769,021.5	Sports activities and amusement and recreation activities
931	กิจกรรมด้านนันทนาการ	6,185	33,587	24,528	4,160,959.6	36,290,048.9	25,871,161.8	10,418,887.0	Sports activities
9311	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนันทนาการ	5,822	31,781	23,488	3,986,343.8	35,562,019.2	25,598,791.8	9,963,227.4	Operation of sports facilities
93111	การดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านนันทนาการ	4,957	26,749	19,583	3,151,330.1	12,311,220.4	6,705,999.8	5,605,220.6	Operation of sports facilities
93112	การดำเนินงานของศูนย์ฟิตเนสและการออกกำลังกายเพื่อฝึกความยืดหยุ่นของร่างกาย	865	5,032	3,905	835,013.7	23,250,798.8	18,892,792.0	4,358,006.8	Operation of fitness centers
9312	กิจกรรมสโมสรกีฬา	12	152	122	14,877.0	36,871.5	18,698.1	18,173.5	Activities of sports clubs
93120	กิจกรรมสโมสรกีฬา	12	152	122	14,877.0	36,871.5	18,698.1	18,173.5	Activities of sports clubs
9319	กิจกรรมอื่นๆ ด้านนันทนาการ	351	1,654	918	159,738.8	691,158.1	253,671.9	437,486.2	Other sports activities
93191	กิจกรรมการจัดการแข่งขันกีฬา	12	45	32	5,897.3	24,500.3	3,573.5	20,926.8	Activities of producers or promoters of sports events
93192	กิจกรรมของสมาคม/สมาพันธ์กีฬา	2	6	-	D	D	D	D	Activities of sport associations
93199	กิจกรรมอื่นๆ ด้านนันทนาการ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	337	1,603	886	153,841.5	666,537.8	250,051.1	416,486.8	Other sports activities, n.e.c
932	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ	10,477	33,723	19,089	2,714,826.2	10,578,687.0	4,228,552.6	6,350,134.4	Other amusement and recreation activities
9321	กิจกรรมสวนสนุกและซิมปาร์ค	167	3,897	3,618	731,837.0	2,514,327.3	1,500,968.8	1,013,358.5	Activities of amusement parks and theme parks
93210	กิจกรรมสวนสนุกและซิมปาร์ค	167	3,897	3,618	731,837.0	2,514,327.3	1,500,968.8	1,013,358.5	Activities of amusement parks and theme parks
9329	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	10,310	29,826	15,471	1,982,989.2	8,064,359.7	2,727,583.8	5,336,775.9	Other amusement and recreation activities n.e.c.
93292	กิจกรรมการแสดงโชว์เพื่อความบันเทิงและการนันทนาการ	89	1,760	1,616	277,932.6	534,353.6	124,434.9	409,918.8	Activities of amusement and recreation shows
93293	กิจกรรมการดำเนินงานร้านเกมและตู้เกมหยอดเหรียญ	9,805	26,006	12,784	1,622,608.3	6,920,013.1	2,526,154.9	4,393,858.1	Operation of games shops and coin-operated games activities
93299	กิจกรรมด้านความบันเทิงและการนันทนาการอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	416	2,059	1,071	82,448.3	609,993.1	76,994.1	532,999.0	Other amusement and recreation activities n.e.c.



ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน		ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	ประเภทของ Category of business industry
		สถานประกอบการ Number of establishments	คนทำงาน Number of persons engaged	จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
95	การซ่อมคอมพิวเตอร์และของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	40,316	69,565	20,334	3,453,756.0	21,025,446.1	11,089,206.0	9,936,240.1	Repair of computers and personal and household goods
951	การซ่อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	7,517	16,821	7,822	1,757,135.4	10,296,459.5	6,261,606.6	4,034,852.9	Repair of computers and communication equipment
9511	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	5,346	12,754	6,709	1,606,639.7	9,007,533.2	5,529,457.3	3,478,075.9	Repair of computers and peripheral equipment
95110	การซ่อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง	5,346	12,754	6,709	1,606,639.7	9,007,533.2	5,529,457.3	3,478,075.9	Repair of computers and peripheral equipment
9512	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,171	4,068	1,114	150,495.7	1,288,926.3	732,149.3	556,777.0	Repair of communication equipment
95120	การซ่อมอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม	2,171	4,068	1,114	150,495.7	1,288,926.3	732,149.3	556,777.0	Repair of communication equipment
952	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน	32,799	52,744	12,512	1,696,620.5	10,728,986.6	4,827,599.4	5,901,387.2	Repair of personal and household goods
9521	การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,360	16,572	5,387	692,944.0	4,085,342.8	1,809,555.9	2,275,786.9	Repair of consumer electronics
95210	การซ่อมเครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ในครัวเรือน	8,360	16,572	5,387	692,944.0	4,085,342.8	1,809,555.9	2,275,786.9	Repair of consumer electronics
9522	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,605	16,341	5,523	753,305.5	3,997,979.4	1,818,987.9	2,178,991.5	Repair of household appliances and home and garden equipment
95220	การซ่อมเครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์สำหรับบ้านและสวน	7,605	16,341	5,523	753,305.5	3,997,979.4	1,818,987.9	2,178,991.5	Repair of household appliances and home and garden equipment
9523	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	687	1,106	155	23,309.0	210,345.0	85,976.7	124,368.3	Repair of footwear and leather goods
95230	การซ่อมรองเท้าและเครื่องหนัง	687	1,106	155	23,309.0	210,345.0	85,976.7	124,368.3	Repair of footwear and leather goods
9524	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	328	719	255	38,483.0	296,247.9	163,908.9	132,339.0	Repair of furniture and home furnishings
95240	การซ่อมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	328	719	255	38,483.0	296,247.9	163,908.9	132,339.0	Repair of furniture and home furnishings
9529	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ	15,819	18,006	1,192	188,579.0	2,139,071.5	949,170.0	1,189,901.5	Repair of other personal and household goods
95291	การซ่อมนาฬิกา	730	1,237	320	51,446.5	300,873.8	130,929.7	169,944.0	Repair of watches and clocks
95292	การซ่อมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	12,675	12,908	21	3,268.0	1,237,870.3	535,190.4	702,679.9	Repair and alteration of clothing
95293	การซ่อมรถจักรยาน	926	1,453	266	33,122.0	220,895.9	116,461.9	104,434.0	Repair of bicycles
95294	การซ่อมเครื่องดนตรี	33	64	30	7,186.8	27,024.6	8,424.2	18,600.4	Repair of musical instruments
95295	การซ่อมเครื่องกีฬา	59	121	31	3,940.3	23,026.8	10,335.0	12,691.8	Repair of sporting goods
95299	การซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือนอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	1,396	2,223	524	89,615.3	329,380.1	147,828.7	181,551.4	Repair of other personal and household goods, n.e.c.
96	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ	207,009	447,061	189,442	27,134,391.2	248,445,352.4	171,660,277.7	76,785,074.6	Other personal service activities
961	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,575	339,069	160,883	23,286,066.1	225,701,118.2	162,135,167.8	63,565,950.4	Personal services for wellness (except sport activities)
9610	กิจกรรมบริการเพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	147,575	339,069	160,883	23,286,066.1	225,701,118.2	162,135,167.8	63,565,950.4	Personal services for wellness (except sport activities)
96101	กิจกรรมสปาและการนวด	20,067	84,431	59,743	7,583,005.0	19,626,391.5	5,380,662.9	14,245,728.6	Activities of spas and massage salons
96102	กิจกรรมบริการลดน้ำหนัก	108	632	481	84,770.6	614,156.5	410,321.9	203,834.6	Activities of reducing and slendering salons
96103	กิจกรรมการแต่งผม	121,595	235,163	87,864	13,215,993.9	61,546,598.0	27,559,955.0	33,986,643.0	Activities of hairdressing salons
96104	กิจกรรมการดูแลความงาม แต่งเล็บมือและเล็บเท้า	5,637	18,299	12,385	2,329,551.8	143,545,365.4	128,608,823.6	14,936,541.8	Activities of beauty, manicure and pedicure salons
96109	กิจกรรมบริการอื่นๆ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพร่างกาย (ยกเว้นกิจกรรมด้านการกีฬา)	168	545	411	72,744.9	368,606.7	175,404.4	193,202.3	Other personal services for wellness (except sport activities)

ตาราง ข้อมูลสถิติที่สำคัญของสถานประกอบการธุรกิจในปี 2562 จำนวนตามประเภทธุรกิจ (ต่อ)

TABLE PRINCIPAL STATISTICS OF BUSINESS ESTABLISHMENTS IN 2019 BY CATEGORY OF BUSINESS INDUSTRY (Cont'd)

(พันบาท In Thousand Baht)

รหัส Code	ประเภทธุรกิจ	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	จำนวน คนทำงาน Number of persons engaged	ลูกจ้าง Employees		รายได้ จากการดำเนินงาน Income	ค่าใช้จ่าย ขั้นกลาง Intermediate consumption	มูลค่าเพิ่ม Value added	Category of business industry
				จำนวน Number	ค่าตอบแทน แรงงาน Remuneration				
<b>962</b>	<b>การบริการซักแห้งและซักแห้ง</b>	<b>38,789</b>	<b>74,491</b>	<b>21,437</b>	<b>2,779,700.5</b>	<b>16,128,107.7</b>	<b>6,196,955.7</b>	<b>9,931,152.0</b>	<b>Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products</b>
9620	การบริการซักแห้งและซักแห้ง	38,789	74,491	21,437	2,779,700.5	16,128,107.7	6,196,955.7	9,931,152.0	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products
96201	การบริการซักแห้งและซักแห้ง (ยกเว้นโดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ)	28,710	60,301	20,067	2,616,802.0	13,803,763.5	5,272,577.0	8,531,186.5	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products (except by self-service coin-operated machines)
96202	การบริการซักแห้งและซักแห้ง โดยเครื่องซักผ้าชนิดหยอดเหรียญ	10,040	14,021	1,271	150,446.3	2,282,230.0	905,479.1	1,376,751.0	Washing and (dry-) cleaning of textile and fur products by self-service coin-operated machines
96203	การบริการฟอกและย้อมสี	39	169	99	12,452.1	42,114.2	18,899.6	23,214.6	Dyeing and colouring services
<b>963</b>	<b>กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น</b>	<b>20,645</b>	<b>33,500</b>	<b>7,122</b>	<b>1,068,624.6</b>	<b>6,616,126.5</b>	<b>3,328,154.3</b>	<b>3,287,972.2</b>	<b>Other personal service activities n.e.c.</b>
9630	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	20,645	33,500	7,122	1,068,624.6	6,616,126.5	3,328,154.3	3,287,972.2	Other personal service activities n.e.c.
96301	การทำศพและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	1,740	2,340	303	11,115.9	106,300.4	32,827.0	73,473.4	Funeral and related activities
96302	กิจกรรมการดูแลสัตว์เลี้ยง	1,164	2,988	1,135	177,723.0	759,818.5	350,879.4	408,939.1	Pet care activities
96303	กิจกรรมบริการด้วยเครื่องหยอดเหรียญ	5,268	9,783	1,938	343,769.1	1,926,592.9	1,267,241.8	659,351.1	Concession operation of coin-operated personal service machines
96304	กิจกรรมโหราศาสตร์และไสยศาสตร์	9,618	10,720	118	7,172.6	537,260.8	148,173.9	389,086.9	Astrological and spiritualists' activities
96305	กิจกรรมบริการอาบน้ำ อบ นวด และบริการอื่นๆ ที่คล้ายกัน	120	2,044	1,969	262,934.0	879,288.4	308,699.4	570,589.0	Turkish baths, sauna and steam baths activities
96309	กิจกรรมบริการส่วนบุคคลอื่นๆ ซึ่งมิได้จัดประเภทไว้ในที่อื่น	2,735	5,626	1,659	265,909.9	2,406,865.4	1,220,332.8	1,186,532.6	Other personal service activities n.e.c.

หมายเหตุ : D หมายถึง ตัวเลขที่ไม่เปิดเผย

Note : D means disclosure prohibited.

ที่มา : การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563 ทั่วประเทศมาจากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2020 Business Trade and Services Survey Whole Kingdom , National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

တမာပညာ

APPENDIX





# ภาคผนวก ก แบบสอบถาม

## APPENDIX A QUESTIONNAIRE



### การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ

พ.ศ. 2563

#### ★ วัตถุประสงค์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำ การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มาตั้งแต่ปี 2511 โดยจัดทำเป็นประจำทุก 2 ปี เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้แก่ จำนวนคนทำงาน ลูกจ้าง ค่าตอบแทนแรงงาน รายได้และค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งการสำรวจนี้ คำนวณสถานประกอบการธุรกิจที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการขายส่ง ขายปลีก ที่พักแรม การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และกิจกรรมบริการด้านอื่น ๆ ทั่วประเทศ เพื่อให้ประเทศไทยมีข้อมูลสถิติที่สำคัญ ซึ่งทุกภาคส่วนสามารถใช้ประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาประเทศร่วมกัน ดังนี้

**ภาครัฐ :** เป็นข้อมูลในการวางแผนและกำหนดนโยบายด้านธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ จัดทำแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ใช้ในการจัดทำบัญชีประชาชาติ ใช้ประกอบการพิจารณาจัดหาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนธุรกิจ รวมทั้งใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์การเปลี่ยนแปลง และการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตของการดำเนินธุรกิจทางการค้าและบริการของประเทศ

**ภาคเอกชน :** เป็นข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการในการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจลงทุน ขยายกิจการ ขยายสาขา รวมทั้งการบริหารและการดำเนินกิจการด้านต่าง ๆ มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

**ภาคประชาชน :** เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการลงทุน การศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในธุรกิจที่อยู่ในความสนใจ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง

#### ★ อำนาจหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

สำนักงานสถิติแห่งชาติดำเนินการจัดทำสำมะโน โดยอาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550 จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาตอบคำถามที่เป็นข้อมูลของการดำเนินกิจการ และขอให้ความมั่นใจว่าข้อมูลหรือข้อมูลที่บันทึกในแบบสอบถามนี้ สำนักงานสถิติแห่งชาติจะเก็บไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัดโดยจะไม่นำไปเปิดเผยเป็นรายกิจการ แต่จะนำไปประมวลผลและนำเสนอในลักษณะภาพรวมเท่านั้น และไม่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีใด ๆ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างดีและขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
www.nso.go.th

ชื่อพนักงานสัมภาษณ์ .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....

## การรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

### ★ การรักษาความลับข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอยืนยันให้ท่านมั่นใจในการเก็บรักษาความลับของข้อมูลที่ท่านให้มา ซึ่งเป็นข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลรายการกิจการ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติจะนำมาประมวลเป็นค่าสถิติต่าง ๆ เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ เพื่อเผยแพร่ในภาพรวมเท่านั้น โดยจะไม่เปิดเผยข้อมูลรายการกิจการที่ทำให้ทราบได้ว่าเป็นสถานประกอบการใดโดยเด็ดขาด ซึ่งท่านผู้ให้ข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติสถิติ พ.ศ. 2550

**มาตรา 15** บรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคล หรือเฉพาะรายที่ได้มาตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องถือเป็นความลับโดยเคร่งครัดห้ามมิให้ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้หรือผู้มีหน้าที่เก็บรักษา เปิดเผยข้อมูลนั้นแก่บุคคลใดซึ่งไม่มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ เว้นแต่

- (1) เป็นการเปิดเผย เพื่อประโยชน์แก่การสอบสวนหรือการพิจารณาคดีที่ต้องหาว่ากระทำความผิดตามพระราชบัญญัตินี้
- (2) เป็นการเปิดเผยต่อหน่วยงาน เพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดทำสถิติ วิเคราะห์หรือวิจัย ทั้งนี้เท่าที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล และต้องไม่ระบุหรือเปิดเผยถึงเจ้าของข้อมูล

**มาตรา 16** ภายใต้บังคับมาตรา 14 และมาตรา 15 ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ในหน่วยงานหรือสำนักงานสถิติแห่งชาติต้องไม่นำบรรดาข้อมูลเฉพาะบุคคลหรือเฉพาะรายที่เจ้าของข้อมูลได้ให้ไว้หรือกรอกแบบสอบถามไปใช้ในกิจการอื่นนอกเหนือจากการจัดทำสถิติวิเคราะห์หรือวิจัย

### ★ การให้ข้อมูล/ตอบแบบสอบถาม

**มาตรา 18** ผู้ใดไม่ให้ข้อมูล หรือไม่กรอกแบบสอบถามตามวิธีการที่กำหนดในประกาศตามมาตรา 10 หรือไม่ส่งคืนแบบสอบถามที่ได้กรอกรายการแล้วแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ หรือหน่วยงานภายในระยะเวลาที่กำหนดในประกาศ ตามมาตรา 10 (4) หรือไม่ให้ความสะดวกแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 12 ต้องระวางโทษปรับไม่เกินสามพันบาท

**มาตรา 19** ผู้ใดซึ่งมีหน้าที่ให้ข้อมูลตามมาตรา 11 แต่จงใจให้ข้อมูลเป็นเท็จต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามเดือน หรือปรับไม่เกินห้าพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

**มาตรา 20** ผู้ใดฝ่าฝืนมาตรา 15 หรือมาตรา 16 ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองหมื่นบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการทุกท่านในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องเพื่อให้ประเทศมีข้อมูลสถิติที่เป็นจริง ในการกำหนดนโยบาย การวางแผน และการส่งเสริมการค้าการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจรุ่งเรือง เศรษฐกิจชาติก้าวไกล

**“มั่นใจข้อมูลไม่รั่วไหล ไม่เกี่ยวพันข้อมูลกฎหมาย ไม่โยงโยเรื่องภาษี”**

- ★ กรุงเทพมหานคร สอบถามได้ที่  
กองบริหารจัดเก็บข้อมูลสถิติ  
โทร.0 2143 1313 - 18
- ★ ต่างจังหวัด สอบถามได้ที่  
สำนักงานสถิติจังหวัดทั่วประเทศ



 <b>กรมการค้าต่างประเทศ</b> <b>สศ.63</b>		<b>การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563</b> บันทึกข้อมูลการค้าบริการระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2562 หากรอบบัญชีเป็นระยะเวลาต่างจากที่กำหนดไว้โปรดระบุ .....									
ID											
<p>1. ชื่อสถานประกอบการ.....</p> <p><b>สถานที่ตั้ง</b></p> <p>เลขที่..... ถนน.....</p> <p>ตรอก/ซอย..... ตำบล/แขวง.....</p> <p>อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....</p> <p>รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....</p> <p>E-mail..... Web site.....</p> <p>Social Network (เช่น Facebook, Line, Instagram เป็นต้น).....</p> <p>เขตการปกครอง (โปรดทวง <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ) <input type="checkbox"/> 1. ในเขตเทศบาล <input type="checkbox"/> 2. นอกเขตเทศบาล</p> <p>2. <b>สถานที่ติดต่อ</b> (หากเป็นที่เดียวกับสถานที่ตั้งไม่ต้องบันทึก)</p> <p>เลขที่..... ถนน.....</p> <p>ตรอก/ซอย..... ตำบล/แขวง.....</p> <p>อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....</p> <p>รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....</p> <p>E-mail..... Web site.....</p> <p>Social Network (เช่น Facebook, Line, Instagram เป็นต้น).....</p> <p>เขตการปกครอง (โปรดทวง <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ) <input type="checkbox"/> 1. ในเขตเทศบาล <input type="checkbox"/> 2. นอกเขตเทศบาล</p> <p>3. <b>โปรดระบุชนิดของสินค้า และ/หรือ บริการ เรียงลำดับจากสินค้าหรือบริการที่มีมูลค่าขายหรือรายรับจากมากไปน้อย.....</b></p> <p>.....</p> <p>(เช่น ขายรถยนต์ อยู่ซ่อมรถยนต์ ขายปลีกอะไหล่รถยนต์ใหม่ ขายส่งข้าวสาร รับซื้อเศษเหล็กมาขายต่อ ขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ โฮมสเตย์ บังกะโล หอพัก กวดคารา ร้านขายก๋วยเตี๋ยว รับจัดเลี้ยง สถานีวิจัย/โทรทัศน์ โรงหนัง ร้านอินเทอร์เน็ต ให้เช่าอาคารสำนักงาน ขายห้องชุด ตรวจบัญชี สำนักงานนายควม ร้านเช่าหนังสือ ตัวแทนนำเที่ยว นักแสดง ลิเก หมอลำ สปา ร้านตัดผม เสริมสวย ร้านซักรีดเสื้อผ้า อาบน้ำนวด ซ่อมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น)</p> <p><b>ถ้าประกอบธุรกิจมากกว่า 1 ประเภท โปรดระบุประเภทธุรกิจที่มีรายรับสูงสุด</b></p> <p>.....</p>	<b>ใช้ในสำนักงาน</b>					<input type="checkbox"/> REG  <input type="checkbox"/> CWT  <input type="checkbox"/> AMP  <input type="checkbox"/> TAM  <input type="checkbox"/> MUN  <input type="checkbox"/> EA  <input type="checkbox"/> VIL  <input type="checkbox"/> TSIC_R  <input type="checkbox"/> TSIC_L  <input type="checkbox"/> SIZE_R  <input type="checkbox"/> SIZE_L  <input type="checkbox"/> NO  <input type="checkbox"/> YR  <input type="checkbox"/> ENU					
<b>ต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการบันทึกแบบฯ ติดต่อสอบถามได้ที่</b> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div>						<b>ผลการเจงนับ</b> (โปรดทวง <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ) <input type="checkbox"/> เจงนับได้ <input type="checkbox"/> เจงนับไม่ได้ (ระบุ) ..... ..... .....					

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ	
ข้อ 1	รูปแบบการจัดตั้งตามกฎหมาย (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงโม <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [Rec. 01]
	<div style="text-align: right;">[A01]</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <input type="checkbox"/> 1. ส่วนบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่เป็นนิติบุคคล </div> <div style="width: 35%;">           บันทึกเลขทะเบียนพาณิชย์           <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <input type="checkbox"/> 2. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด </div> <div style="width: 35%;">           บันทึกเลขบัตรประจำตัวประชาชน           <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <input type="checkbox"/> 3. บริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) </div> <div style="width: 35%;">           บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล           <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <input type="checkbox"/> 4. ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ </div> <div style="width: 35%;">           บันทึกเลขทะเบียนนิติบุคคล           <input style="width: 100%;" type="text"/> </div> </div> <input type="checkbox"/> 5. สหกรณ์ <input type="checkbox"/> 6. กลุ่มแม่บ้าน <input type="checkbox"/> 7. สมาคม <input type="checkbox"/> 8. มูลนิธิ <input type="checkbox"/> 9. การจัดตั้งในรูปแบบอื่น ๆ (ระบุ).....
ข้อ 2	รูปแบบการจัดตั้งทางเศรษฐกิจ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงโม <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [A06]
	<input checked="" type="checkbox"/> 1. สำนักงานแห่งเดียว (ไม่มีสาขาและไม่เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่น) <input checked="" type="checkbox"/> 2. สำนักงานใหญ่ (เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการของสถานประกอบการที่เป็นสาขา) <input checked="" type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา (เป็นสาขาของสถานประกอบการอื่นที่เป็นสำนักงานใหญ่) ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 3. สำนักงานสาขา ให้บันทึก <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p style="text-align: center;"><b>ชื่อและที่ตั้งของสำนักงานใหญ่</b></p> <p>ชื่อสำนักงานใหญ่.....</p> <p>เลขที่ ..... ถนน .....</p> <p>ตรอก/ซอย ..... ตำบล/แขวง .....</p> <p>อำเภอ/เขต ..... จังหวัด .....</p> <p>รหัสไปรษณีย์ ..... โทรศัพท์ ..... โทรสาร .....</p> <p>E-mail ..... Web site .....</p> <p>Social Network (เช่น Facebook, Line, Instagram เป็นต้น) .....</p> </div>
ข้อ 3	ระยะเวลาในการดำเนินการของสถานประกอบการ ..... ปี [A07]
	บันทึกจำนวนปีตั้งแต่เริ่มดำเนินการ ในกรณีพิเศษของปีให้ปีตั้งขึ้นเป็นอีกหนึ่งปี ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงกิจการ/ประเภทธุรกิจ ให้บันทึกจำนวนปี ตั้งแต่ประกอบธุรกิจตามประเภทที่บันทึกไว้ในข้อ 3 หน้าปก <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div> <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนเดือนที่ประกอบธุรกิจในรอบปี 2562 ..... เดือน [A08]           </div> </div> ถ้าประกอบธุรกิจน้อยกว่า 12 เดือน โปรดระบุเหตุผล ..... <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div> <input checked="" type="checkbox"/> จำนวนชั่วโมงที่เปิดดำเนินการต่อวัน ..... ชั่วโมง [A09]           </div> </div>
ข้อ 4	ทุนจดทะเบียน
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี    ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 2. มีให้บันทึก [A10] <div style="margin-top: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> เงินทุนจดทะเบียนพาณิชย์    จำนวน ..... บาท [A11]           </div>



<b>ข้อ 5</b>	การมีต่างประเทศร่วมลงทุนหรือถือหุ้น (โปรดทำ <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี      ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 2. มีให้บันทึก		[A12]
<b>■</b> สัดส่วนของผู้ร่วมลงทุนหรือถือหุ้น (รวมทุกประเทศ) ประมาณร้อยละ .....		[A13]
<b>ข้อ 6</b>	การลงทุนในต่างประเทศ (โปรดทำ <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี      ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 2. มีให้บันทึก		[A14]
<b>■</b> รวมมูลค่าเงินลงทุน (ราคาทุน)      จำนวน ..... บาท (รวมบริษัทร่วม บริษัทย่อยและสาขาในต่างประเทศ)		[A15]
<b>ตอนที่ 2 คนทำงานและค่าตอบแทนแรงงาน</b>		
<b>ข้อ 7</b>	จำนวนคนงานเฉลี่ยของสถานประกอบการในปี 2562 สำหรับลูกจ้าง ให้นับทั้งลูกจ้างประจำ และลูกจ้างชั่วคราว <span style="float: right;">[Rec. 02]</span>	
		ชาย (คน)                                  หญิง (คน)
1. คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน		..... (B01)                          ..... (B08)
2. ลูกจ้าง (รายการ 2.1+2.2+...+2.4)		..... (B02)                          ..... (B09)
2.1 ผู้บริหาร		..... (B03)                          ..... (B10)
2.2 รองหัวหน้าฝ่าย และผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายต่าง ๆ		..... (B04)                          ..... (B11)
2.3 พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง		..... (B05)                          ..... (B12)
2.4 พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค		..... (B06)                          ..... (B13)
รวม (รายการ 1 + 2)		..... (B07)                          ..... (B14)
<b>ข้อ 8</b>	เวลาการทำงานของลูกจ้างของสถานประกอบการในปี 2562	
<b>■</b> จำนวนวันทำงานต่อสัปดาห์ ..... วัน		[B15]
<b>■</b> จำนวนชั่วโมงทำงานเฉลี่ยต่อวัน (เฉลี่ยทุกกะ) ..... ชั่วโมง		[B16]
<b>คนทำงานในสถานประกอบการ</b>		
<b>■</b> คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน หมายถึง เจ้าของกิจการ หรือหุ้นส่วนที่ทำงานให้สถานประกอบการ โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ผู้ที่อาศัยในครัวเรือนของเจ้าของกิจการหรือบุคคลอื่น ที่ทำงานให้กับสถานประกอบการอย่างน้อยสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยไม่ได้รับค่าจ้าง เงินเดือนประจำ (ถ้าได้รับค่าจ้าง เงินเดือน ให้นับเป็นลูกจ้าง)		
<b>■</b> ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ทำงานเกี่ยวกับการขายสินค้าหรือให้บริการ และดำเนินการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกสถานประกอบการโดยได้รับค่าตอบแทน เป็นค่าจ้าง เงินเดือนเป็นประจำ ได้แก่ พนักงานชาย เซนียน พนักงานบัญชี รวมทั้ง ผู้จัดการและกรรมการบริหารซึ่งได้รับ เงินเดือนประจำ เป็นต้น - ผู้บริหาร ได้แก่ ผู้อำนวยการ หัวหน้าศูนย์ ผู้จัดการแผนก หรือหัวหน้าสาขา เป็นต้น - รองหัวหน้าฝ่ายและผู้ช่วยหัวหน้าฝ่าย ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายต่าง ๆ หัวหน้าแผนกต่าง ๆ เช่น บัญชี บุคคล การเงิน กฎหมาย ศีลธรรม ห้องพัสดุ ช่าง และหัวหน้าผู้ปรุงอาหาร ฯลฯ - พนักงานผู้ใช้เทคนิคระดับกลาง ได้แก่ พนักงานทั่วไป พนักงานบัญชี พนักงานขาย เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ พนักงานต้อนรับ ผู้ควบคุมทำความสะอาด ฯลฯ - พนักงานที่ไม่ต้องใช้เทคนิค ได้แก่ พนักงานทำความสะอาด พนักงานขนของ คนทำสวน พนักงานขับรถ ฯลฯ		

ข้อ 9 คำตอบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้างทุกแผนกตลอดปี 2562		[Rec. 03]	
1. ค่าจ้าง เงินเดือน	จำนวน .....	บาท	(811)
2. ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มค่าครองชีพ ค่าพาหนะ	จำนวน .....	บาท	(818)
3. ค่าสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ (รายการ 3.1+3.2)	จำนวน .....	บาท	(819)
3.1 ค่ารักษาพยาบาล	จำนวน .....	บาท	(820)
3.2 อื่น ๆ เช่น ค่าอาหาร ค่าเสื้อผ้า/เครื่องแต่งกาย ฯลฯ	จำนวน .....	บาท	(821)
4. เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบกองทุน ได้แก่ กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ฯลฯ	จำนวน .....	บาท	(822)
รวม (รายการ 1 + 2 + 3 + 4)	จำนวน .....	บาท	(823)
<b>คำลบลบแทนแรงงานที่จ่ายให้ลูกจ้าง</b>			
<p>■ <b>ค่าจ้าง เงินเดือน</b> หมายถึง เงินที่นายจ้างหรือสถานประกอบการจ่ายให้ลูกจ้าง (ก่อนหักภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ในส่วนที่ลูกจ้างต้องจ่าย ค่าประกันชีวิต และรายจ่ายอื่น ๆ ของลูกจ้าง) ตามข้อตกลง การจ้างแรงงาน โดยอาจจ่ายตามเงื่อนไขของระยะเวลาหรือจ่ายตามปริมาณ ทั้งนี้ ไม่รวมค่าล่วงเวลา โบนัส เงินรางวัลพิเศษ เงินเพิ่มช่วยค่าครองชีพ ค่าพาหนะสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ</p>			
<p>■ <b>สวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ</b> หมายถึง ผลประโยชน์ตอบแทนแรงงานที่นายจ้าง หรือสถานประกอบการจ่ายหรือบริการให้แก่ลูกจ้าง ได้แก่ ค่าตอบแทนแรงงานที่จ่ายเป็นสิ่งของหรือ บริการและสวัสดิการที่นายจ้างจัดหาหรือบริการลูกจ้าง เช่น อาหาร เครื่องดื่ม บ้านพักคนงาน ค่าเช่าบ้าน ค่าซ่อมแซมที่อยู่อาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียนบุตร ค่าประกันชีวิต พาหนะรับส่งมาทำงาน บันเทิงหรือนันทนาการต่าง ๆ ที่จัดให้ลูกจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้ <b>ไม่รวมเสื้อผ้าเครื่องแบบที่ใช้ เฉพาะในการปฏิบัติงาน เช่น ชุดไทยที่ใช้ปฏิบัติงาน ชุดคนปรุงอาหาร ซึ่งนับเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสถานประกอบการ</b></p>			
<p>■ <b>เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเพื่อการประกันสังคม</b> หมายถึง เงินที่สถานประกอบการจ่ายสมทบเข้ากองทุนเพื่อการประกันสังคมของรัฐและเอกชน เพื่อมิให้ลูกจ้างได้รับความเดือดร้อนเมื่อต้อง ขาดรายได้ในบางส่วนหรือทั้งหมดอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายทั้งในและนอกเวลาทำงาน การคลอดบุตร ทูตพลภาพ การว่างงาน ชราภาพ และเสียชีวิต เงินดังกล่าว ได้แก่ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนทดแทนแรงงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ</p>			
<b>ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ</b>			
<p>■ <b>ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ</b> หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ซื้อหรือได้รับมอบมาจากสถานประกอบการ โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลา ในการชำระเงิน มูลค่าของสินค้าที่บันทึกบัญชีไว้รวมราคาซื้อ ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดซื้อ เช่น อากาศขนส่ง ฯลฯ ค่าซื้อวัสดุและส่วนประกอบที่ใช้ในการขาย เช่น กระดาษห่อของ ถุง หีบห่อ หรือกล่อง กระดาษสำหรับใช้บรรจุสินค้าขาย สำหรับธุรกิจบริการ ค่าซื้อสินค้าหมายความรวมถึง ค่าเช่าภาพยนตร์ ค่าเช่าเครื่องมือ หรืออุปกรณ์เพื่อใช้ประกอบ กิจการ</p>			
<p>■ <b>ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</b> หมายถึง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการ นอกเหนือจากค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ และคำตอบแทนแรงงาน ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ค่าเช่าอาคาร ยานพาหนะ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้า ค่าไปรษณีย์โทรเลข ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องเขียนแบบพิมพ์ ค่าทำบัญชี ค่าดอกเบี้ยจ่าย ค่าโฆษณา ค่าเบี่ยงเบนภัย เป็นต้น</p>			
<p>■ <b>ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต</b> หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อเป็นค่าใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ค่าธรรมเนียมที่จ่ายให้แก่นายทะเบียนโรงแรมประจำ ท้องที่ เพื่อต่ออายุใบอนุญาตดำเนินการในปัจจุบัน นายทะเบียนโรงแรมที่ตั้งอยู่ตามต่างจังหวัดคือ เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ผู้ว่าราชการจังหวัด นายอำเภอ) ส่วนในเขตกรุงเทพมหานคร คือ นายตำรวจฝ่ายทะเบียนโรงแรม เป็นต้น</p>			
<p>■ <b>ค่าเครื่องใช้ที่ทำด้วยผ้า</b> หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยผ้าทุกชนิด ซึ่งนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจ ได้แก่ ฟีนอน หมอน ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าห่มนอน ผ้าเช็ดตัว เป็นต้น</p>			
<p>■ <b>ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ</b> หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ได้แก่ สบู่ น้ำยาล้างพื้น น้ำยาล้างผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ ที่เกี่ยวกับการทำความสะอาด ตลอดจน สเปรย์ดับกลิ่น (Air refresher) และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ</p>			
<p>■ <b>ค่าเช่าอาคาร</b> หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายให้สถานประกอบการอื่นหรือผู้อื่นเพื่อเป็นคำตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากอาคาร</p>			
<p>■ <b>ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</b> หมายถึง กรณีที่สถานประกอบการเป็นเจ้าของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่กำหนดราคาเป็นมูลค่าเงินตราต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ จะมีผลต่อมูลค่าสินทรัพย์หรือหนี้สินเมื่อเทียบกับเงินบาท ถ้าการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเป็นผลให้มูลค่า สินทรัพย์เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่าเป็นเงินบาทลดลง จะเรียกมูลค่าส่วนที่ลดลงว่า "ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่าง ประเทศ"</p>			
<p>■ <b>ค่าดอกเบี้ยจ่าย</b> หมายถึง จำนวนเงินที่จ่ายให้สถาบันการเงินหรือเอกชนอื่น เป็นค่าดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินมาเพื่อลงทุนประกอบกิจการ</p>			
<p>■ <b>ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต</b> หมายถึง เงินที่ต้องจ่ายเพื่อการให้บริการต่าง ๆ เกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าเช่า Server ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet รายเดือน ค่าจ้างนักออกแบบ Web site ค่าดูแลรักษา Web site (Update) เป็นต้น</p>			

### ตอนที่ 3 ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการ

ข้อ 10	ค่าใช้จ่ายของสถานประกอบการในปี 2562	[Rec. 04]
1.	ค่าซื้อสินค้าเพื่อการจำหน่ายและ/หรือให้บริการ	จำนวน ..... บาท (C01)
2.	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (รายการ 2.1+2.2+...+2.27)	จำนวน ..... บาท (C02)
2.1	ค่าสาธารณูปโภค (ได้แก่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ค่าไปรษณีย์ ค่าโทรศัพท์ ค่าโทรสาร)	จำนวน ..... บาท (C03)
2.2	ค่าก๊าซ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน ..... บาท (C04)
2.3	ค่าวัสดุสำนักงาน/วัสดุสิ้นเปลือง (ได้แก่ ค่าเครื่องเขียน แบบพิมพ์ ค่าหนังสือพิมพ์ วัสดุคอมพิวเตอร์)	จำนวน ..... บาท (C05)
2.4	ค่าทำบัญชี ค่าปรึกษา ค่าทนายความ ค่าตรวจสอบบัญชี	จำนวน ..... บาท (C06)
2.5	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าวิจัย วางแผนและพัฒนา ค่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ	จำนวน ..... บาท (C07)
2.6	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	จำนวน ..... บาท (C08)
2.7	ค่าเบี้ยประกันภัย	จำนวน ..... บาท (C09)
		[Rec. 05]
2.8	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ต	จำนวน ..... บาท (C10)
2.9	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	จำนวน ..... บาท (C11)
2.10	ค่าขนส่งสินค้า (ที่ขาย)	จำนวน ..... บาท (C12)
2.11	ค่าขนส่งสินค้า/ค่าคอมมิชชั่น	จำนวน ..... บาท (C13)
2.12	ค่ารับรอง (รายการ 1)+2)+3))	จำนวน ..... บาท (C14)
	1) ค่าอาหารและเครื่องดื่ม .....%	จำนวน ..... บาท (C15)
	2) ค่ากิจกรรมเพื่อความบันเทิง นันทนาการ เช่น กีฬาต่าง ๆ...%	จำนวน ..... บาท (C16)
	3) ค่าที่พัก .....%	จำนวน ..... บาท (C17)
2.13	ค่ากำจัดขยะ	จำนวน ..... บาท (C18)
		[Rec. 06]
2.14	ค่าเครื่องใช้ที่ทำความสะอาด	จำนวน ..... บาท (C19)
2.15	ค่าผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่าง ๆ	จำนวน ..... บาท (C20)
2.16	ค่าพาหนะและค่าที่พักที่เฉพาะเพื่อกิจการ	จำนวน ..... บาท (C21)
2.17	ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	จำนวน ..... บาท (C22)
2.18	ค่าบำรุงการกุศล/บริจาค	จำนวน ..... บาท (C23)
2.19	ค่าซ่อมแซมสิ่งก่อสร้าง ยานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน ..... บาท (C24)
2.20	ค่าเช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน ..... บาท (C25)
2.21	ค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์	จำนวน ..... บาท (C26)
2.22	ค่าเช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน ..... บาท (C27)
		[Rec. 07]
2.23	ค่าเช่าที่ดิน	จำนวน ..... บาท (C28)
2.24	ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	จำนวน ..... บาท (C29)
2.25	ค่าดอกเบี้ยจ่าย	จำนวน ..... บาท (C30)
2.26	หนี้สูญ/หนี้สงสัยจะสูญ	จำนวน ..... บาท (C31)
2.27	อื่น ๆ (ระบุ).....	จำนวน ..... บาท (C32)
	<b>รวม (รายการ 1 + 2)</b>	จำนวน ..... บาท (C33)

#### ตอนที่ 4 สิ้นค้าคงเหลือของสถานประกอบการ

ข้อ 11	มูลค่าสินค้าคงเหลือในปี 2562 (รวมทั้งวัสดุประกอบที่มีไว้เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ)		
	1. ต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2562	จำนวน .....	บาท (C34)
	2. ปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562	จำนวน .....	บาท (C35)

#### ตอนที่ 5 รายรับของสถานประกอบการ

ข้อ 12	รายรับที่ได้จากการจำหน่ายสินค้าและการให้บริการในปี 2562 [Rec. 08]		
	1. รายรับจากการประกอบธุรกิจการขายส่ง ขายปลีก หรือบริการ	จำนวน .....	บาท (D01)
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน .....	บาท (D02)
	■ หักค่าธรรมเนียม (ผ่านช่องทางการขาย เช่น Lazada และ Shopee เป็นต้น)	จำนวน .....	บาท (D03)
	2. รายรับจากการประกอบกิจการที่พักรวม (รายการ 2.1+2.2+...+2.5)	จำนวน .....	บาท (D04)
	■ รายรับจากการขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต	จำนวน .....	บาท (D05)
	■ หักค่าธรรมเนียม (ผ่านช่องทางการขาย เช่น Agoda.com และ Booking.com เป็นต้น)	จำนวน .....	บาท (D06)
	2.1 รายรับจากการขายห้องพัก	จำนวน .....	บาท (D07)
	2.2 รายรับจากภัตตาคาร/ห้องอาหาร	จำนวน .....	บาท (D08)
	2.3 รายรับจากสถานบันเทิง	จำนวน .....	บาท (D09)
	2.4 รายรับจากร้านขายของที่ระลึก	จำนวน .....	บาท (D10)
	2.5 รายรับจากการให้เช่าห้องประชุม/สัมมนา	จำนวน .....	บาท (D11)
			[Rec. 09]
	3. รายรับอื่น ๆ (จากการดำเนินธุรกิจ) (รายการ 3.1+3.2+...+3.6)	จำนวน .....	บาท (D12)
	3.1 รายรับจากการให้เช่าที่ดิน	จำนวน .....	บาท (D13)
	3.2 รายรับจากการให้เช่าอาคาร/อาคารพร้อมที่ดิน	จำนวน .....	บาท (D14)
	3.3 รายรับจากการให้เช่ายานพาหนะ เครื่องจักรและเครื่องมือ ฯลฯ	จำนวน .....	บาท (D15)
	3.4 ดอกเบี้ยรับ/เงินปันผลรับ	จำนวน .....	บาท (D16)
	3.5 กำไรจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนฯ	จำนวน .....	บาท (D17)
	3.6 อื่น ๆ นอกเหนือจากรายการข้างต้น (ระบุ) .....	จำนวน .....	บาท (D18)
	รวม (รายการ 1 + 2 + 3)	จำนวน .....	บาท (D19)

■ รายรับ หมายถึง มูลค่าของการขายสินค้าหรือรายรับที่ได้จากการให้บริการในปี 2562 นอกจากนั้นยอดรวมรายรับจากการให้บริการยังให้รวมถึงรายรับจากค่านายหน้าและค่าธรรมเนียมที่สถานประกอบการได้รับจากการซื้อหรือขายของที่กระทำในนามของผู้อื่นโดยไม่มีค่านึงถึงเวลาหรือวิธีการชำระเงินจากลูกค้า ทั้งนี้ให้รวมมูลค่าขายโดยการเช่าซื้อและการขายผ่อนชำระและการขายสินค้าที่นำไปฝากให้สถานประกอบการอื่นขายด้วย แต่ไม่รวมมูลค่าขายสินค้าที่สถานประกอบการอื่นนำมาฝากขายและไม่รวมส่วนลดที่สถานประกอบการลดให้แก่ผู้ซื้อ

ตอนที่ 6 สินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการ			
ข้อ 13	มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวรของสถานประกอบการในปี 2562		
	ต้นงวด หรือ 1 ม.ค. 62 (บาท) [Rec. 10]		ปลายงวด หรือ 31 ธ.ค. 62 (บาท) [Rec. 11]
1. ที่ดิน	..... (001)		..... (F01)
2. อาคารและสิ่งก่อสร้าง	..... (002)		..... (F02)
3. เครื่องจักร	..... (003)		..... (F03)
4. ยานพาหนะ	..... (004)		..... (F04)
5. เครื่องใช้สำนักงาน (ครุภัณฑ์)	..... (005)		..... (F05)
6. เครื่องคอมพิวเตอร์	..... (006)		..... (F06)
7. เครื่องมืออื่น ๆ (ระบุ).....	..... (007)		..... (F07)
8. สินทรัพย์ถาวรอื่นๆ (ระบุ)..... (เช่น ซอฟต์แวร์ สิทธิ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร)	..... (008)		..... (F08)
รวม (รายการ 1+2+3+...+8)	..... (009)		..... (F09)
ข้อ 14	มูลค่าสินทรัพย์ถาวรที่เปลี่ยนแปลงในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2562		[Rec. 12]
1. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่างปี	จำนวน .....	บาท	(G01)
2. มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี	จำนวน .....	บาท	(G02)
3. ค่าโอนกรรมสิทธิ์	จำนวน .....	บาท	(G03)
<p>■ <b>มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ถาวร</b> หมายถึง มูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ถาวรหลังจากหักค่าเสื่อมราคา ค่าสึกหรอตามระยะเวลาการใช้งานจนถึงปัจจุบัน หรือคิดมูลค่าที่เป็นจริงเมื่อสิ้นสุดงวดบัญชีปี 2562 หรือเมื่อ 31 ธันวาคม 2562</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องจักร เช่น เครื่องเจียร เครื่องเชื่อม/ตู้เชื่อม ปั่นลม เป็นต้น</li> <li>- ยานพาหนะ เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถบรรทุก รถเข็น เป็นต้น</li> <li>- เครื่องใช้สำนักงาน เช่น เครื่องถ่ายเอกสาร เครื่องคิดเลข เครื่องพิมพ์ เครื่องเข้าเล่มเอกสาร เครื่องเย็บกระดาษและที่เจาะ โต๊ะ เก้าอี้ เป็นต้น</li> </ul> <p>■ <b>มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ซื้อหรือผลิตขึ้นใช้เอง</b> หมายถึง สินทรัพย์ถาวรใหม่หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้แล้วที่สถานประกอบการซื้อมาเพิ่มเติมหรือผลิตขึ้นใช้เองระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2562</p> <p>■ <b>มูลค่าสินทรัพย์ถาวรทุกประเภทที่ขายระหว่างปี</b> หมายถึง มูลค่าตามความเป็นจริงที่ได้ขายสินทรัพย์ถาวร ในระหว่าง มกราคม – ธันวาคม 2562</p> <p>■ <b>ค่าโอนกรรมสิทธิ์</b> หมายถึง มูลค่าของค่าใช้จ่ายในการโอนกรรมสิทธิ์หรือครอบครองสินทรัพย์ ระหว่างเจ้าของสินทรัพย์นั้นให้กับบุคคลอื่น</p>			

**การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ ปี 2562**  
**ตอนที่ 7 การใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานกิจการของสถานประกอบการ**

<b>ข้อ 15</b>	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินงานหรือไม่ <i>(โปรดทำ ✓ ลงใน □ เพียงข้อเดียว)</i> [Rec.13] (โปรดทำ ✓ ลงใน □ เพียงข้อเดียว)
<input type="checkbox"/>	1. ใช้ที่สถานประกอบการ ให้บันทึกข้อ 1.1 – 1.2 (๑๐1)
	1.1 จำนวนคอมพิวเตอร์
<input type="checkbox"/>	คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ได้แก่ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (เดสก์ทอป) โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก เวิร์คสเตชัน เทอร์มินัล จำนวน ..... เครื่อง (๑๐๒)                      ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ..... เครื่อง (๑๐๓)
<input type="checkbox"/>	Tablet PC (ขนาด 7 นิ้วขึ้นไป) จำนวน ..... เครื่อง (๑๐๔)                      ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ..... เครื่อง (๑๐๕)
<input type="checkbox"/>	คอมพิวเตอร์เพื่อการบริการและประมวลผลจากส่วนกลาง ได้แก่ เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม มินิคอมพิวเตอร์ ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ จำนวน ..... เครื่อง (๑๐๖)                      ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ..... เครื่อง (๑๐๗)
	1.2 จำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ <i>(เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ถ้าใช้น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้งให้บันทึก 0)</i> จำนวน ..... คน (๑๐๘)
<input type="checkbox"/>	2. ใช้ที่อื่น เช่น บ้าน, อินเทอร์เน็ตคาเฟ่, ศูนย์เรียนรู้ ICT ชุมชน (ข้ามไปข้อ 19)
<input type="checkbox"/>	3. ไม่ใช่ (ข้ามไปข้อ 19)
<b>ข้อ 16</b>	สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบ Intranet หรือไม่ <i>(โปรดทำ ✓ ลงใน □ เพียงข้อเดียว)</i> (๑๐๙)
<input type="checkbox"/>	1. ไม่มี
<input type="checkbox"/>	2. มี
<b>ข้อ 17</b>	สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบ Extranet หรือไม่ <i>(โปรดทำ ✓ ลงใน □ เพียงข้อเดียว)</i> (๑๑๐)
<input type="checkbox"/>	1. ไม่มี
<input type="checkbox"/>	2. มี
<b>ข้อ 18</b>	สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบ LAN หรือไม่ <i>(โปรดทำ ✓ ลงใน □ เพียงข้อเดียว)</i> (๑๑๑)
<input type="checkbox"/>	1. ไม่มี
<input type="checkbox"/>	2. มี

### คำอธิบายศัพท์

☒ **คอมพิวเตอร์** หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่สถานประกอบการมีไว้ใช้ในการดำเนินงานธุรกิจ และสามารถใช้งานได้ จำแนกเป็น

#### 1. คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer: PC) ประกอบด้วย

1.1 **คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป (Desktop)** หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานตามบ้านและสำนักงาน ซึ่งถูกออกแบบมาให้เป็นโต๊ะมีขาแยกชิ้นส่วนประกอบเป็น ซีพียู จอภาพ และแป้นพิมพ์ และรวมถึงคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อปแบบอลอินวัน (All In One Desktop) ซึ่งออกแบบมาสำหรับใช้งานแบบตั้งโต๊ะแล้วรวมเอาซีพียูและจอภาพไว้ร่วมกับจอภาพ

1.2 **คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก (Notebook/Netbook)** หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาสำหรับเคลื่อนย้ายไปใช้งานในที่ต่างๆ มีน้ำหนักประมาณ 1 - 3 กิโลกรัม สามารถใช้พลังงานทั้งจากแบตเตอรี่หรือพลังงานไฟฟ้าจากการเสียบปลั๊กไฟ โดยทั่วไป Netbook จะมีขนาดหน้าจอบริเวณประมาณ 10 นิ้ว และมีประสิทธิภาพการประมวลผลที่ดีน้อยกว่า Notebook แต่ประหยัดพลังงานมากกว่า ซึ่งเหมาะสำหรับการใช้งานเชื่อมต่อไร้สาย อินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน และโปรแกรมที่ใช้ประสิทธิภาพการประมวลผลต่ำ ขณะที่ Notebook จะมีหน้าจอบริเวณประมาณ 13 - 17 นิ้ว และมีประสิทธิภาพการประมวลผลด้านวิดีโอและการฝึกที่สูงกว่า Netbook โดยขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้

1.3 **แท็บเล็ตพีซี (Tablet PC)** หมายถึง คอมพิวเตอร์ชนิดพกพาที่ทำงานด้วยระบบสัมผัส (Touch Screen) มีขนาดหน้าจอบริเวณระหว่าง 7 - 10 นิ้ว รองรับการใช้งานแบบไร้สาย เหมาะสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชัน เป็นพื้นฐานเช่นเดียวกับ Netbook สำหรับประเภทของ Tablet PC นั้นมีทั้งแบบที่มีแป้นพิมพ์ที่สามารถถอดและพับหน้าจอได้ (Convertible Tablet) และไม่มีแป้นพิมพ์ แต่ใช้งานด้วยแป้นพิมพ์สัมผัสที่อยู่บนหน้าจอ (Slate Tablet) โดยการใช้นิ้วมือสัมผัส หรือใช้ปากก Stylus สั่งการทำงาน

1.4 **เวิร์กสเตชัน (Workstation)** หมายถึง คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะที่มีความสามารถในการคำนวณด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม หรืองานอื่นๆ ที่เน้นการแสดงผลด้านกราฟิกต่างๆ เช่น การนำมาช่วยออกแบบภาพกราฟิกในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อออกแบบชิ้นส่วนใหม่ๆ เป็นต้น ซึ่งจากการที่ต้องทำงานกราฟิกที่มีความละเอียดสูงทำให้เวิร์กสเตชันใช้หน่วยประมวลผลที่มีประสิทธิภาพมาก รวมทั้งมีหน่วยเก็บข้อมูลสำรองจำนวนมากด้วย มีผู้ใช้บางกลุ่มเรียกเครื่องระดับเวิร์กสเตชันนี้ว่าซูเปอร์ไมโคร (supermicro) เพราะออกแบบมาให้ง่ายใช้งานแบบตั้งโต๊ะ แต่ใช้พื้นที่ใช้งานบนแผงแตกต่างกันมาก เนื่องจากเวิร์กสเตชันส่วนมากใช้ชิปประมวลผล RISC (reduce instruction set computer) ซึ่งเป็นชิปที่ลดจำนวนคำสั่งที่สามารถใช้สั่งงานให้ออกผลเฉพาะที่จำเป็น เพื่อให้สามารถทำงานได้ด้วยความเร็วสูง

1.5 **เทอร์มินัล (Terminal)** เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ด้วยตนเอง มีความสามารถในการทำงานช้า เพราะต้องรอการประมวลผลจากเครื่องแม่ข่ายเท่านั้น เครื่องเทอร์มินัลประกอบด้วย จอคอมพิวเตอร์ แป้นพิมพ์ และเมาส์ เพื่อใช้ในการแสดงข้อมูลและส่งข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย ทำให้ประหยัดค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้อย่างมาก เครื่องเทอร์มินัลเมื่อออกจากเครื่องแม่ข่ายไม่สามารถทำงานได้แต่การดูแลรักษาหรือซ่อมแซมให้เครื่องเทอร์มินัลจะง่ายกว่าระบบเครื่องแม่ข่ายที่ใช้เครื่องเวิร์กสเตชัน

#### 2. คอมพิวเตอร์เพื่อการบริการและประมวลผลจากส่วนกลาง หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งไว้ส่วนกลาง เพื่อควบคุมการทำงานและให้บริการคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ได้แก่ เซิร์ฟเวอร์ (Server) เมนเฟรม (Mainframe) มินิคอมพิวเตอร์ (Minicomputer) ซุปเปอร์คอมพิวเตอร์ (Supercomputer)

☒ **Intranet** หมายถึง เครือข่ายการสื่อสารภายในที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร

☒ **Extranet** หมายถึง Intranet ที่ใช้อินเทอร์เน็ตโพรโทคอลเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก เป็น Intranet ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้งานนอกที่ไว้ถึงเลือกสามารถเข้าถึงบริหารเน็ตขององค์กรบางส่วนได้

☒ **LAN (Local Area Network)** หมายถึง ระบบเครือข่ายแบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แยกหรือสถานที่เดียวกัน

☒ **ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาตามความต้องการโดยเฉพาะ (Tailor made)** เป็นการ订制จำผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ให้ทำงานที่เฉพาะเจาะจงไม่เหมือนกับซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่จำหน่ายกันทั่วไป

☒ **ซอฟต์แวร์แบบเปิดแชนแนล (Open source)** คือ ซอฟต์แวร์ที่มีเงื่อนไขทางลิขสิทธิ์ อันได้แก่ สัญญาอนุญาตสาธารณะที่วิปแบบ GPL หรือสัญญาอนุญาตแจกจ่ายซอฟต์แวร์ของ BSD เป็นต้น โดยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สได้ถูกนำมาใช้แทนคำว่า "ฟรี" เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจและให้ความรู้สึกสบายใจต่อทั้งผู้ใช้งานและผู้พัฒนา ทั้งนี้ซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สมีต้นกำเนิดมาจากการเคลื่อนไหวภายใต้ชื่อซอฟต์แวร์ฟรี (free software) จนกระทั่งต่อมาคำว่า ฟรี ถูกใช้ในความหมายว่าเสรี คือไม่เสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ ผู้ใช้งานรวมถึงนักพัฒนาสามารถนำซอฟต์แวร์โอเพนซอร์สไปใช้งาน ตลอดจนแก้ไข แจกจ่าย และยังสามารถนำมาปรับปรุงทั้งในลักษณะส่วนตัวหรือนำไปวางขายและทำการตลาดด้วยก็ได้เช่นกัน ระบบปฏิบัติการ (Linux-Ubuntu, Red-Hat, CentOS, Debian), Office Suite (OpenOffice.org, LibreOffice), Development Tools (PHP, Java, Netbean, Eclipse), Web Content Management (Joomla, Drupal), Web Server (Apache), Database (MySQL, PostgreSQL), CRM (SugarCRM, vTigerCRM), Web Browser (Firefox), Open Source ERP (Adempiere, OfBiz, Open ERP, OrangeGears, Saeree ERP), Utilities (PDFCreator, Gimp, Freemind)

☒ **ซอฟต์แวร์บริการ (Software as a Service : SaaS)** เป็นซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนเว็บที่ผู้ใช้สามารถเรียกใช้บริการได้ตามความต้องการใช้งาน โดยทั่วไปซอฟต์แวร์บริการนี้จะถูกจัดเก็บอยู่บนเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ หรือเป็นซอฟต์แวร์ที่ถูกดูแลโดยผู้ดูแลระบบหรือซอฟต์แวร์บริการ โดยจะหยุดทำงานเมื่อผู้ใช้ซอฟต์แวร์ดังกล่าวครบเวลาที่กำหนด หรือดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

ตอนที่ 8 การใช้อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ในการดำเนินงานของสถานประกอบการ	
ข้อ 19	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [Rec.14]</p> <p style="text-align: right;">[001]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ (ข้ามไปข้อ 26)</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ใช่ บันทึกจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ จำนวน ..... คน [002]</p> <p style="text-align: center;"><i>(บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ถ้าใช้น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้งใช้บันทึก 0)</i></p>
ข้อ 20	<p>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> 1. รับส่ง e-mail [003]</p> <p><input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ [004]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ [005]</p> <p><input type="checkbox"/> 4. ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี download/ร้องขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่างๆ [006]</p> <p><input type="checkbox"/> 5. ซื้อ/ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า [007]</p> <p><input type="checkbox"/> 6. จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบ Digital เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมส์คอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง [008]</p> <p><input type="checkbox"/> 7. ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่นๆ [009]</p> <p><input type="checkbox"/> 8. อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning [010]</p> <p><input type="checkbox"/> 9. โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, iTalk เป็นต้น [011]</p> <p><input type="checkbox"/> 10. สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น Line, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) [012]</p> <p><input type="checkbox"/> 11. รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ [013]</p> <p><input type="checkbox"/> 12. อื่นๆ (ระบุ) ..... [014]</p>
ข้อ 21	<p>ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต สถานประกอบการของท่านเชื่อมต่อวิธีการใดบ้าง [015]</p> <p><input type="checkbox"/> 1. ไม่ทราบ <input type="checkbox"/> 2. ทราบ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p>1. ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา) :</p> <p><input type="checkbox"/> 1.1 Analogue modem (dial – up via standard phone line) [016]</p> <p><input type="checkbox"/> 1.2 ISDN (Integrated Services Digital Network) [017]</p> <p><input type="checkbox"/> 1.3 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS [018]</p> <p>2. ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) :</p> <p><input type="checkbox"/> 2.1 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) [019]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.2 สายวงจรเช่า (Leased Line) [020]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.3 Cable modem [021]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.4 Frame Relay หรือ VPN [022]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.5 Broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WIMAX) [023]</p> <p><input type="checkbox"/> 2.6 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO [024]</p> <p><input type="checkbox"/> 3. อื่นๆ (ระบุ) ..... [025]</p>



<b>ข้อ 22</b>	<b>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้เว็บไซต์ในการดำเนินการหรือไม่</b> (โปรดทรา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	(๒๕)
<input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช่ โดยมีชื่อเว็บไซต์ของตนเอง หรือฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์ของผู้อื่น		
<b>คำอธิบายศัพท์</b>		
<p><input type="checkbox"/> VoIP (Voice over Internet Protocol) เป็นการสื่อสารทางเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือโครงข่ายอื่นๆ ที่ใช้<b>อินเทอร์เน็ตโพรโทคอล</b> สัญญาณเสียงจะถูกตัดแบ่งเป็นแพ็คเกจวิ่งผ่านไปบนโครงข่ายที่ใช้สำหรับการสื่อสารข้อมูลทั่วไปแทนการใช้วงจรเฉพาะตามวิธีการสื่อสารในระบบโทรศัพท์แบบดั้งเดิม</p> <p><input type="checkbox"/> Analogue modem เป็นระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางสายโทรศัพท์</p> <p><input type="checkbox"/> ISDN (Integrated Services Digital Network) เป็นระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถส่งข้อมูลภาพและเสียงผ่านสายโทรศัพท์เส้นเดียวกันเป็นระบบมาตรฐานระหว่างประเทศมีความเร็วในการส่งข้อมูลที่ 64 Kbps</p> <p><input type="checkbox"/> xDSL (x Digital Subscriber Line) เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงใช้เทคโนโลยีใกล้เคียงกับ ISDN แต่ให้ความเร็วที่สูงกว่ามาก ประเภทที่พบได้บ่อยๆ คือ ADSL และ SDSL</p> <p><input type="checkbox"/> เคเบิล โมเด็ม หมายถึง โมเด็มที่เชื่อมต่อโดยใช้สายเคเบิลของโทรศัพท์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยมากจะผ่านโมเด็มทั่วไปที่มีการเชื่อมต่อกับสายโทรศัพท์แต่เมื่อใช้โมเด็มที่ต่อกับสายเคเบิลโทรศัพท์แล้วจะทำให้การรับส่งข้อมูลรวดเร็วขึ้นกว่าเดิมมากเพราะสายเคเบิลโทรศัพท์มีความกว้างในการส่งสัญญาณสูง</p> <p><input type="checkbox"/> สายวงจรเช่า (Leased Line) เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้สายวงจรเช่าซึ่งเป็นสายที่ถูกค้าเช่าไว้ใช้ภายในองค์กรของตัวเองไม่ปนกับหน่วยงานอื่นทำให้มีความเร็วสูงสามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> สายวงจรเช่าแบบจุดต่อหลายจุด (Frame Relay) ตามปกติแล้วสายวงจรเช่าทั่วไป (Leased Line) จะทำการเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุด เช่น เชื่อมต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตสายวงจรเช่าแบบ Frame Relay เป็นการเชื่อมต่อจากจุดใดจุดหนึ่งกระจายไปยังหลายจุด เช่น สำนักงานใหญ่ต้องการเชื่อมต่อกับระบบเข้ากับสำนักงานสาขา 4 แห่งทำให้โดยใช้ Frame Relay เชื่อมต่อที่สำนักงานใหญ่จุดเดียวสู่สำนักงานสาขา 4 แห่งพร้อมกัน</p> <p><input type="checkbox"/> เครือข่ายส่วนตัวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (VPN - Virtual Private Network) ตามปกติแล้วบริษัททุกต้องการต่อกับสำนักงานสาขาต่างๆ แห่ง แต่ในสาขาต้องต่อกันได้ก็จำเป็นต้องใช้สายวงจรเช่า Leased Line จำนวนมากเพื่อเชื่อมต่อระบบเข้าด้วยกัน จึงนับเป็นการสิ้นเปลืองแต่เมื่อมีเทคโนโลยี VPN ทำให้องค์กรหลักสามารถเชื่อมต่อสำนักงานสาขาต่างๆ แห่ง โดยผ่านอินเทอร์เน็ต VPN จะทำหน้าที่สร้างการเข้ารหัสข้อมูลให้ทุกสาขาที่เชื่อมต่อกันรู้สึกเหมือนมีโครงข่ายสายส่วนตัวติดต่อกันตลอดเวลา</p> <p><input type="checkbox"/> FTTX เป็นบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable) สามารถใช้งานด้านธุรกิจและส่วนบุคคลได้อย่างไว้ใจจำกัดด้วยความเร็วตั้งแต่ 10 Mb ถึง 100 Mb หรือครอบคลุมพื้นที่ให้บริการได้ถึง 20 กิโลเมตรจากชุมสายโทรศัพท์ จึงหมดปัญหาเรื่องระยะทางที่มีผลกระทบต่อความเร็วของการบริการ นำมาซึ่งข้อ Triple Play เชื่อมต่อทั้งเสียง (Voice) ข้อมูล (Data) และวิดีโอ (Video)</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์ (Website) คือ ข้อมูลเอกสารที่สุทศน เว็ลด์ ไวด์ เวบ (World Wide Web) ที่รวบรวมขึ้นจากเว็บเพจ (Webpage) จำนวนต่างๆ หน้าเข้าด้วยกัน และเว็บเพจที่เด่นเป็นหน้าแรก เมื่อเปิดเว็บไซต์ขึ้นมา เรียกว่า โฮมเพจ (Homepage) สรุปได้ว่า เว็บไซต์เปรียบได้กับหนังสือหนึ่งเล่ม ที่แต่ละหน้า คือ เว็บเพจมีโฮมเพจเป็นหน้าปก และถูกจัดเก็บอยู่ในห้องสมุดขนาดใหญ่นับอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า เว็ลด์ ไวด์ เวบ (World Wide Web)</p> <p><input type="checkbox"/> เว็ลด์ ไวด์ เวบ (World Wide Web) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า เวบ (Web) คือ แหล่งข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้จากคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปด้ทั้งอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือแม้กระทั่งเสียง</p> <p>สถานประกอบการที่ดำเนินการโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี - คอมเมิร์ซ (e - Commerce) ในการสำรวจวิจัย หมายถึง สถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการโดยลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือหมายถึง การให้ลูกค้าสั่งซื้อสิ่งของสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ Social Network Extranet EDI หรือทาง e - mail ก็ได้) ส่วนการชำระเงินหรือจัดส่งเงินผ่านทางช่องทางใดก็ได้</p>		
<b>ตอนที่ 9 การสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต</b>		
<b>9.1 การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต</b>		
<b>ข้อ 23</b>	<b>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่</b> (ทำผ่านทางหน้าเว็บไซต์ Social Network Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดทรา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	(๒๖)
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี		
<b>ข้อ 24</b>	<b>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่</b> (โปรดทรา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	(๒๗)
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี เช่น ชำระเงินผ่านระบบ e-banking (Internet Banking, Mobile Banking)		
<b>9.2 การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต (การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี - คอมเมิร์ซ (e-Commerce))</b>		
<b>ข้อ 25</b>	<b>สถานประกอบการแห่งนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่</b> (โปรดทรา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	(๒๘)
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี สถานประกอบการแห่งนี้ได้รับการชำระค่าสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่ <input type="checkbox"/> 1. ไม่ได้รับ <input type="checkbox"/> 2. ได้รับ		
(๒๘)		

ตอนที่ 10 บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้าน ICT						
ตามเฉพาะสถานประกอบการที่มีรูปแบบเป็นบริษัทจำกัด บริษัทจำกัด (มหาชน) เท่านั้น						
ข้อ 26	สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่สำเร็จการศึกษาสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับ ICT หรือไม่ (โปรดทำ <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว				[Pac.16]	(K01)
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี					
	<input type="checkbox"/> รวมทั้งสิ้น	จำนวน	.....	คน	(K02)	
	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า ปวส.	จำนวน	.....	คน	(K03)	
	<input type="checkbox"/> ปวส.	จำนวน	.....	คน	(K04)	
	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	จำนวน	.....	คน	(K05)	
	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	จำนวน	.....	คน	(K06)	
	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาโท	จำนวน	.....	คน	(K07)	
<b>คำอธิบายศัพท์</b>						
<input type="checkbox"/> สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้จัดแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้						
1. กลุ่มสาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ศาสตร์คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรมไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์						
2. กลุ่มสาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ ฟิสิกส์อิเล็กทรอนิกส์ อิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์กำลัง อิเล็กทรอนิกส์						
3. กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศ ได้แก่ การจัดการระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่ออุตสาหกรรม ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ วิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ วิทยาการสารสนเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศทางการจัดการสารสนเทศศาสตร์						
4. กลุ่มสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์ ได้แก่ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรม วิทยาการคอมพิวเตอร์ประยุกต์ - มัลติมีเดีย						
5. กลุ่มสาขาวิชาโทรคมนาคม ได้แก่ การบริหารโทรคมนาคม โทรคมนาคม วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม เทคโนโลยีโทรคมนาคม วิศวกรรมโทรคมนาคม						
6. กลุ่มสาขาวิชาสถิติ ได้แก่ การประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ สถิติศาสตร์ สถิติประยุกต์ สถิติคณิตศาสตร์						
ข้อ 27	สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้าน ICT ในแต่ละกลุ่มอาชีพ/ตำแหน่งดังต่อไปนี้ หรือไม่					
	กลุ่มอาชีพ/ตำแหน่งด้าน ICT	ไม่มี	มี	จำนวนบุคลากรแยกตามสาขาที่จบ		
				เทคโนโลยีฯ (คน)	อื่น ๆ (คน)	
	1. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (K08)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... (K09)	..... (K10)	
	2. ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (K11)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... (K12)	..... (K13)	
	3. นักออกแบบและวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ (K14)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... (K15)	..... (K16)	
	4. โปรแกรมเมอร์ (K17)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... (K18)	..... (K19)	
	5. ผู้ทำงานด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (K20)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... (K21)	..... (K22)	
	6. อื่นๆ <sup>1/</sup> (K23)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	..... (K24)	..... (K25)	
ข้อ 28	ในปี 2562 สถานประกอบการแห่งนี้ ต้องการรับบุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ด้าน ICT เพิ่มขึ้นหรือไม่					
	กลุ่มอาชีพ/ตำแหน่งด้าน ICT	ไม่ต้องการ	ต้องการ	จำนวนที่ต้องการเพิ่มขึ้น (คน)		
	1. ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (K26)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จำนวน .....	คน (K27)	
	2. ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (K28)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จำนวน .....	คน (K29)	
	3. นักออกแบบและวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ (K30)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จำนวน .....	คน (K31)	
	4. โปรแกรมเมอร์ (K32)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จำนวน .....	คน (K33)	
	5. ผู้ทำงานด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (K34)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จำนวน .....	คน (K35)	
	6. อื่นๆ <sup>1/</sup> (K36)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	จำนวน .....	คน (K37)	
<sup>1/</sup> กลุ่มอาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและการสื่อสาร เช่น พนักงานขายอุปกรณ์หรือบริการไอที ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดสินค้าและบริการไอที พนักงานรับซื้อสินค้าและบริการฝ่ายระบบคอมพิวเตอร์ พนักงานให้บริการไอทีผู้ใช้ เจ้าหน้าที่นำช่างข้อมูล เป็นต้น						

## คำอธิบายศัพท์

### 📁 กลุ่มอาชีพ/ตำแหน่ง บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้าน ICT

1. **ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer – CIO)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุม ประสานงาน สั่งการ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
2. **ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology department manager) ได้แก่**
  - **ผู้จัดการโครงการ (Project Manager)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุม ประสานงาน สั่งการ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ
  - **ผู้จัดการด้านระบบ (System Manager)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการควบคุม ประสานงาน สั่งการ ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลและรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของระบบงาน
3. **นักออกแบบและวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ (Computer system designers and analysts) ได้แก่**
  - **นักวิเคราะห์ระบบ (System Analyst & Designer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษาระบบงานคอมพิวเตอร์ เพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้งาน
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application Software Officer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งานทดสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ประยุกต์ รวมทั้งแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกและซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย (Computer Graphic and Multimedia Software Officer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษางานด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกและซอฟต์แวร์มัลติมีเดีย รวมทั้งแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารข้อมูล (Data Communication Officer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษาระบบเครือข่ายและระบบสื่อสารข้อมูลอื่นๆ รวมทั้งแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านฐานข้อมูล (Database Officer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบ ประเมินผล และบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลและโปรแกรม ระบบจัดการฐานข้อมูล รวมทั้งแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยไอที (IT Security Officer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบ ประเมินผล และประเมินผลด้านความปลอดภัยไอที รวมทั้งแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพของไอที (IT Quality Assurance Officer)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบและประเมินผลงานด้านประกันคุณภาพของไอที รวมทั้งแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
  - **วิศวกรซอฟต์แวร์ (Software Engineer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวิจัย วิเคราะห์ ออกแบบ นำไปใช้งาน ทดสอบ วิจัยการ/กระบวนการ ตลอดจนเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาซอฟต์แวร์ ที่เป็นงานระบบใหญ่ให้มีคุณภาพสูง
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านแคดแคม (CAD & CAM Officer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการวางแผน ศึกษา วิเคราะห์ สร้างงานด้านการออกแบบและการผลิตโดยใช้คอมพิวเตอร์ รวมทั้งนำไปใช้งานทดสอบประเมินผลและให้คำปรึกษาด้านเทคนิค
4. **โปรแกรมเมอร์ (Computer programmer) ได้แก่**
  - **โปรแกรมเมอร์ (Programmer)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการเขียน/สร้าง ดัดแปลง ทดสอบและแก้ไขซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application Software) และ/หรือ ซอฟต์แวร์ระบบ (System Software) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของโปรแกรม รวมถึงการให้คำแนะนำด้านเทคนิคและการแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
  - **เว็บมาสเตอร์ (Web Master)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการออกแบบ สร้าง ดัดแปลง ทดสอบและแก้ไข ปรับปรุงเว็บไซต์และข้อมูลต่างๆ จากเว็บไซต์ให้ทันสมัย
  - **เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมคอมพิวเตอร์ (Computer Trainer)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการให้การฝึกอบรมวิชาการทางด้านคอมพิวเตอร์ ที่เป็นหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรเฉพาะทาง รวมทั้งให้คำปรึกษาทาววิชาการและทางเทคนิค
5. **ผู้ทำงานด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (Computer associate professionals) ได้แก่**
  - **ช่างเทคนิคระบบคอมพิวเตอร์ (System Technician)** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการดูแลรักษาและแก้ไขปัญหาของระบบคอมพิวเตอร์
  - **ผู้ปฏิบัติงานด้านระบบคอมพิวเตอร์ (System Operator)** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการปฏิบัติการ ควบคุม ดูแลรักษาและตรวจสอบการทำงานของระบบคอมพิวเตอร์ และ/หรือ ระบบงานคอมพิวเตอร์

ตอนที่ 11 ข้อมูลเฉพาะสถานประกอบการที่พักแรม					
ถามเฉพาะธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมพัทธ์วัฒนธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ					
ข้อ 29	จำนวนห้องพักและอัตราค่าเช่าห้องพักต่อคืน				[Rec. 17]
ประเภทห้องพัก	จำนวนห้องพักทั้งสิ้น	ห้องพักที่มีเครื่องปรับอากาศ		ห้องพักที่ไม่มีเครื่องปรับอากาศ	
		จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)	จำนวน (ห้อง)	อัตราค่าเช่าต่อคืน (บาท)
1. ห้องชุด	..... [L01]	..... [L02]	..... [L03]		
2. ห้องเตียงเดี่ยว	..... [L04]	..... [L05]	..... [L06]	..... [L07]	..... [L08]
3. ห้องเตียงคู่	..... [L09]	..... [L10]	..... [L11]	..... [L12]	..... [L13]
4. ห้องพักอื่น ๆ (ระบุ) .....	..... [L14]	..... [L15]	..... [L16]	..... [L17]	..... [L18]
รวม	..... [L19]	..... [L20]		..... [L21]	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ห้องชุด (Suite) หมายถึง ห้องพักที่ประกอบด้วยห้องนอนหนึ่งห้องหรือสองห้อง ห้องรับแขกหรือห้องนั่งเล่น และอาจมีห้องสำหรับใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นรวมอยู่ด้วย</li> <li>▪ ห้องเตียงเดี่ยว (Double bedded room) หมายถึง ห้องที่มีเตียงขนาดใหญ่</li> <li>▪ ห้องเตียงคู่ (Twin bedded room) หมายถึง ห้องที่มีเตียงเดี่ยว 2 เตียง (วางแยกกัน)</li> <li>▪ ห้องพักอื่น ๆ เช่น ห้อง 3 เตียง บังกะโล รีสอร์ทและโฮมสเตย์ เป็นต้น</li> </ul>					
ข้อ 30	จำนวนผู้ที่มาพักทั้งสิ้นในรอบปี 2562				[Rec. 18]
1. คนไทย (รายการ 1.1 + 1.2)		จำนวน .....		คน	[M01]
1.1 คนในจังหวัด		จำนวน .....		คน	[M02]
1.2 คนต่างจังหวัด		จำนวน .....		คน	[M03]
2. คนต่างชาติ		จำนวน .....		คน	[M04]
รวม (รายการ 1+2)		จำนวน .....		คน	[M05]
ข้อ 31	การจัดประชุม/สัมมนาในรอบปี 2562 (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)				[M06]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี					
<input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกจำนวนครั้งในการจัดประชุม/สัมมนา ..... ครั้ง [M07]					
ให้บันทึกจำนวนผู้ร่วมประชุม/สัมมนาทั้งสิ้น (รวมทุกครั้งตลอดปี)..... คน [M08]					

<b>ข้อ 32</b>	<b>จำนวนห้องประชุม/สัมมนาหรือห้องจัดเลี้ยง</b> (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[M09]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี ให้บันทึกจำนวนห้องประชุม/สัมมนาหรือห้องจัดเลี้ยงทั้งสิ้น ..... ห้อง		
โปรดบันทึกจำนวนห้องประชุม/สัมมนาหรือห้องจัดเลี้ยง จำแนกตามจำนวนคนที่สามารถบรรจุในแต่ละห้อง		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ต่ำกว่า 50 คน จำนวน .....</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 - 100 คน จำนวน .....</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 101 - 500 คน จำนวน .....</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 501 - 1,000 คน จำนวน .....</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• มากกว่า 1,000 คน จำนวน .....</li> </ul>		
<b>ข้อ 33</b>	<b>ประเภทธุรกิจที่มีอยู่ภายในสถานประกอบการ</b> (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมผัสดนธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[Rec. 19]
1. กัฏดาการ/ห้องอาหาร		[M01]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
2. สถานบันเทิง ได้แก่ คอฟฟี่ช้อพ/บาร์ ไนต์คลับ ดิสโก้เทค ผับ/ค็อกเทลเล้านจ์ คาราโอเกะ		[M02]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
3. บริการแท็กซี่/รถสิญขึ้น		[M03]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
4. พัฒม - เสริมสวย		[M04]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
5. สปลา		[M05]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
6. นวดแผนไทย		[M06]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
7. บริการนำเที่ยว		[M07]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
8. ร้านขายของที่ระลึก		[M08]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		
9. อื่น ๆ (ระบุ) .....		[M09]
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. ดำเนินการเอง <input type="checkbox"/> 3. ดำเนินการโดยผู้อื่น		

ข้อ 34 จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อวัน และสัดส่วน (%) ของผู้มาใช้บริการในแต่ละประเภทธุรกิจ ที่สถานประกอบการ (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมพัลวันธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ) <u>ดำเนินการเอง</u> ดังนี้			
ประเภทธุรกิจ	จำนวนผู้ใช้บริการ		
	เฉลี่ยต่อวัน (คน)	คนไทย (%)	คนต่างชาติ (%)
1. ภัตตาคาร/ห้องอาหาร	..... [N10]	..... [N11]	..... [N12]
2. สถานบันเทิง ได้แก่ คอฟฟี่ช็อป/บาร์ ไนท์คลับ ดิสโก้เทค ผับ/ค็อกเทลเลานจ์ คาราโอเกะ	..... [N13]	..... [N14]	..... [N15]
3. บริการแท็กซี่/รถลีมูซีน	..... [N16]	..... [N17]	..... [N18]
4. ตัดผม - เสริมสวย	..... [N19]	..... [N20]	..... [N21]
5. สปา	..... [N22]	..... [N23]	..... [N24]
6. นวดแผนไทย	..... [N25]	..... [N26]	..... [N27]
7. บริการนำเที่ยว	..... [N28]	..... [N29]	..... [N30]
8. ร้านขายของที่ระลึก	..... [N31]	..... [N32]	..... [N33]
9. อื่น ๆ (ระบุ) .....	..... [N34]	..... [N35]	..... [N36]

ข้อ 35 ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีการให้บริการอยู่ในสถานประกอบการ (โรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ ที่พักสัมพัลวันธรรม และที่พักแรมระยะสั้นอื่น ๆ) ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> 1. ศูนย์สุขภาพ (Fitness)	[N37]
<input type="checkbox"/> 2. สระว่ายน้ำ	[N38]
<input type="checkbox"/> 3. สนามเด็กเล่น (Kid club)	[N39]
<input type="checkbox"/> 4. สปา	[N40]
<input type="checkbox"/> 5. นวดแผนไทย	[N41]
<input type="checkbox"/> 6. บริการรถรับ - ส่ง	[N42]
<input type="checkbox"/> 7. อินเทอร์เน็ต	[N43]
<input type="checkbox"/> 8. ไปรษณีย์ โทรสาร	[N44]
<input type="checkbox"/> 9. อื่น ๆ (ระบุ) .....	[N45]

ตอนที่ 12 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถานประกอบการ		
ข้อ 36	ในปี 2562 ปัญหาและอุปสรรคของสถานประกอบการ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	[Rec. 20]
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี    ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 2. มีให้บันทึก	(D01)
	ปัญหาและอุปสรรค (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
	<input type="checkbox"/> 1. การแข่งขันทางการค้าเพิ่มมากขึ้น	(D02)
	<input type="checkbox"/> 2. ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจสูงขึ้น	(D03)
	<input type="checkbox"/> 3. เศรษฐกิจไม่ดี / ชะลอตัว	(D04)
	<input type="checkbox"/> 4. กำลังซื้อของลูกค้าลดลง	(D05)
	<input type="checkbox"/> 5. ขาดเงินลงทุนและเงินหมุนเวียนในการประกอบการ	(D06)
	<input type="checkbox"/> 6. การจับกับภาษีที่ซับซ้อน	(D07)
	<input type="checkbox"/> 7. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถเฉพาะด้าน	(D08)
	<input type="checkbox"/> 8. กฎ ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการ	(D09)
	<input type="checkbox"/> 9. ขาดการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	(D10)
	<input type="checkbox"/> 10. อื่น ๆ (ระบุ) .....	(D11)
ข้อ 37	ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
	<input type="checkbox"/> 1. ไม่ต้องการ <input type="checkbox"/> 2. ต้องการ    ถ้า <input checked="" type="checkbox"/> 2. ต้องการให้บันทึก	(D12)
	ความช่วยเหลือที่ต้องการจากหน่วยงานของรัฐ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
	<input type="checkbox"/> 1. พักชำระหนี้	(D13)
	<input type="checkbox"/> 2. สนับสนุนแหล่งเงินทุน	(D14)
	<input type="checkbox"/> 3. ลดอัตราดอกเบี้ย	(D15)
	<input type="checkbox"/> 4. มาตรการลดอัตราภาษี	(D16)
	<input type="checkbox"/> 5. มาตรการควบคุมราคาสินค้า	(D17)
	<input type="checkbox"/> 6. มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ	(D18)
	<input type="checkbox"/> 7. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวมากขึ้น	(D19)
	<input type="checkbox"/> 8. สนับสนุนและพัฒนาความรู้ความสามารถของแรงงาน	(D20)
	<input type="checkbox"/> 9. แก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของส่วนราชการ	(D21)
	<input type="checkbox"/> 10. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	(D22)
	<input type="checkbox"/> 11. สร้างเสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศ	(D23)
	<input type="checkbox"/> 12. มาตรการรักษาความปลอดภัยจากการก่อการร้าย	(D24)
	<input type="checkbox"/> 13. อื่น ๆ (ระบุ) .....	(D25)

บันทึกเพิ่มเติม

Lined area for additional notes.

ชื่อผู้ให้ข้อมูล.....  
ตำแหน่ง.....หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ.....

ใช้ในสำนักงาน [Rec. 21]

ชื่อ - สกุล .....	เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูล	รหัส .....	[FOI]
ชื่อ - สกุล .....	เจ้าหน้าที่บรรณาธิการและลงรหัส	รหัส .....	[FOI]
ชื่อ - สกุล .....	เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	รหัส .....	[FOI]
ชื่อ - สกุล .....	ผู้ตรวจ	รหัส .....	[FOI]





**สำรวจธุรกิจทางการค้าและ  
ธุรกิจทางการบริการที่ผ่านมา**  
**LIST OF THE BUSINESS TRADE AND  
SERVICES SURVEYS**

Important list

- 
- 
- 
- 

to do list

Time table

05:00
06:00
07:00
08:00
09:00
10:00
11:00
12:00
13:00
14:00
15:00
16:00
17:00
18:00
19:00
20:00
21:00
22:00
23:00
24:00
01:00

Important list

- 
- 
- 
- 

to do list

WORK

WORK

WORK



MONTH

MON

TUE

WED

THU

FRI

SAT

SUN



To do List

1. Sleep !!!
2. Eat
3. Relax
4. SPA
5. Sleep

WOD # / SUMMER / CASE



รายงานสำมะโน / สำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ  
 REPORT OF THE BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS / SURVEY

- 1.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ทั้งราชอาณาจักร  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : WHOLE KINGDOM
- 1.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509 ภาคเหนือ  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES, 1966 : NORTH REGION
- 1.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2509  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : NORTH EAST REGION
- 1.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคกลาง  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : CENTRAL REGION
- 1.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 เทศบาลนครกรุงเทพ  
 และธนบุรี  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : BANGKOK AND THON  
 BURI MUNICIPALITIES
- 1.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2509 ภาคใต้  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES, 1966 : SOUTHERN REGION
- 2.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าหรือบริการ พ.ศ. 2511 พระนคร ธนบุรี  
 สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE OR SERVICES 1968 : PHRA NAKHON,  
 THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 3.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512  
 ทั้งราชอาณาจักร  
 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : WHOLE KINGDOM

- 3.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2512  
พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1969 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 4.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2513  
พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1970 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 5.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2514  
ทั่วประเทศ  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : WHOLE KINGDOM
- 5.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ.  
2514 พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ นนทบุรี และปทุมธานี  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1971 : PHRA NAKHON,  
THONBURI, SAMUT PRAKAN, NONTHABURI AND PATHUM THANI
- 6.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2515  
CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1972
- 7.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519  
ทั่วประเทศ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : WHOLE KINGDOM
- 7.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2519  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1976 : BANGKOK  
METROPOLITAN, NONTHABURI PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 8.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520  
ทั่วประเทศ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : WHOLE KINGDOM

- 8.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2520  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1977 : BANGKOK  
METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 9.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521  
ทั่วประเทศ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : WHOLE KINGDOM
- 9.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2521  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1978 : BANGKOK  
METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 10.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523  
ทั่วประเทศ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : WHOLE KINGDOM
- 10.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2523  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1980 : BANGKOK  
METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 11.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524  
ทั่วประเทศ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : WHOLE KINGDOM
- 11.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2524  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1981 : BANGKOK  
METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN

- 12.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526  
ทั่วประเทศ  
REPORT CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 : WHOLE KINGDOM
- 12.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2526  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1983 :  
BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 13.1 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528  
ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 :  
WHOLE KINGDOM
- 13.2 รายงานสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2528  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT OF THE SURVEY OF BUSINESS TRADE AND SERVICES 1985 :  
BANGKOK METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 14.1 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
WHOLE KINGDOM
- 14.2 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
BANGKOK METROPOLIS
- 14.3 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคกลาง  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
CENTRAL REGION

- 14.4 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
NORTHERN REGION
- 14.5 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
NORTHEASTERN REGION
- 14.6 รายงานสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2531 ภาคใต้  
REPORT OF THE 1988 CENSUS OF BUSINESS TRADE AND SERVICES :  
SOUTHERN REGION
- 15.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535  
ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 15.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2535  
กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ  
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK  
METROPOLITAN, NONTHABURI, PATHUM THANI AND SAMUT PRAKAN
- 16.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537  
ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1994 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 16.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2537  
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล  
REPORT OF THE 1992 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
BANGKOK METROPOLIS AND VICINITY

- 17.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538  
ทั่วประเทศ  
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 17.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2538  
กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล  
REPORT OF THE 1995 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
M BANGKOK ETROPOLIS AND VICINITY
- 18.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542  
กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
BANGKOK METROPOLIS
- 18.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542  
ปริมณฑล  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 18.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542  
ภาคกลาง  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
CENTRAL REGION
- 18.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542  
ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHERN REGION
- 18.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHEASTERN REGION



- 18.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542 ภาคใต้  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
SOUTHERN REGION
- 18.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2542  
ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 1999 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 19.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
BANGKOK METROPOLIS
- 19.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 19.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
CENTRAL REGION
- 19.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHERN REGION
- 19.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHEASTERN REGION

- 19.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
ภาคใต้  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
SOUTHERN REGION
- 19.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2543  
ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2000 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 20.1 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : องค์การบริหารส่วนตำบล ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION: SUBDISTRICT ADMINISTRATION ORGANIZATION :  
WHOLE KINGDOM
- 20.2 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS BANGKOK
- 20.3 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS VICINITY
- 20.4 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS CENTRAL REGION

- 20.5 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHERN REGION
- 20.6 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS NORTHEASTERN REGION
- 20.7 รายงานการสำมะโนธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ข้อมูลพื้นฐาน : ในเขตเทศบาล ภาคใต้  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES CENSUS  
BASIC INFORMATION : MUNICIPAL AREAS SOUTHERN REGION
- 21.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 21.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 21.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
CENTRAL REGION
- 21.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHERN REGION

- 21.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHEASTERN REGION
- 21.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545 ภาคใต้  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
SOUTHERN REGION
- 21.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2545  
ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2002 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 22.1 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546  
กรุงเทพมหานคร  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 22.2 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546  
ปริมณฑล  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 22.3 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546  
ภาคกลาง  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
CENTRAL REGION
- 22.4 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546  
ภาคเหนือ  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHERN REGION

- 22.5 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
NORTHEASTERN REGION
- 22.6 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546 ภาคใต้  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
SOUTHERN REGION
- 22.7 รายงานการสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2546  
ทั่วราชอาณาจักร  
REPORT OF THE 2003 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY :  
WHOLE KINGDOM
- 23.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547  
กรุงเทพมหานคร  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 23.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ปริมณฑล  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 23.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคกลาง  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 23.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคเหนือ  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 23.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 23.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547 ภาคใต้  
THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION

- 23.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2547  
 ทั่วประเทศ  
 THE 2004 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 24.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549  
 กรุงเทพมหานคร  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 24.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ปริมณฑล  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 24.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคกลาง  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 24.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคเหนือ  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 24.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 24.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549 ภาคใต้  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 24.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2549  
 ทั่วประเทศ  
 THE 2006 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 25.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551  
 กรุงเทพมหานคร  
 THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 25.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ปริมณฑล  
 THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY

- 25.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคกลาง  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 25.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคเหนือ  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 25.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 25.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551 ภาคใต้  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 25.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2551  
ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2008 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 26.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553  
กรุงเทพมหานคร  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 26.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ปริมณฑล  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 26.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ภาคกลาง  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 26.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ภาคเหนือ  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 26.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 26.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553 ภาคใต้  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION

- 26.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2553  
ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2010 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 27.1 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
BANGKOK
- 27.2 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ปริมณฑล  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
VICINITY
- 27.3 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคกลาง  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
CENTRAL REGION
- 27.4 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคเหนือ  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
NORTHERN REGION
- 27.5 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
NORTHEASTERN REGION
- 27.6 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ภาคใต้  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
SOUTHERN REGION
- 27.7 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ข้อมูลพื้นฐาน ทั่วราชอาณาจักร  
THE 2012 BUSINESS TRADE AND INDUSTRIAL CENSUS : BASIC INFORMATION,  
WHOLE KINGDOM



- 28.1 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ กรุงเทพมหานคร  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, BANGKOK
- 28.2 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ ปริมณฑล  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, VICINITY
- 28.3 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ ภาคกลาง  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, CENTRAL REGION
- 28.4 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ ภาคเหนือ  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, NORTHERN REGION
- 28.5 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, NORTHEASTERN REGION
- 28.6 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ ภาคใต้  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, SOUTHERN REGION

- 28.7 สำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2555 ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจ  
ทางการบริการ ทั่วประเทศ  
THE 2012 BUSINESS AND INDUSTRIAL CENSUS : TRADE AND SERVICES  
INDUSTRY, WHOLE KINGDOM
- 29.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557  
กรุงเทพมหานคร  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : BANGKOK
- 29.2 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ปริมณฑล  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : VICINITY
- 29.3 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ภาคกลาง  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : CENTRAL REGION
- 29.4 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ภาคเหนือ  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHERN REGION
- 29.5 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557  
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : NORTHEASTERN REGION
- 29.6 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557 ภาคใต้  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : SOUTHERN REGION
- 29.7 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2557  
ทั่วประเทศ  
THE 2014 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM
- 30.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2559  
ทั่วประเทศ  
THE 2016 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM

31.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2561  
ทั่วประเทศ

THE 2018 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM

32.1 การสำรวจธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ พ.ศ. 2563  
ทั่วประเทศ

THE 2020 BUSINESS TRADE AND SERVICES SURVEY : WHOLE KINGDOM



สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

[WWW.NSO.GO.TH](http://WWW.NSO.GO.TH)