



สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

# สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพ การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

พ.ศ. 2566

Media and Information Literacy and  
Digital Literacy Summary Survey Report  
Thailand 2023



สรุปผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566  
Media and Information Literacy and Digital Literacy Summary Survey Report Thailand 2023

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ISBN 978-974-9765-95-1F

พิมพ์ครั้งที่ 1 กรกฎาคม 2566

จำนวน 2,000 เล่ม

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นผู้ดำเนินการภายใต้โครงการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
ของประเทศไทย



## คำนำ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศที่มีคุณภาพและมีความครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนราคาโทรศัพท์และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลได้ง่าย ส่งผลให้ภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนให้สามารถนำดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วนและหลากหลายมิติ รวมถึงให้มีความรอบรู้ด้านดิจิทัล ความสามารถในการรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาด และการรู้เท่าทันสื่อ

ด้วยภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในการสำรวจเก็บรวบรวมข้อมูล ติดตามความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงเล็งเห็นความสำคัญและได้เริ่มดำเนินการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2561 และ 2563 ตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2566 นับเป็นครั้งแรกของความร่วมมือสำรวจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นที่มาของ “ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566” ฉบับนี้ ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย ทั้งในระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัด โดยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลการสำรวจดังกล่าวจะเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจและกำหนดนโยบาย เพื่อให้คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับผิดชอบ ใช้” เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง



## บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สดช. ได้เริ่มดำเนินการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2561 ครั้งที่ 2 ในปี 2563 และครั้งที่ 3 ในปี 2566 โดยในปี 2566 นับเป็นครั้งแรกของความร่วมมือสำรวจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นที่มาของ “ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566” ฉบับนี้

การสำรวจนี้เป็นการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy : MIL) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy : DL) ของประเทศไทย โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นประชาชนที่มีอายุ 6 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกายหรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย จำนวนทั้งสิ้น 47,550 ตัวอย่าง ซึ่งมีการกระจายในเพศ กลุ่มอายุ ภาค และจังหวัด และมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 31 มีนาคม พ.ศ. 2566

ภาพรวมผลการสำรวจประชาชนตัวอย่างในระดับประเทศ พบว่า สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี โดยสมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่น คือ การนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 83.2 คะแนน ส่วนสมรรถนะย่อยที่ควรส่งเสริมและพัฒนา คือ การมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.4 คะแนน ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี โดยสมรรถนะที่มีความโดดเด่น คือ ดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.0 คะแนน ส่วนสมรรถนะที่ควรส่งเสริมและพัฒนา คือ การเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 70.7 คะแนน

เมื่อพิจารณาสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประชาชนตัวอย่างในประเด็นต่าง ๆ พบว่า

■ สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

- เพศชาย มีคะแนนเฉลี่ย 72.2 คะแนน ซึ่งใกล้เคียงกับเพศหญิง ที่มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน

- เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า ภาคใต้ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 72.6 คะแนน ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 71.5 คะแนน

- เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่ม Generation Y (อายุ 25 – 42 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 74.1 คะแนน ส่วนกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 58 – 76 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 68.9 คะแนน

- เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 74.7 คะแนน ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิกการ เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 67.0 คะแนน

■ สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

- เพศหญิง มีคะแนนเฉลี่ย 74.5 คะแนน ซึ่งใกล้เคียงกับเพศชาย ที่มีคะแนนเฉลี่ย 74.3 คะแนน

- เมื่อพิจารณาในแต่ละภาค พบว่า ภาคเหนือ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 75.1 คะแนน ส่วนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 73.6 คะแนน

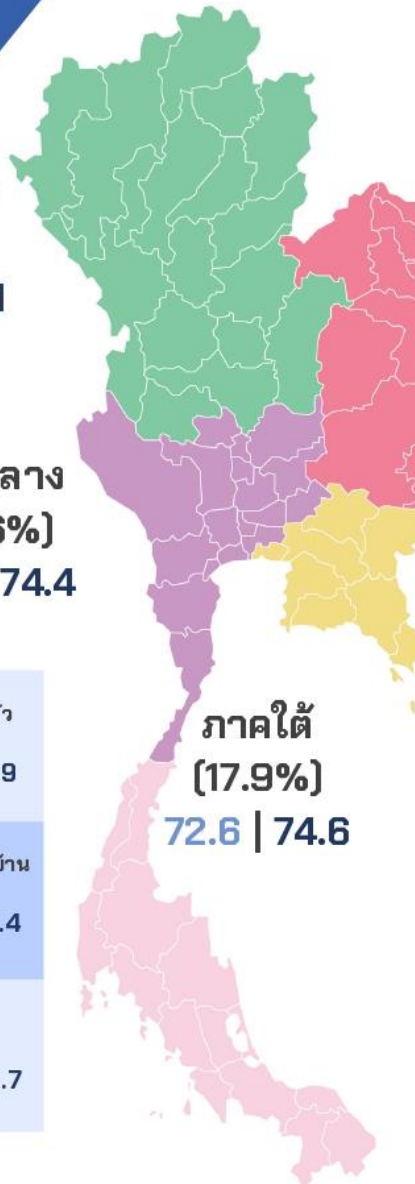
- เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า กลุ่ม Generation Y (อายุ 25 – 42 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 76.2 คะแนน ส่วนกลุ่ม Baby Boomer (อายุ 58 – 76 ปี) มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 71.6 คะแนน

- เมื่อพิจารณาในแต่ละอาชีพ พบว่า ผู้ประกอบอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีคะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ 77.3 คะแนน ส่วนผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิกการ เป็นต้น มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุดคือ 69.7 คะแนน

# ภูมิประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสำรวจ (Demographic Data)

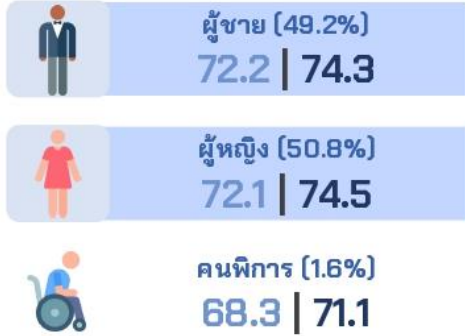
ผู้ตอบแบบสำรวจ  
**47,550 คน**

ภาคเหนือ  
(21.8%)  
72.2 | 75.1



ภาคกลาง  
(25.6%)  
72.3 | 74.4

ภาคใต้  
(17.9%)  
72.6 | 74.6



จำแนกตามอาชีพ	ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ (8.0%) 74.7   77.3	พนักงานเอกชน (11.6%) 73.8   76.2	ธุรกิจส่วนตัว (17.0%) 72.7   74.9
อาชีพอิสระ (2.5%) 73.5   75.8	รับจ้างทั่วไป (10.2%) 71.6   73.6	นักเรียน/นักศึกษา (17.2%) 72.1   74.2	พ่อบ้าน/แม่บ้าน (6.9%) 69.7   72.4
เกษียณ (2.0%) 73.1   75.8	เกษตรกร (19.4%) 70.9   73.0	ว่างงาน (4.4%) 71.2   73.6	อื่นๆ (0.8%) 67.0   69.7

## จำแนกตามกลุ่มอายุ



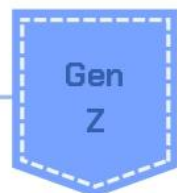
เกิด พ.ศ. 2489 - 2507  
(20.5%)  
68.9 | 71.6



เกิด พ.ศ. 2508 - 2522  
(25.5%)  
72.1 | 74.3



เกิด พ.ศ. 2523 - 2540  
(28.7%)  
74.1 | 76.2



เกิดหลัง พ.ศ. 2541  
(25.3%)  
72.6 | 74.7

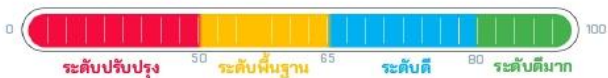
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
(25.8%)  
71.5 | 73.6



MIL DL

ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
DL : การเข้าใจดิจิทัล



ภาคตะวันออกเฉียง  
(8.9%)  
72.3 | 74.4

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.4

ประเภท	คะแนน	เฉลี่ย
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	เฉลี่ย
การเข้าถึงดิจิทัล	70.7	
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.0	
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.5	
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.8	
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.7	
สุขภาพดียุคดิจิทัล	77.3	
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	82.0	
กฎหมายดิจิทัล	73.3	

## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.1

ประเภท	คะแนน	เฉลี่ย	
การเข้าถึง	การนิยาม	83.2	เฉลี่ย
	การค้นหา	68.6	
	การเข้าถึง	68.6	
	การค้นคืน	62.6	
การประเมิน	การเข้าใจ	75.0	
	การประเมินผล	75.0	
	การประเมินคุณค่า	75.0	
	การจัดระบบ	66.0	
การสร้าง	การสร้างสรรค์	78.3	
	การสื่อสาร	78.3	
	การมีส่วนร่วม	57.4	
	การเฝ้าสังเกต	77.9	



# สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปผู้บริหาร.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
บทนำ.....	1
วัตถุประสงค์ของการสำรวจ.....	3
ระเบียบวิธีการสำรวจ.....	4
กรอบการประเมิน.....	6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ.....	6
การเข้าใจดิจิทัล.....	10
ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล.....	14
การแปลงคะแนน.....	15
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย.....	16
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของ ประเทศไทย ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566.....	19
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามเพศ.....	20
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของคนที่มีการ.....	23
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มอายุ.....	25
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามอาชีพ.....	30
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	42
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามกลุ่มรายได้... .....	49
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตามภาค.....	54

# สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ.....	55
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566.....	58
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือรายจังหวัด	
จังหวัดกำแพงเพชร.....	60
จังหวัดเชียงราย.....	61
จังหวัดเชียงใหม่.....	62
จังหวัดตาก.....	63
จังหวัดนครสวรรค์.....	64
จังหวัดน่าน.....	65
จังหวัดพะเยา.....	66
จังหวัดพิจิตร.....	67
จังหวัดพิษณุโลก.....	68
จังหวัดเพชรบูรณ์.....	69
จังหวัดแพร่.....	70
จังหวัดแม่ฮ่องสอน.....	71
จังหวัดลำปาง.....	72
จังหวัดลำพูน.....	73
จังหวัดสุโขทัย.....	74
จังหวัดอุตรดิตถ์.....	75
จังหวัดอุทัยธานี.....	76

# สารบัญ

	หน้า
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง.....	77
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566.....	80
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคกลางรายจังหวัด	
จังหวัดกรุงเทพมหานคร.....	82
จังหวัดกาญจนบุรี.....	83
จังหวัดชัยนาท.....	84
จังหวัดนครนายก.....	85
จังหวัดนครปฐม.....	86
จังหวัดนนทบุรี.....	87
จังหวัดปทุมธานี.....	88
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	89
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.....	90
จังหวัดเพชรบุรี.....	91
จังหวัดราชบุรี.....	92
จังหวัดลพบุรี.....	93
จังหวัดสมุทรปราการ.....	94
จังหวัดสมุทรสงคราม.....	95
จังหวัดสมุทรสาคร.....	96
จังหวัดสระบุรี.....	97
จังหวัดสิงห์บุรี.....	98
จังหวัดสุพรรณบุรี.....	99
จังหวัดอ่างทอง.....	100



# สารบัญ

	หน้า
<b>สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....</b>	<b>101</b>
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566.....	104
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือรายจังหวัด	
จังหวัดจันทบุรี.....	106
จังหวัดฉะเชิงเทรา.....	107
จังหวัดชลบุรี.....	108
จังหวัดตราด.....	109
จังหวัดปราจีนบุรี.....	110
จังหวัดระยอง.....	111
จังหวัดสระแก้ว.....	112
<b>สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....</b>	<b>113</b>
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566.....	116
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือรายจังหวัด	
จังหวัดกาฬสินธุ์.....	118
จังหวัดขอนแก่น.....	119
จังหวัดชัยภูมิ.....	120
จังหวัดนครพนม.....	121
จังหวัดนครราชสีมา.....	122
จังหวัดบึงกาฬ.....	123
จังหวัดบุรีรัมย์.....	124

# สารบัญ

	หน้า
จังหวัดมหาสารคาม.....	125
จังหวัดมุกดาหาร.....	126
จังหวัดยโสธร.....	127
จังหวัดร้อยเอ็ด.....	128
จังหวัดเลย.....	129
จังหวัดศรีสะเกษ.....	130
จังหวัดสกลนคร.....	131
จังหวัดสุรินทร์.....	132
จังหวัดหนองคาย.....	133
จังหวัดหนองบัวลำภู.....	134
จังหวัดอำนาจเจริญ.....	135
จังหวัดอุตรธานี.....	136
จังหวัดอุบลราชธานี.....	137
<b>สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้.....</b>	<b>138</b>
เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566.....	141
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้ รายจังหวัด	
จังหวัดกระบี่.....	143
จังหวัดชุมพร.....	144
จังหวัดตรัง.....	145
จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	146
จังหวัดนราธิวาส.....	147

# สารบัญ

	หน้า
จังหวัดปัตตานี.....	148
จังหวัดพังงา.....	149
จังหวัดพัทลุง.....	150
จังหวัดภูเก็ต.....	151
จังหวัดยะลา.....	152
จังหวัดระนอง.....	153
จังหวัดสงขลา.....	154
จังหวัดสตูล.....	155
จังหวัดสุราษฎร์ธานี.....	156
ภาคผนวก.....	157

## บทนำ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ชีวิตของประชาชน รูปแบบการดำเนินธุรกิจ และมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เมื่อต้นปี 2563 โครงสร้างประชากรไทยที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยอย่างสมบูรณ์ภายในปี 2566 และความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของประเทศไทยที่มีคุณภาพ และมีความครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนราคาโทรศัพท์และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีได้ง่าย เร่งให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะบริการข้อมูลและทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านระบบออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้มูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่หดตัวก็ตาม

จากความก้าวหน้าดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจทุกระดับ ลดระดับความเหลื่อมล้ำ และยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างยั่งยืน จึงเห็นความสำคัญของการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนของไทยให้เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และยุทธศาสตร์ที่ 5 ประเด็นเป้าหมาย สร้างความเป็นธรรม

และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ และใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดทำแผนระดับที่ 3 จึงได้มีการจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่ทำหน้าที่เป็นแผนที่มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยน แก้ไขปัญหา อุปสรรคเร่งด่วนเชิงโครงสร้าง กลไก หรือกฎระเบียบ เพื่อให้รากฐานการพัฒนาภายในประเทศมีความเหมาะสม โดยในแผนฉบับนี้บ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ 5 ปี พร้อมทั้งมีการกำหนดหมุดหมายการพัฒนาจำนวน 13 หมุดหมายที่ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญและมุ่งเน้นดำเนินงานให้บรรลุผล โดยมีการกำหนดหมุดหมายด้านการพัฒนาความสามารถกำลังคนให้สามารถนำดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วนและหลากหลายมิติ ดังนี้

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน ในกลยุทธ์ที่ 1 การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ อาทิ การเรียนรู้บนแพลตฟอร์มดิจิทัล การรู้เท่าทันถึงภัยที่มากับสื่อสมัยใหม่ และทักษะพื้นฐานที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อของชาวลวง

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ทั้งกลยุทธ์ที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ อาทิ การพัฒนาให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิต กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง อาทิ การพัฒนาให้คนไทยมีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น และกลยุทธ์ที่ 3 การเรียนรู้ตลอดชีวิต อาทิ การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ทักษะชีวิตในหลายด้าน เช่น ความรอบรู้ด้านดิจิทัลที่รวมถึงความสามารถในการรับมือกับข้อมูลข่าวสาร

ที่ผิดพลาด การรู้เท่าทันสื่อ ความรอบรู้ด้านกฎหมายดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน เป็นต้น

เมื่อพิจารณาจากแผนในระดับที่ 1 และ 2 ของประเทศแล้ว จะพบว่า มีการระบุถึงการให้ความสำคัญในการพัฒนากำลังคนให้สามารถนำดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วนและหลากหลายมิติ รวมถึงให้มีความรอบรู้ด้านดิจิทัลความสามารถในการรับมือกับข้อมูลข่าวสารที่ผิดพลาด และการรู้เท่าทันสื่อ จึงเป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันให้มีการสำรวจข้อมูลสถานการณ์การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลมีมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการสำรวจใน พ.ศ. 2566 นี้เกิดจากความร่วมมือระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า จะเป็นอีกก้าวหนึ่งของการจัดทำข้อมูลเพื่อตอบโจทย์การวัดขีดความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศในมิติของประชาชน ที่สามารถนำไปประกอบการตัดสินใจและกำหนดนโยบายเพื่อให้คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการคิด วิเคราะห์ สามารถ “รู้ รับ ปรับใช้” เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เท่าเทียมกัน โดยไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลัง

## วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

1. เพื่อสำรวจสถานการณ์การเข้าใจดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ในระดับประเทศ ภาค และจังหวัด
2. เพื่อให้มีข้อมูลสถานการณ์การเข้าใจดิจิทัลและการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย ประกอบการกำหนดนโยบายหรือแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านการเข้าใจดิจิทัล

# ระเบียบวิธีการสำรวจ

## 1. คุ่มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวม คือ ประชาชนที่มีอายุ 6 – 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ และคนพิการ 3 ประเภท ได้แก่ พิการทางกาย หรือการเคลื่อนไหว พิการทางการมองเห็น และพิการทางการได้ยินหรือสื่อความหมาย การสำรวจครั้งนี้ ไม่รวม ผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก และไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา หรือโรงแรม เป็นต้น

## 2. ระดับการนำเสนอผล

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ระดับภาค จำนวน 5 ภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และระดับทั่วประเทศ โดยมีรายละเอียดการนำเสนอ ดังนี้

1) ระดับทั่วประเทศ จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มรายได้ และคนพิการ

2) ระดับภาค จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มรายได้ และคนพิการ

3) ระดับจังหวัด จำแนกตามกลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา และกลุ่มรายได้

## 3. แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจแบ่งประชาชนตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ประชาชนอายุ 6 – 76 ปี และคนพิการ โดยมีรายละเอียดการเลือกตัวอย่าง ดังนี้

1) แผนการเลือกประชาชนตัวอย่างอายุ 6 – 76 ปี เป็นแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งกำหนดให้เขตแดนนับเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง และประชาชนที่มีอายุ 6 – 76 ปี เป็น

หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง ในแต่ละจังหวัด กำหนดให้ทำการเลือกเขตแฉงนับตัวอย่างจำนวน 40 เขตแฉงนับ สำหรับกรุงเทพมหานคร กำหนดให้ทำการเลือกเขตแฉงนับตัวอย่างจำนวน 80 เขตแฉงนับ โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นสัดส่วนกับจำนวนครัวเรือนของเขตแฉงนับนั้น ๆ ได้จำนวนเขตแฉงนับตัวอย่างทั้งสิ้น 3,120 เขตแฉงนับ และในแต่ละเขตแฉงนับตัวอย่าง ได้ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างอายุ 6 – 76 ปี ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) จำนวน 15 คน กระจายตามเพศและอายุตามจำนวนที่กำหนด ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างอายุ 6 – 76 ปี ทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 46,800 คน

2) แผนการเลือกคนพิการตัวอย่าง เป็นแบบ Stratified Sampling โดยมีจังหวัดเป็นสตราตัม จากแต่ละสตราตัม ได้ทำการเลือกคนพิการตัวอย่าง ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ตามจำนวนที่กำหนด ได้จำนวนคนพิการตัวอย่างทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 750 คน

#### 4. เครื่องมือและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ออกไปทำการสัมภาษณ์ประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 6 – 76 ปี และคนพิการตัวอย่าง ด้วยโปรแกรมบันทึกข้อมูลในเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาขนาดกลาง (Tablet)

#### 5. การคำนวณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการคำนวณค่าสถิติสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอจำนวนและค่าร้อยละของประชาชนตัวอย่าง ค่าเฉลี่ยของคะแนนสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และสถานภาพความเข้าใจดิจิทัลในแต่ละสมรรถนะ จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษา ได้แก่ กลุ่มอายุ (Generation) เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ กลุ่มรายได้ และคนพิการ (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) ในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับทั่วประเทศ โดยไม่มี การถ่วงน้ำหนัก



## กรอบการประเมิน

กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) ได้ใช้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization : UNESCO) ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 3 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย การเข้าถึง (Access) การประเมิน (Evaluation) และการสร้าง (Creation) ส่วนกรอบการประเมินการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ได้ใช้กรอบสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัด จำนวน 9 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย สิทธิและความรับผิดชอบ การเข้าถึงสื่อดิจิทัล การสื่อสารยุคดิจิทัล ความปลอดภัยยุคดิจิทัล การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มารยาทในสังคมดิจิทัล สุขภาพดียุคดิจิทัล ดิจิทัลคอมเมอร์ซ และกฎหมายดิจิทัล โดยตัวชี้วัดข้างต้น ใช้เพื่อเป็นกรอบแบบสำรวจสถานภาพ เพื่อให้อ้างอิงตามหลักมาตรฐาน

### การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คือ ความสามารถของแต่ละบุคคล ในการเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน สร้างข้อมูลและสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่างๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้สื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตของทั้งตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ซึ่งเป็นสมรรถนะที่สำคัญของประชาชนในสังคมดิจิทัล มีการจัดแบ่งตัวชี้วัดออกเป็น 3 ตัวชี้วัดหลัก ได้แก่ การเข้าถึง การประเมิน และการสร้าง มีตัวชี้วัดย่อยจำนวน 12 องค์ประกอบแสดงรายละเอียดแต่ละตัวชี้วัดได้ดังนี้

## ตัวชี้วัดที่ 1: การเข้าถึง

**การเข้าถึง** หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาและเข้าถึงเนื้อหาข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การนิยาม การค้นหาข้อมูล การเข้าถึงสื่อ และการค้นคืน



1. การนิยาม หมายถึง บุคคลสามารถกำหนดความต้องการข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้และกำหนดรูปแบบ วิธีการ เครื่องมือ กระบวนการต่าง ๆ เพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการรับรู้ได้
2. การค้นหาข้อมูล หมายถึง บุคคลสามารถค้นหาเนื้อหาและแหล่งที่มาของข้อมูลและสารสนเทศได้
3. การเข้าถึงสื่อ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลและเนื้อหาที่จำเป็นสำหรับตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามจริยธรรม รวมถึงตามข้อตกลงของผู้ให้บริการสื่อและข้อมูล
4. การค้นคืน หมายถึง บุคคลสามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลและเนื้อหาสื่อไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ด้วยเทคนิควิธีการและเครื่องมือที่หลากหลายได้

## ตัวชี้วัดที่ 2: การประเมิน

การประเมิน หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจ ประเมินผล และประเมินคุณค่า ข้อมูลสื่อและสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การเข้าใจ การประเมินผล การประเมินคุณค่า และการจัดระบบ



### ตัวชี้วัดที่ 2 การประเมิน

การเข้าใจ

การประเมินผล

การประเมินคุณค่า

การจัดระบบ

1. การเข้าใจ หมายถึง บุคคลสามารถเข้าใจความสำคัญของผู้ให้บริการข้อมูลสื่อและสารสนเทศต่อสังคม
2. การประเมินผล หมายถึง บุคคลสามารถประเมินผลวิเคราะห์ เปรียบเทียบ เรียบเรียง เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้เกณฑ์เบื้องต้น เพื่อประเมินผลข้อมูลและสารสนเทศที่ได้รับและแหล่งที่มาของข้อมูล รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้
3. การประเมินคุณค่า หมายถึง บุคคลสามารถประเมินคุณค่าและตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่ได้รวบรวม แหล่งที่มา รวมถึงผู้ให้บริการข้อมูลและสารสนเทศในสังคมได้
4. การจัดระบบ หมายถึง บุคคลสามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

## ตัวชี้วัดที่ 3: การสร้าง

**การสร้าง** หมายถึง บุคคลสามารถสร้าง ใช้ประโยชน์ และติดตามข้อมูลสื่อ และสารสนเทศได้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่ การสร้างสรรค์ การสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการเฝ้าสังเกต



### ตัวชี้วัดที่ 3 การสร้าง

การสร้างสรรค์

การสื่อสาร

การมีส่วนร่วม

การเฝ้าสังเกต

1. การสร้างสรรค์ หมายถึง บุคคลสามารถสร้างและผลิตข้อมูลสารสนเทศใหม่ เนื้อหาสื่อใหม่ หรือความรู้ใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะเจาะจงได้อย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์
2. การสื่อสาร หมายถึง บุคคลสามารถสื่อสารข้อมูลสารสนเทศ เนื้อหาสื่อ และความรู้ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และมีประสิทธิภาพ ด้วยการใช้ช่องทางและเครื่องมือที่เหมาะสม
3. การมีส่วนร่วม หมายถึง บุคคลสามารถมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการสื่อและสารสนเทศ เพื่อแสดงความคิดเห็นของตนเองที่มีความเคารพซึ่งกันและกัน ยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมอง อย่างมีประชาธิปไตย ด้วยวิธีการที่หลากหลาย มีจริยธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. การเฝ้าสังเกต หมายถึง บุคคลสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ รวมถึงติดตามผลกระทบสื่อ สารสนเทศ และความรู้ของผู้ให้บริการอื่น ๆ เช่นกัน

## การเข้าใจดิจิทัล

การปกป้อง ปกป้องตัวเอง ปกป้องผู้อื่น	การศึกษา เพิ่มความรู้อย่าง รู้กันสังคม	การเคารพ เคารพตัวเอง เคารพผู้อื่น
สุขภาพดี ยุคดิจิทัล 	ดิจิทัลคอมมิวนิตีส์ 	กฎหมาย ดิจิทัล 
ความปลอดภัย ยุคดิจิทัล 	การรู้เท่าทันสื่อและ สารสนเทศ 	แนวปฏิบัติ ในสังคมดิจิทัล 
สิทธิและความรับผิดชอบ 	การเข้าถึง สื่อดิจิทัล 	การสื่อสาร ยุคดิจิทัล 

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้ให้คำนิยามการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ไว้ว่า การมีสมรรถนะในการใช้ข้อมูลเพื่อสื่อสารในสังคมดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งสมรรถนะของการเข้าใจดิจิทัลนั้นมีด้วยกันทั้งหมด 9 สมรรถนะ ดังนี้

สิทธิและความรับผิดชอบ



**DL 1 สิทธิและความรับผิดชอบ (Digital Right)** หมายถึง ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพ บนสื่อสาธารณะ ในสังคมดิจิทัล โดยไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศีลธรรม และแนวทางการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข

การเข้าถึง  
สื่อดิจิทัล



**DL 2 การเข้าถึงดิจิทัล (Digital Access)** หมายถึง ค้นหา เข้าถึง สื่อและสารสนเทศดิจิทัล ด้วยเครื่องมือและช่องทาง ต่าง ๆ เข้าใจข้อดีและข้อเสียของประเภทการเข้าถึงและ ชนิดสื่อ รวมถึงสามารถใช้เครื่องมือค้นหา (Search Engine) ค้นหาข้อมูลที่ต้องการ

การสื่อสาร  
ยุคดิจิทัล



**DL 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)** หมายถึง เข้าใจการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีทักษะการคิด การวิเคราะห์ ความแตกต่างของการสื่อสาร ยุคดิจิทัล โดยการใช้ข้อความเพื่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ โดยมีวิจรรย์ญาณแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะ

ความปลอดภัย  
ยุคดิจิทัล



**DL 4 ความปลอดภัยยุคดิจิทัล (Digital Safety)** หมายถึง สามารถป้องกัน ลดความเสี่ยง และสามารถแก้ไขการถูกคุกคาม ทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การโจรกรรมข้อมูล ส่วนบุคคล การโจมตีจากมัลแวร์ เป็นต้น

การรู้เท่าทันสื่อและ  
สารสนเทศ



**DL 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)** หมายถึง สามารถเข้าถึง เข้าใจ ตีความ ประเมิน และสร้างข้อมูล และสื่อในรูปแบบที่หลากหลายด้วยความตระหนักถึงผลกระทบของข้อมูลและสื่อต่าง ๆ ดังกล่าว โดยไม่ถูกครอบงำ และสามารถใช้อย่างเป็นประโยชน์ต่อการเรียนรู้และการดำรงชีวิตทั้งของตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม ตามแนวคิดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศขององค์การ ยูเนสโก (UNESCO) รวมถึงมิติของสารสนเทศ (Information) และสื่อสารมวลชน (Media)

แนวปฏิบัติใน  
สังคมดิจิทัล



**DL 6 แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล (Digital Etiquette)** หมายถึง สามารถปฏิบัติตามหลักมารยาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม ไม่สร้างความเดือดร้อน ความรำคาญให้กับบุคคลอื่น

สุขภาพดี  
ยุคดิจิทัล



**DL 7 สุขภาพดียุคดิจิทัล (Digital Health)** หมายถึง เข้าใจอันตรายและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพกาย สุขภาพจิต โรคที่เกิดขึ้น รวมถึงความสัมพันธ์และผลกระทบต่อเยาวชน การใช้ อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล เพื่อป้องกัน หลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ จนถึงวิธีการรักษาเบื้องต้น ทั้งต่อตัวเอง และคนใกล้ตัว เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในยุคดิจิทัลได้

ดิจิทัลคอมเมิร์ซ



**DL 8 ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (Digital Commerce)** หมายถึง  
เข้าใจการทำธุรกิจออนไลน์ ประเภทต่าง ๆ รวมถึงอันตราย  
ภัย และความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมนั้น พร้อมทั้งวิธีป้องกัน  
ลดความเสี่ยงและรับมือ กับภัยอันตราย และความเสี่ยง  
เหล่านั้น

กฎหมาย  
ดิจิทัล



**DL 9 กฎหมายดิจิทัล (Digital Law)** หมายถึง เข้าใจสิทธิ  
และข้อจำกัดที่ควบคุมการใช้สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ  
ซึ่งได้ถูกกำหนดโดยภาครัฐ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงาน  
และดำเนินชีวิตได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบทางสังคม  
ซึ่งเป็นการเคารพสิทธิของผู้อื่นอีกด้วย



## ความเชื่อมโยงระหว่างตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดตัวชี้วัดในการประเมินสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลให้เชื่อมโยงกัน ดังนี้

1) ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 1 การเข้าถึง (Access) ผนวกรวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 2 การเข้าถึงสื่อดิจิทัล (Digital Access)

2) ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 3 การสร้าง (Create) ผนวกรวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 3 การสื่อสารยุคดิจิทัล (Digital Communication)

3) ตัวชี้วัดการรู้เท่าทันสื่อลำดับที่ 2 การประเมิน (Evaluate) ผนวกรวมกับสมรรถนะการเข้าใจดิจิทัลลำดับที่ 5 การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy)



## การแปลงคะแนน

ภายใต้กรอบการประเมินการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล มีการดำเนินการจัดเก็บข้อมูล และนำข้อมูลที่จัดเก็บได้มาประเมินเป็นผลคะแนน โดยมีระดับคะแนนตั้งแต่ 0 – 100 คะแนน และจำแนกคะแนนเป็น 4 ระดับ ดังนี้

### ระดับดีมาก (80.0 – 100.0 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือ กลุ่มคนที่มีขอบเขตความรู้ครอบคลุมทุกเกณฑ์การประเมินของการสำรวจ และตระหนักถึงองค์ความรู้เหล่านั้นในการดำเนินชีวิตประจำวัน เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติในสังคมได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำองค์ความรู้ทักษะ ประสบการณ์มาช่วยตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ระดับพื้นฐาน (50.0 – 64.9 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือ กลุ่มคนที่มีความรู้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของการสำรวจในระดับเบื้องต้น สามารถระลึกองค์ความรู้เหล่านั้นได้บางส่วน แต่ยังไม่แตกฉานสำหรับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเต็มที่



### ระดับดี (65.0 – 79.9 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือ กลุ่มคนที่มีความรู้ในมิติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของการสำรวจ โดยสามารถระลึกถึงองค์ความรู้เหล่านั้น และประยุกต์ใช้ตัดสินใจในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

### ระดับปรับปรุง (ต่ำกว่า 50.0 คะแนน)

หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มคนที่ขาดองค์ความรู้ที่ครอบคลุมกับเกณฑ์การประเมิน หรือมีความรู้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินของการสำรวจเพียงบางส่วน และยังไม่แตกฉานในองค์ความรู้เหล่านั้นที่อาจจะทำให้ประสบปัญหากับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

www



สถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและ  
การเข้าใจดิจิทัลของ  
ประเทศไทย



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของประเทศไทย

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวน 47,550 คน มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

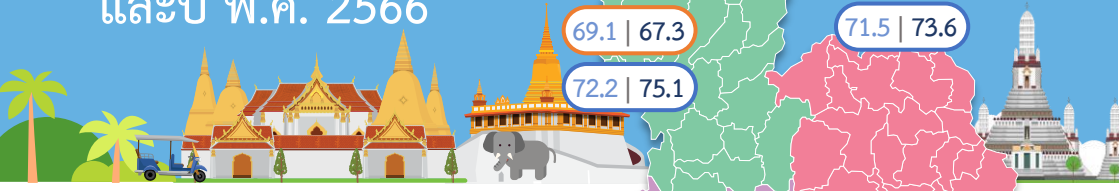
ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ภาพรวมประเทศไทย

สถานภาพ	ภาพรวมคะแนน		อัตราส่วนประชาชนตามระดับการประเมิน			
	คะแนน	ระดับ	ดีมาก	ดี	พื้นฐาน	ปรับปรุง
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.1	ดี	19.1	57.8	22.4	0.7
การเข้าถึง	70.7	ดี	31.1	36.3	26.1	6.5
การประเมิน	72.8	ดี	39.8	28.1	25.7	6.4
การสร้าง	73.0	ดี	36.8	34.2	25.8	3.2
การเข้าใจดิจิทัล	74.4	ดี	23.3	66.3	10.3	0.1
สิทธิและความรับผิดชอบ	72.4	ดี	39.6	26.1	28.9	5.4
การเข้าถึงดิจิทัล	70.7	ดี	31.1	36.3	26.1	6.5
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.0	ดี	36.8	34.2	25.8	3.2
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	72.5	ดี	38.8	31.4	24.2	5.6
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.8	ดี	39.8	28.1	25.7	6.4
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	75.7	ดี	46.0	29.9	20.9	3.2
สุขภาพดียุคดิจิทัล	77.3	ดี	48.6	35.8	13.8	1.8
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	82.0	ดีมาก	68.6	25.8	5.2	0.4
กฎหมายดิจิทัล	73.3	ดี	45.8	11.1	35.8	7.3

# เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566



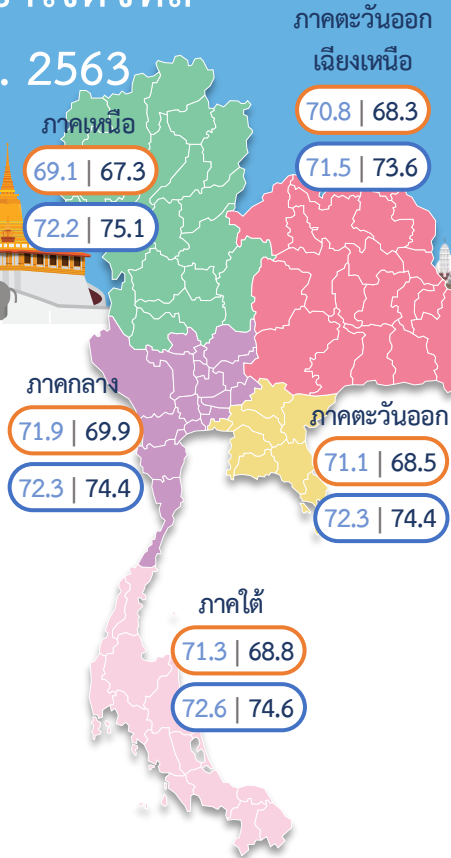
## ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL DL

ปี 2563 70.9 | 68.6

ปี 2566 72.1 | 74.4

เพิ่มขึ้น ▲



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

	2563	2566
สิทธิและความรับผิดชอบ	66.7	72.4 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล	68.6	70.7 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	71.7	73.0 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	67.3	72.5 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.3	72.8 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.9	75.7 ▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	68.0	77.3 ▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	68.5	82.0 ▲
กฎหมายดิจิทัล	63.1	73.3 ▲

### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

	2563	2566
การเข้าถึง	68.6	70.7 ▲
การประเมิน	72.3	72.8 ▲
การสร้าง	71.7	73.0 ▲



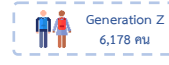
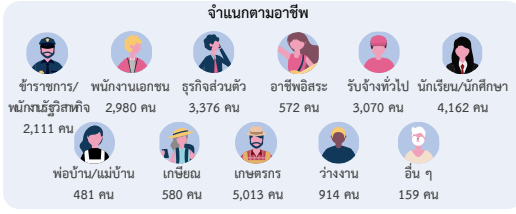
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
 และการเข้าใจดิจิทัล  
 จำแนกตาม**เพศ** ...



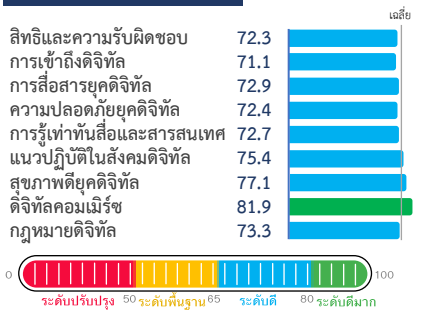


เพศชาย

จำนวนตัวอย่าง 23,418 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.3



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างเพศชาย พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

- สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 83.7 คะแนน
- สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

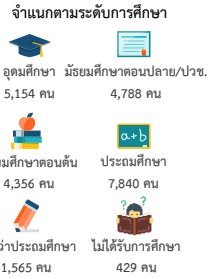
- สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 81.9 คะแนน
- สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 71.1 คะแนน



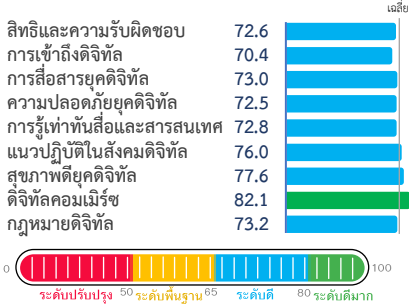


## เพศหญิง

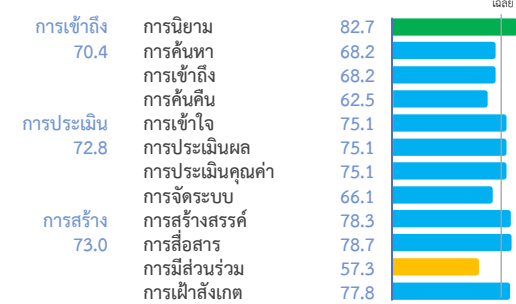
จำนวนตัวอย่าง 24,132 คน



## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.5



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างเพศหญิง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 82.7 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.3 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 70.4 คะแนน

www



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
และการเข้าใจดิจิทัล  
ของ **คนพิการ** ...





จำนวนตัวอย่าง 750 คน



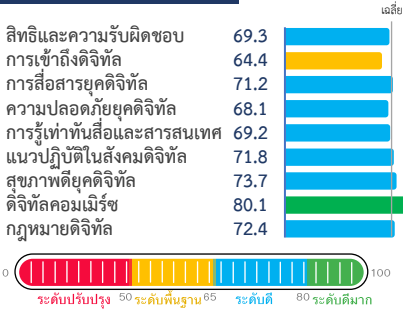
**เพศชาย 430 คน**

**เพศหญิง 320 คน**



**สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล**

คะแนนเฉลี่ย 71.1



**สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ**

คะแนนเฉลี่ย 68.3



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง กลุ่มคนพิการ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 68.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณา สมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 82.7 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 54.9 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.7 คะแนน จัดอยู่ใน ระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมิร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 80.1 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 64.4 คะแนน



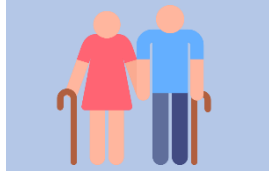
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
 และการเข้าใจดิจิทัล  
 จำแนกตาม **กลุ่มอายุ**



# Baby Boomer

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 9,732 คน



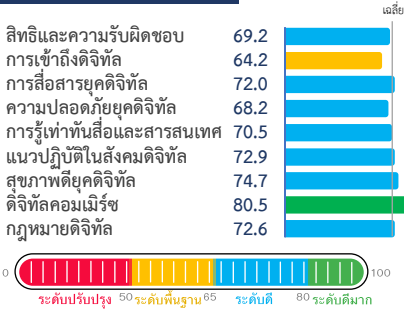
เพศชาย 4,463 คน



เพศหญิง 5,269 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 71.6



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 68.9



กลุ่ม Baby Boomer คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 58 – 76 ปี (เกิด พ.ศ. 2489 – 2507) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 และหลังจากสงคราม ซึ่งเป็นช่วงที่เทคโนโลยีที่ช่วยในการดำเนินชีวิตและอุตสาหกรรม ยังไม่เจริญก้าวหน้ามากนัก

ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Baby Boomer พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 68.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 85.3 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 55.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 80.5 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 64.2 คะแนน

# Generation X

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
และการเข้าใจดิจิทัล

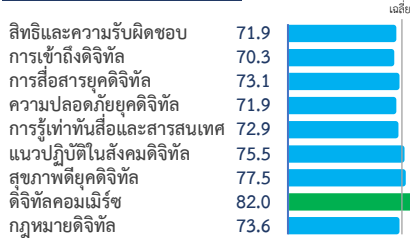
จำนวนตัวอย่าง 12,137 คน



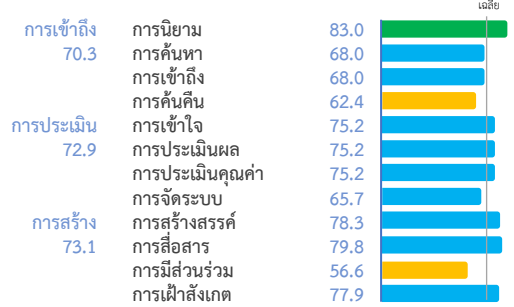
เพศชาย 5,878 คน

เพศหญิง 6,259 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.3



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.1



กลุ่ม Generation X คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 43 – 57 ปี (เกิด พ.ศ. 2508 – 2522) เป็นกลุ่มคนที่เกิดในช่วงที่สภาวะของโลกมีความสงบเรียบร้อย เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ประเทศเริ่มมีความเจริญก้าวหน้าและใช้งานเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินชีวิตบ้าง

ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation X พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 83.0 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 56.6 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.0 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 70.3 คะแนน

# Generation Y

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 13,643 คน



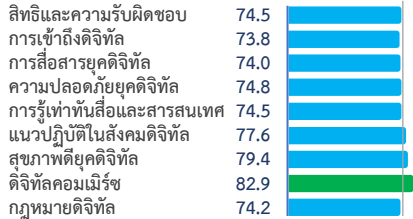
เพศชาย 6,899 คน



เพศหญิง 6,744 คน

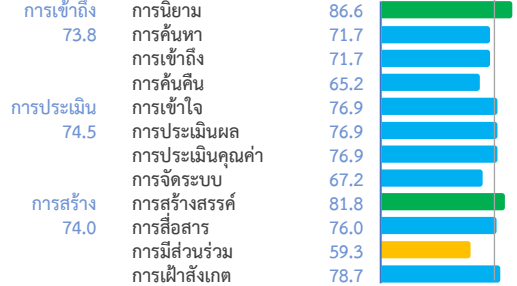
## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.2



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.1



กลุ่ม Generation Y คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 25 – 42 ปี (เกิด พ.ศ. 2523 – 2540) เป็นกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตขึ้นในยุคที่เศรษฐกิจเฟื่องฟู มีความพร้อมทางด้านร่างกาย ความมั่นคงของชีวิตจากครอบครัว สภาพแวดล้อม และวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี

ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation Y พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 86.6 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 59.3 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.9 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 73.8 คะแนน

# Generation Z

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 12,038 คน

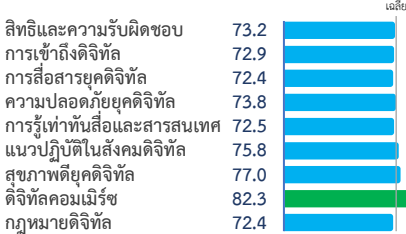


เพศชาย 6,178 คน

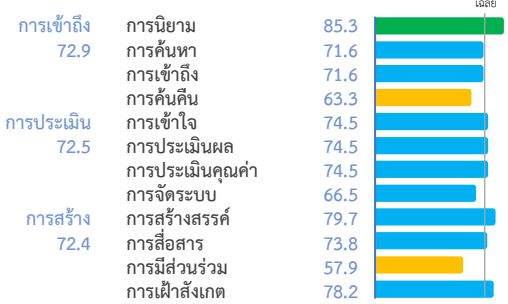


เพศหญิง 5,860 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.7



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.6



กลุ่ม Generation Z คือ กลุ่มประชาชนที่มีช่วงอายุ 6 – 24 ปี (เกิดหลังจาก พ.ศ. 2541 เป็นต้นไป) เป็นกลุ่มคนที่เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีดิจิทัล มีความหลากหลายทางเทคโนโลยีทุกด้าน เช่น การแพทย์ วิศวกรรม วิทยาศาสตร์ รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสาร โทรคมนาคม

ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างกลุ่ม Generation Z พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 85.3 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.9 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.3 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล และกฎหมายดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 72.4 คะแนน





สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
 และการเข้าใจดิจิทัล  
 จำแนกตามอาชีพ



# ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 3,797 คน



เพศชาย  
2,111 คน

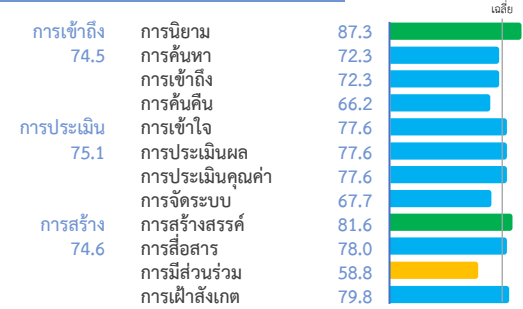
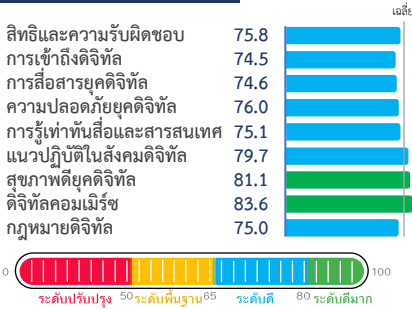


เพศหญิง  
1,686 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 77.3

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 74.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 87.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.8 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 83.6 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.5 คะแนน

# พนักงานเอกชน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

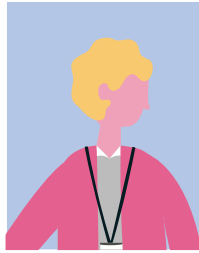
จำนวนตัวอย่าง 5,501 คน



เพศชาย  
2,980 คน



เพศหญิง  
2,521 คน



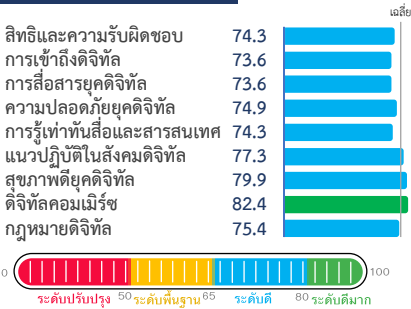
Baby Boomer  
206 คน

Generation X  
1,192 คน

Generation Y  
2,970 คน

Generation Z  
1,133 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 76.2



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 73.8



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่เป็นพนักงานเอกชน พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 86.8 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 59.1 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.2 คะแนน จัดอยู่ใน ระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมิร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.4 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล และการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 73.6 คะแนน

## ธุรกิจส่วนตัว

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

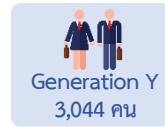
จำนวนตัวอย่าง 8,094 คน



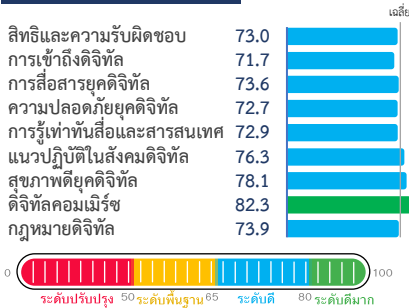
เพศชาย  
3,376 คน



เพศหญิง  
4,718 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.9



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 84.3 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.3 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 71.7 คะแนน

# อาชีพอิสระ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

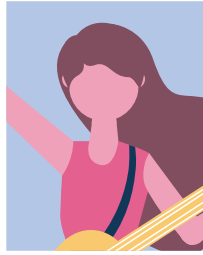
จำนวนตัวอย่าง 1,201 คน



เพศชาย 572 คน



เพศหญิง 629 คน



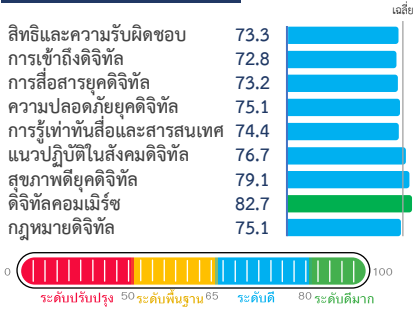
Baby Boomer  
151 คน

Generation X  
340 คน

Generation Y  
534 คน

Generation Z  
176 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 75.8



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 73.5



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีอาชีพอิสระ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 85.4 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 59.8 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 72.8 คะแนน

# รับจ้างทั่วไป

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

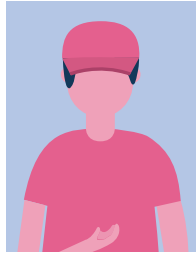
จำนวนตัวอย่าง 4,870 คน



เพศชาย  
3,070 คน



เพศหญิง  
1,800 คน



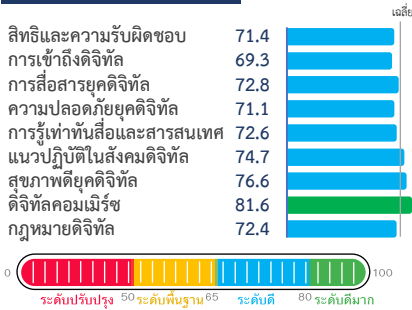
Baby Boomer  
744 คน

Generation X  
1,526 คน

Generation Y  
1,921 คน

Generation Z  
679 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.6



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 71.6



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 81.6 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 81.6 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 69.3 คะแนน

# นักเรียน/นักศึกษา

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

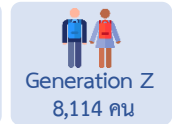
จำนวนตัวอย่าง 8,165 คน



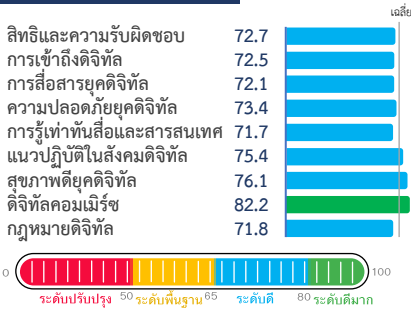
เพศชาย  
4,162 คน



เพศหญิง  
4,003 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.2



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 84.8 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมิร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.2 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ มีคะแนนเฉลี่ย 71.7 คะแนน

# พ่อบ้าน/แม่บ้าน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 3,293 คน



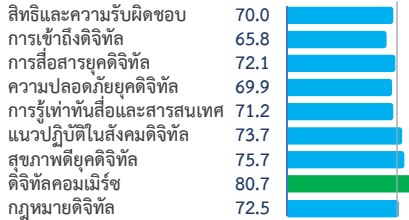
เพศชาย  
481 คน



เพศหญิง  
2,812 คน



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 72.4



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 69.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 69.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 82.6 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 56.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 80.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 65.8 คะแนน



# เกษียณ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 941 คน



เพศชาย  
580 คน



เพศหญิง  
361 คน



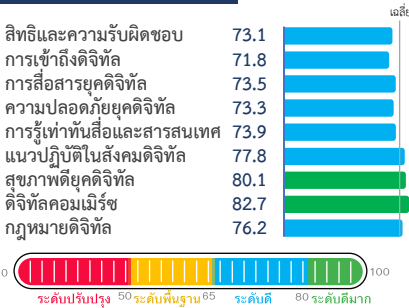
Baby Boomer  
915 คน

Generation X  
26 คน

Generation Y  
-

Generation Z  
-

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 75.8



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 73.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่เกษียณ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 83.7 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 71.8 คะแนน



# ว่างงาน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 2,099 คน



เพศชาย  
914 คน



เพศหญิง  
1,185 คน



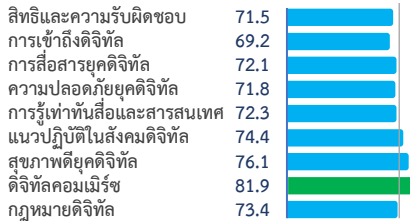
Baby Boomer  
635 คน

Generation X  
268 คน

Generation Y  
522 คน

Generation Z  
674 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.6



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 71.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่ว่างงาน พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 80.5 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 55.7 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 81.9 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 69.2 คะแนน

## อื่นๆ เช่น ชรา พิการ เป็นต้น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 385 คน



เพศชาย  
159 คน



เพศหญิง  
226 คน



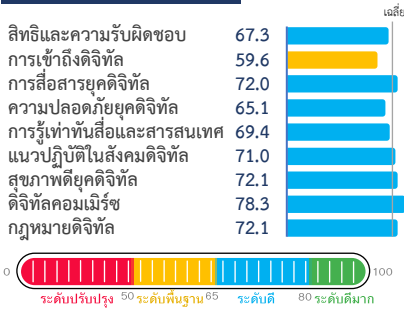
Baby Boomer  
324 คน

Generation X  
29 คน

Generation Y  
14 คน

Generation Z  
18 คน

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 69.7



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 67.0



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ เช่น ชรา พิการ เป็นต้น พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 67.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 85.9 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการตัดสินใจ มีคะแนนเฉลี่ย 55.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 69.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 78.3 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 59.6 คะแนน

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
และการเข้าใจดิจิทัล  
จำแนกตาม**การศึกษา**



# ไม่ได้รับการศึกษา

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 675 คน



เพศชาย 246 คน



เพศหญิง 429 คน



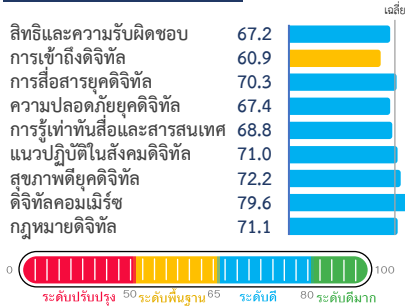
Baby Boomer  
410

Generation X  
160 คน

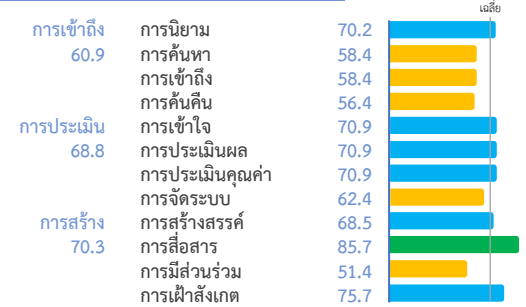
Generation Y  
80 คน

Generation Z  
25 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 69.8



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 66.7



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่ไม่ได้รับการศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 66.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 85.7 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 51.4 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 69.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 79.6 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 60.9 คะแนน

# ต่ำกว่าประถมศึกษา

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 3,151 คน



เพศชาย  
1,586 คน



เพศหญิง  
1,565 คน



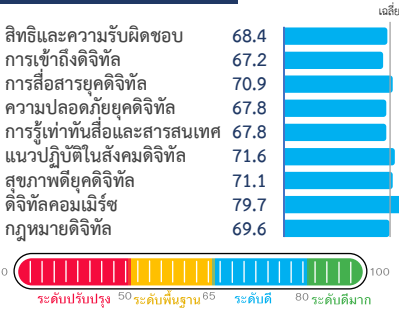
Baby Boomer  
645 คน

Generation X  
139 คน

Generation Y  
29 คน

Generation Z  
2,338 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 70.5



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 68.6



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่มีวุฒิต่ำกว่าระดับประถมศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 68.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 79.4 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 55.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 70.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 79.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 67.2 คะแนน

# ประถมศึกษา

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

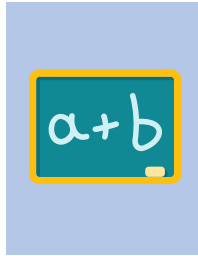
จำนวนตัวอย่าง 14,843 คน



เพศชาย  
7,003 คน



เพศหญิง  
7,840 คน



Baby Boomer  
5,740 คน

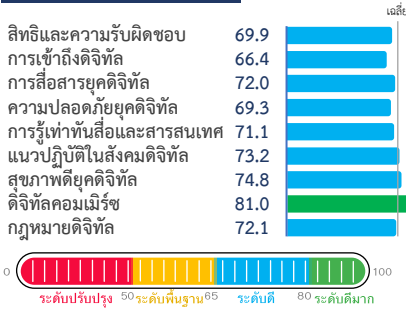
Generation X  
4,774 คน

Generation Y  
1,603 คน

Generation Z  
2,726 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.2



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 69.8



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่มีวุฒิระดับประถมศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 69.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสาร มีคะแนนเฉลี่ย 81.1 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 55.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 81.0 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 66.4 คะแนน



# มัธยมศึกษาตอนต้น

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล


จำนวนตัวอย่าง 9,277 คน

 เพศชาย 4,921 คน  เพศหญิง 4,356 คน



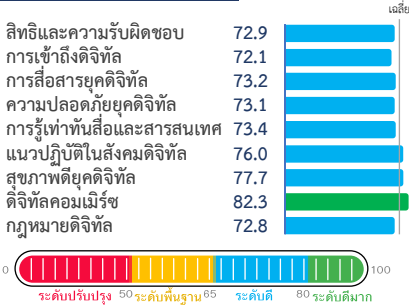
 Baby Boomer  
748 คน

 Generation X  
2,109 คน

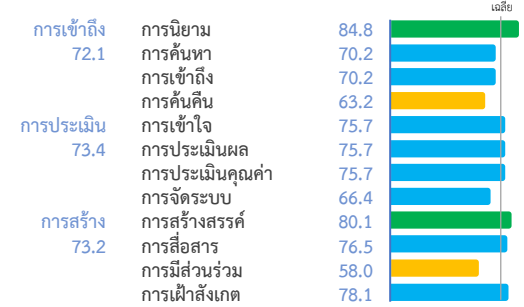
 Generation Y  
3,048 คน

 Generation Z  
3,372 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.8



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.9



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่มีวุฒิระดับมัธยมศึกษาตอนต้น พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 72.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 84.8 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.0 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.3 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 72.1 คะแนน

# มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 9,832 คน



เพศชาย  
5,044 คน



เพศหญิง  
4,788 คน



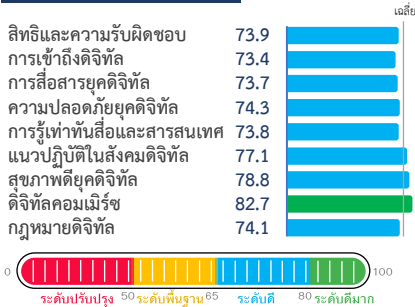
Baby Boomer  
910 คน

Generation X  
2,627 คน

Generation Y  
3,861 คน

Generation Z  
2,434 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 75.8



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 73.6



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีวุฒิระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

**สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 85.8 คะแนน

**สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.2 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ **ดี** หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

**สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.7 คะแนน

**สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ**

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 73.4 คะแนน

# อุดมศึกษา

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 9,772 คน



เพศชาย  
4,618 คน



เพศหญิง  
5,154 คน



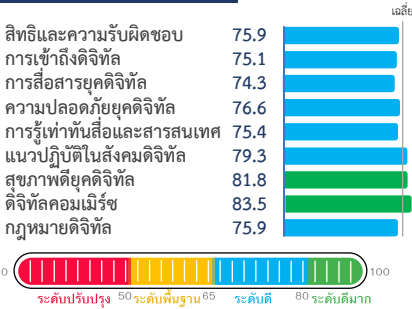
Baby Boomer  
1,279 คน

Generation X  
2,328 คน

Generation Y  
5,022 คน

Generation Z  
1,143 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 77.5



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 75.0



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่าง ที่มีวุฒิระดับอุดมศึกษา พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.0 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 87.7 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 60.1 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 83.5 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 75.1 คะแนน



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ  
 และการเข้าใจดิจิทัล  
 จำแนกตาม**กลุ่มรายได้**



# กลุ่มรายได้ต่ำ

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

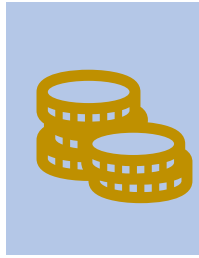
จำนวนตัวอย่าง 27,771 คน



เพศชาย  
12,808 คน



เพศหญิง  
14,963 คน



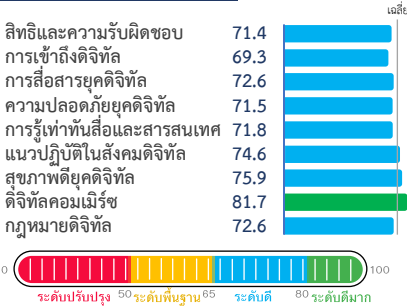
Baby Boomer  
6,342 คน

Generation X  
5,665 คน

Generation Y  
5,531 คน

Generation Z  
10,233 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.5



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 71.2



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 71.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 81.5 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 56.9 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 81.7 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 69.3 คะแนน

# กลุ่มรายได้ต่ำ - ปานกลาง

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 10,409 คน



เพศชาย  
5,553 คน



เพศหญิง  
4,856 คน



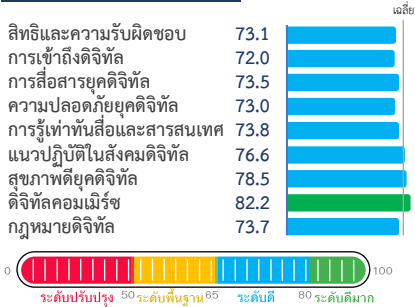
Baby Boomer  
1,567 คน

Generation X  
3,275 คน

Generation Y  
4,274 คน

Generation Z  
1,293 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 75.2



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 73.1



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำ - ปานกลาง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 84.9 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 57.6 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 75.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.2 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนาที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการเข้าถึงดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 72.0 คะแนน

# กลุ่มรายได้ปานกลาง - สูง

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 9,018 คน



เพศชาย  
4,845 คน



เพศหญิง  
4,173 คน



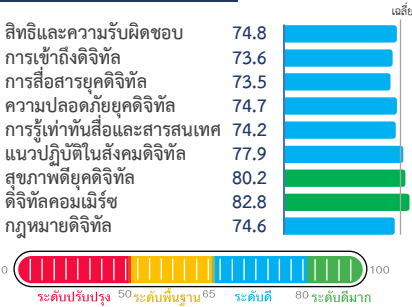
Baby Boomer  
1,730 คน

Generation X  
3,037 คน

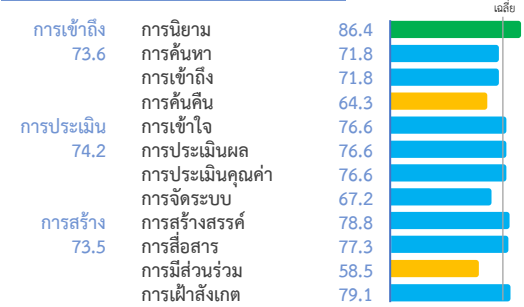
Generation Y  
3,744 คน

Generation Z  
507 คน

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 76.2



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 73.8



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้ปานกลาง - สูง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 73.8 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 86.4 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.5 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 76.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะ ทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 82.8 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 73.5 คะแนน

# กลุ่มรายได้สูง

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล

จำนวนตัวอย่าง 352 คน



เพศชาย  
212 คน



เพศหญิง  
140 คน



Baby Boomer  
93 คน

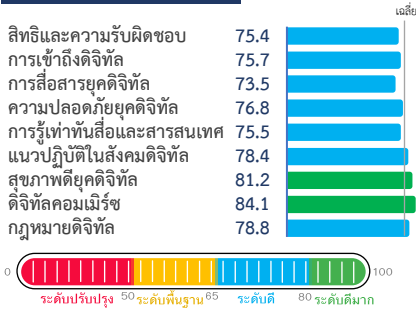
Generation X  
160 คน

Generation Y  
94 คน

Generation Z  
5 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 77.7



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.9



ผลสำรวจสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประชาชนตัวอย่างที่มีรายได้สูง พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 74.9 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะย่อย พบว่า

สมรรถนะย่อยที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการนิยาม มีคะแนนเฉลี่ย 87.4 คะแนน

สมรรถนะย่อยที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการมีส่วนร่วม มีคะแนนเฉลี่ย 58.6 คะแนน

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล พบว่า มีคะแนนเฉลี่ย 77.7 คะแนน จัดอยู่ในระดับ ดี หากพิจารณาสมรรถนะทั้ง 9 ด้าน พบว่า

สมรรถนะที่มีความโดดเด่นมากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านดิจิทัลคอมเมอร์ซ มีคะแนนเฉลี่ย 84.1 คะแนน

สมรรถนะที่ต้องเร่งส่งเสริมและพัฒนามากที่สุด คือ

สมรรถนะด้านการสื่อสารยุคดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 73.5 คะแนน



www



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ และการเข้าใจดิจิทัล จำแนกตาม**ภาค** ...



สถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและ  
การเข้าใจดิจิทัลของ  
ภาคเหนือ



MIL

DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

ภาคเหนือ

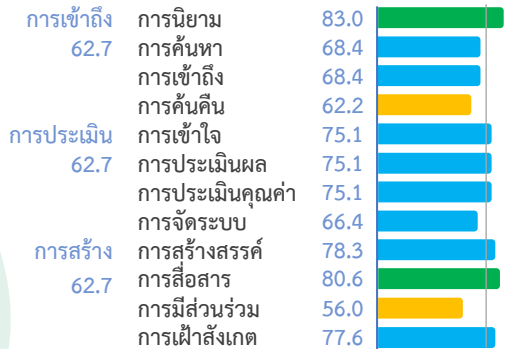
10,370 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 75.1



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.2

เพศชาย  
72.3 | 75.2เพศหญิง  
72.1 | 75.1คนพิการ  
68.5 | 72.0Baby Boomer  
68.9 | 72.3Generation X  
72.4 | 75.1Generation Y  
74.4 | 77.1Generation Z  
72.7 | 75.7

## จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
75.4 | 78.4มัธยมศึกษา  
ตอนปลาย/ปวช.  
73.8 | 76.5มัธยมศึกษาตอนต้น  
73.2 | 75.7ประถมศึกษา  
69.7 | 73.1ต่ำกว่าประถมศึกษา  
68.3 | 70.9ไม่ได้รับการศึกษา  
67.2 | 70.7

## จำแนกตามอาชีพ

ข้าราชการ/  
พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
74.1 | 78.5พนักงานเอกชน  
76.8 | 76.8ธุรกิจส่วนตัว  
73.1 | 75.9อาชีพอิสระ  
72.8 | 75.6รับจ้างทั่วไป  
71.0 | 74.1นักเรียน/นักศึกษา  
72.1 | 75.2พ่อบ้าน/แม่บ้าน  
69.4 | 72.9เกษียณ  
73.5 | 76.6เกษตรกร  
71.4 | 74.0ว่างงาน  
71.4 | 74.3อื่น ๆ  
66.6 | 71.0

## จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
71.3 | 74.3รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
73.5 | 75.9รายได้ปานกลาง - สูง  
74.3 | 77.4รายได้สูง  
76.3 | 79.2

## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของภาคเหนือ

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ในภาคเหนือ จำนวน 10,370 คน มีคะแนนเฉลี่ย 72.2 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคเหนือมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 75.1 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคเหนือมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนิน ชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและ กระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างในภาคเหนือต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มี ความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ชั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศ ต่อไป

# เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของภาคเหนือ ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566



## ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL DL



ภาคเหนือ

สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	2563	2566
สิทธิและความรับผิดชอบ	65.2	72.4 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล	67.0	70.5 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	69.9	73.2 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	65.8	74.0 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	70.4	72.9 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	69.7	76.6 ▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	67.7	78.4 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	67.1	82.9 ▲
กฎหมายดิจิทัล	62.4	75.4 ▲

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	2563	2566
การเข้าถึง	67.0	70.5 ▲
การประเมิน	70.4	72.9 ▲
การสร้าง	69.9	73.2 ▲

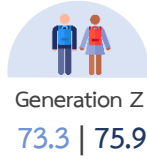
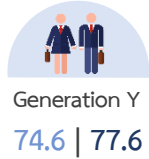
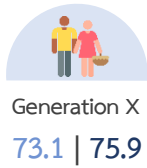
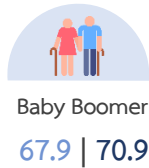
จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
กำแพงเพชร	72.1	74.7
เชียงราย	72.3	75.2
เชียงใหม่	68.5	72.6
ตาก	71.0	73.9
นครสวรรค์	71.6	73.8
น่าน	73.3	75.7
พะเยา	72.0	74.4
พิจิตร	73.8	75.0
พิษณุโลก	74.3	76.7
เพชรบูรณ์	71.6	74.8
แพร่	72.8	76.3
แม่ฮ่องสอน	73.8	76.6
ลำปาง	72.9	76.0
ลำพูน	71.9	76.0
สุโขทัย	72.4	75.5
อุตรดิตถ์	70.6	73.6
อุทัยธานี	72.4	76.7



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด เชียงราย

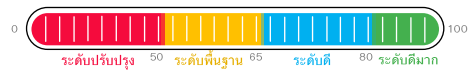


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

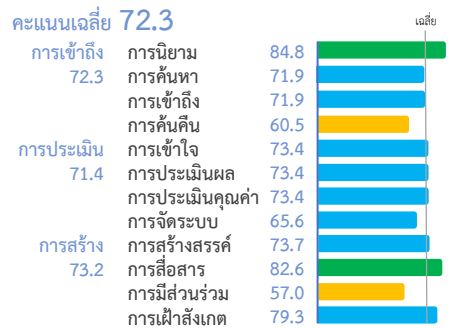


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดเชียงราย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี มีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ





# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด เชียงใหม่



Baby Boomer  
65.3 | 70.0



Generation X  
67.7 | 72.3



Generation Y  
70.4 | 74.0



Generation Z  
70.5 | 74.0

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

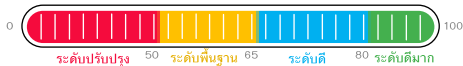


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



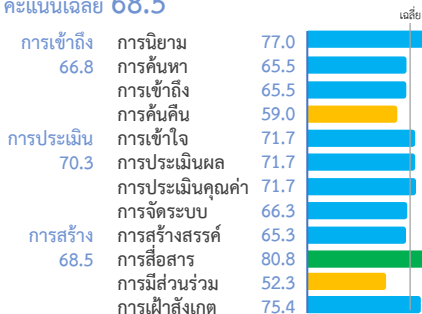
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับ ดี โดยมีความสามารถในการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมแต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

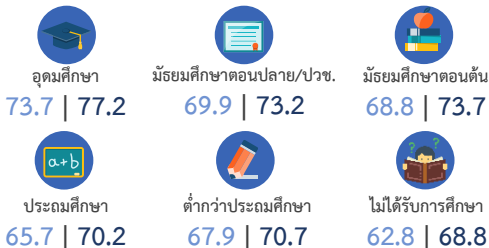


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 68.5



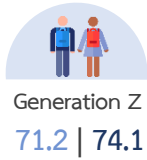
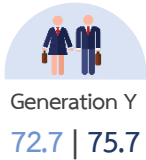
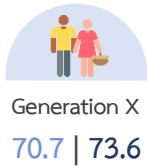
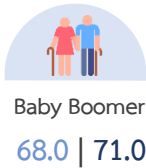
### จำแนกตามระดับการศึกษา



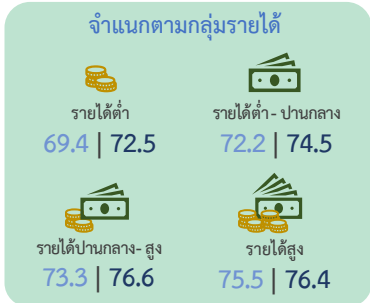
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ตาก



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



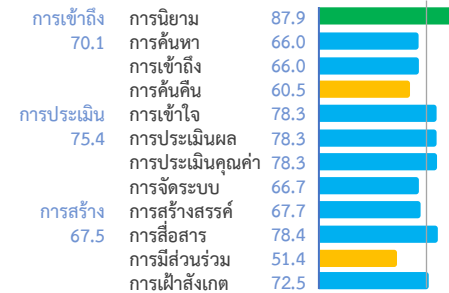
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดตาก อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรณ์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.0



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นครสวรรค์



Baby Boomer  
68.9 | 71.2



Generation X  
71.2 | 73.8



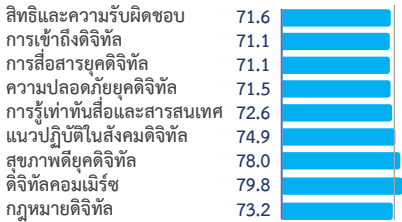
Generation Y  
73.6 | 75.2



Generation Z  
72.3 | 74.7

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.8



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



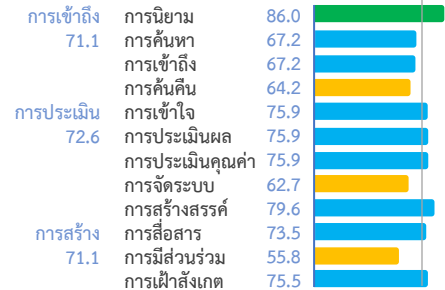
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนครสวรรค์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย รวมทั้งให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจรรย์ญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

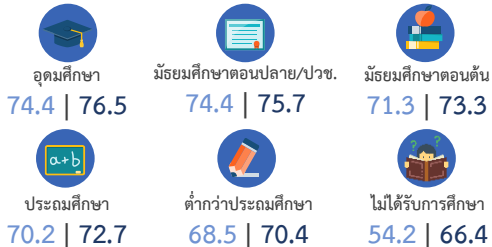


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.6



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด น่าน



306 คน  
73.8 | 75.9



302 คน  
72.8 | 75.5



Baby Boomer

71.1 | 73.2



Generation X

73.7 | 76.2



Generation Y

75.1 | 77.4

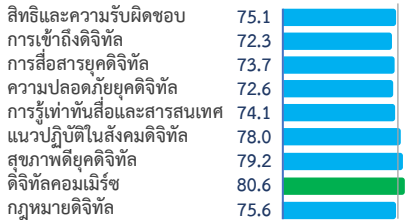


Generation Z

73.2 | 75.6

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.7



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
73.0 | 75.1

รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
73.0 | 75.9

รายได้ปานกลาง - สูง  
76.6 | 78.8

รายได้สูง  
60.4 | 72.2

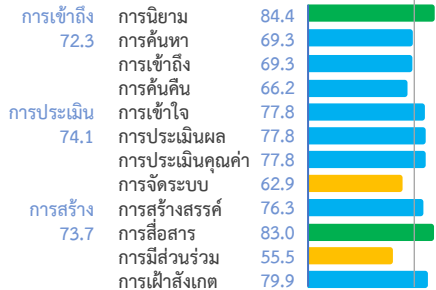
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดน่าน อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควมมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.3



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
75.2 | 77.9

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
75.0 | 77.1

มัธยมศึกษาตอนต้น  
73.2 | 75.6

ประถมศึกษา  
71.5 | 74.4

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
70.3 | 70.2

ไม่ได้รับการศึกษา  
70.0 | 72.3

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล



## จังหวัด พะเยา



Baby Boomer  
68.7 | 71.7



Generation X  
72.9 | 75.4



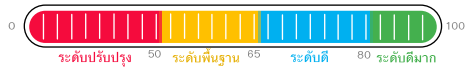
Generation Y  
74.8 | 76.2



Generation Z  
71.6 | 74.3

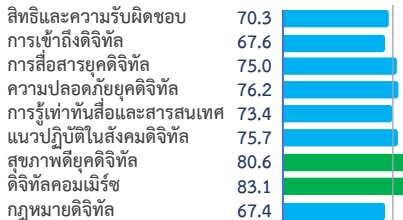
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพะเยา อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความสามารถในการสื่อสารข้อมูลสารสนเทศได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ **ดี** โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ รวมทั้งให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



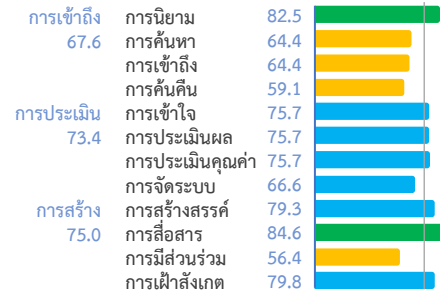
### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.4



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.0



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ  
71.3 | 73.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
75.2 | 77.1



รายได้ปานกลาง - สูง  
72.5 | 74.7



รายได้สูง  
72.9 | 70.8

### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา  
75.6 | 77.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
73.2 | 75.5



มัธยมศึกษาตอนต้น  
73.8 | 76.8



ประถมศึกษา  
70.1 | 73.0



ต่ำกว่าประถมศึกษา  
66.6 | 67.3

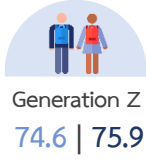
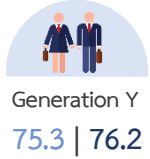
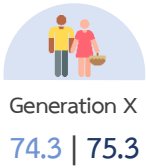
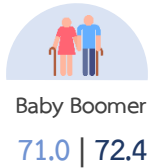


ไม่ได้รับการศึกษา  
70.7 | 70.7

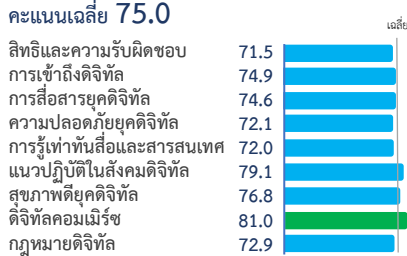
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด พิษณุตร



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

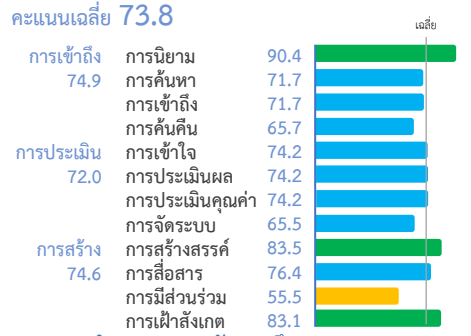


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพิษณุตร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศิลธรรมของสังคมดิจิทัล



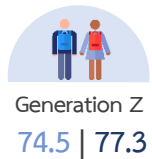
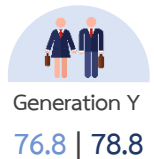
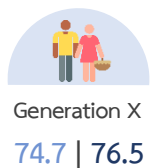
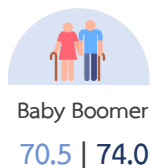
### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

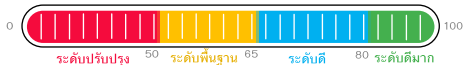
MIL DL

## จังหวัด พิษณุโลก

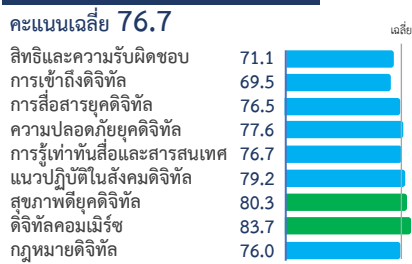


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพิษณุโลก อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

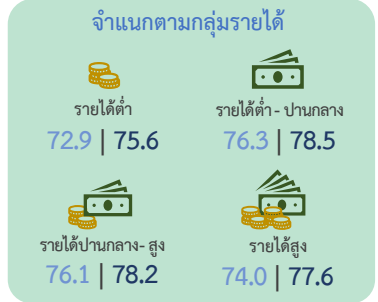
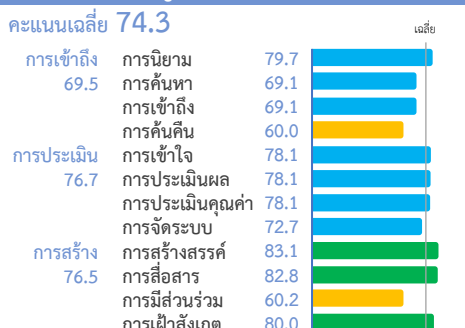
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



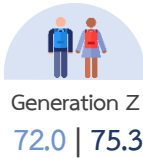
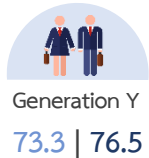
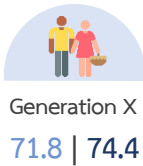
### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด เพชรบูรณ์

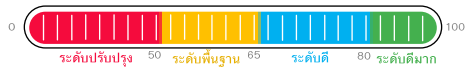


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

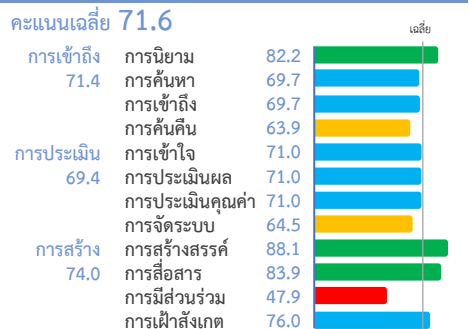


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดเพชรบูรณ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกคืนคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่างๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายจริยธรรม ศีลธรรมของสังคมดิจิทัล



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ





# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด แพร่



Baby Boomer

69.1 | 73.5



Generation X

73.5 | 76.4



Generation Y

75.2 | 78.2

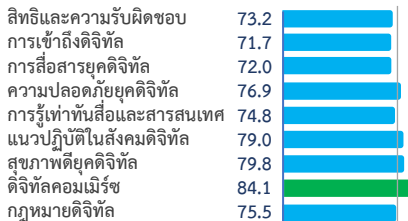


Generation Z

73.9 | 77.7

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.3



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.1 | 75.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.7 | 78.1



รายได้ปานกลาง - สูง

75.8 | 78.9

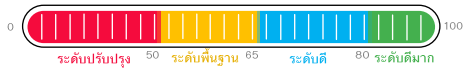


รายได้สูง

78.8 | 81.8

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดแพร่ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

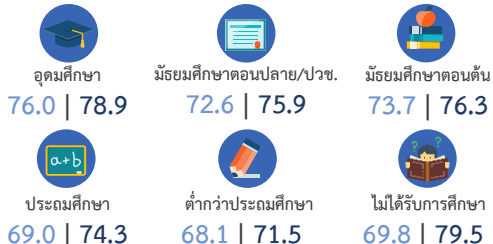


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.8



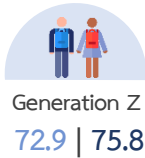
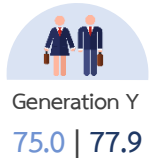
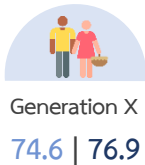
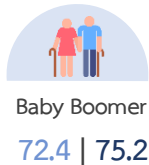
### จำแนกตามระดับการศึกษา



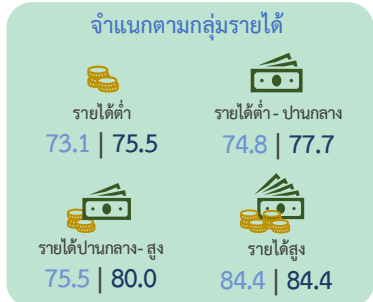
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด แม่ฮ่องสอน

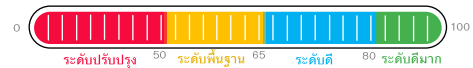


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



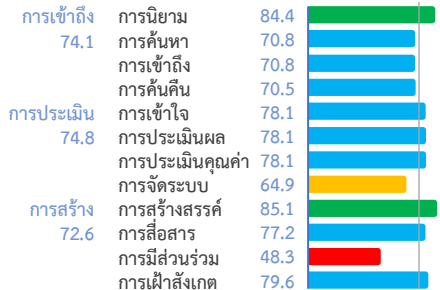
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดแม่ฮ่องสอน อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิถึการญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

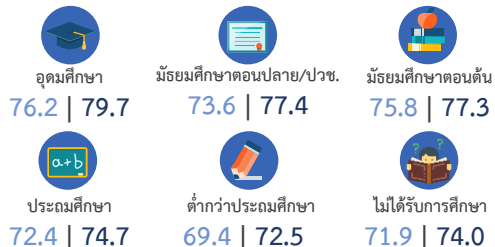


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.8



จำแนกตามระดับการศึกษา

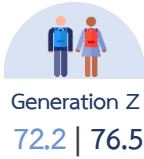
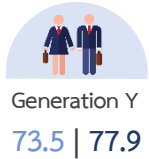
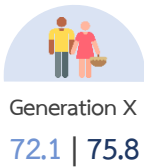
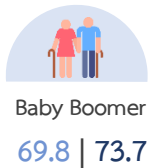




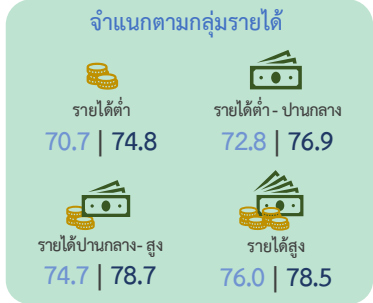
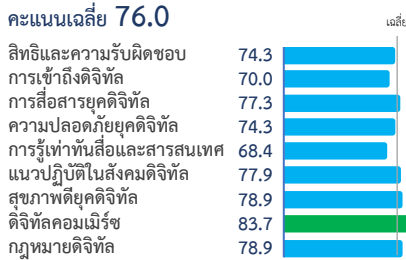
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ลำพูน

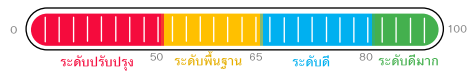


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

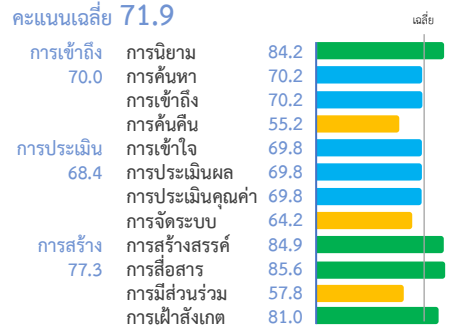


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดลำพูน อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สุโขทัย



Baby Boomer

67.9 | 71.7



Generation X

72.4 | 75.0



Generation Y

74.9 | 77.7

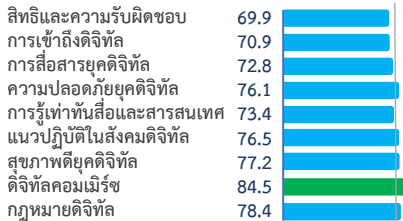


Generation Z

74.2 | 77.7

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.5



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.6 | 74.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.4 | 76.4



รายได้ปานกลาง - สูง

74.7 | 79.2



รายได้สูง

75.7 | 79.7



อุดมศึกษา

76.7 | 80.2



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.7 | 77.0



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.8 | 75.6



ประถมศึกษา

68.3 | 71.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.2 | 71.7

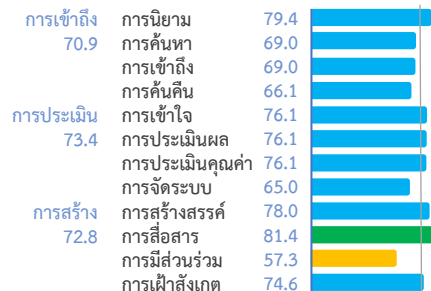


ไม่ได้รับการศึกษา

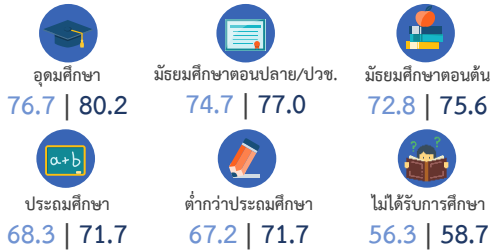
56.3 | 58.7

### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.4



### จำแนกตามระดับการศึกษา



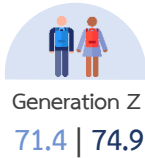
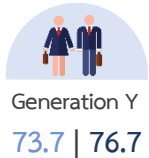
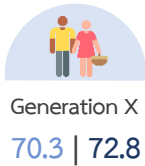
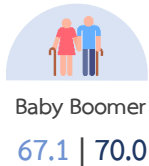
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสุโขทัย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม รวมถึงเข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายระเบียบ แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศีลธรรมของสังคมดิจิทัล

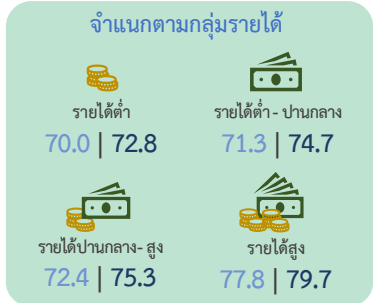
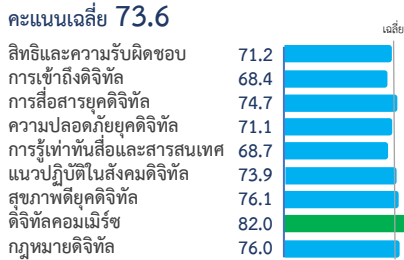
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด อุดรดิตถ์



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



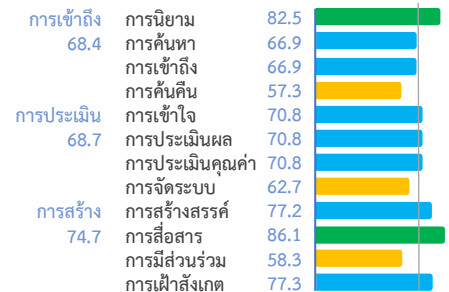
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอุดรดิตถ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่างๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

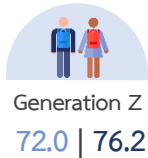
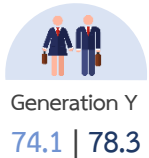
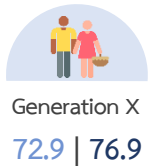
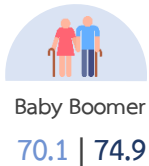
คะแนนเฉลี่ย 70.6



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

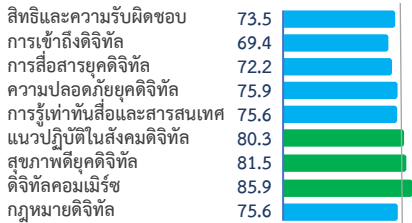
MIL DL

## จังหวัด อุทัยธานี



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.7



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



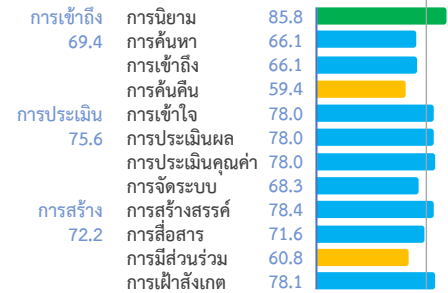
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอุทัยธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกคืนคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมแต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

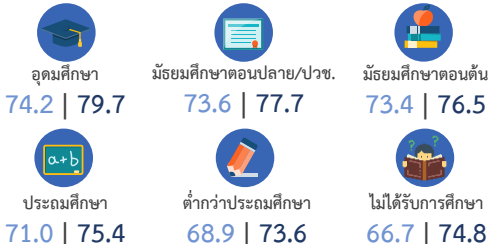


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.4



### จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและ  
การเข้าใจดิจิทัลของ  
ภาคกลาง





# MIL DL

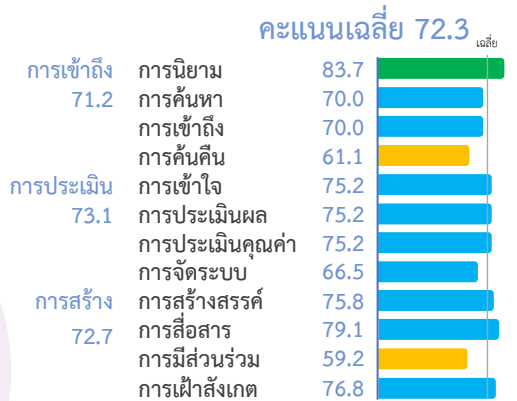
MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
DL : การเข้าใจดิจิทัล



## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.4



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.3



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของภาคกลาง

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ในภาคกลาง จำนวน 12,168 คน มีคะแนนเฉลี่ย 72.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคกลางมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคกลางมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนิน ชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและ กระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างในภาคกลางต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มี ความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ชั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศ ต่อไป

# เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของภาคกลาง ปี พ.ศ. 2563

## และปี พ.ศ. 2566



ภาคกลาง

### ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL

DL

ปี

2563

71.9 | 69.9

ปี

2566

72.3 | 74.4

เพิ่มขึ้น ▲

#### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

2563 | 2566

สิทธิและความรับผิดชอบ	67.7	72.4 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล	69.5	71.2 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	72.9	72.7 ▼
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	69.3	72.1 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.4	73.1 ▼
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	72.1	75.3 ▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	69.2	77.5 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	69.4	81.6 ▲
กฎหมายดิจิทัล	65.8	74.2 ▲

#### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

2563 | 2566

การเข้าถึง	69.5	71.2 ▲
การประเมิน	73.4	73.1 ▼
การสร้าง	72.9	72.7 ▼

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
กรุงเทพมหานคร	72.5	75.1
กาญจนบุรี	71.5	73.8
ชัยนาท	70.9	73.0
นครนายก	72.6	76.1
นครปฐม	70.7	72.7
นนทบุรี	71.2	74.0
ปทุมธานี	75.2	77.7
ประจวบคีรีขันธ์	71.1	73.0
พระนครศรีอยุธยา	73.0	74.1
เพชรบุรี	72.7	73.9
ราชบุรี	71.6	73.4
ลพบุรี	73.0	73.9
สมุทรปราการ	71.7	75.8
สมุทรสงคราม	73.1	75.8
สมุทรสาคร	74.1	75.9
สระบุรี	71.8	73.1
สิงห์บุรี	73.6	75.6
สุพรรณบุรี	70.7	73.7
อ่างทอง	72.8	73.0

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด กรุงเทพมหานคร



576 คน

72.6 | 75.1



654 คน

72.4 | 75.2



Baby Boomer

70.3 | 73.0



Generation X

72.7 | 75.3



Generation Y

74.3 | 77.0

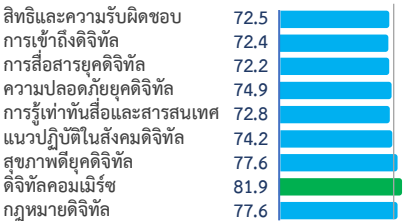


Generation Z

72.2 | 74.8

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.1



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.2 | 73.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.1 | 74.5



รายได้ปานกลาง - สูง

74.0 | 76.6



รายได้สูง

73.1 | 77.2

## คะแนนเฉลี่ย 72.5



### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.5 | 77.7



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.5 | 75.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.4 | 75.5



ประถมศึกษา

70.2 | 72.5



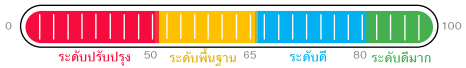
ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.8 | 71.4



ไม่ได้รับการศึกษา

66.3 | 72.1



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

### คะแนนเฉลี่ย 72.5



### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.5 | 77.7



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.5 | 75.8



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.4 | 75.5



ประถมศึกษา

70.2 | 72.5



ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.8 | 71.4



ไม่ได้รับการศึกษา

66.3 | 72.1

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด กาญจนบุรี



Baby Boomer  
67.2 | 71.2



Generation X  
71.1 | 73.2



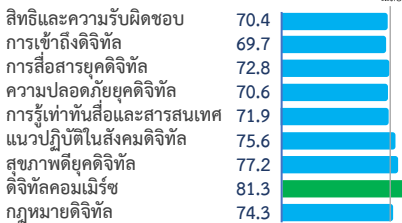
Generation Y  
73.3 | 75.1



Generation Z  
72.9 | 74.8

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.8



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ  
จังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ  
ข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง  
สามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ  
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดง  
ความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับ  
ความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมี  
ประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมี  
ความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์  
รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม  
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศ  
ดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วย  
เครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

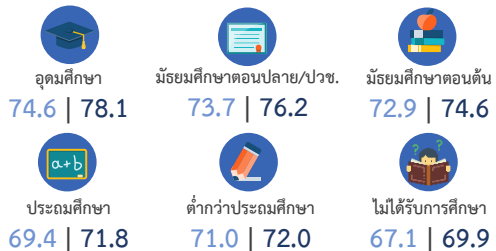


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.5



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ชัยนาท



Baby Boomer  
67.9 | 70.0



Generation X  
71.5 | 73.7

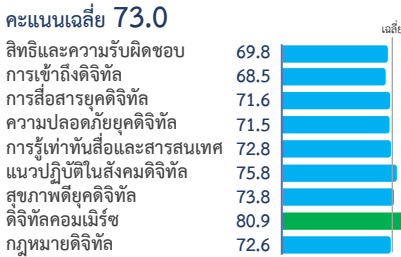


Generation Y  
73.9 | 75.6



Generation Z  
70.2 | 72.7

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



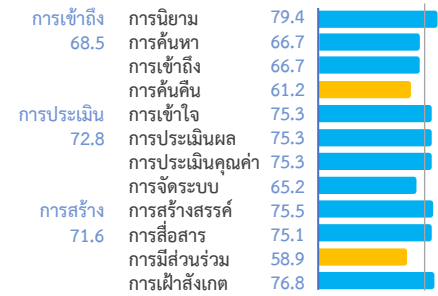
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชัยนาท อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมแต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 70.9



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นครนายก



300 คน

72.7 | 76.2



306 คน

72.5 | 76.0



Baby Boomer

68.1 | 72.3



Generation X

72.1 | 75.6



Generation Y

75.1 | 78.2

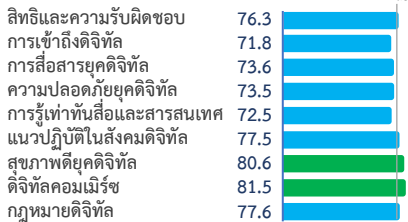


Generation Z

74.4 | 77.7

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.1



## จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.5 | 75.2



รายได้ต่ำ- ปานกลาง

73.0 | 76.1



รายได้ปานกลาง- สูง

74.9 | 78.4

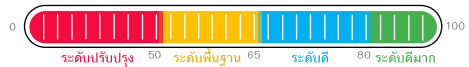


รายได้สูง

78.5 | 82.5

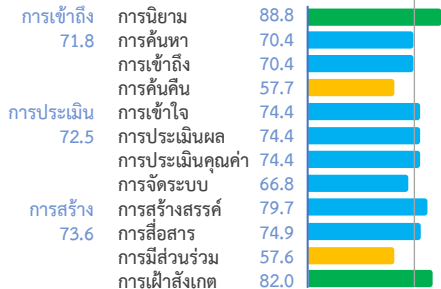
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ  
จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุ  
ข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้ง  
สามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและ  
เข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควมมีการส่งเสริมให้  
เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่  
หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทาง  
ความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมี  
ความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์  
รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม  
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศ  
ดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วย  
เครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.6



## จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.1 | 77.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.7 | 78.4



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.4 | 77.7



ประถมศึกษา

70.1 | 73.8



ต่ำกว่าประถมศึกษา

66.9 | 69.1



ไม่ได้รับการศึกษา

60.9 | 71.0





# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นนทบุรี



Baby Boomer  
67.7 | 70.9



Generation X  
71.6 | 75.0

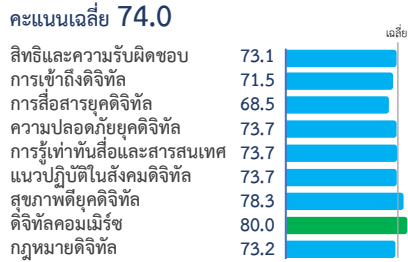


Generation Y  
73.8 | 75.9



Generation Z  
70.8 | 73.1

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

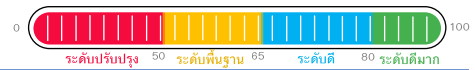


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



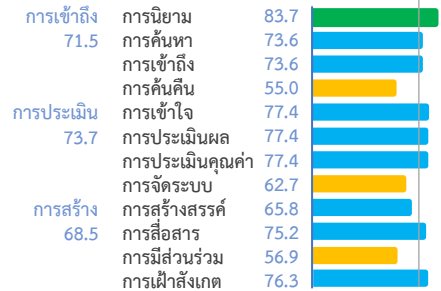
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนนทบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 71.2



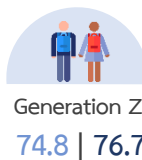
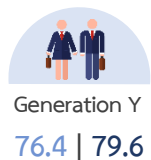
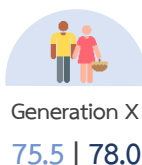
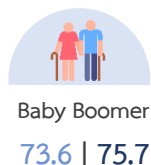
### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ปทุมธานี



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดปทุมธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เรียกค้นและเก็บรักษาข้อมูลไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่างๆ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

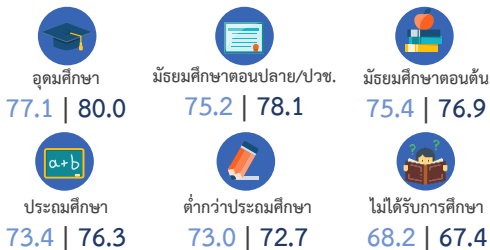


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 75.2



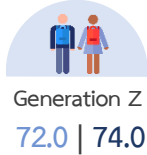
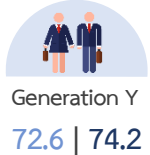
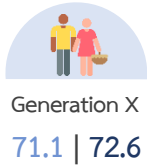
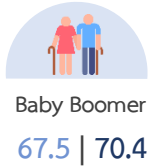
### จำแนกตามระดับการศึกษา



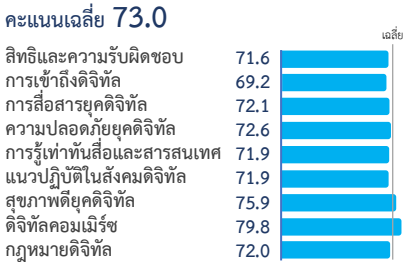
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

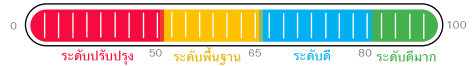


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

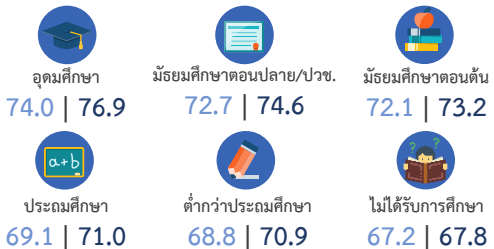


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 71.1



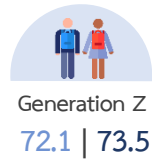
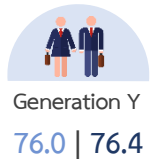
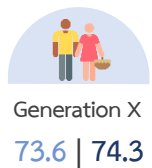
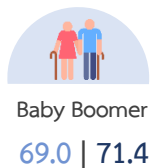
#### จำแนกตามระดับการศึกษา



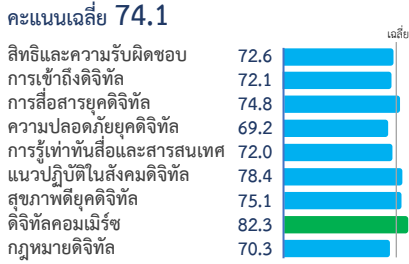
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด พระนครศรีอยุธยา



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

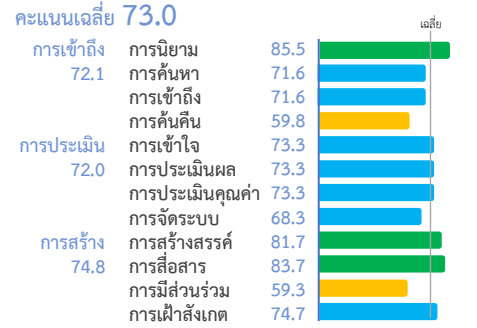


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



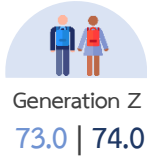
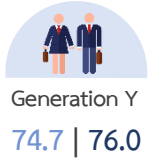
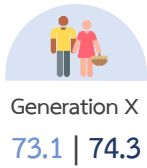
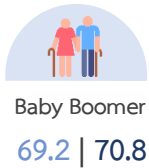
### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

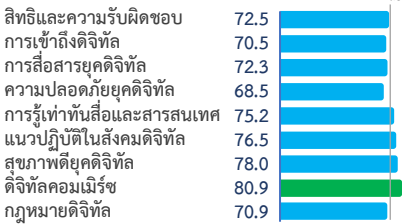
MIL DL

## จังหวัด เพชรบุรี

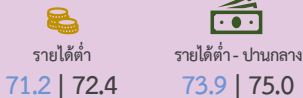


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.9



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



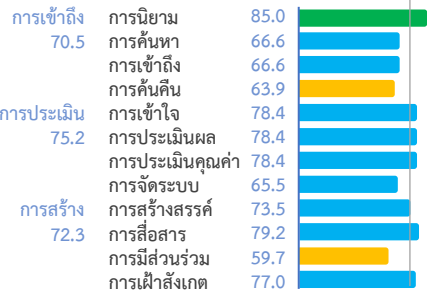
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดเพชรบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

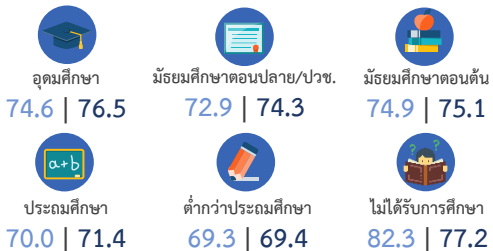


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.7



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ราชบุรี



299 คน

71.6 | 73.1



311 คน

71.6 | 73.6



Baby Boomer

68.6 | 71.0



Generation X

71.4 | 73.6



Generation Y

73.6 | 74.9

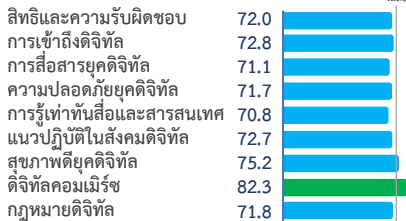


Generation Z

72.2 | 73.6

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.4



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

70.9 | 72.5



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

71.2 | 74.1



รายได้ปานกลาง-สูง

73.2 | 74.4



รายได้สูง

71.9 | 75.7

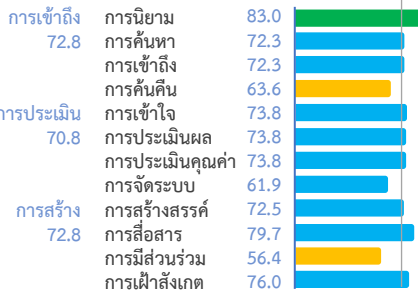
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดราชบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.6



### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.2 | 76.3



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

72.7 | 74.0



มัธยมศึกษาตอนต้น

71.7 | 74.8



ประถมศึกษา

69.9 | 71.1



ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.8 | 69.3



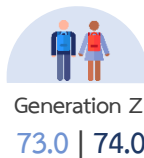
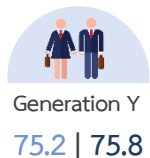
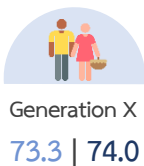
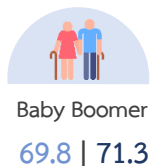
ไม่ได้รับการศึกษา

71.9 | 68.9

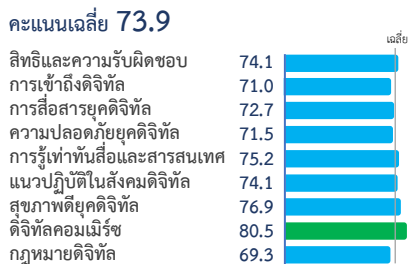
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ลพบุรี



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



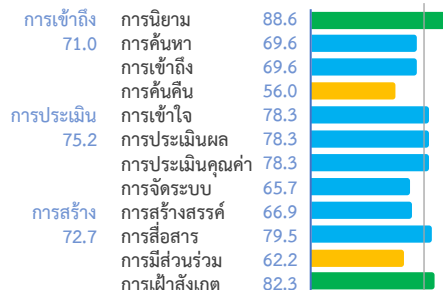
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดลพบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

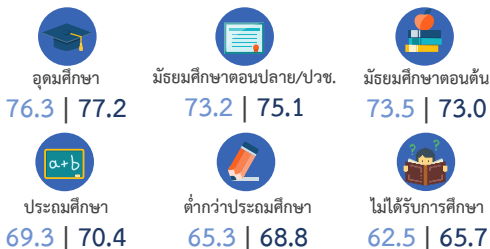


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.0



### จำแนกตามระดับการศึกษา





# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สมุทรปราการ



Baby Boomer  
70.3 | 73.5



Generation X  
70.8 | 75.5



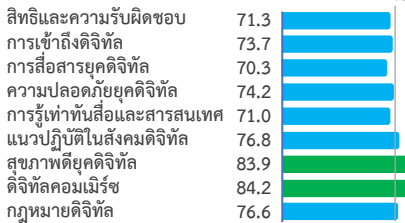
Generation Y  
73.1 | 77.3



Generation Z  
71.9 | 76.0

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.8



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



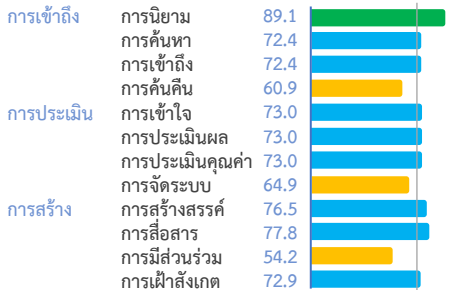
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสมุทรปราการ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยการใช้ข้อความอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงมีวิจาณญาณในการแยกแยะข้อเท็จจริงออกจากข้อคิดเห็น

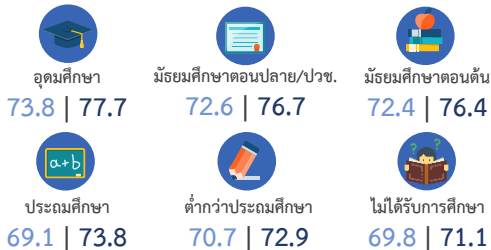


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.7



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สมุทรสงคราม



Baby Boomer  
69.3 | 72.5



Generation X  
73.4 | 76.1



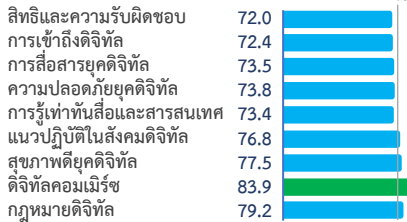
Generation Y  
76.3 | 78.7



Generation Z  
73.1 | 75.8

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.8



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
72.0 | 74.9

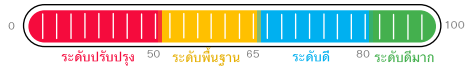
รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
74.8 | 76.5

รายได้ปานกลาง - สูง  
74.3 | 77.7

รายได้สูง  
72.2 | 74.8

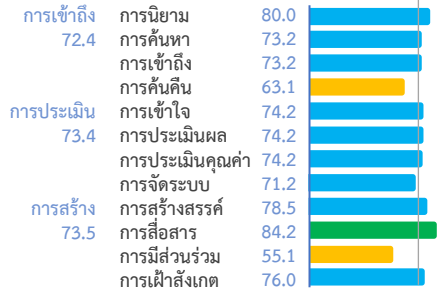
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสมุทรสงคราม อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่างๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศีลธรรมของสังคมดิจิทัล



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.1



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
75.7 | 79.5

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
75.1 | 77.3

มัธยมศึกษาตอนต้น  
74.3 | 76.8

ประถมศึกษา  
70.7 | 72.8

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
66.1 | 69.7

ไม่ได้รับการศึกษา  
59.2 | 67.3

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สมุทรสาคร



288 คน

74.4 | 75.8



318 คน

73.8 | 75.9



Baby Boomer

71.6 | 73.1



Generation X

73.9 | 76.0



Generation Y

76.4 | 78.2

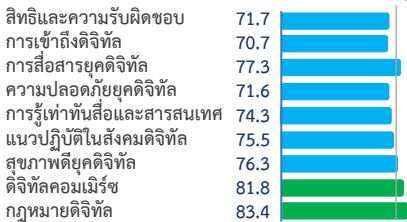


Generation Z

73.4 | 75.1

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.9



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.3 | 74.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

75.2 | 76.8



รายได้ปานกลาง - สูง

76.4 | 77.9



รายได้สูง

74.0 | 78.3



อุดมศึกษา

76.9 | 78.9



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

76.9 | 77.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

74.8 | 77.1



ประถมศึกษา

73.3 | 75.0



ต่ำกว่าประถมศึกษา

68.9 | 71.0



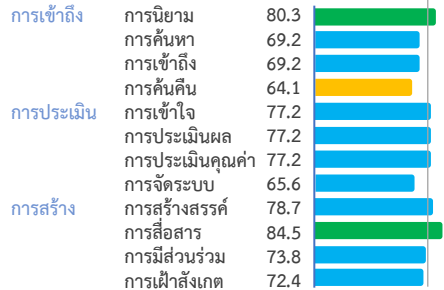
ไม่ได้รับการศึกษา

64.8 | 66.0



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 74.1



### จำแนกตามระดับการศึกษา

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สระบุรี



302 คน  
71.9 | 73.1



306 คน  
71.7 | 73.0



Baby Boomer  
68.6 | 70.4



Generation X  
72.7 | 73.1



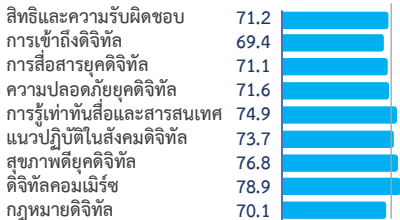
Generation Y  
73.0 | 74.6



Generation Z  
72.1 | 73.4

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.1



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
70.7 | 71.6

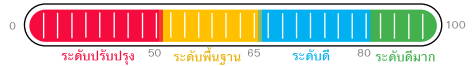
รายได้ต่ำ- ปานกลาง  
73.2 | 73.8

รายได้ปานกลาง- สูง  
72.4 | 74.7

รายได้สูง  
77.1 | 80.1

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสระบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.8



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
73.8 | 74.6

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
72.5 | 74.6

มัธยมศึกษาตอนต้น  
71.9 | 73.9

ประถมศึกษา  
69.7 | 70.4

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
68.1 | 68.5

ไม่ได้รับการศึกษา  
69.9 | 71.0

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สิงห์บุรี



291 คน

73.7 | 75.4



315 คน

73.6 | 75.8



Baby Boomer

71.2 | 73.8



Generation X

73.6 | 75.3



Generation Y

75.4 | 77.5

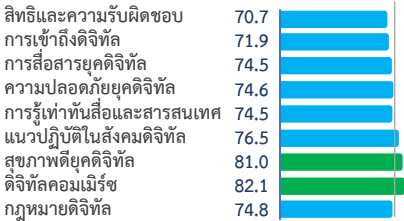


Generation Z

74.4 | 76.0

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.6



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

73.1 | 74.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

73.7 | 75.9



รายได้ปานกลาง - สูง

75.1 | 77.8



รายได้สูง

78.1 | 83.8



อุดมศึกษา

76.6 | 78.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

74.0 | 76.2



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.1 | 74.6



ประถมศึกษา

70.4 | 72.8



ต่ำกว่าประถมศึกษา

70.2 | 71.2



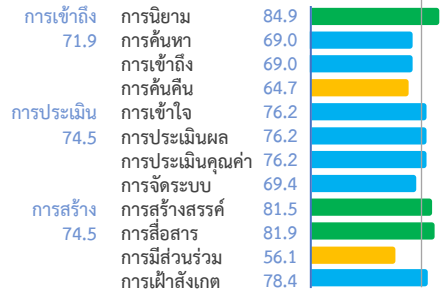
ไม่ได้รับการศึกษา

62.5 | 67.5



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.6

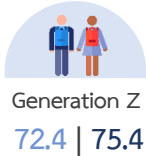
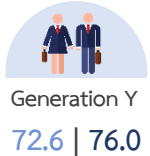
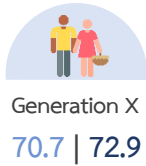


#### จำแนกตามระดับการศึกษา

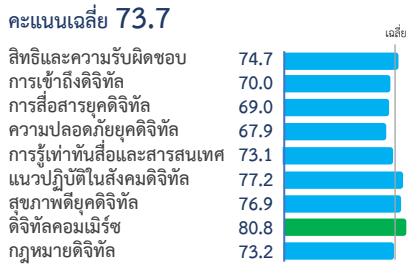
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สุพรรณบุรี

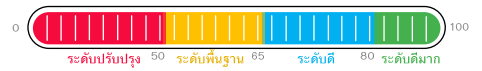


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

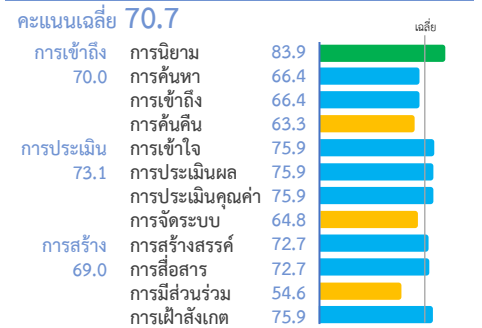


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสุพรรณบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



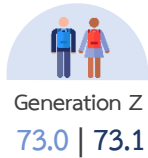
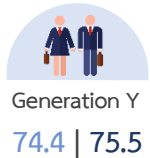
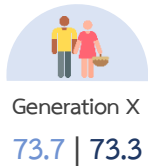
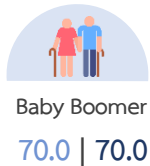
### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

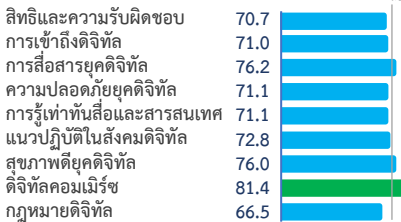


## จังหวัด อ่างทอง



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.0



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



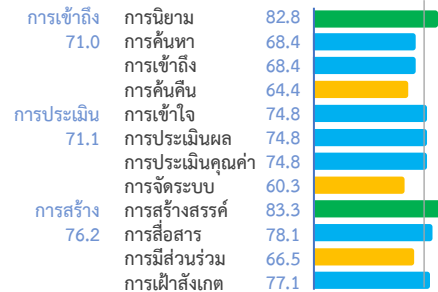
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอ่างทอง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมให้สามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

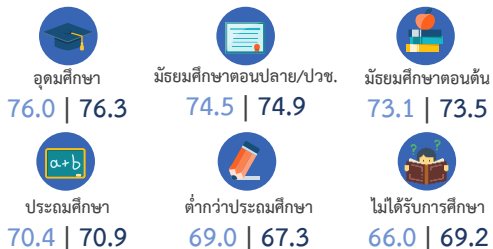


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.8



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



สถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและ  
การเข้าใจดิจิทัลของ  
ภาคตะวันออก





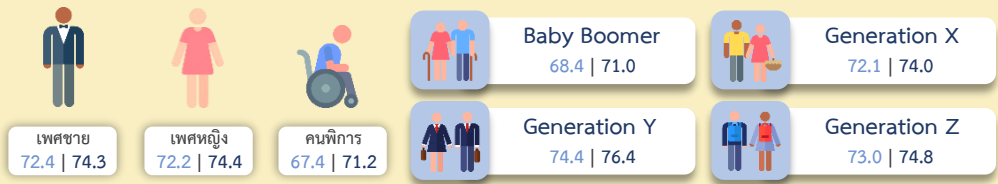
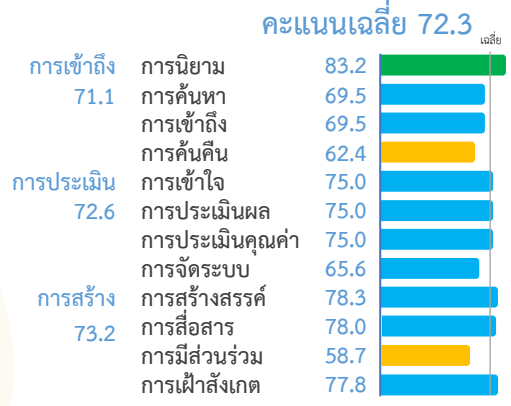
# สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.4

MIL DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
DL : การเข้าใจดิจิทัล



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ คะแนนเฉลี่ย 72.3



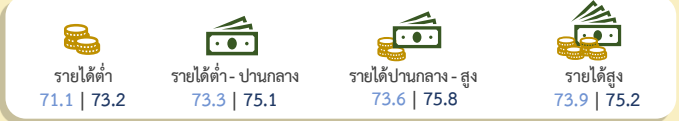
## จำแนกตามระดับการศึกษา



## จำแนกตามอาชีพ



## จำแนกตามกลุ่มรายได้



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออก

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออก จำนวน 4,256 คน มีคะแนนเฉลี่ย 72.3 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.4 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกมีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมเป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

# เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของภาคตะวันออก ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566



## ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL

DL

ปี

2563

71.1 | 68.5

ปี

2566

72.3 | 74.4

เพิ่มขึ้น ▲

ภาคตะวันออก



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

2563 | 2566

สิทธิและความรับผิดชอบ	66.8	72.9	▲
การเข้าถึงดิจิทัล	68.8	71.1	▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	71.1	73.2	▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	66.9	73.1	▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	73.5	72.6	▼
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	71.0	75.2	▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	68.2	76.5	▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	70.4	82.0	▲
กฎหมายดิจิทัล	60.1	72.6	▲

### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

2563 | 2566

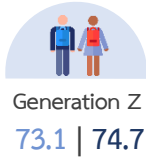
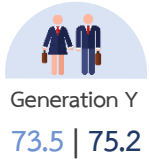
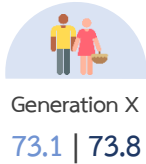
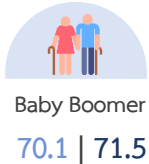
การเข้าถึง	68.8	71.1	▲
การประเมิน	73.5	72.6	▼
การสร้าง	71.1	73.2	▲

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
จันทบุรี	72.6	73.9
ฉะเชิงเทรา	71.2	74.0
ชลบุรี	72.5	74.4
ตราด	71.3	73.6
ปราจีนบุรี	72.9	74.7
ระยอง	73.6	77.0
สระแก้ว	72.2	72.9

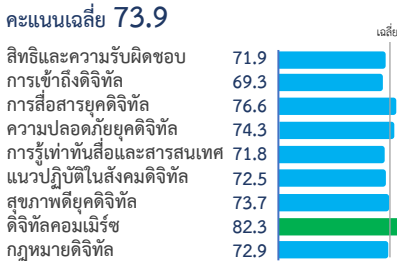
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด จันทบุรี



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

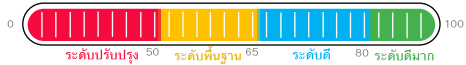


#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



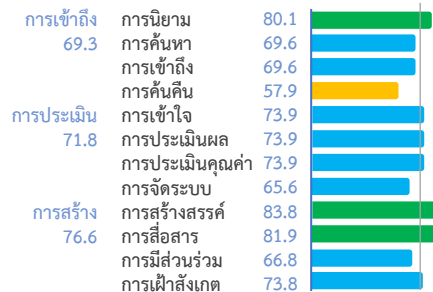
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ นอกจากนั้นยังสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

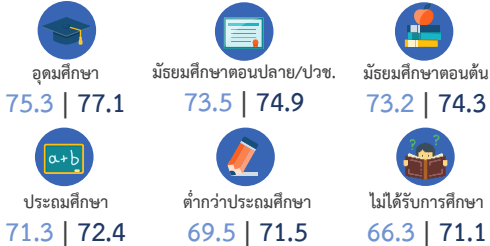


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 72.6



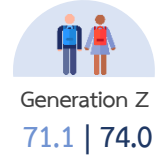
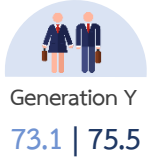
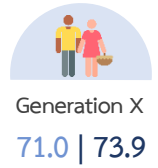
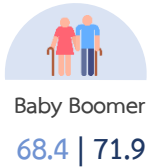
#### จำแนกตามระดับการศึกษา



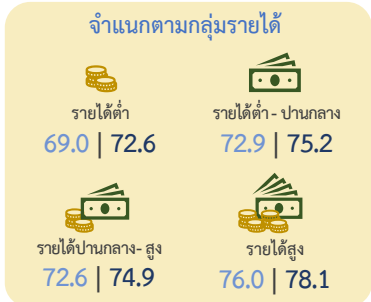
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ฉะเชิงเทรา



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

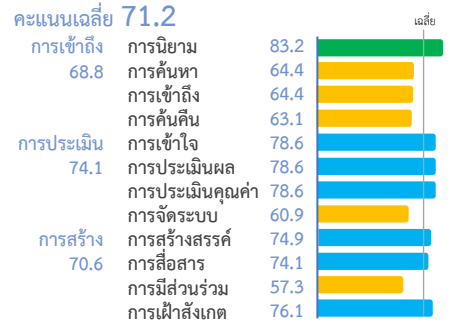


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดฉะเชิงเทรา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถปฏิบัติตามหลักมรรยาทในสังคมดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ชลบุรี



Baby Boomer

67.0 | 71.1



Generation X

72.4 | 73.8



Generation Y

75.4 | 76.5

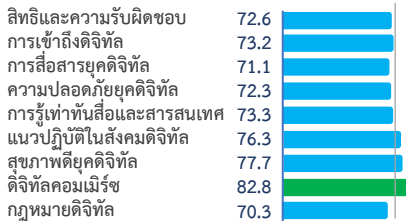


Generation Z

72.8 | 74.6

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.4



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.7 | 74.0



รายได้ต่ำ-ปานกลาง

72.8 | 74.6



รายได้ปานกลาง-สูง

73.8 | 74.9

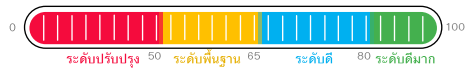


รายได้สูง

-

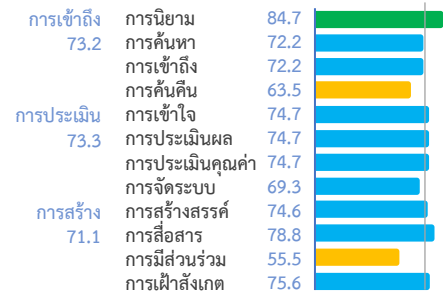
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎระเบียบ

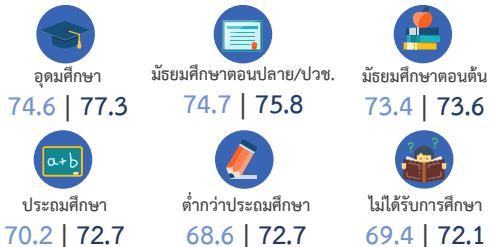


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 72.5



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ตรัง



Baby Boomer  
67.6 | 70.3



Generation X  
69.5 | 72.9



Generation Y  
74.0 | 76.0



Generation Z  
73.3 | 74.3

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



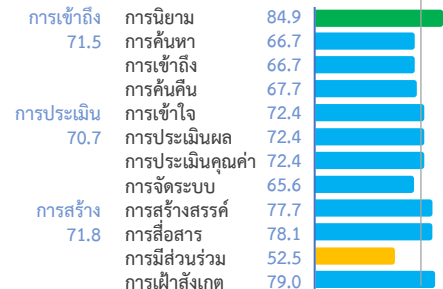
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดตรัง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมแต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

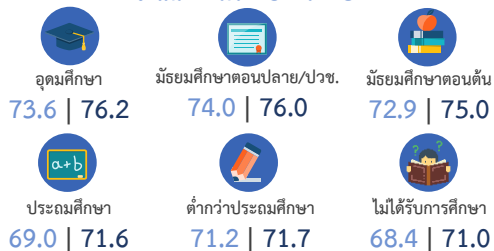


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.3



#### จำแนกตามระดับการศึกษา





# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล



## จังหวัด ปราจีนบุรี



Baby Boomer  
67.7 | 70.6



Generation X  
72.6 | 74.0

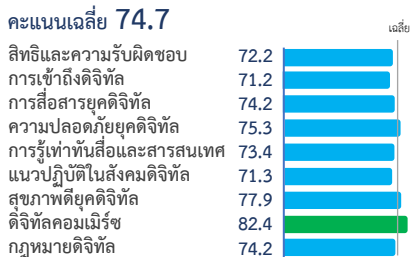


Generation Y  
75.0 | 77.4



Generation Z  
74.6 | 75.2

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

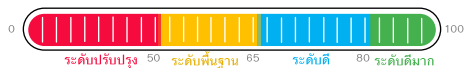


#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



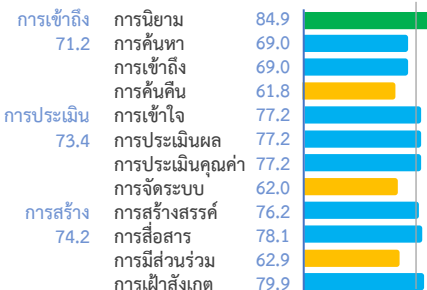
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดปราจีนบุรี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงส่งเสริมให้สามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการ ทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

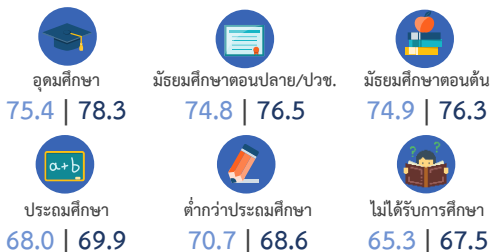


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 72.9



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ระยอง



Baby Boomer  
70.3 | 73.5



Generation X  
73.7 | 76.9

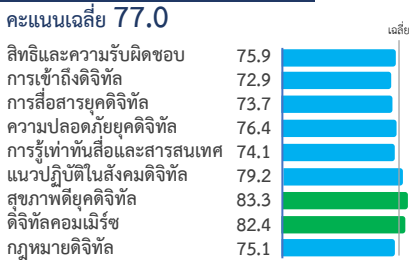


Generation Y  
75.5 | 78.8



Generation Z  
73.0 | 77.1

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

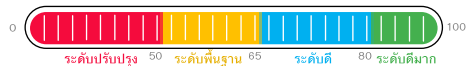


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



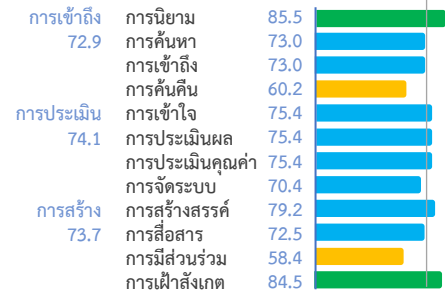
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดระยอง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจในตรรกะและผลกระทบด้านสุขภาพในแง่มุมต่าง ๆ จากการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล รวมถึงมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

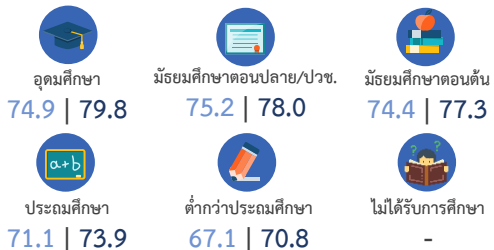


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 73.6



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สระแก้ว



306 คน  
72.2 | 72.8



302 คน  
72.3 | 73.1



Baby Boomer  
67.4 | 68.5



Generation X  
72.3 | 72.7



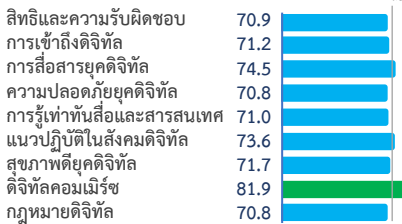
Generation Y  
74.3 | 75.3



Generation Z  
73.2 | 73.6

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.9



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ  
71.4 | 72.2



รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
73.7 | 73.9



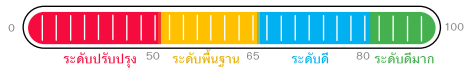
รายได้ปานกลาง - สูง  
75.0 | 75.7



รายได้สูง  
72.2 | 74.9

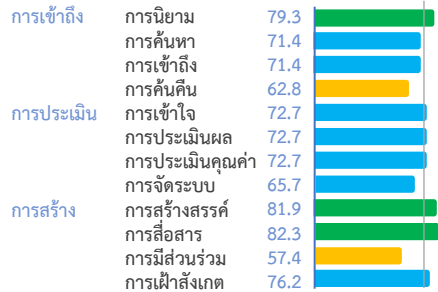
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสระแก้ว อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.2



### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา  
74.5 | 77.3



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
75.0 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น  
72.7 | 73.7



ประถมศึกษา  
70.7 | 70.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา  
69.5 | 69.9



ไม่ได้รับการศึกษา  
62.8 | 64.8

สถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและ  
การเข้าใจดิจิทัลของ  
ภาคตะวันออก  
เชียงใหม่



MIL

DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ  
DL : การเข้าใจดิจิทัล

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 73.6



## ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เชียงใหม่

12,246 คน

## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.5



เพศชาย  
71.7 | 73.6



เพศหญิง  
71.4 | 73.6



คนพิการ  
68.1 | 70.4



Baby Boomer  
68.4 | 70.9



Generation X  
71.3 | 73.4



Generation Y  
73.4 | 75.3



Generation Z  
72.2 | 74.1

### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา  
74.6 | 76.9



มัธยมศึกษา  
ตอนปลาย/ปวช.  
73.2 | 75.1



มัธยมศึกษาตอนต้น  
72.2 | 74.1



ประถมศึกษา  
69.4 | 71.7



ต่ำกว่าประถมศึกษา  
68.2 | 69.9



ไม่ได้รับการศึกษา  
65.3 | 67.9

### จำแนกตามอาชีพ



ข้าราชการ/  
พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
73.2 | 75.6



พนักงานเอกชน  
71.8 | 74.2



ธุรกิจส่วนตัว  
74.1 | 76.3



อาชีพอิสระ  
72.1 | 73.7



รับจ้างทั่วไป  
71.7 | 73.7



นักเรียน/นักศึกษา  
74.1 | 76.2



พ่อบ้าน/แม่บ้าน  
68.6 | 71.5



เกษียณ  
73.9 | 76.4



เกษตรกร  
70.2 | 72.2



ว่างงาน  
70.8 | 72.9



อื่น ๆ  
64.0 | 66.9

### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ  
70.9 | 72.9



รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
72.7 | 74.7



รายได้ปานกลาง - สูง  
72.9 | 75.3



รายได้สูง  
75.6 | 78.3

## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 12,246 คน มีคะแนนเฉลี่ย 71.5 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อ และสารสนเทศในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือ เพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่าง ทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 73.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีความเข้าใจขั้นตอน และกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

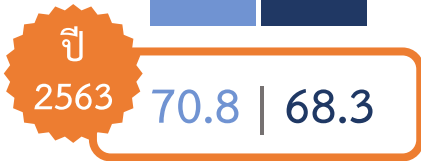
ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต้องได้รับการพัฒนา สมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็น พลเมืองดิจิทัลชั้นนำ (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรม ให้กับประเทศต่อไป

# เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทัน สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปี พ.ศ. 2563 และปี พ.ศ. 2566



## ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL DL



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	2563	2566
สิทธิและความรับผิดชอบ	66.5	72.3 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล	68.9	69.5 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	71.3	73.2 ▲
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	66.3	71.2 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.2	71.9 ▼
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	70.5	75.1 ▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	67.8	76.8 ▲
ดิจิทัลคอมเมิร์ซ	68.4	81.3 ▲
กฎหมายดิจิทัล	62.6	71.4 ▲

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	2563	2566
การเข้าถึง	68.9	69.5 ▲
การประเมิน	72.2	71.9 ▼
การสร้าง	71.3	73.2 ▲

จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
กาฬสินธุ์	71.3	74.7
ขอนแก่น	72.1	75.3
ชัยภูมิ	71.3	71.9
นครพนม	71.6	73.1
นครราชสีมา	71.3	74.2
บึงกาฬ	68.0	69.2
บุรีรัมย์	69.6	72.2
มหาสารคาม	74.3	75.5
มุกดาหาร	71.7	73.8
ยโสธร	70.3	71.5
ร้อยเอ็ด	72.5	73.5
เลย	70.2	75.0
ศรีสะเกษ	72.9	75.2
สกลนคร	73.6	74.8
สุรินทร์	71.7	72.6
หนองคาย	72.4	74.1
หนองบัวลำภู	70.4	74.2
อำนาจเจริญ	72.2	74.2
อุดรธานี	73.1	74.9
อุบลราชธานี	70.1	72.6



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด กาสสินธุ์



Baby Boomer  
68.8 | 72.7



Generation X  
71.4 | 74.9



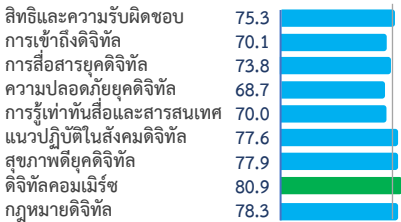
Generation Y  
72.3 | 75.5



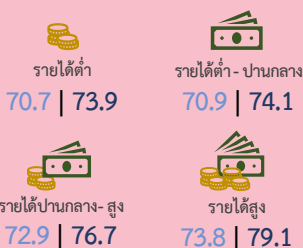
Generation Z  
72.1 | 75.4

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.7

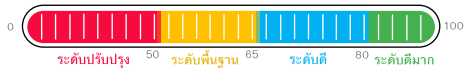


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



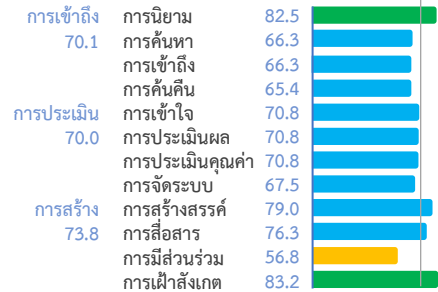
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดกาฬสินธุ์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

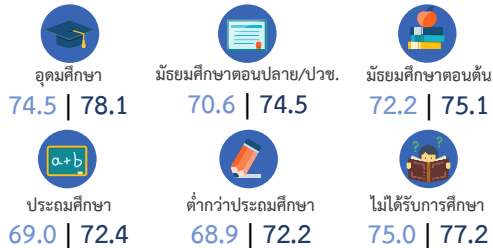


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.3



### จำแนกตามระดับการศึกษา





# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ชัยภูมิ



Baby Boomer

67.2 | 69.3



Generation X

70.7 | 71.3



Generation Y

73.4 | 73.6

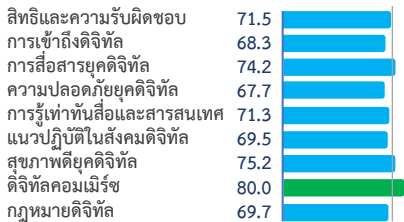


Generation Z

73.1 | 73.1

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 71.9



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



อุดมศึกษา  
74.5 | 74.5



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
72.9 | 73.1



มัธยมศึกษาตอนต้น  
72.6 | 72.7



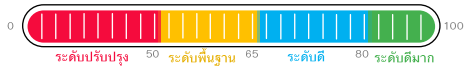
ประถมศึกษา  
68.8 | 70.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา  
70.8 | 71.2



ไม่ได้รับการศึกษา  
67.9 | 67.5

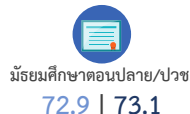


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.3



### จำแนกตามระดับการศึกษา



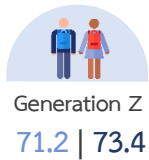
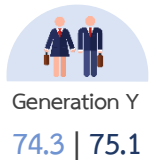
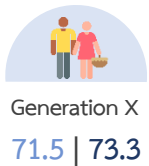
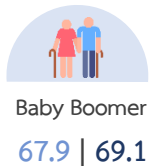
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชัยภูมิ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นครพนม



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

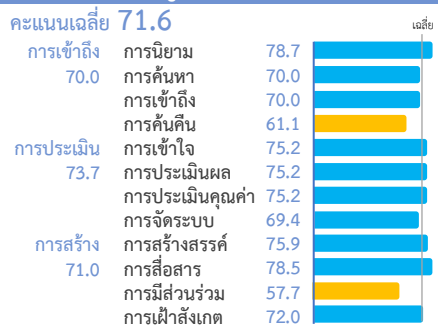


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนครพนม อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

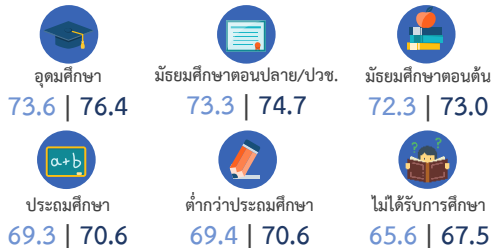
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมาย จริยธรรม ศีลธรรมของสังคมดิจิทัล



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



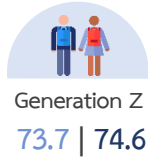
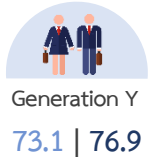
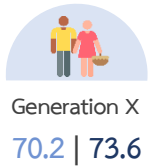
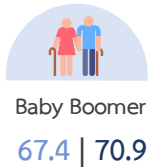
### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นครราชสีมา



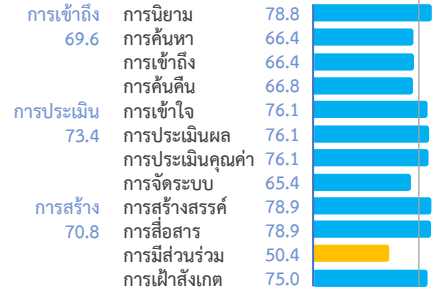
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของ  
จังหวัดนครราชสีมา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้าง  
ข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมี  
นวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ นอกจากนั้น  
ยังสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ  
แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดง  
ความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับ  
ความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมี  
ประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความ  
เข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์  
รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม  
แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศ  
ดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วย  
เครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



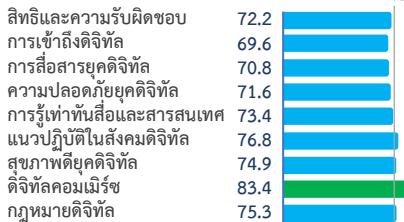
## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

### คะแนนเฉลี่ย 71.3



## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

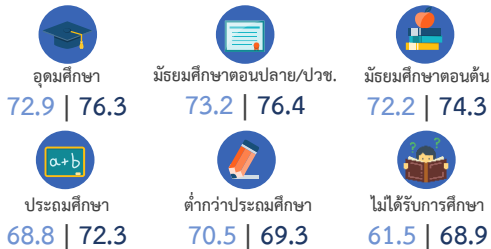
### คะแนนเฉลี่ย 74.2



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



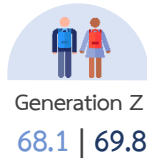
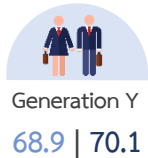
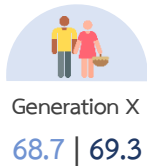
### จำแนกตามระดับการศึกษา



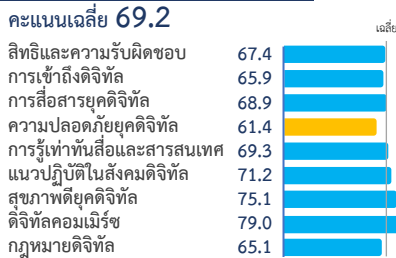
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด บึงกาฬ



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

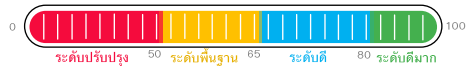


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



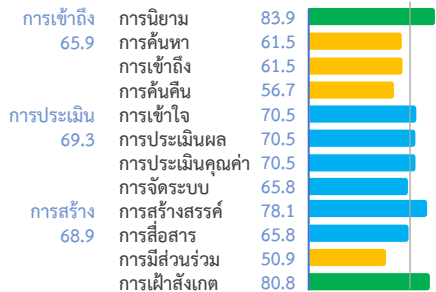
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดบึงกาฬ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัลอยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 68.0



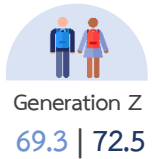
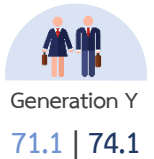
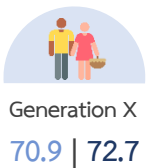
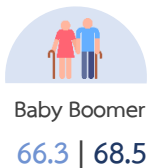
### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล



## จังหวัด บุรีรัมย์



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

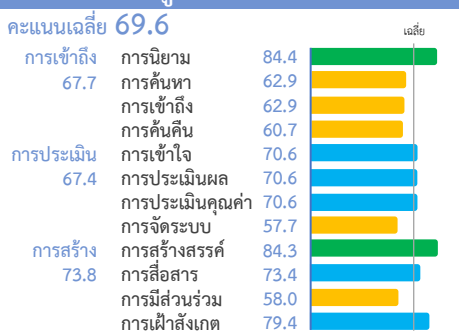


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดบุรีรัมย์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถสังเคราะห์และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎระเบียบ รวมถึงให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



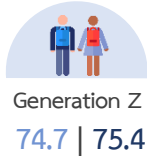
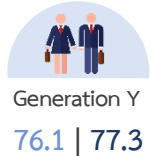
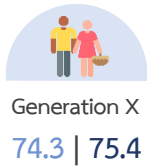
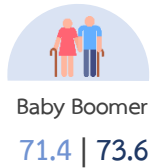
### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



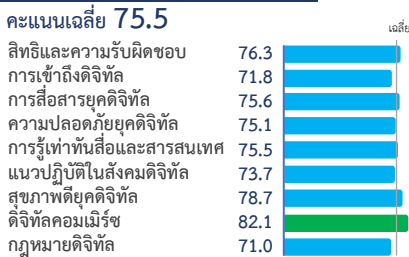
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด มหาสารคาม



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



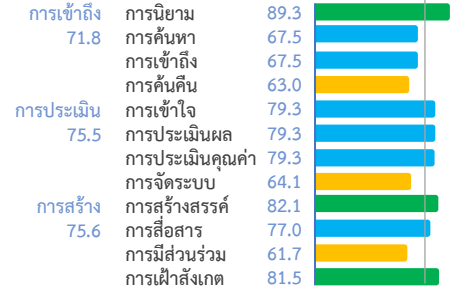
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดมหาสารคาม อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิ และข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

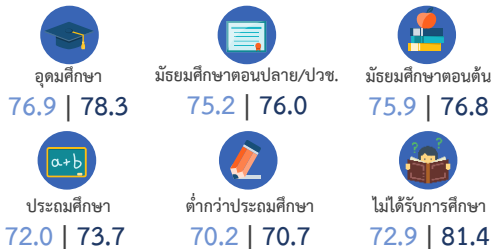


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 74.3



### จำแนกตามระดับการศึกษา

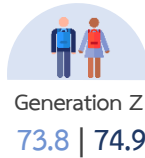
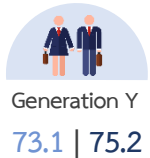
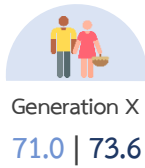
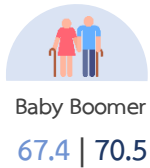




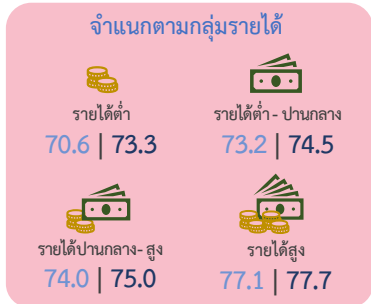
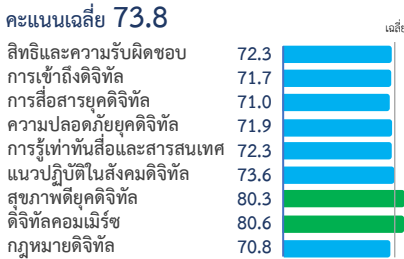
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด มุกดาหาร

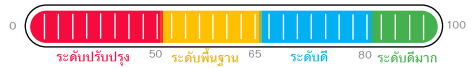


### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

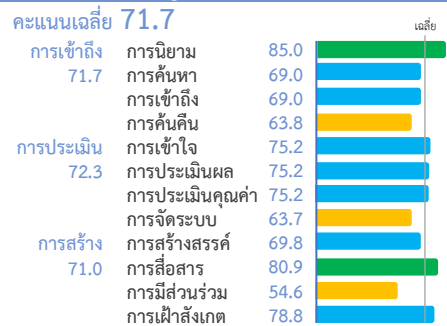


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดมุกดาหาร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิ และข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย



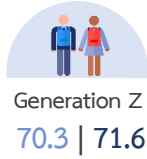
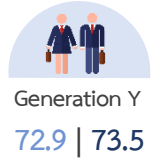
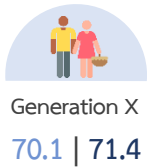
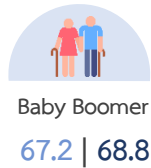
### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



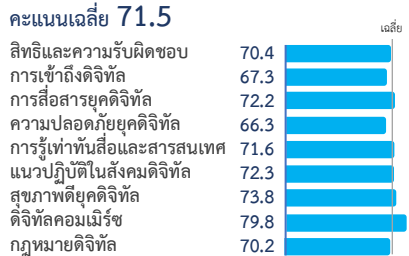
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ยโสธร



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

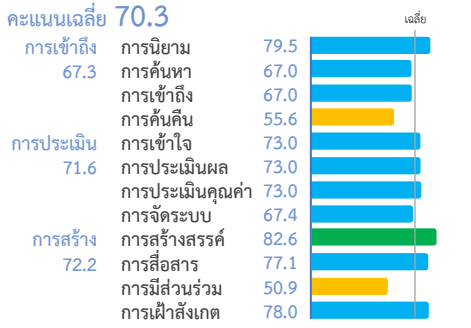


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดยโสธร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ร้อยเอ็ด



310 คน

72.5 | 73.5



306 คน

72.6 | 73.6



Baby Boomer

70.4 | 72.2



Generation X

72.5 | 73.5



Generation Y

73.9 | 74.3

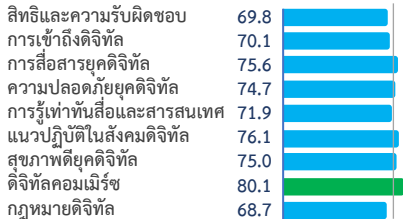


Generation Z

72.8 | 74.0

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 73.5



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.8 | 73.0



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.7 | 73.4



รายได้ปานกลาง-สูง

78.8 | 78.7

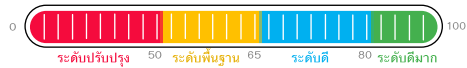


รายได้สูง

75.0 | 79.9

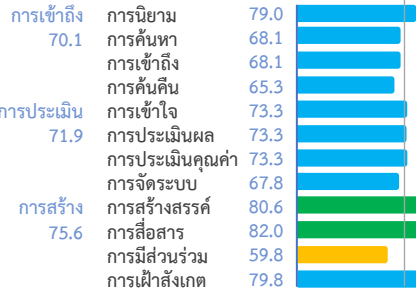
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดร้อยเอ็ด อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิ และข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.5



### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

76.4 | 77.6



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

72.8 | 73.1



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.2 | 73.8



ประถมศึกษา

70.9 | 71.5



ต่ำกว่าประถมศึกษา

67.4 | 71.0



ไม่ได้รับการศึกษา

74.0 | 75.9

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด เลย



309 คน  
70.6 | 74.9



301 คน  
69.9 | 75.1



Baby Boomer  
67.0 | 71.9



Generation X  
70.2 | 74.9



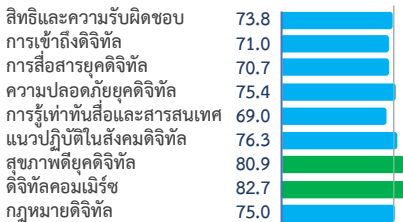
Generation Y  
72.8 | 77.1



Generation Z  
70.3 | 75.4

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 75.0



## จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
69.4 | 74.0

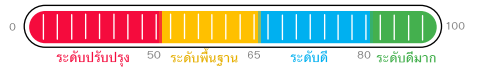
รายได้ต่ำ-ปานกลาง  
72.4 | 76.2

รายได้ปานกลาง-สูง  
69.6 | 76.0

รายได้สูง  
80.7 | 83.8

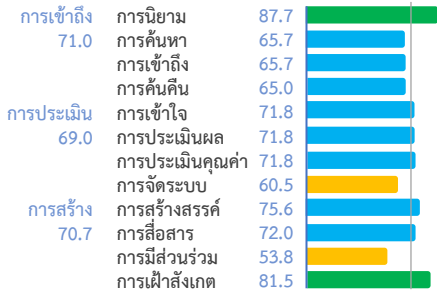
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดเลย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 70.2



## จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
72.2 | 78.1

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
73.6 | 77.4

มัธยมศึกษาตอนต้น  
71.3 | 74.9

ประถมศึกษา  
67.3 | 72.6

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
65.5 | 71.9

ไม่ได้รับการศึกษา  
55.6 | 63.3

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ศรีสะเกษ



Baby Boomer  
69.5 | 71.6



Generation X  
72.4 | 74.9

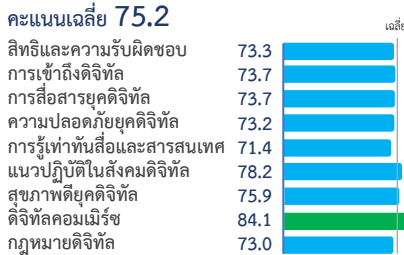


Generation Y  
74.5 | 77.0



Generation Z  
74.1 | 76.0

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ  
72.3 | 74.4



รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
75.1 | 77.2



รายได้ปานกลาง - สูง  
73.8 | 77.2



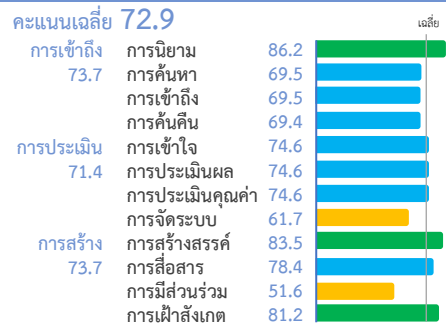
รายได้สูง  
68.8 | 79.5

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดศรีสะเกษ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

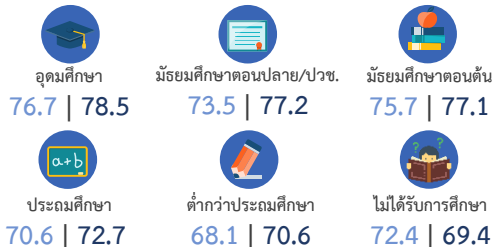
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



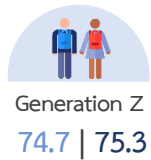
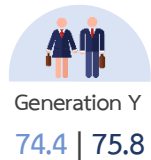
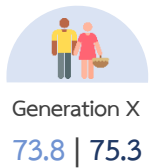
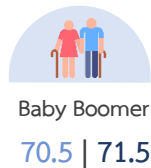
#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สกลนคร



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

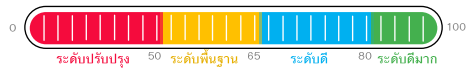


### จำแนกตามกลุ่มรายได้

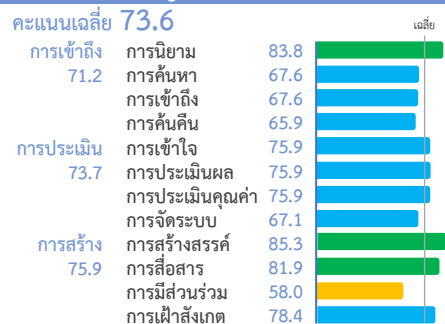


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสกลนคร อยู่ในระดับ ดี สามารถระบุข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

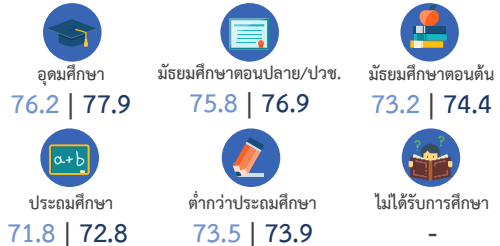
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล



## จังหวัด สุรินทร์



309 คน

72.1 | 72.7



307 คน

71.3 | 72.4



Baby Boomer

68.4 | 69.0



Generation X

70.9 | 72.3



Generation Y

74.0 | 75.1

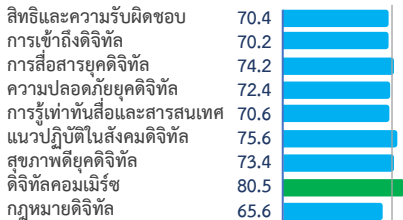


Generation Z

72.2 | 72.6

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.6



#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

71.0 | 71.8



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

72.2 | 73.1



รายได้ปานกลาง - สูง

73.9 | 75.2



รายได้สูง

79.5 | 78.9

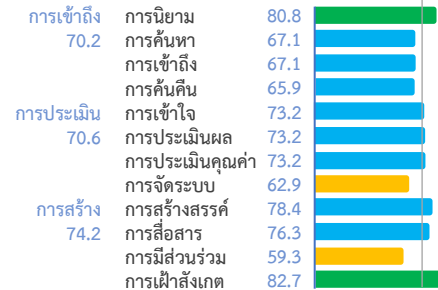
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสุรินทร์ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถติดตามผลกระทบของสื่อ สารสนเทศ และความรู้ที่ถูกสร้างและเผยแพร่ไปแล้วได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎระเบียบรวมทั้งให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.7



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

74.7 | 77.2



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.7 | 74.4



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.8 | 73.7



ประถมศึกษา

70.4 | 70.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

64.5 | 64.7



ไม่ได้รับการศึกษา

61.8 | 64.1

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด หนองคาย



305 คน  
72.3 | 73.9



303 คน  
72.6 | 74.2



Baby Boomer  
69.2 | 71.7



Generation X  
71.4 | 73.5



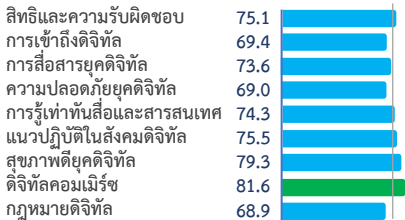
Generation Y  
74.6 | 75.2



Generation Z  
73.5 | 75.1

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.1



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
71.6 | 73.7

รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
74.0 | 74.6

รายได้ปานกลาง - สูง  
72.6 | 74.4

รายได้สูง  
68.8 | 74.4

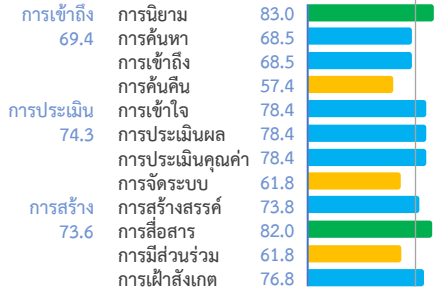
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดหนองคาย อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.4



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
74.8 | 76.5

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
73.3 | 74.5

มัธยมศึกษาตอนต้น  
71.7 | 73.8

ประถมศึกษา  
71.1 | 72.9

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
72.8 | 72.8

ไม่ได้รับการศึกษา  
72.9 | 69.3



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด หนองบัวลำภู



306 คน  
70.1 | 74.1



302 คน  
70.6 | 74.2



Baby Boomer

67.7 | 72.1



Generation X

69.2 | 73.9



Generation Y

72.2 | 75.3

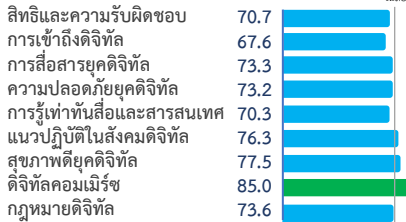


Generation Z

71.5 | 74.7

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.2



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดหนองบัวลำภู อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรมแต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าสู่สื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

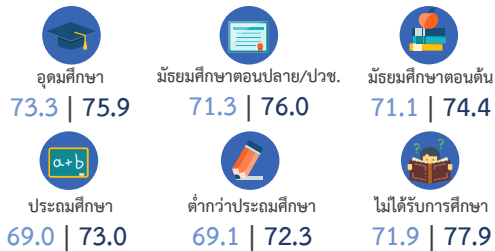


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 70.4



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด อ่างทอง



303 คน  
72.0 | 73.8



305 คน  
72.3 | 74.5



Baby Boomer  
69.4 | 71.9



Generation X  
70.8 | 72.7



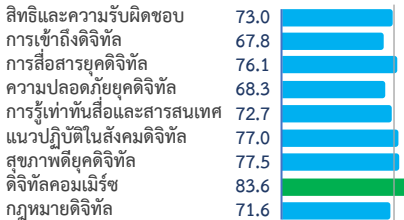
Generation Y  
74.9 | 77.0



Generation Z  
72.6 | 74.2

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.2



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
71.3 | 73.4

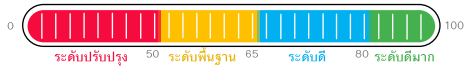
รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
74.2 | 75.5

รายได้ปานกลาง - สูง  
75.7 | 78.2

รายได้สูง  
78.6 | 80.4

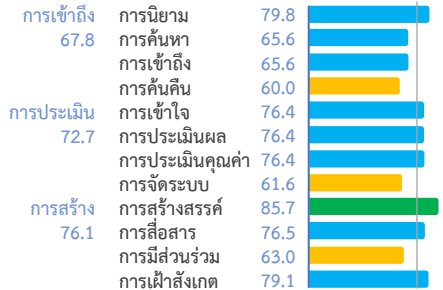
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอ่างทองเจริญ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้สามารถสังเคราะห์ และจัดการข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่รวบรวมได้

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.2



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
77.9 | 78.6

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
74.3 | 76.0

มัธยมศึกษาตอนต้น  
73.5 | 76.1

ประถมศึกษา  
69.5 | 71.7

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
66.7 | 69.3

ไม่ได้รับการศึกษา  
61.1 | 67.6

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด อุดรธานี



305 คน

72.6 | 74.7



309 คน

73.6 | 75.1



Baby Boomer

72.2 | 73.7



Generation X

72.5 | 74.4



Generation Y

74.2 | 76.1

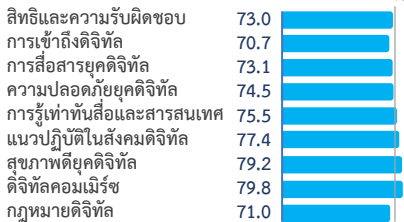


Generation Z

73.1 | 75.0

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



รายได้ต่ำ

72.2 | 73.7



รายได้ต่ำ - ปานกลาง

74.5 | 77.1



รายได้ปานกลาง - สูง

73.7 | 75.4



รายได้สูง

77.1 | 73.5



อุดมศึกษา

77.0 | 77.8



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.7 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.6 | 75.0



ประถมศึกษา

72.1 | 73.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

68.6 | 72.2



ไม่ได้รับการศึกษา

73.4 | 76.2

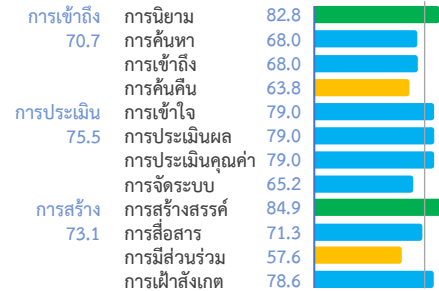
สถานภาพการการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอุดรธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.1



### จำแนกตามระดับการศึกษา



อุดมศึกษา

77.0 | 77.8



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

73.7 | 75.6



มัธยมศึกษาตอนต้น

72.6 | 75.0



ประถมศึกษา

72.1 | 73.6



ต่ำกว่าประถมศึกษา

68.6 | 72.2



ไม่ได้รับการศึกษา

73.4 | 76.2

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด อุบลราชธานี



309 คน  
70.4 | 72.8



307 คน  
69.7 | 72.5



Baby Boomer  
66.6 | 69.5



Generation X  
70.1 | 71.8



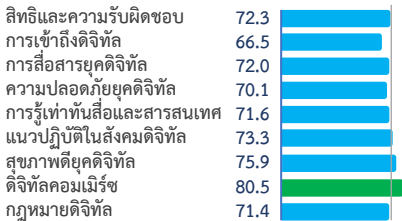
Generation Y  
71.7 | 74.5



Generation Z  
70.6 | 73.5

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.6



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
69.4 | 71.7

รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
70.6 | 73.3

รายได้ปานกลาง - สูง  
72.5 | 76.2

รายได้สูง  
73.6 | 78.3

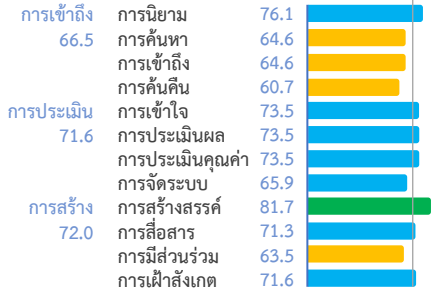
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่าง มีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้สามารถเรียกค้นคืนและเก็บรักษาข้อมูลไว้ได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งด้วยวิธีการและเครื่องมือต่าง ๆ รวมถึงผลักดันให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธียป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 70.1



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
73.0 | 76.7

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
72.3 | 74.8

มัธยมศึกษาตอนต้น  
70.7 | 73.2

ประถมศึกษา  
68.1 | 70.5

ต่ำกว่าประถมศึกษา  
67.1 | 68.6

ไม่ได้รับการศึกษา  
56.8 | 62.5

www

สถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและ  
การเข้าใจดิจิทัลของ  
ภาคใต้



MIL

DL

MIL : การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

DL : การเข้าใจดิจิทัล

ภาคใต้

8,510 คน

## สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล คะแนนเฉลี่ย 74.6

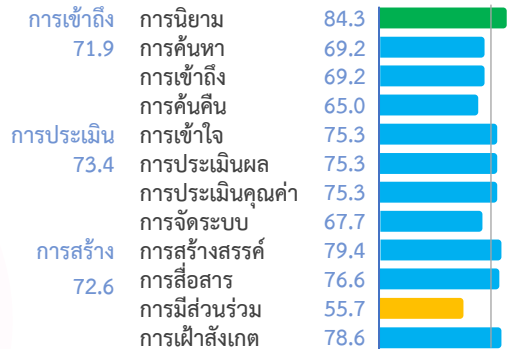
เฉลี่ย



## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.6

เฉลี่ย

เพศชาย  
72.6 | 74.3เพศหญิง  
72.7 | 74.8คนพิการ  
68.4 | 70.5Baby Boomer  
69.6 | 72.1Generation X  
72.5 | 74.5Generation Y  
74.1 | 75.9Generation Z  
73.0 | 74.7

## จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
74.9 | 77.3มัธยมศึกษา  
ตอนปลาย/ปวช.  
73.7 | 75.6มัธยมศึกษาตอนต้น  
73.0 | 74.7ประถมศึกษา  
70.7 | 72.5ต่ำกว่าประถมศึกษา  
69.6 | 71.2ไม่ได้รับการศึกษา  
66.7 | 69.7

## จำแนกตามอาชีพ

ข้าราชการ/  
พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
74.0 | 74.9พนักงานเอกชน  
76.1 | 76.1ธุรกิจส่วนตัว  
73.0 | 75.0อาชีพอิสระ  
74.1 | 76.2รับจ้างทั่วไป  
72.1 | 73.9นักเรียน/นักศึกษา  
72.7 | 74.3พ่อบ้าน/แม่บ้าน  
70.1 | 72.7เกษียณ  
72.3 | 75.2เกษตรกร  
72.0 | 73.5ว่างงาน  
71.4 | 74.0อื่น ๆ  
69.5 | 70.6

## จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
71.9 | 73.7รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
73.5 | 75.3รายได้ปานกลาง - สูง  
73.7 | 76.1รายได้สูง  
73.3 | 76.8

## สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและ การเข้าใจดิจิทัลของภาคใต้

การประเมินสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ จากประชาชนตัวอย่าง ในภาคใต้ จำนวน 8,510 คน มีคะแนนเฉลี่ย 72.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้ในการเปิดรับสื่อและสารสนเทศในชีวิตประจำวัน ได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนการประเมินสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล มีคะแนนเฉลี่ย 74.6 คะแนน จัดอยู่ในระดับ “ดี” สามารถประเมินได้ว่า ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้มีความรู้ ทักษะ ความเข้าใจ และทัศนคติที่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการดำเนิน ชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างเหมาะสม โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและ กระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย

ทั้งนี้ ประชาชนตัวอย่างในภาคใต้ต้องได้รับการพัฒนาสมรรถนะการรู้เท่าทัน สื่อและสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัลในทุกด้าน ให้มีระดับ ดีมาก เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ที่พร้อมก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัล ชั้นแนวหน้า (Leader Digital Citizenship) ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับประเทศต่อไป

เปรียบเทียบสถานภาพการรู้เท่าทัน  
สื่อสารสนเทศและการเข้าใจดิจิทัล  
ของภาคใต้ ปี พ.ศ. 2563  
และปี พ.ศ. 2566



ผลคะแนนประเมินเฉลี่ย

MIL DL



สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล	2563	2566
สิทธิและความรับผิดชอบ	67.3	72.4 ▲
การเข้าถึงดิจิทัล	68.5	71.9 ▲
การสื่อสารยุคดิจิทัล	73.1	72.6 ▼
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	68.0	72.5 ▲
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	72.4	73.4 ▲
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	71.4	76.3 ▲
สุขภาพดียุคดิจิทัล	67.1	77.1 ▲
ดิจิทัลคอมเมอร์ซ	68.1	82.5 ▲
กฎหมายดิจิทัล	62.8	72.4 ▲

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	2563	2566
การเข้าถึง	68.5	71.9 ▲
การประเมิน	72.4	73.4 ▲
การสร้าง	73.1	72.6 ▼



จังหวัด	สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล
กระบี่	72.2	74.3
ชุมพร	73.8	74.4
ตรัง	73.8	74.8
นครศรีธรรมราช	72.4	75.4
นราธิวาส	70.1	71.5
ปัตตานี	71.5	72.5
พังงา	71.1	71.9
พัทลุง	75.4	76.4
ภูเก็ต	74.1	77.6
ยะลา	71.6	72.3
ระนอง	70.6	76.0
สงขลา	73.9	75.6
สตูล	73.2	74.9
สุราษฎร์ธานี	73.1	76.5

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด กระบี่



304 คน  
71.9 | 73.7



302 คน  
72.6 | 74.8



Baby Boomer  
68.7 | 71.5



Generation X  
71.9 | 73.7



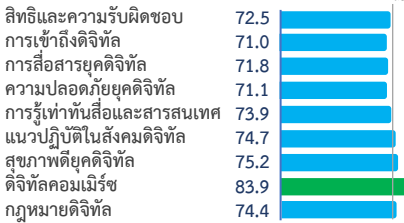
Generation Y  
73.8 | 76.2



Generation Z  
72.6 | 74.1

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.3



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
71.6 | 73.4

รายได้ต่ำ - ปานกลาง  
72.9 | 74.7

รายได้ปานกลาง - สูง  
72.9 | 75.7

รายได้สูง  
72.0 | 77.2

สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดกระบี่ อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลสื่อและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังสามารถสื่อสารได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 72.2



### จำแนกตามระดับการศึกษา

อุดมศึกษา  
74.6 | 77.9

มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
72.8 | 75.2

มัธยมศึกษาตอนต้น  
72.3 | 73.6

ประถมศึกษา  
71.1 | 72.4

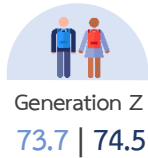
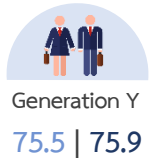
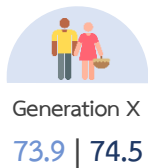
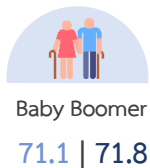
ต่ำกว่าประถมศึกษา  
69.2 | 70.9

ไม่ได้รับการศึกษา  
61.7 | 68.2

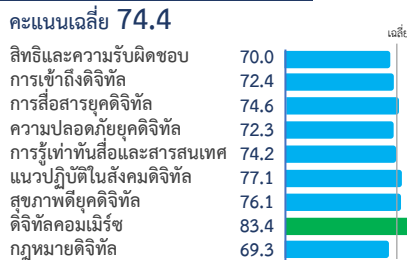
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ชุมพร



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

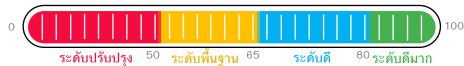


#### จำแนกตามกลุ่มรายได้

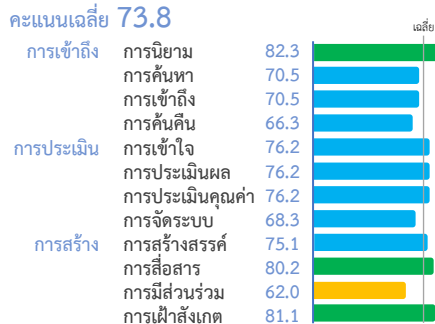


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดชุมพร อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

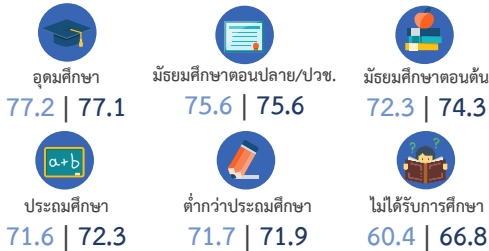
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ตรัง



Baby Boomer  
72.0 | 73.2



Generation X  
71.9 | 73.6



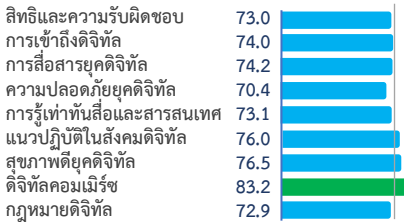
Generation Y  
75.5 | 76.4



Generation Z  
74.8 | 75.3

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.8

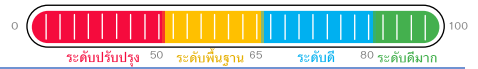


### จำแนกตามกลุ่มรายได้



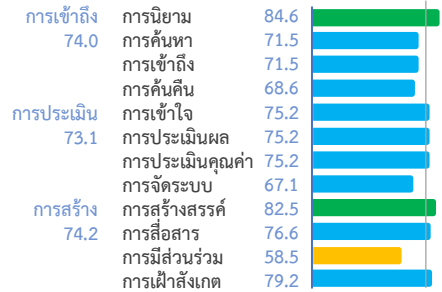
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดตรัง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อนำหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

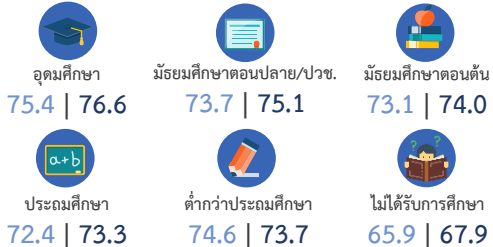


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.8



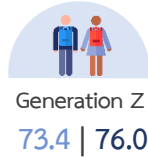
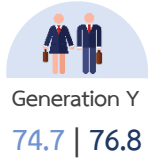
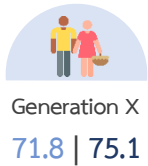
### จำแนกตามระดับการศึกษา



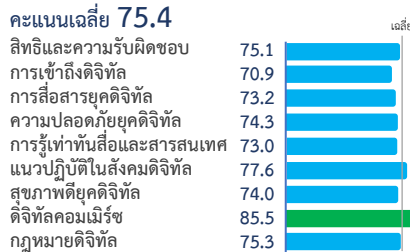
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นครศรีธรรมราช



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



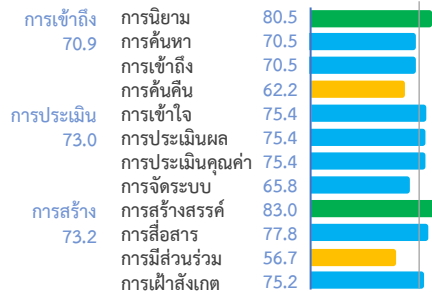
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนครศรีธรรมราช อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสื่อและสารสนเทศดิจิทัลชนิดต่าง ๆ และสามารถค้นหาและเข้าถึงด้วยเครื่องมือและช่องทางที่หลากหลาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

#### คะแนนเฉลี่ย 72.4



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด นราธิวาส



Baby Boomer  
66.9 | 69.0



Generation X  
70.4 | 72.1



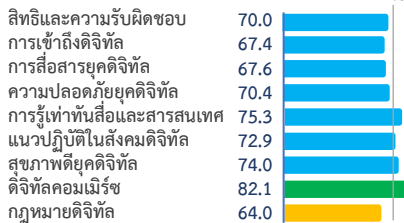
Generation Y  
71.3 | 72.7



Generation Z  
70.1 | 71.1

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 71.5



### จำแนกตามกลุ่มรายได้



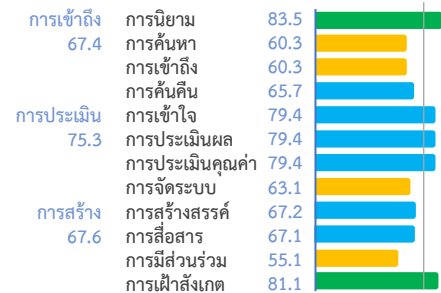
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดนราธิวาส อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

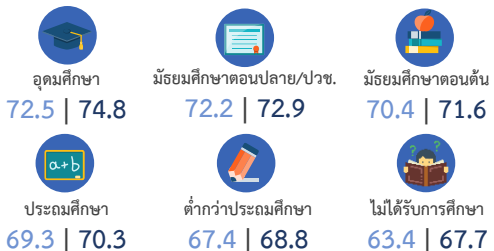


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 70.1



### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ปัตตานี



Baby Boomer  
69.6 | 71.8



Generation X  
71.3 | 71.6



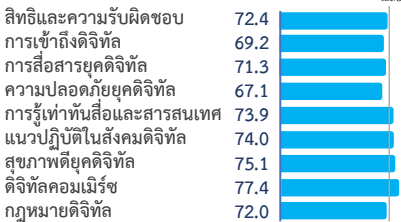
Generation Y  
72.6 | 73.8



Generation Z  
71.4 | 72.2

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 72.5

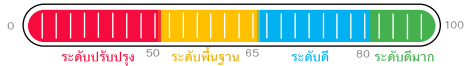


#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



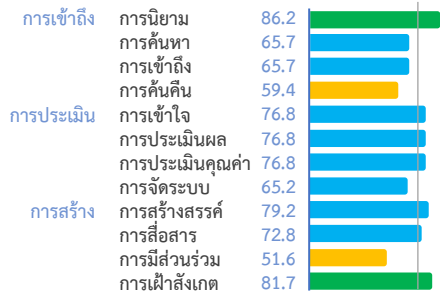
สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดปัตตานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้น และยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัย ความเป็นส่วนตัว และการทิ้งรอยเท้าดิจิทัลในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

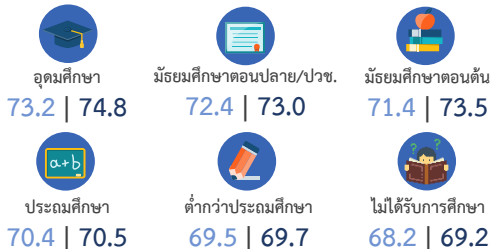


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 71.5



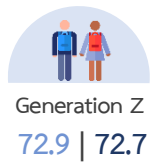
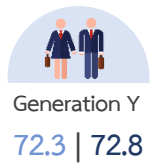
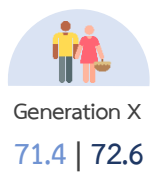
#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด พังงา



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

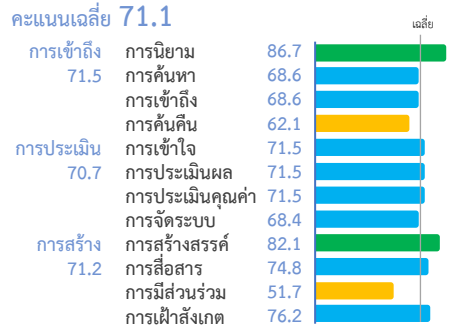


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพังงา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควมมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นต้นและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้เข้าใจสิทธิและข้อจำกัดในการใช้สื่อดิจิทัลได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

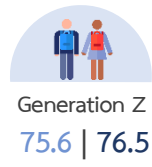
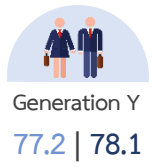
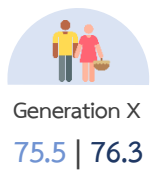
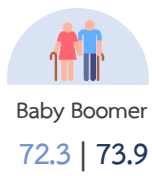




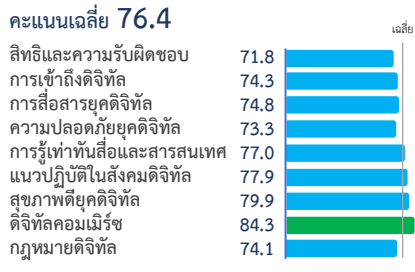
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด พัทลุง



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

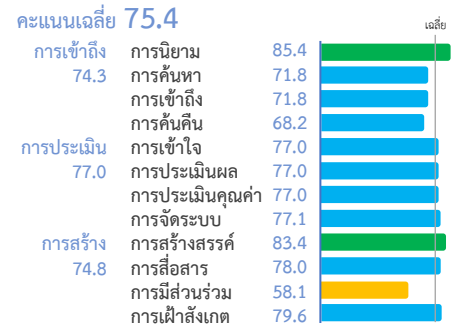


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดพัทลุง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายจริยธรรม ศีลธรรมของสังคมดิจิทัล



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



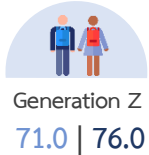
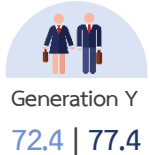
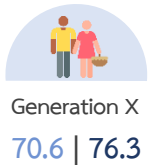
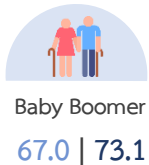




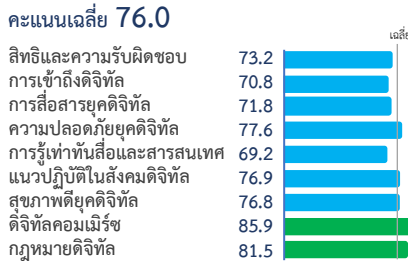
# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด ระนอง



### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

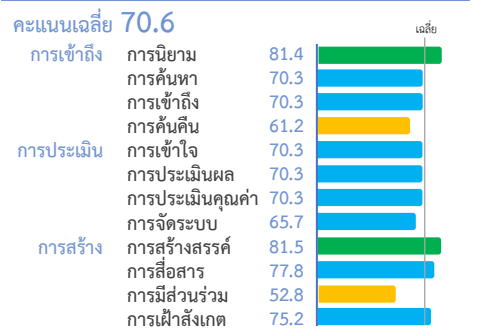


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดระนอง อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรมีการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สงขลา



Baby Boomer  
71.6 | 72.7



Generation X  
73.3 | 75.1



Generation Y  
75.1 | 77.0



Generation Z  
74.7 | 76.5

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

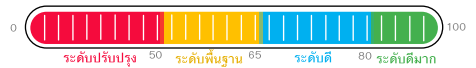


#### จำแนกตามกลุ่มรายได้

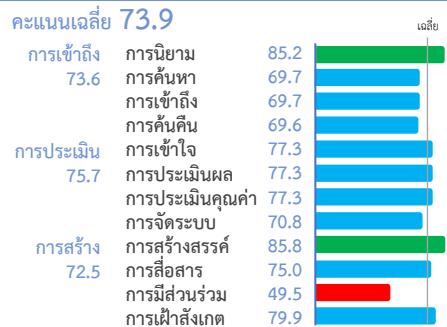


สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสงขลา อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถสร้างข้อมูลสารสนเทศใหม่ เพื่อจุดประสงค์เฉพาะอย่างมีนวัตกรรม มีจริยธรรม และสร้างสรรค์ แต่ควรส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

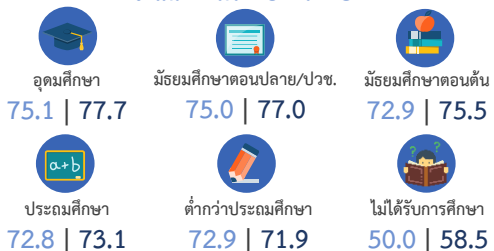
ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกิจออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรเร่งส่งเสริมให้ตระหนักและปฏิบัติตามสิทธิ เสรีภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่ขัดต่อกฎหมายจริยธรรม ศีลธรรมของสังคมดิจิทัล



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สตูล



300 คน

73.1 | 74.5



306 คน

73.3 | 75.2



Baby Boomer

68.5 | 71.1



Generation X

71.7 | 73.7



Generation Y

75.2 | 76.7

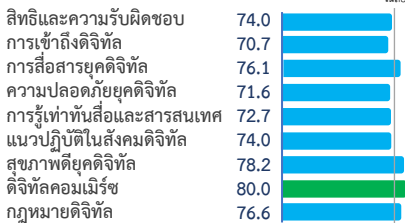


Generation Z

74.6 | 75.8

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 74.9



### จำแนกตามกลุ่มรายได้

รายได้ต่ำ  
73.0 | 74.5

รายได้ต่ำ- ปานกลาง  
73.4 | 75.0

รายได้ปานกลาง- สูง  
74.4 | 77.3

รายได้สูง  
74.0 | 77.3



อุดมศึกษา

76.0 | 78.3



ประถมศึกษา

70.4 | 72.2



มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

75.2 | 76.3



ต่ำกว่าประถมศึกษา

72.4 | 73.5



มัธยมศึกษาตอนต้น

73.6 | 75.1

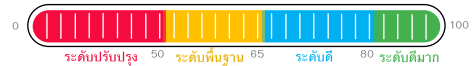


ไม่ได้รับการศึกษา

62.5 | 64.8

### จำแนกตามระดับการศึกษา

คะแนนเฉลี่ย 73.2



### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

# สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและการเข้าใจ ดิจิทัล

MIL DL

## จังหวัด สุราษฎร์ธานี



Baby Boomer

69.6 | 73.7



Generation X

74.5 | 77.2



Generation Y

74.4 | 77.5

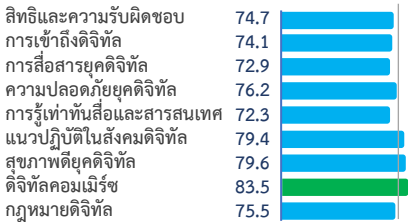


Generation Z

72.7 | 76.4

### สถานภาพการเข้าใจดิจิทัล

คะแนนเฉลี่ย 76.5

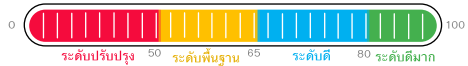


#### จำแนกตามกลุ่มรายได้



สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของจังหวัดสุราษฎร์ธานี อยู่ในระดับ ดี โดยสามารถระบุข้อมูลและสารสนเทศที่ต้องการได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถกำหนดวิธีการและเครื่องมือเพื่อค้นหาและเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวได้ แต่ควรส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นด้วยวิธีการที่หลากหลายมากขึ้นและยอมรับความแตกต่างทางความคิดหรือมุมมองอย่างมีประชาธิปไตย

ส่วนสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล อยู่ในระดับ ดี โดยมีความเข้าใจขั้นตอนและกระบวนการทำธุรกรรมออนไลน์ รู้ถึงความเสี่ยงและวิธีป้องกันในการทำธุรกรรม แต่อย่างไรก็ตามควรส่งเสริมให้มีความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลและสารสนเทศ พร้อมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

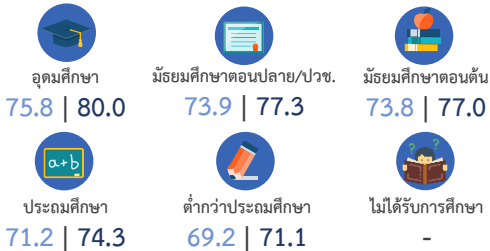


### สถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ

คะแนนเฉลี่ย 73.1



#### จำแนกตามระดับการศึกษา



# ภาคผนวก

...





ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประเทศไทย	47,550	100.0	72.1	9,067	19.1	27,465	57.8	10,670	22.4	348	0.7
กระบี่	606	1.27	72.2	102	16.8	377	62.2	123	20.3	4	0.7
กรุงเทพมหานคร	1,230	2.59	72.5	228	18.5	747	60.7	247	20.1	8	0.7
กาญจนบุรี	608	1.28	71.5	107	17.6	353	58.1	145	23.8	3	0.5
กาฬสินธุ์	612	1.29	71.3	145	23.7	275	44.9	188	30.7	4	0.7
กำแพงเพชร	612	1.29	72.1	114	18.6	359	58.7	131	21.4	8	1.3
ขอนแก่น	616	1.30	72.1	143	23.2	308	50.0	159	25.8	6	1.0
จันทบุรี	608	1.28	72.6	114	18.7	372	61.2	121	19.9	1	0.2
ฉะเชิงเทรา	608	1.28	71.2	90	14.8	364	59.9	149	24.5	5	0.8
ชลบุรี	610	1.28	72.5	130	21.3	335	54.9	142	23.3	3	0.5
ชัยนาท	608	1.28	70.9	95	15.6	334	54.9	173	28.5	6	1.0
ชัยภูมิ	616	1.30	71.3	110	17.9	352	57.1	146	23.7	8	1.3
ชุมพร	606	1.27	73.8	153	25.2	343	56.6	110	18.2	0	0.0
เชียงราย	614	1.29	72.3	106	17.3	376	61.2	128	20.8	4	0.7

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
74.4	11,111	23.3	31,524	66.3	4,889	10.3	26	0.1
74.3	129	21.3	418	69.0	59	9.7	0	0.0
75.1	300	24.4	844	68.6	86	7.0	0	0.0
73.8	125	20.5	414	68.1	68	11.2	1	0.2
74.7	150	24.5	419	68.5	43	7.0	0	0.0
74.7	155	25.3	381	62.3	76	12.4	0	0.0
75.3	172	27.9	389	63.1	54	8.8	1	0.2
73.9	115	18.9	440	72.4	52	8.5	1	0.2
74.0	132	21.7	402	66.1	74	12.2	0	0.0
74.4	142	23.3	416	68.2	51	8.3	1	0.2
73.0	104	17.1	426	70.1	78	12.8	0	0.0
71.9	71	11.5	453	73.6	92	14.9	0	0.0
74.4	132	21.8	427	70.5	47	7.7	0	0.0
75.2	189	30.8	361	58.8	64	10.4	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
เชียงใหม่	616	1.30	68.5	55	8.9	344	55.9	207	33.6	10	1.6
ตรัง	608	1.28	73.8	167	27.5	318	52.3	117	19.2	6	1.0
ตราด	606	1.27	71.3	111	18.3	330	54.5	162	26.7	3	0.5
ตาก	608	1.28	71.0	85	14.0	364	59.8	158	26.0	1	0.2
นครนายก	606	1.27	72.6	89	14.7	424	70.0	91	15.0	2	0.3
นครปฐม	608	1.28	70.7	81	13.3	377	62.0	146	24.0	4	0.7
นครพนม	608	1.28	71.6	116	19.1	330	54.2	155	25.5	7	1.2
นครราชสีมา	622	1.31	71.3	104	16.7	335	53.9	180	28.9	3	0.5
นครศรีธรรมราช	616	1.30	72.4	126	20.5	371	60.2	113	18.3	6	1.0
นครสวรรค์	612	1.29	71.6	103	16.8	355	58.0	148	24.2	6	1.0
นนทบุรี	608	1.28	71.2	89	14.6	370	60.9	143	23.5	6	1.0
นราธิวาส	608	1.28	70.1	80	13.1	332	54.6	192	31.6	4	0.7
น่าน	608	1.28	73.3	131	21.6	354	58.2	121	19.9	2	0.3
บึงกาฬ	606	1.27	68.0	60	9.9	300	49.5	237	39.1	9	1.5
บุรีรัมย์	618	1.30	69.6	70	11.3	351	56.8	187	30.3	10	1.6
ปทุมธานี	608	1.28	75.2	181	29.8	353	58.0	74	12.2	0	0.0

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
72.6	93	15.1	441	71.6	82	13.3	0	0.0
74.8	188	30.9	342	56.2	77	12.7	1	0.2
73.6	124	20.5	400	66.0	82	13.5	0	0.0
73.9	104	17.1	449	73.9	53	8.7	2	0.3
76.1	166	27.4	401	66.2	39	6.4	0	0.0
72.7	101	16.6	409	67.3	96	15.8	2	0.3
73.1	101	16.6	424	69.7	82	13.5	1	0.2
74.2	136	21.9	415	66.7	70	11.2	1	0.2
75.4	153	24.8	428	69.5	35	5.7	0	0.0
73.8	116	19.0	422	68.9	74	12.1	0	0.0
74.0	134	22.0	411	67.6	62	10.2	1	0.2
71.5	54	8.9	459	75.5	95	15.6	0	0.0
75.7	193	31.7	365	60.0	49	8.1	1	0.2
69.2	62	10.3	368	60.7	174	28.7	2	0.3
72.2	93	15.0	406	65.7	119	19.3	0	0.0
77.7	256	42.1	329	54.1	23	3.8	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่าง ทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ประจวบคีรีขันธ์	608	1.28	71.1	124	20.4	301	49.5	174	28.6	9	1.5
ปราจีนบุรี	608	1.28	72.9	143	23.5	338	55.6	122	20.1	5	0.8
ปัตตานี	608	1.28	71.5	88	14.5	379	62.3	136	22.4	5	0.8
พระนครศรีอยุธยา	608	1.28	73.0	138	22.7	346	56.9	123	20.2	1	0.2
พะเยา	610	1.28	72.0	90	14.8	391	64.1	127	20.8	2	0.3
พังงา	606	1.27	71.1	89	14.7	345	56.9	171	28.2	1	0.2
พัทลุง	608	1.28	75.4	182	29.9	343	56.4	82	13.5	1	0.2
พิจิตร	608	1.28	73.8	134	22.0	374	61.5	97	16.0	3	0.5
พิษณุโลก	612	1.29	74.3	149	24.4	365	59.6	96	15.7	2	0.3
เพชรบุรี	606	1.27	72.7	119	19.6	366	60.4	114	18.8	7	1.2
เพชรบูรณ์	612	1.29	71.6	65	10.6	409	66.9	136	22.2	2	0.3
แพร่	608	1.28	72.8	121	19.9	361	59.4	122	20.0	4	0.7
ภูเก็ต	606	1.27	74.1	140	23.1	380	62.7	86	14.2	0	0.0
มหาสารคาม	610	1.28	74.3	187	30.7	323	52.9	98	16.1	2	0.3
มุกดาหาร	606	1.27	71.7	131	21.6	314	51.8	156	25.8	5	0.8
แม่ฮ่องสอน	606	1.27	73.8	138	22.8	373	61.6	93	15.3	2	0.3

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
73.0	130	21.4	381	62.7	95	15.6	2	0.3
74.7	165	27.1	364	59.9	79	13.0	0	0.0
72.5	111	18.2	389	64.0	108	17.8	0	0.0
74.1	133	21.9	404	66.4	71	11.7	0	0.0
74.4	113	18.5	455	74.6	42	6.9	0	0.0
71.9	79	13.0	436	72.0	91	15.0	0	0.0
76.4	208	34.2	355	58.4	45	7.4	0	0.0
75.0	161	26.5	379	62.3	68	11.2	0	0.0
76.7	201	32.8	384	62.8	27	4.4	0	0.0
73.9	128	21.1	415	68.5	63	10.4	0	0.0
74.8	121	19.8	445	72.7	46	7.5	0	0.0
76.3	200	32.9	364	59.8	43	7.1	1	0.2
77.6	247	40.8	334	55.1	25	4.1	0	0.0
75.5	181	29.7	376	61.6	52	8.5	1	0.2
73.8	115	19.0	416	68.6	75	12.4	0	0.0
76.6	219	36.1	352	58.1	35	5.8	0	0.0

ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ยโสธร	608	1.28	70.3	99	16.3	324	53.3	172	28.3	13	2.1
ยะลา	606	1.27	71.6	91	15.0	373	61.6	134	22.1	8	1.3
ร้อยเอ็ด	616	1.30	72.5	155	25.2	308	50.0	143	23.2	10	1.6
ระนอง	606	1.27	70.6	78	12.9	356	58.7	171	28.2	1	0.2
ระยอง	608	1.28	73.6	134	22.0	357	58.7	117	19.3	0	0.0
ราชบุรี	610	1.28	71.6	100	16.4	366	60.0	140	22.9	4	0.7
ลพบุรี	608	1.28	73.0	139	22.8	338	55.6	127	20.9	4	0.7
ลำปาง	612	1.29	72.9	141	23.0	346	56.5	121	19.8	4	0.7
ลำพูน	608	1.28	71.9	80	13.2	399	65.6	126	20.7	3	0.5
เลย	610	1.28	70.2	107	17.6	304	49.8	186	30.5	13	2.1
ศรีสะเกษ	616	1.30	72.9	145	23.5	330	53.6	136	22.1	5	0.8
สกลนคร	612	1.29	73.6	153	25.0	333	54.4	125	20.4	1	0.2
สงขลา	612	1.29	73.9	119	19.4	401	65.5	88	14.4	4	0.7
สตูล	606	1.27	73.2	111	18.3	389	64.2	104	17.2	2	0.3
สมุทรปราการ	610	1.28	71.7	84	13.8	401	65.7	121	19.8	4	0.7
สมุทรสงคราม	606	1.27	73.1	125	20.6	364	60.1	115	19.0	2	0.3

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
71.5	69	11.3	427	70.2	111	18.3	1	0.2
72.3	78	12.9	454	74.9	74	12.2	0	0.0
73.5	143	23.2	364	59.1	109	17.7	0	0.0
76.0	174	28.7	413	68.2	19	3.1	0	0.0
77.0	208	34.2	379	62.3	21	3.5	0	0.0
73.4	113	18.5	422	69.2	75	12.3	0	0.0
73.9	132	21.7	401	66.0	75	12.3	0	0.0
76.0	191	31.2	376	61.4	44	7.2	1	0.2
76.0	140	23.0	446	73.4	22	3.6	0	0.0
75.0	182	29.8	371	60.8	57	9.4	0	0.0
75.2	158	25.7	405	65.7	53	8.6	0	0.0
74.8	140	22.9	411	67.1	61	10.0	0	0.0
75.6	166	27.1	405	66.2	40	6.5	1	0.2
74.9	120	19.8	449	74.1	37	6.1	0	0.0
75.8	150	24.6	431	70.7	29	4.7	0	0.0
75.8	197	32.5	357	58.9	51	8.4	1	0.2



ตาราง 1 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
สมุทรสาคร	606	1.27	74.1	140	23.1	360	59.4	103	17.0	3	0.5
สระแก้ว	608	1.28	72.2	112	18.4	366	60.2	129	21.2	1	0.2
สระบุรี	608	1.28	71.8	107	17.6	357	58.7	140	23.0	4	0.7
สิงห์บุรี	606	1.27	73.6	123	20.3	380	62.7	98	16.2	5	0.8
สุโขทัย	610	1.28	72.4	107	17.5	362	59.3	140	23.0	1	0.2
สุพรรณบุรี	610	1.28	70.7	106	17.4	326	53.5	171	28.0	7	1.1
สุราษฎร์ธานี	608	1.28	73.1	137	22.5	339	55.8	131	21.5	1	0.2
สุรินทร์	616	1.30	71.7	122	19.8	343	55.7	145	23.5	6	1.0
หนองคาย	608	1.28	72.4	140	23.0	314	51.7	149	24.5	5	0.8
หนองบัวลำภู	608	1.28	70.4	80	13.2	354	58.2	171	28.1	3	0.5
อ่างทอง	606	1.27	72.8	142	23.4	315	52.0	148	24.4	1	0.2
อำนาจเจริญ	608	1.28	72.2	114	18.8	366	60.2	123	20.2	5	0.8
อุดรธานี	614	1.29	73.1	152	24.8	322	52.4	132	21.5	8	1.3
อุดรดิตถ์	608	1.28	70.6	84	13.8	366	60.2	152	25.0	6	1.0
อุทัยธานี	606	1.27	72.4	107	17.7	385	63.5	114	18.8	0	0.0
อุบลราชธานี	616	1.30	70.1	110	17.9	310	50.3	172	27.9	24	3.9

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
75.9	189	31.2	390	64.4	27	4.4	0	0.0
72.9	100	16.4	431	70.9	77	12.7	0	0.0
73.1	102	16.8	438	72.0	68	11.2	0	0.0
75.6	173	28.5	392	64.7	41	6.8	0	0.0
75.5	169	27.7	387	63.4	54	8.9	0	0.0
73.7	147	24.1	373	61.1	90	14.8	0	0.0
76.5	209	34.4	364	59.9	35	5.7	0	0.0
72.6	76	12.4	448	72.7	90	14.6	2	0.3
74.1	142	23.4	391	64.3	75	12.3	0	0.0
74.2	113	18.6	457	75.2	38	6.2	0	0.0
73.0	114	18.8	412	68.0	80	13.2	0	0.0
74.2	126	20.7	425	69.9	57	9.4	0	0.0
74.9	164	26.7	394	64.2	55	8.9	1	0.2
73.6	122	20.1	406	66.8	80	13.1	0	0.0
76.7	177	29.2	406	67.0	23	3.8	0	0.0
72.6	125	20.3	391	63.5	100	16.2	0	0.0

ตาราง 2 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	เฉลี่ย	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ชาย	23,418	49.2	72.2	4,489	19.2	13,615	58.1	5,141	22.0	173	0.7
หญิง	24,132	50.8	72.1	4,578	19.0	13,850	57.4	5,529	22.9	175	0.7

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)

คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
74.3	5,354	22.9	15,610	66.7	2,443	10.4	11	0.0
74.5	5,757	23.9	15,914	65.9	2,446	10.1	15	0.1

ตาราง 3 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ของคนพิการ

คนพิการ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
คนพิการ	750	1.6	68.3	95	12.7	349	46.5	290	38.7	16	2.1

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
71.1	102	13.6	484	64.5	163	21.8	1	0.1

ตาราง 4 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามกลุ่มอายุ

กลุ่มอายุ	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
Baby Boomer	9,732	20.5	68.9	1,051	10.8	5,163	53.0	3,403	35.0	115	1.2
Generation X	12,137	25.5	72.1	2,221	18.3	7,142	58.9	2,687	22.1	87	0.7
Generation Y	13,643	28.7	74.1	3,343	24.5	8,109	59.4	2,130	15.6	61	0.5
Generation Z	12,038	25.3	72.6	2,452	20.4	7,051	58.6	2,450	20.3	85	0.7

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
71.6	1,229	12.6	6,761	69.5	1,731	17.8	11	0.1
74.3	2,617	21.6	8,366	68.9	1,151	9.5	3	0.0
76.2	4,270	31.3	8,512	62.4	860	6.3	1	0.0
74.7	2,995	24.9	7,885	65.5	1,147	9.5	11	0.1



ตาราง 5 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวนประชาชน ตัวอย่าง ทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3,797	8.0	74.7	1,021	26.9	2,253	59.3	510	13.4	13	0.4
พนักงาน เอกชน	5,501	11.6	73.8	1,264	23.0	3,329	60.5	881	16.0	27	0.5
ธุรกิจส่วนตัว	8,094	17.0	72.7	1,622	20.0	4,826	59.6	1,608	19.9	38	0.5
อาชีพอิสระ	1,201	2.5	73.5	271	22.6	712	59.3	212	17.6	6	0.5
รับจ้างทั่วไป	4,870	10.2	71.6	846	17.4	2,828	58.1	1,150	23.6	46	0.9
นักเรียน/ นักศึกษา	8,165	17.2	72.1	1,545	18.9	4,730	57.9	1,821	22.3	69	0.9
พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	3,293	6.9	69.7	422	12.8	1,745	53.0	1,102	33.5	24	0.7
เกษียณ	941	2.0	73.1	174	18.5	607	64.5	154	16.4	6	0.6
เกษตรกร	9,204	19.4	70.9	1,494	16.2	5,110	55.5	2,516	27.4	84	0.9
ว่างงาน	2,099	4.4	71.2	375	17.9	1,140	54.3	563	26.8	21	1.0
อื่น ๆ	385	0.8	67.0	33	8.6	185	48.1	153	39.7	14	3.6

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
77.3	1,406	37.0	2,213	58.3	178	4.7	0	0.0
76.2	1,709	31.1	3,477	63.2	314	5.7	1	0.0
74.9	2,010	24.9	5,408	66.8	672	8.3	4	0.0
75.8	366	30.5	746	62.1	88	7.3	1	0.1
73.6	931	19.1	3,363	69.1	574	11.8	2	0.0
74.2	1,839	22.5	5,436	66.6	882	10.8	8	0.1
72.4	501	15.2	2,299	69.8	490	14.9	3	0.1
75.8	282	30.0	591	62.8	68	7.2	0	0.0
73.0	1,577	17.1	6,375	69.3	1,247	13.5	5	0.1
73.6	465	22.1	1,351	64.4	281	13.4	2	0.1
69.7	25	6.5	265	68.8	95	24.7	0	0.0

ตาราง 6 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
ไม่ได้รับการศึกษา	675	1.4	66.7	51	7.6	312	46.2	303	44.9	9	1.3
ต่ำกว่าประถมศึกษา	3,151	6.6	68.6	318	10.1	1,659	52.7	1,123	35.6	51	1.6
ประถมศึกษา	14,843	31.2	69.8	1,937	13.0	8,147	54.9	4,601	31.0	158	1.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	9,277	19.5	72.9	1,922	20.7	5,518	59.5	1,777	19.2	60	0.6
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	9,832	20.7	73.6	2,201	22.4	5,941	60.4	1,652	16.8	38	0.4
อุดมศึกษา	9,772	20.6	75.0	2,638	27.0	5,888	60.3	1,214	12.4	32	0.3

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
69.8	61	9.0	451	66.8	161	23.9	2	0.3
70.5	269	8.5	2,209	70.1	668	21.2	5	0.2
72.2	2,014	13.6	10,547	71.0	2,270	15.3	12	0.1
74.8	2,189	23.6	6,303	68.0	781	8.4	4	0.0
75.8	2,776	28.2	6,460	65.7	594	6.1	2	0.0
77.5	3,802	38.9	5,554	56.8	415	4.3	1	0.0

ตาราง 7 ผลการสำรวจข้อมูลสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy) และสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) จำแนกตามกลุ่มรายได้

กลุ่มรายได้	จำนวนประชาชน ตัวอย่างทั้งหมด		ระดับสถานภาพการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Media and Information Literacy Level)								
			คะแนน เฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ		คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
รายได้ต่ำ	27,771	58.4	71.2	4,582	16.5	15,807	56.9	7,128	25.7	254	0.9
รายได้ ต่ำ -ปานกลาง	10,409	21.9	73.1	2,254	21.7	6,107	58.7	1,992	19.1	56	0.5
รายได้ ปานกลาง -สูง	9,018	19.0	73.8	2,139	23.7	5,329	59.1	1,513	16.8	37	0.4
รายได้สูง	352	0.7	74.9	92	26.1	222	63.1	37	10.5	1	0.3

ระดับสถานภาพการเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy Level)								
คะแนนเฉลี่ย	ระดับดีมาก		ระดับดี		ระดับพื้นฐาน		ระดับปรับปรุง	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
73.5	5,325	19.2	18,968	68.3	3,458	12.4	20	0.1
75.2	2,760	26.5	6,789	65.2	858	8.3	2	0.0
76.2	2,885	32.0	5,570	61.8	559	6.2	4	0.0
77.7	141	40.0	197	56.0	14	4.0	0	0.0





<https://ondedigitalct.com/>

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
120 หมู่ 3 ชั้น 9 อาคารรัฐประศาสนภักดี  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550  
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2142 1202 | โทรสาร 0 2143 7962  
Email: [pr.onde@onde.go.th](mailto:pr.onde@onde.go.th) | Website: [www.onde.go.th](http://www.onde.go.th)