

ISSN 1905-7628

สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565

The 2022 Establishment Survey on the Use of Information
and Communication Technology



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
National Statistical Office
Ministry of Digital Economy and Society

สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565



สำนักงานสถิติแห่งชาติ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กองสถิติเศรษฐกิจ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

โทรศัพท์ 0 2142 1248-51

โทรสาร 0 2143 8135

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ictsurvey@nso.go.th

หน่วยงานที่เผยแพร่

กองสถิติพยากรณ์

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา

อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 2

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. 10210

โทรศัพท์ 0 2141 7498

โทรสาร 0 2143 8132

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ binfopub@nso.go.th

คำนำ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดเก็บข้อมูล ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ได้จัดทำการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ เป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา สำหรับการสำรวจครั้งนี้ เป็นการดำเนินการครั้งที่ 19 โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการตัวอย่างทั่วประเทศที่ประกอบธุรกิจทางการค้า ธุรกิจทางการบริการ การผลิต กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (ส่วนสถานประกอบการที่ไม่อยู่ใน คุ่มรวม เช่น เกษตรกรรม การไฟฟ้า การประปา การเงิน การธนาคาร การศึกษา การก่อสร้าง การขนส่งทางบก การขนส่งทางน้ำ การขนส่งทางอากาศ สถานที่เก็บสินค้า และการไปรษณีย์ เป็นต้น) เพื่อเสนอข้อมูลในรายละเอียดเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ และหมวดอุตสาหกรรมในภาพรวมทั่วประเทศ สำหรับข้อมูลรายละเอียดจำแนกตามภาคจะนำเสนอไว้ในรายงานผลฉบับ CD – ROM

รายงานฉบับนี้จะแตกต่างจากรายงานผลการสำรวจในปีที่ผ่านมา ดังนั้น ขอให้ผู้ใช้ข้อมูลนำข้อมูลไปใช้อย่างรอบคอบ และควรระมัดระวังเรื่องการเปรียบเทียบข้อมูลกับปีที่ผ่านมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ขอขอบคุณผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลและข้อคิดเห็น ในการปฏิบัติงานโครงการนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังว่าข้อมูลสถิติที่ได้จากการสำรวจนี้ จะสามารถนำไปใช้ในการติดตาม ประเมินผล และพัฒนาด้าน ICT เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป



PREFACE

The National Statistical Office, as a central office responsible for both economic and social data collection of the country, has been regularly conducting the survey on the use of ICT by establishments since 2004. This survey is the 19th one. The survey covered nationwide establishments, engaged in business trade, business services, manufacturing, private hospital activities and activities of Information and communication. (Establishments not in the coverage were agriculture, electricity, water supply, monetary intermediation, banking, education, construction, land transport, water transport, air transport, storage, and post etc.). The results of the survey would be published to present the survey results in details, such as by size of establishment, economic activities, etc. Moreover, the detailed information by region would be provided in CD – ROM.

However, this report is different from the results of past survey. Please be reminded that, all users should be careful in comparing current and past data.

The National Statistical Office would like to take this opportunity to express our gratitude to all entrepreneurs and all people concerned for kind supports in providing data and comments, which was a great contribution to a success of this report. NSO also expects that the statistical information from this survey will be used to monitor, assess and develop ICT and would be useful for the government and related agencies.



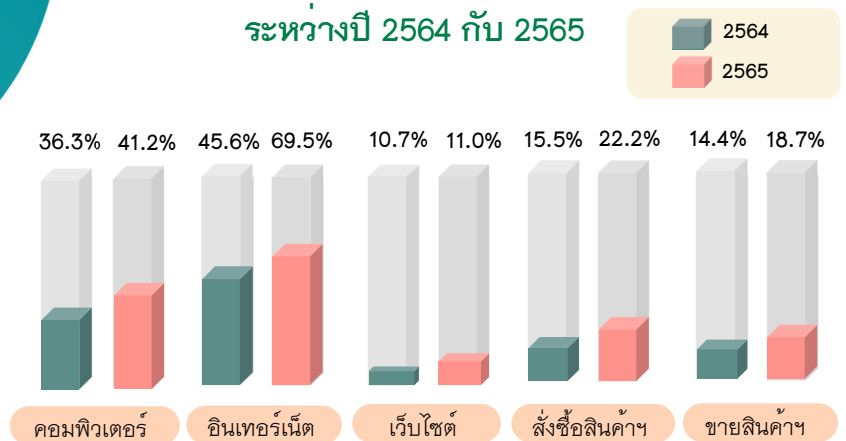
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการสรุปได้ดังนี้

1) ลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการ

ทั่วประเทศมีประมาณ 2.56 ล้านแห่ง เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ สำหรับขนาดของสถานประกอบการนั้น ส่วนใหญ่มีขนาดเล็กด้วยลักษณะดังกล่าวนี้จึงทำให้ภาพรวมการมี การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการของประเทศไทยมีค่าไม่สูงมากนัก แต่มีแนวโน้มของการใช้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

เปรียบเทียบตัวชี้วัดการใช้ ICT ในสถานประกอบการระหว่างปี 2564 กับ 2565



หมายเหตุ : เป็นข้อมูลภาพรวมของกลุ่มกิจกรรมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ (ไม่รวม รหัส 91 : ห้างสรรพสินค้า หอจดหมายเหตุนานาชาติ) การผลิต โรงพยาบาลเอกชน และกิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (ไม่รวม รหัส 61 : การโทรคมนาคม)



2) การใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ

สถานประกอบการมีการใช้คอมพิวเตอร์

1,053,845 แห่ง (41.2%)



บุคลากรใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ

ประมาณ 3.5 ล้านคน

เฉลี่ยประมาณ 3.3 คน/กิจการ

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่เป็นโรงพยาบาลเอกชน มีการใช้คอมพิวเตอร์สูงที่สุด ส่วนการผลิตมีการใช้คอมพิวเตอร์น้อยที่สุด

ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

สถานประกอบการมีการใช้คอมพิวเตอร์ 41.2%

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ



100.0%

โรงพยาบาลเอกชน



96.1%

กิจกรรม
ด้านข้อมูลข่าวสาร
และการสื่อสาร



44.3%

ธุรกิจทางการค้าและ
ธุรกิจทางการบริการ



26.5%

การผลิต



สถานประกอบการมีการใช้อินเทอร์เน็ต

1,776,233 แห่ง (69.5%)

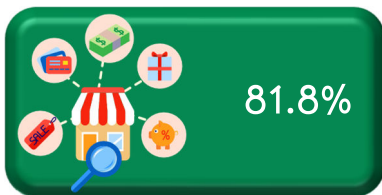


บุคลากรใช้อินเทอร์เน็ต
ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ

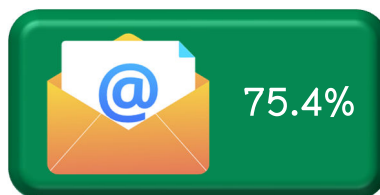
ประมาณ 4.8 ล้านคน

เฉลี่ยประมาณ 2.7 คน/กิจการ

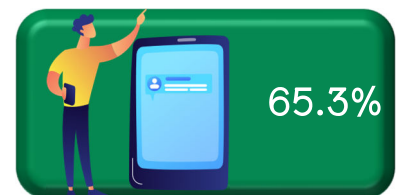
วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต



ใช้โซเชียลมีเดีย



ใช้บริการธนาคารทาง
อินเทอร์เน็ต หรือเข้าถึง
บริการทางการเงินอื่นๆ



สนทนาสื่อสารทาง
Instant Messaging (IM)/
กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์



เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่เป็นโรงพยาบาลเอกชนมีการใช้อินเทอร์เน็ตสูงที่สุด ส่วนการผลิตมีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุด

ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ



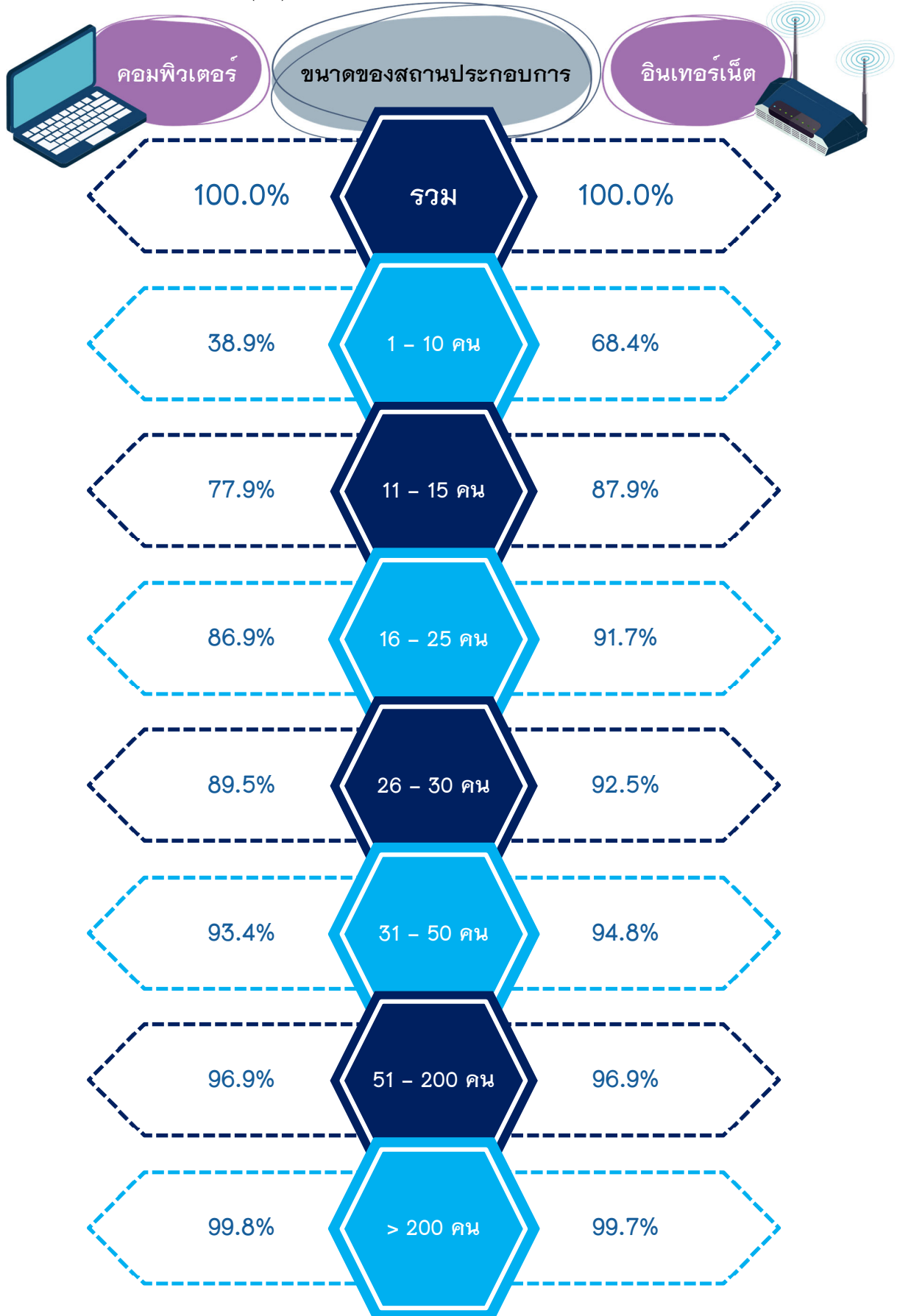
สำหรับการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตขึ้นอยู่กับขนาดของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดใหญ่มีการใช้ทั้งคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูง





ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ (คน)



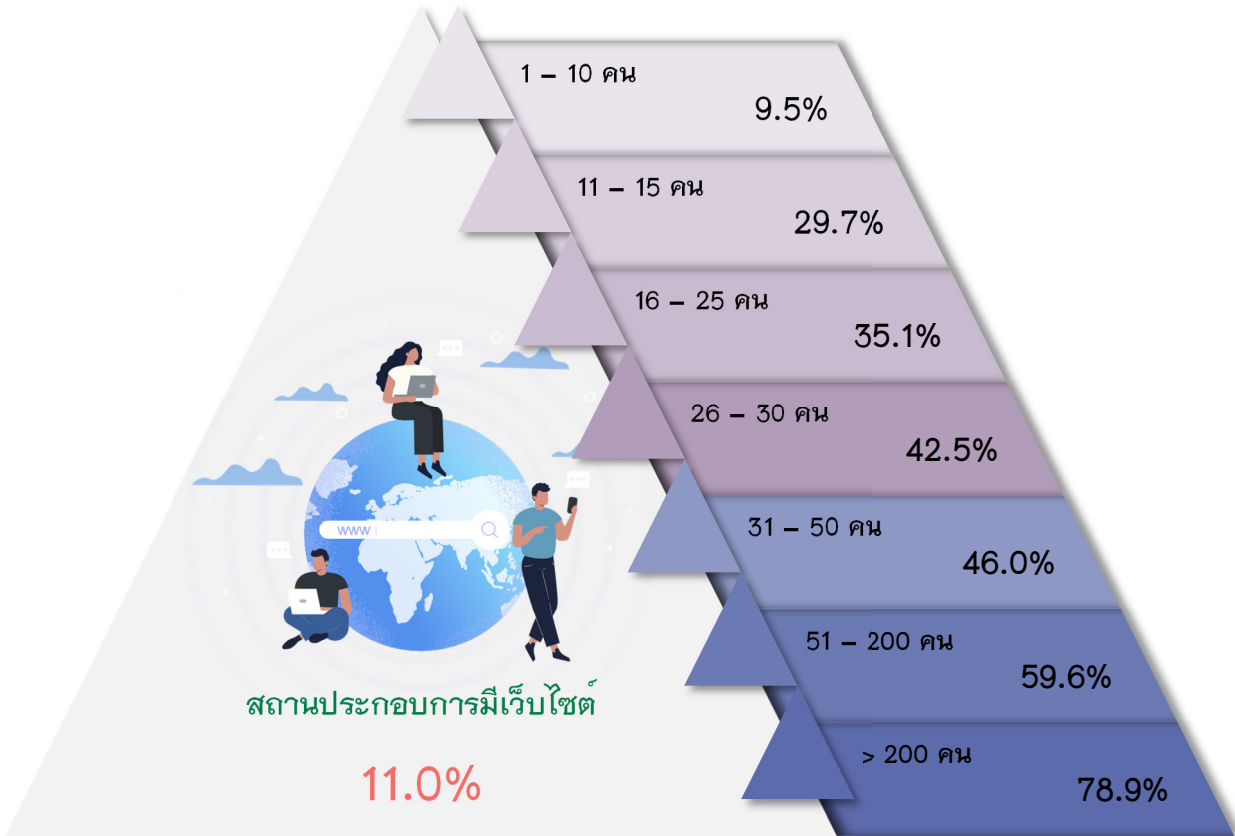


3) การมีเว็บไซต์

สำหรับการมีเว็บไซต์ขึ้นอยู่กับขนาดของสถานประกอบการ โดยเฉพาะสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ

ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

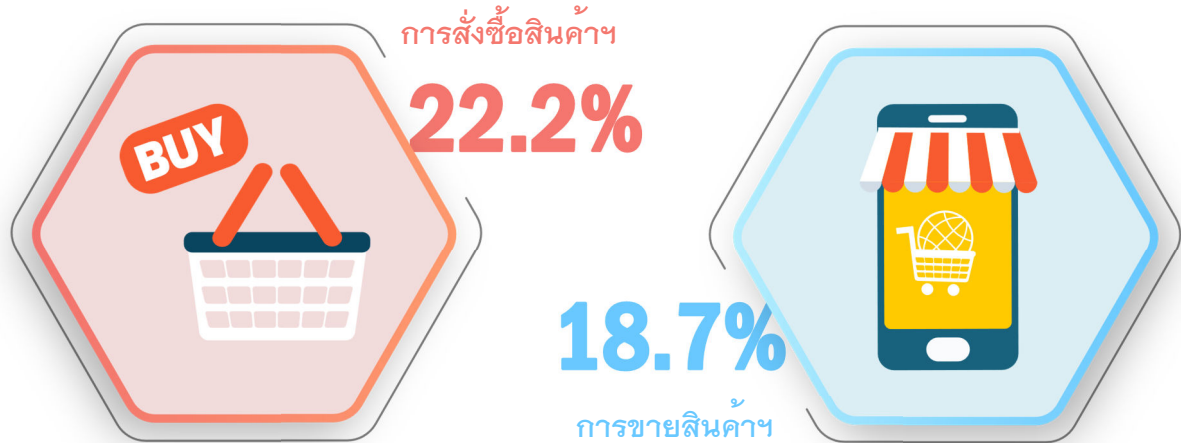
ขนาดของสถานประกอบการ (คน)





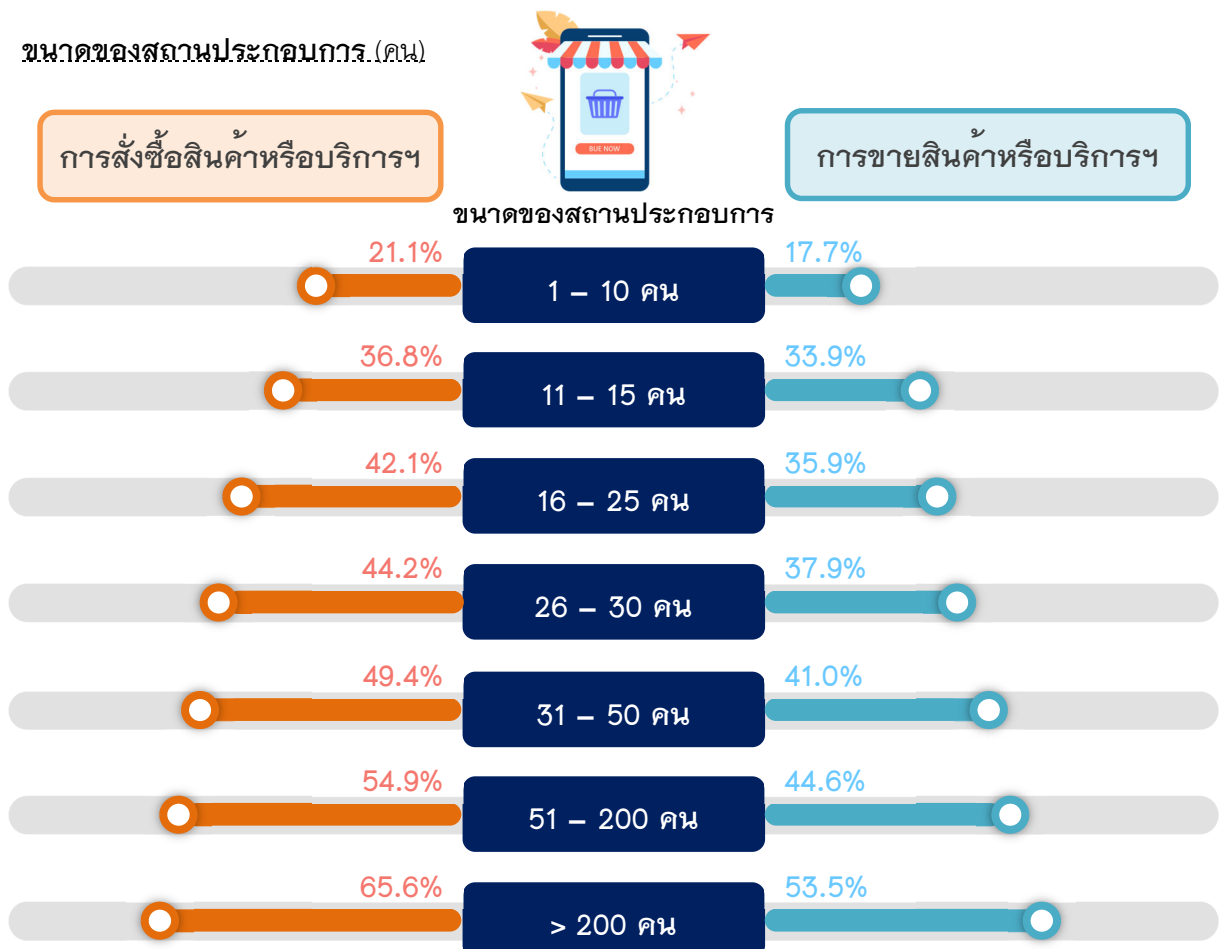
4) การสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

สถานประกอบการที่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตมีร้อยละ 22.2 สำหรับการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตมีร้อยละ 18.7 ของสถานประกอบการทั้งสิ้น



ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

ขนาดของสถานประกอบการ (คน)





EXECUTIVE SUMMARY

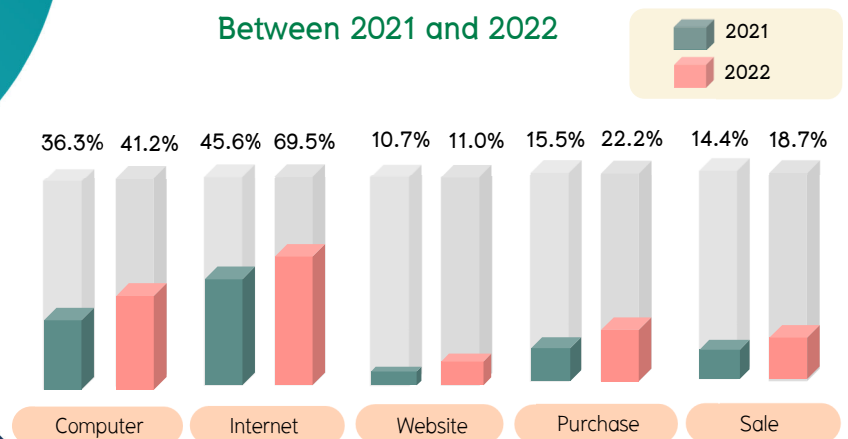
The survey results illustrated the establishments' operation as follows.

1) General information of establishments

There were totally 2.56 million establishments in the Whole Kingdom, Most of establishments were engaged in business trade and service activities. Considering by size of establishment, it was found that most of establishments were small size. For this reason, the use of computers and the Internet is not very high but tend to increase slightly.

Compare indicators of ICT in establishments

Between 2021 and 2022



Note : It is covered nationwide establishment, engaged in business trade and business services (excluded Code 91: libraries, archives, museums and other cultural activities), manufacturing, private hospital and activities of Information and communication (excluded Code 61: telecommunication).



2) Use of Computer and Internet

About **1,053,845** establishments
used Computer (**41.2%**).



There were **3.5 million** staff who used computers for their normal work routines or **3.3 persons** per an establishment, on the average.

Considering by economic activity, it was found that the highest proportion of using computer engaged in private hospital activities. While the lowest proportion of using computer engaged in manufacturing.

Percentage of establishments with using computer by economic activity

About **41.2%** of establishments used Computer.

Economic Activity



100.0%

Private Hospital



96.1%

Information and
Communication



44.3%

Business Trade
and Services



26.5%

Manufacturing

About **1,776,233** establishments used the Internet (**69.5%**).



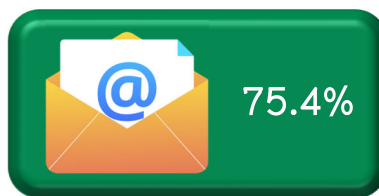
There were **4.8** million workers used internet in their normal work routines.

About **2.7** persons per an establishment used internet.

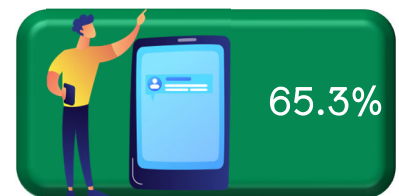
Purposes of using the internet



Use of Social Media



Internet banking or
Accessing other
Financial services

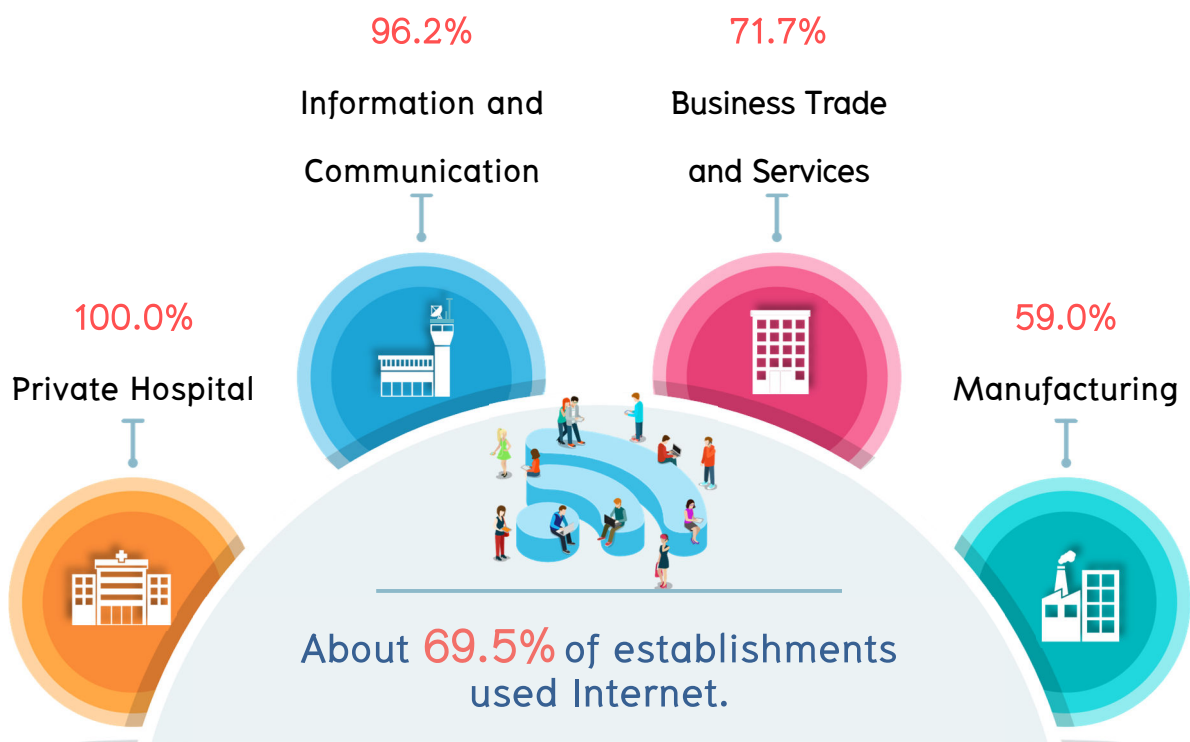


Instant Messaging (IM)/
Bulletin boards

The highest proportion of using internet engaged in private hospital activities. Meanwhile, the lowest proportion engaged in manufacturing.

Percentage of Establishments with Using Internet by Economic Activity

Economic Activity

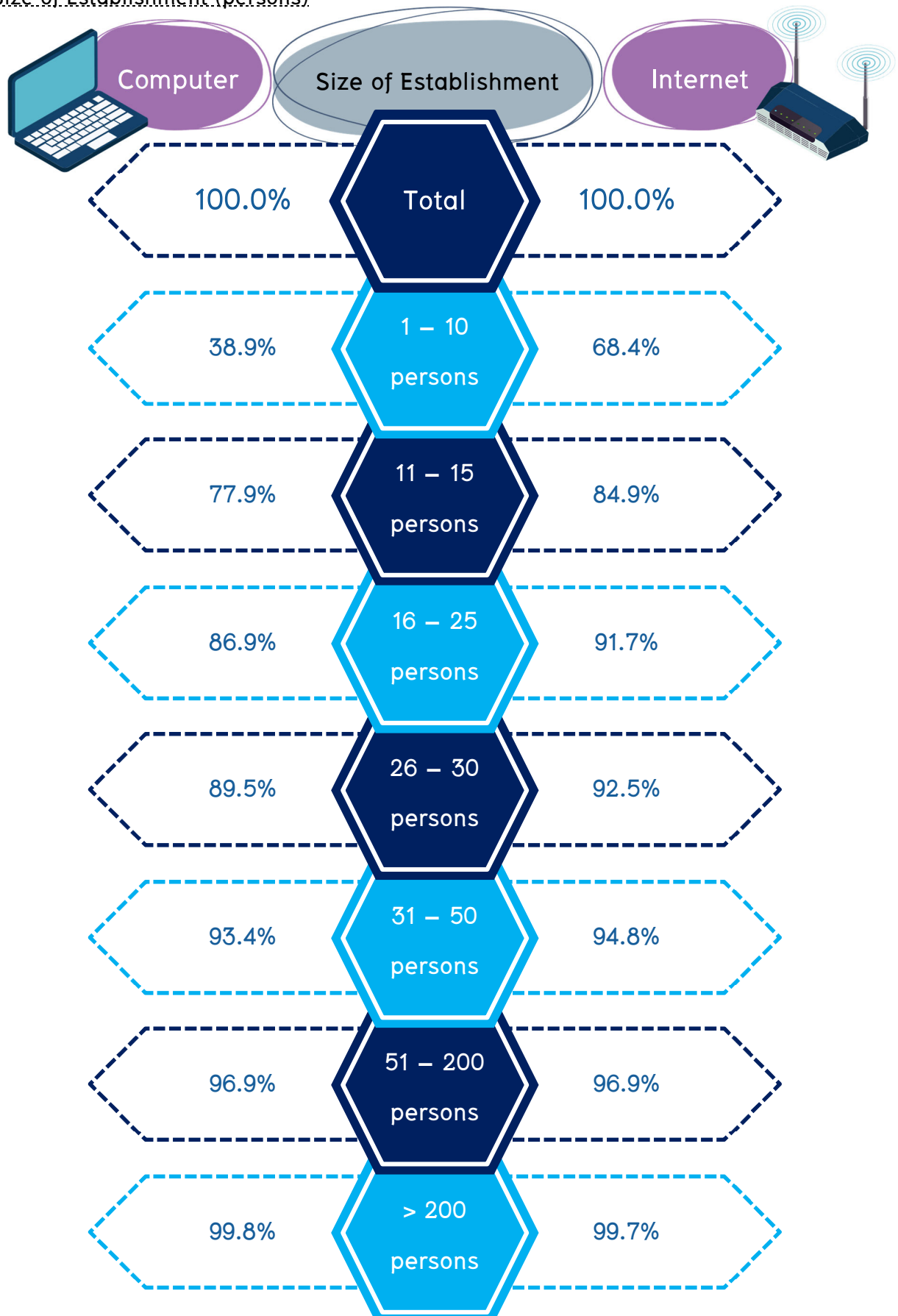


For the use of computer and the internet depended on the size of establishment. Especially, the large establishments had the highest proportion of using computers and the Internet.



Percentage of establishments using computer and internet by size of establishment

Size of Establishment (persons)



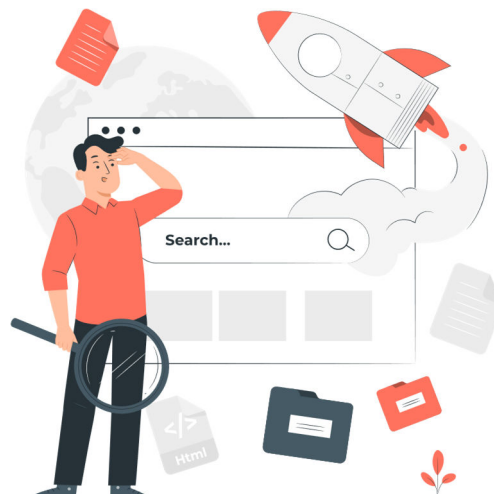
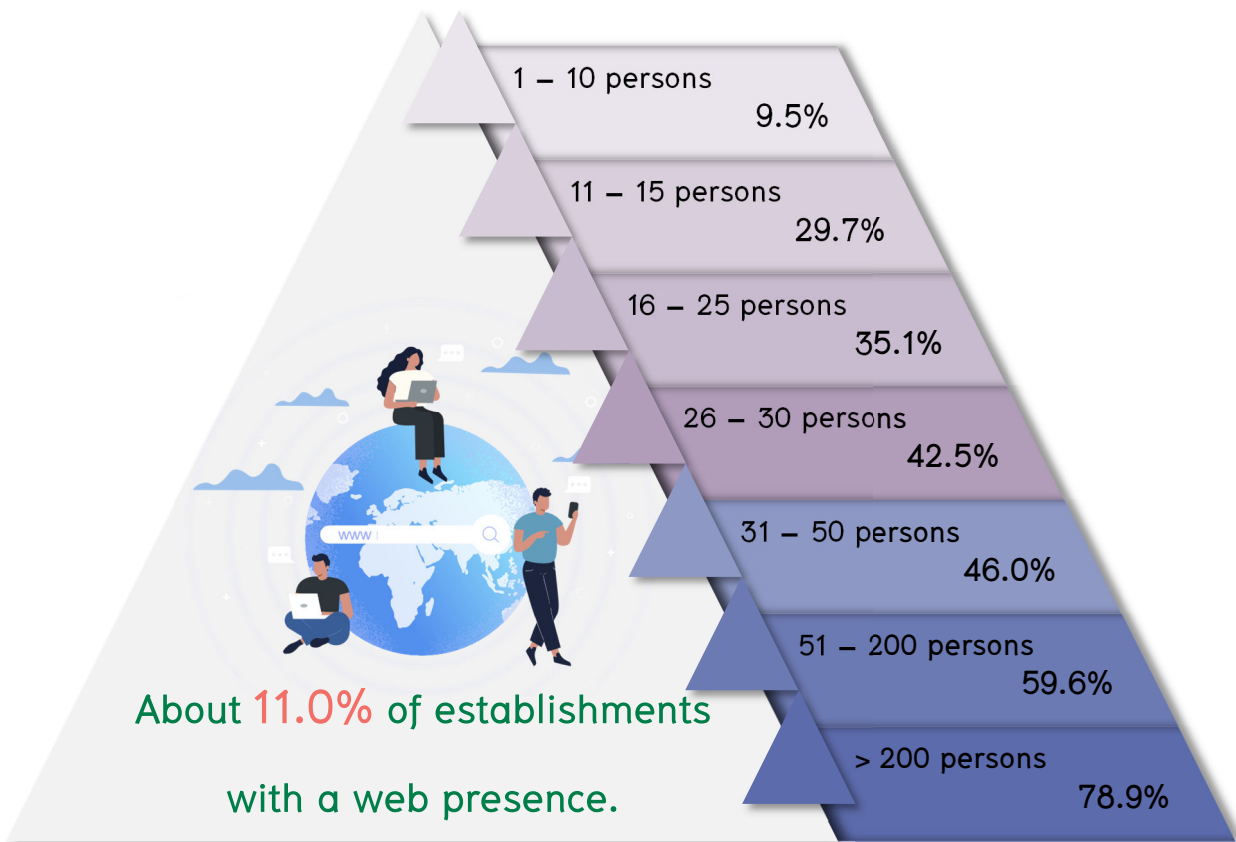


3) With a web presence

For the establishment with a web presence depended on the size of establishment. Especially, the large establishments used the website in their businesses rather highly.

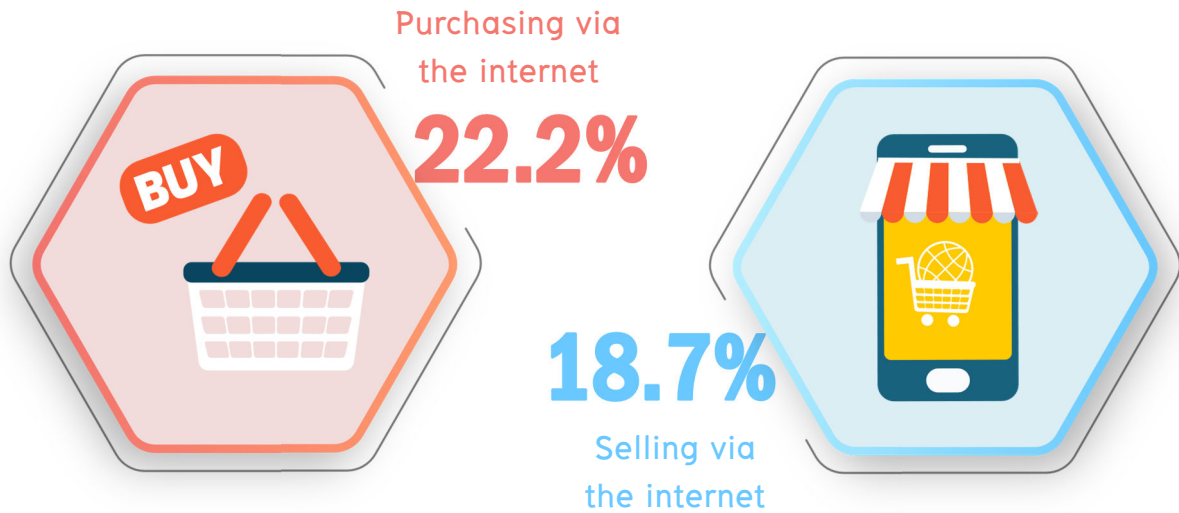
Percentage of Establishments with a web presence by Size of Establishment

Size of Establishment (persons)



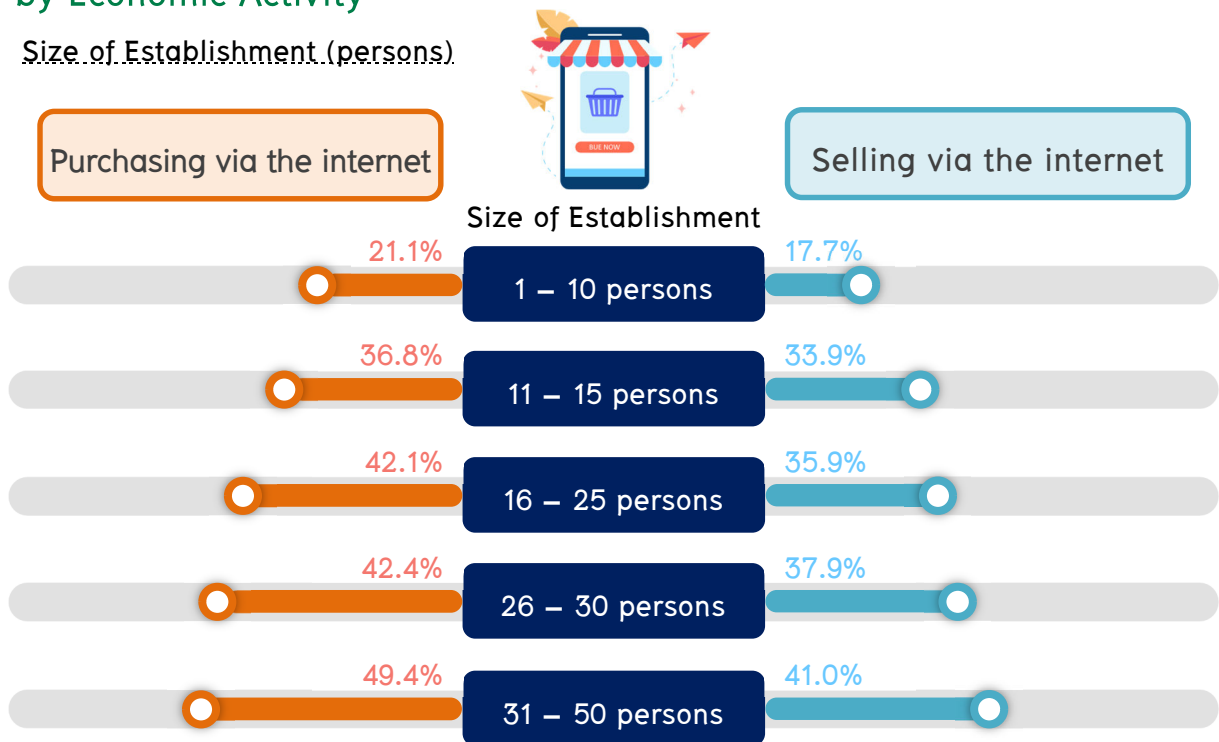
4) Purchasing/Selling via the internet

The results of the survey showed that there was a small proportion (22.2 percent) of establishments purchasing via the internet and about 18.7 percent was the establishments selling via the internet.



Percentage of Establishments purchasing and selling via the Internet by Economic Activity

Size of Establishment (persons)



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	iii
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	vii
สารบัญ	xxiii
สารบัญแผนภาพ	xxv
สารบัญตาราง	xxvii
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา	1
1.2 แนวคิดหรือข้อกำหนด	1
1.3 วัตถุประสงค์	4
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย	7
2.2 เวลาอ้างอิง	8
2.3 คำนิยาม	8
2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง	13
2.5 รายการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	13
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล	14
บทที่ 3 ผลการสำรวจ	
3.1 ลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการ	15
3.2 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
3.3 การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างภาค	27	
3.4 ตัวชี้วัด	28	
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	แผนแบบการเลือกตัวอย่าง	35
ภาคผนวก ข	คำอธิบายศัพท์	41
ภาคผนวก ค	แบบสอบถาม	47
ภาคผนวก ง	ตารางสถิติ	49
ภาคผนวก จ	รายงานที่ผ่านมา	83



สารบัญแผนภาพ

		หน้า
แผนภาพ 1	ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการประกอบ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	15
แผนภาพ 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาด ของสถานประกอบการ	16
แผนภาพ 3	ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	23
แผนภาพ 4	ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	24
แผนภาพ 5	ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือ บริการผ่านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	25
แผนภาพ 6	ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือ บริการผ่านอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	26

สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	18
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ	20
ตาราง 3	ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	21
ตาราง 4	ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป จำแนกตามช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	22
ตาราง 5	การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ จำแนกตามภาค	27
ตาราง 6	ตัวชี้วัดการมี การใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2564	28
ตาราง 7	ตัวชี้วัดการมี การใช้ ICT จำนวนสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ.2565	31



บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้ดำเนินการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการมาตั้งแต่ ปี 2547 โดยดำเนินการสำรวจเป็นประจำทุกปี สำหรับการสำรวจครั้งนี้เป็นครั้งที่ 19 เพื่อนำเสนอข้อมูลสำหรับประกอบการจัดทำตัวชี้วัด การกำหนดนโยบาย วางแผน และติดตามประเมินผลความก้าวหน้าด้านการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งเพื่อให้ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการนำไปใช้ในการวางแผนตัดสินใจในการลงทุน ขยายกิจการ ตลอดจนทำให้ทราบถึงสถานการณ์การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย

1.2 แนวคิดหรือข้อกำหนด

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและวางรากฐานประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นให้เศรษฐกิจและสังคมมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม การจ้างงานที่เพิ่มขึ้น และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นเข็มทิศนำพาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

ทั้งนี้ การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ ได้นำมาตรฐานของการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (The United Nations Conference on Trade and Development :



UNCTAD) มาพัฒนารายการข้อถามและคำนิยามที่สำคัญเพื่อให้มีข้อมูลด้าน ICT ในสถานประกอบการที่ทันสมัยและเป็นมาตรฐานสากล

การจัดทำการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 ได้จัดจำแนกสถานประกอบการตามการดำเนินการทางเศรษฐกิจกิจตามการจัดประเภทอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ดังนี้

	ประเภทอุตสาหกรรม	หมวดย่อย	กิจกรรม
หมวดใหญ่ C	การผลิต (หมวดย่อย 10 – 33)	10 – 33	10111 – 33200
หมวดใหญ่ E	การจัดการน้ำ การจัดการ และการบำบัดน้ำเสียของเสีย และสิ่งปฏิกูล (เฉพาะหมวดย่อย 37 – 39)	37 – 39	37000 – 39000
หมวดใหญ่ G	การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (หมวดย่อย 45 – 47) (ไม่รวม 478 แผงลอย 47999 เร่ขายสินค้า)	45 – 47	45101 – 47749, 47911 – 47991
หมวดใหญ่ I	ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร (หมวดย่อย 55 – 56) (ไม่รวมกิจกรรม 56102 และ 56103 การบริการแผงลอย ตลาด และการบริการอาหารแบบเคลื่อนที่ 56303 แผงเครื่องดื่ม 56304 เร่เครื่องดื่ม)	55 – 56	55101 – 55909 56101 – 56304
หมวดใหญ่ J	ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (หมวดย่อย 58 – 60, 62 – 63) (ไม่รวม 61 การโทรคมนาคม)	58 – 60 62 – 63	58111 – 60203 62011 – 63990
หมวดใหญ่ L	อสังหาริมทรัพย์ (หมวดย่อย 68)	68	68101 – 68202
หมวดใหญ่ M	กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (หมวดย่อย 69 – 74)	69 – 74	69100 – 74909
หมวดใหญ่ N	กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (หมวดย่อย 77 – 82)	77 – 82	77101 – 82990



	ประเภทอุตสาหกรรม	หมวดย่อย	กิจกรรม
หมวดใหญ่ Q	กิจกรรมด้านสุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์ (หมวดย่อย 86) (เฉพาะกิจกรรม 86101, 86102 โรงพยาบาล ไม่รวมคลินิก)	86	86101 – 86102
หมวดใหญ่ R	ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ (หมวดย่อย 90, 92 – 93) (ไม่รวม 91 กิจกรรม ห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์สถาน และ กิจกรรมทางวัฒนธรรมอื่นๆ)	90, 92 – 93	90001 – 90002 91032 – 93299
หมวดใหญ่ S	กิจกรรมบริการด้านอื่นๆ (หมวดย่อย 95 – 96)	95 – 96	95110 – 96309

ในการเสนอผลสำรวจ ได้จัดแบ่งประเภทอุตสาหกรรมออกเป็น 4 กลุ่ม
ดังนี้

- ❖ ธุรกิจการค้าและธุรกิจทางการบริการ ได้แก่ อุตสาหกรรมประเภท G, I, L, M, N, R และ S
- ❖ การผลิต ได้แก่ อุตสาหกรรมประเภท C และ E
- ❖ โรงพยาบาลเอกชน ได้แก่ อุตสาหกรรมประเภท Q
- ❖ กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ได้แก่ อุตสาหกรรมประเภท J



1.3 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของสถานประกอบการ เช่น จำนวนการมี การใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ การสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ เป็นต้น

2) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ จัดทำดัชนีชี้วัดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐและผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : เพื่อให้ทราบสถานการณ์การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในสถานประกอบการสำหรับนำไปกำหนดนโยบาย วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ เช่น

◆ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อให้ทราบสถานการณ์การมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ สำหรับนำไปกำหนดนโยบาย วางแผน ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการให้มีประสิทธิภาพ



◆ **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

- เป็นข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์ความพร้อมของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและแผนงานต่าง ๆ ในการพัฒนาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น

- เป็นข้อมูลที่ทราบถึงวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ ซึ่งนำไปวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางความช่วยเหลือได้ตรงความต้องการต่อไป

◆ **การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (The United Nations Conference on Trade and Development : UNCTAD)**

ใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำตัวชี้วัดด้าน ICT ในสถานประกอบการของประเทศสมาชิก

ผู้ประกอบการ : ผลจากการส่งเสริมและพัฒนาของภาครัฐ ทำให้สถานประกอบการสามารถลงทุนด้านอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการขยายกิจการให้มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ของสถานประกอบการ



บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

ขอบข่ายในการเก็บข้อมูล ได้แก่ กิจกรรมทางเศรษฐกิจตามจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (Thailand Standard Industrial Classification : TSIC-2009) ดังนี้

- ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ
- การผลิต
- โรงพยาบาลเอกชน
- กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร

ไม่รวม : แผงลอยในตลาด แผงลอยและหาบเร่ และแผงลอยในศูนย์การค้า

ประเภทอุตสาหกรรมที่ไม่อยู่ในขอบข่ายการเก็บข้อมูล มีดังนี้

- เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการประมง
- การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน
- ไฟฟ้า ก๊าซ ไอน้ำ และระบบปรับอากาศ
- การก่อสร้าง
- การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้า
- การโทรคมนาคม
- กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย
- การบริหารราชการ การป้องกันประเทศ และประกันสังคมภาคบังคับ
- การศึกษา
- กิจกรรมห้องสมุด หอจดหมายเหตุ พิพิธภัณฑ์สถาน และกิจกรรมทางวัฒนธรรมอื่นๆ



- กิจกรรมการจ้างงานในครัวเรือนส่วนบุคคล กิจกรรมการผลิตสินค้าและบริการที่ทำขึ้นเองเพื่อใช้ในครัวเรือน ซึ่งไม่จำแนกกิจกรรมได้อย่างชัดเจน
- กิจกรรมขององค์การระหว่างประเทศและภาคีสมาชิก

คุ่มรวม สถานประกอบการทุกประเภทข้างต้น (ยกเว้น แพงลอย) ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ทั้งที่อยู่ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาลทั่วประเทศ

2.2 เวลาอ้างอิง

ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนและลักษณะต่างๆ ของสถานประกอบการที่เก็บรวบรวมเป็นข้อมูลที่ดำเนินการในรอบ 12 เดือนที่แล้ว (1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2564)

2.3 คำนิยาม

1) สถานประกอบการ

หมายถึง สถานที่หรือบางส่วนของสถานที่ที่มีที่ตั้งที่แน่นอนและมีมีการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่ว่ากิจกรรมนั้นจะดำเนินงานโดยบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือควบคุมกิจการโดยนิติบุคคล

2) คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการ ทั้งที่ได้รับเงินเดือนและไม่ได้รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน เนื่องจากเจ็บป่วยลาหยุดพักผ่อน โดยได้รับค่าจ้างหรือเงินเดือน

คนทำงาน ประกอบด้วย

(1) **คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือเงินเดือน** หมายถึง เจ้าของกิจการ หุ้นส่วน หรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ หรือ



ผู้ที่ปฏิบัติงานในสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือช่วยเหลือ เกื้อกูลอย่างอื่น แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ตามกฎหมาย

(2) **ลูกจ้าง** หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงานต่างๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย และลูกจ้างที่ทำงานในกรรมวิธีการผลิต เป็นต้น ค่าจ้างที่ได้รับอาจเป็นรายปักษ์ รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง หรือรายชิ้น ก็ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษาความปลอดภัย คนทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

โดยไม่รวมคนทำงาน ดังต่อไปนี้

- ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุมเป็นครั้งคราว
- คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำสถานประกอบการแห่งนี้
- คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ (แต่ถ้ามีการใช้เครื่องมือส่วนตัวเล็กน้อยได้ เช่น มีด เข็ม ค้าย)
- คนงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร
- คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ

3) เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ

เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง กระบวนการต่างๆ และระบบงานที่ช่วยให้ได้สารสนเทศที่ต้องการในที่นี่หมายถึง เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ซึ่งส่วนมากแล้วจะหมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องใช้สำนักงาน อุปกรณ์โทรคมนาคมต่างๆ รวมทั้งซอฟต์แวร์ทั้งแบบสำเร็จรูป และแบบพัฒนาขึ้นเพื่อใช้ใน



งานเฉพาะด้าน ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้จัดเป็นเครื่องมือสมัยใหม่ และใช้เทคโนโลยีระดับสูง ได้แก่

คอมพิวเตอร์ หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่สถานประกอบการมีไว้ใช้ในการดำเนินงานธุรกรรม และสามารถใช้งานได้ ในการสำรวจครั้งนี้ จำแนกออกเป็น

◆ **คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล** (Personal Computer : PC) ประกอบด้วย

1. **คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป** (Desktop) หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานตามบ้านและสำนักงาน ซึ่งถูกออกแบบมาให้ตั้งบนโต๊ะมีการแยกชิ้นส่วนประกอบเป็น ซีพียู จอภาพ และแป้นพิมพ์ และรวมถึงคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อปแบบออลอินวัน (All In One Desktop) ซึ่งออกแบบมาสำหรับใช้งานแบบตั้งโต๊ะ แต่รวมเอาซีพียูผนวกเข้าไว้รวมกับจอภาพ

2. **คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก** (Notebook/Netbook) หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาสำหรับเคลื่อนย้ายไปใช้งานในที่ต่างๆ มีน้ำหนักประมาณ 1 – 3 กิโลกรัม สามารถใช้พลังงานทั้งจากแบตเตอรี่หรือพลังงานไฟฟ้จากการเสียบปลั๊กไฟ โดยทั่วไป Netbook จะมีขนาดหน้าจอประมาณ 10 นิ้ว และมีประสิทธิภาพการประมวลผลที่ด้อยกว่า Notebook แต่ประหยัดพลังงานมากกว่าซึ่งเหมาะสำหรับการใช้งานเชื่อมต่อไร้สาย อินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน และโปรแกรมที่ใช้ประสิทธิภาพการประมวลผลต่ำ ขณะที่ Notebook จะมีหน้าจอประมาณ 13 – 17 นิ้ว และมีประสิทธิภาพการประมวลผลด้านวิดีโอ และกราฟฟิกที่สูงกว่า Netbook โดยขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้

3. **แท็บเล็ตพีซี** (Tablet PC) หมายถึง คอมพิวเตอร์ชนิดพกพาที่ทำงานด้วยระบบสัมผัส (Touch Screen) มีขนาดหน้าจอระหว่าง 7 – 10 นิ้ว รองรับการทำงานเชื่อมต่อแบบไร้สาย เหมาะสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันเป็นพื้นฐานเช่นเดียวกับ Netbook สำหรับประเภทของ Tablet PC นั้นมีทั้งแบบที่มีแป้นพิมพ์ซึ่งสามารถหมุนและพับหน้าจอได้ (Convertible Tablet) และไม่มีแป้นพิมพ์ แต่สั่งการด้วยแป้นพิมพ์ดิจิทัลที่อยู่บนหน้าจอ (Slate Tablet) โดยการใช้นิ้วมือสัมผัส หรือใช้ปากกา Stylus สั่งการทำงาน

4. เวิร์คสเตชัน (Workstation) หมายถึง คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะที่มีความสามารถในการคำนวณด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม หรืองานอื่นๆ ที่เน้นการแสดงผลด้านกราฟฟิกต่างๆ เช่น การนำมาช่วยออกแบบภาพกราฟฟิกในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อออกแบบชิ้นส่วนใหม่ๆ เป็นต้น ซึ่งจากการที่ต้องทำงานกราฟฟิกที่มีความละเอียดสูงทำให้เวิร์คสเตชันใช้หน่วยประมวลผลที่มีประสิทธิภาพมาก รวมทั้งมีหน่วยเก็บข้อมูลสำรองจำนวนมากด้วย มีผู้ใช้บางกลุ่มเรียกเครื่องระดับเวิร์คสเตชันนี้ว่า ซูเปอร์ไมโคร (supermicro) เพราะออกแบบมาให้ใช้งานแบบตั้งโต๊ะ แต่ชิปที่ใช้ทำงานนั้นแตกต่างกันมาก เนื่องจากเวิร์คสเตชันส่วนมากใช้ชิปประเภท RISC (reduce instruction set computer) ซึ่งเป็นชิปที่ลดจำนวนคำสั่งที่สามารถใช้สั่งงานให้เหลือเฉพาะที่จำเป็นเพื่อให้สามารถทำงานได้ด้วยความเร็วสูง

5. เทอร์มินัล (Terminal) เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ด้วยตนเอง มีความสามารถในการทำงานช้า เพราะต้องรอการประมวลผลจากเครื่องแม่ข่ายเท่านั้น เครื่องเทอร์มินัลประกอบไปด้วยจอคอมพิวเตอร์ แป้นพิมพ์ และเมาส์ เพื่อใช้ในการแสดงข้อมูลและส่งข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย ทำให้ประหยัดค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้อย่างมาก เครื่องเทอร์มินัลเมื่อออกจากเครื่องข่ายจะไม่สามารถทำงานได้แต่การดูแลรักษาระบบเครือข่ายที่ใช้เครื่องเทอร์มินัลจะง่ายกว่าระบบเครือข่ายที่ใช้เครื่องเวิร์คสเตชัน

◆ **คอมพิวเตอร์เพื่อการบริการและประมวลผลจากส่วนกลาง** หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งไว้ส่วนกลาง เพื่อควบคุมการทำงานและให้บริการคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ได้แก่ เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม มินิคอมพิวเตอร์ ซูเปอร์คอมพิวเตอร์

เว็บไซต์ ข้อมูลเอกสารหนึ่งชุดบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ ที่รวบรวมขึ้นจากเว็บเพจ (Web page) จำนวนหลายๆ หน้าเข้าด้วยกัน และเว็บเพจที่เห็นเป็นหน้าแรกเมื่อเปิดเว็บไซต์ขึ้นมา เรียกว่า โฮมเพจ (Homepage) สรุปได้ว่า เว็บไซต์เปรียบได้กับหนังสือหนึ่งเล่ม ที่แต่ละหน้าคือเว็บเพจ มีโฮมเพจเป็นหน้าปกและถูกจัดเก็บอยู่ในห้องสมุดขนาดใหญ่บนอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า เวิลด์ ไวด์ เว็บ



พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรืออีคอมเมิร์ซ ในความหมายแบบกว้างๆ จะหมายถึง การดำเนินธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยสื่ออิเล็กทรอนิกส์จะครอบคลุมถึงอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ขั้นพื้นฐานต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร อีดีไอ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีที่มีผลต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด คือ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ในการสำรวจครั้งนี้ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือหมายถึง การให้ลูกค้าสั่งซื้อสั่งจองสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) ส่วนการชำระเงินหรือจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้

โซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ที่รู้จักกันดี ได้แก่ Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter และ YouTube

Electronic Data Interchange (EDI) หมายถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรธุรกิจในรูปแบบมาตรฐานผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบ VAN (Value Added Network) โดยรูปแบบมาตรฐานที่ใช้จะต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือมาจากการพัฒนาของสถาบันที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ เช่น UN/EDIFACT เป็นต้น

Intranet หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารภายในที่ใช้โปรโตคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร

Extranet หมายถึง Intranet ที่ใช้โปรโตคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต เชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ภายนอกที่ได้รับเลือกสามารถเข้าถึง Intranet ขององค์กรบางส่วนได้



LAN (Local Area Network) หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แยกหรือสถานที่เดียวกัน เป็นต้น

4) **ปฏิบัติงานเป็นประจำ** หมายถึง ปฏิบัติงานเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง

2.4 แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีภาคเป็นสตราตัม สถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง ในการจัดสตราตัมภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้นมี 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็นสตราตัมย่อย ตามขนาดของสถานประกอบการ และประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จัดตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Industrial Classification : TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย (TSIC 2 หลัก) 56 รหัส สำหรับขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานแบ่งเป็น 8 ขนาด

2.5 รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

สำหรับแบบสอบถามที่จะใช้ในการสัมภาษณ์ และบันทึกรายละเอียดของสถานประกอบการที่อยู่ในขอบข่ายการสำรวจโครงการนี้ ประกอบด้วยคำถามหลัก 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 การใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

ตอนที่ 3 การใช้อินเทอร์เน็ต/ เว็บไซต์ดำเนินกิจการของสถานประกอบการ

ตอนที่ 4 การสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต



2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติออกไปทำการสัมภาษณ์เจ้าของสถานประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ตอบข้อมูลของสถานประกอบการซึ่งตกเป็นตัวอย่าง โดยปฏิบัติงานเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2565

2.7 ข้อจำกัดของข้อมูล

ข้อมูลที่น่าเสนอไว้ในรายงานฉบับนี้อาจจะมีความคลาดเคลื่อนอยู่บ้าง ความคลาดเคลื่อนดังกล่าวเป็นความคลาดเคลื่อนจากการเลือกตัวอย่าง (Sampling error) และความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากสาเหตุอื่นๆ (Non-Sampling error) เช่น ผู้ตอบไม่ให้ข้อมูลตามความเป็นจริง ตอบข้อมูลในแบบสอบถามไม่ครบถ้วน การลงรหัสผิดพลาดหรือการบันทึกข้อมูลผิดพลาด เป็นต้น อย่างไรก็ตาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ได้พยายามควบคุมให้มีความคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลโปรดระมัดระวังด้วย

ทั้งนี้ ข้อมูลสถิติที่น่าเสนอไว้ ได้จากการประมวลผลสถานประกอบการที่ถูกเลือกเป็นตัวอย่างและทำการถ่วงน้ำหนักตามหลักวิชาการทางสถิติ ดังนั้น ข้อมูลในแต่ละตารางอาจมีความแตกต่างเนื่องจากการปัดทศนิยม



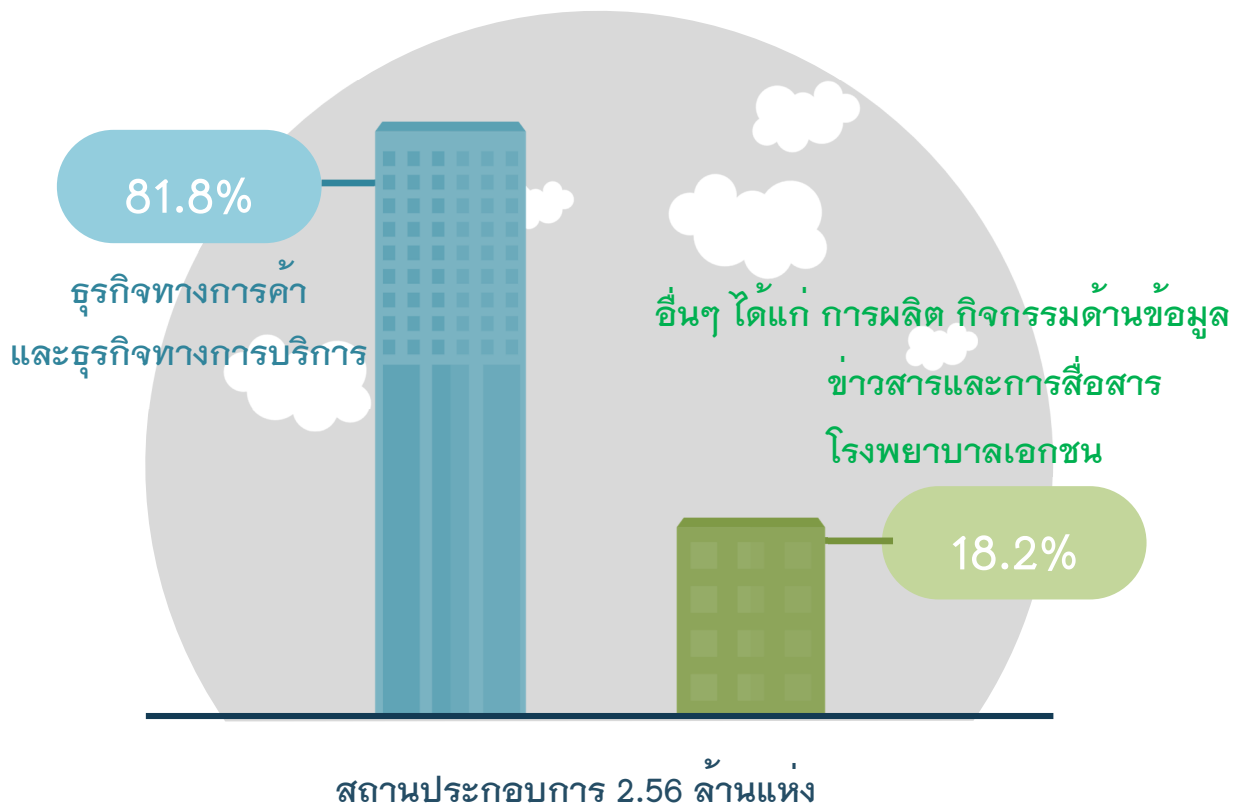
บทที่ 3 ผลสำรวจ

3.1 ลักษณะทั่วไปของสถานประกอบการ

1) การประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ

ในกลุ่มสถานประกอบการตามขอบข่ายและคุ่มรวมมีทั้งสิ้น ประมาณ 2.56 ล้านแห่งนั้น ประกอบกิจกรรมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มากที่สุดประมาณ 2,091,271 แห่ง (ร้อยละ 81.8) รองลงมา การผลิต 458,509 แห่ง (ร้อยละ 17.9) กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร 5,141 แห่ง (ร้อยละ 0.2) และ โรงพยาบาลเอกชน 382 แห่ง (ร้อยละ 0.1)

แผนภาพ 1 ร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการประกอบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ





2) ขนาดของสถานประกอบการ

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานพบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีจำนวนมากที่สุดคือ 2,430,179 แห่ง (ร้อยละ 95.1) รองลงมา สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 11 – 15 คน มีจำนวน 47,721 แห่ง (ร้อยละ 1.9) และสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 16 – 25 คน มีจำนวน 31,960 แห่ง (ร้อยละ 1.3)

แผนภาพ 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ





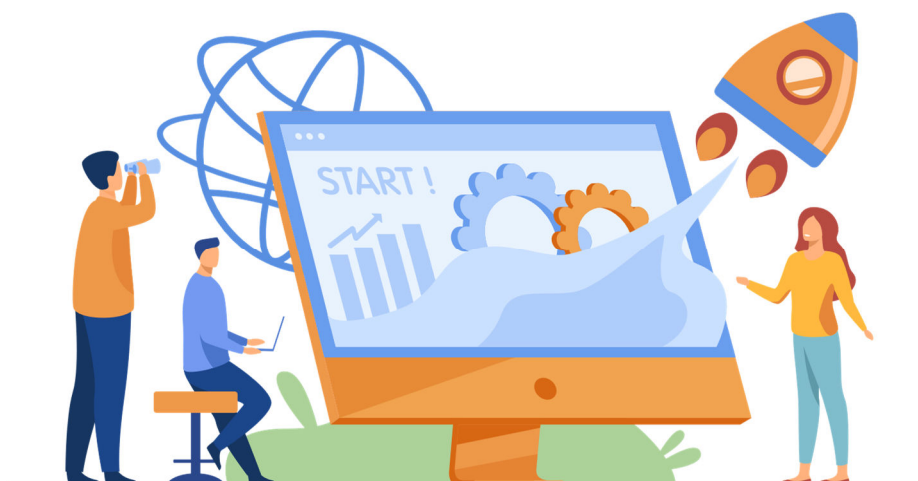
3.2 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1) คอมพิวเตอร์

ผลสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 2.56 ล้านแห่ง พบว่า มีการใช้คอมพิวเตอร์ในการดำเนินกิจการจำนวน 1,053,845 แห่ง (ร้อยละ 41.2) สำหรับบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) มีประมาณ 3.5 ล้านคน หรือเฉลี่ย 3.3 คนต่อกิจการ (ตาราง 1)

จากการพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ในส่วนของจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับกิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชนมีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการมากที่สุด 248.2 คน ขณะที่ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการน้อยที่สุด 2.7 คน

เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ ในส่วนของจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการมากที่สุด 108.5 คน ขณะที่สถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยต่อกิจการน้อยที่สุด 2.2 คน





ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้คอมพิวเตอร์ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	สถานประกอบการ ที่ใช้คอมพิวเตอร์		จำนวนบุคลากร ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในการปฏิบัติงาน เป็นประจำ (คน)	
		จำนวน	ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	เฉลี่ยต่อ กิจการ
รวม	2,555,303	1,053,845	41.2	3,512,211	3.3
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ					
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทาง การบริการ	2,091,271	926,300	44.3	2,511,937	2.7
การผลิต	458,509	121,717	26.5	874,530	7.2
โรงพยาบาลเอกชน	382	382	100.0	94,818	248.2
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,141	4,939	96.1	30,927	6.3
ขนาดของสถานประกอบการ					
1 – 10 คน	2,430,179	945,873	38.9	2,086,855	2.2
11 – 15 คน	47,721	37,179	77.9	157,715	4.2
16 – 25 คน	31,960	27,770	86.9	158,477	5.7
26 – 30 คน	8,688	7,773	89.5	59,918	7.7
31 – 50 คน	14,591	13,631	93.4	135,417	9.9
51 – 200 คน	17,013	16,479	96.9	356,196	21.6
มากกว่า 200 คน	5,151	5,140	99.8	557,635	108.5



2) อินเทอร์เน็ต

สถานประกอบการทั่วประเทศมีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ 1,776,233 แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 69.5 ของจำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นและมีบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ (เฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง) 4.8 ล้านคน หรือเฉลี่ย 2.7 คนต่อกิจการ (ตาราง 2)

เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับโรงพยาบาลเอกชนมีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึงร้อยละ 100.0 โดยมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 171.6 คนต่อกิจการ ในขณะที่การผลิตมีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดร้อยละ 59.0 และมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 4.1 คนต่อกิจการ

ถ้าพิจารณาการใช้อินเทอร์เน็ตตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดร้อยละ 99.7 และมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 92.3 คนต่อกิจการ สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็กที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยที่สุดร้อยละ 68.4 และมีจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเฉลี่ย 2.0 คนต่อกิจการ





ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ	จำนวนสถาน ประกอบการ	สถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต		จำนวนบุคลากร ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในการปฏิบัติงาน (คน)	
		จำนวน	ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น	เฉลี่ยต่อ กิจการ
รวม	2,555,303	1,776,233	69.5	4,799,065	2.7
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ					
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	2,091,271	1,500,258	71.7	3,584,873	2.4
การผลิต	458,509	270,646	59.0	1,118,135	4.1
โรงพยาบาลเอกชน	382	382	100.0	65,536	171.6
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,141	4,948	96.2	30,522	6.2
ขนาดของสถานประกอบการ					
1 – 10 คน	2,430,179	1,661,477	68.4	3,384,939	2.0
11 – 15 คน	47,721	41,953	87.9	188,163	4.5
16 – 25 คน	31,960	29,304	91.7	176,836	6.0
26 – 30 คน	8,688	8,037	92.5	65,176	8.1
31 – 50 คน	14,591	13,837	94.8	145,324	10.5
51 – 200 คน	17,013	16,491	96.9	364,951	22.1
มากกว่า 200 คน	5,151	5,134	99.7	473,676	92.3

สำหรับสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต 3 อันดับแรก คือ ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) (ร้อยละ 68.5) รองลงมา ได้แก่ ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่นๆ (ร้อยละ 63.7) และสนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM)/กระดานกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) (ร้อยละ 55.2) ตามลำดับ



ตาราง 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้
อินเทอร์เน็ต

	วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ
	ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook, Instagram, Line, Wechat, TikTok, Twitter, Youtube เป็นต้น	68.5
	ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking)/ บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ	63.7
	สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น Line, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards)	55.2
	ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ	52.9
	การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น	41.5
	รับส่งอีเมล (e-mail)	36.9
	การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำการตลาดออนไลน์ เช่น การโฆษณา เป็นต้น	29.3
	ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	24.7
	ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี ดาวน์โหลด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ ต่าง ๆ เป็นต้น	22.2
	โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น	17.1
	รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ	8.1
	จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น	5.0
	ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ	4.9
	อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning	4.8
	การให้บริการคลาวด์ (cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น	4.6

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



ในส่วนหนึ่งของช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่เป็นรูปแบบความเร็วสูง(ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) โดยเป็น Broadband แบบอื่น มากที่สุด (ร้อยละ 62.4) และ Frame Relay หรือ VPN น้อยที่สุด (ร้อยละ 2.6)

ตาราง 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป จำแนกตามช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

ช่องทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ร้อยละ	
ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา) 	เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS	4.6
	ISDN (Integrated Services Digital Network)	3.9
	Analogue modem (dial – up via standard phone line)	0.6
ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) 	Broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX)	62.4
	เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO	57.0
	xDSL (ADSL, SDSL, VDSL)	12.8
	Cable modem	6.2
	สายวงจรเช่า (Leased Line)	5.9
	Frame Relay หรือ VPN	2.6

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ



3) เว็บไซต์

สถานประกอบการทั่วประเทศมีเว็บไซต์ร้อยละ 11.0 เมื่อพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า สถานประกอบการที่ดำเนินกิจการเกี่ยวกับโรงพยาบาลเอกชนมีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการมากที่สุดร้อยละ 92.2 รองลงมาคือ ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร ร้อยละ 43.6 ส่วนการผลิตมีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการน้อยที่สุด ร้อยละ 7.8

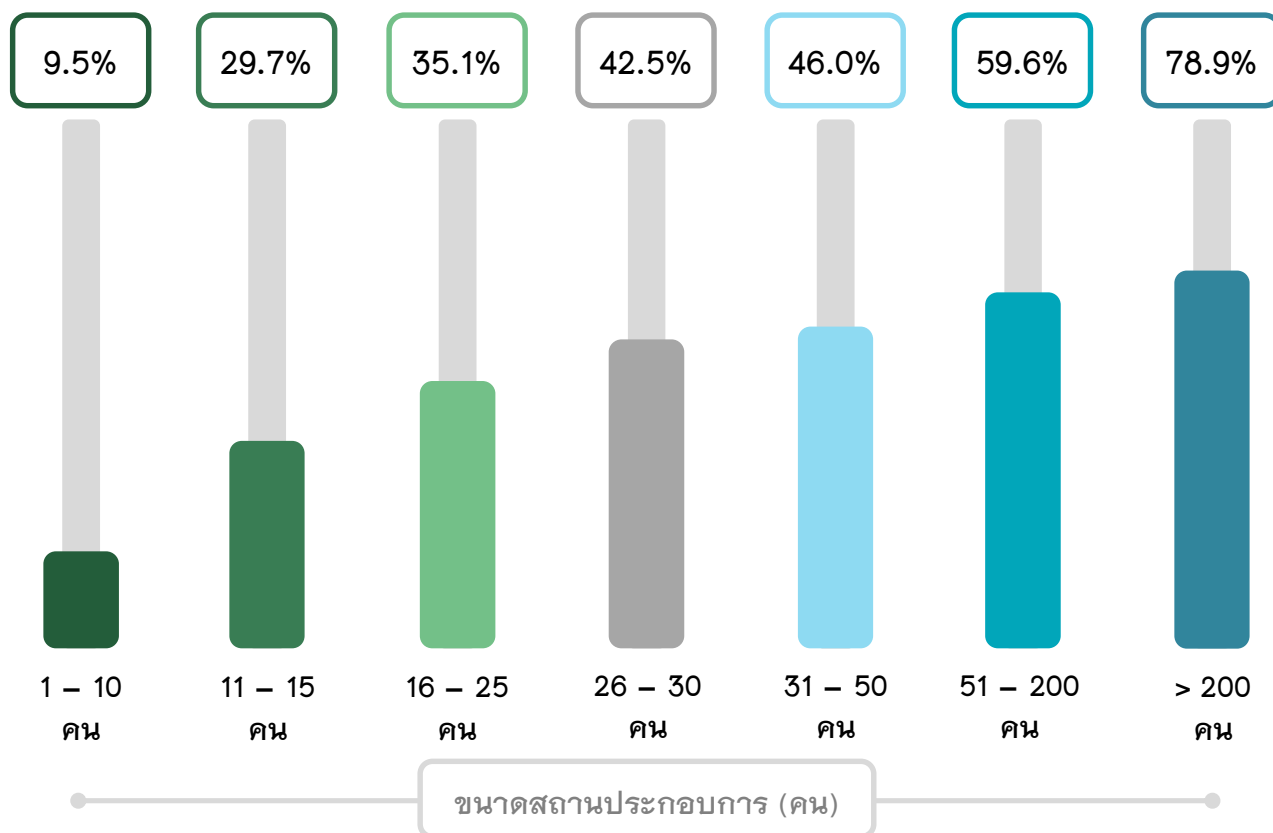
หากพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการขนาดใหญ่ (คนทำงานมากกว่า 200 คน) มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการมากที่สุด ร้อยละ 78.9 สำหรับสถานประกอบการขนาดเล็ก (คนทำงาน 1 – 10 คน) มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ เพียงร้อยละ 9.5

แผนภาพ 3 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ





แผนภาพ 4 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีเว็บไซต์ในการดำเนินกิจการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

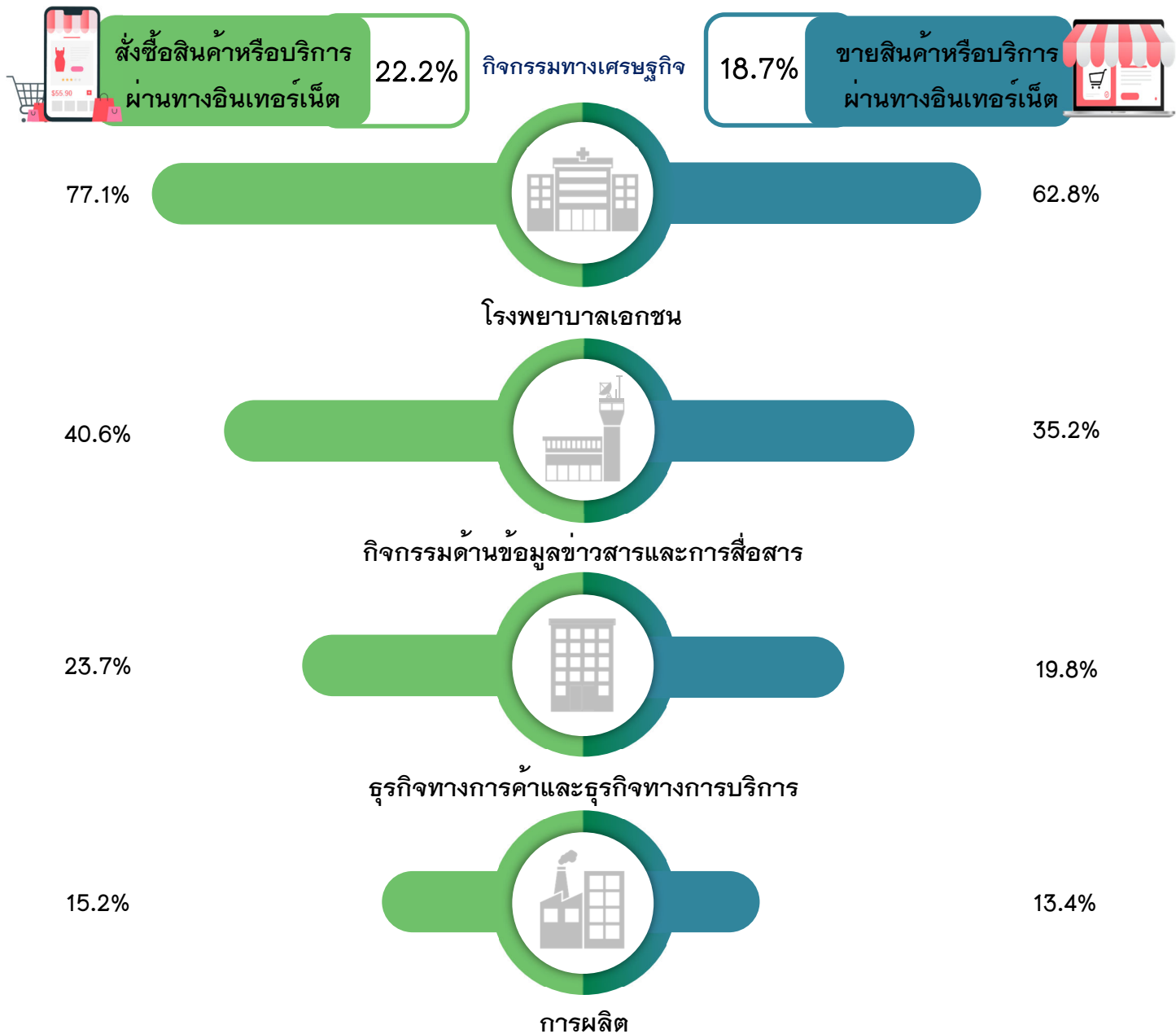


4) การสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต

สถานประกอบการในภาพรวมมีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 22.2 และมีการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตร้อยละ 18.7 หากพิจารณาตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ พบว่า โรงพยาบาลเอกชนมีการสั่งซื้อสินค้า มากที่สุดคือ ร้อยละ 77.1 และโรงพยาบาลเอกชนยังมีการขายสินค้า มากที่สุดคือร้อยละ 62.8



แผนภาพ 5 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการผ่านทาง อินเทอร์เน็ต จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ



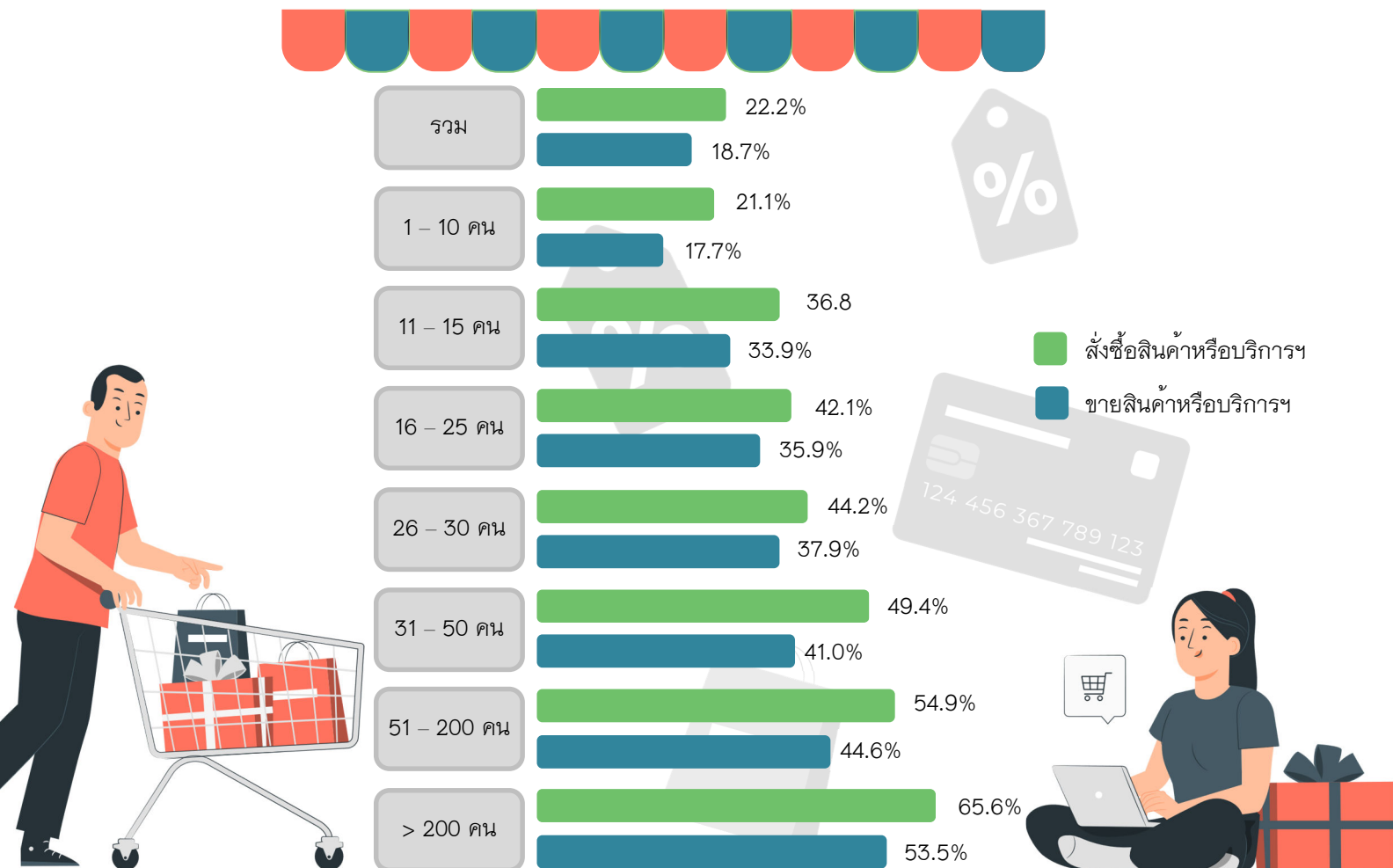
เมื่อพิจารณาตามขนาดของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตสูงที่สุดคือร้อยละ 65.6 รองลงมา คือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ร้อยละ 54.9 ในขณะที่สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีการสั่งซื้อสินค้าฯ น้อยที่สุด ร้อยละ 21.1



สำหรับการขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตของสถานประกอบการ พบว่า สถานประกอบการที่มีคนทำงานมากกว่า 200 คน มีสัดส่วนการขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ ร้อยละ 53.5 รองลงมาคือ สถานประกอบการที่มีคนทำงาน 51 – 200 คน ร้อยละ 44.6 สำหรับสถานประกอบการที่มีคนทำงาน 1 – 10 คน มีการขาย น้อยที่สุด เพียงร้อยละ 17.7

แผนภาพ 6 ร้อยละของสถานประกอบการที่มีการสั่งซื้อ/ ขายสินค้าหรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต จำแนกตามขนาดสถานประกอบการ

ขนาดสถานประกอบการ (คน)





3.3 การเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างภาค

ผลการสำรวจการมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการเป็นรายภาค แสดงไว้ในตาราง 5

ตาราง 5 การมีและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ จำแนกตามภาค

รายการข้อมูลที่สำคัญ	ทั่วราชอาณาจักร	กรุงเทพ-มหานคร	ปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	2,555,303	290,800	216,175	489,314	488,601	662,127	408,286
➤ คอมพิวเตอร์ (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ใช่	58.8	46.9	44.8	56.0	64.9	65.7	59.3
• ใช่	41.2	53.1	55.2	44.0	35.1	34.3	40.7
□ จำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	3,512,211	658,163	547,578	817,783	469,251	579,232	440,204
จำนวนบุคลากรเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้คอมพิวเตอร์ (คน)	3.3	4.3	4.6	3.8	2.7	2.5	2.7
➤ อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ใช่	30.5	17.0	23.9	28.0	29.1	38.6	34.9
• ใช่	69.5	83.0	76.1	72.0	70.9	61.4	65.1
□ จำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	4,799,065	768,755	589,560	1,052,960	767,733	985,513	634,544
จำนวนบุคลากรเฉลี่ยต่อกิจการที่ใช้อินเทอร์เน็ต (คน)	2.7	3.2	3.6	3.0	2.2	2.4	2.4
➤ เว็บไซต์ (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่มี	89.0	83.7	83.2	86.0	91.8	92.0	91.2
• มี	11.0	16.3	16.8	14.0	8.2	8.0	8.8
➤ การสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ได้สั่งซื้อ	77.8	77.8	75.5	74.6	78.5	80.9	76.8
• สั่งซื้อ	22.2	22.2	24.5	25.4	21.5	19.1	23.2
➤ การขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
• ไม่ได้ขาย	81.3	80.0	78.0	78.7	81.3	84.2	82.7
• ขาย	18.7	20.0	22.0	21.3	18.7	15.8	17.3



3.4 ตัวชี้วัด (Indicators)

ตาราง 6 ตัวชี้วัดการมีการใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2565

Indicators on the use of ICT in establishment by size of establishment (Number of persons engaged), 2022

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								Indicator
	รวม Total	1 – 10 คน persons	11 – 15 คน persons	16 – 25 คน persons	26 – 30 คน persons	31 – 50 คน persons	51 – 200 คน persons	> 200 คน persons	
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	2,555,303	2,430,179	47,721	31,960	8,688	14,591	17,013	5,151	Number of establishments
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้คอมพิวเตอร์	41.2	38.9	77.9	86.9	89.5	93.4	96.9	99.8	Proportion of establishments using computer
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้ คอมพิวเตอร์	26.8	33.8	28.2	26.5	25.4	23.6	22.2	17.2	Proportion of employees using computer
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต	69.5	68.4	87.9	91.7	92.5	94.8	96.9	99.7	Proportion of establishments using the internet
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้ อินเทอร์เน็ต	36.6	54.8	33.7	29.5	27.7	25.3	22.9	14.6	Proportion of employees using the internet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่มีเว็บไซต์	11.0	9.5	29.7	35.1	42.5	46.0	59.6	78.9	Proportion of establishments with a web presence
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการ ผ่านอินเทอร์เน็ต	22.2	21.1	36.8	42.1	44.2	49.4	54.9	65.6	Proportion of establishments placing orders over the internet
สัดส่วนของสถานประกอบการ ที่ขายสินค้าหรือบริการผ่าน อินเทอร์เน็ต	18.7	17.7	33.9	35.9	37.9	41.0	44.6	53.5	Proportion of establishments receiving orders over the internet
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม วัตถุประสงค์/									Proportion of establishments using the internet by type of
▲ รับส่งอีเมล (e – mail)	36.9	34.0	67.0	78.4	84.6	88.5	93.3	95.4	▲ Sending or receiving E – mail
▲ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ	52.9	51.3	68.8	74.3	79.7	81.4	85.7	88.1	▲ Getting information about goods or services

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1/ More than one characteristic can be done by an establishment.



ตาราง 6 ตัวชี้วัดการมีการใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2565 (ต่อ)

Indicators on the use of ICT in establishment by size of establishment (Number of persons engaged), 2022 (Cont'd)

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								Indicator
	รวม Total	1 – 10 คน persons	11 – 15 คน persons	16 – 25 คน persons	26 – 30 คน persons	31 – 50 คน persons	51 – 200 คน persons	> 200 คน persons	
สัดส่วนของสถานประกอบที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์/									Proportion of establishments using the internet by type of activity ^{1/}
▲ ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ	24.7	22.8	40.5	49.1	56.8	60.2	69.1	80.1	▲ Getting information from government organizations
▲ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ	4.9	4.1	10.1	13.7	17.2	18.2	28.2	41.6	▲ Getting information about foreign markets
▲ ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี คำนวณโหด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น	22.2	20.0	40.2	50.3	56.4	62.7	71.1	81.2	▲ Interacting with government organizations
▲ การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำตลาดออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า เป็นต้น	29.3	28.4	38.2	41.2	44.1	45.1	50.2	52.8	▲ Purchase/sale goods and services or trading partner
▲ การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น	41.5	40.2	53.5	59.5	65.8	65.8	70.1	73.0	▲ Providing customer service such as price inquiry, product details, Tracking, after sales service
▲ จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น	5.0	4.6	8.3	9.1	10.8	10.2	14.4	17.3	▲ Delivering products online in digitized form
▲ ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์/ เครื่องมือเคลื่อนที่/ บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ	63.7	63.7	64.2	63.4	60.4	63.1	63.9	60.3	▲ Performing internet banking/ Mobile banking/ e-Wallet or accessing other financial services

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1/ More than one characteristic can be done by an establishment.



ตาราง 6 ตัวชี้วัดการมี การใช้ ICT ในสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ. 2565 (ต่อ)

Indicators on the use of ICT in establishment by size of establishment (Number of persons engaged), 2022 (Cont'd)

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment								Indicator
	รวม	1 – 10	11 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200	
	Total	persons	persons	persons	persons	persons	persons	persons	
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้									Proportion of
อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม									establishments using the
วัตถุประสงค์ ^{1/} (ต่อ)									internet by type of
									activity ^{1/} (Cont'd)
▲ การเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น	4.6	4.0	8.8	12.5	14.9	17.7	23.9	37.7	▲ Accessing cloud service such as data storage, software, etc
▲ อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e – learning	4.8	3.9	11.1	14.0	17.3	21.1	30.2	45.1	▲ Training via e – learning system
▲ โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น	17.1	15.8	27.1	32.3	36.5	40.7	51.0	64.5	▲ VoIP/video conferencing
▲ สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น LINE, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์	55.2	55.1	55.2	55.6	55.3	58.3	60.8	64.2	▲ Use of instant messaging/ Bulletin boards
▲ ใช้โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter, YouTube เป็นต้น	68.5	68.7	66.5	66.0	63.5	64.8	65.2	58.0	▲ Use of social media such as Facebook, Instagram, LINE, WeChat, Tiktok, Twitter, YouTube
▲ รับสมัครบุคลากร ภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ	8.1	6.6	17.8	25.8	32.7	36.7	47.9	61.3	▲ Internal or external recruitment

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : 1/ More than one characteristic can be done by an establishment.



ตาราง 7 ตัวชี้วัดการมีการใช้ ICT จำนวนสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) พ.ศ.2565
Indicators on the use of ICT in establishment with 11 persons or more by size of establishment (Number of persons engaged), 2022

ตัวชี้วัด	ขนาดของสถานประกอบการ Size of establishment							Indicator
	รวม	11 – 15	16 – 25	26 – 30	31 – 50	51 – 200	> 200	
	Total	คน persons	คน persons	คน persons	คน persons	คน persons	คน persons	
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	125,124	47,721	31,960	8,688	14,591	17,013	5,151	Number of establishments
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร ประเภท INTRANET	40.9	31.7	38.2	40.5	45.1	58.2	76.1	Proportion of establishments with an intranet
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารประเภท EXTRANET	15.9	11.2	12.8	15.0	17.1	26.0	42.6	Proportion of establishments with an extranet
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารประเภท LAN	57.9	45.6	54.9	60.4	68.1	78.2	90.2	Proportion of establishments with a local area network (LAN)
สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่อ ^{1/}								Proportion of establishments accessing the internet by the following modes of access ^{1/}
♦ ต่อผ่านสายโทรศัพท์	0.5	0.4	0.6	0.4	0.6	0.8	0.3	♦ Analogue modem
♦ ISDN	3.6	2.4	3.3	4.1	4.2	5.7	7.1	♦ ISDN
♦ xDSL (ADSL,SDSL,VDSL)	4.2	4.2	4.6	3.9	4.3	4.1	3.5	♦ xDSL (ADSL,SDSL,VDSL)
♦ Cable modem	11.8	9.9	10.8	12.1	12.5	15.4	20.5	♦ Cable modem
♦ Leased line	5.4	2.9	3.5	5.4	5.5	9.7	25.1	♦ Leased line
♦ Frame relay หรือ VPN	5.7	4.2	5.7	6.5	6.0	8.4	8.3	♦ Frame relay or VPN
♦ Broadband แบบอื่น ^{2/}	2.4	1.9	1.5	2.5	2.6	3.6	7.7	♦ Other broadband ^{2/}
♦ เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G	57.3	50.5	56.9	59.0	63.4	66.8	70.0	♦ Mobile phone 2G, 2.5G network
♦ เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป	52.3	54.8	52.9	50.3	51.0	49.4	41.6	♦ Mobile phone with at least 3G network

หมายเหตุ : 1/ สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2/ ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX

Note : 1/ More than one characteristic can be done by an establishment.

2/ Satellite, FTTX, Fixed Wireless, WLAN, WiMAX

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

1. แผนแบบการเลือกตัวอย่าง

แผนการเลือกตัวอย่างที่ใช้เป็นแบบ Stratified Systematic Sampling โดยมีกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาคเป็นสตราตัม และสถานประกอบการเป็นหน่วยตัวอย่าง

การจัดสตราตัม

กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และภาค 4 ภาคเป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 6 สตราตัม ในแต่ละสตราตัมได้จัดสถานประกอบการออกเป็นสตราตัมย่อยตามขนาดของสถานประกอบการ และประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่จัดตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552 (Thailand Industrial Classification : TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย (TSIC 2 หลัก) 56 รหัสสำหรับขนาดของสถานประกอบการซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานแบ่งเป็น 8 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-100	101-200	≥ 201

การเลือกตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัมย่อย ของแต่ละภาคได้ทำการเลือกสถานประกอบการตัวอย่างด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ ได้จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างทั้งสิ้น 281,254 แห่ง จากทั้งสิ้น 2,555,699 แห่ง ซึ่งกระจายไปตามภาคและขนาดของสถานประกอบการ ดังนี้

ภาค	ทั้งสิ้น	ขนาดของสถานประกอบการ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
กรุงเทพมหานคร	56,375	29,120	10,903	7,754	2,185	3,040	1,887	929	557
ปริมณฑล	56,040	25,812	10,404	7,427	2,021	3,404	2,876	2,175	1,921
กลาง	40,641	23,848	8,766	4,297	977	1,357	721	398	277
เหนือ	45,101	24,666	10,255	5,211	1,315	1,844	903	498	409
ตะวันออกเฉียงเหนือ	35,342	20,326	7,669	3,497	747	1,304	930	532	337
ใต้	47,755	19,963	7,797	6,732	2,257	4,111	3,328	2,070	1,497
ทั่วประเทศ	281,254	143,735	55,794	34,918	9,502	15,060	10,645	6,602	4,998

2. วิธีการประมาณผล

การเสนอผลการสำรวจได้เสนอผลในระดับภาค คือ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล (สมุทรปราการ นนทบุรี ปทุมธานี นครปฐม และสมุทรสาคร) ภาคกลาง (ยกเว้น กรุงเทพมหานครและปริมณฑล) ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ โดยจำแนกตามการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกประเภทตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทยปี 2552 (Thailand Industrial Classification:TSIC-2009) ในระดับหมวดย่อย (TSIC 2 หลัก) 56 หมวดย่อย สำหรับขนาดของสถานประกอบการ ซึ่งวัดด้วยจำนวนคนทำงานนั้น ในการเสนอผลได้จำแนกเป็น 8 ขนาด ดังนี้

ขนาดของสถานประกอบการ	1	2	3	4	5	6	7	8
จำนวนคนทำงาน	1-10	11-15	16-25	26-30	31-50	51-100	101-200	≥ 201

ในการประมาณค่า แบ่งสถานประกอบการเป็น 8 กลุ่ม ตามแผนการเลือกตัวอย่าง

กำหนดให้ $k = 1, 2, 3, \dots$, (สถานประกอบการตัวอย่าง)

$j = 1, 2, 3, \dots, 8$ (ขนาดของสถานประกอบการ)

$i = 1, 2, 3, \dots, 56$ (หมวดย่อย)

$h = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ (ภาค)

- 1) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h คือ

$$\hat{X}_{hij} = \sum_{k=1}^{n_{hij}} w_{hij} x_{hijk}$$

x_{hijk} คือ ค่าของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการตัวอย่าง k ขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h

w_{hij} คือ ค่าถ่วงน้ำหนักสำหรับขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h ซึ่ง

$$w_{hij} = \frac{N_{hij}}{n_{hij}}$$

N_{hij} คือ จำนวนสถานประกอบการทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h

n_{hij} คือ จำนวนสถานประกอบการตัวอย่างที่เจงนับได้ทั้งสิ้นที่อยู่ในขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h



- 2) สูตรการประมาณค่ายอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหมวดย่อย i ในแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผล ทัวราชอาณาจักร คือ

$$\hat{X}_{ij} = \sum_{h=1}^6 \hat{X}_{hij}$$

\hat{X}_{hij} คือ ค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h

- 3) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h คือ

$$\hat{V}(\hat{X}_{hij}) = N_{hij}(N_{hij} - n_{hij}) \frac{s_{hij}^2}{n_{hij}}$$

โดยที่

$$s_{hij}^2 = \frac{1}{(n_{hij} - 1)} \left[\sum_{k=1}^{n_{hij}} x_{hijk}^2 - \frac{(\sum_{k=1}^{n_{hij}} x_{hijk})^2}{n_{hij}} \right]$$

- 4) สูตรการประมาณค่าความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h คือ

$$\hat{V}(\hat{X}_{ij}) = \sum_{h=1}^6 \hat{V}(\hat{X}_{hij})$$



- 5) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X สำหรับขนาดของสถานประกอบการ j หมวดย่อย i ภาค h คือ

$$cv(\hat{X}_{hij}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{X}_{hij})}}{\hat{X}_{hij}} \times 100 \%$$

- 6) สูตรการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ความแปรผันของความแปรปรวนของค่าประมาณยอดรวมของลักษณะที่ต้องการศึกษา X ของสถานประกอบการหมวดย่อย i ในแต่ละขนาดของสถานประกอบการที่ต้องการนำเสนอผล ทั่วราชอาณาจักร คือ

$$cv(\hat{X}_{ij}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{X}_{ij})}}{\hat{X}_{ij}} \times 100 \%$$



ภาคผนวก ข

คำอธิบายศัพท์

1) คนทำงาน

หมายถึง ผู้ที่ทำงานในสถานประกอบการ ทั้งที่ ได้รับเงินเดือนและไม่ได้ รับเงินเดือนที่สถานประกอบการมีอยู่ตามปกติ รวมทั้งผู้ที่ทำงานอยู่ใน สถานประกอบการแห่งนี้ แต่ในวันดังกล่าวไม่ได้มาทำงาน หรือเนื่องจากเจ็บป่วย ลาหยุดพักผ่อน โดยได้รับค่าจ้าง/เงินเดือน

คนทำงานประกอบด้วย

1.1) คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้างหรือเงินเดือน หมายถึง เจ้าของ กิจการ หุ้นส่วน หรือสมาชิกในครอบครัวที่ทำงานให้กับสถานประกอบการ หรือ ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการซึ่งมีจำนวนชั่วโมงทำงานไม่ต่ำกว่าสัปดาห์ละ 20 ชั่วโมง โดยเจ้าของหรือผู้ประกอบการอาจให้เงิน อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือ ช่วยเหลือเกื้อกูลอย่างอื่น ๆ แต่ไม่ต้องรับผิดชอบในเรื่องการจ่ายค่าแรงให้ ตามกฎหมาย

1.2) ลูกจ้าง หมายถึง ผู้ที่ปฏิบัติงานให้กับสถานประกอบการ โดยได้รับ เงินเดือนหรือค่าจ้างเป็นประจำ ตั้งแต่ระดับบริหาร นักวิชาการ เสมียน พนักงาน ต่างๆ เช่น ผู้จัดการ ผู้อำนวยการ ผู้ปฏิบัติงานในห้องทดลอง พนักงานขาย และ ลูกจ้างที่ทำงานในกรรมวิธีการผลิต เป็นต้น ค่าจ้างที่ได้รับอาจเป็นรายปักษ์ รายสัปดาห์ รายวัน รายชั่วโมง หรือรายชิ้น ก็ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงผู้ที่ สถานประกอบการส่งไปประจำที่สถานประกอบการอื่นด้วย เช่น พนักงานรักษา ความปลอดภัย คนทำความสะอาด พนักงานขายตามห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

ไม่รวมคนทำงานดังต่อไปนี้ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นที่ได้รับเบี้ยประชุม เป็นครั้งคราว คนทำงานของสถานประกอบการอื่นที่มาปฏิบัติงานประจำที่ สถานประกอบการแห่งนี้ คนทำงานที่รับงานไปทำที่บ้านแล้วนำมาส่งโดยไม่ได้



ลงทุนซื้อวัสดุ อุปกรณ์ คนงานที่ทำงานเป็นระยะเวลานาน เช่น ลาไปรับราชการทหาร คนที่สถานประกอบการจ้างมาทำงานเฉพาะอย่างเป็นครั้งคราว เช่น กรรมกรที่จ้างมาขนของ พนักงานเดินตลาด หรือตัวแทนขายที่ไม่มีเงินเดือนประจำ

2) **คอมพิวเตอร์** หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่สถานประกอบการมีไว้ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสามารถใช้งานได้ จำแนกเป็น

2.1) คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer: PC) ประกอบด้วย

2.1.1) **คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป (Desktop)** หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ใช้งานตามบ้านและสำนักงาน ซึ่งถูกออกแบบมาให้ตั้งบนโต๊ะ มีการแยกชิ้นส่วนประกอบเป็น ซีพียู จอภาพ และแป้นพิมพ์ และรวมถึงคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อปแบบออลอินวัน (All In One Desktop) ซึ่งออกแบบมาสำหรับใช้งานแบบตั้งโต๊ะ แต่รวมเอาซีพียูผนวกเข้าไว้ร่วมกับจอภาพ

2.1.2) **คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก (Notebook/Netbook)** หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์พกพาสำหรับเคลื่อนย้ายไปใช้งานในที่ต่างๆ มีน้ำหนักประมาณ 1 – 3 กิโลกรัม สามารถใช้พลังงานทั้งจากแบตเตอรี่หรือพลังงานไฟฟ้าจากการเสียบปลั๊กไฟ โดยทั่วไป Netbook จะมีขนาดหน้าจอประมาณ 10 นิ้ว และมีประสิทธิภาพการประมวลผลที่ต่ำกว่า Notebook แต่ประหยัดพลังงานมากกว่า ซึ่งเหมาะสำหรับการใช้งานเชื่อมต่อไร้สาย อินเทอร์เน็ต แอปพลิเคชัน และโปรแกรมที่ใช้ประสิทธิภาพการประมวลผลต่ำ ขณะที่ Notebook จะมีหน้าจอประมาณ 13 – 17 นิ้ว และมีประสิทธิภาพการประมวลผลด้านวิดีโอ และกราฟิกที่สูงกว่า Netbook โดยขึ้นอยู่กับอุปกรณ์ที่ใช้

2.1.3) **แท็บเล็ตพีซี (Tablet PC)** หมายถึง คอมพิวเตอร์ชนิดพกพาที่ทำงานด้วยระบบสัมผัส (Touch Screen) มีขนาดหน้าจอระหว่าง 7 – 10 นิ้วรองรับการเชื่อมต่อแบบไร้สาย เหมาะสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันเป็นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ Netbook สำหรับประเภทของ Tablet PC นั้นมีทั้งแบบที่มี



แป้นพิมพ์ซึ่งสามารถหมุนและพับหน้าจอได้ (Convertible Tablet) และไม่มีแป้นพิมพ์ แต่สั่งการด้วยแป้นพิมพ์ดิจิทัลที่อยู่บนหน้าจอ (Slate Tablet) โดยการใช้นิ้วมือ สัมผัส หรือใช้ปากกา Stylus สั่งการทำงาน

2.1.4) เวิร์คสเตชัน (Workstation) หมายถึง คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะที่มีความสามารถในการคำนวณด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม หรืองานอื่นๆ ที่เน้นการแสดงผลด้านกราฟฟิกต่างๆ เช่นการนำมาช่วยออกแบบภาพกราฟฟิกในโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อออกแบบชิ้นส่วนใหม่ๆ เป็นต้น ซึ่งจากการที่ต้องทำงานกราฟฟิกที่มีความละเอียดสูง ทำให้เวิร์คสเตชันใช้หน่วยประมวลผลที่มีประสิทธิภาพมากกว่ารวมทั้งมีหน่วยเก็บข้อมูลสำรองจำนวนมากด้วยมีผู้ใช้บางกลุ่มเรียกเครื่องระดับเวิร์คสเตชันนี้ว่า ซูเปอร์ไมโคร (supermicro) เพราะออกแบบมาให้ใช้งานแบบตั้งโต๊ะ แต่ชิปที่ใช้ทำงานนั้นแตกต่างกันมาก เนื่องจากเวิร์คสเตชันส่วนมากใช้ชิปประเภท RISC (reduce instruction set computer) ซึ่งเป็นชิปที่ลดจำนวนคำสั่งที่สามารถใช้สั่งงานให้เหลือเฉพาะที่จำเป็น เพื่อให้สามารถทำงานได้ด้วยความเร็วสูง

2.1.5) เทอร์มินัล (Terminal) เป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ด้วยตนเอง มีความสามารถในการทำงานช้า เพราะต้องรอการประมวลผลจากเครื่องแม่ข่ายเท่านั้น เครื่องเทอร์มินัลประกอบไปด้วยจอคอมพิวเตอร์ แป้นพิมพ์ และเมาส์ เพื่อใช้ในการแสดงข้อมูล และส่งข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย ทำให้ประหยัดค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้อย่างมาก เครื่องเทอร์มินัลเมื่อออกจากเครื่องข่ายจะไม่สามารถทำงานได้ แต่การดูแลรักษาระบบเครื่องข่ายที่ใช้เครื่องเทอร์มินัลจะง่ายกว่าระบบเครื่องข่ายที่ใช้เครื่องเวิร์คสเตชัน

2.2) คอมพิวเตอร์เพื่อการบริการและประมวลผลจากส่วนกลาง หมายถึง คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งไว้ส่วนกลาง เพื่อควบคุมการทำงานและให้บริการคอมพิวเตอร์เครื่องอื่นๆ ได้แก่ เซิร์ฟเวอร์ (Server) เมนเฟรม (Mainframe) มินิคอมพิวเตอร์ (Minicomputer) ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ (Supercomputer)



3) **Intranet** หมายถึง เครือข่ายการสื่อสารภายในที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร

4) **Extranet** หมายถึง Intranet ที่ใช้อินเทอร์เน็ตโพรโทคอลเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก เป็น Intranet ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ภายนอกที่ได้รับเลือกสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตขององค์กรบางส่วนได้

5) **LAN (Local Area Network)** หมายถึง ระบบเครือข่ายแบบเชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แพนกหรือสถานที่เดียวกัน

6) **VoIP (Voice over Internet Protocol)** เป็นการสื่อสารทางเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือโครงข่ายอื่นๆ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตโพรโทคอลสัญญาณเสียงจะถูกตัดแบ่งเป็นแพ็คเก็ตวิ่งผ่านไปบนโครงข่ายที่ใช้สำหรับการสื่อสารข้อมูลทั่วไปแทนการใช้วงจรเฉพาะตามวิธีการสื่อสารในระบบโทรศัพท์แบบดั้งเดิม

7) **Analogue modem** เป็นระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยผ่านทางสายโทรศัพท์

8) **SDN (Integrated Services Digital Network)** เป็นระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่สามารถส่งข้อมูลภาพและเสียงผ่านสายโทรศัพท์เส้นเดียวกัน เป็นระบบมาตรฐานระหว่างประเทศมีความเร็วในการส่งข้อมูลที่ 64 Kbps

9) **xDSL (x Digital Subscriber Line)** เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตด้วยความเร็วสูงใช้เทคโนโลยีใกล้เคียงกับ ISDN แต่ให้ความเร็วที่สูงกว่ามากประเภทที่พบได้บ่อยๆ คือ ADSL และ SDSL

10) **เคเบิล โมเด็ม** หมายถึง โมเด็มที่เชื่อมต่อโดยใช้สายเคเบิลของโทรศัพท์ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยมากจะผ่านโมเด็มทั่วไปที่มีการเชื่อมต่อกับสายโทรศัพท์ แต่เมื่อใช้โมเด็มที่ต่อกับสายเคเบิลโทรศัพท์แล้วจะทำให้การรับส่ง



ข้อมูลรวดเร็วขึ้นกว่าเดิมมาก เพราะสายเคเบิลโทรทัศนีย์มีแถบความกว้างในการส่งสัญญาณสูง

11) สายวงจรเช่า (Leased Line) เป็นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยใช้สายวงจรเช่าซึ่งเป็นสายที่ลูกค้าเช่าไว้ใช้ภายในองค์กรของตนเองไม่ปนกับหน่วยงานอื่นทำให้มีความเร็วสูงสามารถรับส่งข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12) สายวงจรเช่าแบบจุดเดียวสู่หลายจุด (Frame Relay) ตามปกติแล้วสายวงจรเช่าทั่วไป (Leased Line) จะทำการเชื่อมต่อแบบจุดต่อจุด เช่น เชื่อมต่อระหว่างลูกค้ากับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตแต่สายวงจรเช่าแบบ Frame Relay เป็นการเชื่อมต่อจากจุดใดจุดหนึ่งกระจายไปยังหลายจุด เช่น สำนักงานใหญ่ต้องการเชื่อมต่อระบบเข้ากับสำนักงานสาขา 4 แห่ง ทำได้โดยใช้ Frame Relay เชื่อมต่อที่สำนักงานใหญ่จุดเดียวสู่สำนักงานสาขา 4 แห่งพร้อมกัน

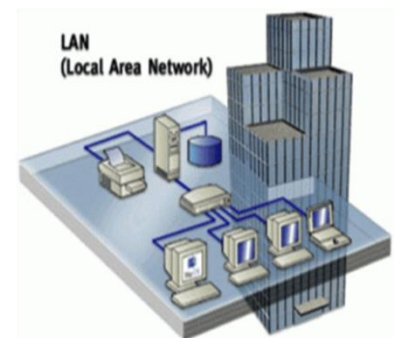
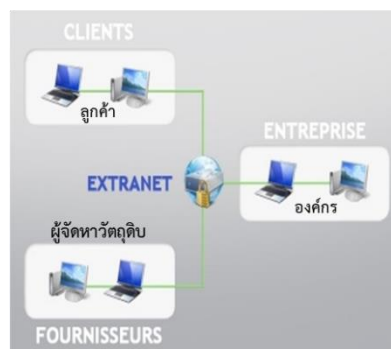
13) เครือข่ายส่วนตัวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (VPN – Virtual Private Network) ตามปกติแต่ละบริษัทหากต้องการต่อกับสำนักสาขาหลายๆ แห่ง แต่ในสาขาต้องต่อกันได้อีกต้องใช้สายวงจรเช่า Leased Line จำนวนมากเพื่อเชื่อมต่อระบบเข้าด้วยกัน จึงนับเป็นการสิ้นเปลืองแต่เมื่อมีเทคโนโลยี VPN ทำให้องค์กรหลักสามารถเชื่อมต่อสำนักงานหลายๆ แห่ง โดยผ่านอินเทอร์เน็ต VPN จะทำหน้าที่สร้างการเข้ารหัสข้อมูลให้ทุกสาขาที่เชื่อมต่อกันรู้สึกเหมือนมีโครงข่ายสายส่วนตัวติดต่อกันตลอดเวลา

14) FTTX เป็นบริการ broadband อินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable) สามารถใช้งานด้านธุรกิจและส่วนบุคคลได้อย่างไร้ขีดจำกัด ด้วยความเร็วตั้งแต่ 10 Mb ถึง 100 Mb รัศมีครอบคลุมพื้นที่ให้บริการได้ถึง 20 กิโลเมตรจากชุมสายโทรศัพท์จึงหมดปัญหาเรื่องระยะทางที่มีผลต่อระดับความเร็วของการบริการ นำคุณเข้าสู่ Triple Play เชื่อมต่อทั้งเสียง (Voice) ข้อมูล (Data) และวิดีโอ (Video)



15) **เว็บไซต์ (Website)** คือ ข้อมูลเอกสารหนึ่งชุดบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web) ที่รวบรวมขึ้นจากเว็บเพจ (Webpage) จำนวนหลายๆ หน้าเข้าด้วยกัน และเว็บเพจที่เห็นเป็นหน้าแรก เมื่อเปิดเว็บไซต์ขึ้นมา เรียกว่า โฮมเพจ (Homepage) สรุปได้ว่า เว็บไซต์เปรียบได้กับหนังสือหนึ่งเล่มที่แต่ละหน้า คือ เว็บเพจ มีโฮมเพจเป็นหน้าปก และถูกจัดเก็บอยู่ในห้องสมุดขนาดใหญ่บนอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web)

16) **เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web)** หรือ ที่เรียกสั้นๆ ว่า เว็บ (Web) คือ แหล่งข้อมูลจำนวนมากมาวมหาศาลที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงได้จากคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปได้ทั้งอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือแม้กระทั่งเสียง



ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม สํารวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565		
ข้อ 1	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อุปกรณ์ ICT ต่อไปนี้ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) Rec2 1. คอมพิวเตอร์ <ul style="list-style-type: none"> • คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (เดสก์ท็อป) โน้ตบุ๊ก/เน็ตบุ๊ก เป็นต้น [B01] <input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช้ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช้ โดยใช้ที่อื่น^{1/} • คอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารและประมวลผลจากส่วนกลาง เช่น เซิร์ฟเวอร์ เมนเฟรม เป็นต้น [B02] <input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช้ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช้ โดยใช้ที่อื่น^{1/} • Tablet PC [B03] <input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช้ โดยใช้ที่สถานประกอบการ <input type="checkbox"/> 3. ใช้ โดยใช้ที่อื่น^{1/} 2. โทรศัพท์มือถือ [B04] <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ <input type="checkbox"/> 2. ใช้ 	
^{1/} ใช้ที่อื่น เช่น บ้าน อินเทอร์เน็ตคาเฟ่ ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เป็นต้น		
ข้อ 2	สถานประกอบการแห่งนี้ มีบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำจำนวนเท่าไร [B05] จำนวน คน (บุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	
ข้อ 3	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว) [B06] <input type="checkbox"/> 1. ไม่ใช่ (ข้ามไปถามข้อ 8) <input type="checkbox"/> 2. ใช้ ให้บันทึกจำนวนบุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำ คน [B07] (บุคลากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการปฏิบัติงานเป็นประจำเฉลี่ยอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง)	
ข้อ 4	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ) <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 1. รับส่งอีเมล (e-mail) [B08] <input type="checkbox"/> 2. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ [B09] <input type="checkbox"/> 3. ค้นหาข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐ [B10] <input type="checkbox"/> 4. ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดต่างประเทศ [B11] <input type="checkbox"/> 5. ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ยื่นชำระภาษี ตาวานีโหลด/ขอแบบฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เป็นต้น [B12] <input type="checkbox"/> 6. การซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ รวมถึงการทำตลาดออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า เป็นต้น [B13] <input type="checkbox"/> 7. การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น [B14] <input type="checkbox"/> 8. จัดส่งสินค้าออนไลน์ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์ เพลง วิดีโอ เกมคอมพิวเตอร์ ใบจองการเดินทาง เป็นต้น [B15] <input type="checkbox"/> 9. ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต (Internet banking)/ บริการธนาคารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile banking)/ บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) หรือเข้าถึงบริการทางการเงินอื่น ๆ [B16] <input type="checkbox"/> 10. การเข้าถึงบริการคลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น [B17] <input type="checkbox"/> 11. อบรมความรู้ให้กับบุคลากรในสถานประกอบการ/อบรมความรู้ผ่านระบบ e-learning [B18] <input type="checkbox"/> 12. โทรศัพท์/ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing) เช่น Skype, Facetime, Zoom, MS Team เป็นต้น [B19] <input type="checkbox"/> 13. สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) เช่น LINE, WeChat, MSN Messenger, Google Talk เป็นต้น/ กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (Bulletin Boards) [B20] <input type="checkbox"/> 14. ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) เช่น Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter, YouTube เป็นต้น [B21] <input type="checkbox"/> 15. รับสมัครบุคลากรภายในหรือภายนอกสถานประกอบการ [B22] <input type="checkbox"/> 16. อื่น ๆ (ระบุ) [B23] 	
ข้อ 5	สถานประกอบการแห่งนี้ มีเว็บไซต์ในการดำเนินงานหรือไม่ (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ) [B24] <input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี โดยมีชื่อเว็บไซต์ของตัวเอง <input type="checkbox"/> 3. มี โดยฝากข้อมูลไว้กับเว็บไซต์ของผู้อื่น [B25]	



ข้อ 6	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ [B26]
(ทำผ่านทางเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี	
ข้อ 7	สถานประกอบการแห่งนี้ มีการขายสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ [B27]
(ทำผ่านทางเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี	
ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป	
ข้อ 8	สถานประกอบการแห่งนี้ มีระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารดังต่อไปนี้หรือไม่ [B28]
(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ)	
1. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบอินทราเน็ต (Intranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี	
2. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเอกซ์ทราเน็ต (Extranet) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี	
3. ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบแลน (LAN) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> เพียงข้อเดียว)	
<input type="checkbox"/> 1. ไม่มี <input type="checkbox"/> 2. มี	
ข้อ 9	ระบบการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต สถานประกอบการของท่านเชื่อมต่อวิธีการใดบ้าง [B31]
(ถามเฉพาะสถานประกอบการที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงาน) (โปรดกา <input checked="" type="checkbox"/> ลงใน <input type="checkbox"/> ได้มากกว่า 1 ข้อ)	
1. ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา)	
<input type="checkbox"/> 1.1 Analogue modem (dial – up via standard phone line) [B31]	
<input type="checkbox"/> 1.2 ISDN (Integrated Services Digital Network) [B32]	
<input type="checkbox"/> 1.3 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G เช่น GSM, CDMA, GPRS [B33]	
2. ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป)	
<input type="checkbox"/> 2.1 xDSL (ADSL, SDSL, VDSL) [B34]	
<input type="checkbox"/> 2.2 สายวงจรเช่า (Leased Line) [B35]	
<input type="checkbox"/> 2.3 Cable modem [B36]	
<input type="checkbox"/> 2.4 Frame Relay หรือ VPN [B37]	
<input type="checkbox"/> 2.5 broadband แบบอื่น (ดาวเทียม, เคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTX), Fixed Wireless, WLAN, WiMAX) [B38]	
<input type="checkbox"/> 2.6 เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ 3G ขึ้นไป เช่น WCDMA, EV-DO [B39]	
<input type="checkbox"/> 3. ไม่ทราบ [B40]	
<input type="checkbox"/> 4. อื่น ๆ (ระบุ) [B41]	
คำอธิบายศัพท์	
<ul style="list-style-type: none"> ☛ สถานประกอบการที่มีการขายสินค้าหรือบริการให้ลูกค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต (สถานประกอบการที่ดำเนินงานโดยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ อีคอมเมิร์ซ (e-Commerce)) ในการสำรวจครั้งนี้ หมายถึง สถานประกอบการที่มีการให้ลูกค้าสั่งซื้อส่งของสินค้า หรือบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต (ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ ตลาดกลางออนไลน์ Social Media Extranet EDI หรือทาง e-mail ก็ได้) ส่วนการชำระเงินหรือจัดส่งจะทำผ่านทางช่องทางใดก็ได้ ☛ ตลาดกลางออนไลน์ (e-Marketplace) หมายถึง ตลาดซื้อขายกลางบนอินเทอร์เน็ต โดยให้กลุ่มผู้ซื้อผู้ขายที่ต้องการค้าขายสมัครเข้ามาเป็นสมาชิกและสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือทำการซื้อขายระหว่างกันได้ เช่น Tarad.Com, lnwshop, weloveshopping, Lazada, Shopee เป็นต้น ☛ โซเชียลมีเดีย (Social Media) หมายถึง แพลตฟอร์มดิจิทัลที่ถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและแบ่งปันเรื่องราวกับสาธารณชนผ่านอินเทอร์เน็ต โดยผู้ให้บริการรายใหญ่ที่รู้จักกันดี ได้แก่ Facebook, Instagram, LINE, WeChat, TikTok, Twitter และ YouTube ☛ Electronic Data Interchange (EDI) หมายถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างองค์กรธุรกิจในรูปแบบมาตรฐานผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบ VAN (Value Added Network) โดยรูปแบบมาตรฐานที่ใช้จะต้องได้รับการยอมรับจากกลุ่มผู้แลกเปลี่ยนข้อมูลหรือมาจากการพัฒนาของสถาบันที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานต่างๆ เช่น UN/EDIFACT เป็นต้น ☛ Intranet หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารภายในที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ต และอนุญาตให้ใช้ติดต่อสื่อสารกันในองค์กร ☛ Extranet หมายถึง Intranet ที่ใช้โพรโทคอลเดียวกับอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อกับระบบคอมพิวเตอร์ที่อยู่ภายนอก ที่มีความเป็นส่วนตัวและปลอดภัย ซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ภายนอกที่ได้รับเลือกสามารถเข้าถึง Intranet ขององค์กรบางส่วนได้ ☛ LAN (Local Area Network) หมายถึง ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสารแบบเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกันภายในพื้นที่ระยะใกล้ เช่น บริเวณอาคารเดียวกัน แผนกหรือสถานที่เดียวกัน เป็นต้น 	



ภาคผนวก ง

ตารางสถิติ

STATISTICAL TABLES





ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถิติจำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ

SECTION 1 STATISTICAL DATA BY SIZE OF ESTABLISHMENT



สารบัญตารางสถิติ

ส่วนที่ 1	ข้อมูลสถิติ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	หน้า
ตาราง 1	จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทศวรรษอาณัติจักร พ.ศ. 2565	57
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทศวรรษอาณัติจักร พ.ศ. 2565	58
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีและการใช้คอมพิวเตอร์ในการประกอบกิจการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทศวรรษอาณัติจักร พ.ศ. 2565	59
ตาราง 4	จำนวนสถานประกอบการและจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทคอมพิวเตอร์ที่ใช้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทศวรรษอาณัติจักร พ.ศ. 2565	60
ตาราง 5	จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทศวรรษอาณัติจักร พ.ศ. 2565	61



สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

ส่วนที่ 1	ข้อมูลสถิติ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ	หน้า
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้ อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ที่พระราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	62
ตาราง 7	จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ที่พระราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	63
ตาราง 8	จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม ช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ที่พระราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	65



List of statistical tables

Section 1	Statistical data by size of establishment	Page
Table 1	Number of persons of establishments by work status, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	57
Table 2	Number and percentage of establishments by the use of information and communication technology, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	58
Table 3	Number and percentage of establishments by using computer, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	59
Table 4	Number of of establishments using computer and number of persons using computers in their normal work woutines of establishments by type of computer, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	60
Table 5	Number of establishments using computer by network communication, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	61



List of statistical tables (cont'd)

Section 1	Statistical data by size of establishment	Page
Table 6	Number and percentage of establishments by the internet access in establishment, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	62
Table 7	Number of establishments using internet by purpose of using the internet , economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	63
Table 8	Number of establishments using internet by type of external connection to the internet access, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022	65

ตาราง 1 จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั้งราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 1 Number of persons of establishments by work status, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	รวม Total	คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือ เงินเดือน Unpaid workers	ลูกจ้าง Employees	Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	16,718,273	3,620,686	13,097,587	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	10,070,319	2,979,238	7,091,081	Business trade and services
การผลิต	6,414,426	637,185	5,777,241	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	185,262	60	185,202	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	48,266	4,204	44,063	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	16,718,273	3,620,686	13,097,587	Size of establishment
1 – 10 คน	9,679,663	3,502,675	6,176,988	1 – 10 persons
11 – 15 คน	610,616	52,071	558,545	11 – 15 persons
16 – 25 คน	630,167	31,323	598,844	16 – 25 persons
26 – 30 คน	244,407	8,823	235,584	26 – 30 persons
31 – 50 คน	585,900	10,955	574,945	31 – 50 persons
51 – 200 คน	1,729,717	13,970	1,715,747	51 – 200 persons
มากกว่า 200 คน	3,237,802	869	3,236,933	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.


ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั่วประเทศ พ.ศ. 2565

Table 2 Number and percentage of establishments by the use of information and communication technology, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ใช้คอมพิวเตอร์		ใช้อินเทอร์เน็ต		มีเว็บไซต์		มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ ผ่านอินเทอร์เน็ต		มีการขายสินค้าหรือบริการ ผ่านอินเทอร์เน็ต		Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		Use of computer		Use of the internet		With a web presence		Purchase via the internet		Sale via the internet		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2,555,303	1,053,845	41.2	1,776,233	69.5	281,306	11.0	568,448	22.2	476,646	18.7	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	2,091,271	926,808	44.3	1,500,258	71.7	242,791	11.6	496,588	23.7	413,073	19.8	Business trade and services
การผลิต	458,509	121,717	26.5	270,646	59.0	35,921	7.8	69,479	15.2	61,524	13.4	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	382	382	100.0	382	100.0	352	92.2	294	77.1	240	62.8	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,141	4,939	96.1	4,948	96.2	2,241	43.6	2,085	40.6	1,809	35.2	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	2,555,303	1,053,845	41.2	1,776,233	69.5	281,306	11.0	568,448	22.2	476,646	18.7	Size of establishment
1 – 10 คน	2,430,179	945,873	38.9	1,661,477	68.4	231,297	9.5	513,664	21.1	429,330	17.7	1 – 10 persons
11 – 15 คน	47,721	37,179	77.9	41,953	87.9	14,183	29.7	17,560	36.8	16,199	33.9	11 – 15 persons
16 – 25 คน	31,960	27,770	86.9	29,304	91.7	11,214	35.1	13,459	42.1	11,489	35.9	16 – 25 persons
26 – 30 คน	8,688	7,773	89.5	8,037	92.5	3,689	42.5	3,837	44.2	3,291	37.9	26 – 30 persons
31 – 50 คน	14,591	13,631	93.4	13,837	94.8	6,715	46.0	7,212	49.4	5,984	41.0	31 – 50 persons
51 – 200 คน	17,013	16,479	96.9	16,491	96.9	10,145	59.6	9,338	54.9	7,596	44.6	51 – 200 persons
มากกว่า 200 คน	5,151	5,140	99.8	5,134	99.7	4,062	78.9	3,377	65.6	2,756	53.5	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีและการใช้คอมพิวเตอร์ในการประกอบกิจการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั่วประเทศ พ.ศ. 2565

Table 3 Number and percentage of establishments by using computer, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ใช้ที่สถานประกอบการ		ใช้คอมพิวเตอร์ที่อื่น		ไม่ใช้คอมพิวเตอร์		Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		Use in establishment		Use at the others		No use of computer		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2,555,303	1,022,197	40.0	53,044	2.1	1,501,458	58.8	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	2,091,271	898,479	43.0	47,709	2.3	1,164,463	55.7	Business trade and services
การผลิต	458,509	118,512	25.8	5,045	1.1	336,792	73.5	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	382	382	100.0	6	1.6	-	-	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,141	4,824	93.8	285	5.5	202	3.9	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	2,555,303	1,022,197	40.0	53,044	2.1	1,501,458	58.8	Size of establishment
1 – 10 คน	2,430,179	915,359	37.7	49,370	2.0	1,484,306	61.1	1 – 10 persons
11 – 15 คน	47,721	36,578	76.7	1,527	3.2	10,542	22.1	11 – 15 persons
16 – 25 คน	31,960	27,483	86.0	836	2.6	4,190	13.1	16 – 25 persons
26 – 30 คน	8,688	7,704	88.7	282	3.2	915	10.5	26 – 30 persons
31 – 50 คน	14,591	13,535	92.8	411	2.8	960	6.6	31 – 50 persons
51 – 200 คน	17,013	16,421	96.5	469	2.8	534	3.1	51 – 200 persons
มากกว่า 200 คน	5,151	5,117	99.3	150	2.9	11	0.2	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 4 จำนวนสถานประกอบการและจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทคอมพิวเตอร์ที่ใช้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั่วประเทศ พ.ศ. 2565

Table 4 Number of establishments using computer and number of persons using computers in their normal work routines of establishments by type of computer, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในสถานประกอบการ Number of establishments using computer	ประเภทคอมพิวเตอร์ที่ใช้ (Type of computer)						จำนวนบุคลากรที่ใช้ คอมพิวเตอร์ในการ ปฏิบัติงานเป็นประจำ No. of persons using computer in their normal work routines	Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล Personal computers		แท็บเล็ต Tablet PC		คอมพิวเตอร์เพื่อการบริหารและ ประมวลผลจากส่วนกลาง Multi-user computers			
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %		
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1,022,197	960,102	93.9	281,352	27.5	205,226	20.1	3,512,211	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	898,479	841,468	93.7	252,135	28.1	178,132	19.8	2,511,937	Business trade and services
การผลิต	118,512	113,595	95.9	27,185	22.9	25,136	21.2	874,530	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	382	382	100.0	267	70.0	338	88.4	94,818	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	4,824	4,656	96.5	1,764	36.6	1,620	33.6	30,927	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	1,022,197	960,102	93.9	281,352	27.5	205,226	20.1	3,512,211	Size of establishment
1 – 10 คน	915,359	856,335	93.6	244,108	26.7	163,723	17.9	2,086,855	1 – 10 persons
11 – 15 คน	36,578	35,157	96.1	11,329	31.0	10,661	29.1	157,715	11 – 15 persons
16 – 25 คน	27,483	26,666	97.0	9,066	33.0	9,318	33.9	158,477	16 – 25 persons
26 – 30 คน	7,704	7,507	97.4	2,695	35.0	2,887	37.5	59,918	26 – 30 persons
31 – 50 คน	13,535	13,271	98.1	4,858	35.9	5,755	42.5	135,417	31 – 50 persons
51 – 200 คน	16,421	16,156	98.4	6,780	41.3	9,120	55.5	356,196	51 – 200 persons
มากกว่า 200 คน	5,117	5,009	97.9	2,515	49.2	3,762	73.5	557,635	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ที่ราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 5 Number of establishments using computer by network communication, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการ ที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไปและ ใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ Number of establishment with 11 persons or more and using computer in establishments	ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร/Network communication						Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		INTRANET		EXTRANET		LAN		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	106,839	50,888	47.6	19,745	18.5	72,047	67.4	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	62,128	28,981	46.6	10,920	17.6	41,412	66.7	Business trade and services
การผลิต	43,336	21,009	48.5	8,364	19.3	29,426	67.9	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	381	309	81.1	186	48.8	364	95.4	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	993	588	59.2	274	27.6	845	85.1	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	106,839	50,888	47.6	19,745	18.5	72,047	67.4	Size of establishment
11 - 15 คน	36,578	14,929	40.8	5,271	14.4	21,554	58.9	11 - 15 persons
16 - 25 คน	27,483	12,104	44.0	4,079	14.8	17,454	63.5	16 - 25 persons
26 - 30 คน	7,704	3,501	45.4	1,299	16.9	5,216	67.7	26 - 30 persons
31 - 50 คน	13,535	6,565	48.5	2,489	18.4	9,902	73.2	31 - 50 persons
51 - 200 คน	16,421	9,868	60.1	4,415	26.9	13,283	80.9	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5,117	3,921	76.6	2,192	42.8	4,637	90.6	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั่วประเทศ พ.ศ. 2565

Table 6 Number and percentage of establishments by the internet access in establishment, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	รวม		ใช้อินเทอร์เน็ต		ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต		จำนวนบุคลากร ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในการปฏิบัติงาน เป็นประจำ No. of persons using the internet in their normal work routines	Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
	Total		Use of the internet		No use of the internet			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	2,555,303	100.0	1,776,233	69.5	779,070	30.5	4,799,065	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	2,091,271	100.0	1,500,258	71.7	591,013	28.3	3,584,873	Business trade and services
การผลิต	458,509	100.0	270,646	59.0	187,863	41.0	1,118,135	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	382	100.0	382	100.0	-	-	65,536	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	5,141	100.0	4,948	96.2	193	3.8	30,522	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	2,555,303	100.0	1,776,233	69.5	779,070	30.5	4,799,065	Size of establishment
1 - 10 คน	2,430,179	100.0	1,661,477	68.4	768,702	31.6	3,384,939	1 - 10 persons
11 - 15 คน	47,721	100.0	41,953	87.9	5,768	12.1	188,163	11 - 15 persons
16 - 25 คน	31,960	100.0	29,304	91.7	2,656	8.3	176,836	16 - 25 persons
26 - 30 คน	8,688	100.0	8,037	92.5	651	7.5	65,176	26 - 30 persons
31 - 50 คน	14,591	100.0	13,837	94.8	754	5.2	145,324	31 - 50 persons
51 - 200 คน	17,013	100.0	16,491	96.9	522	3.1	364,951	51 - 200 persons
มากกว่า 200 คน	5,151	100.0	5,134	99.7	17	0.3	473,676	More than 200 persons

ที่มา : การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 7 Number of establishments using internet by purpose of using the internet , economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวน สถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Number of establishments using Internet	วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต/ Purposes of using the internet							Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รับส่งอีเมล Sending or receiving e-mail	ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ Getting information about goods or services	ค้นหาข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับตลาด ต่างประเทศ Getting information about foreign markets	ติดต่อ หน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organization	การซื้อขายสินค้า หรือบริการ รวมถึง การทำการตลาด ออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า Purchase/Sale goods and services or trading partner	การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น Providing customer service such as price inquiry, product details,Tracking, after sales service	
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1,776,233	655,503	939,456	439,150	86,880	393,762	521,037	736,677	Economic activity
ธุรกิจทางการค้าและการบริการ	1,500,258	565,415	807,579	368,690	70,882	335,817	453,544	627,779	Business trade and services
การผลิต	270,646	85,951	127,899	67,809	15,223	55,601	65,272	105,680	Manufacturing
โรงพยาบาลเอกชน	382	377	323	346	124	350	231	312	Private hospital
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	4,948	3,761	3,655	2,304	650	1,993	1,990	2,905	Information and communication
ขนาดของสถานประกอบการ	1,776,233	655,503	939,456	439,150	86,880	393,762	521,037	736,677	Size of establishment
1 – 10 คน	1,661,477	565,091	852,459	379,383	67,947	333,036	472,139	667,084	1 – 10 persons
11 – 15 คน	41,953	28,115	28,882	16,995	4,227	16,880	16,045	22,446	11 – 15 persons
16 – 25 คน	29,304	22,967	21,785	14,376	4,019	14,738	12,086	17,445	16 – 25 persons
26 – 30 คน	8,037	6,798	6,402	4,562	1,384	4,531	3,542	5,286	26 – 30 persons
31 – 50 คน	13,837	12,251	11,262	8,323	2,514	8,680	6,236	9,104	31 – 50 persons
51 – 200 คน	16,491	15,382	14,141	11,401	4,656	11,730	8,281	11,560	51 – 200 persons
มากกว่า 200 คน	5,134	4,899	4,526	4,111	2,134	4,168	2,708	3,750	More than 200 persons

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment.

ที่มา : การสำรวจการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 (ต่อ) จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 7 (Cont.) Number of establishments using internet by purpose of using the internet , economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวน สถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Number of establishments using Internet	วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต/ Purposes of using the internet								รับสมัครบุคลากร ภายในหรือนอก สถานประกอบการ Internal or external recruitment	Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		จัดส่งสินค้าออนไลน์ ในรูปแบบดิจิทัล Delivering products online in digitized form	ใช้บริการธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)/ หรือเข้าถึงบริการ ทางการเงินอื่นๆ Internet Banking or accessing other financial services	การเข้าถึงบริการ คลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น Accessing cloud services such as data storage, software, etc	อบรมความรู้ให้กับ บุคลากรใน สถานประกอบการ/ อบรมความรู้ผ่าน ระบบ e-learning Training via e-learning system	โทรศัพท์/ประชุม ผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing)	สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) /กระดานข่าว อิเล็กทรอนิกส์ Use of instant Messaging (IM) bulletin boards	ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) Use of social media			
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	1,776,233	87,992	1,131,519	82,543	84,573	304,461	980,072	1,216,770	143,695	Economic activity	
ธุรกิจทางการค้าและการบริการ	1,500,258	78,994	971,086	70,227	71,676	258,530	814,076	1,019,275	120,715	Business trade and services	
การผลิต	270,646	7,981	156,988	11,123	11,961	43,912	162,633	193,757	21,722	Manufacturing	
โรงพยาบาลเอกชน	382	81	239	232	228	329	327	345	309	Private hospital	
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	4,948	936	3,207	961	709	1,691	3,036	3,393	949	Information and communicat	
ขนาดของสถานประกอบการ	1,776,233	87,992	1,131,519	82,543	84,573	304,461	980,072	1,216,770	143,695	Size of establishment	
1 – 10 คน	1,661,477	76,291	1,058,787	65,671	64,227	263,335	914,756	1,141,753	109,930	1 – 10 persons	
11 – 15 คน	41,953	3,486	26,918	3,699	4,640	11,378	23,178	27,903	7,453	11 – 15 persons	
16 – 25 คน	29,304	2,676	18,585	3,657	4,097	9,470	16,301	19,327	7,559	16 – 25 persons	
26 – 30 คน	8,037	867	4,858	1,194	1,390	2,931	4,443	5,100	2,629	26 – 30 persons	
31 – 50 คน	13,837	1,409	8,733	2,445	2,919	5,629	8,066	8,962	5,075	31 – 50 persons	
51 – 200 คน	16,491	2,372	10,543	3,941	4,984	8,407	10,034	10,745	7,902	51 – 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5,134	891	3,095	1,938	2,315	3,311	3,294	2,980	3,148	More than 200 persons	

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment.

ที่มา : การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) ทั้งราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 8 Number of establishments using internet by type of external connection to the internet access, economic activity and size of establishment (Number of persons engaged), Whole Kingdom, 2022

กิจกรรมทางเศรษฐกิจ/ ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)	จำนวนสถานประกอบการที่มี คนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และใช้อินเทอร์เน็ต Number of establishment with 11 persons or more and using internet	ช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต/ Type of external connection to the internet access										Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา) Low speed (below 256 Kbps)					ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป) High speed (at least 256 Kbps)					
		Analogue modem (dial up via standard phone line)	ISDN (Integrated Services Digital Network)	เทคโนโลยี โทรศัพท์ มือถือ 2G, 2.5G Mobile phone 2G, 2.5G network	xDSL (ADSL, SDSL, VDSL)	สายวงจรเช่า Leased line	Cable modem	Frame relay หรือ VPN	Broadband แบบอื่น Other broadbands	เทคโนโลยี โทรศัพท์ มือถือ 3G ขึ้นไป Mobile phone with at least 3G Network		
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ	114,757	674	4,523	5,314	14,743	6,748	7,135	2,977	71,664	65,418	Economic activity	
ธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ	64,852	306	2,517	3,086	8,134	3,360	3,908	1,968	41,801	37,886	Business trade and services	
การผลิต	48,533	362	1,879	2,152	6,242	3,138	3,070	874	28,929	26,983	Manufacturing	
โรงพยาบาลเอกชน	381	-	63	31	134	133	40	71	260	110	Private hospital	
ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร	991	7	64	46	232	118	118	64	674	439	Information and communication	
ขนาดของสถานประกอบการ	114,757	674	4,523	5,314	14,743	6,748	7,135	2,977	71,664	65,418	Size of establishment	
11 – 15 คน	41,953	214	1,161	1,996	4,743	1,403	2,023	887	24,119	26,157	11 – 15 persons	
16 – 25 คน	29,304	177	1,053	1,463	3,441	1,132	1,811	482	18,196	16,909	16 – 25 persons	
26 – 30 คน	8,037	32	353	336	1,052	465	563	220	5,122	4,367	26 – 30 persons	
31 – 50 คน	13,837	93	613	635	1,827	798	878	374	9,252	7,446	31 – 50 persons	
51 – 200 คน	16,491	141	978	703	2,621	1,655	1,435	616	11,369	8,398	51 – 200 persons	
มากกว่า 200 คน	5,134	18	365	181	1,058	1,295	425	399	3,606	2,141	More than 200 persons	

หมายเหตุ : สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

Note : More than one characteristic can be done by an establishment.

ที่มา : การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ส่วนที่ 2 ข้อมูลสถิติจำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม

SECTION 2 STATISTICAL DATA BY DIVISION OF INDUSTRY





สารบัญตารางสถิติ

ส่วนที่ 2	ข้อมูลสถิติ จำแนกตามหมวดอุตสาหกรรม	หน้า
ตาราง 1	จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	73
ตาราง 2	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	74
ตาราง 3	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีและการใช้คอมพิวเตอร์ในการประกอบกิจการ และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	75
ตาราง 4	จำนวนสถานประกอบการและจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทคอมพิวเตอร์ใช้ และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	76
ตาราง 5	จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	77
ตาราง 6	จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	78
ตาราง 7	จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	79
ตาราง 8	จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และหมวดอุตสาหกรรม ทวีราชอาณาจักร พ.ศ. 2565	81





List of statistical tables

Section 2	Statistical data by division of industry	Page
Table 1	Number of persons of establishments by work status and division of industry, Whole Kingdom, 2022	73
Table 2	Number and percentage of establishments by the use of information and communication technology and division of industry, Whole Kingdom, 2022	74
Table 3	Number and percentage of establishments by using computer and division of industry, Whole Kingdom, 2022	75
Table 4	Number of establishments using computer and number of persons using computers in their normal work routines of establishments by Type of computer and division of industry, Whole Kingdom, 2022	76
Table 5	Number of establishments using computer by network communication and division of industry, Whole Kingdom, 2022	77
Table 6	Number and percentage of establishments by the internet access in establishment, economic activity and division of industry, Whole Kingdom, 2022	78
Table 7	Number of establishments using internet by purpose of using the internet and division of industry, Whole Kingdom, 2022	79
Table 8	Number of establishments using internet by type of external connection to the internet access and division of industry, Whole Kingdom, 2022	81

ตาราง 1 จำนวนคนทำงานในสถานประกอบการ จำแนกตามสถานภาพการทำงาน และหมวดอุตสาหกรรม ทั้งราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 1 Number of persons of establishments by work status and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	รวม	คนทำงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือ เงินเดือน	ลูกจ้าง	Division of industry
	Total	Unpaid workers	Employees	
รวม	16,718,273	3,620,686	13,097,587	Total
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	983,768	250,547	733,221	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)
การขายส่ง (46)	1,148,777	194,124	954,653	Wholesale trade (46)
การขายปลีก (47)	3,749,320	1,316,001	2,433,319	Retail trade (47)
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	2,245,844	655,048	1,590,796	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	48,266	4,204	44,063	Information and communication (58-60, 62-63)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	639,365	135,760	503,605	Real estate activities (68)
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	211,053	31,039	180,013	Professional, scientific and technical activities (69-74)
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	407,590	55,610	351,980	Administrative and support service activities (77-82)
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	110,136	32,604	77,533	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	574,466	308,504	265,962	Other service activities (95-96)
การผลิต (10-33)	6,366,048	630,052	5,735,996	Manufacturing (10-33)
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	48,378	7,133	41,245	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	185,262	60	185,202	Private hospital activities (8610)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2021 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 2 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหมวดอุตสาหกรรม ทัวราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 2 Number and percentage of establishments by the use of information and communication technology and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ใช้คอมพิวเตอร์		ใช้อินเทอร์เน็ต		มีเว็บไซต์		มีการสั่งซื้อสินค้าหรือบริการ		มีการขายสินค้าหรือบริการ		Division of industry
		Use of computer		Use of the internet		With a web presence		ผ่านอินเทอร์เน็ต		ผ่านอินเทอร์เน็ต		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	Purchase		Sale		
								via the internet		via the internet		
Number	%	Number	%	Number	%	Number	%	Number	%			
รวม	2,555,303	1,053,845	41.2	1,776,233	69.5	281,306	11.0	568,448	22.2	476,646	18.7	Total
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	191,324	89,613	46.8	141,392	73.9	22,303	11.7	48,938	25.6	36,231	18.9	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)
การขายส่ง (46)	141,422	79,295	56.1	109,641	77.5	20,612	14.6	35,816	25.3	29,805	21.1	Wholesale trade (46)
การขายปลีก (47)	886,303	393,138	44.4	627,961	70.9	95,165	10.7	216,379	24.4	177,382	20.0	Retail trade (47)
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	413,471	168,303	40.7	299,697	72.5	53,090	12.8	100,852	24.4	101,892	24.6	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	5,141	4,939	96.1	4,948	96.2	2,241	43.6	2,085	40.6	1,809	35.2	Information and communication (58-60, 62-63)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	132,835	86,404	65.0	109,429	82.4	23,523	17.7	27,850	21.0	24,395	18.4	Real estate activities (68)
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	29,992	28,482	95.0	28,937	96.5	6,965	23.2	10,520	35.1	7,508	25.0	Professional, scientific and technical activities (69-74)
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	43,116	30,984	71.9	36,387	84.4	7,864	18.2	12,401	28.8	10,184	23.6	Administrative and support service activities (77-82)
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	19,757	7,838	39.7	13,549	68.6	1,917	9.7	3,144	15.9	2,962	15.0	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	233,051	42,750	18.3	133,266	57.2	11,352	4.9	40,689	17.5	22,713	9.7	Other service activities (95-96)
การผลิต (10-33)	454,424	120,469	26.5	268,186	59.0	35,568	7.8	68,982	15.2	61,137	13.5	Manufacturing (10-33)
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	4,085	1,248	30.6	2,460	60.2	353	8.6	497	12.2	387	9.5	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	382	382	100.0	382	100.0	352	92.2	294	77.1	240	62.8	Private hospital activities (8610)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2021 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 3 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการมีและการใช้คอมพิวเตอร์ในการประกอบกิจการ และหมวดอุตสาหกรรม ทั้งราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 3 Number and percentage of establishments by using computer and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน สถานประกอบการ Number of establishments	ใช้ที่สถานประกอบการ		ใช้คอมพิวเตอร์ที่อื่น		ไม่ใช้คอมพิวเตอร์		Division of industry
		Use in establishment		Use at the others		No use of computer		
		จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	จำนวน Number	ร้อยละ %	
รวม	2,555,303	1,022,197	40.0	53,044	2.1	1,501,458	58.8	Total
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	191,324	87,384	45.7	3,820	2.0	101,711	53.2	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)
การขายส่ง (46)	141,422	77,441	54.8	3,502	2.5	62,127	43.9	Wholesale trade (46)
การขายปลีก (47)	886,303	380,774	43.0	21,557	2.4	493,165	55.6	Retail trade (47)
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	413,471	162,896	39.4	8,976	2.2	245,168	59.3	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	5,141	4,824	93.8	285	5.5	202	3.9	Information and communication (58-60, 62-63)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	132,835	83,575	62.9	4,318	3.3	46,431	35.0	Real estate activities (68)
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	29,992	27,905	93.0	1,285	4.3	1,510	5.0	Professional, scientific and technical activities (69-74)
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	43,116	30,210	70.1	1,250	2.9	12,132	28.1	Administrative and support service activities (77-82)
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	19,757	7,454	37.7	504	2.5	11,919	60.3	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	233,051	40,839	17.5	2,497	1.1	190,301	81.7	Other service activities (95-96)
การผลิต (10-33)	454,424	117,299	25.8	4,999	1.1	333,955	73.5	Manufacturing (10-33)
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	4,085	1,213	29.7	46	1.1	2,837	69.4	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	382	382	100.0	6	1.6	-	-	Private hospital activities (8610)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2021 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 4 จำนวนสถานประกอบการและจำนวนบุคลากรที่ใช้คอมพิวเตอร์ในการปฏิบัติงานของสถานประกอบการ จำแนกตามประเภทคอมพิวเตอร์ที่ใช้ และหมวดอุตสาหกรรม ทัวราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 4 Number of establishments using computer and number of persons using computers in their normal work routines of establishments by Type of computer and division of industry , Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการ ที่ใช้คอมพิวเตอร์ ในสถานประกอบการ Number of establishments using computer	ประเภทคอมพิวเตอร์ที่ใช้ (Type of computer)						จำนวนบุคลากรที่ใช้ คอมพิวเตอร์ในการ ปฏิบัติงานเป็นประจำ No. of persons using computers in their normal work routines	Division of industry
		คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล		แท็บเล็ต		คอมพิวเตอร์เพื่อการใช้งาน และประมวลผลจากส่วนกลาง			
		Personal Computers		Tablet PC		Multi-user Computers			
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
รวม	1,022,197	960,102	93.9	281,352	27.5	205,226	20.1	3,512,211	Total
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	87,384	83,447	95.5	24,666	28.2	18,616	21.3	243,932	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)
การขายส่ง (46)	77,441	74,693	96.5	20,602	26.6	16,338	21.1	302,987	Wholesale trade (46)
การขายปลีก (47)	380,774	358,079	94.0	102,736	27.0	80,474	21.1	1,007,262	Retail trade (47)
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	162,896	144,523	88.7	52,860	32.4	28,934	17.8	411,995	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	4,824	4,656	96.5	1,764	36.6	1,620	33.6	30,927	Information and communication (58-60, 62-63)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	83,575	80,525	96.4	19,354	23.2	15,993	19.1	227,852	Real estate activities (68)
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	27,905	27,170	97.4	9,385	33.6	6,718	24.1	124,088	Professional, scientific and technical activities (69-74)
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	30,210	29,136	96.4	8,024	26.6	5,687	18.8	99,021	Administrative and support service activities (77-82)
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	7,454	6,954	93.3	2,006	26.9	1,111	14.9	19,092	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	40,839	36,942	90.5	12,503	30.6	4,263	10.4	75,707	Other service activities (95-96)
การผลิต (10-33)	117,299	112,427	95.8	26,893	22.9	24,852	21.2	868,727	Manufacturing (10-33)
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	1,213	1,168	96.3	292	24.1	284	23.4	5,803	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	382	382	100.0	267	70.0	338	88.4	94,818	Private hospital activities (8610)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2021 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 5 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์ในสถานประกอบการ จำแนกตามระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร และหมวดอุตสาหกรรม ทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 5 Number of establishments using computer by network communication and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวนสถานประกอบการที่มี คนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป และใช้คอมพิวเตอร์ใน สถานประกอบการ Number of establishments with 11 persons or more and using computer	ระบบเครือข่ายการติดต่อสื่อสาร Network communication						Division of industry
		INTRANET		EXTRANET		LAN (Local Area Network)		
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
		Number	%	Number	%	Number	%	
รวม	106,839	50,888	47.6	19,745	18.5	72,047	67.4	Total
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยายนต์ (45)	6,379	3,072	48.2	1,178	18.5	4,470	70.1	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)
การขายส่ง (46)	15,629	6,968	44.6	2,424	15.5	10,574	67.7	Wholesale trade (46)
การขายปลีก (47)	18,414	8,550	46.4	3,399	18.5	12,130	65.9	Retail trade (47)
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	10,259	5,188	50.6	1,941	18.9	6,693	65.2	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	993	588	59.2	274	27.6	845	85.1	Information and communication (58-60, 62-63)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	3,139	1,438	45.8	532	17.0	2,087	66.5	Real estate activities (68)
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	2,695	1,407	52.2	608	22.6	1,991	73.9	Professional, scientific and technical activities (69-74)
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	4,095	1,775	43.3	699	17.1	2,629	64.2	Administrative and support service activities (77-82)
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	657	274	41.8	77	11.7	356	54.3	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	862	310	35.9	62	7.2	482	55.9	Other service activities (95-96)
การผลิต (10-33)	42,703	20,709	48.5	8,239	19.3	29,053	68.0	Manufacturing (10-33)
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	633	300	47.4	125	19.8	373	58.9	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	381	309	81.1	186	48.8	364	95.4	Private hospital activities (8610)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2021 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ตาราง 6 จำนวนและร้อยละของสถานประกอบการ จำแนกตามการใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินงาน และหมวดอุตสาหกรรม ทั้งราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 6 Number and percentage of establishments by the internet access in establishment, economic activity and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	รวม		ใช้อินเทอร์เน็ต		ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต		จำนวนบุคลากร ที่ใช้อินเทอร์เน็ต ในการปฏิบัติงาน เป็นประจำ No. of persons using the internet in their normal work routines	Division of industry
	Total		Use of the internet		No use of the internet			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
	Number	%	Number	%	Number	%		
รวม	2,555,303	100.0	1,776,233	69.5	779,070	30.5	4,799,065	Total
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	191,324	100.0	141,392	73.9	49,932	26.1	340,879	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)
การขายส่ง (46)	141,422	100.0	109,641	77.5	31,781	22.5	372,068	Wholesale trade (46)
การขายปลีก (47)	886,303	100.0	627,961	70.9	258,342	29.1	1,431,619	Retail trade (47)
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	413,471	100.0	299,697	72.5	113,774	27.5	686,381	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	5,141	100.0	4,948	96.2	193	3.8	30,522	Information and communication (58-60, 62-63)
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	132,835	100.0	109,429	82.4	23,406	17.6	271,759	Real estate activities (68)
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	29,992	100.0	28,937	96.5	1,055	3.5	125,895	Professional, scientific and technical activities (69-74)
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	43,116	100.0	36,387	84.4	6,729	15.6	119,272	Administrative and support service activities (77-82)
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	19,757	100.0	13,549	68.6	6,208	31.4	31,519	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	233,051	100.0	133,266	57.2	99,785	42.8	205,481	Other service activities (95-96)
การผลิต (10-33)	454,424	100.0	268,186	59.0	186,238	41.0	1,108,780	Manufacturing (10-33)
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	4,085	100.0	2,460	60.2	1,625	39.8	9,355	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	382	100.0	382	100.0	-	-	65,536	Private hospital activities (8610)

หมายเหตุ : ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต และหมวดอุตสาหกรรม ทั้งราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 7 Number of establishments using internet by purpose of using the internet and division of industry, Whole Kingdom, 2022

	จำนวน สถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Number of establishments using Internet	วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต/ Purposes of using the internet								Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		รับส่งอีเมล Sending or receiving e-mail	ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ สินค้าหรือบริการ Getting information about goods or services	ค้นหาข้อมูล จากหน่วยงานภาครัฐ Getting information from government organizations	ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับตลาด ต่างประเทศ Getting information about foreign markets	ติดต่อกับ หน่วยงานภาครัฐ Interacting with government organization	การซื้อขายสินค้า หรือบริการ รวมถึง การทำตลาด ออนไลน์ เช่น การโฆษณาสินค้า Purchase/Sale goods and services or trading partner	การให้บริการลูกค้า เช่น สอบถามราคา รายละเอียดสินค้า ติดตามสถานะสินค้า บริการหลังการขาย เป็นต้น Providing customer service such as price inquiry, product details, Tracking, after sales service		
รวม	1,776,233	655,503	939,456	439,150	86,880	393,762	521,037	736,677	Total	
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	141,392	59,157	86,802	36,418	7,212	38,675	43,060	64,217	wholesale and retail; repair of motor vehicles and motorcycles (45)	
การขายส่ง (46)	109,641	54,898	66,542	36,313	9,859	35,509	33,576	47,858	Wholesale trade (46)	
การขายปลีก (47)	627,961	229,195	355,206	156,262	27,365	141,259	201,135	257,659	Retail trade (47)	
ที่พักแรม บริการอาหาร และเครื่องดื่ม (55-56)	299,697	84,313	135,652	53,474	9,887	42,800	100,321	124,202	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)	
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	4,948	3,761	3,655	2,304	650	1,993	1,990	2,905	Information and communication (58-60, 62-63)	
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	109,429	64,706	57,137	38,185	7,436	37,957	25,864	47,159	Real estate activities (68)	
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (69-74)	28,937	21,730	20,450	14,635	2,831	14,003	8,323	14,157	Professional, scientific and technical activities (69-74)	
กิจกรรมการบริหาร และการสนับสนุน (77-82)	36,387	21,710	23,218	12,313	2,870	11,588	10,116	17,453	Administrative and support service activities (77-82)	
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	13,549	4,043	6,237	2,667	334	1,883	3,155	5,195	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)	
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	133,266	25,663	56,334	18,423	3,088	12,144	27,994	49,878	Other service activities (95-96)	
การผลิต (10-33)	268,186	85,027	126,811	67,107	15,080	54,990	64,794	104,766	Manufacturing (10-13)	
การกำจัดและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	2,460	924	1,088	702	143	611	478	914	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)	
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	382	377	323	346	124	350	231	312	private hospital activities (8610)	

หมายเหตุ : (1) สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (2) ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : (1) More than one characteristic can be done by an establishment. (2) The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 7 (ต่อ) จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามวัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต และหมวดอุตสาหกรรม ทัวราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 7 (Cont.) Number of establishments using internet by purpose of using the internet and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน สถานประกอบการ ที่ใช้อินเทอร์เน็ต Number of establishments using Internet	วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ต/ Purposes of using the internet								รับสมัครบุคลากร ภายในหรือนอก สถานประกอบการ Internal or external recruitment	Economic activity/ Size of establishment (Number of persons engaged)
		จัดส่งสินค้าออนไลน์ ในรูปแบบดิจิทัล Delivering products online in digitized form	ใช้บริการธนาคาร ทางอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)/ หรือเข้าถึงบริการ ทางการเงินอื่นๆ ทางอินเทอร์เน็ต Internet Banking or accessing other financial services	การเข้าถึงบริการ คลาวด์ (Cloud) เช่น การจัดเก็บข้อมูล ซอฟต์แวร์ เป็นต้น Accessing cloud services such as data storage, software, etc	อบรมความรู้ให้กับ บุคลากรใน สถานประกอบการ/ อบรมความรู้ผ่าน ระบบ e-learning Training via e-learning system	โทรศัพท์ประชุม ผ่านอินเทอร์เน็ต (VoIP/video conferencing)	สนทนาสื่อสารทาง Instant Messaging (IM) /กระดานข่าว อิเล็กทรอนิกส์ Use of Instant Messaging (IM) bulletin boards	ใช้โซเชียลมีเดีย Use of social media			
รวม	1,776,233	87,992	1,131,519	82,543	84,573	304,461	980,072	1,216,770	143,695	Total	
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	141,392	7,373	92,940	7,027	8,134	26,657	76,350	97,429	13,775	wholesale and retail; repair of motor vehicles and motorcycles (45)	
การขายส่ง (46)	109,641	6,108	72,890	6,607	6,179	22,124	61,516	72,913	11,694	Wholesale trade (46)	
การขายปลีก (47)	627,961	35,817	409,262	28,592	29,363	108,412	341,299	423,794	42,183	Retail trade (47)	
ที่พักแรม บริการอาหาร และเครื่องดื่ม (55-56)	299,697	14,130	194,870	11,412	11,458	45,010	159,538	207,028	27,174	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)	
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	4,948	936	3,207	961	709	1,691	3,036	3,393	949	Information and communication (58-60, 62-63)	
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	109,429	5,552	71,174	6,911	7,077	21,652	56,774	68,721	11,238	Real estate activities (68)	
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคนิค (69-74)	28,937	2,814	18,930	3,635	3,633	9,306	16,248	18,947	4,432	Professional, scientific and technical activities (69-74)	
กิจกรรมการบริหาร และการสนับสนุน (77-82)	36,387	2,356	22,778	2,441	2,818	8,352	21,214	24,831	4,447	Administrative and support service activities (77-82)	
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	13,549	816	7,983	383	351	2,132	8,290	10,381	841	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)	
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	133,266	4,028	80,258	3,220	2,663	14,886	72,847	95,230	4,930	Other service activities (95-96)	
การผลิต (10-33)	268,186	7,921	155,669	11,040	11,816	43,356	161,090	192,121	21,481	Manufacturing (10-13)	
การจัดและบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	2,460	60	1,319	83	145	557	1,543	1,636	241	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)	
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	382	81	239	232	228	329	327	345	309	private hospital activities (8610)	

หมายเหตุ : (1) สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (2) ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : (1) More than one characteristic can be done by an establishment. (2) The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีกาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.

ตาราง 8 จำนวนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และหมวดอุตสาหกรรม ทัวราชอาณาจักร พ.ศ. 2565

Table 8 Number of establishments using internet by type of external connection to the internet access and division of industry, Whole Kingdom, 2022

หมวดอุตสาหกรรม	จำนวน สถานประกอบการที่มี คนทำงานตั้งแต่ 11 คน ขึ้นไปและใช้อินเทอร์เน็ต	ช่องทางที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Type of external connection to the internet access										Division of industry
		ความเร็วต่ำ (ต่ำกว่า 256 Kbps ลงมา)					ความเร็วสูง (ตั้งแต่ 256 Kbps ขึ้นไป)					
		Low speed (below 256 Kbps)					High speed (at least 256 Kbps)					
		Analogue modem (dial up via standard phone line)	ISDN (Integrated Services Digital Network)	เทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือ 2G, 2.5G, Mobile phone 2G, 2.5G network	xDSL (ADSL, SDSL, VDSL)	สายวงจรเช่า Leased line	Cable modem	Frame relay หรือ VPN	Broadband แบบอื่น Other broadbands	เทคโนโลยีโทรศัพท์ มือถือ 3G ขึ้นไป Mobile phone with at least 3G Network		
รวม	114,757	674	4,523	5,314	14,743	6,748	7,135	2,977	71,664	65,418	Total	
การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมแซมยานยนต์ และจักรยานยนต์ (45)	6,430	20	324	388	728	356	375	211	4,456	3,703	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles (45)	
การขายส่ง (46)	16,313	69	575	688	2,066	716	1,158	440	10,681	9,485	Wholesale trade (46)	
การขายปลีก (47)	18,915	109	700	915	2,456	806	905	738	12,398	11,639	Retail trade (47)	
ที่พักแรม บริการอาหารและเครื่องดื่ม (55-56)	11,089	72	503	650	1,231	756	665	244	6,744	6,390	Accommodation, food and beverage service activities (55-56)	
กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (58-60, 62-63)	991	7	64	46	232	118	118	64	674	439	Information and communication (58-60, 62-63)	
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (68)	3,175	18	148	141	400	224	260	104	1,996	1,673	Real estate activities (68)	
กิจกรรมทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (69-74)	2,717	4	100	67	480	231	240	87	1,771	1,397	Professional, scientific and technical activities (69-74)	
กิจกรรมการบริหาร และการบริการสนับสนุน (77-82)	4,212	10	119	169	574	194	245	108	2,755	2,365	Administrative and support service activities (77-82)	
ศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ (90, 92-93)	988	4	19	43	67	35	20	25	479	675	Arts, entertainment and recreation (90, 92-93)	
กิจกรรมบริการอื่นๆ (95-96)	1,013	-	30	24	133	42	40	11	522	559	Other service activities (95-96)	
การผลิต (10-33)	47,618	354	1,865	2,096	6,182	3,105	3,037	867	28,509	26,340	Manufacturing (10-33)	
การจัดการและการบำบัดน้ำเสีย ของเสีย และสิ่งปฏิกูล (37-39)	915	7	14	56	61	32	33	7	419	644	Sewerage, waste management and remediation activities (37-39)	
กิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน (8610)	381	-	63	31	134	133	40	71	260	110	Private hospital activities (8610)	

หมายเหตุ : (1) สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (2) ตัวเลขในวงเล็บ () คือ รหัส 2 หลักแรกของ TSIC

Note : (1) More than one characteristic can be done by an establishment. (2) The figures in brackets () are the first two digits of TSIC codes.

ที่มา : การสำรวจการมีกรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. 2565 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Source : The 2022 establishment survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office, Ministry of Digital Economy and Society.



ภาคผนวก จ

รายงานการสำรวจที่ผ่านมา

รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

1. รายงานข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) ทวีราชอาณาจักร
- 1.2 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) กรุงเทพมหานคร
- 1.3 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) ปริมณฑล
- 1.4 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) ภาคกลาง
- 1.5 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) ภาคเหนือ
- 1.6 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.7 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(ข้อมูลพื้นฐาน:ในเขตเทศบาล) ภาคใต้

รายงานขอมูลรายละเอียด

- 1.8 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) ทวีราชอาณาจักร
- 1.9 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) กรุงเทพมหานคร



- 1.10 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) ปริมณฑล
- 1.11 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) ภาคกลาง
- 1.12 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) ภาคเหนือ
- 1.13 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 1.14 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2547
(สถานประกอบการ) ภาคใต้
- 2.1 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) ทั่วราชอาณาจักร
- 2.2 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) กรุงเทพมหานคร
- 2.3 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) ปริมณฑล
- 2.4 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) ภาคกลาง
- 2.5 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) ภาคเหนือ
- 2.6 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 2.7 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2548
(สถานประกอบการ) ภาคใต้
- 3.1 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) ทั่วราชอาณาจักร



- 3.2 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) กรุงเทพมหานคร
- 3.3 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) ปริมณฑล
- 3.4 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) ภาคกลาง
- 3.5 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) ภาคเหนือ
- 3.6 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3.7 รายงานการสำรวจข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2549
(สถานประกอบการ) ภาคใต้
- 4.1 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.
2550 (สถานประกอบการ) ทวีราชอาณาจักร
- 4.2 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.
2550 (สถานประกอบการ) กรุงเทพมหานคร
- 4.3 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.
2550 (สถานประกอบการ) ปริมณฑล
- 4.4 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.
2550 (สถานประกอบการ) ภาคกลาง
- 4.5 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.
2550 (สถานประกอบการ) ภาคเหนือ
- 4.6 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.
2550 (สถานประกอบการ) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 4.7 รายงานการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
พ.ศ. 2550 (สถานประกอบการ) ภาคใต้



www.nso.go.th