

เจาะลึก การใช้อินเทอร์เน็ต ของสถานประกอบการไทย ในยุคดิจิทัล



การใช้อินเทอร์เน็ต ของสถานประกอบการไทย มีมากน้อยเพียงใด?

สถานประกอบการในประเทศไทย ปี 2564 มีการใช้อินเทอร์เน็ต 45.6%

และผลการสำรวจ ปี 2565 พบว่า มีการใช้อยู่ที่ 69.5%

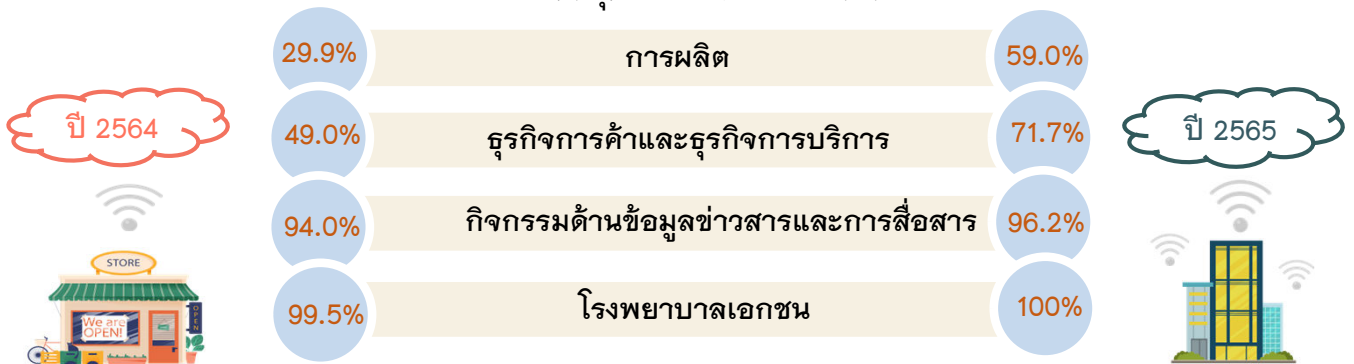
เห็นได้ว่าการใช้อินเทอร์เน็ต ขยับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก
ซึ่งส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นเช่นกัน

หมายเหตุ : เป็นข้อมูลภาพรวมของกลุ่มกิจกรรมธุรกิจทางการค้าและธุรกิจทางการบริการ (ไม่รวม รหัส 91 : ห้างสรรพสินค้า หจก. หจก. ๙) การผลิต โรงพยาบาลเอกชน และ กิจกรรมด้านข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร (ไม่รวม รหัส 61 : การโทรคมนาคม)

ในแต่ละกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำรวจใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นทุกกลุ่มหรือไม่?

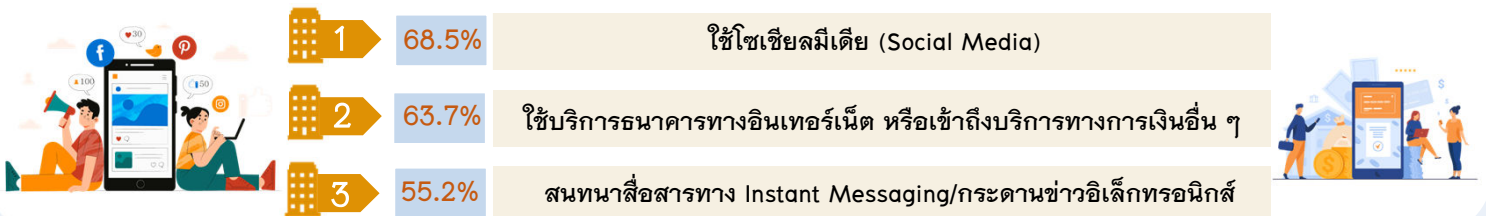
ทุกกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น

โดย **กลุ่มการผลิต** มีการใช้อินเทอร์เน็ต น้อยกว่ากลุ่มอื่น ๆ ดังนั้นจึงควรได้รับการส่งเสริมจากทุกภาคส่วนมากขึ้น
เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม 4.0 อย่างยั่งยืน



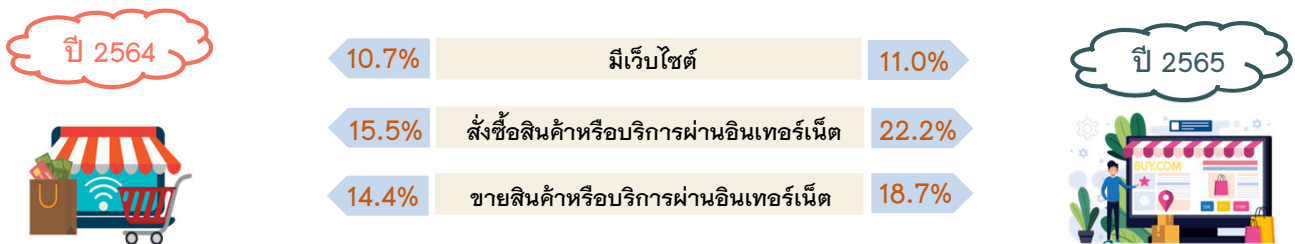
วัตถุประสงค์ 3 อันดับแรก ของการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันคืออะไร?

วัตถุประสงค์ของการใช้อินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการไทย อันดับแรก คือ **ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media)**



การมีเว็บไซต์ และสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต มีมากกว่าปีที่ผ่านมาหรือไม่?

การมีเว็บไซต์ และสั่งซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต มีมากกว่าปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่า สถานประกอบการเห็นความสำคัญ
ของการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) กำหนดไว้



การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในสถานประกอบการที่มีคนทำงานตั้งแต่ 11 คนขึ้นไป ในปัจจุบันเป็นความเร็วสูง (Hi-Speed) หรือไม่?

ส่วนใหญ่ เป็นการเชื่อมต่อแบบความเร็วสูง โดย เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบประจำที่ (Fix Broadband) 78.8%
และ แบบเคลื่อนที่ (Mobile Broadband) 57.0%

