

รายงานตัวชี้วัด ITU

โครงการสำรวจ ICT คริวเรือน 2565

The ITU Indicators from the 2022 Household Survey
on the Use of Information and Communication Technology



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
National Statistical Office
Ministry of Digital Economy and Society

รายงานตัวชี้วัด ITU

โครงการสำรวจ ICTครัวเรือน 2565

The ITU Indicators from the 2022

Household Survey on the use of Information and Communication Technology



สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

National Statistical Office Ministry of Digital Economy and Society

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
โทรศัพท์ 0 2142 1248 - 51
โทรสาร 0 2143 8135
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ictsurvey@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2 ถนนแจ้งวัฒนะ
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้จัดทำรายงานตัวชี้วัด ITU (International Telecommunication Union) โดยใช้ข้อมูลจากการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2565 (ไตรมาส 4) ซึ่งเป็นโครงการที่สำนักงานสถิติแห่งชาติจัดทำขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อแสดงข้อมูลตัวชี้วัดที่สำคัญตามรายการของ ITU

โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้นำข้อมูลดังกล่าวตอบแบบสอบถามด้าน ICT ครัวเรือนแก่หน่วยงาน ITU เป็นประจำ เพื่อเป็นการรายงานข้อมูลในส่วนของประเทศไทย และนำไปปรับปรุงในรายงานประจำปี สำหรับใช้ในการนำเสนอ และเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างประเทศต่าง ๆ รวมทั้งข้อมูลตัวชี้วัดเหล่านี้ยังเป็นตัวชี้วัดความก้าวหน้าด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT ของประเทศ ที่ใช้สนับสนุนในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจ และเป็นข้อมูลที่สามารถให้หน่วยงานต่าง ๆ และประชาชนที่สนใจนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญแผนภาพ	2
สารบัญตาราง	3
1. โครงสร้างของประชากร	5
2. การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชาชน	6
2.1 การใช้อินเทอร์เน็ต	6
2.2 การใช้โทรศัพท์มือถือ	10
2.3 การมีโทรศัพท์มือถือ	14
3. โครงสร้างของครัวเรือน	19
4. การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน	20
4.1 การมีคอมพิวเตอร์	20
4.2 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	21
4.3 การมีโทรศัพท์มือถือ	22
ตารางสถิติ	25

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
แผนภาพ 1 จำนวนและร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศ และเขตการปกครอง	5
แผนภาพ 2 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม เพศและเขตการปกครอง	6
แผนภาพ 3 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม กลุ่มอายุและเพศ	7
แผนภาพ 4 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตาม เพศและเขตการปกครอง	10
แผนภาพ 5 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตาม กลุ่มอายุและเพศ	11
แผนภาพ 6 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตาม เพศและเขตการปกครอง	15
แผนภาพ 7 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตาม กลุ่มอายุและเพศ	16
แผนภาพ 8 จำนวนและร้อยละของครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง	19
แผนภาพ 9 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง	20
แผนภาพ 10 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่มีการเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง	21
แผนภาพ 11 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่มีโทรศัพท์มือถือ	23

สารบัญตาราง

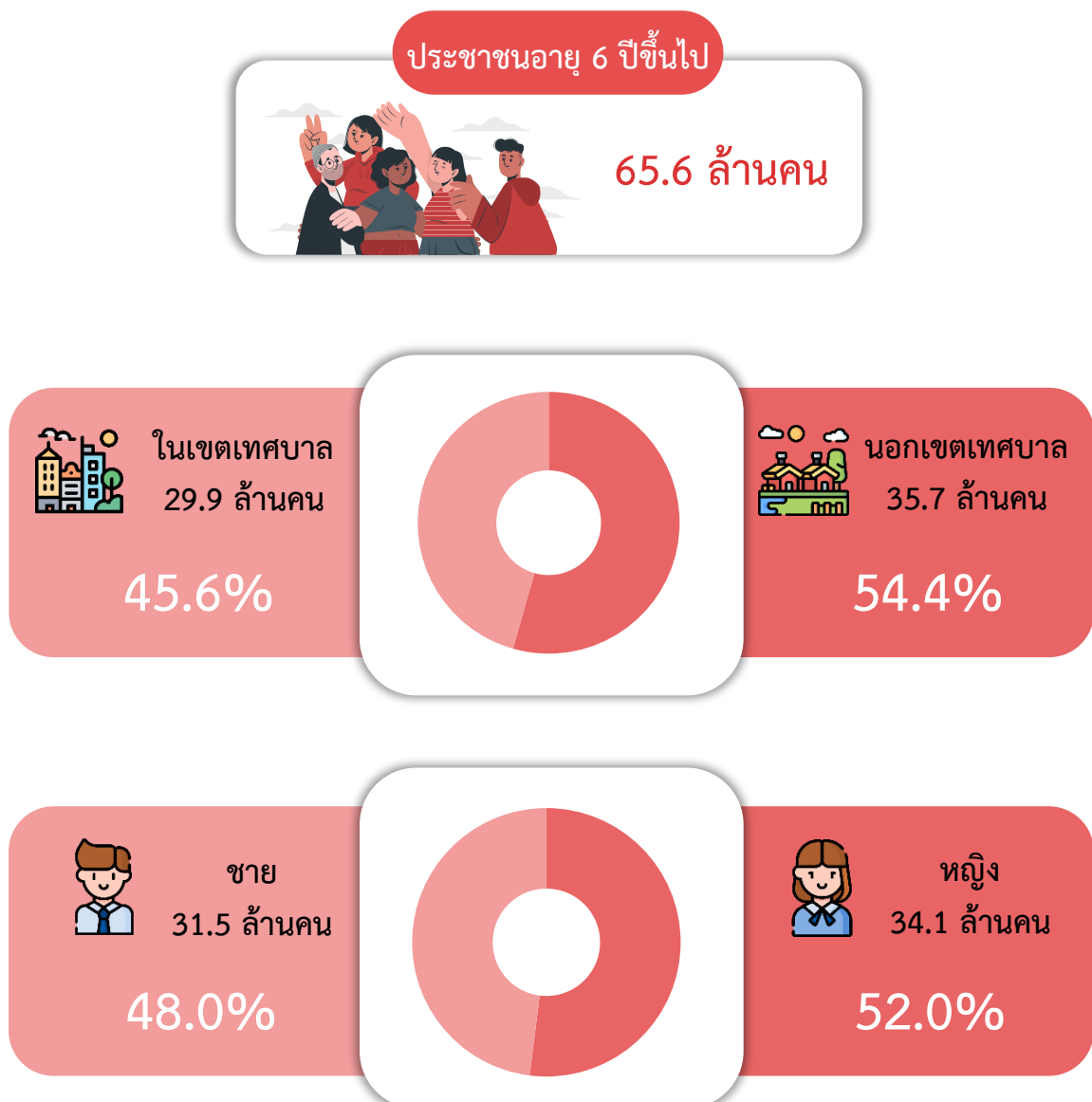
		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ	8
ตาราง 2	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ	8
ตาราง 3	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพและเพศ	9
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ	12
ตาราง 5	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ	12
ตาราง 6	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ อาชีพและเพศ	13
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ	14
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ	17
ตาราง 9	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ	17
ตาราง 10	ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ อาชีพและเพศ	18
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ	19
ตาราง 12	ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล	22

สรุปผลรายงานตัวชีวิต

1. โครงสร้างของประชากร

ผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปี 2565 (ไตรมาส 4) มีประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป 65.6 ล้านคน อยู่ในเขตเทศบาล 29.9 ล้านคน (ร้อยละ 45.6) นอกเขตเทศบาล 35.7 ล้านคน (ร้อยละ 54.4) เป็นผู้ชาย 31.5 ล้านคน (ร้อยละ 48.0) ผู้หญิง 34.1 ล้านคน (ร้อยละ 52.0)

แผนภาพ 1 จำนวนและร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไป จำแนกตามเพศและเขตการปกครอง



2. การมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชาชน

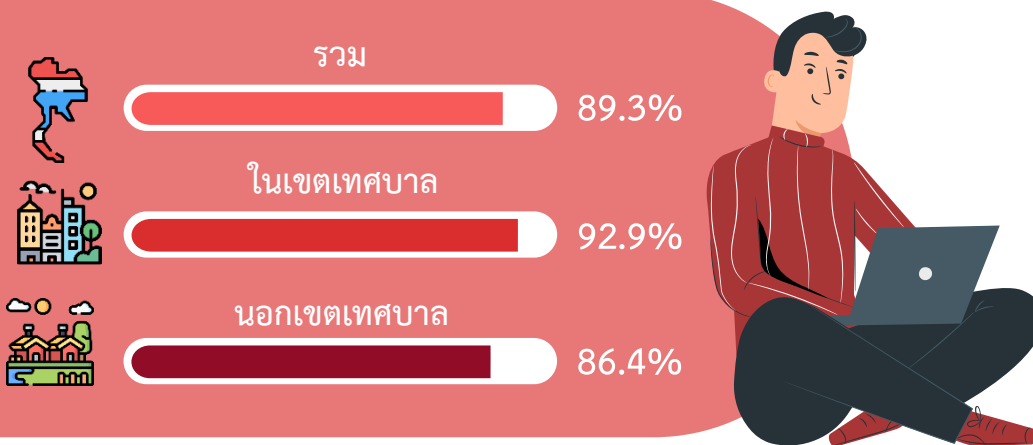
2.1 การใช้อินเทอร์เน็ต

ผลการสำรวจในปี 2565 (ไตรมาส 4) พบว่า มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 57.7 ล้านคน (ร้อยละ 88.0) โดยในเขตเทศบาลมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 27.4 ล้านคน (ร้อยละ 91.7) นอกเขตเทศบาล 30.3 ล้านคน (ร้อยละ 84.9)

2.1.1 เพศและเขตการปกครองของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ชายใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่าผู้หญิง โดยผู้ชายใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 89.3 ผู้หญิงใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 86.7 หากพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศและเขตการปกครอง พบว่า ในเขตเทศบาล ผู้ชายใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 92.9 ผู้หญิงใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 90.6 ส่วนนอกเขตเทศบาล ผู้ชายใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 86.4 ผู้หญิงใช้อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 83.4

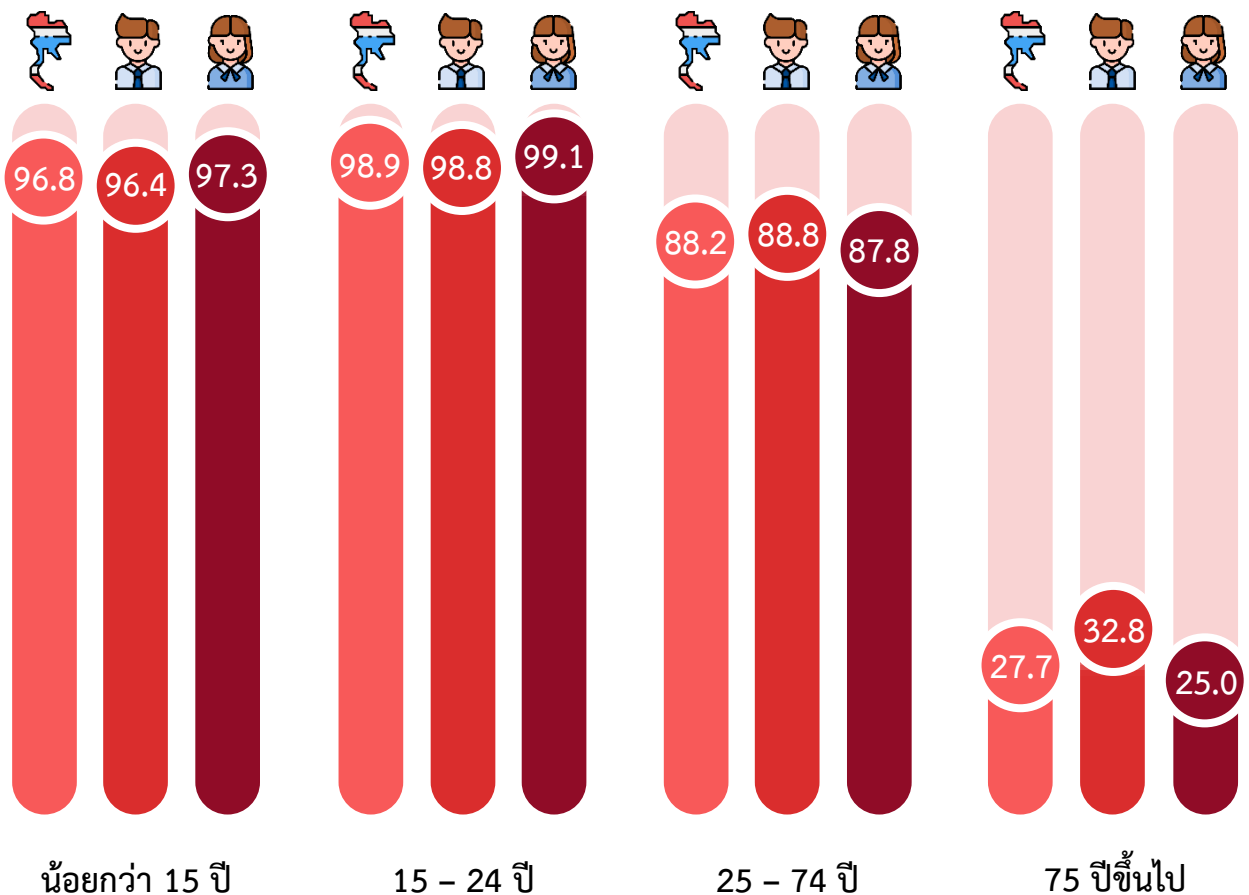
แผนภาพ 2 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเพศ และเขตการปกครอง



2.1.2 กลุ่มอายุและเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

สำหรับการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 15 – 24 ปี ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 98.9 รองลงมาคือ กลุ่มอายุน้อยกว่า 15 ปี ร้อยละ 96.8 ส่วนกลุ่มอายุ 75 ปีขึ้นไป มีการใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 27.7 หากพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง ยกเว้นในกลุ่มอายุ 75 ปีขึ้นไป




แผนภาพ 3 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ



2.1.3 ระดับการศึกษาและเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

เมื่อพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกลุ่มที่ใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 99.2 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา ร้อยละ 98.4 ส่วนระดับ ตั้งแต่ประถมศึกษาลงมาใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 78.5 หากพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง




ตาราง 1 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา และเพศ

ระดับการศึกษา	 รวม	 ชาย	 หญิง
ตั้งแต่ประถมศึกษาลงมา	78.5	80.6	76.6
มัธยมศึกษาตอนต้น	97.5	96.9	98.1
มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา	98.4	98.1	98.6
อุดมศึกษา	99.2	99.0	99.4

2.1.4 สถานภาพแรงงานและเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

จากผลการสำรวจผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามสถานภาพแรงงาน พบว่า ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชนใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ร้อยละ 97.5 ในขณะที่กลุ่มผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงานใช้อินเทอร์เน็ตต่ำที่สุด ร้อยละ 74.2 หากพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศในแต่ละสถานภาพแรงงาน พบว่า มีการใช้อินเทอร์เน็ตที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 2 ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ

สถานภาพแรงงาน	 รวม	 ชาย	 หญิง
ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชน	97.5	97.2	97.9
ผู้ทำงานส่วนตัว	88.5	88.3	88.8
ผู้ว่างงาน	97.0	96.5	97.5
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	74.2	74.5	74.0

2.1.5 อาชีพและเพศของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

เมื่อสอบถามผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป ในแต่ละกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ต ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่า อาชีพผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ และอาชีพเสมียน เป็นอาชีพที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุดเท่ากัน ร้อยละ 99.9 รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพเจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ ร้อยละ 99.8 หากพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศในแต่ละอาชีพ พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 3 ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามอาชีพและเพศ

อาชีพ	รวม	ชาย	หญิง
ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้จัดการ ^{1/}	99.4	99.4	99.4
ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.9	99.8	99.9
เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ	99.8	99.7	99.9
เสมียน	99.9	99.9	100.0
พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า	96.5	97.2	96.0
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมง	83.5	83.4	83.7
ช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	94.6	95.8	91.2
ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	98.7	98.7	98.8
ผู้ประกอบการอาชีพงานขั้นพื้นฐาน	90.4	89.7	91.2

หมายเหตุ: ^{1/} รวมทหารประจำการ

2.1.6 เหตุผลของผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

สำหรับเหตุผลของผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ให้เหตุผลว่าไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ ร้อยละ 50.9 รองลงมาคือ ใช้ไม่เป็น ร้อยละ 47.3 หากพิจารณาเหตุผลของผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตตามเพศ พบว่า ส่วนใหญ่เพศชายให้เหตุผลว่า ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ ร้อยละ 53.6 และส่วนใหญ่เพศหญิงให้เหตุผลว่า ใช้ไม่เป็น ร้อยละ 49.9

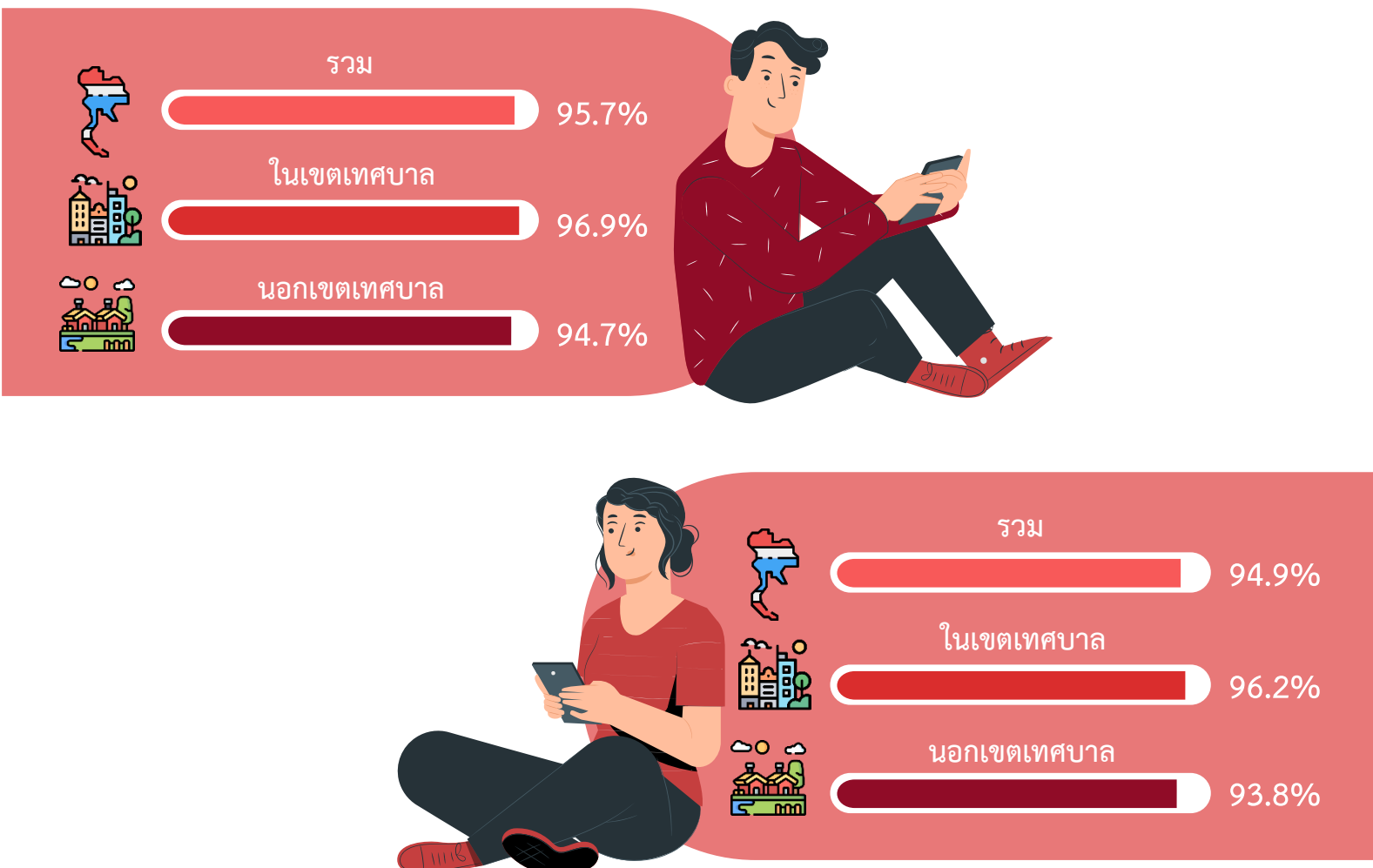
2.2 การใช้โทรศัพท์มือถือ

ผลการสำรวจในปี 2565 (ไตรมาส 4) พบว่า มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 62.5 ล้านคน (ร้อยละ 95.3) โดยในเขตเทศบาลมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ 28.9 ล้านคน (ร้อยละ 96.6) นอกเขตเทศบาล 33.6 ล้านคน (ร้อยละ 94.2)

2.2.1 เพศและเขตการปกครองของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ

เมื่อพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ชายใช้โทรศัพท์มือถือสูงกว่าผู้หญิงเล็กน้อย โดยผู้ชายใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 95.7 ผู้หญิงใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 94.9 หากพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือตามเพศ และเขตการปกครอง พบว่า ในเขตเทศบาล ผู้ชายใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 96.9 ผู้หญิงใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 96.2 ส่วนนอกเขตเทศบาล ผู้ชายใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 94.7 ผู้หญิงใช้โทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 93.8

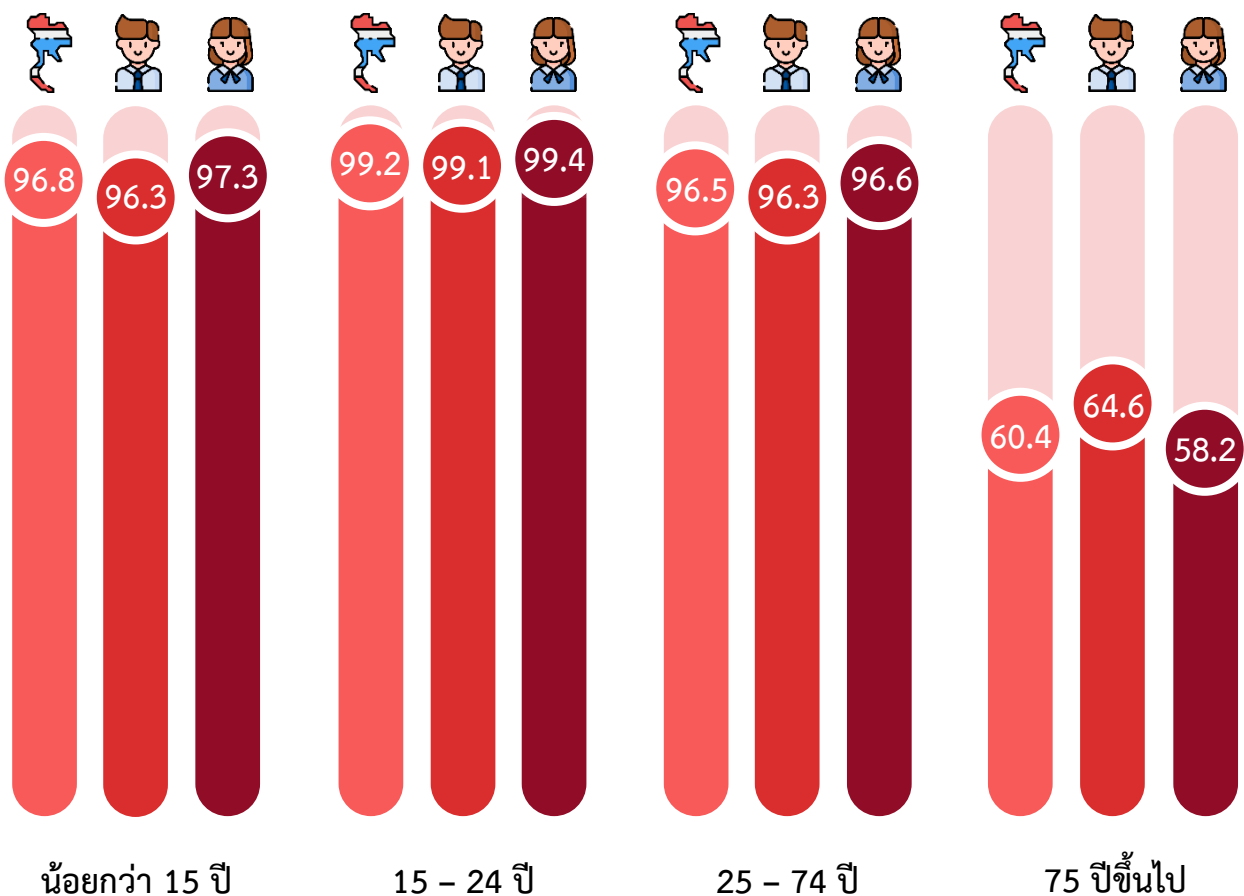
แผนภาพ 4 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ และเขตการปกครอง



2.2.2 กลุ่มอายุและเพศของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ

สำหรับการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 15 – 24 ปี ใช้โทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ร้อยละ 99.2 รองลงมาคือ กลุ่มอายุน้อยกว่า 15 ปี ร้อยละ 96.8 ส่วนกลุ่มอายุ 75 ปีขึ้นไป มีการใช้โทรศัพท์มือถือต่ำที่สุด ร้อยละ 60.4 หากพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง ยกเว้นในกลุ่มอายุ 75 ปีขึ้นไป




แผนภาพ 5 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ



2.2.3 ระดับการศึกษาและเพศของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ

เมื่อพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกลุ่มที่ใช้โทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ร้อยละ 99.6 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา ร้อยละ 99.5 ส่วนระดับตั้งแต่ประถมศึกษาลงมาใช้โทรศัพท์มือถือต่ำที่สุด ร้อยละ 92.5 หากพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า มีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง




ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ

ระดับการศึกษา	 รวม	 ชาย	 หญิง
ตั้งแต่ประถมศึกษาลงมา	92.5	93.0	92.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	99.0	98.8	99.3
มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา	99.5	99.4	99.6
อุดมศึกษา	99.6	99.4	99.7

2.2.4 สถานภาพแรงงานและเพศของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ

จากผลการสำรวจผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามสถานภาพแรงงาน พบว่า ผู้ว่างงานใช้โทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ร้อยละ 99.7 รองลงมาคือ ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชน ร้อยละ 99.4 ในขณะที่กลุ่มผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงานใช้โทรศัพท์มือถือต่ำที่สุด ร้อยละ 87.8 หากพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละสถานภาพแรงงาน พบว่า มีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 5 ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ

สถานภาพแรงงาน	 รวม	 ชาย	 หญิง
ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชน	99.4	99.3	99.6
ผู้ทำงานส่วนตัว	97.7	97.4	97.9
ผู้ว่างงาน	99.7	99.5	99.9
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	87.8	86.5	88.4

2.2.5 อาชีพและเพศของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ

เมื่อสอบถามผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป ในแต่ละกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์มือถือ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มอาชีพเสมียนเป็นอาชีพที่มีการใช้โทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ถึงร้อยละ 100 รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้จัดการ อาชีพผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ และอาชีพเจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ ใช้โทรศัพท์มือถือเท่ากันที่ร้อยละ 99.9 หากพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละอาชีพ พบว่า มีการใช้โทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 6 ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอาชีพและเพศ




อาชีพ	รวม	ชาย	หญิง
ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้จัดการ ^{1/}	99.9	100.0	99.9
ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.9	99.9	100.0
เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ	99.9	99.8	100.0
เสมียน	100.0	100.0	100.0
พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า	99.4	99.5	99.3
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมง	96.6	96.3	97.0
ช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	99.0	99.2	98.6
ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	99.8	99.8	99.7
ผู้ประกอบการอาชีพงานขั้นพื้นฐาน	97.5	97.1	98.0

หมายเหตุ: ^{1/} รวมทหารประจำการ

2.2.6 ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

จากผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทั้งหมด พบว่า มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ร้อยละ 95.0 เป็นผู้ชาย ร้อยละ 95.8 ผู้หญิง ร้อยละ 94.3 หากพิจารณาการใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนตามเพศในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า มีการใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	 รวม	 ชาย	 หญิง
รวม	95.0	95.8	94.3
น้อยกว่า 15 ปี	99.7	99.7	99.7
15 – 24 ปี	99.9	99.9	99.9
25 – 74 ปี	94.6	95.2	94.0
75 ปีขึ้นไป	61.7	64.5	60.1

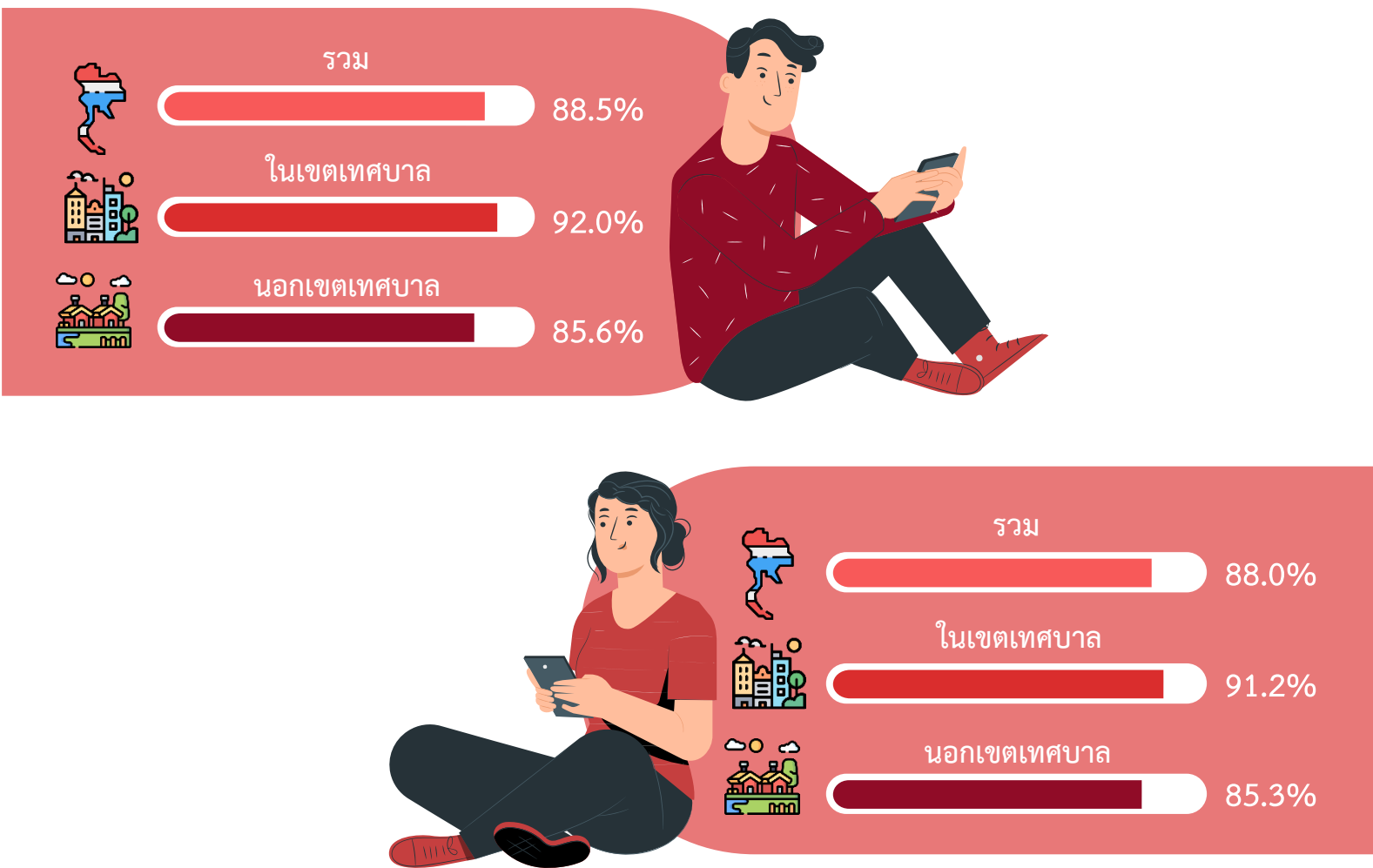
2.3 การมีโทรศัพท์มือถือ

ผลการสำรวจในปี 2565 (ไตรมาส 4) พบว่า มีผู้มีโทรศัพท์มือถือ 57.9 ล้านคน (ร้อยละ 88.3) โดยในเขตเทศบาลมีผู้มีโทรศัพท์มือถือ 27.4 ล้านคน (ร้อยละ 91.6) นอกเขตเทศบาล 30.5 ล้านคน (ร้อยละ 85.5)

2.3.1 เพศและเขตการปกครองของผู้มีโทรศัพท์มือถือ

เมื่อพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ชายมีโทรศัพท์มือถือสูงกว่าผู้หญิงเล็กน้อย โดยผู้ชายมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 88.5 ผู้หญิงมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 88.0 หากพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือตามเพศและเขตการปกครอง พบว่า ในเขตเทศบาล ผู้ชายมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 92.0 ผู้หญิงมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 91.2 ส่วนนอกเขตเทศบาล ผู้ชายมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 85.6 ผู้หญิงมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 85.3

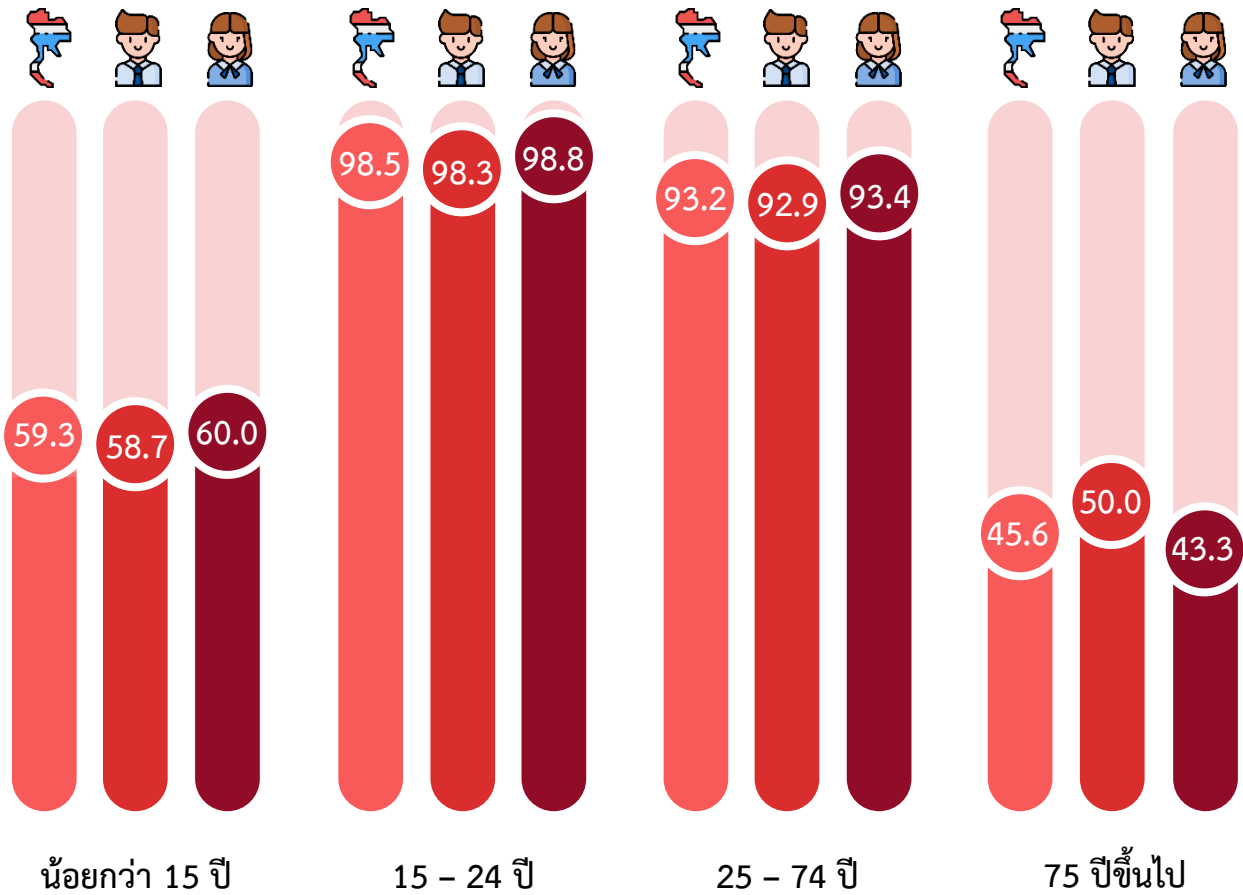
แผนภาพ 6 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามเพศ และเขตการปกครอง



2.3.2 กลุ่มอายุและเพศของผู้มีโทรศัพท์มือถือ

สำหรับการมีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 15 – 24 ปี มีโทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ร้อยละ 98.5 รองลงมาคือ กลุ่มอายุ 25 – 74 ปี ร้อยละ 93.2 ส่วนกลุ่มอายุ 75 ปีขึ้นไป มีการมีโทรศัพท์มือถือต่ำที่สุด ร้อยละ 45.6 หากพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีการมีโทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง ยกเว้นในกลุ่มอายุ 75 ปีขึ้นไป




แผนภาพ 7 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ และเพศ



2.3.3 ระดับการศึกษาและเพศของผู้มีโทรศัพท์มือถือ

เมื่อพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นกลุ่มที่มีโทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ร้อยละ 99.5 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา ร้อยละ 98.9 ส่วนระดับตั้งแต่ประถมศึกษาลงมา มีโทรศัพท์มือถือต่ำที่สุด ร้อยละ 78.9 หากพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละระดับการศึกษา พบว่า มีการมีโทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง




ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ

ระดับการศึกษา	 รวม	 ชาย	 หญิง
ตั้งแต่ประถมศึกษาลงมา	78.9	78.8	79.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	98.2	97.8	98.8
มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา	98.9	98.7	99.2
อุดมศึกษา	99.5	99.3	99.6

2.3.4 สถานภาพแรงงานและเพศของผู้มีโทรศัพท์มือถือ

จากผลการสำรวจผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามสถานภาพแรงงาน พบว่า ผู้ว่างงานมีโทรศัพท์มือถือสูงที่สุด ร้อยละ 98.9 รองลงมาคือ ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชน ร้อยละ 98.7 ในขณะที่กลุ่มผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงานมีโทรศัพท์มือถือต่ำที่สุด ร้อยละ 81.9 หากพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือตามเพศ ในแต่ละสถานภาพแรงงาน พบว่า มีการมีโทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 9 ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ

สถานภาพแรงงาน	 รวม	 ชาย	 หญิง
ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชน	98.7	98.5	99.0
ผู้ทำงานส่วนตัว	93.7	93.1	94.5
ผู้ว่างงาน	98.9	99.0	98.9
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	81.9	80.7	82.5

2.3.5 อาชีพและเพศของผู้มีโทรศัพท์มือถือ

เมื่อสอบถามผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไป ในแต่ละกลุ่มอาชีพเกี่ยวกับการมีโทรศัพท์มือถือ ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา พบว่า กลุ่มอาชีพผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ อาชีพเจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ และอาชีพเสมียน เป็นอาชีพที่มีการมีโทรศัพท์มือถือสูงที่สุดเท่ากันที่ร้อยละ 99.9 หากพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือตามเพศในแต่ละอาชีพ พบว่า มีการมีโทรศัพท์มือถือที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

ตาราง 10 ร้อยละของผู้มีงานทำอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามอาชีพ และเพศ




อาชีพ	รวม	ชาย	หญิง
ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการระดับอาวุโส และผู้จัดการ ^{1/}	99.8	99.8	99.8
ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ	99.9	99.9	100.0
เจ้าหน้าที่เทคนิคและผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ	99.9	99.8	100.0
เสมียน	99.9	99.8	100.0
พนักงานบริการและผู้จำหน่ายสินค้า	98.5	98.5	98.5
ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมง	90.4	89.9	91.1
ช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	97.7	98.1	96.6
ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ	99.5	99.5	99.4
ผู้ประกอบการอาชีพงานขั้นพื้นฐาน	95.2	94.2	96.3

หมายเหตุ: ^{1/} รวมทหารประจำการ

2.3.6 ผู้มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

จากผู้มีโทรศัพท์มือถือทั้งหมด พบว่า มีผู้มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนร้อยละ 95.2 เป็นผู้ชาย ร้อยละ 96.0 และผู้หญิง ร้อยละ 94.4 หากพิจารณาการมีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนตามเพศในแต่ละกลุ่มอายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีการมีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ใกล้เคียงกันทั้งผู้ชายและผู้หญิง

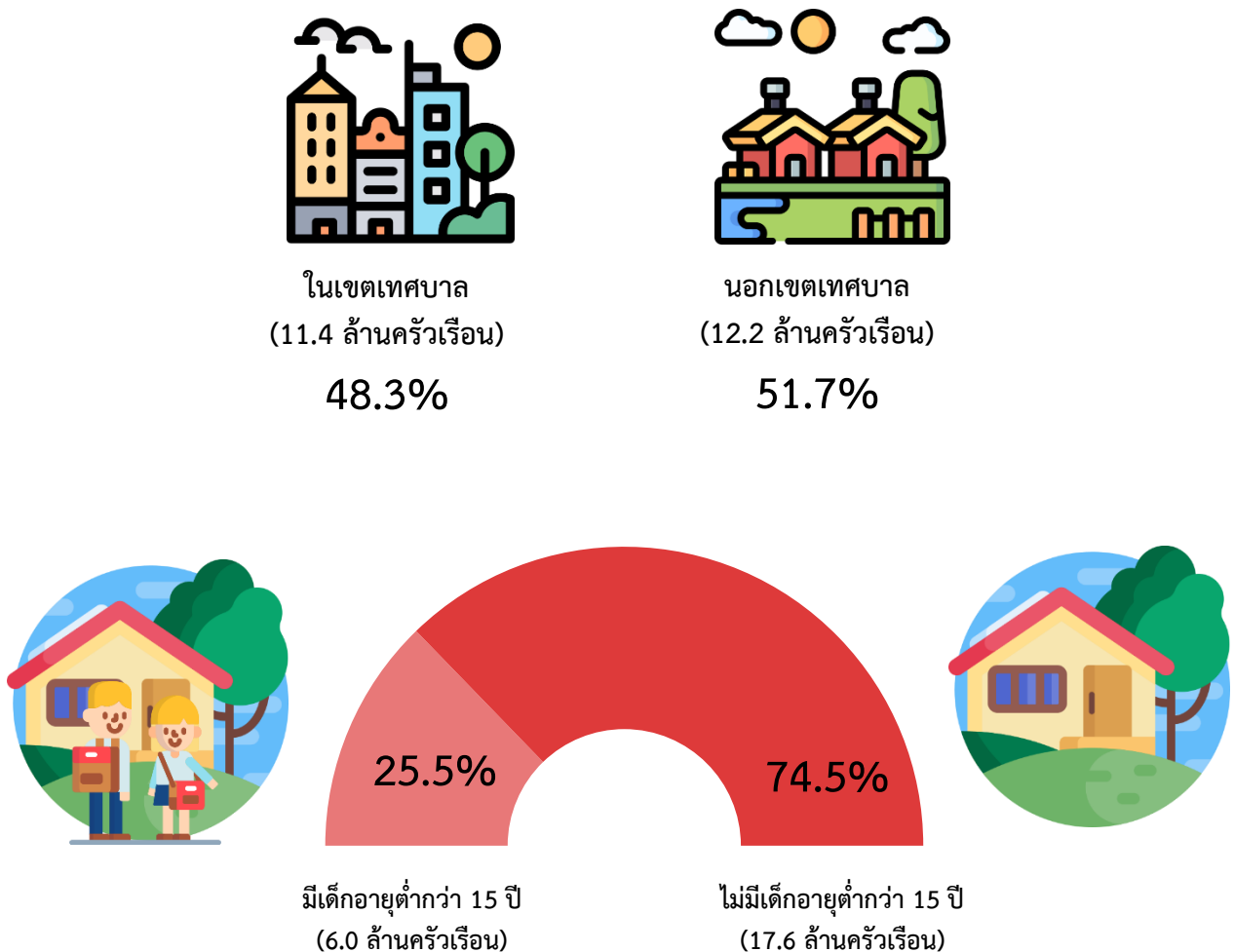
ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนอายุ 6 ปีขึ้นไปที่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามกลุ่มอายุและเพศ

กลุ่มอายุ	 รวม	 ชาย	 หญิง
รวม	95.2	96.0	94.4
น้อยกว่า 15 ปี	99.9	99.9	99.8
15 – 24 ปี	99.9	99.9	99.9
25 – 74 ปี	94.9	95.6	94.4
75 ปีขึ้นไป	54.7	60.3	51.4

3. โครงสร้างของครัวเรือน

ในการสำรวจปี 2565 (ไตรมาส 4) มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 23.6 ล้านครัวเรือน เป็นครัวเรือนที่อยู่ในเขตเทศบาล 11.4 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 48.3) ครัวเรือนที่อยู่นอกเขตเทศบาล จำนวน 12.2 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 51.7) โดยมีครัวเรือนที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 6.0 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 25.5) และมีครัวเรือนที่ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 17.6 ล้านครัวเรือน (ร้อยละ 74.5)

แผนภาพ 8 จำนวนและร้อยละของครัวเรือน จำแนกตามเขตการปกครอง



4. การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของครัวเรือน

4.1 การมีคอมพิวเตอร์

สำหรับครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ พบว่า สัดส่วนของครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 24.5 เมื่อพิจารณาตามเขตการปกครองในภาพรวม ในเขตเทศบาลมีครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 32.3 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 17.2 ในขณะที่ครัวเรือนที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีมีคอมพิวเตอร์ ในเขตเทศบาล ร้อยละ 36.8 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 21.3 ส่วนครัวเรือนที่ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีมีคอมพิวเตอร์ ในเขตเทศบาล ร้อยละ 31.1 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 15.3

แผนภาพ 9 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่มีคอมพิวเตอร์ จำแนกตามเขตการปกครอง



ในเขตเทศบาล

32.3%



นอกเขตเทศบาล

17.2%

36.8%



21.3%

มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี

31.1%



15.3%

ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี

4.2 การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

4.2.1 ครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

จากผลการสำรวจครัวเรือน พบว่า มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในครัวเรือน ร้อยละ 90.4 โดยสัดส่วนของครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตามเขตการปกครองในภาพรวม ในเขตเทศบาล ร้อยละ 93.9 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 87.2 ในขณะที่ครัวเรือนที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในเขตเทศบาล ร้อยละ 98.9 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 97.8 ส่วนครัวเรือนที่ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในเขตเทศบาล ร้อยละ 92.6 นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 82.4

แผนภาพ 10 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเขตการปกครอง



4.2.2 เหตุผลที่ครัวเรือนไม่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

สำหรับเหตุผลของครัวเรือนที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คือ ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจสูงสุด ร้อยละ 82.2 รองลงมาคือ ค่าอุปกรณ์แพง ร้อยละ 6.3 และสามารถใช้จ่ายจากที่อื่นได้ ร้อยละ 4.9 ส่วนเหตุผลของครัวเรือนที่ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คือ ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจสูงสุด ร้อยละ 91.8 รองลงมาคือ ค่าอุปกรณ์แพง ร้อยละ 2.5

ตาราง 12 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล

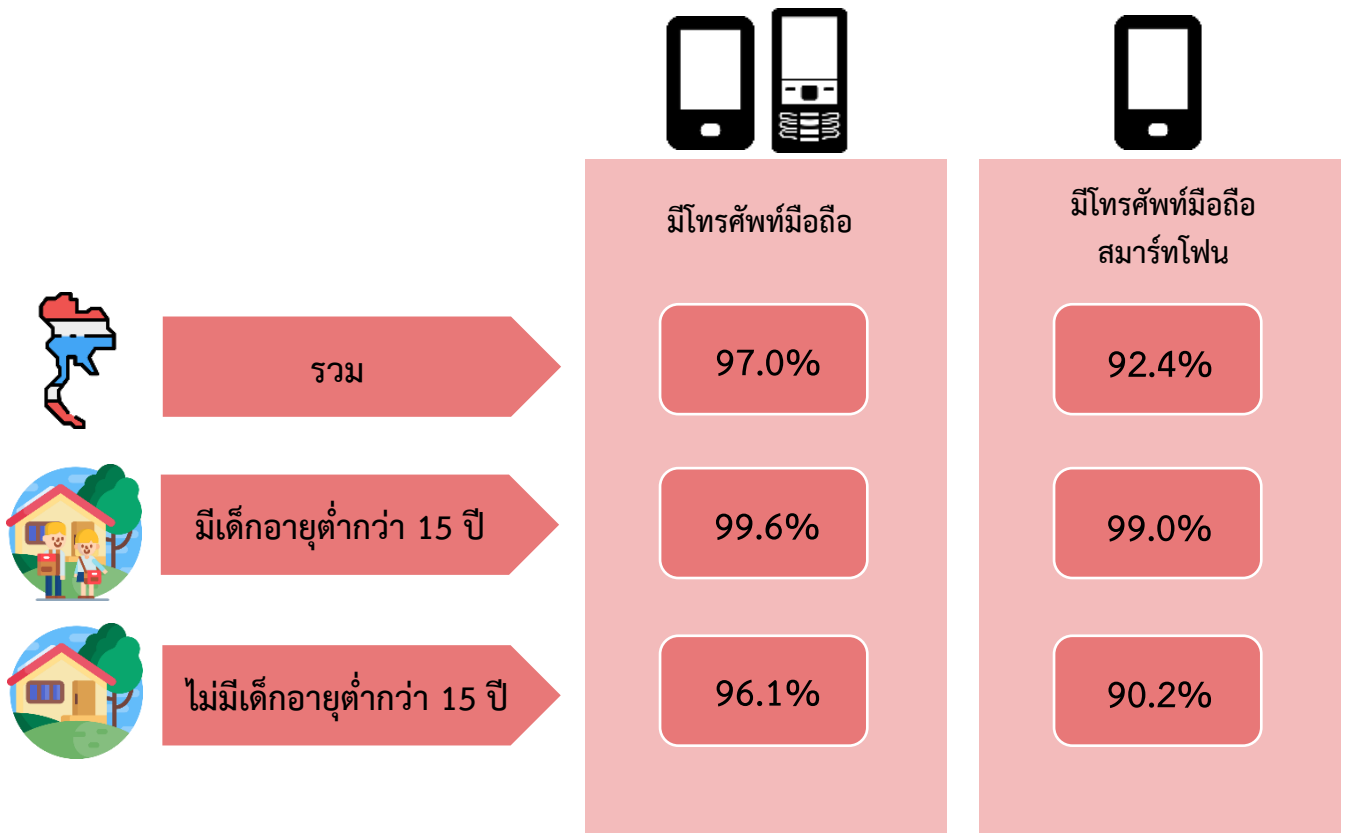
เหตุผลที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี	ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี
ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	82.2	91.8
สามารถใช้จ่ายจากที่อื่นได้	4.9	1.7
ค่าอุปกรณ์แพง	6.3	2.5
ค่าบริการแพง	3.5	1.3
ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่	2.6	0.9
อื่น ๆ ^{1/}	0.5	1.8

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย มีบริการอินเทอร์เน็ตแต่ไม่ตรงตามความต้องการ เป็นต้น

4.3 การมีโทรศัพท์มือถือ

จากการสำรวจปี 2565 (ไตรมาส 4) มีจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้น 23.6 ล้านครัวเรือน ในจำนวนนี้มีครัวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือ มีจำนวน 22.9 ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 97.0 ส่วนครัวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน มีจำนวน 21.8 ล้านครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 92.4 สำหรับครัวเรือนที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี มีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 99.6 และมีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ร้อยละ 99.0 ส่วนครัวเรือนที่ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีมีโทรศัพท์มือถือ ร้อยละ 96.1 และมีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ร้อยละ 90.2

แผนภาพ 11 ร้อยละของครัวเรือนที่มีเด็ก/ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีที่มีโทรศัพท์มือถือ



ຕາຣາງສັກຕີ

สารบัญตารางสถิติ

	หน้า	
ตาราง 1a	ครัวเรือนที่เข้าถึงไอซีที จำแนกตามเขตการปกครอง	30
ตาราง 2a	การใช้ไอซีที จำแนกตามเพศและเขตการปกครอง	32
ตาราง 2b	การใช้ไอซีที จำแนกตามอายุและเพศ	34
ตาราง 2c	การใช้ไอซีที จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ	36
ตาราง 2d	การใช้ไอซีที จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ	38
ตาราง 2e	การใช้ไอซีที จำแนกตามอาชีพและเพศ	40

STATISTICAL TABLES

	Page
Table 1a ICT Access by urban/rural and household composition	30
Table 2a ICT Usage by gender and urban/rural	32
Table 2b ICT Usage by age and gender	34
Table 2c ICT Usage by highest education level received and gender	36
Table 2d ICT Usage by labour force status and gender	38
Table 2e ICT Usage by occupation and gender	40

ข้อจำกัดของข้อมูลสถิติ

การปิดตัวเลขในตารางสถิติผลรวมของแต่ละจำนวนอาจไม่เท่ากับยอดรวม เนื่องจากข้อมูลแต่ละจำนวนได้มีการปิดเศษเป็นหลักพัน โดยอิสระจากกัน

เนื่องจากข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้ได้มาจากการสำรวจด้วยระเบียบวิธี ตัวอย่าง ซึ่งอาจมีความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง และความคลาดเคลื่อนอื่น ๆ รวมอยู่ด้วย จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลได้คำนึงถึงเรื่องนี้ในการใช้ตัวเลขด้วย

ข้อสังเกต

1. บางครั้งข้อมูลในตารางอาจไม่มีค่าของข้อมูลหรือข้อมูลมีค่าเป็น 0 หรือมีข้อมูลจำนวนเล็กน้อย ตามสัญลักษณ์ดังนี้
 - หมายถึง ไม่มีข้อมูล
 - 0 หมายถึง มีค่าข้อมูลจำนวนเล็กน้อย เช่น 0.0001 0.000001 เป็นต้นแต่ในการนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ นำเสนอตัวเลขเพียงทศนิยม 1 ตำแหน่งเท่านั้น
2. ใช้ข้อมูลจากการสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2565 (ไตรมาส 4) และประมวลผลเพิ่มเติม เพื่อตอบแบบสอบถาม ITU ICT Households Questionnaire 2023

ตาราง 1a ครีวเรือนที่เข้าถึงไอซีที จำแนกตามเขตการปกครอง

Table 1a ICT Access by urban/rural and household composition

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	ครัวเรือนทั้งสิ้น All households	เขตการปกครอง Urban/Rural		ครัวเรือนที่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี (Household has children under 15)		
			ในเขต Urban	นอกเขต Rural	รวม Total	ในเขต Urban	นอกเขต Rural
	จำนวนครัวเรือนทั้งหมด	23,598.7	11,401.1	12,197.6	6,011.1	2,246.9	3,764.1
HH3	จำนวนครัวเรือนที่มีโทรศัพท์ (โทรศัพท์พื้นฐานหรือโทรศัพท์มือถือ)						
	จำนวนครัวเรือนที่มีโทรศัพท์มือถือ	22,898.9	11,187.7	11,711.1	5,988.9	2,243.9	3,745.0
	จำนวนครัวเรือนที่มีสมาร์ทโฟน	21,811.1	10,846.9	10,964.2	5,950.5	2,233.2	3,717.3
HH4	จำนวนครัวเรือนที่มีคอมพิวเตอร์ (คอมพิวเตอร์ทุกประเภท)	5,771.1	3,677.4	2,093.7	1,630.4	827.9	802.5
HH6	จำนวนครัวเรือนที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	21,336.1	10,701.6	10,634.5	5,904.3	2,221.6	3,682.8
HH14	เหตุผลที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (เช่น อุปสรรค) (จำนวนครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต)						
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	2,066.8	638.7	1,428.1	87.7	20.7	67.0
	สามารถใช้จากที่อื่นได้	41.3	12.6	28.7	5.3	1.7	3.6
	ค่าอุปกรณ์แพง	61.1	18.2	42.9	6.7	1.0	5.7
	ค่าบริการแพง	32.9	8.9	23.9	3.7	0.3	3.4
	ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่	21.6	12.0	9.5	2.8	1.7	1.1
	อื่น ๆ ^{1/}	39.0	9.1	29.9	0.5	-	0.5

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย มีบริการอินเทอร์เน็ตแต่ไม่ตรงตามความต้องการ เป็นต้น

Note: ^{1/} Other reason e.g. Privacy or security concerns, Internet service is available but it does not correspond to household needs (e.g. quality, speed), etc.

หน่วยเป็นพัน : In Thousands

ครัวเรือนที่ไม่มีเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี (Household does not have children under 15)			Indicators
รวม Total	ในเขต Urban	นอกเขต Rural	
17,587.7	9,154.2	8,433.5	TOTAL NUMBER OF HOUSEHOLDS
			Number of households with telephone (fixed or mobile)
16,910.0	8,943.8	7,966.2	Number of households with a mobile phone (regardless of whether they have a fixed telephone)
15,860.6	8,613.7	7,246.9	Number of households with a smart phone
4,140.7	2,849.5	1,291.2	Number of households with a computer (all types of computer)
15,431.8	8,480.1	6,951.7	Number of households with Internet access
			Reasons for not having Internet access (i.e. Barriers)
1,979.1	618.0	1,361.1	Do not need the Internet (not useful, not interesting)
36.0	10.9	25.1	Have access to the Internet elsewhere
54.4	17.2	37.2	Cost of the equipment is too high
29.1	8.6	20.5	Cost of the service is too high
18.8	10.3	8.4	Internet service is not available in the area
38.5	9.1	29.4	Other reason

ตาราง 2a การใช้ไอซีทีที่ จำแนกตามเพศและเขตการปกครอง

Table 2a ICT Usage by gender and urban/rural

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	รวมจำนวนผู้ใช้ All individuals	เพศ / Gender		ในเขต / Urban		
			ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	รวมจำนวนประชาชน	65,619.1	31,517.2	34,101.8	29,939.3	14,226.5	15,712.8
HH10	จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	62,529.9	30,164.2	32,365.7	28,907.2	13,791.5	15,115.7
	จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	59,389.3	28,884.2	30,505.1	27,914.9	13,410.9	14,504.0
HH18	จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ (SDG Indicator)	57,914.6	27,899.7	30,015.0	27,425.3	13,093.6	14,331.8
	จำนวนผู้มีสมาร์ทโฟน	55,109.9	26,777.1	28,332.8	26,512.7	12,751.8	13,760.9
HH7	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ตามสถานที่) ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา (SDG Indicator)	57,729.9	28,150.5	29,579.4	27,447.1	13,211.2	14,236.0
HH19	จำนวนผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล						
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	4,014.3	1,805.9	2,208.4	1,382.6	584.9	797.8
	ใช้ไม่เป็น	3,734.1	1,478.8	2,255.3	1,068.1	409.1	658.9
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป เช่น ค่าบริการ เป็นต้น	86.3	52.0	34.3	18.7	9.7	9.0
	อื่น ๆ ^{1/}	54.5	30.1	24.4	22.8	11.6	11.2

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

Note: ^{1/} Other reason e.g. Privacy or security concerns, Internet service is not available in the area, Don't know what Internet is, Not allowed to use the Internet, etc.

หน่วยเป็นพัน : In Thousands

นอกเขต / Rural			Indicators
รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
35,679.8	17,290.8	18,389.0	TOTAL TARGET POPULATION (NUMBER OF IN-SCOPE INDIVIDUALS):
33,622.7	16,372.7	17,249.9	Number of individuals who used a mobile cellular telephone in the last three months
31,474.4	15,473.3	16,001.1	Number of individuals who used a smart phone in the last three months
30,489.3	14,806.1	15,683.2	Number of individuals who own a mobile cellular telephone (SDG Indicator)
28,597.2	14,025.3	14,571.8	Number of individuals who own a smart phone
30,282.8	14,939.3	15,343.4	Number of individuals who used the Internet (from any location) in the last three months (SDG Indicator)
			Number of individuals not using the Internet, by type of reason
2,631.7	1,221.0	1,410.7	Do not need the Internet
2,666.1	1,069.7	1,596.4	Do not know how to use it
67.6	42.3	25.3	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)
31.7	18.5	13.2	Other reason

ตาราง 2b การใช้ไอซีที จำแนกตามอายุและเพศ

Table 2b ICT Usage by age and gender

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	รวม จำนวนผู้ใช้ All individuals	อายุน้อยกว่า 15 ปี (Age less than 15)			อายุ 15 - 24 ปี (Age 15 - 24)		
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	รวมจำนวนประชาชน	65,619.1	6,886.5	3,515.3	3,371.2	9,360.6	4,692.4	4,668.3
HH10	จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	62,529.9	6,663.9	3,383.9	3,279.9	9,288.1	4,649.4	4,638.8
	จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	59,389.3	6,645.9	3,375.0	3,270.9	9,279.1	4,645.9	4,633.2
HH18	จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ (SDG Indicator)	57,914.6	4,085.2	2,062.0	2,023.2	9,224.4	4,612.7	4,611.7
	จำนวนผู้มีสมาร์ทโฟน	55,109.9	4,079.4	2,060.4	2,019.0	9,218.2	4,610.1	4,608.2
HH7	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต(ตามสถานที่) ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา (SDG Indicator)	57,729.9	6,666.6	3,387.6	3,278.9	9,260.6	4,633.9	4,626.7
HH19	จำนวนผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล							
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	4,014.3	131.4	79.8	51.6	47.9	26.8	21.0
	ใช้ไม่เป็น	3,734.1	63.5	34.9	28.6	43.6	24.7	18.9
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป เช่น ค่าบริการ เป็นต้น	86.3	14.0	9.3	4.7	4.9	4.0	0.9
	อื่น ๆ ^{1/}	54.5	11.0	3.7	7.3	3.7	2.9	0.8

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ไม่ได้รับอนุญาตให้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

Note: ^{1/} Other reason e.g. Privacy or security concerns, Internet service is not available in the area, Don't know what Internet is, Not allowed to use the Internet, etc.

หน่วยเป็นพัน : In Thousands

อายุ 25 - 74 ปี (Age 25 - 74)			อายุ 75 ปีขึ้นไป (Age 75 and over)			Indicators
รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
46,458.1	22,306.3	24,151.8	2,913.8	1,003.3	1,910.6	TOTAL TARGET POPULATION (NUMBER OF IN-SCOPE INDIVIDUALS):
44,818.5	21,483.3	23,335.2	1,759.4	647.7	1,111.7	Number of individuals who used a mobile cellular telephone in the last three months
42,378.0	20,445.5	21,932.5	1,086.4	417.8	668.6	Number of individuals who used a smart phone in the last three months
43,276.5	20,723.1	22,553.4	1,328.6	501.9	826.7	Number of individuals who own a mobile cellular telephone (SDG Indicator)
41,084.9	19,804.2	21,280.7	727.4	302.5	424.9	Number of individuals who own a smart phone
40,994.9	19,799.6	21,195.3	807.8	329.3	478.5	Number of individuals who used the Internet (from any location) in the last three months (SDG Indicator)
						Number of individuals not using the Internet, by type of reason
2,888.1	1,393.0	1,495.1	947.0	306.3	640.7	Do not need the Internet
2,479.1	1,055.1	1,424.0	1,148.0	364.1	783.8	Do not know how to use it
64.0	37.8	26.2	3.5	0.9	2.6	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)
32.2	20.9	11.3	7.6	2.6	5.0	Other reason

ตาราง 2c การใช้ไอซีที จำแนกตามระดับการศึกษาและเพศ

Table 2c ICT Usage by highest education level received and gender

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	รวม จำนวนผู้ใช้ All individuals	ตั้งแต่ประถมศึกษาลงมา (Primary education or lower)			มัธยมศึกษาตอนต้น (Lower secondary education)		
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	รวมจำนวนประชาชน	62,500.4	28,681.0	13,541.6	15,139.4	10,654.1	5,752.9	4,901.2
HH10	จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	60,122.6	26,519.0	12,591.3	13,927.7	10,551.8	5,683.2	4,868.6
	จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	57,259.7	23,855.0	11,512.9	12,342.0	10,457.2	5,625.0	4,832.2
HH18	จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ (SDG Indicator)	56,061.9	22,631.0	10,673.9	11,957.1	10,465.2	5,623.6	4,841.6
	จำนวนผู้มีสมาร์ทโฟน	53,505.5	20,260.4	9,735.1	10,525.3	10,378.1	5,571.0	4,807.0
HH7	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ตามสถานที่) ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา (SDG Indicator)	55,766.0	22,514.3	10,916.2	11,598.1	10,383.1	5,575.4	4,807.8
HH19	จำนวนผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล							
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	3,484.7	3,100.6	1,377.5	1,723.1	173.8	115.0	58.8
	ใช้ไม่เป็น	3,140.2	2,976.8	1,197.9	1,778.9	82.6	50.9	31.7
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป เช่น ค่าบริการ เป็นต้น	73.9	64.5	37.2	27.3	5.1	3.6	1.5
	อื่น ๆ ^{1/}	35.5	25.0	12.8	12.1	9.5	8.1	1.4

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ไม่ได้รับอนุญาตให้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
ไม่รวม ไม่มีการศึกษา การศึกษาอื่น ๆ ไม่ทราบ

Note: ^{1/} Other reason e.g. Privacy or security concerns, Internet service is not available in the area, Don't know what Internet is, Not allowed to use the Internet, etc.

Not include No schooling, Others, Unknow

มัธยมศึกษาตอนปลายหรืออนุปริญญา (Upper secondary or post-secondary non-tertiary)			อุดมศึกษา (Tertiary education)			Indicators
รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
13,947.8	7,237.8	6,710.0	9,217.5	3,669.7	5,547.7	TOTAL TARGET POPULATION (NUMBER OF IN-SCOPE INDIVIDUALS):
13,871.5	7,191.2	6,680.3	9,180.3	3,647.1	5,533.2	Number of individuals who used a mobile cellular telephone in the last three months
13,785.1	7,141.2	6,643.9	9,162.5	3,639.3	5,523.2	Number of individuals who used a smart phone in the last three months
13,797.9	7,142.7	6,655.1	9,167.8	3,642.5	5,525.4	Number of individuals who own a mobile cellular telephone (SDG Indicator)
13,717.0	7,097.7	6,619.3	9,150.1	3,634.7	5,515.4	Number of individuals who own a smart phone
13,722.0	7,103.0	6,619.1	9,146.6	3,631.6	5,515.0	Number of individuals who used the Internet (from any location) in the last three months (SDG Indicator)
						Number of individuals not using the Internet, by type of reason
148.4	90.5	58.0	62.0	33.7	28.3	Do not need the Internet
72.4	40.8	31.6	8.4	4.0	4.4	Do not know how to use it
3.9	3.0	0.9	0.4	0.4	-	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)
1.0	0.6	0.5	0.1	0.1	-	Other reason

ตาราง 2d การใช้ไอซีทีที่ จำแนกตามสถานภาพแรงงานและเพศ

Table 2d ICT Usage by labour force status and gender

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	รวม จำนวนผู้ใช้ All individuals	ลูกจ้างรัฐบาลและเอกชน (Paid employed)			ผู้ทำงานส่วนตัว (Self employed)		
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	รวมจำนวนประชาชน	58,645.4	18,908.5	10,067.6	8,840.9	20,730.7	11,296.1	9,434.6
HH10	จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	55,781.6	18,797.5	9,996.4	8,801.2	20,244.3	11,004.8	9,239.5
	จำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	52,665.9	18,565.5	9,861.2	8,704.4	19,087.7	10,386.7	8,701.1
HH18	จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ (SDG Indicator)	53,749.1	18,671.2	9,915.8	8,755.4	19,431.2	10,516.4	8,914.8
	จำนวนผู้มีสมาร์ตโฟน	50,956.2	18,454.8	9,792.7	8,662.2	18,404.0	9,971.2	8,432.8
HH7	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต(ตามสถานที่) ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา (SDG Indicator)	50,990.1	18,437.2	9,785.7	8,651.5	18,352.4	9,974.5	8,377.9
HH19	จำนวนผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล							
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	3,876.7	277.0	172.8	104.1	1,298.3	737.3	561.0
	ใช้ไม่เป็น	3,663.0	177.2	97.8	79.4	1,041.7	561.9	479.9
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป เช่น ค่าบริการ เป็นต้น	72.2	15.9	10.1	5.8	31.5	18.7	12.8
	อื่น ๆ ^{1/}	43.4	1.3	1.2	0.1	6.8	3.8	3.0

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น
ไม่รวม กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล

Note: ^{1/} Other reason e.g. Privacy or security concerns, Internet service is not available in the area, Don't know what Internet is, Not allowed to use the Internet, etc.
Not include Seasonally inactive labor force

หน่วยเป็นพัน : In Thousands

ผู้ว่างงาน (Unemployed)			ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน (Not in the labour force)			Indicators
รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
462.7	225.5	237.3	18,543.5	6,357.2	12,186.3	TOTAL TARGET POPULATION (NUMBER OF IN-SCOPE INDIVIDUALS):
461.6	224.4	237.1	16,278.3	5,500.5	10,777.8	Number of individuals who used a mobile cellular telephone in the last three months
454.0	221.6	232.4	14,558.6	4,989.8	9,568.9	Number of individuals who used a smart phone in the last three months
457.9	223.3	234.6	15,188.8	5,131.0	10,057.8	Number of individuals who own a mobile cellular telephone (SDG Indicator)
450.3	220.4	229.9	13,647.1	4,685.2	8,961.9	Number of individuals who own a smart phone
448.9	217.6	231.3	13,751.7	4,738.5	9,013.3	Number of individuals who used the Internet (from any location) in the last three months (SDG Indicator)
						Number of individuals not using the Internet, by type of reason
9.0	5.0	4.0	2,292.5	806.9	1,485.6	Do not need the Internet
4.6	2.6	2.0	2,439.5	777.0	1,662.5	Do not know how to use it
0.3	0.3	-	24.5	13.5	11.0	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)
-	-	-	35.3	21.3	13.9	Other reason

ตาราง 2e การใช้ไอซีทีที่ จำแนกตามอาชีพและเพศ

Table 2e ICT Usage by occupation and gender

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	รวม จำนวนผู้ใช้ All individuals	ผู้บัญญัติกฎหมาย ข้าราชการ ระดับอาวุโส และผู้จัดการ ^{2/} (legislators, senior officials and managers)			ผู้ประกอบการวิชาชีพด้านต่าง ๆ (professionals)		
			รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	รวมจำนวนประชาชน	39,625.9	1,359.2	865.3	493.9	2,363.4	904.9	1,458.5
HH10	จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	39,028.5	1,358.3	865.1	493.2	2,362.1	903.5	1,458.5
	จำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	37,640.0	1,352.7	860.6	492.1	2,361.1	903.1	1,458.0
HH18	จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ (SDG Indicator)	38,089.2	1,356.4	863.2	493.1	2,361.8	903.5	1,458.3
	จำนวนผู้สมาร์ตโฟน	36,845.5	1,350.8	858.7	492.1	2,360.9	903.1	1,457.8
HH7	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ตามสถานที่) ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา (SDG Indicator)	36,776.2	1,350.8	859.7	491.1	2,360.6	903.1	1,457.4
HH19	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล							
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	1,575.3	4.5	2.7	1.8	2.4	1.3	1.1
	ใช้ไม่เป็น	1,218.9	3.9	2.9	1.0	0.4	0.4	-
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป เช่น ค่าบริการ เป็นต้น	47.4	-	-	-	-	-	-
	อื่น ๆ ^{1/}	8.2	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

^{2/} รวมทหารประจำการ

ไม่รวม คนงานซึ่งมีได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น

Note: ^{1/} Other reason e.g. Internet service is not available in the area, Don't know what Internet is, Not allowed to use the Internet, etc.

^{2/} Include military occupation

Not include Workers not classifiable by occupation

เจ้าหน้าที่เทคนิค และผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับด้านต่าง ๆ (technicians and associate professionals)			เสมียน (clerks)			พนักงานบริการและ ผู้จำหน่ายสินค้า (service workers and shop and market sales workers)			Indicators
รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
1,930.3	910.4	1,020.0	1,995.0	588.6	1,406.4	8,233.7	3,235.4	4,998.4	TOTAL TARGET POPULATION (NUMBER OF IN-SCOPE INDIVIDUALS):
1,928.6	908.8	1,019.8	1,994.9	588.6	1,406.3	8,180.8	3,217.6	4,963.2	Number of individuals who used a mobile cellular telephone in the last three months
1,926.4	907.9	1,018.6	1,994.4	588.2	1,406.2	8,034.0	3,170.7	4,863.2	Number of individuals who used a smart phone in the last three months
1,928.5	908.8	1,019.7	1,993.1	587.2	1,405.8	8,109.3	3,185.7	4,923.6	Number of individuals who own a mobile cellular telephone (SDG Indicator)
1,926.3	907.9	1,018.5	1,992.5	586.8	1,405.8	7,973.5	3,143.5	4,830.1	Number of individuals who own a smart phone
1,926.2	907.2	1,019.0	1,993.6	587.9	1,405.7	7,944.2	3,144.2	4,800.0	Number of individuals who used the Internet (from any location) in the last three months (SDG Indicator)
									Number of individuals not using the Internet, by type of reason
3.0	2.4	0.6	1.3	0.7	0.6	155.7	53.1	102.6	Do not need the Internet
1.2	0.7	0.4	0.1	-	0.1	130.7	37.7	93.0	Do not know how to use it
0.0	0.0	-	-	-	-	2.5	0.4	2.1	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)
-	-	-	-	-	-	0.7	-	0.7	Other reason

ตาราง 2e การใช้ไอซีทีที่ จำแนกตามอาชีพและเพศ (ต่อ)

Table 2e ICT Usage by occupation and gender (contd.)

ลำดับ No.	ตัวชี้วัด Indicators	ผู้ปฏิบัติงานที่มีฝีมือ ในด้านการเกษตร ป่าไม้ และการประมง (skilled agricultural, forestry and fishery workers)			ช่างฝีมือและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง (craft and related trades workers)		
		รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female
	รวมจำนวนประชาชน	11,223.9	6,614.3	4,609.6	4,200.1	3,136.8	1,063.4
HH10	จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	10,843.2	6,372.6	4,470.6	4,158.1	3,110.2	1,047.9
	จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟนในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา	9,958.3	5,867.3	4,091.0	4,043.8	3,046.2	997.7
HH18	จำนวนผู้มีโทรศัพท์มือถือ (SDG Indicator)	10,145.9	5,945.6	4,200.3	4,105.0	3,077.5	1,027.6
	จำนวนผู้มีสมาร์ทโฟน	9,367.0	5,500.6	3,866.4	4,001.7	3,020.8	980.9
HH7	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (ตามสถานที่) ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา (SDG Indicator)	9,374.1	5,517.2	3,856.9	3,975.2	3,005.9	969.3
HH19	จำนวนผู้ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามเหตุผล						
	ไม่มีความจำเป็น/ไม่สนใจ	1,016.0	612.3	403.7	126.4	77.3	49.2
	ใช้ไม่เป็น	801.9	464.6	337.4	93.3	49.4	44.0
	ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป เช่น ค่าบริการ เป็นต้น	26.2	17.0	9.3	5.1	4.1	0.9
	อื่น ๆ ^{1/}	5.6	3.4	2.3	0.1	0.1	-

หมายเหตุ: ^{1/} อื่น ๆ เช่น ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร ไม่ได้รับอนุญาตให้อินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ไม่รวม คนงานซึ่งมิได้จำแนกไว้ในหมวดอื่น

Note: ^{1/} Other reason e.g. Internet service is not available in the area, Don't know what Internet is, Not allowed to use the Internet, etc.

Not include Workers not classifiable by occupation

หน่วยเป็นพัน : In Thousands

ผู้ปฏิบัติการเครื่องจักรโรงงานและเครื่องจักร และผู้ปฏิบัติงานด้านการประกอบ (plant and machine operators and assemblers)			ผู้ประกอบอาชีพงานขั้นพื้นฐาน (elementary occupations)			Indicators
รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	รวม Total	ชาย Male	หญิง Female	
3,963.7	2,808.0	1,155.7	4,356.6	2,295.3	2,061.3	TOTAL TARGET POPULATION (NUMBER OF IN-SCOPE INDIVIDUALS):
3,954.8	2,802.3	1,152.5	4,247.8	2,227.6	2,020.2	Number of individuals who used a mobile cellular telephone in the last three months
3,927.5	2,782.4	1,145.1	4,041.7	2,116.7	1,925.1	Number of individuals who used a smart phone in the last three months
3,942.4	2,793.5	1,148.9	4,146.8	2,162.4	1,984.4	Number of individuals who own a mobile cellular telephone (SDG Indicator)
3,915.8	2,773.9	1,141.9	3,957.0	2,063.8	1,893.1	Number of individuals who own a smart phone
3,913.5	2,771.3	1,142.3	3,938.1	2,058.8	1,879.3	Number of individuals who used the Internet (from any location) in the last three months (SDG Indicator)
						Number of individuals not using the Internet, by type of reason
31.3	22.3	9.0	234.6	138.1	96.6	Do not need the Internet
18.2	14.2	4.0	169.3	89.9	79.5	Do not know how to use it
0.5	-	0.5	13.1	7.2	5.9	Cost of Internet use is too high (service charges, etc.)
0.2	0.2	-	1.5	1.4	0.1	Other reason



สำนักงานสสวทแห่งชาติ

www.nso.go.th