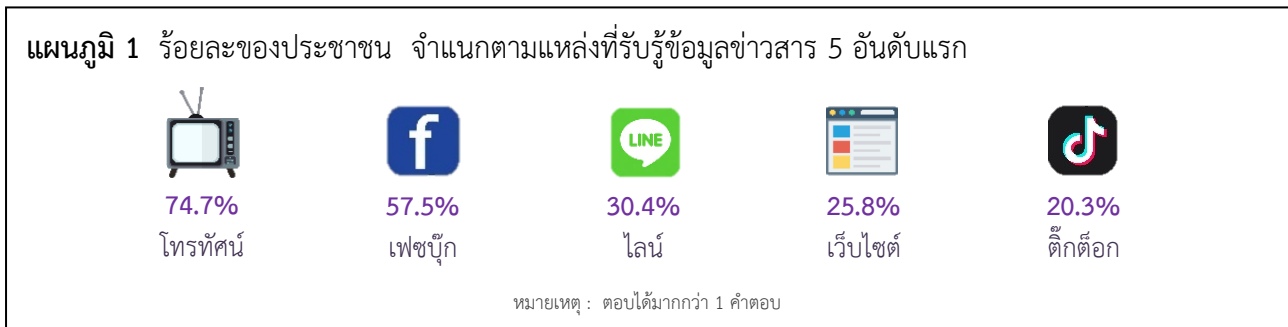


ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ข้อมูลข่าวสารสามารถเผยแพร่ไปสู่ผู้รับสารได้อย่างรวดเร็ว และทันเหตุการณ์ ขณะที่การสื่อสารผ่านเครื่องรับต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ยังคงเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยม เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ สาระความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐไปสู่ประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,000 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 19 เมษายน 2567 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

## 1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

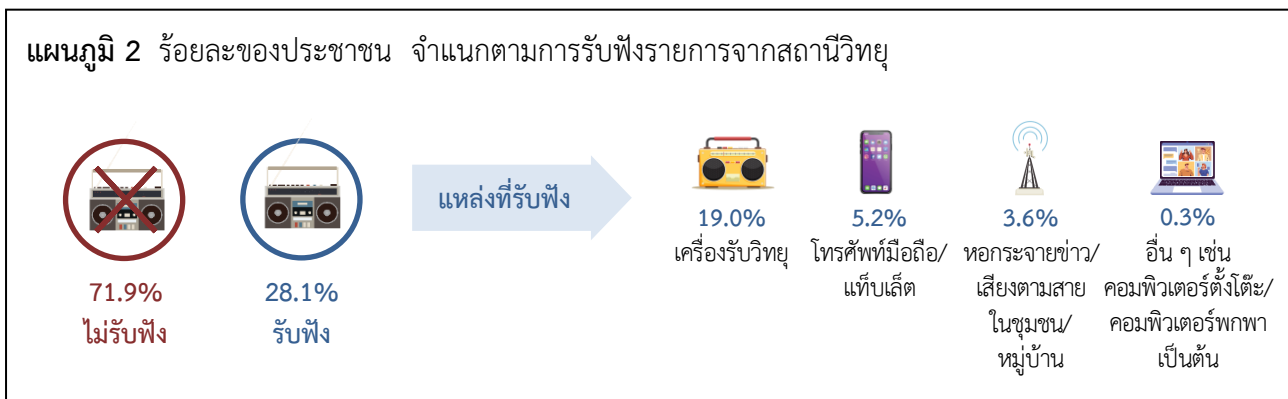
ประชาชนร้อยละ 74.7 ระบุว่ารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ และติ๊กต็อก



## 2. การรับฟังรายการวิทยุ

### 2.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

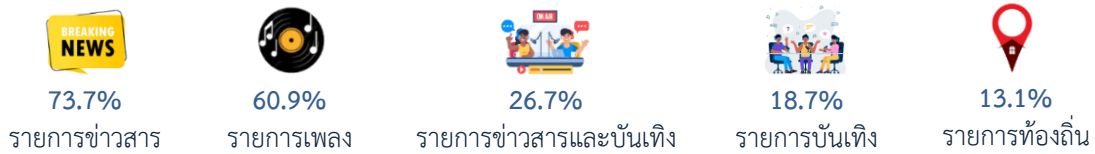
ประชาชนร้อยละ 28.1 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ (ในจำนวนนี้ ระบุว่ารับฟังจากเครื่องรับวิทยุในสัดส่วนที่สูงที่สุด) ขณะที่ร้อยละ 71.9 ระบุว่าไม่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ



## 2.2 รายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ร้อยละ 73.7 ระบุว่าต้องการรับฟังรายการข่าวสาร รองลงมาได้แก่ รายการเพลง รายการข่าวสารและบันเทิง รายการบันเทิง และรายการท้องถิ่น

**แผนภูมิ 3** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## 2.3 การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ในรอบปีที่ผ่านมา (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 69.3 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ขณะที่ร้อยละ 30.7 ระบุว่าไม่รับฟัง ๓

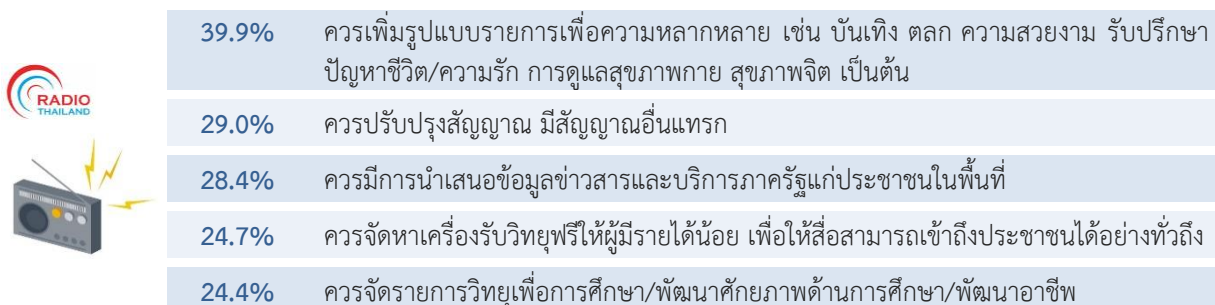
**แผนภูมิ 4** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)



## 2.4 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ เช่น ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับผิดชอบต่อชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น (ร้อยละ 39.9) ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอื่นแทรก (ร้อยละ 29.0) และควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่ (ร้อยละ 28.4) เป็นต้น

**แผนภูมิ 5** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก

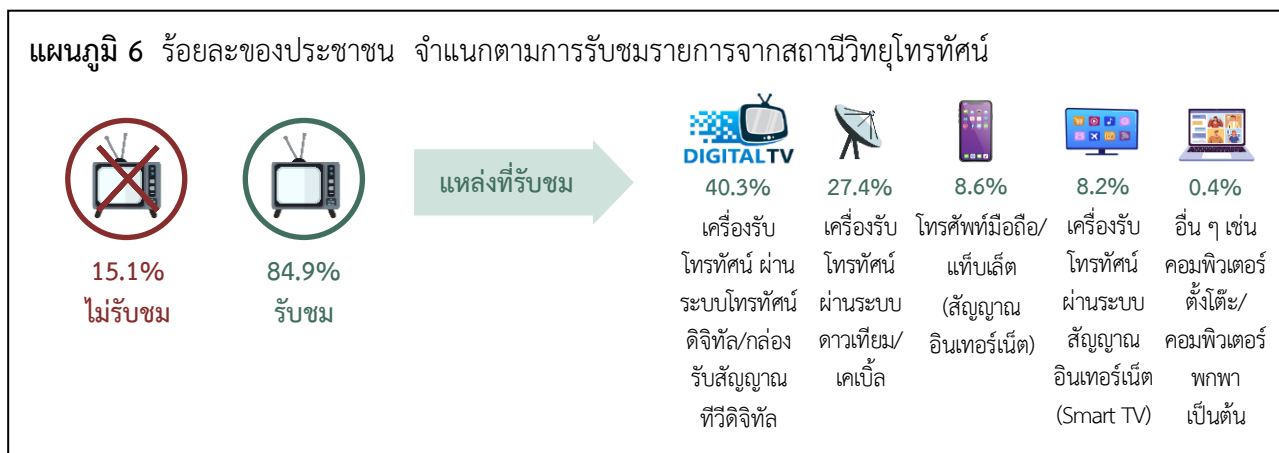


หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3. การรับชมรายการโทรทัศน์

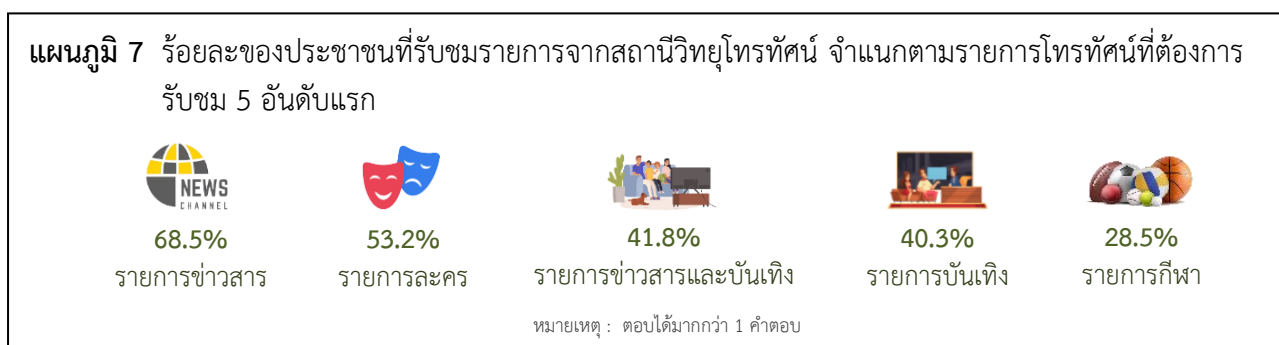
#### 3.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 84.9 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ในจำนวนนี้ ระบุว่ารับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลในสัดส่วนที่สูงที่สุด) ขณะที่ร้อยละ 15.1 ระบุว่าไม่รับชม ๑



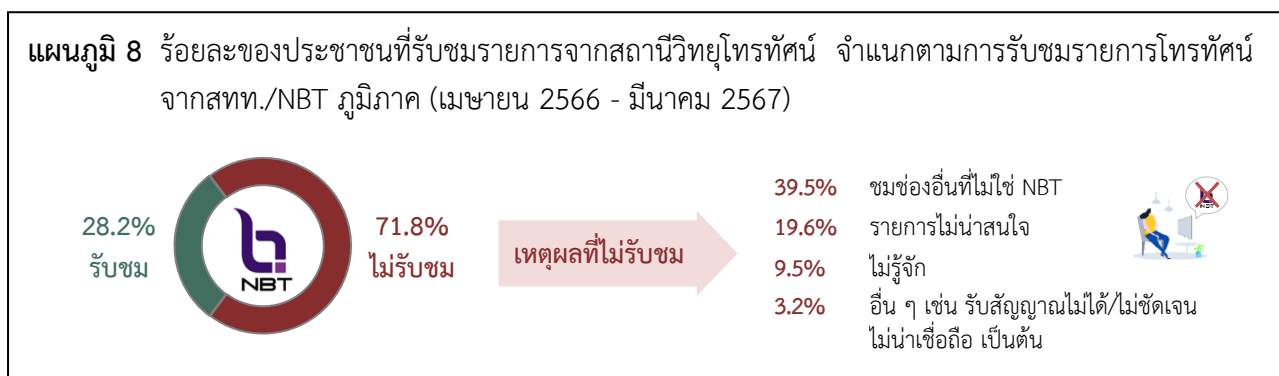
#### 3.2 รายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 68.5 ระบุว่าต้องการรับชมรายการข่าวสาร รองลงมาได้แก่ รายการละคร รายการข่าวสารและบันเทิง รายการบันเทิง และรายการกีฬา



#### 3.3 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค)

ในรอบปีที่ผ่านมา (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 28.2 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ขณะที่ร้อยละ 71.8 ระบุว่าไม่รับชม ๑ (ในจำนวนนี้ ระบุเหตุผลว่าชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงที่สุด)



### 3.4 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**แผนภูมิ 9** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ 5 อันดับแรก



ส่วนกลาง



ส่วนภูมิภาค

51.2%	50.9%	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น
33.9%	33.7%	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม
31.4%	29.3%	ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สด เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
23.3%	23.2%	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง
18.9%	19.9%	ควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของผู้ตอบสัมภาษณ์ ดังนี้

- เพศชายร้อยละ 48.9 และหญิงร้อยละ 51.1
- อายุ 15-19 ปีร้อยละ 8.3 อายุ 20-29 ปีร้อยละ 14.1 อายุ 30-39 ปีร้อยละ 18.0 อายุ 40-49 ปีร้อยละ 20.5 อายุ 50-59 ปีร้อยละ 21.0 และอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 18.1
- ระดับการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียนร้อยละ 30.4 มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 20.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 27.2 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 7.4 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 15.0
- อาชีพ ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.1 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 20.8 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.4 เกษตรกรร้อยละ 20.0 รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้างร้อยละ 8.7 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 9.2 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.8
- รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 19.4 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 23.1 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 34.1 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.4