

การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567



การสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการ  
ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย  
และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1277 - 78 โทรสาร 0 2143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: [popinion@nso.go.th](mailto:popinion@nso.go.th)

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์  
สำนักงานสถิติแห่งชาติ  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2  
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210  
โทรศัพท์ 0 2141 7498  
โทรสาร 0 2143 8132  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th  
2567

ปีที่พิมพ์

## คำนำ

สื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง กว้างขวาง และรวดเร็ว ทำหน้าที่เป็นภาพสะท้อนของสังคม รายงานความเป็นไปในสังคมบนพื้นฐานของความเป็นจริง มีบทบาทสำคัญในนำเสนอข่าวสาร เรื่องราว หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน พัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

**กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ** ให้ความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลการพัฒนา ปรับปรุง สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ในการให้บริการได้อย่างถูกต้อง และตรงตามความต้องการของผู้บริโภคสื่อ

ในปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทำให้ข้อมูลข่าวสารสามารถเผยแพร่ไปสู่ผู้รับสารได้อย่างรวดเร็ว และทันเหตุการณ์ ขณะที่การสื่อสารผ่านเครื่องรับต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ ยังคงเป็นที่ยอมรับและได้รับความนิยม เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง สามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ สาระความรู้ต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว และนำไปใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐไปสู่ประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 9,000 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 19 เมษายน 2567 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

## 1. การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ประชาชนร้อยละ 74.7 ระบุว่ารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ และติ๊กต็อก

**แผนภูมิ 1** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร 5 อันดับแรก



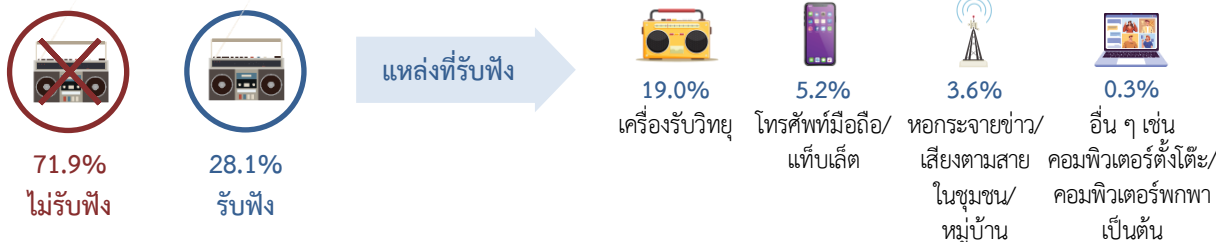
หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## 2. การรับฟังรายการวิทยุ

### 2.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

ประชาชนร้อยละ 28.1 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ (ในจำนวนนี้ ระบุว่ารับฟังจากเครื่องรับวิทยุในสัดส่วนที่สูงที่สุด) ขณะที่ร้อยละ 71.9 ระบุว่าไม่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

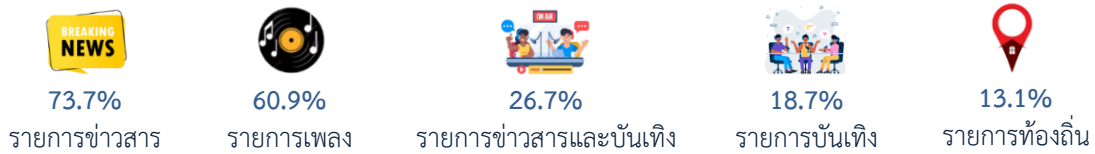
**แผนภูมิ 2** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ



## 2.2 รายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ร้อยละ 73.7 ระบุว่าต้องการรับฟังรายการข่าวสาร รองลงมาได้แก่ รายการเพลง รายการข่าวสารและบันเทิง รายการบันเทิง และรายการท้องถิ่น

**แผนภูมิ 3** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## 2.3 การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

ในรอบปีที่ผ่านมา (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ร้อยละ 69.3 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ขณะที่ร้อยละ 30.7 ระบุว่าไม่รับฟัง ๓

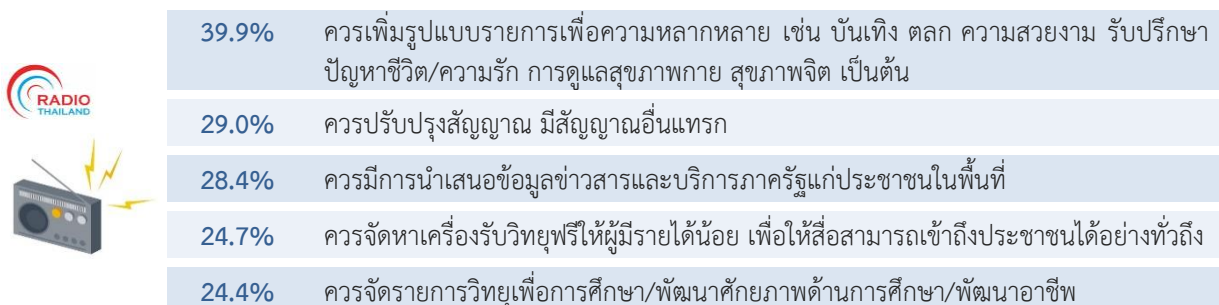
**แผนภูมิ 4** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)



## 2.4 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ เช่น ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับผิดชอบต่อชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น (ร้อยละ 39.9) ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอื่นแทรก (ร้อยละ 29.0) และควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่ (ร้อยละ 28.4) เป็นต้น

**แผนภูมิ 5** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3. การรับชมรายการโทรทัศน์

#### 3.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 84.9 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ในจำนวนนี้ ระบุว่ารับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลในสัดส่วนที่สูงที่สุด) ขณะที่ร้อยละ 15.1 ระบุว่าไม่รับชม ๑



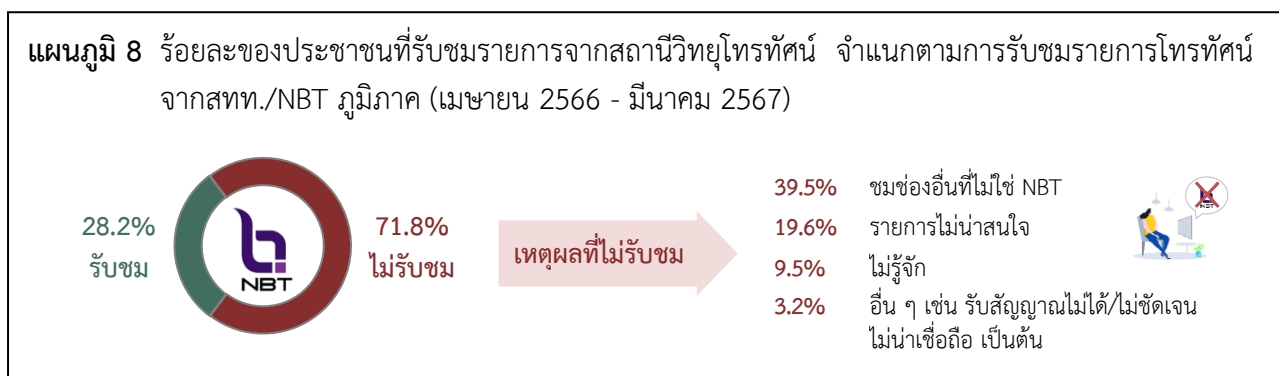
#### 3.2 รายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 68.5 ระบุว่าต้องการรับชมรายการข่าวสาร รองลงมาได้แก่ รายการละคร รายการข่าวสารและบันเทิง รายการบันเทิง และรายการกีฬา



#### 3.3 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค)

ในรอบปีที่ผ่านมา (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 28.2 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ขณะที่ร้อยละ 71.8 ระบุว่าไม่รับชม ๑ (ในจำนวนนี้ ระบุเหตุผลว่าชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงที่สุด)



### 3.4 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**แผนภูมิ 9** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ 5 อันดับแรก



ส่วนกลาง



ส่วนภูมิภาค

51.2%	50.9%	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น
33.9%	33.7%	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม
31.4%	29.3%	ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สด เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
23.3%	23.2%	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง
18.9%	19.9%	ควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของผู้ตอบสัมภาษณ์ ดังนี้

- เพศชายร้อยละ 48.9 และหญิงร้อยละ 51.1
- อายุ 15-19 ปีร้อยละ 8.3 อายุ 20-29 ปีร้อยละ 14.1 อายุ 30-39 ปีร้อยละ 18.0 อายุ 40-49 ปีร้อยละ 20.5 อายุ 50-59 ปีร้อยละ 21.0 และอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไปร้อยละ 18.1
- ระดับการศึกษา ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียนร้อยละ 30.4 มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 20.0 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 27.2 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 7.4 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 15.0
- อาชีพ ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.1 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 20.8 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 21.4 เกษตรกรร้อยละ 20.0 รับจ้างทั่วไป/กรรมกร/ขับรถรับจ้างร้อยละ 8.7 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 9.2 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.8
- รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 19.4 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 23.1 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 34.1 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 23.4



## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	๗
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	๘
สารบัญ.....	๗
สารบัญแผนภูมิ.....	๘
สารบัญตาราง.....	๙
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์.....	1
1.4 คำอธิบาย.....	2
<b>บทที่ 2 ระเบียบวิธีการสำรวจ</b>	
2.1 คຸ່ມรวม.....	6
2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	6
2.2.1 การจัดสรรตัว.....	6
2.2.2 ขนาดตัวอย่าง.....	6
2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง.....	7
2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	7
2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	8
2.5 การประมวลผล.....	8
2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ.....	8
2.7 การประมาณค่าสถิติ.....	8
<b>บทที่ 3 สรุปผลการสำรวจ</b>	
3.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร.....	9
3.2 การรับฟังรายการวิทยุ.....	11
3.2.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ.....	11
3.2.2 สถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ.....	13
3.2.3 รายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง.....	15

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3 การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.).....	17
3.3.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)....	17
3.3.2 ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ.....	19
3.3.3 ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	21
3.3.4 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ.....	22
3.4 การรับชมรายการโทรทัศน์.....	24
3.4.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์.....	24
3.4.2 การกลับมาชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล.....	26
3.4.3 ช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ.....	27
3.4.4 รายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม.....	29
3.5 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค).....	31
3.5.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)....	31
3.5.2 ช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ.....	33
3.5.3 ความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค.....	43
3.5.4 ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....	45
3.5.5 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ.....	47
<b>ตารางสถิติ</b>	
สารบัญตารางสถิติ.....	52

## สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 1 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.	14
แผนภูมิ 2 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สทท. จำแนกตามความพึงพอใจต่อ สทท. เป็นรายเขต สปข.	21
แผนภูมิ 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.	23
แผนภูมิ 4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น เป็นรายเขต สปข.	26
แผนภูมิ 5 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) เป็นรายเขต สปข.	45
แผนภูมิ 6 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) เป็นรายเขต สปข.	46
แผนภูมิ 7 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.	48
แผนภูมิ 8 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.	50

## สารบัญตาราง

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายเขตการปกครอง	9
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายเขต สปข.	10
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขตการปกครอง	11
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต สปข.	12
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง	13
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	15
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขต สปข.	16
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายเขตการปกครอง	17
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายเขต สปข.	18
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟังช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟังช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.	20
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความพึงพอใจต่อ สวท. เป็นรายเขตการปกครอง	21
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง	22
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขตการปกครอง	24
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขต สปข.	25

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า	
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น เป็นรายละเอียดการปกครอง	26
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ เป็นรายละเอียดการปกครอง	27
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ เป็นรายละเอียด สปข.	28
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายละเอียดการปกครอง	29
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายละเอียด สปข.	30
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายละเอียดการปกครอง	31
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายละเอียด สปข.	32
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายละเอียดการปกครอง	33
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายละเอียด สปข.	34
ตาราง 25	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายละเอียดการปกครอง	35
ตาราง 26	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายละเอียด สปข.	36
ตาราง 27	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายละเอียดการปกครอง	37

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง	37
ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.	38
ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง	39
ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.	40
ตาราง 31 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง	41
ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.	42
ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นรายเขตการปกครอง	43
ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นรายเขต สปข.	44
ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) เป็นรายเขตการปกครอง	45
ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) เป็นรายเขตการปกครอง	46
ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง	47
ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง	49

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมา

วิทยุ และโทรทัศน์ ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างให้ประชาชนได้รับข่าวสารความรู้ เกิดความเข้าใจ และนำไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน การอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน และทุกภาคส่วนได้รับข้อมูลข่าวสารที่น่าเชื่อถือและทันสมัยจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ให้ความร่วมมือกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการสำรวจการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลการพัฒนาสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อวิทยุโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้ เข้าใจ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

1.2.2 เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจ และความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อการรับฟัง/รับชมรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

### 1.3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

**ภาครัฐ :** 1) เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

2) เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ปรับปรุง รายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของประชาชน

**ภาคประชาชน :** สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนในการรับฟัง/รับชมรายการจากสถานีวิทยุ และสถานีวิทยุโทรทัศน์

## 1.4 คำอธิบาย

### 1.4.1 ประเภทรายการ มีรายละเอียดดังนี้

1) **รายการข่าวสาร** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันหรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประเด็นสาธารณะและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าว เล่าข่าว และวิเคราะห์ข่าว รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน และรวมถึงเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีความคิดเห็นโต้แย้งกันในสังคม ประเด็นทางการเมืองทั้งในระดับชาติและในระดับท้องถิ่น และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายสาธารณะ ซึ่งไม่รวมเนื้อหาที่เป็นเรื่องบันเทิง มีรายละเอียดดังนี้

- **รายการข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งให้เห็นองค์ประกอบในเชิงข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ในแง่ของใคร ทำอะไร หรือเกิดอะไรขึ้นที่ไหน เมื่อใด อย่างไร และผลกระทบของเหตุการณ์ดังกล่าว โดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการเล่าข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเนื้อหาข่าวมาเล่าให้ผู้รับชมหรือผู้รับฟังเข้าใจได้มากขึ้น โดยยึดโยงกับข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ซึ่งจะต้องปราศจากอคติหรือความคิดเห็นส่วนตัวของผู้ดำเนินรายการ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการวิเคราะห์ข่าว** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวด้วยการเจาะลึกข้อมูล การตรวจสอบถึงที่มา องค์ประกอบของปัญหา หรือปรากฏการณ์ที่เป็นข่าวอย่างรอบด้านและลุ่มลึก เพื่อเป็นฐานสำหรับความเข้าใจและการอภิปรายอย่างมีเหตุมีผลในประเด็นข่าวดังกล่าว โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

- **รายการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน** ได้แก่ รายการที่นำเสนอข่าวหรือเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการและผู้ที่เป็นแขกรับเชิญในรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์หรือปัญหาดังกล่าว ทั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ถึงประเด็นปัญหาและแสวงหาทางออกที่เป็นไปได้ โดยให้อยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมด้านวารสารศาสตร์

2) **รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการปกครองและระบบสังคมที่ให้หลักประกันพื้นฐานสำหรับสิทธิเสรีภาพ โดยเฉพาะเสรีภาพในการแสดงออก สิทธิทางการเมือง สิทธิพลเมือง สิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ทั้งที่ผ่านการเลือกตั้งและการเคลื่อนไหวของภาคประชาชน การกระจายอำนาจส่วนท้องถิ่น ธรรมนูญขององค์กรภาครัฐ และองค์กรอิสระ และการสร้างความเท่าเทียมในสังคม และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3) **รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งเสริมการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อส่งเสริมค่านิยมการประพฤติปฏิบัติที่ดีงาม และสำนึกเกี่ยวกับความถูกต้องและผิดบนบรรทัดฐานและมาตรฐานทางพฤติกรรมที่เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของสังคม หรือเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานด้วยฝีมือและทักษะเฉพาะตลอดจนเพื่อส่งเสริมวิถีการดำเนินชีวิตและการแสดงออกผ่านภาษา ดนตรี วรรณกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม การละคร การแสดงพื้นบ้าน และวัฒนธรรมนิยม



4) **รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการในการจัดสรรทรัพยากร การผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก การบริโภค และการใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ในสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและกลุ่มคนในสังคม ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในด้านต่าง ๆ การสร้างความพร้อมและเสริมศักยภาพให้คนในสังคม ทั้งในด้านสุขภาพอนามัย การศึกษา จิตใจ คุณธรรม การประกอบอาชีพ และการดำรงชีวิตในสังคมในทุกขั้นตอนของชีวิต การให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ สัตว์ป่า อากาศ ดิน น้ำ แร่ธาตุ เป็นต้น

5) **รายการเด็กและเยาวชน** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน ในระบบวิถีคิด ความรู้ในเรื่องวิชาการ ตลอดจนความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ การพัฒนาด้านคุณธรรม และจริยธรรม การเรียนรู้เกี่ยวกับทักษะชีวิต การเรียนรู้ ยอมรับ เข้าใจ และชื่นชมความหลากหลายในสังคม หรือการพัฒนาความสัมพันธ์ของคนในครอบครัวและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ซึ่งต้องไม่มีเนื้อหาที่แสดงออกถึงพฤติกรรมด้านความรุนแรงเรื่องทางเพศและภาษา

6) **รายการท้องถิ่น** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงให้เห็นถึงพัฒนาการ และความสามารถหรือศักยภาพของท้องถิ่น เปิดโอกาสให้คนในสังคมหรือท้องถิ่นได้แสดงออก และอนุรักษ์ และพัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น หรือเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมด้านต่าง ๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น และการนำประเด็นปัญหาในท้องถิ่น มาถกเถียงเพื่อหาทางออก

7) **รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ในธรรมชาติ ทั้งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิต กระบวนการที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ต่าง ๆ ด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ การใช้เหตุผลและการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ เทคโนโลยี นวัตกรรม การเสริมสร้าง ภาวะที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจของคนในสังคม ตลอดจนการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้ออำนวยไปสู่ ภาวะดังกล่าว

8) **รายการกีฬา** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับประเภทของ กีฬา ส่งเสริม พัฒนาการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพที่ดีรวมทั้งส่งเสริมการมีน้ำใจนักกีฬา และการเคารพกติกา และให้รวมถึงรายการถ่ายทอดกีฬาและรายการปิกนิกะ (หรือที่นิยมเรียกว่ารายการ วาไรตี้ : Variety Programme) เกี่ยวกับกีฬา

9) **รายการข่าวสารและบันเทิง** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอัน ผสมผสานกันระหว่างรายการข่าวสารและรายการที่ให้ความสำราญและความเพลิดเพลิน และรวมถึง ประเด็นที่ประชาชนให้ความสนใจ เช่น ข่าวดารา ข่าวบันเทิง เป็นต้น

10) **รายการบันเทิง** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ความสำราญ ความเพลิดเพลิน ความพึงพอใจแก่ผู้รับชม ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบเกมโชว์ ทอล์คโชว์ หรือวาไรตี้ แต่ไม่รวมถึงรายการที่ขายสินค้า และบริการ

11) **รายการพิเศษ** ได้แก่ รายการที่ไม่ได้ปรากฏในผังรายการปกติ ซึ่งอาจเป็นการสร้างขึ้น หรือถ่ายทอดออกอากาศจากเหตุการณ์จริงก็ได้ หรืออาจออกอากาศเป็นวาไรตี้ที่ไม่ต่อเนื่อง

12) **รายการเพลง** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียง อันเกิดจาก เครื่องดนตรี เสียงร้องในจังหวะ ทำนอง และการเรียบเรียง ที่แสดงออกถึงสุนทรีย์และอารมณ์

13) **รายการภาพยนตร์** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอภาพและเสียง หรือภาพเพียงอย่างเดียว ซึ่งสามารถนำมาฉายให้เห็นเป็นภาพเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวต่าง ๆ หรือเป็นการแสดงหรือสร้างขึ้นจากจินตนาการของผู้สร้างก็ได้

14) **รายการตลก** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเนื้อหาอันน่าขบขัน ชวนหัว และเบาสมอง

15) **รายการละคร** ได้แก่ รายการที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำเสนอเรื่องราวผ่านตัวละคร อันเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ ความขัดแย้ง และธรรมชาติของมนุษย์ โดยใช้การแสดงและบทสนทนา

16) **รายการภาพยนตร์สารคดี** ได้แก่ รายการภาพยนตร์ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงหรือประวัติศาสตร์ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม โดยอาศัยแหล่งข้อมูลทางเอกสารหรือแหล่งข้อมูลบุคคลที่เป็นทางการ วิชาการ หรือสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้

**1.4.2 ทิวทัศน์หรือโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital television)** หมายถึง ระบบการส่งผ่านสัญญาณโทรทัศน์จากสถานีส่งภาคพื้นดินไปยังเครื่องรับโทรทัศน์ตามบ้าน โดยใช้เสาอากาศแทนหนวดกุ้งหรือก้างปลา ซึ่งแต่เดิมระบบการรับสัญญาณโทรทัศน์เป็นระบบอนาล็อก โดยระบบดิจิทัลมีจุดเด่นกว่าระบบอนาล็อกทั้งในด้านความคมชัดของภาพและเสียง

1.4.3 การจัดแบ่งเขต สปข. ในการสำรวจครั้งนี้ ได้มีการนำเสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด กรุงเทพมหานคร สำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) 8 เขต และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

เขต สปข./จังหวัด	เขต สปข./จังหวัด	เขต สปข./จังหวัด
<b>กรุงเทพมหานคร</b> <b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1</b> ประกอบด้วยจังหวัด นครราชสีมา ชัยภูมิ บึงกาฬ หนองบัวลำภู ขอนแก่น อุดรธานี เลย หนองคาย มหาสารคาม กาฬสินธุ์ สกลนคร	<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4</b> ประกอบด้วยจังหวัด อุดรดิตถ์ นครสวรรค์ อุทัยธานี กำแพงเพชร ตาก สุโขทัย พิษณุโลก พิจิตร เพชรบูรณ์	<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7</b> ประกอบด้วยจังหวัด สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก สระแก้ว
<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2</b> ประกอบด้วยจังหวัด บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ร้อยเอ็ด นครพนม มุกดาหาร	<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5</b> ประกอบด้วยจังหวัด นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี ระนอง ชุมพร	<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8</b> ประกอบด้วยจังหวัด นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี สิงห์บุรี ชัยนาท สระบุรี ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3</b> ประกอบด้วยจังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แพร่ น่าน พะเยา เชียงราย แม่ฮ่องสอน	<b>สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6</b> ประกอบด้วยจังหวัด สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง ปัตตานี ยะลา นราธิวาส	

## บทที่ 2

### ระเบียบวิธีสถิติ

#### 2.1 คຸ່มรวม

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คຸ່มรวมคือประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียน/นักศึกษา เป็นต้น

#### 2.2 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจด้วยตัวอย่าง โดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Three-stage Sampling ซึ่งกำหนดให้เขตแขวงนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง ครัวเรือนส่วนบุคคลที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง และสมาชิกที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม

##### 2.2.1 การจัดสรรตาม

กำหนดให้กรุงเทพมหานคร และเขตสำนักประชาสัมพันธ์เป็นสรรตาม ซึ่งมีทั้งสิ้น 9 สรรตาม และในแต่ละสรรตาม (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สรรตามย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

##### 2.2.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสรรตาม กำหนด EA ตัวอย่าง และกำหนดครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป EA ละ 10 ครัวเรือน ซึ่งในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่าง กำหนดให้สมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป 1 คน เป็นผู้ให้ข้อมูล โดยได้ขนาดตัวอย่างตามตาราง ดังนี้

เขต สปข.	รวม		ในเขตเทศบาล		นอกเขตเทศบาล	
	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง	EA	จำนวนครัวเรือนตัวอย่าง
1. กรุงเทพมหานคร	100	1,000	100	1,000	-	-
2. สปข. 1	100	1,000	34	340	66	660
3. สปข. 2	100	1,000	24	240	76	760
4. สปข. 3	100	1,000	46	460	54	540
5. สปข. 4	100	1,000	24	240	76	760
6. สปข. 5	100	1,000	33	330	67	670
7. สปข. 6	100	1,000	34	340	66	660
8. สปข. 7	100	1,000	51	510	49	490
9. สปข. 8	100	1,000	45	450	55	550
รวมทั่วประเทศ	900	9,000	391	3,910	509	5,090

### 2.2.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง  
กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อย หรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่าง อย่างอิสระต่อกันโดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ
- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง  
ในแต่ละ EA ตัวอย่าง ได้ทำการเลือกครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบมีระบบ EA ละ 10 ครัวเรือน
- การเลือกหน่วยตัวอย่างขั้นที่สาม  
ในแต่ละครัวเรือนส่วนบุคคลตัวอย่างที่มีสมาชิกอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ได้ทำการเลือกสมาชิกตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสุ่มอย่างง่าย ครัวเรือนละ 1 คน เพื่อทำการสัมภาษณ์ในรายละเอียด

## 2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ มีขั้นตอนดังนี้

2.3.1 การประชุมหารือร่วมกันระหว่างสำนักงานสถิติแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างแนวประเด็นคำถาม โดยกำหนดขอบข่าย จัดหมวดหมู่ ความสอดคล้องเหมาะสม ให้ครอบคลุมแนวประเด็นคำถามในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ สำหรับประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายจากภาครัฐสู่ประชาชน

2.3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ประกอบด้วยคำถาม 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน และแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียง (ผู้รับฟังวิทยุทั่วไป) ได้แก่

- การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ
- สถานีที่รับฟังรายการวิทยุเป็นประจำ
- ประเภทรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ได้แก่

- การรับฟังรายการจาก สวท. ในรอบปีที่ผ่านมา
- ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุของ สวท.
- ช่วงเวลาในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.
- ระบบที่รับฟังรายการจาก สวท.
- ความพึงพอใจต่อ สวท.
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์ (ผู้รับชมทีวีทั่วไป) ได้แก่

- การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์
- การยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตจะมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น
- ช่องที่รับชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำ
- ประเภทรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ตอนที่ 5 พฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์จากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ได้แก่

- การรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค ในรอบปีที่ผ่านมา
- ความถี่ในการรับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ช่วงเวลาที่รับชมรายการ สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ (ไม่นับการชมรายการย้อนหลัง)
- ช่องที่รับชมรายการจาก สทท./NBT ภูมิภาค
- ความพึงพอใจต่อ สทท./NBT ภูมิภาค
- ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นที่ต้องการให้ สทท./NBT ภูมิภาค ดำเนินการ

## 2.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 1 - 19 เมษายน 2567

## 2.5 การประมวลผล

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูล แล้วนำไปประมวลผล

## 2.6 การนำเสนอผลการสำรวจ

กำหนดให้มีการเสนอผลการสำรวจในระดับกรุงเทพมหานคร และสำนักประชาสัมพันธ์เขต (สปข.) 8 เขต (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) ส่วนในระดับทั่วประเทศได้เสนอผลการสำรวจในระดับเขตการปกครองคือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

## 2.7 การประมาณค่าสถิติ

ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับกรุงเทพมหานคร เขต สปข. 8 เขต (ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม

### บทที่ 3

#### สรุปผลการสำรวจ

##### 3.1 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ประชาชนร้อยละ 74.7 ระบุว่ารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ เฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ และติ๊กต็อก

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ประมาณร้อยละ 74 - 75 ระบุว่ารับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายเขตการปกครอง

แหล่ง <sup>1/</sup> ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ โทรทัศน์	74.7	75.0	74.5
➢ เฟซบุ๊ก (Facebook)	57.5	60.0	55.2
➢ ไลน์ (Line)	30.4	31.1	29.9
➢ เว็บไซต์	25.8	30.3	21.7
➢ ติ๊กต็อก (Tiktok)	20.3	20.4	20.2
➢ วิทยู	14.8	15.1	14.5
➢ ญาติ/คนรู้จัก	11.9	12.8	11.1
➢ ผู้นำชุมชน/ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน	9.8	3.4	15.6
➢ หอกระจายข่าว/เสียงตามสาย	6.2	3.4	8.7
➢ อินสตาแกรม (Instagram)	3.4	4.3	2.5
➢ ทวิตเตอร์ (X/Twitter)	2.6	3.3	2.0
➢ สื่อสิ่งพิมพ์	1.7	2.1	1.3
➢ อื่น ๆ เช่น อาสาสมัครประจำหมู่บ้าน (อสม.) เป็นต้น	1.4	0.7	2.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนในทุกเขต ประมาณร้อยละ 68 - 82 ระบุว่า  
รับรู้ข้อมูลข่าวสารจากโทรทัศน์ รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) ประมาณร้อยละ 50 - 62 และไลน์  
ประมาณร้อยละ 25 - 36

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เป็นรายเขต สปข.

แหล่ง <sup>1/</sup> ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ โทรทัศน์	74.7	77.7	70.2	82.4	69.0	72.9	74.5	68.9	75.3	73.9
➤ เฟซบุ๊ก (Facebook)	57.5	60.0	53.6	50.6	56.7	51.5	61.1	61.4	62.3	59.0
➤ ไลน์ (Line)	30.4	32.6	30.3	25.9	29.4	27.8	33.8	36.0	29.6	29.4
➤ เว็บไซต์	25.8	30.4	24.2	27.6	22.4	21.3	15.8	25.5	27.3	25.2
➤ ดิจิทัล (Tiktok)	20.3	16.9	19.1	15.1	19.2	24.9	21.3	21.1	25.7	23.5
➤ วิทยู	14.8	17.5	14.6	14.6	22.5	17.6	9.9	15.3	11.8	9.8
➤ ญาติ/คนรู้จัก	11.9	15.6	9.7	6.4	8.6	9.0	11.5	17.8	12.1	12.2
➤ ผู้นำชุมชน/ผู้ใหญ่บ้าน/ กำนัน	9.8	0.2	14.6	22.4	15.7	13.1	9.9	15.5	6.4	8.0
➤ หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย	6.2	1.0	5.8	16.2	10.6	12.2	1.7	5.9	1.9	7.2
➤ อินสตาแกรม (Instagram)	3.4	3.7	2.2	2.0	3.9	1.7	2.8	5.1	4.7	4.2
➤ ทวิตเตอร์ (X/Twitter)	2.6	4.2	1.5	1.2	2.8	1.3	1.6	2.6	3.2	2.6
➤ สื่อสิ่งพิมพ์	1.7	2.2	1.0	0.5	1.4	1.0	0.4	0.7	4.2	1.8
➤ อื่น ๆ เช่น อาสาสมัคร ประจำหมู่บ้าน (อสม.) เป็นต้น	1.4	...	1.8	2.4	2.5	1.0	1.5	3.9	1.3	1.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล



## 3.2 การรับฟังรายการวิทยุ

### 3.2.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

ประชาชนร้อยละ 28.1 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ (ในจำนวนนี้ ระบุว่ารับฟังจากเครื่องรับวิทยุในสัดส่วนที่สูงที่สุด) ขณะที่ร้อยละ 71.9 ระบุว่าไม่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 28.6 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล โดยประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับฟังจากเครื่องรับวิทยุในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ส่วนประชาชนที่ไม่รับฟัง ๗ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 3** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>➢ รับฟัง โดยระบุแหล่งที่รับฟัง ดังนี้</b>	<b>28.1</b>	<b>27.6</b>	<b>28.6</b>
◆ เครื่องรับวิทยุ (คลื่นวิทยุ)	19.0	18.9	19.1
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (แอปพลิเคชัน เฟซบุ๊ก/เว็บไซต์)	5.2	6.2	4.3
◆ หอกระจายข่าว/เสียงตามสายในชุมชน/หมู่บ้าน	3.6	2.1	4.9
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (เฟซบุ๊ก/เว็บไซต์) เป็นต้น	0.3	0.4	0.3
<b>➢ ไม่รับฟัง เพราะ</b>	<b>71.9</b>	<b>72.4</b>	<b>71.4</b>
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	52.1	54.6	49.7
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	8.0	4.4	11.3
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	7.4	8.7	6.2
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่สนใจข่าวสาร ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น	4.4	4.7	4.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนในทุกเขต ประมาณร้อยละ 21 - 41 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุ โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ ในทุกเขต ระบุว่ารับฟังจากเครื่องรับวิทยุ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับประชาชนที่ไม่รับฟัง ฯ ในทุกเขต ระบุว่าติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 4** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ เป็นรายเขต สปข.

การรับฟังรายการ จากสถานีวิทยุ	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง โดยระบุแหล่ง ที่รับฟัง ดังนี้	28.1	27.9	23.5	35.3	35.0	32.1	24.4	40.5	21.7	23.6
◆ เครื่องรับวิทยุ (คลื่นวิทยุ)	19.0	20.3	20.3	17.5	30.5	21.7	18.8	19.6	15.9	13.1
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/ แท็บเล็ต (Tablet) (แอปพลิเคชัน เฟซบุ๊ก/ เว็บไซต์)	5.2	7.2	2.1	4.2	3.7	2.9	3.6	12.7	4.1	5.8
◆ หอกระจายข่าว/ เสียงตามสายในชุมชน/ หมู่บ้าน	3.6	...	1.0	13.6	0.6	7.4	1.5	7.7	1.6	4.0
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (เฟซบุ๊ก/เว็บไซต์) เป็นต้น	0.3	0.4	0.1	--	0.2	0.1	0.5	0.5	0.1	0.7
➤ ไม่รับฟัง เพราะ	71.9	72.1	76.5	64.7	65.0	67.9	75.6	59.5	78.3	76.4
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	52.1	55.1	47.3	55.1	38.6	50.3	48.3	39.1	59.0	56.7
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	8.0	3.1	15.0	3.9	10.0	8.7	19.4	9.5	7.1	7.4
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	7.4	9.6	9.0	2.1	10.2	6.5	4.4	5.6	8.4	6.8
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่สนใจข่าวสาร ไม่มีสัญญาณวิทยุ เป็นต้น	4.4	4.3	5.2	3.6	6.2	2.4	3.5	5.3	3.8	5.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

### 3.2.2 สถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ระบุว่าสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ 5 อันดับแรก คือ สวท. วิทยุชุมชน อสมท จส.100 และกรมอุตุนิยมวิทยา

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาล ระบุว่าสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ คือ สวท. วิทยุชุมชน กรมอุตุนิยมวิทยา และสถาบันการศึกษา ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล ขณะที่ประชาชน ๓ ในเขตเทศบาล ระบุว่าสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ คือ อสมท จส.100 วิทยุของทหาร/ตำรวจ วิทยุรัฐสภา และอื่น ๆ เช่น คูลลิซิม อีเอฟเอ็ม กรีนเวฟ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

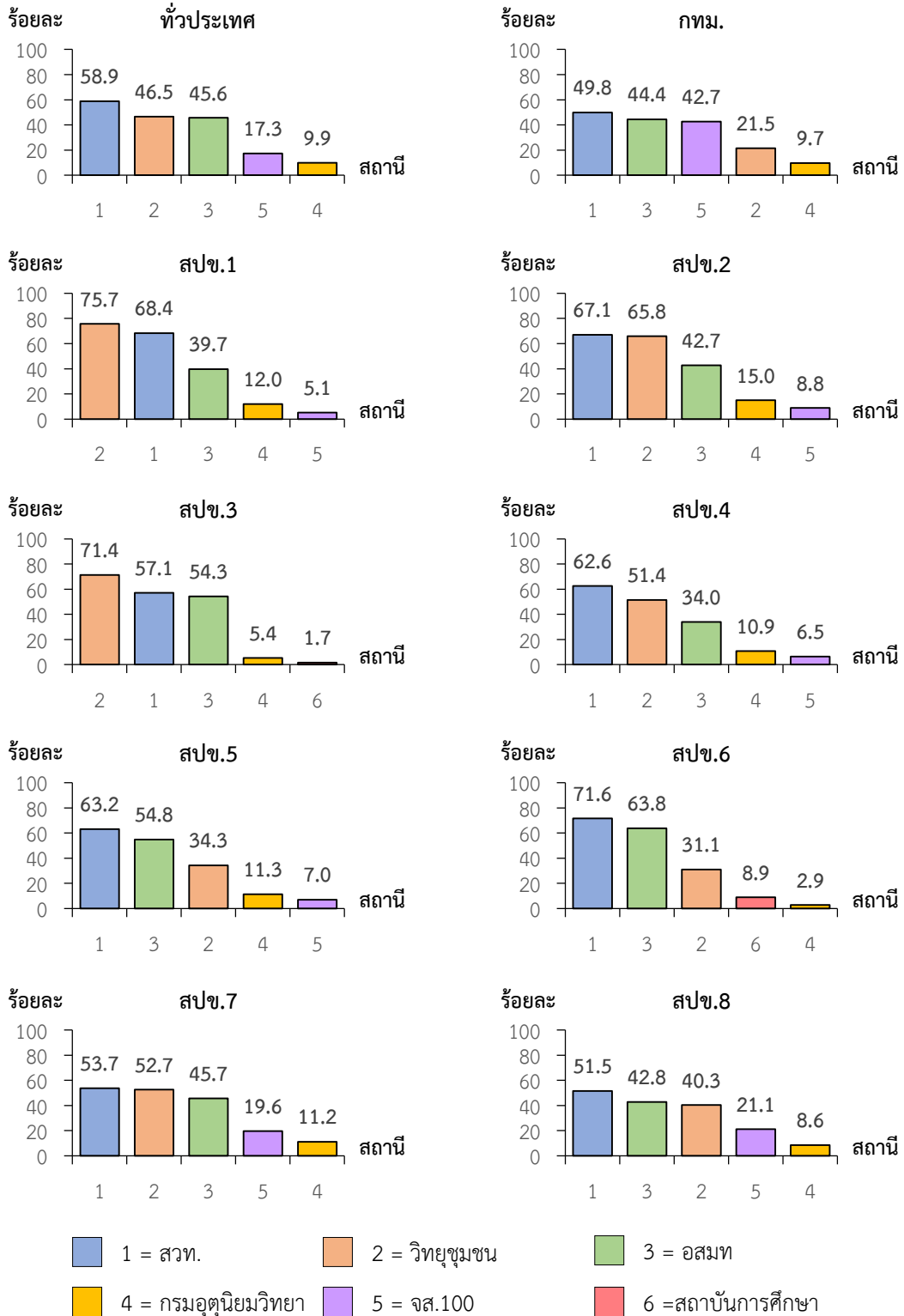
ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง

สถานีวิทยุ <sup>1/</sup> ที่รับฟังเป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ สวท.	58.9	53.8	63.4
➤ วิทยุชุมชน	46.5	35.6	56.0
➤ อสมท	45.6	46.0	45.2
➤ จส.100	17.3	27.7	8.3
➤ กรมอุตุนิยมวิทยา	9.9	8.5	11.1
➤ วิทยุของทหาร/ตำรวจ	4.0	5.4	2.9
➤ วิทยุรัฐสภา	2.3	3.9	0.9
➤ สถาบันการศึกษา	1.6	1.6	1.7
➤ อื่น ๆ เช่น คูลลิซิม อีเอฟเอ็ม กรีนเวฟ เป็นต้น	0.7	0.9	0.6

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๖ ในทุกเขต (ยกเว้นเขต สปข.1 และ สปข.3) ระบุว่าสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ คือ สวท. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่เขต สปข.1 และสปข.3 ระบุว่า สถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ คือ สถานีวิทยุชุมชนในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**แผนภูมิ 1** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.



หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.2.3 รายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุร้อยละ 73.7 ระบุว่าต้องการรับฟังรายการข่าวสาร รองลงมาได้แก่ รายการเพลง รายการข่าวสารและบันเทิง รายการบันเทิง และรายการท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๖ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ประมาณร้อยละ 70 – 77 ระบุว่าต้องการรับฟังรายการข่าวสารในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

รายการวิทยุ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับฟัง	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ รายการข่าวสาร	73.7	70.4	76.5
➤ รายการเพลง	60.9	64.1	58.1
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	26.7	26.6	26.7
➤ รายการบันเทิง	18.7	16.3	20.8
➤ รายการท้องถิ่น	13.1	8.8	16.7
➤ รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	12.3	12.8	11.8
➤ รายการกีฬา	11.0	11.1	10.8
➤ รายการที่เป็นสื่อกลางรับซื้อร้องเรียน/ช่วยเหลือประชาชน	8.1	11.2	5.4
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	6.2	5.3	6.9
➤ รายการละคร	5.8	4.6	6.9
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	5.5	4.1	6.7
➤ รายการตลก	3.7	2.7	4.6
➤ รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ	3.1	4.5	1.9
➤ รายการเด็กและเยาวชน	2.4	2.6	2.2
➤ อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น	1.7	1.2	2.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๖ ในทุกเขต (ยกเว้น กทม.) ระบุว่า ต้องการรับฟังรายการข่าวสารในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ กทม. ระบุว่าต้องการรับฟังรายการเพลงในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง เป็นรายเขต สปข.

รายการวิทยุ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับฟัง	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ รายการข่าวสาร	73.7	66.7	75.4	73.6	66.6	87.4	73.9	75.4	76.9	76.4
➤ รายการเพลง	60.9	68.1	65.7	50.9	58.3	54.5	61.8	55.3	71.8	56.8
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	26.7	31.9	25.8	31.6	33.7	22.1	20.8	25.9	20.4	18.6
➤ รายการบันเทิง	18.7	12.5	23.9	18.8	20.3	23.4	17.2	25.8	20.0	16.8
➤ รายการท้องถิ่น	13.1	3.6	16.6	18.3	19.4	16.2	14.9	25.6	10.2	8.9
➤ รายการให้ความรู้ ความเข้าใจ ในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	12.3	11.8	11.6	15.6	15.1	8.3	7.9	13.7	7.4	15.1
➤ รายการกีฬา	11.0	14.7	8.1	9.4	7.1	7.0	5.5	17.3	10.7	11.5
➤ รายการที่เป็นสื่อกลาง รับข้อร้องเรียน/ช่วยเหลือ ประชาชน	8.1	18.3	1.2	6.3	2.3	3.1	2.5	10.2	4.1	7.6
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย	6.2	3.9	6.5	9.8	3.1	6.0	5.1	11.6	4.2	6.3
➤ รายการละคร	5.8	2.2	7.0	6.9	4.3	7.5	3.8	6.5	4.3	11.4
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	5.5	2.2	2.0	7.7	5.4	5.7	3.3	18.2	3.9	5.5
➤ รายการตลก	3.7	1.4	4.3	3.9	2.0	3.6	2.5	7.7	3.3	6.4
➤ รายการวิทยาศาสตร์และ สุขภาพ	3.1	5.7	1.4	1.5	2.6	0.4	1.7	3.4	1.4	5.0
➤ รายการเด็กและเยาวชน	2.4	2.9	1.1	3.8	1.7	1.5	0.8	5.6	0.5	2.1
➤ อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น	1.7	1.1	1.5	4.7	2.0	0.6	0.9	1.3	1.9	1.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.3 การรับฟังสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.)

#### 3.3.1 การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)

ในรอบปีที่ผ่านมา (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ร้อยละ 69.3 ระบุว่ารับฟังรายการจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ขณะที่ร้อยละ 30.7 ระบุว่าไม่รับฟัง ๑

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๑ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 75.7 ระบุว่ารับฟังรายการจาก สวท. ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล โดยประชาชนที่รับฟัง ๑ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 38.6 ระบุเหตุผลที่รับฟัง คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

สำหรับประชาชนที่ไม่รับฟัง ๑ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลระบุเหตุผลที่ไม่รับฟัง คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 8** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➤ <b>รับฟัง โดยระบุเหตุผล<sup>1/</sup> ดังนี้</b>	<b>69.3</b>	<b>61.9</b>	<b>75.7</b>
◆ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร	34.9	30.6	38.6
◆ เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ	33.4	29.8	36.6
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	26.6	22.1	30.6
◆ รูปแบบ/เนื้อหาหรายการน่าสนใจ	23.6	21.4	25.5
◆ ชอบผู้ดำเนินรายการ	11.0	9.7	12.1
◆ ถ้ายทอดรายการพิเศษที่สถานีอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ เป็นต้น	8.1	6.1	9.9
◆ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/แฟนรายการ สวท. เป็นต้น	3.4	2.3	4.4
➤ <b>ไม่รับฟัง เพราะ</b>	<b>30.7</b>	<b>38.1</b>	<b>24.3</b>
◆ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.	17.0	23.5	11.4
◆ ไม่รู้จัก	5.0	6.8	3.4
◆ รูปแบบรายการไม่น่าสนใจ	4.6	5.1	4.1
◆ อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณคลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	4.1	2.7	5.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในทุกเขต ประมาณร้อยละ 55 - 85 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุจาก สวท. โดยประชาชนที่รับฟัง ๗ ใน กทม. เขต สปข.2 สปข.3 สปข.7 และสปข.8 ประมาณร้อยละ 28 - 43 ระบุเหตุผลที่รับฟัง คือ หาความรู้/ติดตามข่าวสารในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนที่รับฟัง ๗ ในเขต สปข.1 สปข.4 สปข.5 และสปข.6 ประมาณร้อยละ 36 - 49 ระบุเหตุผลที่รับฟัง คือ เนื้อหามีความน่าเชื่อถือในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับประชาชนที่ไม่รับฟัง ๗ ในทุกเขต ประมาณร้อยละ 6 - 31 ระบุเหตุผลที่ไม่รับฟัง คือ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 9** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายเขต สปข.

การรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➤ <b>รับฟัง โดยระบุเหตุผล<sup>1/</sup> ดังนี้</b>	<b>69.3</b>	<b>55.2</b>	<b>79.7</b>	<b>80.9</b>	<b>75.1</b>	<b>77.1</b>	<b>76.7</b>	<b>84.7</b>	<b>58.4</b>	<b>59.6</b>
◆ หาความรู้/ติดตามข่าวสาร	34.9	28.3	37.8	42.7	37.1	34.6	31.5	43.6	28.6	34.7
◆ เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ	33.4	25.1	38.2	33.0	34.6	44.8	36.2	48.9	24.8	30.8
◆ เป็นเพื่อนยามทำงาน/ พักผ่อน	26.6	19.7	35.9	32.5	30.3	27.3	29.7	30.9	23.9	20.8
◆ รูปแบบ/เนื้อหารายการ น่าสนใจ	23.6	18.3	26.4	29.1	23.1	29.6	30.4	35.7	17.5	14.9
◆ ชอบผู้ดำเนินรายการ	11.0	9.3	11.2	11.5	10.6	12.3	11.6	25.3	5.0	7.2
◆ ถ่ายทอดรายการพิเศษ ที่สถานีอื่นไม่มี เช่น รายการเฉพาะกิจ เป็นต้น	8.1	6.5	10.3	14.3	10.6	5.9	3.6	8.8	4.9	6.3
◆ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/ แฟนรายการ สวท. เป็นต้น	3.4	1.1	4.0	6.5	4.9	4.7	5.0	5.1	2.7	1.3
➤ <b>ไม่รับฟัง เพราะ</b>	<b>30.7</b>	<b>44.8</b>	<b>20.3</b>	<b>19.1</b>	<b>24.9</b>	<b>22.9</b>	<b>23.3</b>	<b>15.3</b>	<b>41.6</b>	<b>40.4</b>
◆ ฟังสถานีอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.	17.0	30.8	6.2	7.9	15.1	11.9	14.4	7.9	22.4	18.1
◆ ไม่รู้จัก	5.0	7.5	5.6	2.8	2.9	2.6	2.4	0.8	1.4	11.3
◆ รูปแบบรายการไม่น่าสนใจ	4.6	5.4	4.0	2.3	2.6	1.9	2.0	4.4	6.3	8.9
◆ อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณ คลื่นวิทยุไม่ได้/ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	4.1	1.1	4.5	6.1	4.3	6.4	4.5	2.2	11.5	2.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



### 3.3.2 ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ

ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. ร้อยละ 37.1 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุจาก สวท. 1 - 2 วัน/สัปดาห์ และประชาชน ๗ ร้อยละ 50.5 ระบุว่ารับฟัง ๓ เป็นประจำในช่วงเวลา 05.00 - 09.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชน ๗ ร้อยละ 5.1 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ A.M. เป็นประจำ ร้อยละ 66.7 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ และร้อยละ 28.2 ระบุว่ารับฟังทั้งคลื่นระบบ A.M. และ F.M. เป็นประจำ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับฟัง ๓ 1 - 2 วัน/สัปดาห์ และรับฟัง ๓ เป็นประจำในช่วงเวลา 05.00 - 09.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 69.6 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

**ตาราง 10** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง

ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท.	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
<b>ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➢ ทุกวัน	19.1	21.7	17.3
➢ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	11.8	11.7	11.9
➢ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	31.0	27.9	33.2
➢ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	37.1	37.5	36.8
➢ อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น	1.0	1.2	0.8
<b>ช่วงเวลา<sup>1/</sup> ที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. เป็นประจำ</b>			
➢ เวลา 05.00 - 09.00 น.	50.5	44.8	54.6
➢ เวลา 09.01 - 11.00 น.	37.0	37.2	36.8
➢ เวลา 11.01 - 13.00 น.	27.8	27.7	27.8
➢ เวลา 13.01 - 16.00 น.	27.7	25.9	29.0
➢ เวลา 16.01 - 18.00 น.	19.4	21.9	17.5
➢ เวลา 18.01 - 20.00 น.	21.3	22.3	20.5
➢ เวลา 20.01 - 24.00 น.	4.7	4.3	5.0
<b>ระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➢ ระบบ A.M.	5.1	5.8	4.6
➢ ระบบ F.M.	66.7	62.6	69.6
➢ ระบบ A.M. และ F.M.	28.2	31.6	25.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในเขต สปข.2 และสปข.4 ระบุว่ารับฟัง ๓ - 4 วัน/สัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชน ๓ ในทุกเขต (ยกเว้น กทม.) ระบุว่ารับฟัง ๓ เป็นประจำในช่วงเวลา 05.00 - 09.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ กทม. ระบุว่ารับฟัง ๓ เป็นประจำ ในช่วงเวลา 09.01 - 11.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับระบบคลื่นของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ พบว่า ประชาชน ๓ ในทุกเขตประมาณร้อยละ 2 - 9 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ A.M. เป็นประจำ ประมาณร้อยละ 56 - 78 ระบุว่ารับฟังคลื่นระบบ F.M. เป็นประจำ และประมาณร้อยละ 18 - 34 ระบุว่ารับฟังทั้งคลื่นระบบ A.M. และ F.M. เป็นประจำ

**ตาราง 11** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลาที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.

ความถี่ในการรับฟัง ช่วงเวลา ที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และระบบของ สวท.	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ความถี่ในการรับฟังรายการ วิทยุจาก สวท.	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ทุกวัน	19.1	22.7	19.2	14.3	12.9	26.1	16.8	17.7	13.0	23.9
➢ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	11.8	14.3	7.7	10.9	12.5	12.6	8.3	11.2	10.9	15.1
➢ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	31.0	24.0	31.1	45.2	30.4	31.5	27.1	29.9	28.8	26.9
➢ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	37.1	37.7	41.4	29.2	42.7	28.8	45.8	40.3	46.4	33.4
➢ อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น	1.0	1.3	0.6	0.4	1.5	1.0	2.0	0.9	0.9	0.7
ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่รับฟังรายการ วิทยุจาก สวท. เป็นประจำ										
➢ เวลา 05.00 - 09.00 น.	50.5	41.6	46.6	64.5	42.2	64.3	53.5	39.1	49.2	53.9
➢ เวลา 09.01 - 11.00 น.	37.0	43.5	42.2	36.9	41.1	32.3	26.1	33.0	29.2	35.6
➢ เวลา 11.01 - 13.00 น.	27.8	24.0	37.9	26.3	31.2	23.8	21.0	24.7	29.3	31.1
➢ เวลา 13.01 - 16.00 น.	27.7	26.0	39.3	23.6	34.2	15.9	19.4	38.3	24.3	26.3
➢ เวลา 16.01 - 18.00 น.	19.4	20.8	19.9	12.8	22.8	6.8	24.7	30.2	24.6	18.5
➢ เวลา 18.01 - 20.00 น.	21.3	18.8	19.5	25.3	12.9	17.6	22.9	22.8	31.8	22.5
➢ เวลา 20.01 - 24.00 น.	4.7	6.5	4.0	4.3	5.3	2.4	6.0	7.3	5.2	1.5
ระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ระบบ A.M.	5.1	7.1	4.4	3.0	5.7	2.1	3.7	3.9	5.3	9.3
➢ ระบบ F.M.	66.7	61.7	63.7	78.2	71.1	69.4	66.3	70.6	60.8	56.9
➢ ระบบ A.M. และ F.M.	28.2	31.2	31.9	18.8	23.2	28.5	30.0	25.5	33.9	33.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.3.3 ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

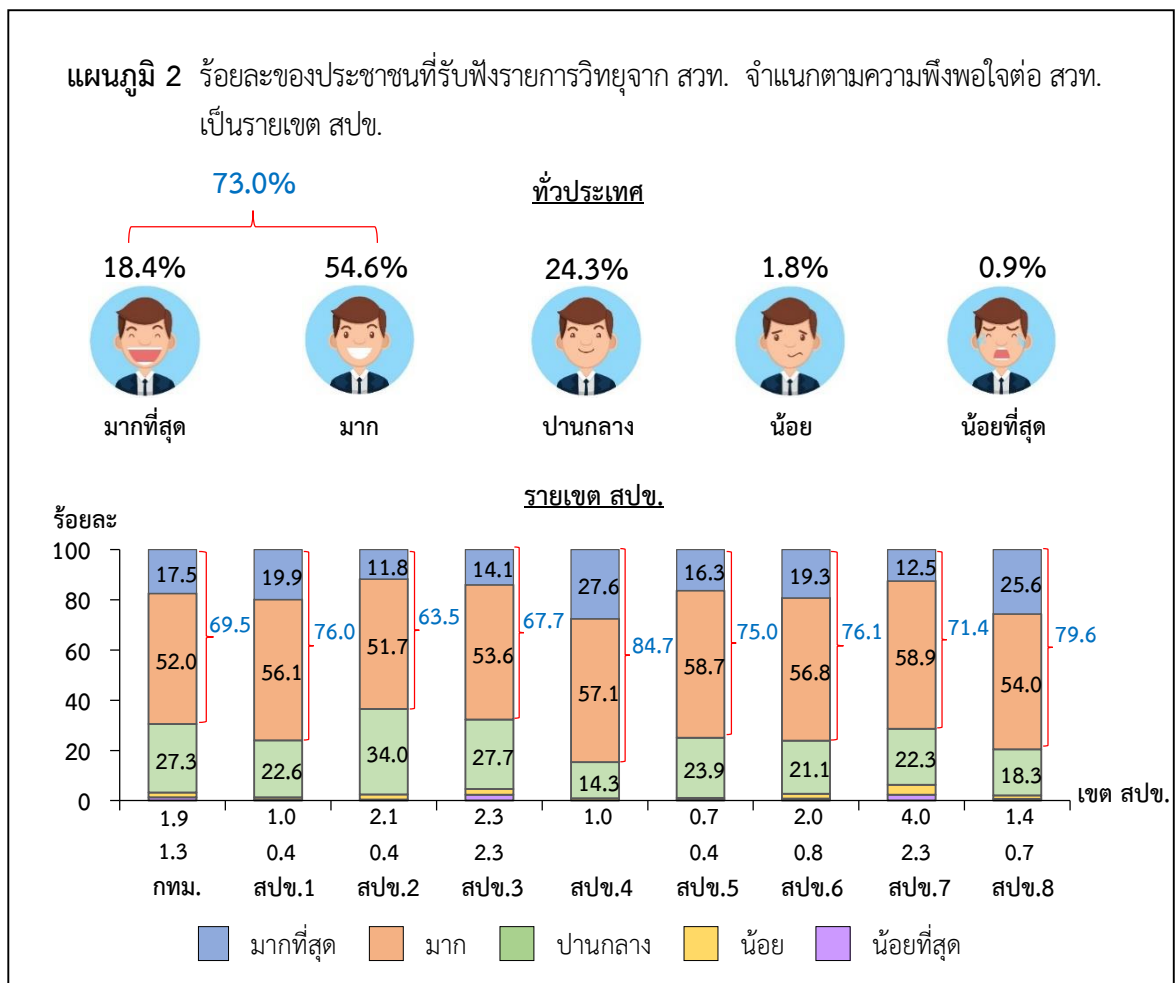
ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. ร้อยละ 73.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. ในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 18.4 และมากร้อยละ 54.6) ร้อยละ 24.3 พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 1.8 พึงพอใจน้อย และร้อยละ 0.9 พึงพอใจน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 74.0 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

**ตาราง 12** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความพึงพอใจต่อ สวท. เป็นรายเขตการปกครอง

ความพึงพอใจต่อ สวท.	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ มากที่สุด	18.4	18.0	18.6
➢ มาก	54.6	53.7	55.4
➢ ปานกลาง	24.3	24.7	23.9
➢ น้อย	1.8	2.0	1.7
➢ น้อยที่สุด	0.9	1.6	0.4

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในเขต สปข.4 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ สวท. ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



### 3.3.4 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยดำเนินการ

ประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทานปัญหาชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น (ร้อยละ 39.9) ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอื่นแทรก (ร้อยละ 29.0) ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่ (ร้อยละ 28.4) ควรจัดหาเครื่องรับวิทยุฟรีให้ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้สื่อสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง (ร้อยละ 24.7) และควรจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา/พัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา/พัฒนาอาชีพ (ร้อยละ 24.4)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๗ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทานปัญหาชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

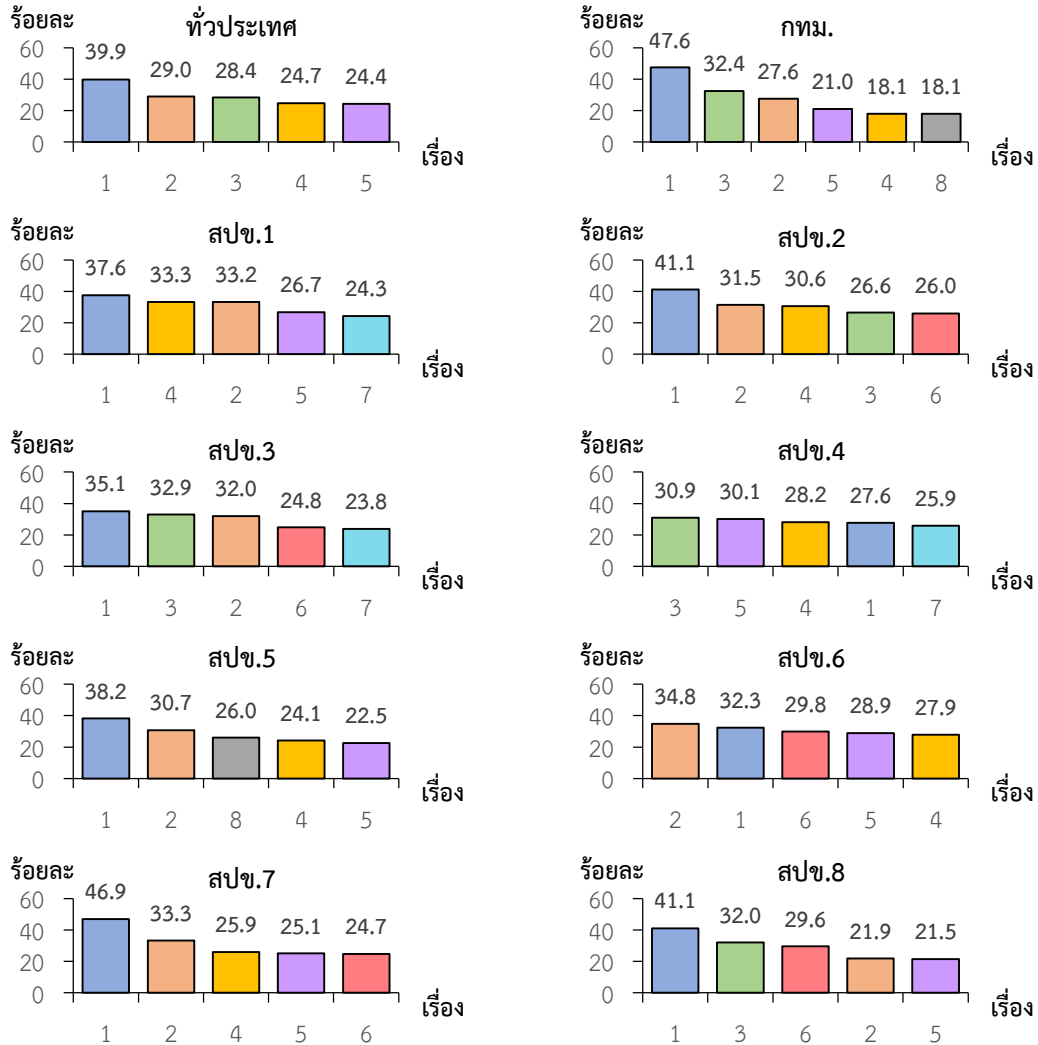
**ตาราง 13** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง

เรื่อง <sup>1/</sup> ที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทานปัญหาชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น	39.9	42.2	38.1
➢ ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอื่นแทรก	29.0	26.1	31.3
➢ ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่	28.4	29.3	27.7
➢ ควรจัดหาเครื่องรับวิทยุฟรีให้ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้สื่อสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง	24.7	21.4	27.3
➢ ควรจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา/พัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา/พัฒนาอาชีพ	24.4	25.9	23.3
➢ ควรมีรายการที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น	23.0	18.7	26.2
➢ ควรมีรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม/ประเพณีในแต่ละท้องถิ่น	20.3	17.1	22.7
➢ ควรมีการสร้างแรงจูงใจในการรับฟัง เช่น การมอบของรางวัลให้แก่ผู้ฟัง เป็นต้น	19.6	18.9	20.1
➢ อื่น ๆ เช่น ควรจัดรายการที่เป็นตัวกลางในการซื้อ/ขายสินค้าของกลุ่มธุรกิจชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	15.4	13.7	16.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต (ยกเว้นเขต สปข.4 และ สปข.6) ระบุเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทานอาหารชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนเขต สปข.4 ระบุว่า ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่ ขณะที่ เขต สปข.6 ระบุว่า ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**แผนภูมิ 3** ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.



- 1 = ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทานอาหารชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น
- 2 = ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- 3 = ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่
- 4 = ควรจัดหาเครื่องรับวิทยุฟรีให้ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้สื่อสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง
- 5 = ควรจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา/พัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา/พัฒนาอาชีพ
- 6 = ควรมีการที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น
- 7 = ควรมีการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม/ประเพณีในแต่ละท้องถิ่น
- 8 = ควรมีการสร้างแรงจูงใจในการรับฟัง เช่น การมอบรางวัลให้แก่ผู้ฟัง เป็นต้น

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.4 การรับชมรายการโทรทัศน์

#### 3.4.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 84.9 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ (ในจำนวนนี้ ระบุว่ารับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (ไม่ใช่ Smart TV) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด) ขณะที่ร้อยละ 15.1 ระบุว่าไม่รับชม ๑

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล โดยประชาชนที่รับชม ๑ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (ไม่ใช่ Smart TV) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับประชาชนที่ไม่รับชม ๑ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุเหตุผลที่ไม่รับชม คือ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ โซเชียลมีเดีย ยูทูบ ติ๊กต็อก หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 14** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>&gt; รับชม</b> โดยระบุแหล่งที่รับชม ดังนี้	<b>84.9</b>	<b>85.4</b>	<b>84.4</b>
♦ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (ไม่ใช่ Smart TV)	40.3	40.3	40.4
♦ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบดาวเทียม/เคเบิล	27.4	23.8	30.6
♦ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	8.6	10.2	7.1
♦ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Smart TV)	8.2	10.4	6.1
♦ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น	0.4	0.7	0.2
<b>&gt; ไม่รับชม</b> เพราะ	<b>15.1</b>	<b>14.6</b>	<b>15.6</b>
♦ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ โซเชียลมีเดีย ยูทูบ ติ๊กต็อก หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	10.2	10.3	10.2
♦ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	1.6	1.9	1.4
♦ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	1.2	0.6	1.8
♦ ไม่สนใจข่าวสาร	1.1	0.9	1.2
♦ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ไลน์ทีวี ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เป็นต้น	0.9	0.9	0.8
♦ อื่น ๆ เช่น ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์/รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน เป็นต้น	0.1	--	0.2

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๑ ในทุกเขต ประมาณร้อยละ 80 - 92 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ โดยประชาชนที่รับชม ๑ ในทุกเขต (ยกเว้นเขต สปข.5 และ สปข.6) ระบุว่ารับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (ไม่ใช่ Smart TV) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่เขต สปข.5 และ สปข.6 ระบุว่ารับชมจากเครื่องรับโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียม/เคเบิล ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับประชาชนที่ไม่รับชม ๑ ในทุกเขต ประมาณร้อยละ 5 - 13 ระบุเหตุผลที่ไม่รับชม คือ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ โซเชียลมีเดีย ยูทูบ ดิจิตอล หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 15** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการ จากสถานีวิทยุโทรทัศน์	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➤ <b>รับชม</b> โดยระบุแหล่งที่รับชม ดังนี้	<b>84.9</b>	<b>87.4</b>	<b>81.2</b>	<b>91.8</b>	<b>80.7</b>	<b>84.4</b>	<b>84.8</b>	<b>80.8</b>	<b>84.3</b>	<b>83.2</b>
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/ กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (ไม่ใช่ Smart TV)	40.3	43.6	44.7	51.3	38.2	35.9	31.7	30.3	37.1	36.7
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบดาวเทียม/เคเบิล	27.4	21.5	22.8	27.8	28.3	34.4	36.8	31.0	30.7	28.6
◆ โทรศัพท์มือถือ (Smartphone)/ แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	8.6	11.1	6.2	8.8	6.2	7.5	7.9	11.1	7.1	8.3
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Smart TV)	8.2	10.4	7.4	3.7	7.8	6.3	8.3	8.2	9.1	8.8
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/ คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น	0.4	0.8	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.8
➤ <b>ไม่รับชม</b> เพราะ	<b>15.1</b>	<b>12.6</b>	<b>18.8</b>	<b>8.2</b>	<b>19.3</b>	<b>15.6</b>	<b>15.2</b>	<b>19.2</b>	<b>15.7</b>	<b>16.8</b>
◆ ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ โซเชียลมีเดีย ยูทูบ ดิจิตอล หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	10.2	8.7	13.1	5.3	12.3	11.2	10.4	9.1	10.6	12.0
◆ ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	1.6	2.3	1.8	0.6	2.4	1.5	1.3	1.6	1.1	1.5
◆ ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มี โทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	1.2	0.4	1.6	1.0	1.9	1.7	1.7	4.6	1.2	0.5
◆ ไม่สนใจข่าวสาร	1.1	0.9	1.7	1.1	1.1	0.8	0.8	2.8	0.5	0.6
◆ รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ไลน์วิดีโอ ดิสเนย์พลัส เอชบีโอ เป็นต้น	0.9	0.3	0.3	--	1.3	0.2	0.9	0.8	2.2	2.1
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่สามารถรับ สัญญาณโทรทัศน์/รับสัญญาณ ได้ไม่ชัดเจน ปัญหาทางสายตา เป็นต้น	0.1	...	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

-- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

### 3.4.2 การกลับมาเข้าชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล

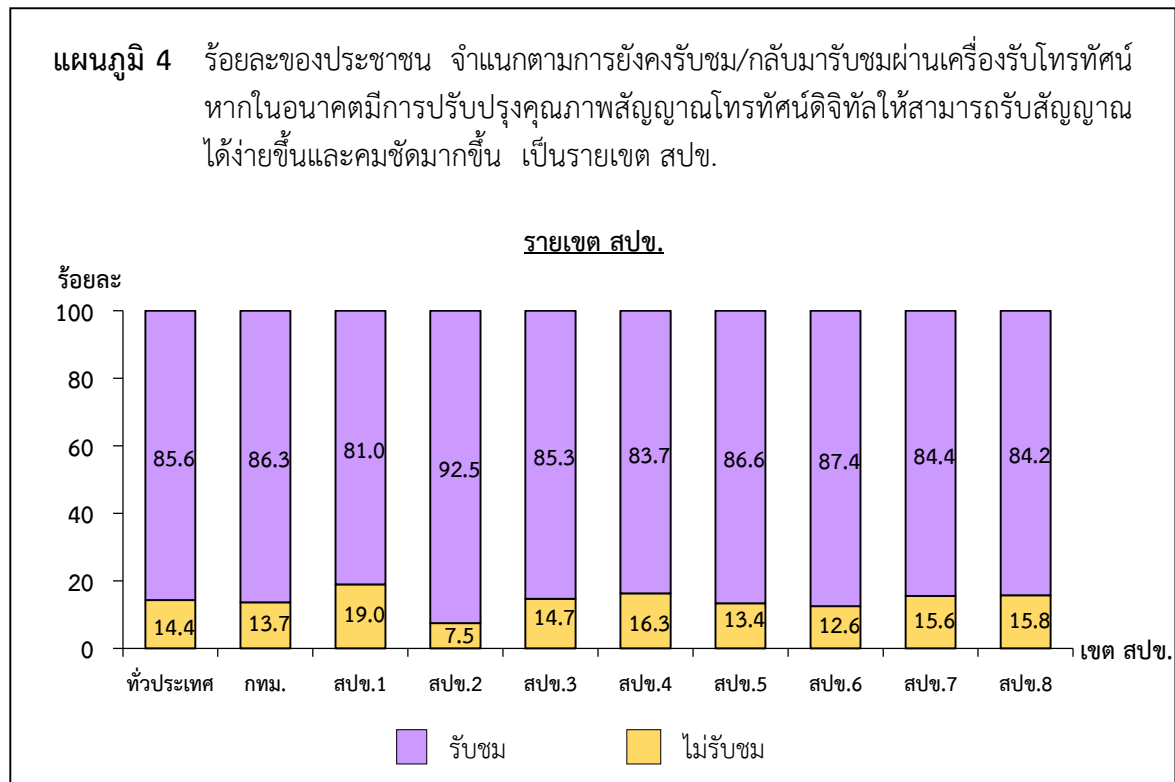
ประชาชน ร้อยละ 85.6 ระบุว่าจะยังคงเข้าชม/กลับมาเข้าชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น ขณะที่ร้อยละ 14.4 ระบุว่าไม่เข้าชม

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ายังคงเข้าชม/กลับมาเข้าชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ๓ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

**ตาราง 16** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการยังคงเข้าชม/กลับมาเข้าชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น เป็นรายเขตการปกครอง

การยังคงเข้าชม/กลับมาเข้าชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม	85.6	85.3	85.8
➢ ไม่รับชม	14.4	14.7	14.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในทุกเขต ประมาณร้อยละ 81 - 93 ระบุว่าจะยังคงเข้าชม/กลับมาเข้าชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล ๓





### 3.4.3 ช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 64.0 ระบุว่ารับชมช่อง 3 HD (หมายเลข 33) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมาได้แก่ ช่อง 7 HD (หมายเลข 35) ช่อง One 31 (หมายเลข 31) ช่อง Workpoint (หมายเลข 23) และช่องไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ฯ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ คือ ช่อง 3 HD (หมายเลข 33) ช่อง 7 HD (หมายเลข 35) ช่อง One 31 (หมายเลข 31) ช่อง Workpoint (หมายเลข 23) และช่องไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)

**ตาราง 17** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ เป็นรายเขตการปกครอง

ช่องโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่รับชมเป็นประจำ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	64.0	64.8	63.2
➤ ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	50.2	44.1	55.7
➤ ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	39.6	40.3	39.0
➤ Workpoint (หมายเลข 23)	37.6	38.3	37.0
➤ ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	36.3	39.2	33.6
➤ Amarin TV HD 34 (หมายเลข 34)	26.2	28.1	24.5
➤ Mono 29 (หมายเลข 29)	22.8	23.6	22.0
➤ ช่อง 8 (หมายเลข 27)	13.7	14.7	12.7
➤ GMM25 (หมายเลข 25)	12.2	13.9	10.7
➤ ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	10.0	9.2	10.7
➤ Thai PBS (หมายเลข 3)	6.9	8.2	5.7
➤ True4U (หมายเลข 24)	6.7	7.4	6.1
➤ PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	6.6	7.5	5.9
➤ NBT 2HD (หมายเลข 2)	5.9	6.5	5.4
➤ Nation TV (หมายเลข 22)	3.8	3.6	3.9
➤ T Sports 7 (หมายเลข 7)	3.5	4.1	3.0
➤ ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	3.4	4.1	2.6
➤ NBT ภูมิภาค (หมายเลข 11)	2.7	1.8	3.6
➤ TNN16 (หมายเลข 16)	0.7	1.0	0.3
➤ JKN 18 (หมายเลข 18)	0.7	0.9	0.4
➤ อื่น ๆ เช่น ทีวีรัฐสภา Thai Parliament TV (หมายเลข 10) ALTV (หมายเลข 4) เป็นต้น	0.7	0.9	0.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชนฯ ในทุกเขต (ยกเว้นเขต สปข.6) ระบุว่า ช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ คือ ช่อง 3 HD (หมายเลข 33) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่เขต สปข.6 ระบุว่าช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ คือ ช่อง 7 HD (หมายเลข 35) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 18** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ เป็นรายเขต สปข.

ช่องโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่รับชมเป็นประจำ	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	64.0	67.8	58.6	69.9	67.3	59.8	58.8	60.3	69.3	58.1
➤ ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	50.2	42.9	57.8	59.6	57.6	54.4	50.0	60.6	47.0	42.0
➤ ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	39.6	39.4	34.6	41.7	38.2	37.4	38.0	42.1	46.4	39.2
➤ Workpoint (หมายเลข 23)	37.6	37.8	35.1	30.6	26.5	43.1	30.2	43.1	39.1	46.1
➤ ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	36.3	43.1	37.7	38.8	32.0	33.1	27.0	26.9	34.4	33.9
➤ Amarin TV HD 34 (หมายเลข 34)	26.2	29.5	23.2	19.3	25.9	19.8	27.8	26.4	27.4	30.3
➤ Mono 29 (หมายเลข 29)	22.8	23.2	20.0	23.9	20.3	18.9	24.7	22.7	25.8	23.5
➤ ช่อง 8 (หมายเลข 27)	13.7	15.0	7.5	13.8	10.9	16.0	14.8	15.6	15.9	13.4
➤ GMM25 (หมายเลข 25)	12.2	13.2	11.2	7.6	10.3	9.0	14.9	14.8	14.6	13.9
➤ ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	10.0	9.5	10.3	11.5	9.2	8.1	13.7	10.3	11.7	8.0
➤ Thai PBS (หมายเลข 3)	6.9	8.2	5.2	3.2	9.7	4.7	6.8	12.8	6.5	7.2
➤ True4U (หมายเลข 24)	6.7	7.3	8.0	8.2	3.6	2.6	6.7	6.6	5.0	8.4
➤ PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	6.6	9.6	4.7	8.5	5.9	4.0	7.9	7.4	3.1	5.4
➤ NBT 2HD (หมายเลข 2)	5.9	7.9	2.8	9.6	6.6	2.6	4.9	12.4	3.9	3.3
➤ Nation TV (หมายเลข 22)	3.8	3.7	5.8	4.1	1.4	4.0	5.2	8.5	2.1	1.8
➤ T Sports 7 (หมายเลข 7)	3.5	3.5	1.7	2.8	3.0	2.8	5.4	6.2	6.2	2.4
➤ ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	3.4	3.3	2.2	2.4	4.5	2.8	1.6	8.3	4.7	2.8
➤ NBT ภูมิภาค (หมายเลข 11)	2.7	0.5	1.1	8.8	4.2	2.0	4.2	6.5	1.7	1.7
➤ TNN16 (หมายเลข 16)	0.7	1.0	0.8	0.2	0.2	0.5	0.2	1.4	0.2	0.7
➤ JKN 18 (หมายเลข 18)	0.7	0.9	0.3	0.1	0.2	0.3	2.6	1.6	0.8	0.1
➤ อื่น ๆ เช่น ทีวีรัฐสภา Thai Parliament TV (หมายเลข 10) ALTV (หมายเลข 4) เป็นต้น	0.7	1.1	0.4	1.1	0.3	0.5	0.1	0.3	0.7	0.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.4.4 รายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 68.5 ระบุว่าต้องการรับชมรายการข่าวสาร รองลงมาได้แก่ รายการละคร รายการข่าวสารและบันเทิง รายการบันเทิง และรายการกีฬา

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๖ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่าต้องการรับชมรายการข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 19** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขตการปกครอง

รายการโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับชม	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➤ รายการข่าวสาร	68.5	65.6	71.1
➤ รายการละคร	53.2	52.6	53.7
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	41.8	43.8	40.0
➤ รายการบันเทิง	40.3	42.5	38.3
➤ รายการกีฬา	28.5	28.3	28.6
➤ รายการภาพยนตร์	28.3	31.0	25.9
➤ รายการเพลง	26.6	25.2	27.9
➤ รายการตลก	18.2	18.3	18.2
➤ รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	7.5	7.5	7.5
➤ รายการภาพยนตร์สารคดี	6.0	8.0	4.3
➤ รายการพิเศษ (ถ่ายทอดสด)	4.6	4.7	4.6
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	4.2	3.4	4.9
➤ รายการท้องถิ่น	3.2	2.2	4.0
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	2.5	1.9	3.1
➤ รายการเด็กและเยาวชน	2.3	2.1	2.4
➤ อื่น ๆ เช่น รายการวิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นต้น	2.0	2.6	1.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในทุกเขต ประมาณร้อยละ 62 - 79 ระบุว่าต้องการรับชมรายการข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ ที่ต้องการรับชม เป็นรายเขต สปข.

รายการโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับชม	ทั่วประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
➤ รายการข่าวสาร	68.5	62.1	74.4	68.5	67.2	71.3	78.8	68.6	67.7	69.7
➤ รายการละคร	53.2	51.0	57.0	51.7	52.5	54.7	51.4	51.1	58.7	51.8
➤ รายการข่าวสารและบันเทิง	41.8	45.9	36.9	45.2	43.1	37.3	33.8	44.9	48.7	35.6
➤ รายการบันเทิง	40.3	40.0	43.4	36.8	37.2	34.3	31.5	44.7	48.6	41.3
➤ รายการกีฬา	28.5	29.3	23.4	32.6	33.0	28.8	30.1	35.8	28.2	23.2
➤ รายการภาพยนตร์	28.3	33.2	22.1	30.5	20.8	22.9	23.7	26.2	33.7	28.6
➤ รายการเพลง	26.6	22.9	26.4	29.5	26.5	28.5	29.5	38.0	26.9	24.1
➤ รายการตลก	18.2	16.9	16.5	16.8	12.3	18.2	15.1	16.0	23.6	23.4
➤ รายการให้ความรู้ ความเข้าใจในการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม คุณภาพ ชีวิต และสิ่งแวดล้อม	7.5	7.8	7.9	9.4	9.8	6.1	4.9	9.6	6.6	6.1
➤ รายการภาพยนตร์สารคดี	6.0	10.5	2.4	2.3	3.3	3.2	6.4	8.6	5.2	6.6
➤ รายการพิเศษ (ถ่ายทอดสด)	4.6	4.9	2.4	6.4	5.5	3.2	3.1	7.7	4.4	4.7
➤ รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย	4.2	2.3	3.1	8.1	4.0	4.6	2.4	7.4	3.4	5.0
➤ รายการท้องถิ่น	3.2	1.5	2.6	4.1	3.5	2.3	5.1	9.2	2.7	3.4
➤ รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	2.5	1.3	1.5	4.0	2.2	3.4	2.2	5.6	0.9	3.9
➤ รายการเด็กและเยาวชน	2.3	1.6	1.6	2.9	1.9	2.2	2.2	3.8	1.7	3.3
➤ อื่น ๆ เช่น รายการ วิทยาศาสตร์และสุขภาพ เป็นต้น	2.0	3.7	1.0	2.0	0.9	1.7	0.8	1.7	1.2	1.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.5 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค)

#### 3.5.1 การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)

ในรอบปีที่ผ่านมา (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 28.2 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ขณะที่ร้อยละ 71.8 ระบุว่าไม่รับชม ฯ (ในจำนวนนี้ ระบุว่าชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงที่สุด)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ฯ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 29.9 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

สำหรับประชาชนที่รับชม ฯ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลระบุเหตุผลที่รับชม คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนที่ไม่รับชม ฯ ระบุเหตุผลที่ไม่รับชม คือ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 21** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์จากสทท./NBT ภูมิภาค	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➤ <b>รับชม โดยระบุเหตุผล<sup>1/</sup> ดังนี้</b>	<b>28.2</b>	<b>26.5</b>	<b>29.9</b>
♦ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร	14.1	12.1	15.9
♦ เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ	11.0	9.7	12.2
♦ ถ่ายทอดรายการพิเศษ	9.8	11.0	8.7
♦ รูปแบบ/เนื้อหารายการน่าสนใจ	8.7	8.1	9.3
♦ เป็นเพื่อนยามทำงาน/พักผ่อน	4.9	3.6	6.1
♦ ชอบผู้ประกาศข่าว/ผู้ดำเนินรายการ	3.5	3.2	3.7
♦ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/แฟนรายการ ช่อง NBT เป็นต้น	0.9	0.3	1.4
➤ <b>ไม่รับชม เพราะ</b>	<b>71.8</b>	<b>73.5</b>	<b>70.1</b>
♦ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT	39.5	41.6	37.5
♦ รายการไม่น่าสนใจ	19.6	21.6	17.8
♦ ไม่รู้จัก	9.5	8.6	10.3
♦ อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณไม่ได้/ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	3.2	1.7	4.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในเขต สปข.6 ประมาณร้อยละ 38.1 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับประชาชนที่รับชม ๓ ในทุกเขต (ยกเว้นเขต สปข.5 สปข.7 และสปข.8) ระบุเหตุผลที่รับชม คือ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่เขต สปข.5 สปข.7 และสปข.8 ระบุเหตุผลที่รับชม คือ เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนที่ไม่รับชม ๓ ในทุกเขต ระบุเหตุผลที่ไม่รับชม คือ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชม โดยระบุเหตุผล <sup>1/</sup> ดังนี้	28.2	24.1	27.8	34.6	32.3	28.1	33.2	38.1	22.6	27.3
♦ หาคำความรู้/ติดตามข่าวสาร	14.1	11.0	13.8	20.4	17.7	17.0	15.2	22.2	10.3	10.8
♦ เนื้อหามีความน่าเชื่อถือ	11.0	6.8	11.1	12.6	11.3	11.4	18.4	18.4	10.4	11.2
♦ ถ่ายทอดรายการพิเศษ	9.8	13.4	8.2	10.9	11.4	6.5	4.3	11.8	4.7	10.4
♦ รูปแบบ/เนื้อหารายการ น่าสนใจ	8.7	6.4	8.2	12.9	8.7	8.2	15.0	14.8	6.1	7.4
♦ เป็นเพื่อนยามทำงาน/ พักผ่อน	4.9	1.4	5.4	5.9	6.4	3.7	6.6	11.2	5.6	5.9
♦ ชอบผู้ประกาศข่าว/ ผู้ดำเนินรายการ	3.5	2.1	3.3	5.6	3.8	2.6	4.0	6.0	3.9	3.2
♦ อื่น ๆ เช่น เป็นแฟนคลับ/ แฟนรายการช่อง NBT เป็นต้น	0.9	...	1.3	3.3	0.7	1.0	1.1	1.7	0.2	0.2
➤ ไม่รับชม เพราะ	71.8	75.9	72.2	65.4	67.7	71.9	66.8	61.9	77.4	72.7
♦ ชมช่องอื่นที่ไม่ใช่ NBT	39.5	43.2	38.5	37.7	34.9	40.2	40.8	35.1	41.4	37.1
♦ รายการไม่น่าสนใจ	19.6	23.2	17.9	16.7	17.8	17.4	12.4	19.3	22.1	20.2
♦ ไม่รู้จัก	9.5	8.4	12.5	4.8	9.7	9.3	8.0	3.3	11.0	14.2
♦ อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณ ไม่ได้/ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	3.2	1.1	3.3	6.2	5.3	5.0	5.6	4.2	2.9	1.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

### 3.5.2 ช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ

#### 1) การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ)

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ร้อยละ 63.7 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) (ออกอากาศทั่วประเทศ) เป็นประจำ ขณะที่ร้อยละ 36.3 ระบุว่าไม่รับชม ๑

สำหรับประชาชนที่รับชม ๑ ร้อยละ 21.2 ระบุว่าชื่นชอบรายการ NBT NEWS ภาคค่ำ รองลงมาได้แก่ NBT NEWS ภาคเช้า NBT NEWS ภาคต้นชั่วโมง NBT NEWS ภาคเที่ยง และ NBT NEWS ภาคดึก

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๑ ในเขตเทศบาลร้อยละ 75.3 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

**ตาราง 23** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	63.7	75.3	54.3
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	21.2	22.1	20.7
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	9.4	10.9	8.2
◆ NBT NEWS ชั่วโมงต้นชั่วโมง	8.9	10.3	7.8
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	6.7	9.0	4.9
◆ NBT NEWS ภาคดึก	5.7	8.5	3.5
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.5	1.2	1.7
◆ NBT มีคำตอบ	0.9	1.4	0.6
◆ How to รู้แล้วรอด	0.9	1.3	0.5
◆ NBT DOCUMENTARY สารคดี @ เอ็น บี ที	0.8	1.4	0.3
◆ NBT วิถีไทย	0.8	0.6	0.9
◆ เส้นทางกีฬา	0.6	0.5	0.7
◆ @ อันดามัน	0.6	1.1	0.2
◆ เรื่องดังหลังข่าว	0.6	1.0	0.2
◆ หมอยา	0.4	0.3	0.4
◆ สารคดีเสริม	0.3	0.5	0.2
◆ เกษตรสาร	0.3	0.3	0.3
◆ เมืองไทยดีดี	0.3	0.4	0.1
◆ Talkative เป็นเรื่อง เป็นราว เป็นข่าว	0.3	--	0.4
◆ อื่น ๆ เช่น ถ่ายทอดรายการพิเศษ To Be Number One Variety เป็นต้น	3.5	4.5	2.7
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2)	36.3	24.7	45.7

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ฯ ใน กทม. ร้อยละ 93.4 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จาก NBT 2HD (ช่อง 2) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2)	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จาก ช่อง NBT 2HD (ช่อง 2) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบ มากที่สุด ดังนี้	63.7	93.4	56.9	45.2	68.2	76.6	50.9	34.7	53.2	62.2
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	21.2	18.7	21.6	8.8	44.1	40.1	13.1	10.7	18.9	25.9
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	9.4	17.1	8.1	10.0	4.2	11.3	7.9	3.0	9.2	4.4
◆ NBT NEWS ข่าวต้นชั่วโมง	8.9	14.2	12.6	4.9	5.0	9.7	8.1	4.3	9.2	6.1
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	6.7	13.3	0.5	7.1	5.8	5.7	4.7	5.2	6.8	4.8
◆ NBT NEWS ภาคดึก	5.7	15.2	4.2	5.4	1.2	0.6	3.3	0.6	2.6	4.4
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.5	0.5	6.5	0.7	1.2	1.9	1.9	0.7	0.6	0.4
◆ NBT มีคำตอบ	0.9	1.9	...	0.5	...	0.2	0.4	2.2	1.5	0.9
◆ How to รู้แล้วรอด	0.9	1.9	0.8	1.0	...	0.2	1.1	0.7	...	0.4
◆ NBT DOCUMENTARY สาระดี @ เอ็น บี ที	0.8	0.5	...	...	0.8	0.7	0.5	0.4	1.0	3.0
◆ NBT วิถีไทย	0.8	0.9	0.5	1.1	1.5	1.0	0.4	0.7	...	0.5
◆ เส้นทางกีฬา	0.6	0.5	...	2.2	...	0.2	0.7	0.4	0.6	0.4
◆ @ อันดามัน	0.6	0.9	...	...	0.4	...	1.9	1.1	...	0.9
◆ เรื่องดังหลังข่าว	0.6	1.4	...	0.6	0.4	0.2	0.2	...	0.5	0.4
◆ หมอยา	0.4	0.5	...	...	0.4	...	2.8	0.7	...	...
◆ สารคดีเสริม	0.3	...	...	...	...	...	0.2	...	...	2.2
◆ เกษตรสาร	0.3	...	...	...	0.8	1.0	0.4	...	...	0.9
◆ เมืองไทยดีดี	0.3	0.5	0.5	...	...	...	0.2	0.2	...	0.4
◆ Talkative เป็นเรื่อง เป็นราว เป็นข่าว	0.3	...	0.5	0.9	...	...	...	...	...	0.5
◆ อื่น ๆ เช่น ถ่ายทอด รายการพิเศษ To Be Number One Variety เป็นต้น	3.5	5.4	1.1	2.0	2.4	3.8	3.1	3.8	2.3	5.7
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT 2HD (ช่อง 2)	36.3	6.6	43.1	54.8	31.8	23.4	49.1	65.3	46.8	37.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล



2) การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT North (ช่อง 11)  
(ออกอากาศเฉพาะภาคเหนือ และ จ.ลพบุรี)

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ร้อยละ 29.3 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT North (ช่อง 11) (ออกอากาศเฉพาะภาคเหนือ และ จ.ลพบุรี) ขณะที่ร้อยละ 70.7 ระบุว่าไม่รับชม ๓

สำหรับประชาชนที่รับชม ๓ ร้อยละ 17.5 ระบุว่าชื่นชอบรายการ NBT NEWS ภาคค่ำ รองลงมาได้แก่ NBT NEWS ภาคเช้า NBT NEWS ภาคเที่ยง ข่าวภาคเหนือ เข้านี้ที่ภาคเหนือ และคุยถึงแก่น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 30.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT North (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	29.3	24.9	30.7
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	17.5	13.9	18.9
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	2.3	0.4	2.9
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	2.3	2.8	2.1
◆ ข่าวภาคเหนือ	2.0	1.5	2.2
◆ เข้านี้ที่ภาคเหนือ	1.5	1.8	1.5
◆ Mining Town	0.9	0.7	1.0
◆ Kids ดี	0.5	...	0.7
◆ เกษตรทำกิน	0.5	...	0.7
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	0.4	0.7	0.3
◆ NBT วิถีไทย	0.2	0.7	...
◆ คลิปเด่นคนเมือง	0.2	0.7	...
◆ เพลงม่วนเมืองเหนือ	0.2	0.7	...
◆ สรุปรอบสัปดาห์	0.2	0.7	...
◆ ห้องนั่งเล่น	0.2	0.7	...
◆ อื่น ๆ เช่น รอบภูมิภาค สุขภาพดี กับหมอสวนดอก เป็นต้น	0.5	0.4	0.4
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11)	70.7	75.1	69.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในเขต สปข.3 ร้อยละ 34.9 ระบุว่า  
รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชม  
รายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT North (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขต สปข.		
		สปข.3	สปข.4	สปข.8 (เฉพาะ จ. ลพบุรี)
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11) โดยระบุ รายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	29.3	34.9	25.5	18.1
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	17.5	17.2	17.5	18.1
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	2.3	2.7	2.2	...
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	2.3	4.6	0.5	...
◆ ข่าวภาคเหนือ	2.0	4.2	0.4	...
◆ เ้านี้ที่ภาคเหนือ	1.5	1.5	1.7	...
◆ Minning Town	0.9	0.4	1.5	...
◆ Kids ดี	0.5	...	1.0	...
◆ เกษตรทำกิน	0.5	1.1	...	...
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	0.4	0.4	0.5	...
◆ NBT วิถีไทย	0.2	0.4	...	...
◆ คลิปเด่นคนเมือง	0.2	0.4	...	...
◆ เพลงม่วนเมืองเหนือ	0.2	0.4	...	...
◆ สรุปรข่าวรอบสัปดาห์	0.2	0.4	...	...
◆ ห้องนั่งเล่น	0.2	0.4	...	...
◆ อื่น ๆ เช่น รอบภูมิภาค สุขภาพดี กับหมอ สวนดอก เป็นต้น	0.5	0.8	0.2	...
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT North (ช่อง 11)	70.7	65.1	74.5	81.9

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

3) การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT South (ช่อง 11)  
(ออกอากาศเฉพาะภาคใต้)

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ร้อยละ 63.7 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT South (ช่อง 11) (ออกอากาศเฉพาะภาคใต้) ขณะที่ร้อยละ 36.3 ระบุว่าไม่รับชม ๖

สำหรับประชาชนที่รับชม ๖ ร้อยละ 13.8 ระบุว่าชื่นชอบรายการ NBT NEWS ภาคค่ำ รองลงมาได้แก่ NBT NEWS ภาคเที่ยง ข่าวเด่นประเด็นใต้ เกษตรทำกิน และ @ อันดามัน

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๖ ในเขตเทศบาล ร้อยละ 74.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT South (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	63.7	74.8	60.2
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	13.8	22.1	10.8
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	7.4	4.9	8.2
◆ ข่าวเด่นประเด็นใต้	7.0	5.5	7.5
◆ เกษตรทำกิน	6.7	7.5	6.4
◆ @ อันดามัน	5.5	6.4	5.2
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	4.6	5.4	4.4
◆ แผลงข่าวข่าวใต้	3.2	5.4	2.6
◆ ได้สันติสุข	3.1	1.6	3.6
◆ ล่องใต้วันนี้	1.8	3.4	1.3
◆ NBT South รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน	1.5	3.1	1.0
◆ บ้านเที่ยงใต้	1.1	1.5	1.0
◆ ชุมชนเล่าเรื่อง	1.1	2.0	0.8
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.0	1.0	1.0
◆ ระเบียบใต้	0.8	1.6	0.5
◆ ไม้ข่าวฉาวเทือน	0.7	1.4	0.5
◆ อื่น ๆ เช่น นาซิกราปู รอบภูมิภาค เป็นต้น	4.4	2.0	5.4
➢ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11)	36.3	25.2	39.8

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในเขต สปข.6 ร้อยละ 70.2 ระบุว่า  
รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชม  
รายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT South (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขต สปข.	
		สปข.5	สปข.6
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11) โดยระบุ รายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	63.7	56.4	70.2
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	13.8	17.4	10.7
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	7.4	6.4	8.4
◆ ข่าวเด่นประเด็นใต้	7.0	4.5	9.2
◆ เกษตรทำกิน	6.7	5.3	7.9
◆ @ อันดามัน	5.5	2.7	7.9
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	4.6	6.8	2.7
◆ แผลงข่าวข่าวใต้	3.2	5.0	1.7
◆ ได้สันติสุข	3.1	...	5.9
◆ ล่องใต้วันนี้	1.8	2.8	0.8
◆ NBT South รวมใจ คนไทยไม่ทิ้ง กัน	1.5	0.4	2.5
◆ บ้านเที่ยงใต้	1.1	0.7	1.6
◆ ชุมชนเล่าเรื่อง	1.1	0.9	1.2
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.0	0.8	1.2
◆ ระเบียบใต้	0.8	...	1.4
◆ โม้ข่าวฉาวเทือน	0.7	1.1	0.4
◆ อื่น ๆ เช่น นาซิกราปู รอบภูมิภาค เป็นต้น	4.4	1.6	6.7
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT South (ช่อง 11)	36.3	43.6	29.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

4) การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Northeast (ช่อง 11)  
(ออกอากาศเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ร้อยละ 56.6 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Northeast (ช่อง 11) (ออกอากาศเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ขณะที่ร้อยละ 43.4 ระบุว่าไม่รับชม ๖

สำหรับประชาชนที่รับชม ๖ ร้อยละ 22.2 ระบุว่าชื่นชอบรายการ NBT NEWS ภาคค่ำ รองลงมาได้แก่ NBT NEWS ภาคเช้า ข่าวในพระราชสำนัก NBT NEWS ภาคเที่ยง และตะลอนตะลุยอีสาน

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๖ ในเขตเทศบาล ร้อยละ 61.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาล

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ จาก NBT Northeast (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	56.6	61.8	55.4
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	22.2	25.4	21.8
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	9.5	9.6	9.5
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	7.6	8.5	7.4
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	3.9	4.3	3.8
◆ ตะลอนตะลุยอีสาน	2.7	2.7	2.7
◆ NBT วิถีไทย	1.6	2.3	1.5
◆ เรื่องเล่าดังข่าว	1.5	1.9	1.4
◆ หมอลำดีทีวีอีสาน	1.1	0.4	1.3
◆ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อย่างหาที่สุดมิได้	1.1	0.8	1.1
◆ เมืองไทยดีดี	0.8	1.9	0.5
◆ ป้องปาก อยากเล่า	0.6	...	0.7
◆ ทีวีอีสานรวมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน	0.6	0.8	0.5
◆ อีสานเข้านี้ เสาร์-อาทิตย์	0.5	0.8	0.5
◆ อีสานเข้านี้	0.5	0.4	0.5
◆ อื่น ๆ เช่น รอบภูมิภาค ตลาดไม่วาย By ทีวีอีสาน เป็นต้น	2.4	2.0	2.2
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11)	43.4	38.2	44.6

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในเขต สปข.2 ร้อยละ 59.4 ระบุว่า  
รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการ  
โทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขต สปข.	
		สปข.1	สปข.2
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบ มากที่สุด ดังนี้	56.6	53.2	59.4
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	22.2	22.2	21.7
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	9.5	7.4	11.3
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	7.6	8.9	6.5
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	3.9	2.2	5.4
◆ ตะลอนตะลุยอีสาน	2.7	3.2	2.3
◆ NBT วิถีไทย	1.6	0.3	2.8
◆ เรื่องเล่าดังข่าว	1.5	3.2	0.1
◆ หมอลำดีทีวีอีสาน	1.1	0.5	1.6
◆ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ อย่างหาที่สุดมิได้	1.1	2.4	...
◆ เมืองไทยดีดี	0.8	1.1	0.5
◆ ป้องปาก อยากเล่า	0.6	...	1.1
◆ ทีวีอีสานรวมใจ คนไทยไม่ทิ้งกัน	0.6	0.8	0.4
◆ อีสานเข้านี้ เสาร์-อาทิตย์	0.5	...	1.0
◆ อีสานเข้านี้	0.5	0.5	0.5
◆ อื่น ๆ เช่น รอบภูมิภาค ตลาดไม่วาย By ทีวีอีสาน เป็นต้น	2.4	0.5	4.2
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Northeast (ช่อง 11)	43.4	46.8	40.6

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

5) การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Central (ช่อง 11) (ออกอากาศเฉพาะภาคกลาง (ยกเว้น จ.ลพบุรี) ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.)

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ร้อยละ 25.8 ระบุว่ารับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT Central (ช่อง 11) (ออกอากาศเฉพาะภาคกลาง (ยกเว้น จ.ลพบุรี) ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และ กทม.) ขณะที่ร้อยละ 74.2 ระบุว่าไม่รับชม ๓

สำหรับประชาชนที่รับชม ๓ ร้อยละ 11.5 ระบุว่าชื่นชอบรายการ NBT NEWS ภาคค่ำ รองลงมาได้แก่ คนคุยข่าว NBT NEWS ภาคเช้า Healthy Club และข่าวในพระราชสำนัก

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 49.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

**ตาราง 31** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT Central (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
➤ <b>รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) โดยระบุรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้</b>	<b>25.8</b>	<b>17.6</b>	<b>49.7</b>
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	11.5	7.6	23.9
◆ คนคุยข่าว	3.3	3.3	3.4
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	2.4	1.6	4.5
◆ Healthy Club	1.9	1.0	4.3
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.3	0.7	3.0
◆ NBT ทั่วไทย	1.1	0.8	2.2
◆ IT central	0.9	0.6	1.8
◆ เกษตรทำกิน	0.9	0.5	1.9
◆ NBT CENTRAL รวมใจคนไทยไม่ทิ้งกัน	0.5	0.3	1.0
◆ เคาะประเด็นข่าว	0.3	0.3	0.4
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	0.3	0.1	0.6
◆ ของดีบ้านฉัน	0.3	0.1	0.6
◆ อื่น ๆ เช่น กระจกสังคม จดหมายจากชายแดนใต้ เป็นต้น	1.1	0.7	2.1
➤ <b>ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11)</b>	<b>74.2</b>	<b>82.4</b>	<b>50.3</b>

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๖ ในเขต สปข.7 ร้อยละ 46.8 ระบุว่า  
รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามการรับชม  
รายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) และรายการที่ชื่นชอบมากที่สุด เป็นรายเขต สปข.

การรับชมรายการโทรทัศน์ จากช่อง NBT Central (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขต สปข.		
		กทม.	สปข.7	สปข.8 (ยกเว้น จ.ลพบุรี)
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11) โดยระบุ รายการที่ชื่นชอบมากที่สุด ดังนี้	25.8	7.6	46.8	40.2
◆ NBT NEWS ภาคค่ำ	11.5	2.8	19.5	19.6
◆ คนคุยซ่า	3.3	1.4	9.7	2.3
◆ NBT NEWS ภาคเช้า	2.4	0.5	4.8	3.7
◆ Healthy Club	1.9	...	2.7	4.2
◆ ข่าวในพระราชสำนัก	1.3	...	0.6	3.7
◆ NBT ทั่วไทย	1.1	0.9	1.0	1.4
◆ IT central	0.9	...	1.7	1.9
◆ เกษตรทำกิน	0.9	...	2.1	1.4
◆ NBT CENTRAL รวมใจคนไทย ไม่ทิ้งกัน	0.5	0.5	0.5	0.5
◆ เคาะประเดิมข่าว	0.3	0.5	0.5	...
◆ NBT NEWS ภาคเที่ยง	0.3	...	0.6	0.5
◆ ของดีบ้านฉัน	0.3	...	0.6	0.5
◆ อื่น ๆ เช่น กระจกสังคม จดหมายจากชายแดนใต้ เป็นต้น	1.1	1.0	2.5	0.5
➤ ไม่รับชมรายการโทรทัศน์จากช่อง NBT Central (ช่อง 11)	74.2	92.4	53.2	59.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล



### 3.5.3 ความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค ร้อยละ 56.9 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค 1 - 2 วัน/สัปดาห์ โดยประชาชน ฯ ร้อยละ 56.3 ระบุว่ารับชมเป็นประจำในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ฯ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค 1 - 2 วัน/สัปดาห์ และรับชมเป็นประจำในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 33** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นรายเขตการปกครอง

ความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค	100.0	100.0	100.0
➢ ทุกวัน	7.8	8.8	7.1
➢ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	8.0	9.2	7.1
➢ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	24.8	25.6	24.2
➢ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	56.9	53.7	59.4
➢ อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น	2.5	2.7	2.2
ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่รับชมเป็นประจำ			
➢ เวลา 05.00 - 06.00 น.	17.5	12.0	21.9
➢ เวลา 06.01 - 09.00 น.	23.4	23.5	23.3
➢ เวลา 09.01 - 12.00 น.	19.6	22.7	17.1
➢ เวลา 12.01 - 15.00 น.	20.9	19.9	21.7
➢ เวลา 15.01 - 18.00 น.	20.2	22.8	18.1
➢ เวลา 18.01 - 21.00 น.	56.3	58.8	54.2
➢ เวลา 21.01 - 24.00 น.	13.3	14.4	12.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในทุกเขต สปข. ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค 1 - 2 วัน/สัปดาห์ และรับชมเป็นประจำในช่วงเวลา 18.01 - 21.00 น. ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**ตาราง 34** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชม และช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นรายเขต สปข.

ความถี่ในการรับชม และ ช่วงเวลาที่รับชมรายการโทรทัศน์ จาก สทท./NBT ภูมิภาค	ทั่ว ประเทศ	เขต สปข.								
		กทม.	สปข.1	สปข.2	สปข.3	สปข.4	สปข.5	สปข.6	สปข.7	สปข.8
ความถี่ในการรับชมรายการ โทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ ทุกวัน	7.8	8.1	7.6	10.9	3.4	8.7	10.3	2.2	5.3	9.6
➢ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	8.0	10.0	9.4	8.3	5.8	5.8	8.1	9.2	8.8	5.3
➢ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	24.8	22.7	28.2	27.7	16.9	17.6	26.1	24.9	31.7	25.5
➢ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	56.9	56.8	54.3	52.4	68.9	65.2	54.0	61.4	51.6	54.8
➢ อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น	2.5	2.4	0.5	0.7	5.0	2.7	1.5	2.3	2.6	4.8
ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่รับชมเป็นประจำ										
➢ เวลา 05.00 - 06.00 น.	17.5	9.0	25.6	35.9	14.2	30.3	13.4	7.5	13.7	9.2
➢ เวลา 06.01 - 09.00 น.	23.4	26.5	28.4	24.2	21.1	21.5	25.0	20.1	24.6	16.4
➢ เวลา 09.01 - 12.00 น.	19.6	30.3	21.3	16.2	13.4	10.8	21.4	24.3	14.8	13.5
➢ เวลา 12.01 - 15.00 น.	20.9	20.9	19.5	21.6	21.8	17.5	25.2	31.9	18.2	16.8
➢ เวลา 15.01 - 18.00 น.	20.2	21.3	17.9	17.6	28.0	18.9	15.7	32.6	17.9	17.0
➢ เวลา 18.01 - 21.00 น.	56.3	55.0	60.4	40.7	65.9	56.9	58.1	48.0	60.8	65.6
➢ เวลา 21.01 - 24.00 น.	13.3	13.3	12.8	10.2	11.9	7.4	9.9	9.0	16.1	22.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

### 3.5.4 ความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

#### 1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2)

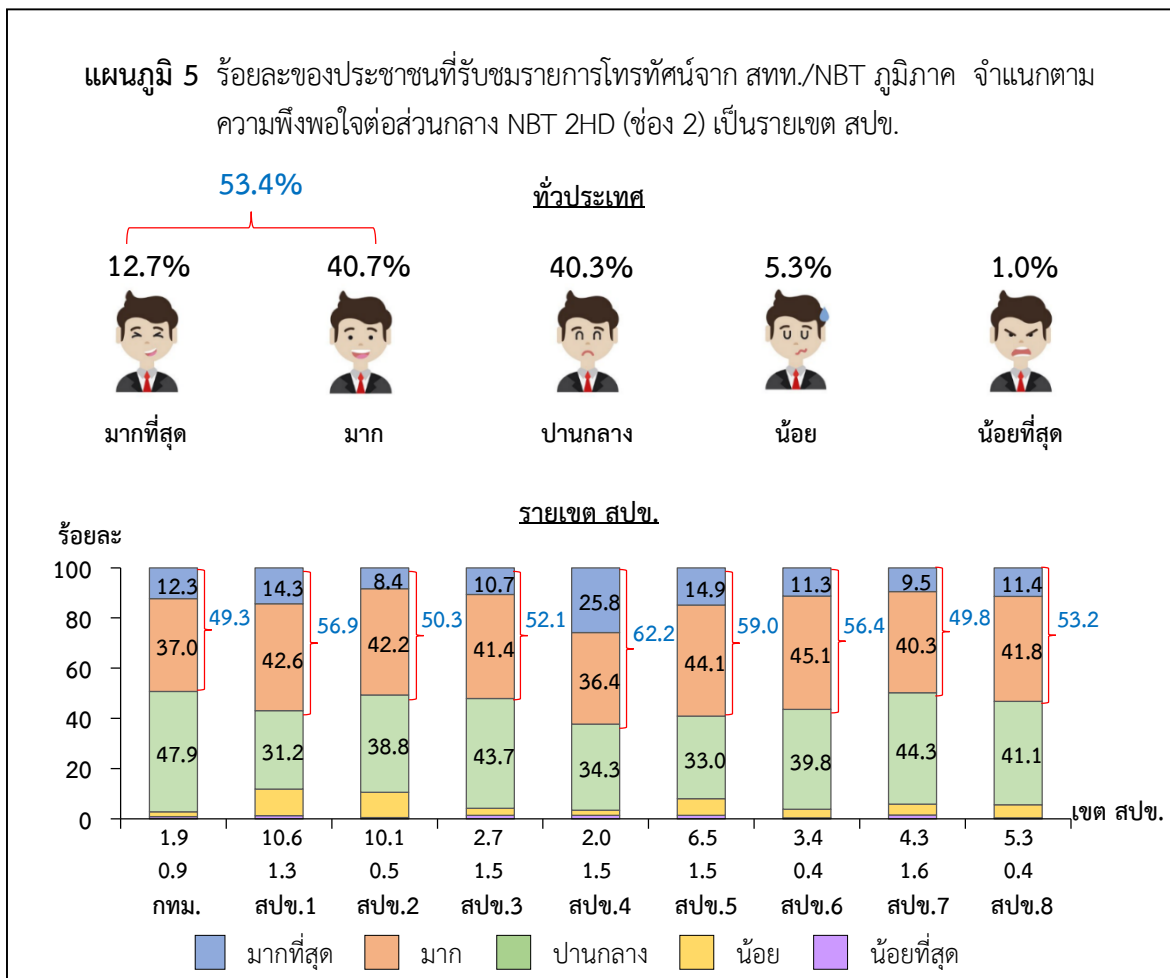
ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก NBT 2HD (ช่อง 2) ร้อยละ 53.4 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) ในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 12.7 และมากร้อยละ 40.7) ร้อยละ 40.3 พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 5.3 พึงพอใจน้อย และร้อยละ 1.0 พึงพอใจน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาล ร้อยละ 53.7 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT 2HD (ช่อง 2) ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) เป็นรายเขตการปกครอง

ความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ มากที่สุด	12.7	12.5	12.8
➢ มาก	40.7	40.5	40.9
➢ ปานกลาง	40.3	42.5	38.5
➢ น้อย	5.3	3.3	6.9
➢ น้อยที่สุด	1.0	1.2	0.9

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในเขต สปข.4 ร้อยละ 62.2 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ในระดับมาก - มากที่สุด ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)

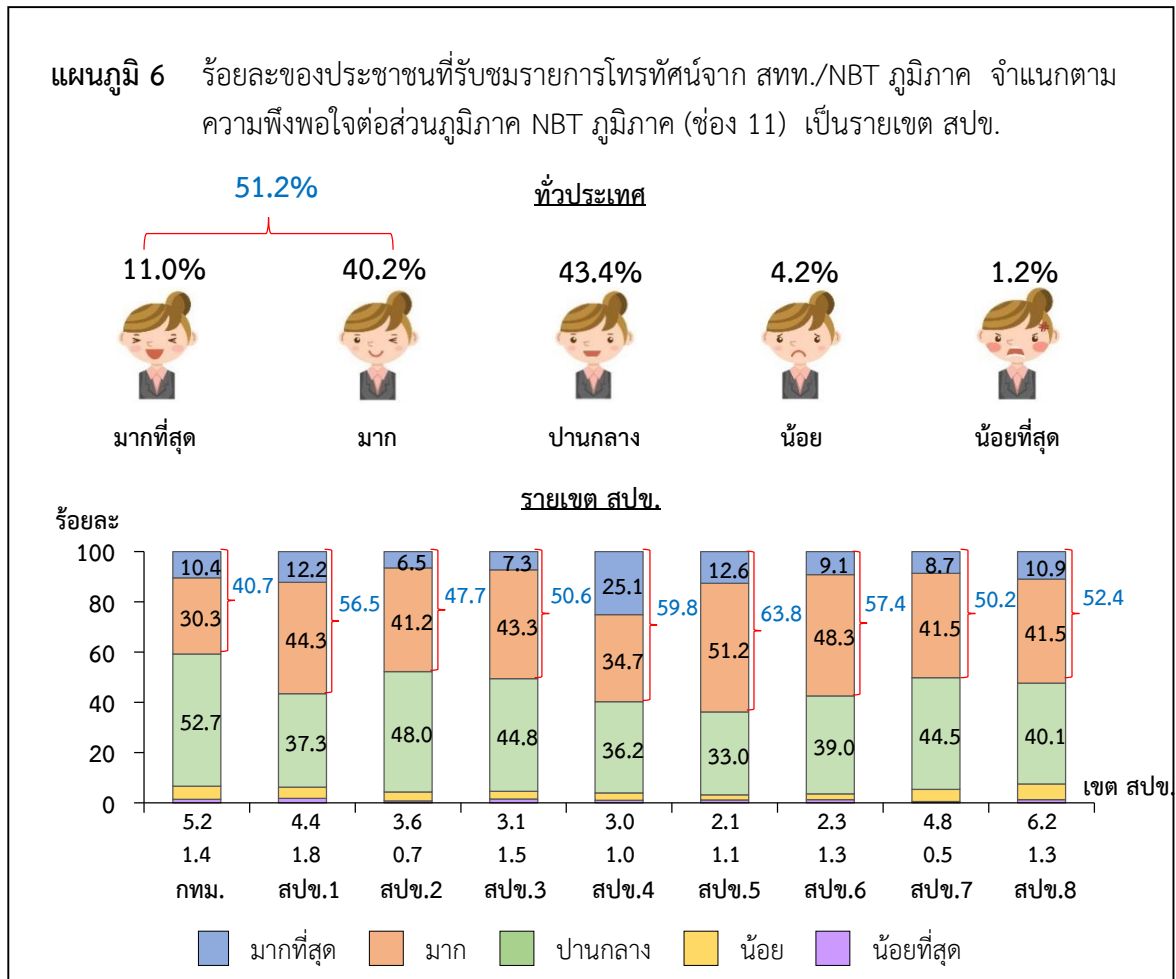
ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ร้อยละ 51.2 ระบุว่า มีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ในระดับมาก - มากที่สุด (มากที่สุดร้อยละ 11.0 และมาก ร้อยละ 40.2) ร้อยละ 43.4 พึงพอใจปานกลาง ร้อยละ 4.2 พึงพอใจน้อย และร้อยละ 1.2 พึงพอใจน้อยที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๓ นอกเขตเทศบาลร้อยละ 52.9 ระบุว่ามีความพึงพอใจต่อ NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาล

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตาม ความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) เป็นรายเขตการปกครอง

ความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ มากที่สุด	11.0	12.0	10.2
➢ มาก	40.2	37.0	42.7
➢ ปานกลาง	43.4	44.9	42.1
➢ น้อย	4.2	4.7	3.9
➢ น้อยที่สุด	1.2	1.4	1.1

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๓ ในเขต สปข.5 ร้อยละ 63.8 ระบุว่า มีความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ในระดับมาก - มากที่สุดในสัดส่วนที่สูงที่สุด



### 3.5.5 เรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท./NBT ภูมิภาค) ดำเนินการ

#### 1) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 51.2 ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น รองลงมาได้แก่ ควรมีการนำเสนอเนื้อหา รายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 33.9) ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สด เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว (ร้อยละ 31.4) ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง (ร้อยละ 23.3) และควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลนเพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง (ร้อยละ 18.9)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๖ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

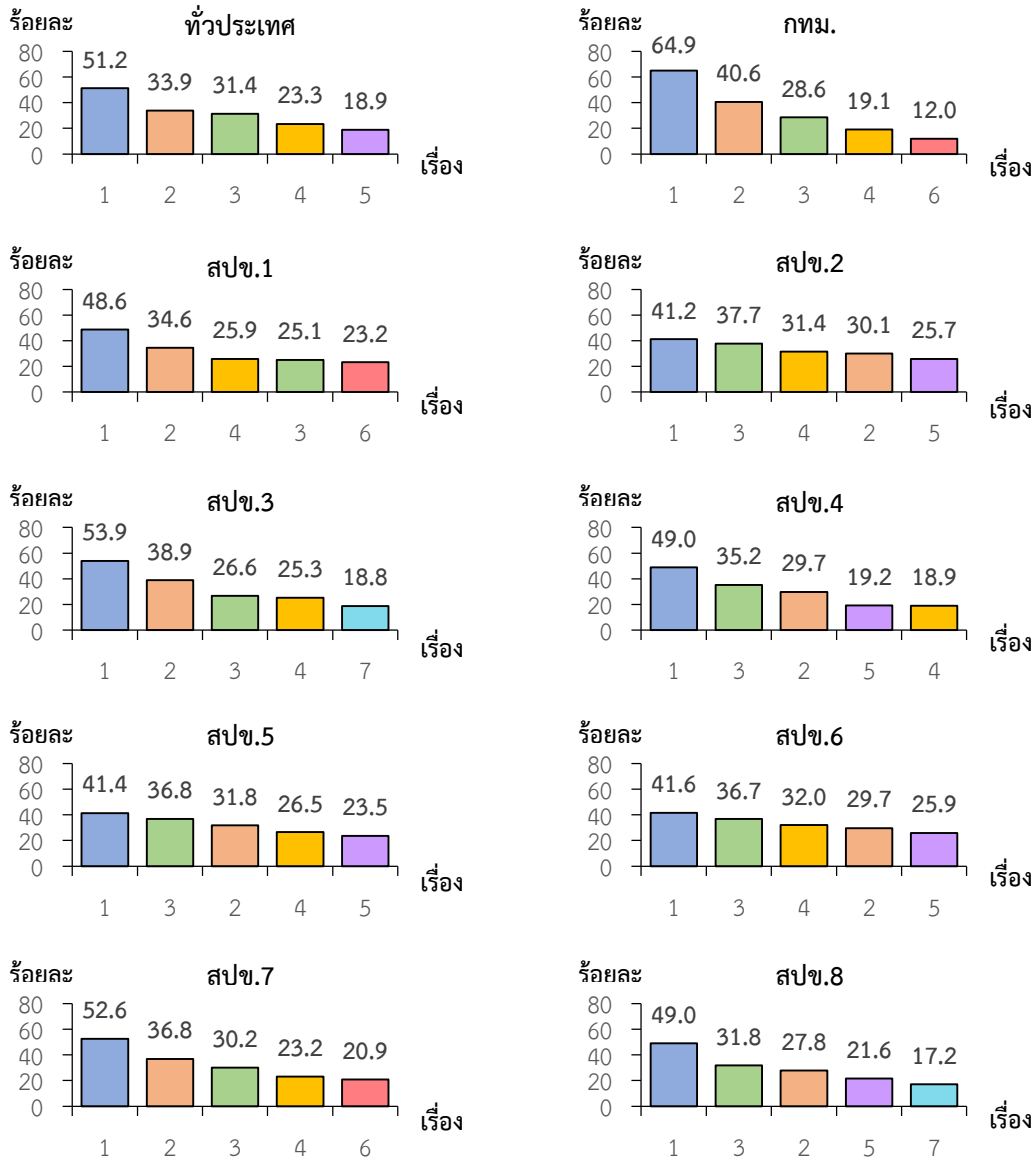
**ตาราง 37** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง

เรื่อง <sup>1/</sup> ที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	51.2	57.4	46.2
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหา รายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	33.9	36.5	31.8
➢ ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สด เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	31.4	30.3	32.3
➢ ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	23.3	20.4	25.6
➢ ควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง	18.9	16.4	21.0
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหา ด้านการศึกษา โดยเน้น ในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	17.3	15.9	18.4
➢ ควรจัดรายการออกอากาศสด โดยให้ประชาชน มีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น มีการสนทนาร่วมกัน	17.1	15.5	18.4
➢ ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ที่มีการรีวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถ นำไปเป็นแนวทางได้	16.6	14.2	18.5
➢ อื่น ๆ เช่น ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ทางการเมือง ปรับปรุงเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น	10.2	9.9	10.5

หมายเหตุ : <sup>1/</sup> ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในทุกเขต สปข. ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**แผนภูมิ 7** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.



- 1 = ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น
- 2 = ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม
- 3 = ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
- 4 = ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง
- 5 = ควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลนเพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง
- 6 = ควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม
- 7 = ควรจัดรายการออกอากาศสด โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็นมีการสนทนาร่วมกัน

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

## 2) สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)

ประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ ร้อยละ 50.9 ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น รองลงมาได้แก่ ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม (ร้อยละ 33.7) ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สด เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว (ร้อยละ 29.3) ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง (ร้อยละ 23.2) และควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลนเพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง (ร้อยละ 19.9)

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชน ๗ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

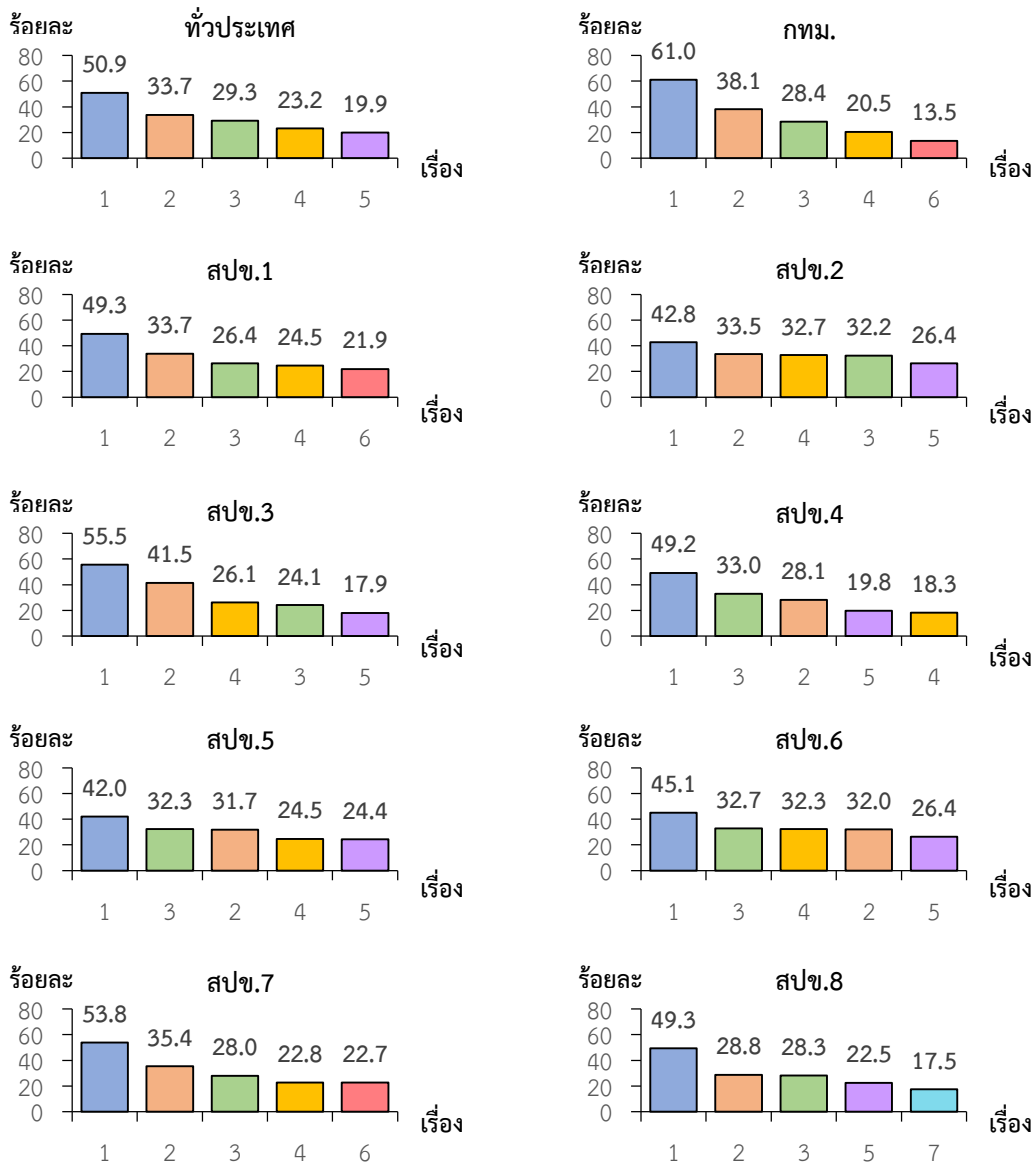
**ตาราง 38** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ เป็นรายเขตการปกครอง

เรื่อง <sup>1/</sup> ที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
➢ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	50.9	54.7	48.0
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	33.7	35.2	32.6
➢ ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สด เมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	29.3	29.6	29.0
➢ ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	23.2	20.0	25.6
➢ ควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง	19.9	17.4	21.8
➢ ควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	18.2	17.6	18.7
➢ ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ที่มีการริวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	17.2	14.3	19.5
➢ ควรจัดรายการออกอากาศสด โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น มีการสนทนาร่วมกัน	16.8	15.1	18.2
➢ อื่น ๆ เช่น ควรนำเสนอข่าวอย่างเป็นกลาง ทางการเมือง เป็นต้น	10.5	10.3	10.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขต สปข. พบว่า ประชาชน ๗ ในทุกเขต ระบุเรื่องที่ต้องการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาคดำเนินการ คือ ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

**แผนภูมิ 8** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ 5 อันดับแรก เป็นรายเขต สปข.



- 1 = ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น
- 2 = ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม
- 3 = ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว
- 4 = ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูง ทั้งความคมชัดของภาพและเสียง
- 5 = ควรจัดทำทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง
- 6 = ควรมีการนำเสนอเนื้อหาทางการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม
- 7 = ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการริวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้

หมายเหตุ : ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ



ตารางสถิติ

## สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร และลักษณะทางประชากร/สังคม	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ และลักษณะทางประชากร/สังคม	3
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม	5
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม	7
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) และลักษณะทางประชากร/สังคม	9
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และลักษณะทางประชากร/สังคม	11
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. เป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม	13
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม	15
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความพึงพอใจต่อ สวท. และลักษณะทางประชากร/สังคม	17
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม	21
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น และลักษณะทางประชากร/สังคม	23

## สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม 25
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม 27
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) และลักษณะทางประชากร/สังคม 29
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม 31
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม 33
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม 35
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) และลักษณะทางประชากร/สังคม 37
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) และลักษณะทางประชากร/สังคม 39
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม 41
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม 43

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	แหล่ง <sup>1/</sup> ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร												
	โทรทัศน์	เฟซบุ๊ก (Facebook)	ไลน์ (Line)	เว็บไซต์	ติ๊กต็อก (Tiktok)	วิทยุ	ญาติ/คนรู้จัก	ผู้นำชุมชน/ ผู้ใหญ่บ้าน/ กำนัน	หอกระจาย ข่าว/เสียง ตามสาย	อินสตาแกรม (Instagram)	ทวิตเตอร์ (X/Twitter)	สื่อสิ่งพิมพ์	อื่น ๆ เช่น อาสาสมัคร ประจำ หมู่บ้าน (อสม.) เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>74.7</b>	<b>57.5</b>	<b>30.4</b>	<b>25.8</b>	<b>20.3</b>	<b>14.8</b>	<b>11.9</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
• ชาย	75.1	56.7	30.3	26.9	18.3	16.1	11.4	10.7	5.9	2.7	2.4	2.2	1.3
• หญิง	74.5	58.2	30.6	24.7	22.1	13.5	12.3	9.0	6.5	4.0	2.8	1.2	1.5
<b>อายุ</b>	<b>74.7</b>	<b>57.5</b>	<b>30.4</b>	<b>25.8</b>	<b>20.3</b>	<b>14.8</b>	<b>11.9</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
• 15 - 19 ปี	44.8	83.7	36.0	35.4	49.6	1.9	4.9	1.1	0.8	13.9	9.7	1.0	...
• 20 - 29 ปี	56.5	81.7	42.9	34.5	34.0	4.6	5.2	2.3	1.5	8.2	6.1	0.9	0.2
• 30 - 39 ปี	68.9	77.0	35.8	34.1	27.9	9.0	7.1	5.0	3.4	3.6	3.5	0.6	0.6
• 40 - 49 ปี	78.1	67.4	33.1	29.5	18.6	13.6	9.5	8.8	5.9	1.9	1.2	1.9	1.2
• 50 - 59 ปี	87.3	40.8	27.1	19.2	9.4	18.9	15.6	16.4	9.2	0.2	0.2	2.2	2.4
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	89.8	16.1	13.9	10.1	3.5	30.6	23.2	17.8	11.7	0.1	0.2	2.7	2.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>74.7</b>	<b>57.5</b>	<b>30.4</b>	<b>25.8</b>	<b>20.3</b>	<b>14.8</b>	<b>11.9</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	83.9	25.5	15.9	11.3	7.6	23.7	21.9	20.9	12.5	0.1	0.2	1.9	3.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	71.7	64.8	34.6	25.1	25.3	11.5	11.6	8.1	5.1	3.2	2.3	1.6	0.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	69.8	72.8	38.2	30.4	26.4	9.5	7.3	5.5	3.9	5.0	3.1	1.0	0.5
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	73.8	72.3	39.7	32.3	28.2	8.6	5.4	4.5	2.7	4.2	3.3	2.1	0.3
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	70.7	73.6	34.2	42.1	23.0	14.4	4.8	1.4	1.4	6.4	6.2	2.4	0.2

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามแหล่งที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	แหล่ง <sup>1/</sup> ที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร												
	โทรทัศน์	เฟซบุ๊ก (Facebook)	ไลน์ (Line)	เว็บไซต์	ติ๊กต็อก (Tiktok)	วิทยุ	ญาติ/คนรู้จัก	ผู้นำชุมชน/ ผู้ใหญ่บ้าน/ กำนัน	หอกระจาย ข่าว/เสียง ตามสาย	อินสตาแกรม (Instagram)	ทวิตเตอร์ (X/Twitter)	สื่อสิ่งพิมพ์	อื่น ๆ เช่น อาสาสมัคร ประจำ หมู่บ้าน (อสม.) เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>74.7</b>	<b>57.5</b>	<b>30.4</b>	<b>25.8</b>	<b>20.3</b>	<b>14.8</b>	<b>11.9</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	75.0	70.2	42.5	37.4	17.3	15.1	4.1	10.3	3.7	4.8	3.1	3.0	0.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	68.2	75.9	37.9	33.6	26.9	9.7	9.7	1.5	1.0	4.4	3.5	1.8	0.2
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	81.3	56.6	33.5	26.1	18.6	14.8	11.4	7.1	5.9	1.6	1.6	1.7	1.0
• เกษตรกร	83.8	36.7	20.2	14.3	9.2	21.7	13.4	27.9	14.1	0.3	0.4	1.0	3.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	75.8	53.1	25.3	21.6	17.5	15.9	16.0	12.3	8.5	0.7	0.5	1.3	2.0
• นักเรียน/นักศึกษา	42.4	85.4	37.6	36.5	48.0	1.8	3.9	0.6	0.7	16.1	11.8	0.7	...
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	85.5	29.9	17.4	15.3	9.8	22.7	21.2	10.6	9.3	1.0	0.3	2.5	2.3
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>74.7</b>	<b>57.5</b>	<b>30.4</b>	<b>25.8</b>	<b>20.3</b>	<b>14.8</b>	<b>11.9</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>3.4</b>	<b>2.6</b>	<b>1.7</b>	<b>1.4</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	73.0	36.9	20.7	13.0	14.9	21.9	15.3	20.3	14.5	2.1	2.0	1.4	4.1
• 10,001 - 15,000 บาท	73.0	53.1	31.8	24.6	19.7	13.8	11.4	11.4	6.8	2.3	0.8	2.0	1.6
• 15,001 - 30,000 บาท	73.7	65.3	34.3	29.0	22.6	12.2	11.9	7.5	4.4	3.3	3.0	1.3	0.7
• มากกว่า 30,000 บาท	78.6	64.2	30.5	30.7	21.2	14.3	10.0	4.8	2.6	5.2	3.9	2.1	0.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ									
		รับฟัง	แหล่งที่รับฟัง				ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			เครื่องรับวิทยุ (คลื่นวิทยุ)	โทรศัพท์ มือถือ (Smart phone) /แท็บเล็ต (Tablet) (แอปพลิเคชัน เฟซบุ๊ก/ เว็บไซต์)	หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย ในชุมชน/ หมู่บ้าน (เสียงตามสาย หอกระจายข่าว)	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ/ คอมพิวเตอร์ พกพา (เฟซบุ๊ก/ เว็บไซต์) เป็นต้น		ติดตามจาก สื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์ มือถือ ไม่มี คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ไม่มีเวลา/ ไม่ว่าง	อื่น ๆ เช่น ไม่สนใจ ข่าวสาร ไม่มีสัญญาณ วิทยุ เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>28.1</b>	<b>19.0</b>	<b>5.2</b>	<b>3.6</b>	<b>0.3</b>	<b>71.9</b>	<b>52.1</b>	<b>8.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.4</b>
• ชาย	100.0	30.2	21.3	5.1	3.6	0.2	69.8	51.3	7.6	6.5	4.4
• หญิง	100.0	26.2	16.8	5.4	3.6	0.4	73.8	52.8	8.4	8.2	4.4
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>28.1</b>	<b>19.0</b>	<b>5.2</b>	<b>3.6</b>	<b>0.3</b>	<b>71.9</b>	<b>52.1</b>	<b>8.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.4</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	13.9	2.9	9.1	1.4	0.5	86.1	68.8	4.6	2.1	10.6
• 20 - 29 ปี	100.0	17.1	7.3	7.1	2.3	0.4	82.9	64.6	4.5	7.0	6.8
• 30 - 39 ปี	100.0	23.0	13.8	6.6	2.4	0.2	77.0	59.6	4.3	9.4	3.7
• 40 - 49 ปี	100.0	29.1	18.8	5.7	4.0	0.6	70.9	52.0	6.5	9.9	2.5
• 50 - 59 ปี	100.0	33.8	24.8	4.0	4.7	0.3	66.2	43.7	10.1	8.8	3.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	40.6	34.3	1.4	4.9	...	59.4	36.7	15.2	3.7	3.8
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>28.1</b>	<b>19.0</b>	<b>5.2</b>	<b>3.6</b>	<b>0.3</b>	<b>71.9</b>	<b>52.1</b>	<b>8.0</b>	<b>7.4</b>	<b>4.4</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	34.3	27.2	2.0	5.1	--	65.7	37.6	16.5	6.6	5.0
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	23.9	15.4	4.8	3.4	0.3	76.1	57.1	6.9	7.5	4.6
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	23.6	13.4	6.8	3.3	0.1	76.4	58.1	4.8	8.1	5.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	25.2	13.9	8.6	1.9	0.8	74.8	61.0	2.4	8.5	2.9
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	31.5	20.8	7.4	2.3	1.0	68.5	57.2	2.0	7.0	2.3

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการจากสถานีวิทยุ									
		รับฟัง	แหล่งที่รับฟัง				ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			เครื่องรับวิทยุ (คลื่นวิทยุ)	โทรศัพท์ มือถือ (Smart phone) /แท็บเล็ต (Tablet) (แอปพลิเคชัน เฟซบุ๊ก/ เว็บไซต์)	หอกระจายข่าว/ เสียงตามสาย ในชุมชน/ หมู่บ้าน (เสียงตามสาย หอกระจายข่าว)	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ ตั้งโต๊ะ/ คอมพิวเตอร์ พกพา (เฟซบุ๊ก/ เว็บไซต์) เป็นต้น		ติดตามจาก สื่ออื่น เช่น โทรทัศน์ โซเชียลมีเดีย หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีวิทยุ ไม่มีโทรศัพท์ มือถือ ไม่มี คอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ไม่มีเวลา/ ไม่ว่าง	อื่น ๆ เช่น ไม่สนใจ ข่าวสาร ไม่มีสัญญาณ วิทยุ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	100.0	28.1	19.0	5.2	3.6	0.3	71.9	52.1	8.0	7.4	4.4
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	39.2	24.1	7.1	7.1	0.9	60.8	51.6	2.9	5.6	0.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	22.8	13.7	7.6	1.0	0.5	77.2	58.4	3.4	10.8	4.6
• ค่าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	27.8	19.4	5.3	3.0	0.1	72.2	52.7	5.8	10.8	2.9
• เกษตรกร	100.0	37.2	27.0	3.0	7.1	0.1	62.8	38.6	14.8	5.4	4.0
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	26.7	19.1	3.3	4.2	0.1	73.3	47.5	10.3	10.9	4.6
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	13.9	3.0	9.1	1.2	0.6	86.1	69.8	3.9	1.9	10.5
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ข้าราชการ ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	31.6	26.1	1.4	3.9	0.2	68.4	47.6	15.1	0.8	4.9
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	28.1	19.0	5.2	3.6	0.3	71.9	52.1	8.0	7.4	4.4
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	33.2	24.0	3.1	6.0	0.1	66.8	39.6	16.4	5.2	5.6
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	27.1	17.9	5.1	4.0	0.1	72.9	51.7	8.8	7.4	5.0
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	25.3	16.5	5.3	3.2	0.3	74.7	56.2	5.8	8.5	4.2
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	29.4	20.1	6.6	2.1	0.6	70.6	54.9	4.8	7.4	3.5

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย  
... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	สถานีวิทยุ <sup>1/</sup> ที่รับฟังเป็นประจำ								
	สวท.	วิทยุชุมชน	อสมท	จส.100	กรม อุดุนิยมวิทยา	วิทยุของทหาร/ ตำรวจ	วิทยุรัฐสภา	สถาบันการศึกษา	อื่น ๆ เช่น คูลลิซิม อีเอฟเอ็ม กรีนเวฟ เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>58.9</b>	<b>46.5</b>	<b>45.6</b>	<b>17.3</b>	<b>9.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>
• ชาย	59.4	46.1	45.9	18.5	10.5	4.4	2.3	1.5	0.8
• หญิง	58.5	46.9	45.2	16.0	9.2	3.7	2.3	1.8	0.7
<b>อายุ</b>	<b>58.9</b>	<b>46.5</b>	<b>45.6</b>	<b>17.3</b>	<b>9.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>
• 15 - 19 ปี	46.4	36.3	43.6	7.9	7.8	4.6	2.7	7.1	3.4
• 20 - 29 ปี	55.3	39.0	49.3	13.7	9.9	1.8	4.7	6.4	2.9
• 30 - 39 ปี	55.1	41.4	44.4	20.3	12.4	3.6	3.6	2.1	1.1
• 40 - 49 ปี	59.4	44.2	45.5	23.3	12.6	3.5	1.3	1.5	0.5
• 50 - 59 ปี	60.5	48.0	44.6	16.9	7.7	5.4	1.6	0.5	0.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	62.3	53.7	46.2	14.0	8.9	4.1	2.3	0.2	...
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>58.9</b>	<b>46.5</b>	<b>45.6</b>	<b>17.3</b>	<b>9.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	61.1	58.6	43.9	9.8	7.6	3.9	1.3	0.6	...
• มัธยมศึกษาตอนต้น	58.7	45.6	40.9	20.5	12.0	4.1	2.8	2.4	0.8
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	57.6	46.5	44.8	17.0	10.0	3.7	2.3	2.4	0.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	54.1	34.8	51.4	18.3	11.7	6.2	4.8	2.5	1.6
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	58.4	27.5	52.2	29.3	11.6	3.9	2.8	1.8	2.2



ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามสถานีวิทยุที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	สถานีวิทยุ <sup>1/</sup> ที่รับฟังเป็นประจำ								
	สวท.	วิทยุชุมชน	อสมท	จส.100	กรมอุตุนิยมวิทยา	วิทยุของทหาร/ ตำรวจ	วิทยุรัฐสภา	สถาบันการศึกษา	อื่น ๆ เช่น คูลิตีซีม อีเอฟเอ็ม กรีนเวฟ เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>58.9</b>	<b>46.5</b>	<b>45.6</b>	<b>17.3</b>	<b>9.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	68.5	42.8	47.9	15.9	11.2	5.2	1.3	2.7	0.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	47.3	30.3	45.4	32.0	9.5	5.0	4.8	2.4	1.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	57.1	46.3	48.0	18.7	10.3	3.4	1.8	1.1	0.9
• เกษตรกร	66.5	61.7	41.7	6.3	11.2	1.9	0.4	0.3	...
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	61.8	49.6	44.0	21.1	7.0	5.1	2.0	1.4	0.2
• นักเรียน/นักศึกษา	45.8	35.5	45.5	8.3	8.5	4.2	2.5	10.0	4.9
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบ้านนอก ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	61.7	49.2	47.4	14.2	9.1	5.5	3.4	0.3	...
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>58.9</b>	<b>46.5</b>	<b>45.6</b>	<b>17.3</b>	<b>9.9</b>	<b>4.0</b>	<b>2.3</b>	<b>1.6</b>	<b>0.7</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	62.5	59.4	42.7	8.3	10.2	1.1	1.7	1.2	0.2
• 10,001 - 15,000 บาท	60.0	54.3	44.7	10.0	6.2	5.1	1.2	2.1	...
• 15,001 - 30,000 บาท	61.2	42.4	45.3	18.9	9.3	5.4	3.5	1.8	0.3
• มากกว่า 30,000 บาท	53.1	35.9	48.5	27.6	13.1	3.9	2.2	1.4	2.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รายการวิทยุ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับฟัง														
	รายการข่าวสาร	รายการเพลง	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการบันเทิง	รายการท้องถิ่น	รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	รายการกีฬา	รายการที่เป็นสื่อกลางรับข้อร้องเรียน/ช่วยเหลือประชาชน	รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	รายการละคร	รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรมศิลปวัฒนธรรม	รายการตลก	รายการศาสตร์และสุขภาพ	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>73.7</b>	<b>60.9</b>	<b>26.7</b>	<b>18.7</b>	<b>13.1</b>	<b>12.3</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.8</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>
• ชาย	75.9	59.4	25.2	17.4	14.3	12.1	16.4	8.4	7.3	4.1	4.5	3.7	2.1	2.1	1.7
• หญิง	71.2	62.5	28.3	20.2	11.7	12.4	5.1	7.8	4.9	7.7	6.5	3.6	4.2	2.8	1.8
<b>อายุ</b>	<b>73.7</b>	<b>60.9</b>	<b>26.7</b>	<b>18.7</b>	<b>13.1</b>	<b>12.3</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.8</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>
• 15 - 19 ปี	39.0	72.5	26.5	37.1	5.8	8.7	16.3	1.5	7.5	12.8	5.0	10.6	5.8	14.1	2.8
• 20 - 29 ปี	56.9	69.8	28.5	21.7	9.2	10.3	14.4	5.2	5.7	8.8	3.2	6.3	3.5	4.2	1.9
• 30 - 39 ปี	64.6	64.9	30.4	21.8	10.1	12.9	13.7	7.5	8.0	4.3	5.8	4.0	1.7	2.0	1.0
• 40 - 49 ปี	74.1	60.9	31.1	18.5	11.8	13.6	14.5	10.8	5.1	5.3	5.7	3.7	4.5	2.2	3.1
• 50 - 59 ปี	78.8	58.7	22.6	17.8	15.6	9.4	9.7	8.6	5.8	5.4	5.0	2.3	1.9	1.2	1.7
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	84.2	56.0	24.4	14.4	15.6	14.8	5.9	7.9	6.3	5.5	6.4	2.9	3.3	1.7	0.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>73.7</b>	<b>60.9</b>	<b>26.7</b>	<b>18.7</b>	<b>13.1</b>	<b>12.3</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.8</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	81.4	59.7	23.7	17.0	15.4	12.4	7.5	6.6	6.0	6.7	5.4	3.2	2.4	1.4	0.8
• มัธยมศึกษาตอนต้น	66.9	60.2	31.0	23.9	13.8	11.7	13.5	10.3	4.8	5.4	4.2	4.5	3.4	2.5	1.5
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	67.7	62.9	28.9	21.9	11.2	11.1	13.6	6.4	6.0	7.7	5.7	4.2	1.5	4.3	2.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	67.7	60.7	23.1	17.8	10.7	11.7	11.3	5.9	9.5	6.0	10.6	5.2	4.1	2.6	2.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	74.7	61.4	26.9	13.5	10.9	14.3	11.9	12.0	6.7	2.0	4.7	2.7	5.9	1.8	2.5

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามรายการวิทยุที่ต้องการรับฟัง และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รายการวิทยุ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับฟัง														
	รายการข่าวสาร	รายการเพลง	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการบันเทิง	รายการท้องถิ่น	รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม	รายการกีฬา	รายการที่เป็นสื่อกลางรับซื้อร้องเรียน/ช่วยเหลือประชาชน	รายการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย	รายการละคร	รายการส่งเสริมการศึกษาจริยธรรมศิลปวัฒนธรรม	รายการตลก	รายการวิทยุศาสตร์และสุขภาพ	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการพิเศษ เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>73.7</b>	<b>60.9</b>	<b>26.7</b>	<b>18.7</b>	<b>13.1</b>	<b>12.3</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.8</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	77.7	59.9	30.6	19.9	16.1	21.1	8.1	12.7	8.3	1.7	5.8	2.4	4.1	1.1	2.8
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	64.4	67.7	27.0	16.9	7.6	8.0	14.3	9.8	5.5	3.6	3.4	3.1	3.0	1.9	1.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	74.3	59.6	26.1	17.9	11.0	13.2	10.8	9.8	6.2	7.0	6.7	4.4	2.9	2.3	2.7
• เกษตรกร	78.1	57.3	26.6	20.2	19.6	11.0	9.3	4.6	6.6	6.8	5.5	3.3	0.7	1.5	1.6
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	75.4	61.5	37.3	21.4	12.6	9.7	17.6	7.4	4.7	7.0	3.3	2.0	3.8	0.5	1.1
• นักเรียน/นักศึกษา	37.3	71.7	29.8	38.1	4.9	9.1	15.9	1.4	7.6	10.5	6.6	9.4	5.2	15.8	2.6
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบ้านนา ข้าราชการว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	85.4	56.4	18.3	12.5	14.1	15.3	6.4	8.3	5.2	6.2	7.0	4.0	5.4	2.4	1.0
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>73.7</b>	<b>60.9</b>	<b>26.7</b>	<b>18.7</b>	<b>13.1</b>	<b>12.3</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>6.2</b>	<b>5.8</b>	<b>5.5</b>	<b>3.7</b>	<b>3.1</b>	<b>2.4</b>	<b>1.7</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	79.1	57.9	24.2	19.5	17.1	14.7	7.1	5.4	5.4	10.2	6.2	4.3	2.2	2.7	2.3
• 10,001 - 15,000 บาท	74.3	58.1	27.1	21.1	14.9	10.6	11.8	5.7	5.9	5.6	6.6	4.4	1.2	3.2	1.3
• 15,001 - 30,000 บาท	72.2	60.5	28.4	19.7	11.2	12.4	11.1	7.6	7.7	5.4	5.3	3.7	3.1	2.2	1.1
• มากกว่า 30,000 บาท	70.9	65.7	26.2	15.3	10.9	11.8	13.0	12.5	5.2	3.4	4.4	2.8	5.2	1.8	2.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)													
		รับฟัง	เหตุผล <sup>1/</sup> ที่รับฟัง								ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา มีความ น่าเชื่อถือ	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	ชอบ ผู้ดำเนิน รายการ	ถ่ายทอด รายการพิเศษ ที่สถานีอื่น ไม่มี เช่น รายการ เฉพาะกิจ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/แฟน รายการ สวท. เป็นต้น	ฟังสถานี อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.		ไม่รู้จัก	รูปแบบ รายการ ไม่น่าสนใจ	อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณ คลื่นวิทยุ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>69.3</b>	<b>34.9</b>	<b>33.4</b>	<b>26.6</b>	<b>23.6</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>3.4</b>	<b>30.7</b>	<b>17.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.1</b>	
• ชาย	100.0	71.7	37.7	34.0	26.7	24.5	10.7	7.9	3.6	28.3	15.5	3.9	4.3	4.6	
• หญิง	100.0	66.7	31.8	32.9	26.6	22.6	11.3	8.3	3.2	33.3	18.7	6.2	4.8	3.6	
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>69.3</b>	<b>34.9</b>	<b>33.4</b>	<b>26.6</b>	<b>23.6</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>3.4</b>	<b>30.7</b>	<b>17.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.1</b>	
• 15 - 19 ปี	100.0	58.1	26.1	27.8	15.1	27.0	12.5	9.7	4.3	41.9	12.4	19.3	9.3	0.9	
• 20 - 29 ปี	100.0	66.3	29.1	33.9	26.6	25.1	11.2	7.1	4.7	33.7	13.5	6.0	10.6	3.6	
• 30 - 39 ปี	100.0	65.6	32.1	32.9	25.4	23.8	11.3	8.3	3.5	34.4	21.9	3.1	5.7	3.7	
• 40 - 49 ปี	100.0	69.4	39.3	31.4	27.2	21.3	10.4	7.8	2.2	30.6	16.9	3.2	4.8	5.7	
• 50 - 59 ปี	100.0	69.9	33.5	32.7	27.2	23.7	10.4	9.6	3.9	30.1	18.2	4.0	4.1	3.8	
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	73.3	37.4	36.7	28.1	24.2	11.6	6.9	3.3	26.7	14.8	6.1	1.6	4.2	
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>69.3</b>	<b>34.9</b>	<b>33.4</b>	<b>26.6</b>	<b>23.6</b>	<b>11.0</b>	<b>8.1</b>	<b>3.4</b>	<b>30.7</b>	<b>17.0</b>	<b>5.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.1</b>	
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	72.1	36.2	34.5	31.1	22.9	10.0	6.6	4.2	27.9	14.9	5.8	2.0	5.2	
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	67.3	33.5	32.4	25.7	22.6	12.3	8.3	2.5	32.7	20.3	4.5	5.2	2.7	
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	68.0	30.5	33.3	23.6	27.1	11.7	8.7	4.2	32.0	15.5	5.7	6.0	4.8	
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	70.4	40.1	33.7	29.4	16.7	9.5	7.7	4.2	29.6	16.7	2.5	8.0	2.4	
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	66.9	37.2	32.3	21.6	24.0	11.3	10.3	1.6	33.1	19.8	4.0	6.0	3.3	

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)													
		รับฟัง	เหตุผล <sup>1/</sup> ที่รับฟัง								ไม่รับฟัง	เหตุผลที่ไม่รับฟัง			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา มีความ น่าเชื่อถือ	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	ชอบ ผู้ดำเนิน รายการ	ถ่ายทอด รายการพิเศษ ที่สถานีอื่น ไม่มี เช่น รายการ เฉพาะกิจ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/แฟน รายการ สวท. เป็นต้น	ฟังสถานี อื่น ๆ ที่ไม่ใช่ สวท.		ไม่รู้จักรัก	รูปแบบ รายการ ไม่น่าสนใจ	อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณ คลื่นวิทยุ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	69.3	34.9	33.4	26.6	23.6	11.0	8.1	3.4	30.7	17.0	5.0	4.6	4.1	
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	79.1	46.4	38.7	27.4	30.9	13.1	16.6	2.4	20.9	13.6	1.3	2.9	3.1	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	56.6	27.2	26.8	22.4	18.9	9.7	5.0	1.2	43.4	23.3	6.7	9.9	3.5	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	66.8	33.7	31.1	24.6	24.7	9.1	6.5	4.0	33.2	21.4	3.0	4.6	4.2	
• เกษตรกร	100.0	78.9	38.7	36.8	33.6	26.0	12.5	7.8	5.7	21.1	9.7	2.7	2.1	6.6	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	70.4	30.0	29.6	32.8	21.4	10.4	9.8	3.1	29.6	19.2	4.1	3.7	2.6	
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	57.7	28.3	27.2	15.2	26.0	13.5	7.9	4.6	42.3	13.8	17.9	9.8	0.8	
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบ้านนา ข้าราชการ ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	71.7	38.0	40.9	24.3	20.6	11.5	8.7	2.8	28.3	15.1	8.1	1.4	3.7	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	69.3	34.9	33.4	26.6	23.6	11.0	8.1	3.4	30.7	17.0	5.0	4.6	4.1	
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	77.0	38.7	42.1	27.4	24.6	13.9	8.1	4.9	23.0	11.1	4.1	2.4	5.4	
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	72.2	34.2	34.8	28.0	26.3	12.4	9.7	3.9	27.8	13.5	6.9	3.9	3.5	
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	70.0	34.6	34.6	29.9	23.1	9.5	7.0	2.8	30.0	16.8	4.9	4.3	4.0	
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	60.7	32.9	24.9	21.4	21.5	9.6	8.1	2.8	39.3	24.0	4.4	6.9	4.0	

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>19.1</b>	<b>11.8</b>	<b>31.0</b>	<b>37.1</b>	<b>1.0</b>
• ชาย	100.0	18.8	11.2	32.4	36.8	0.8
• หญิง	100.0	19.4	12.5	29.3	37.6	1.2
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>19.1</b>	<b>11.8</b>	<b>31.0</b>	<b>37.1</b>	<b>1.0</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	7.8	8.6	24.6	57.0	2.0
• 20 - 29 ปี	100.0	12.5	13.9	25.6	46.7	1.3
• 30 - 39 ปี	100.0	14.7	10.5	32.7	40.4	1.7
• 40 - 49 ปี	100.0	12.0	11.7	31.1	43.9	1.3
• 50 - 59 ปี	100.0	21.7	11.7	32.2	33.8	0.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	27.6	12.4	31.2	28.3	0.5
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>19.1</b>	<b>11.8</b>	<b>31.0</b>	<b>37.1</b>	<b>1.0</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	25.4	11.0	33.4	29.6	0.6
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	14.7	13.2	34.8	36.3	1.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	17.2	11.4	29.2	40.8	1.4
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	19.7	7.5	27.8	45.0	...
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	12.2	14.4	25.8	46.3	1.3

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท. และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุจาก สวท.				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>100.0</b>	<b>19.1</b>	<b>11.8</b>	<b>31.0</b>	<b>37.1</b>	<b>1.0</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	15.0	9.1	33.2	41.2	1.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	14.3	15.1	24.0	45.2	1.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	18.0	13.1	30.1	38.1	0.7
• เกษตรกร	100.0	19.0	12.5	35.6	32.0	0.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	21.2	5.5	38.5	34.4	0.4
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	5.0	8.8	29.3	55.1	1.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	30.6	11.7	26.7	30.4	0.6
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>100.0</b>	<b>19.1</b>	<b>11.8</b>	<b>31.0</b>	<b>37.1</b>	<b>1.0</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	25.4	10.4	31.1	32.2	0.9
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	20.5	11.9	31.3	34.9	1.4
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	15.2	12.6	34.1	37.7	0.4
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	17.2	12.1	26.5	42.8	1.4

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. เป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. เป็นประจำ						
	เวลา 05.00 - 09.00 น.	เวลา 09.01 - 11.00 น.	เวลา 11.01 - 13.00 น.	เวลา 13.01 - 16.00 น.	เวลา 16.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 20.00 น.	เวลา 20.01 - 24.00 น.
<b>เพศ</b>	<b>50.5</b>	<b>37.0</b>	<b>27.8</b>	<b>27.7</b>	<b>19.4</b>	<b>21.3</b>	<b>4.7</b>
• ชาย	50.9	38.0	29.7	29.2	19.2	20.2	5.4
• หญิง	50.1	35.9	25.5	26.0	19.6	22.5	3.9
<b>อายุ</b>	<b>50.5</b>	<b>37.0</b>	<b>27.8</b>	<b>27.7</b>	<b>19.4</b>	<b>21.3</b>	<b>4.7</b>
• 15 - 19 ปี	26.6	23.4	8.2	19.7	23.0	41.5	19.5
• 20 - 29 ปี	41.3	34.3	18.1	24.1	20.6	26.5	9.3
• 30 - 39 ปี	51.4	39.2	20.3	27.1	18.5	20.2	4.6
• 40 - 49 ปี	49.3	33.7	26.3	25.3	23.0	23.7	5.1
• 50 - 59 ปี	54.3	38.0	29.1	28.5	18.6	17.6	3.1
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	53.1	39.9	36.5	31.2	16.9	19.3	2.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>50.5</b>	<b>37.0</b>	<b>27.8</b>	<b>27.7</b>	<b>19.4</b>	<b>21.3</b>	<b>4.7</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	48.7	41.5	36.2	33.1	15.5	19.8	3.6
• มัธยมศึกษาตอนต้น	45.7	44.3	28.0	34.5	15.9	20.0	7.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	48.2	34.1	24.4	22.9	20.9	26.4	4.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	55.8	26.0	18.1	27.9	18.2	17.0	7.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	60.1	28.4	17.6	16.1	29.4	20.5	3.5



ตาราง 7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. เป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. เป็นประจำ						
	เวลา 05.00 - 09.00 น.	เวลา 09.01 - 11.00 น.	เวลา 11.01 - 13.00 น.	เวลา 13.01 - 16.00 น.	เวลา 16.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 20.00 น.	เวลา 20.01 - 24.00 น.
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	50.5	37.0	27.8	27.7	19.4	21.3	4.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	68.5	24.4	17.1	17.9	22.0	24.7	3.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	46.3	30.3	22.3	21.0	24.5	24.5	6.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	44.2	44.0	27.3	32.6	19.1	19.4	4.1
• เกษตรกร	54.9	36.4	30.6	29.5	16.1	17.7	4.0
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	48.1	45.2	39.0	35.5	12.3	17.6	5.0
• นักเรียน/นักศึกษา	25.0	25.3	10.4	17.0	28.4	44.7	16.9
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	51.0	42.6	34.8	30.5	19.5	20.3	2.6
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	50.5	37.0	27.8	27.7	19.4	21.3	4.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	53.4	34.9	29.4	30.5	15.4	24.3	6.6
• 10,001 - 15,000 บาท	46.8	39.9	30.5	30.3	14.0	19.5	3.5
• 15,001 - 30,000 บาท	46.3	40.1	28.9	28.2	20.6	21.1	4.6
• มากกว่า 50,000 บาท	56.6	32.3	22.3	22.3	26.1	20.2	4.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ระบบ ของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ			
	รวม	ระบบ A.M.	ระบบ F.M.	ระบบ A.M. และ F.M.
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>66.7</b>	<b>28.2</b>
• ชาย	100.0	5.4	66.6	28.0
• หญิง	100.0	4.8	66.8	28.4
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>66.7</b>	<b>28.2</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	5.9	69.3	24.8
• 20 - 29 ปี	100.0	5.3	70.7	24.0
• 30 - 39 ปี	100.0	2.8	72.1	25.1
• 40 - 49 ปี	100.0	3.1	70.1	26.8
• 50 - 59 ปี	100.0	5.3	64.8	29.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	<b>100.0</b>	7.4	61.7	30.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>66.7</b>	<b>28.2</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	7.2	60.4	32.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	4.6	66.1	29.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	4.4	72.6	23.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	2.9	70.6	26.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	3.0	71.4	25.6

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามระบบของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ระบบ ของ สวท. ที่รับฟังเป็นประจำ			
	รวม	ระบบ A.M.	ระบบ F.M.	ระบบ A.M. และ F.M.
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>66.7</b>	<b>28.2</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	2.1	75.0	22.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	5.9	64.6	29.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	5.3	65.1	29.6
• เกษตรกร	100.0	4.2	68.2	27.6
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	4.9	56.4	38.7
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	5.4	71.9	22.7
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	7.5	67.0	25.5
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>100.0</b>	<b>5.1</b>	<b>66.7</b>	<b>28.2</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	4.9	69.1	26.0
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	7.4	67.0	25.6
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	4.8	65.9	29.3
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	3.6	65.3	31.1

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความพึงพอใจต่อ สวท. และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความพึงพอใจต่อ สวท.				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>18.4</b>	<b>54.6</b>	<b>24.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>
• ชาย	100.0	18.6	56.2	22.2	2.3	0.7
• หญิง	100.0	18.1	52.9	26.6	1.2	1.2
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>18.4</b>	<b>54.6</b>	<b>24.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	19.3	59.9	18.3	2.5	...
• 20 - 29 ปี	100.0	17.0	55.2	23.6	2.2	2.0
• 30 - 39 ปี	100.0	15.4	55.4	24.4	3.1	1.7
• 40 - 49 ปี	100.0	18.1	51.1	28.6	1.2	1.0
• 50 - 59 ปี	100.0	18.7	53.5	25.8	1.3	0.7
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	20.0	57.4	20.4	1.8	0.4
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>18.4</b>	<b>54.6</b>	<b>24.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	19.1	55.2	23.2	1.9	0.6
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	19.3	57.0	22.3	0.8	0.6
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	17.3	53.7	26.1	1.8	1.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	17.7	48.5	27.9	3.5	2.4
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	17.4	54.9	24.6	2.0	1.1

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุจาก สวท. จำแนกตามความพึงพอใจต่อ สวท. และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความพึงพอใจต่อ สวท.				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>100.0</b>	<b>18.4</b>	<b>54.6</b>	<b>24.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	18.8	54.9	21.1	2.8	2.4
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	13.2	58.5	24.8	1.4	2.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	16.7	52.4	29.0	1.8	0.1
• เกษตรกร	100.0	19.9	53.0	24.6	1.8	0.7
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	25.1	45.4	26.8	2.7	...
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	16.1	60.0	21.6	2.3	...
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	20.0	59.9	18.4	1.0	0.7
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>100.0</b>	<b>18.4</b>	<b>54.6</b>	<b>24.3</b>	<b>1.8</b>	<b>0.9</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	21.1	55.8	20.6	1.7	0.8
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	19.6	50.6	26.7	2.0	1.1
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	18.2	54.6	25.3	1.4	0.5
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	15.0	57.5	24.0	2.2	1.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง <sup>1/</sup> ที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ								
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทาน ปัญหาชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพจิต เป็นต้น	ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอื่นแทรก	ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่	ควรจัดหาเครื่องรับวิทยุฟรีให้ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้สื่อสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง	ควรจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา/พัฒนาศักยภาพด้านการศึกษา/พัฒนาอาชีพ	ควรมีรายการที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น	ควรมีรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมชนบทรรมนิยม/ประเพณีในแต่ละท้องถิ่น	ควรมีการสร้างแรงจูงใจในการรับฟัง เช่น การมอบของรางวัลให้แก่ผู้ฟัง เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ควรจัดรายการที่เป็นตัวกลางในการซื้อ/ขายสินค้าของกลุ่มธุรกิจชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>39.9</b>	<b>29.0</b>	<b>28.4</b>	<b>24.7</b>	<b>24.4</b>	<b>23.0</b>	<b>20.3</b>	<b>19.6</b>	<b>15.4</b>
• ชาย	38.4	30.4	29.6	26.4	25.3	24.1	18.6	19.0	15.4
• หญิง	41.6	27.5	27.0	22.9	23.4	21.7	22.1	20.3	15.5
<b>อายุ</b>	<b>39.9</b>	<b>29.0</b>	<b>28.4</b>	<b>24.7</b>	<b>24.4</b>	<b>23.0</b>	<b>20.3</b>	<b>19.6</b>	<b>15.4</b>
• 15 - 19 ปี	46.2	28.6	20.3	15.2	36.8	23.1	26.2	21.8	14.8
• 20 - 29 ปี	43.7	25.3	26.2	22.9	29.7	19.4	21.9	16.0	18.5
• 30 - 39 ปี	41.7	27.4	26.5	25.0	26.2	23.6	20.5	18.6	16.3
• 40 - 49 ปี	41.9	26.1	31.6	24.5	24.4	20.6	18.7	23.0	14.3
• 50 - 59 ปี	41.6	34.0	27.5	22.3	21.9	22.6	19.7	18.9	15.7
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	33.4	28.7	29.5	29.1	22.6	26.1	20.6	18.7	14.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>39.9</b>	<b>29.0</b>	<b>28.4</b>	<b>24.7</b>	<b>24.4</b>	<b>23.0</b>	<b>20.3</b>	<b>19.6</b>	<b>15.4</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	35.3	31.0	29.1	27.8	23.5	24.0	20.1	18.7	14.9
• มัธยมศึกษาตอนต้น	44.5	27.8	30.0	24.4	21.9	24.5	18.4	18.3	15.7
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	40.7	27.9	28.4	24.5	25.6	22.3	21.6	22.2	16.2
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	37.9	22.4	28.4	26.4	32.7	16.6	20.4	19.4	19.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	44.1	30.3	25.3	18.6	24.4	22.6	20.5	19.2	13.7

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการจากสถานีวิทยุ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง <sup>1/</sup> ที่ต้องการให้ สวท. ดำเนินการ								
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น บันเทิง ตลก ความสวยงาม รับประทานอาหาร ปัญหาชีวิต/ความรัก การดูแลสุขภาพกาย สุขภาพจิต เป็นต้น	ควรปรับปรุงสัญญาณ มีสัญญาณอื่นแทรก	ควรมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและบริการภาครัฐแก่ประชาชนในพื้นที่	ควรจัดหาเครื่องรับวิทยุฟรีให้ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้สื่อสามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง	ควรจัดรายการวิทยุเพื่อการศึกษา/พัฒนาศักยภาพ ด้านการศึกษา/พัฒนาอาชีพ	ควรมีรายการที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารจากภาคประชาชน ชุมชนหรือท้องถิ่น	ควรมีรายการที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม/ประเพณีในแต่ละท้องถิ่น	ควรมีการสร้างแรงจูงใจในการรับฟัง เช่น การมอบรางวัล ให้แก่ผู้ฟัง เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ควรจัดรายการที่เป็นตัวกลางในการซื้อขายสินค้าของกลุ่มธุรกิจชุมชน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>39.9</b>	<b>29.0</b>	<b>28.4</b>	<b>24.7</b>	<b>24.4</b>	<b>23.0</b>	<b>20.3</b>	<b>19.6</b>	<b>15.4</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	38.1	35.8	30.5	22.2	35.2	24.2	24.1	20.0	16.0
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	49.5	28.6	26.4	19.4	19.3	17.3	15.5	14.0	12.7
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	41.9	26.0	29.3	24.7	22.7	21.0	21.6	20.8	16.0
• เกษตรกร	33.1	30.6	30.9	27.5	23.3	25.8	21.9	19.2	19.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	38.8	29.1	27.7	27.2	21.4	21.5	19.4	23.9	11.4
• นักเรียน/นักศึกษา	45.4	30.6	19.0	18.4	38.6	21.5	24.6	23.4	14.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ฆราวาจารย์/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	36.8	26.4	27.0	28.8	25.3	28.5	17.7	21.3	13.6
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>39.9</b>	<b>29.0</b>	<b>28.4</b>	<b>24.7</b>	<b>24.4</b>	<b>23.0</b>	<b>20.3</b>	<b>19.6</b>	<b>15.4</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	34.3	33.1	30.3	29.5	24.2	23.4	21.1	20.3	15.7
• 10,001 - 15,000 บาท	34.9	26.4	28.2	25.2	25.6	25.3	22.3	20.5	17.4
• 15,001 - 30,000 บาท	43.7	27.2	24.9	24.9	25.4	20.7	20.6	18.3	15.0
• มากกว่า 30,000 บาท	43.5	30.0	31.1	20.7	22.6	23.4	17.7	19.8	14.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์												
		รับชม	แหล่งที่รับชม					ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม					
			เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล	เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ดาวเทียม/เคเบิล	โทรศัพท์มือถือ (Smart phone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Smart TV)	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น		ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ โซเชียล มีเดีย ยูทูป ดิจิตอล หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น	ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ไม่สนใจข่าวสาร	รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ไลน์ทีวีโอ ดิสนีย์พลัส เอชบีโอ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้/รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>84.9</b>	<b>40.3</b>	<b>27.4</b>	<b>8.6</b>	<b>8.2</b>	<b>0.4</b>	<b>15.1</b>	<b>10.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>
• ชาย	100.0	85.0	39.9	27.7	9.2	7.7	0.5	15.0	10.2	1.4	1.1	1.2	0.9	0.2
• หญิง	100.0	84.8	40.7	27.1	8.0	8.6	0.4	15.2	10.0	1.9	1.4	0.9	0.9	0.1
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>84.9</b>	<b>40.3</b>	<b>27.4</b>	<b>8.6</b>	<b>8.2</b>	<b>0.4</b>	<b>15.1</b>	<b>10.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	69.5	25.4	19.6	18.1	5.6	0.8	30.5	23.7	0.9	0.6	2.2	3.1	...
• 20 - 29 ปี	100.0	73.5	29.9	18.7	15.2	8.8	0.9	26.5	19.7	2.7	0.6	1.1	2.3	0.1
• 30 - 39 ปี	100.0	81.1	35.5	24.1	10.6	10.5	0.4	18.9	14.2	1.7	1.1	1.0	0.8	0.1
• 40 - 49 ปี	100.0	87.6	41.8	28.4	8.0	8.8	0.6	12.4	8.8	1.7	0.7	0.5	0.6	0.1
• 50 - 59 ปี	100.0	92.6	47.2	32.3	5.1	7.8	0.2	7.4	3.4	1.9	1.1	0.9	0.1	--
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	92.4	50.4	34.0	1.8	6.2	...	7.6	2.1	0.7	2.9	1.3	0.1	0.5
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>84.9</b>	<b>40.3</b>	<b>27.4</b>	<b>8.6</b>	<b>8.2</b>	<b>0.4</b>	<b>15.1</b>	<b>10.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	100.0	88.3	47.5	33.5	3.5	3.8	--	11.7	4.7	1.8	2.9	1.6	0.3	0.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	82.4	40.9	27.1	8.6	5.5	0.3	17.6	13.4	1.9	0.9	0.7	0.7	--
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	82.8	38.1	24.4	11.4	8.3	0.6	17.2	12.5	1.4	0.6	1.2	1.4	0.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	84.2	36.6	21.9	10.4	14.9	0.4	15.8	12.5	1.2	0.2	0.3	1.6	...
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	85.4	31.9	24.3	12.1	16.1	1.0	14.6	11.3	1.5	0.3	0.6	0.9	--



ตาราง 11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์													
		รับชม	แหล่งที่รับชม						ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม					
			เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบโทรทัศน์ดิจิทัล/กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล	เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบดาวเทียม/เคเบิล	โทรศัพท์มือถือ (Smart phone)/แท็บเล็ต (Tablet) (สัญญาณอินเทอร์เน็ต)	เครื่องรับโทรทัศน์ (TV) ผ่านระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Smart TV)	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ/คอมพิวเตอร์พกพา (สัญญาณอินเทอร์เน็ต) เป็นต้น	ติดตามจากสื่ออื่น เช่น วิทยุ โขเชียลมีเดีย ยูทูป ดิจิตอล หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นต้น		ไม่มีเวลา/ไม่ว่าง	ไม่มีเครื่องรับ เช่น ไม่มีโทรทัศน์ ไม่มีโทรศัพท์มือถือ ไม่มีคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	ไม่สนใจข่าวสาร	รับชมบริการสตรีมมิ่ง เช่น เน็ตฟลิกซ์ ไลน์ทีวี ติวทูโอ	อื่น ๆ เช่น ไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ได้/รับสัญญาณได้ไม่ชัดเจน เป็นต้น	
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>100.0</b>	<b>84.9</b>	<b>40.3</b>	<b>27.4</b>	<b>8.6</b>	<b>8.2</b>	<b>0.4</b>	<b>15.1</b>	<b>10.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	89.1	37.4	25.5	10.3	15.1	0.8	10.9	9.5	0.8	...	0.1	0.5	...	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	80.4	36.3	20.4	12.6	10.6	0.5	19.6	14.2	2.6	0.7	0.9	1.1	0.1	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	89.1	42.2	29.6	7.0	9.9	0.4	10.9	7.1	2.2	0.5	0.4	0.7	--	
• เกษตรกร	100.0	89.6	46.0	34.9	5.0	3.4	0.3	10.4	5.4	1.3	1.9	1.1	0.2	0.5	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	83.0	42.0	32.5	5.0	3.5	...	17.0	10.8	1.6	2.7	1.5	0.1	0.3	
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	67.6	23.9	17.7	19.0	5.7	1.3	32.4	24.6	0.8	0.2	2.5	4.3	...	
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ข้าราชการว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	90.6	48.7	30.8	2.8	8.2	0.1	9.4	4.2	0.5	2.9	1.7	--	0.1	
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>100.0</b>	<b>84.9</b>	<b>40.3</b>	<b>27.4</b>	<b>8.6</b>	<b>8.2</b>	<b>0.4</b>	<b>15.1</b>	<b>10.2</b>	<b>1.6</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	81.7	42.8	30.5	5.9	2.4	0.1	18.3	8.9	1.5	4.7	2.1	0.7	0.4	
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	83.3	42.4	27.9	8.9	3.8	0.3	16.7	11.9	2.1	1.1	0.8	0.6	0.2	
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	84.9	38.8	27.2	9.9	8.4	0.6	15.1	11.1	1.5	0.5	0.8	1.1	0.1	
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	88.1	38.8	25.3	8.3	15.2	0.5	11.9	8.4	1.6	0.1	0.9	0.9	--	

หมายเหตุ : -- ข้อมูลมีจำนวนเล็กน้อย  
... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น	
		รับชม	ไม่รับชม
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>14.4</b>
• ชาย	100.0	85.7	14.3
• หญิง	100.0	85.4	14.6
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>14.4</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	74.6	25.4
• 20 - 29 ปี	100.0	75.4	24.6
• 30 - 39 ปี	100.0	84.0	16.0
• 40 - 49 ปี	100.0	86.7	13.3
• 50 - 59 ปี	100.0	91.5	8.5
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	91.8	8.2
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>14.4</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	87.9	12.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	82.4	17.6
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	84.4	15.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	86.4	13.6
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	86.8	13.2

**ตาราง 12** ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การยังคงรับชม/กลับมารับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ หากในอนาคตมีการปรับปรุงคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลให้สามารถรับสัญญาณได้ง่ายขึ้นและคมชัดมากขึ้น	
		รับชม	ไม่รับชม
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>14.4</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	90.8	9.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	81.5	18.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	89.6	10.4
• เกษตรกร	100.0	89.3	10.7
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	83.0	17.0
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	72.2	27.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	89.6	10.4
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>100.0</b>	<b>85.6</b>	<b>14.4</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	82.3	17.7
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	84.5	15.5
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	86.2	13.8
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	87.7	12.3

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่องโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่รับชมเป็นประจำ																				
	ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	Work point (หมายเลข 23)	ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	Amarin TV HD 34 (หมายเลข 34)	Mono 29 (หมายเลข 29)	ช่อง 8 (หมายเลข 27)	GMM 25 (หมายเลข 25)	ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	Thai PBS (หมายเลข 3)	True 4U (หมายเลข 24)	PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	NBT 2HD (หมายเลข 2)	Nation TV (หมายเลข 22)	T Sports 7 (หมายเลข 7)	ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	NBT ภูมิภาค (หมายเลข 11)	TNN16 (หมายเลข 16)	JKN18 (หมายเลข 18)	อื่น ๆ เช่น ทีวีรัฐสภา (หมายเลข 10) ALTV (หมายเลข 4) เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>64.0</b>	<b>50.2</b>	<b>39.6</b>	<b>37.6</b>	<b>36.3</b>	<b>26.2</b>	<b>22.8</b>	<b>13.7</b>	<b>12.2</b>	<b>10.0</b>	<b>6.9</b>	<b>6.7</b>	<b>6.6</b>	<b>5.9</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>
• ชาย	58.3	47.0	34.3	37.4	39.0	28.0	27.2	12.8	9.2	10.4	7.8	8.0	9.1	6.1	4.4	4.6	3.2	2.9	0.6	0.6	0.8
• หญิง	69.4	53.2	44.6	37.9	33.7	24.4	18.6	14.5	15.0	9.6	6.0	5.5	4.4	5.8	3.1	2.5	3.5	2.6	0.7	0.7	0.6
<b>อายุ</b>	<b>64.0</b>	<b>50.2</b>	<b>39.6</b>	<b>37.6</b>	<b>36.3</b>	<b>26.2</b>	<b>22.8</b>	<b>13.7</b>	<b>12.2</b>	<b>10.0</b>	<b>6.9</b>	<b>6.7</b>	<b>6.6</b>	<b>5.9</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>
• 15 - 19 ปี	54.5	34.6	50.3	48.4	20.3	14.6	32.9	12.7	31.3	6.0	5.4	12.2	7.8	1.9	1.7	5.9	2.0	2.2	0.1	0.3	0.8
• 20 - 29 ปี	63.3	42.8	50.2	44.9	33.8	23.5	33.3	12.0	23.7	6.7	4.8	8.4	8.1	3.4	2.5	3.9	2.2	1.4	0.1	0.5	0.7
• 30 - 39 ปี	62.9	43.0	47.3	45.1	33.8	24.8	31.4	12.8	16.0	8.0	6.4	10.7	8.8	4.6	3.3	3.6	2.4	1.4	0.8	0.5	1.1
• 40 - 49 ปี	64.9	48.4	40.4	38.4	39.5	30.0	24.2	13.9	11.5	10.5	7.3	7.5	6.3	6.0	3.5	3.7	3.7	3.3	0.7	0.7	0.5
• 50 - 59 ปี	64.1	56.3	35.7	32.2	40.1	30.3	17.4	14.7	6.2	11.7	7.1	4.6	5.6	5.9	3.8	2.6	3.6	3.7	1.2	0.4	0.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	67.3	61.0	26.5	28.6	37.6	24.1	10.1	14.4	3.1	12.6	8.5	2.1	5.1	9.9	5.7	3.2	4.7	3.1	0.4	1.2	0.8
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>64.0</b>	<b>50.2</b>	<b>39.6</b>	<b>37.6</b>	<b>36.3</b>	<b>26.2</b>	<b>22.8</b>	<b>13.7</b>	<b>12.2</b>	<b>10.0</b>	<b>6.9</b>	<b>6.7</b>	<b>6.6</b>	<b>5.9</b>	<b>3.8</b>	<b>3.5</b>	<b>3.4</b>	<b>2.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	66.3	62.5	31.3	29.7	36.5	23.8	12.0	14.8	4.6	11.9	6.9	3.4	4.3	6.5	3.6	3.1	3.9	3.0	0.3	0.4	0.4
• มัธยมศึกษาตอนต้น	65.1	51.9	41.8	38.5	34.5	25.3	25.0	12.6	11.4	8.9	6.8	6.2	5.5	4.4	4.2	3.5	2.8	2.2	0.5	0.5	0.6
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	60.7	44.4	43.6	42.5	34.5	26.5	30.3	13.9	17.4	8.9	6.3	8.0	7.9	4.7	2.9	3.7	3.3	2.9	0.5	0.6	0.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	59.5	37.4	44.4	42.9	33.6	27.3	25.6	15.6	14.1	11.0	7.4	8.3	9.1	5.2	3.6	4.4	4.9	3.0	1.0	1.8	1.0
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	65.7	40.2	43.9	41.2	42.3	30.7	26.4	11.4	17.9	9.0	7.8	10.9	9.3	8.9	5.1	3.5	2.4	2.4	1.6	1.0	1.3

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามช่องโทรทัศน์ที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่องโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่รับชมเป็นประจำ																				
	ช่อง 3 HD (หมายเลข 33)	ช่อง 7 HD (หมายเลข 35)	ช่อง One 31 (หมายเลข 31)	Work point (หมายเลข 23)	ไทยรัฐทีวี (หมายเลข 32)	Amarin TV HD 34 (หมายเลข 34)	Mono 29 (หมายเลข 29)	ช่อง 8 (หมายเลข 27)	GMM 25 (หมายเลข 25)	ช่อง 9 MCOT HD (หมายเลข 30)	Thai PBS (หมายเลข 3)	True 4U (หมายเลข 24)	PPTV HD 36 (หมายเลข 36)	NBT 2HD (หมายเลข 2)	Nation TV (หมายเลข 22)	T Sports 7 (หมายเลข 7)	ช่อง 5 HD1 (หมายเลข 5)	NBT ภูมิภาค (หมายเลข 11)	TNN16 (หมายเลข 16)	JKN18 (หมายเลข 18)	อื่น ๆ เช่น ทีวีรัฐสภา (หมายเลข 10) ALTV (หมายเลข 4) เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	64.0	50.2	39.6	37.6	36.3	26.2	22.8	13.7	12.2	10.0	6.9	6.7	6.6	5.9	3.8	3.5	3.4	2.7	0.7	0.7	0.7
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	60.9	48.3	40.4	40.2	41.5	34.2	26.3	14.3	9.7	12.0	7.1	8.2	8.4	8.8	5.9	3.5	2.6	7.4	0.4	1.3	0.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	63.6	41.1	46.1	42.3	36.2	26.7	32.3	14.1	17.6	8.0	6.4	9.8	8.9	3.9	2.5	3.8	2.2	1.1	0.5	0.9	0.8
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	67.8	50.2	40.5	36.8	37.9	27.8	20.1	13.8	10.5	10.7	8.1	5.6	5.8	6.1	3.8	3.6	5.2	2.6	1.1	0.5	0.8
• เกษตรกร	64.6	63.0	34.6	31.7	36.0	24.6	15.5	12.2	5.9	10.5	6.1	3.9	4.5	6.4	4.3	3.0	2.9	4.1	0.3	0.5	0.4
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	62.0	53.4	34.7	36.0	37.0	26.4	23.0	15.0	8.8	9.6	6.0	7.2	7.4	4.6	4.5	3.2	2.6	2.1	0.1	...	0.3
• นักเรียน/นักศึกษา	53.9	31.4	50.7	49.2	20.8	16.2	33.1	12.2	35.4	6.0	5.2	11.5	8.3	2.3	2.2	5.9	2.0	2.0	0.1	0.3	0.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบ้านญาติ ช่างว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	65.5	57.0	31.0	32.9	38.9	25.6	13.7	14.1	6.0	12.7	8.0	3.8	4.9	9.4	4.3	2.4	4.2	2.3	1.3	0.9	1.0
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	64.0	50.2	39.6	37.6	36.3	26.2	22.8	13.7	12.2	10.0	6.9	6.7	6.6	5.9	3.8	3.5	3.4	2.7	0.7	0.7	0.7
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	61.7	60.3	30.4	31.4	31.6	21.3	14.5	12.5	8.7	10.4	8.1	4.4	4.0	6.8	4.4	3.3	3.6	4.1	0.5	0.3	0.5
• 10,001 - 15,000 บาท	64.6	55.5	38.2	34.4	32.8	24.4	21.4	11.9	10.1	9.3	6.1	4.9	4.8	5.8	3.6	3.5	3.4	2.6	0.2	0.7	0.6
• 15,001 - 30,000 บาท	65.4	49.6	42.7	41.1	38.2	26.6	25.2	15.1	12.9	9.4	6.6	7.4	6.4	4.7	2.6	3.9	2.9	2.5	0.7	0.8	0.5
• มากกว่า 30,000 บาท	63.1	40.7	42.4	39.6	39.4	29.9	25.7	13.9	15.2	11.1	7.2	8.7	10.0	6.9	4.9	3.1	3.7	2.3	1.1	0.7	1.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รายการโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับชม															
	รายการข่าวสาร	รายการละคร	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการบันเทิง	รายการกีฬา	รายการภาพยนตร์	รายการเพลง	รายการตลก	รายการให้ความรู้เข้าใจใน การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม	รายการ ภาพยนตร์สารคดี	รายการ พิเศษ (ถ่ายทอดสด)	รายการส่งเสริมความรู้เข้าใจ ในการปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตย	รายการท้องถิ่น	รายการส่งเสริม การศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการ วิทยุ ศาสตร์และ สุขภาพ เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>68.5</b>	<b>53.2</b>	<b>41.8</b>	<b>40.3</b>	<b>28.5</b>	<b>28.3</b>	<b>26.6</b>	<b>18.2</b>	<b>7.5</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>
• ชาย	71.2	35.6	38.9	33.4	48.1	31.1	22.6	18.1	8.1	7.0	5.9	5.1	3.6	2.2	1.8	1.9
• หญิง	65.9	69.8	44.5	46.8	9.9	25.8	30.4	18.4	7.0	5.2	3.4	3.3	2.7	2.8	2.7	2.0
<b>อายุ</b>	<b>68.5</b>	<b>53.2</b>	<b>41.8</b>	<b>40.3</b>	<b>28.5</b>	<b>28.3</b>	<b>26.6</b>	<b>18.2</b>	<b>7.5</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>
• 15 - 19 ปี	33.7	53.2	39.4	55.6	29.2	50.1	39.2	26.2	3.3	5.8	3.2	2.4	2.5	2.3	4.7	0.9
• 20 - 29 ปี	51.1	56.4	51.3	51.0	30.7	43.4	32.5	22.8	6.7	6.4	3.1	2.8	1.8	2.0	2.8	0.4
• 30 - 39 ปี	65.9	53.5	43.0	43.7	34.7	37.1	26.8	19.2	7.2	8.0	4.1	4.1	1.9	2.7	2.9	1.6
• 40 - 49 ปี	69.3	54.9	45.4	41.5	27.8	29.7	25.0	19.7	8.2	5.2	5.5	3.8	3.1	2.1	2.4	1.8
• 50 - 59 ปี	78.5	51.7	39.1	36.8	27.5	19.8	23.2	15.8	8.0	5.1	4.9	4.9	3.9	2.2	1.8	2.0
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	80.7	50.9	35.0	28.5	23.4	12.7	24.1	13.2	8.4	6.1	5.3	5.2	4.4	3.5	0.9	3.8
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>68.5</b>	<b>53.2</b>	<b>41.8</b>	<b>40.3</b>	<b>28.5</b>	<b>28.3</b>	<b>26.6</b>	<b>18.2</b>	<b>7.5</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	77.3	53.4	36.1	31.8	24.4	15.3	25.8	16.6	6.4	3.8	4.6	4.1	3.6	2.4	1.6	1.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	65.7	54.5	43.7	42.8	29.4	31.5	27.3	19.2	6.6	5.2	4.2	3.7	3.2	2.1	2.4	1.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	61.6	53.3	44.0	46.2	32.6	36.4	28.8	20.8	6.7	6.5	4.3	4.3	2.7	2.2	2.3	1.5
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	67.0	49.9	42.6	42.5	34.7	33.5	23.1	19.2	7.7	7.5	2.9	3.7	3.0	4.2	2.3	2.2
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	67.4	52.5	46.2	42.6	25.4	33.4	25.3	15.6	12.1	9.8	6.6	5.0	3.2	2.9	3.3	3.9

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามรายการโทรทัศน์ที่ต้องการรับชม และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รายการโทรทัศน์ <sup>1/</sup> ที่ต้องการรับชม															
	รายการข่าวสาร	รายการละคร	รายการข่าวสารและบันเทิง	รายการบันเทิง	รายการกีฬา	รายการภาพยนตร์	รายการเพลง	รายการตลก	รายการให้ความรู้ ความเข้าใจใน การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และ สิ่งแวดล้อม	รายการภาพยนตร์สารคดี	รายการพิเศษ (ถ่ายทอดสด)	รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการปกครอง ในระบอบ ประชาธิปไตย	รายการท้องถิ่น	รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม	รายการเด็กและเยาวชน	อื่น ๆ เช่น รายการวิทยุ ศาสตร์และ สุขภาพ เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>68.5</b>	<b>53.2</b>	<b>41.8</b>	<b>40.3</b>	<b>28.5</b>	<b>28.3</b>	<b>26.6</b>	<b>18.2</b>	<b>7.5</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	73.6	47.5	45.1	42.0	34.6	29.7	21.4	17.2	13.8	8.8	7.3	7.4	4.2	2.8	4.6	2.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	60.6	53.1	46.9	45.1	33.4	38.3	25.9	21.1	7.1	7.4	4.9	2.7	2.1	1.4	1.4	1.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	72.0	56.0	43.9	41.0	24.2	26.4	27.1	17.4	7.5	6.2	3.8	3.8	2.6	2.5	2.5	1.9
• เกษตรกร	77.7	50.8	38.2	32.0	29.6	20.1	24.9	15.7	7.7	3.4	4.3	5.2	4.5	3.2	1.8	1.5
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	73.6	49.4	39.8	38.5	36.2	27.0	26.6	18.4	5.4	5.2	4.5	2.7	3.2	1.7	1.6	0.9
• นักเรียน/นักศึกษา	30.7	54.4	40.4	57.3	29.1	47.9	40.3	25.9	3.2	4.7	3.1	2.7	2.2	3.1	5.3	0.6
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	77.4	56.5	35.1	33.7	18.2	16.2	24.8	14.8	8.3	6.6	5.3	6.0	3.9	3.5	1.5	5.0
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>68.5</b>	<b>53.2</b>	<b>41.8</b>	<b>40.3</b>	<b>28.5</b>	<b>28.3</b>	<b>26.6</b>	<b>18.2</b>	<b>7.5</b>	<b>6.0</b>	<b>4.6</b>	<b>4.2</b>	<b>3.2</b>	<b>2.5</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	72.6	54.0	35.3	34.7	24.5	17.7	26.6	16.8	7.8	3.0	3.1	5.4	4.0	2.8	2.5	1.6
• 10,001 - 15,000 บาท	69.9	53.4	41.9	37.3	27.0	24.6	26.1	17.5	6.3	4.0	4.7	3.7	3.4	2.0	2.0	1.5
• 15,001 - 30,000 บาท	66.5	54.1	44.3	42.6	32.1	31.8	28.1	19.1	6.7	6.0	4.5	3.3	2.3	2.4	1.8	1.4
• มากกว่า 30,000 บาท	67.4	51.4	42.5	43.1	27.6	33.3	25.1	18.5	9.4	9.5	5.6	4.9	3.5	2.9	2.9	3.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) และ ลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)													
		รับชม	เหตุผล <sup>1</sup> ที่รับชม								ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา ความ น่าเชื่อถือ	ถ่ายทอด รายการ พิเศษ	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	ชอบผู้ ประกาศ ข่าว/ ผู้ดำเนิน รายการ	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/แฟน รายการ ช่อง NBT เป็นต้น	ชมช่อง อื่นที่ ไม่ใช่ NBT		รายการไม่ น่าสนใจ	ไม่รู้จักร	อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>28.2</b>	<b>14.1</b>	<b>11.0</b>	<b>9.8</b>	<b>8.7</b>	<b>4.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.9</b>	<b>71.8</b>	<b>39.5</b>	<b>19.6</b>	<b>9.5</b>	<b>3.2</b>	
• ชาย	100.0	28.5	14.6	11.6	9.5	9.1	4.4	3.3	0.9	71.5	40.5	19.4	8.0	3.6	
• หญิง	100.0	28.0	13.6	10.4	10.0	8.4	5.4	3.7	0.9	72.0	38.5	19.8	10.9	2.8	
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>28.2</b>	<b>14.1</b>	<b>11.0</b>	<b>9.8</b>	<b>8.7</b>	<b>4.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.9</b>	<b>71.8</b>	<b>39.5</b>	<b>19.6</b>	<b>9.5</b>	<b>3.2</b>	
• 15 - 19 ปี	100.0	20.1	10.2	7.7	7.5	4.8	3.5	3.1	1.9	79.9	35.7	22.5	20.2	1.5	
• 20 - 29 ปี	100.0	21.3	8.9	7.7	8.9	7.1	2.8	2.2	0.8	78.7	42.0	23.8	10.4	2.5	
• 30 - 39 ปี	100.0	24.8	12.6	10.4	8.2	7.8	4.7	3.8	0.7	75.2	40.6	23.8	7.9	2.9	
• 40 - 49 ปี	100.0	30.8	15.6	11.2	10.3	9.4	5.1	3.7	1.0	69.2	40.9	17.8	6.3	4.2	
• 50 - 59 ปี	100.0	30.3	15.4	11.8	10.5	9.6	4.9	4.0	1.0	69.7	39.1	19.7	7.9	3.0	
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	33.1	16.6	13.6	11.0	10.1	6.5	3.2	0.5	66.9	37.2	14.3	11.9	3.5	
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>28.2</b>	<b>14.1</b>	<b>11.0</b>	<b>9.8</b>	<b>8.7</b>	<b>4.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.9</b>	<b>71.8</b>	<b>39.5</b>	<b>19.6</b>	<b>9.5</b>	<b>3.2</b>	
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	29.1	15.0	11.1	9.1	8.6	6.1	3.1	0.8	70.9	38.9	15.8	12.6	3.6	
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	26.8	12.1	10.7	9.3	9.0	5.0	2.7	1.1	73.2	38.6	22.1	9.6	2.9	
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	26.6	13.7	11.0	9.3	8.0	4.0	4.3	1.0	73.4	39.8	21.1	9.1	3.4	
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	29.6	12.7	11.4	9.8	9.2	5.6	5.4	0.9	70.4	42.2	21.8	3.3	3.1	
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	30.4	15.9	11.1	12.4	9.7	3.4	2.9	0.7	69.6	40.1	20.3	6.9	2.3	



ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567) และ ลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	การรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค (เมษายน 2566 - มีนาคม 2567)													
		รับชม	เหตุผล <sup>1/</sup> ที่รับชม								ไม่รับชม	เหตุผลที่ไม่รับชม			
			หาความรู้/ ติดตาม ข่าวสาร	เนื้อหา ความ น่าเชื่อถือ	ถ่ายทอด รายการ พิเศษ	รูปแบบ/ เนื้อหา รายการ น่าสนใจ	เป็นเพื่อน ยามทำงาน/ พักผ่อน	ชอบผู้ ประกาศ ข่าว/ ผู้ดำเนิน รายการ	อื่น ๆ เช่น เป็นแฟน คลับ/แฟน รายการ ช่อง NBT เป็นต้น	ชมช่อง อื่นที่ ไม่ใช่ NBT		รายการไม่ น่าสนใจ	ไม่รู้จัก	อื่น ๆ เช่น รับสัญญาณ ไม่ได้/ ไม่ชัดเจน ไม่น่าเชื่อถือ เป็นต้น	
สถานภาพการทำงาน	100.0	28.2	14.1	11.0	9.8	8.7	4.9	3.5	0.9	71.8	39.5	19.6	9.5	3.2	
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	41.7	23.5	15.6	17.1	13.0	6.3	4.9	1.0	58.3	37.3	14.7	2.7	3.6	
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	21.5	10.2	7.7	8.5	6.8	2.5	2.8	0.4	78.5	43.9	24.3	7.7	2.6	
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	29.6	13.8	11.4	9.5	8.7	5.8	4.3	0.8	70.4	38.9	21.1	8.5	1.9	
• เกษตรกร	100.0	32.4	16.3	13.8	8.7	10.5	7.0	3.9	1.6	67.6	37.6	14.9	9.2	5.9	
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	25.7	14.1	9.1	8.0	8.3	5.3	2.3	0.5	74.3	37.4	22.2	10.7	4.0	
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	20.3	10.4	7.4	7.4	5.5	3.3	3.2	2.0	79.7	36.1	23.1	18.7	1.8	
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	30.3	15.2	12.9	12.4	9.4	4.6	2.7	0.6	69.7	39.8	14.9	12.3	2.7	
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	28.2	14.1	11.0	9.8	8.7	4.9	3.5	0.9	71.8	39.5	19.6	9.5	3.2	
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	31.6	17.0	13.4	9.5	9.4	5.7	4.4	1.9	68.4	35.2	15.7	11.3	6.2	
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	28.0	13.5	11.6	8.8	9.8	4.5	3.4	0.9	72.0	37.4	19.6	12.0	3.0	
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	27.2	13.6	9.8	10.0	8.3	5.8	3.0	0.9	72.8	41.3	20.2	8.8	2.5	
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	27.7	13.4	10.6	10.4	8.0	3.5	3.5	0.3	72.3	41.6	21.1	7.3	2.3	

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ														
	รวม	NBT 2HD (ช่อง 2)		รวม	NBT North (ช่อง 11)		รวม	NBT South (ช่อง 11)		รวม	NBT Northeast (ช่อง 11)		รวม	NBT Central (ช่อง 11)	
		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>63.7</b>	<b>36.3</b>	<b>100.0</b>	<b>29.3</b>	<b>70.7</b>	<b>100.0</b>	<b>63.7</b>	<b>36.3</b>	<b>100.0</b>	<b>56.6</b>	<b>43.4</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>74.2</b>
• ชาย	100.0	62.9	37.1	100.0	29.6	70.4	100.0	63.0	37.0	100.0	57.3	42.7	100.0	27.4	72.6
• หญิง	100.0	64.4	35.6	100.0	29.0	71.0	100.0	64.5	35.5	100.0	55.8	44.2	100.0	24.5	75.5
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>63.7</b>	<b>36.3</b>	<b>100.0</b>	<b>29.3</b>	<b>70.7</b>	<b>100.0</b>	<b>63.7</b>	<b>36.3</b>	<b>100.0</b>	<b>56.6</b>	<b>43.4</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>74.2</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	54.8	45.2	100.0	26.3	73.7	100.0	82.9	17.1	100.0	71.2	28.8	100.0	28.9	71.1
• 20 - 29 ปี	100.0	63.6	36.4	100.0	40.2	59.8	100.0	59.6	40.4	100.0	60.0	40.0	100.0	22.7	77.3
• 30 - 39 ปี	100.0	63.8	36.2	100.0	29.3	70.7	100.0	63.9	36.1	100.0	53.7	46.3	100.0	29.3	70.7
• 40 - 49 ปี	100.0	62.1	37.9	100.0	31.3	68.7	100.0	69.0	31.0	100.0	58.3	41.7	100.0	25.5	74.5
• 50 - 59 ปี	100.0	60.4	39.6	100.0	28.1	71.9	100.0	62.3	37.7	100.0	58.9	41.1	100.0	28.1	71.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	70.5	29.5	100.0	26.1	73.9	100.0	57.2	42.8	100.0	47.7	52.3	100.0	22.8	77.2
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>63.7</b>	<b>36.3</b>	<b>100.0</b>	<b>29.3</b>	<b>70.7</b>	<b>100.0</b>	<b>63.7</b>	<b>36.3</b>	<b>100.0</b>	<b>56.6</b>	<b>43.4</b>	<b>100.0</b>	<b>25.8</b>	<b>74.2</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	62.4	37.6	100.0	29.4	70.6	100.0	59.3	40.7	100.0	54.3	45.7	100.0	29.7	70.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	61.2	38.8	100.0	31.9	68.1	100.0	66.3	33.7	100.0	61.0	39.0	100.0	24.3	75.7
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	60.1	39.9	100.0	33.1	66.9	100.0	63.4	36.6	100.0	53.6	46.4	100.0	34.2	65.8
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	64.8	35.2	100.0	21.9	78.1	100.0	70.2	29.8	100.0	64.0	36.0	100.0	27.5	72.5
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	73.6	26.4	100.0	22.7	77.3	100.0	66.6	33.4	100.0	59.4	40.6	100.0	12.4	87.6

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่อง สทท./NBT ภูมิภาค ที่รับชมเป็นประจำ														
	รวม	NBT 2HD (ช่อง 2)		รวม	NBT North (ช่อง 11)		รวม	NBT South (ช่อง 11)		รวม	NBT Northeast (ช่อง 11)		รวม	NBT Central (ช่อง 11)	
		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม		รับชม	ไม่รับชม
สถานภาพการทำงาน	100.0	63.7	36.3	100.0	29.3	70.7	100.0	63.7	36.3	100.0	56.6	43.4	100.0	25.8	74.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	60.9	39.1	100.0	24.0	76.0	100.0	62.1	37.9	100.0	67.5	32.5	100.0	14.7	85.3
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	69.5	30.5	100.0	38.2	61.8	100.0	71.9	28.1	100.0	50.3	49.7	100.0	23.5	76.5
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	64.9	35.1	100.0	26.0	74.0	100.0	64.4	35.6	100.0	60.0	40.0	100.0	24.5	75.5
• เกษตรกร	100.0	54.0	46.0	100.0	30.5	69.5	100.0	63.7	36.3	100.0	57.6	42.4	100.0	49.4	50.6
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	62.9	37.1	100.0	33.0	67.0	100.0	56.1	43.9	100.0	46.0	54.0	100.0	35.8	64.2
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	58.1	41.9	100.0	28.3	71.7	100.0	70.9	29.1	100.0	68.0	32.0	100.0	28.2	71.8
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	72.3	27.7	100.0	27.8	72.2	100.0	53.1	46.9	100.0	34.3	65.7	100.0	24.9	75.1
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0	63.7	36.3	100.0	29.3	70.7	100.0	63.7	36.3	100.0	56.6	43.4	100.0	25.8	74.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	62.2	37.8	100.0	25.9	74.1	100.0	66.8	33.2	100.0	53.5	46.5	100.0	21.9	78.1
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	59.3	40.7	100.0	34.8	65.2	100.0	64.7	35.3	100.0	55.9	44.1	100.0	24.6	75.4
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	62.8	37.2	100.0	28.1	71.9	100.0	60.5	39.5	100.0	58.9	41.1	100.0	30.4	69.6
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	69.2	30.8	100.0	30.3	69.7	100.0	65.3	34.7	100.0	58.3	41.7	100.0	22.7	77.3

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>7.8</b>	<b>8.0</b>	<b>24.8</b>	<b>56.9</b>	<b>2.5</b>
• ชาย	100.0	7.0	7.8	25.8	57.3	2.1
• หญิง	100.0	8.7	8.3	24.0	56.2	2.8
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>7.8</b>	<b>8.0</b>	<b>24.8</b>	<b>56.9</b>	<b>2.5</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	6.0	12.8	18.1	61.9	1.2
• 20 - 29 ปี	100.0	6.1	7.3	22.6	60.1	3.9
• 30 - 39 ปี	100.0	5.6	11.5	20.8	60.1	2.0
• 40 - 49 ปี	100.0	6.7	6.2	27.6	57.0	2.5
• 50 - 59 ปี	100.0	9.6	6.5	23.1	58.6	2.2
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	9.7	8.6	28.9	50.1	2.7
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>7.8</b>	<b>8.0</b>	<b>24.8</b>	<b>56.9</b>	<b>2.5</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	10.5	5.9	25.6	56.3	1.7
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	7.0	9.8	26.8	54.0	2.4
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	7.4	9.4	21.4	58.8	3.0
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	6.9	7.4	33.1	51.5	1.1
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	5.0	8.2	22.7	60.6	3.5

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค				
		ทุกวัน	5 - 6 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	1 - 2 วัน/สัปดาห์	อื่น ๆ เช่น เดือนละครั้ง เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	100.0	7.8	8.0	24.8	56.9	2.5
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	6.2	8.2	21.4	61.6	2.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	5.0	7.9	23.1	61.4	2.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	8.9	7.2	28.6	53.4	1.9
• เกษตรกร	100.0	7.2	8.0	24.9	58.1	1.8
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	10.8	7.5	22.9	56.7	2.1
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	5.5	11.3	18.8	61.4	3.0
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	10.7	8.6	26.2	50.6	3.9
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	100.0	7.8	8.0	24.8	56.9	2.5
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	10.1	8.9	23.0	56.8	1.2
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	8.0	8.1	24.2	57.7	2.0
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	7.9	8.4	26.5	55.0	2.2
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	6.1	7.0	24.6	58.3	4.0

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ						
	เวลา 05.00 - 06.00 น.	เวลา 06.01 - 9.00 น.	เวลา 9.01 - 12.00 น.	เวลา 12.01 - 15.00 น.	เวลา 15.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 21.00 น.	เวลา 21.01 - 24.00 น.
<b>เพศ</b>	<b>17.5</b>	<b>23.4</b>	<b>19.6</b>	<b>20.9</b>	<b>20.2</b>	<b>56.3</b>	<b>13.3</b>
• ชาย	16.1	24.3	17.9	20.8	20.8	56.7	13.2
• หญิง	18.8	22.4	21.3	21.0	19.6	55.8	13.5
<b>อายุ</b>	<b>17.5</b>	<b>23.4</b>	<b>19.6</b>	<b>20.9</b>	<b>20.2</b>	<b>56.3</b>	<b>13.3</b>
• 15 - 19 ปี	14.3	16.9	18.5	13.7	23.4	62.5	16.8
• 20 - 29 ปี	16.9	18.5	19.4	19.6	23.1	57.6	14.2
• 30 - 39 ปี	14.6	20.8	19.9	21.7	16.0	58.8	16.2
• 40 - 49 ปี	17.4	21.6	17.1	17.6	22.1	55.6	16.5
• 50 - 59 ปี	18.5	24.8	18.4	22.1	16.7	58.0	12.3
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	19.3	28.5	23.3	24.3	22.9	51.7	8.4
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>17.5</b>	<b>23.4</b>	<b>19.6</b>	<b>20.9</b>	<b>20.2</b>	<b>56.3</b>	<b>13.3</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	20.8	25.4	19.5	22.6	18.8	54.2	11.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	15.3	23.9	23.2	23.6	20.7	55.9	13.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	17.2	20.1	17.1	20.5	20.5	59.8	13.6
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	18.0	20.6	22.7	15.9	17.6	57.8	18.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	14.1	25.1	18.2	17.6	22.8	54.6	14.8

**ตาราง 18** ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ และ ลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	ช่วงเวลา <sup>1/</sup> ที่ได้รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค เป็นประจำ						
	เวลา 05.00 - 06.00 น.	เวลา 06.01 - 9.00 น.	เวลา 9.01 - 12.00 น.	เวลา 12.01 - 15.00 น.	เวลา 15.01 - 18.00 น.	เวลา 18.01 - 21.00 น.	เวลา 21.01 - 24.00 น.
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	17.5	23.4	19.6	20.9	20.2	56.3	13.3
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16.9	21.0	12.6	13.7	22.8	58.2	12.5
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	14.2	20.4	20.1	17.5	16.7	63.9	18.9
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	15.5	21.4	21.2	23.8	22.1	53.6	16.4
• เกษตรกร	25.7	23.7	17.9	23.1	19.3	50.6	7.2
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	18.7	23.9	15.5	23.1	14.7	58.2	13.8
• นักเรียน/นักศึกษา	14.5	16.4	15.9	13.0	24.7	62.5	19.2
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	14.2	33.1	26.9	23.7	21.8	55.0	8.9
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	17.5	23.4	19.6	20.9	20.2	56.3	13.3
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	21.5	25.1	17.8	21.2	23.5	53.4	8.4
• 10,001 - 15,000 บาท	20.1	24.5	18.2	22.8	18.8	54.3	12.4
• 15,001 - 30,000 บาท	14.2	23.1	20.9	22.7	19.7	57.8	14.2
• มากกว่า 30,000 บาท	16.8	21.5	20.3	16.9	19.6	57.8	16.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2)				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>12.7</b>	<b>40.7</b>	<b>40.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.0</b>
• ชาย	100.0	12.8	40.2	42.1	4.2	0.7
• หญิง	100.0	12.6	41.3	38.5	6.4	1.2
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>12.7</b>	<b>40.7</b>	<b>40.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.0</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	16.1	36.6	39.4	7.9	...
• 20 - 29 ปี	100.0	10.9	41.1	37.7	7.6	2.7
• 30 - 39 ปี	100.0	15.6	37.4	39.8	6.6	0.6
• 40 - 49 ปี	100.0	11.2	39.3	42.7	5.5	1.3
• 50 - 59 ปี	100.0	12.7	41.3	41.4	4.0	0.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	12.3	44.4	38.2	4.2	0.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>12.7</b>	<b>40.7</b>	<b>40.3</b>	<b>5.3</b>	<b>1.0</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	12.3	43.1	38.0	6.0	0.6
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	13.2	39.3	40.6	5.9	1.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	13.6	38.7	41.0	4.8	1.9
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	12.5	42.3	38.3	5.0	1.9
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	11.7	40.0	44.0	4.3	...



ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความพึงพอใจต่อส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2)				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	100.0	12.7	40.7	40.3	5.3	1.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	10.8	42.7	39.1	5.7	1.7
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	14.4	38.2	41.5	4.9	1.0
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	11.6	37.6	45.4	4.9	0.5
• เกษตรกร	100.0	13.2	42.6	38.0	5.3	0.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	100.0	14.0	42.6	35.4	6.6	1.4
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	14.4	35.7	40.3	7.1	2.5
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	12.0	45.4	37.0	4.8	0.8
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	100.0	12.7	40.7	40.3	5.3	1.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	13.8	42.6	37.2	5.5	0.9
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	14.3	40.3	38.4	5.3	1.7
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	12.7	40.7	40.1	5.4	1.1
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	10.7	39.8	44.0	5.1	0.4

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>เพศ</b>	<b>100.0</b>	<b>11.0</b>	<b>40.2</b>	<b>43.4</b>	<b>4.2</b>	<b>1.2</b>
• ชาย	100.0	9.7	40.9	45.1	3.2	1.1
• หญิง	100.0	12.3	39.5	41.7	5.2	1.3
<b>อายุ</b>	<b>100.0</b>	<b>11.0</b>	<b>40.2</b>	<b>43.4</b>	<b>4.2</b>	<b>1.2</b>
• 15 - 19 ปี	100.0	10.6	38.9	47.7	1.8	1.0
• 20 - 29 ปี	100.0	13.4	39.4	40.7	2.9	3.6
• 30 - 39 ปี	100.0	8.8	40.6	44.7	5.2	0.7
• 40 - 49 ปี	100.0	10.3	38.7	46.1	3.8	1.1
• 50 - 59 ปี	100.0	9.8	43.0	42.3	4.3	0.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	100.0	13.6	38.9	41.1	5.0	1.4
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>100.0</b>	<b>11.0</b>	<b>40.2</b>	<b>43.4</b>	<b>4.2</b>	<b>1.2</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ ไม่เคยเรียน	100.0	11.2	41.0	42.1	4.6	1.1
• มัธยมศึกษาตอนต้น	100.0	10.4	43.3	40.9	5.1	0.3
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	100.0	11.7	38.5	44.5	3.0	2.3
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	100.0	11.5	42.3	41.3	3.7	1.2
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	100.0	10.2	36.8	47.4	4.7	0.9

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์จาก สทท./NBT ภูมิภาค จำแนกตามความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	รวม	ความพึงพอใจต่อส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11)				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	100.0	11.0	40.2	43.4	4.2	1.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้าง ของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100.0	10.9	42.2	41.7	4.4	0.8
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	100.0	9.8	39.3	44.5	4.8	1.6
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	100.0	12.1	37.8	45.6	3.7	0.8
• เกษตรกร	100.0	9.0	44.5	42.5	3.2	0.8
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/ กรรมกร	100.0	11.6	42.1	40.7	4.4	1.2
• นักเรียน/นักศึกษา	100.0	9.5	40.1	44.5	2.0	3.9
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้านแม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	100.0	13.7	36.9	41.6	6.4	1.4
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	100.0	11.0	40.2	43.4	4.2	1.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	100.0	11.2	40.7	43.9	2.8	1.4
• 10,001 - 15,000 บาท	100.0	14.0	42.4	37.9	4.9	0.8
• 15,001 - 30,000 บาท	100.0	9.2	41.1	44.4	3.9	1.4
• มากกว่า 30,000 บาท	100.0	10.8	37.0	46.0	5.0	1.2

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง <sup>๑</sup> ที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ								
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามกระแสสังคม	ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรจัดทำวีดิทัศน์ฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลนเพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสารบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรจัดรายการออกอากาศสด โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น มีการสนทนา ร่วมกัน	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	อื่น ๆ เช่น ควบนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง ปรับปรุงเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>51.2</b>	<b>33.9</b>	<b>31.4</b>	<b>23.3</b>	<b>18.9</b>	<b>17.3</b>	<b>17.1</b>	<b>16.6</b>	<b>10.2</b>
• ชาย	49.1	35.1	32.6	23.1	18.5	17.2	17.7	16.6	11.9
• หญิง	53.3	32.7	30.3	23.4	19.3	17.3	16.5	16.6	8.6
<b>อายุ</b>	<b>51.2</b>	<b>33.9</b>	<b>31.4</b>	<b>23.3</b>	<b>18.9</b>	<b>17.3</b>	<b>17.1</b>	<b>16.6</b>	<b>10.2</b>
• 15 - 19 ปี	59.0	27.7	43.2	19.5	18.0	14.6	15.2	14.2	8.6
• 20 - 29 ปี	55.6	29.2	38.6	23.4	16.6	18.3	18.4	16.1	8.1
• 30 - 39 ปี	50.9	35.1	35.8	22.4	17.3	17.8	18.7	17.6	8.1
• 40 - 49 ปี	52.1	32.6	31.8	24.8	20.0	16.4	17.1	16.5	10.3
• 50 - 59 ปี	48.4	35.6	29.1	22.4	20.2	17.9	16.4	17.3	11.6
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	48.4	37.5	21.0	24.5	19.3	17.3	16.1	16.0	12.2
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>51.2</b>	<b>33.9</b>	<b>31.4</b>	<b>23.3</b>	<b>18.9</b>	<b>17.3</b>	<b>17.1</b>	<b>16.6</b>	<b>10.2</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	50.3	36.0	23.1	23.9	20.3	17.7	15.4	16.4	11.5
• มัธยมศึกษาตอนต้น	50.1	32.4	34.6	22.4	20.9	16.3	16.9	16.8	10.0
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	52.5	32.8	34.3	24.7	18.0	17.2	18.4	16.5	8.3
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	51.9	30.3	39.6	22.9	19.2	15.4	19.1	15.4	7.7
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	51.8	35.6	33.9	21.0	15.2	18.7	17.1	17.2	12.5

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง <sup>✓</sup> ที่ต้องการให้ สทท. ส่วนกลาง NBT 2HD (ช่อง 2) ดำเนินการ								
	ควรมีรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น ไร่ดี เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีความคมชัดของภาพและเสียง	ควรจัดทำทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลนเพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสารบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรมีการจัดรายการออกอากาศสด โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น มีการสนทนา ร่วมกัน	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการริวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	อื่น ๆ เช่น การนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง ปรับปรุงเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ เป็นต้น
สถานภาพการทำงาน	51.2	33.9	31.4	23.3	18.9	17.3	17.1	16.6	10.2
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50.3	38.1	34.7	25.5	18.8	17.7	20.7	18.3	11.2
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	56.7	34.8	35.5	22.0	14.2	16.3	16.1	15.4	9.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	52.0	33.1	31.4	23.2	18.7	14.8	16.9	16.7	10.0
• เกษตรกร	41.9	33.5	27.8	25.9	23.6	20.8	18.7	19.5	11.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	50.3	31.4	28.4	24.7	21.8	16.6	18.7	15.0	9.1
• นักเรียน/นักศึกษา	58.2	28.4	43.3	21.6	17.0	17.8	15.8	15.3	9.0
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชราว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	51.2	36.5	23.3	20.5	19.8	18.0	14.2	14.7	10.1
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	51.2	33.9	31.4	23.3	18.9	17.3	17.1	16.6	10.2
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	48.2	31.4	26.5	26.4	22.8	16.3	17.6	17.2	9.8
• 10,001 - 15,000 บาท	49.4	30.8	30.8	24.5	20.2	17.9	15.9	16.6	10.7
• 15,001 - 30,000 บาท	52.3	34.9	33.2	23.2	17.6	16.5	16.2	16.1	8.8
• มากกว่า 30,000 บาท	53.0	36.5	32.6	20.7	17.2	18.3	18.7	16.8	11.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง <sup>1/</sup> ที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ								
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ตามกระแสสังคม	ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรจัดหาทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสาระบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการรีวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	ควรจัดรายการออกอากาศสดโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น มีการสนทนาร่วมกัน	อื่น ๆ เช่น ควบนำเสนอข่าวอย่างเป็นทางการเมือง เป็นต้น
<b>เพศ</b>	<b>50.9</b>	<b>33.7</b>	<b>29.3</b>	<b>23.2</b>	<b>19.9</b>	<b>18.2</b>	<b>17.2</b>	<b>16.8</b>	<b>10.5</b>
• ชาย	48.4	34.5	30.0	24.1	20.2	18.4	15.7	17.7	11.7
• หญิง	53.3	33.0	28.5	22.3	19.5	18.0	18.7	16.0	9.3
<b>อายุ</b>	<b>50.9</b>	<b>33.7</b>	<b>29.3</b>	<b>23.2</b>	<b>19.9</b>	<b>18.2</b>	<b>17.2</b>	<b>16.8</b>	<b>10.5</b>
• 15 - 19 ปี	53.9	24.9	41.5	18.9	17.8	19.1	18.2	19.1	8.3
• 20 - 29 ปี	52.4	31.6	32.2	23.7	18.2	20.2	17.8	18.7	8.2
• 30 - 39 ปี	51.6	34.2	32.9	21.9	20.1	18.6	17.3	17.4	9.7
• 40 - 49 ปี	52.4	34.5	29.7	24.1	19.2	16.4	18.6	16.8	10.4
• 50 - 59 ปี	47.6	34.8	28.4	23.4	20.0	18.4	16.1	16.2	11.9
• ตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป	50.4	35.5	20.1	24.3	21.9	18.1	16.3	15.2	11.9
<b>ระดับการศึกษา</b>	<b>50.9</b>	<b>33.7</b>	<b>29.3</b>	<b>23.2</b>	<b>19.9</b>	<b>18.2</b>	<b>17.2</b>	<b>16.8</b>	<b>10.5</b>
• ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า/ไม่เคยเรียน	50.2	34.3	22.2	25.3	20.6	17.8	17.8	14.2	12.3
• มัธยมศึกษาตอนต้น	50.9	32.3	29.6	21.7	19.7	17.2	17.5	19.0	10.2
• มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	51.1	32.3	32.2	23.9	19.9	19.4	17.7	18.0	9.1
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	52.3	31.7	34.6	20.4	22.0	18.3	17.3	16.8	10.4
•ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	50.9	38.2	34.2	21.2	17.6	18.0	15.0	16.9	10.1

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการจากสถานีวิทยุโทรทัศน์ จำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ และลักษณะทางประชากร/สังคม (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร/สังคม	เรื่อง 1/ ที่ต้องการให้ สทท. ส่วนภูมิภาค NBT ภูมิภาค (ช่อง 11) ดำเนินการ								
	ควรเพิ่มรูปแบบรายการเพื่อความหลากหลาย เช่น วาไรตี้ เกมโชว์ บันเทิง ตลก ความสวยงาม การทำอาหาร เป็นต้น	ควรมีการนำเสนอเนื้อหารายการที่เน้นความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามกระแสสังคม	ควรมีช่องในยูทูป/เฟซบุ๊ก และมีรายการไลฟ์สดเมื่อเกิดเหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	ควรปรับปรุงสัญญาณดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงทั้งความคมชัดของภาพและเสียง	ควรจัดทำทีวีดิจิทัลฟรีให้ประชาชนที่ขาดแคลน เพื่อให้ประชาชนได้รับสื่อโทรทัศน์อย่างทั่วถึง	ควรมีการนำเสนอเนื้อหาด้านการศึกษา โดยเน้นในรูปแบบสารบันเทิงตามความเหมาะสม	ควรมีรายการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่มีการรีวิวอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้ชมสามารถนำไปเป็นแนวทางได้	ควรจัดรายการออกอากาศสด โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพูดคุยแสดงความคิดเห็น มีการสนทนา ร่วมกัน	อื่น ๆ เช่น ควบนำเสนอข่าว อย่างเป็นกลาง ทางการเมือง เป็นต้น
<b>สถานภาพการทำงาน</b>	<b>50.9</b>	<b>33.7</b>	<b>29.3</b>	<b>23.2</b>	<b>19.9</b>	<b>18.2</b>	<b>17.2</b>	<b>16.8</b>	<b>10.5</b>
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50.2	37.2	32.1	22.6	22.3	18.2	17.3	20.8	11.9
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	56.3	36.3	33.6	23.0	14.8	17.3	14.8	16.4	9.4
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	51.6	31.9	28.6	23.3	20.1	15.8	16.8	16.7	10.5
• เกษตรกร	43.2	34.2	27.0	27.1	23.8	21.2	20.8	16.1	12.9
• รับจ้างทั่วไป/ขับรถรับจ้าง/กรรมกร	48.5	32.3	26.4	22.3	21.6	16.8	16.3	19.4	9.6
• นักเรียน/นักศึกษา	53.2	26.8	39.6	20.3	16.9	22.6	18.6	20.8	7.0
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน ข้าราชการบำนาญ ชรา ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	52.7	34.6	20.9	20.1	21.0	18.0	16.6	12.7	10.5
<b>รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน</b>	<b>50.9</b>	<b>33.7</b>	<b>29.3</b>	<b>23.2</b>	<b>19.9</b>	<b>18.2</b>	<b>17.2</b>	<b>16.8</b>	<b>10.5</b>
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	47.6	33.2	22.7	27.1	22.7	17.9	19.0	17.4	11.7
• 10,001 - 15,000 บาท	48.3	31.3	29.2	24.6	21.3	19.0	17.0	15.5	10.7
• 15,001 - 30,000 บาท	52.6	33.3	29.9	21.7	18.9	18.0	17.6	17.3	9.6
• มากกว่า 30,000 บาท	52.7	36.4	32.6	21.5	18.2	18.0	15.9	17.0	10.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

