

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2567 ไตรมาส 1



มูลค่าขาย/รายรับ (ล้านบาท)

| | รวม | การขายปลีก | อาหาร/เครื่องดื่ม | ที่พักแรม | การซ่อมของใช้ ฯลฯ | ศิลปะ บันเทิง บันเทิงนาการ | ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ | การให้เช่าของใช้ ฯลฯ |
|---------|-------------|------------|-------------------|-----------|----------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Q4/2566 | 1,204,189.3 | 946,222.5 | 170,998.0 | 45,994.2 | 25,666.8 | 8,002.7 | 6,070.0 | 1,235.1 |
| Q1/2567 | 1,308,341.8 | 965,303.8 | 246,274.7 | 47,331.6 | 31,891.3 | 9,570.1 | 6,706.5 | 1,263.8 |

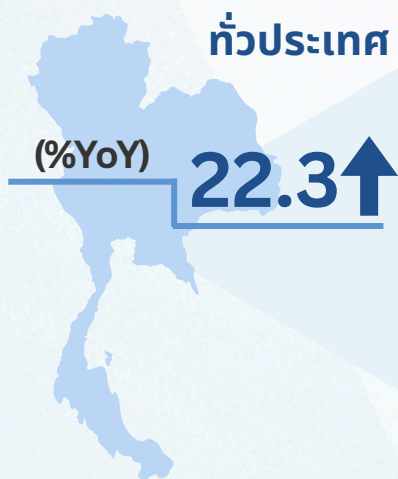
จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2567 ไตรมาส 1 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่าขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2566 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจทุกประเภทมีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและบันเทิงนาการ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน (QoQ)



ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 1 ปี 2567 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2566 (%QoQ) ร้อยละ 8.8 โดยธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.1 และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และบันเทิงนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.1 ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2566 (YoY)



| | (%YoY) |
|-------------------------|--------|
| การขายปลีก | 15.3 |
| อาหาร/เครื่องดื่ม | 56.2 |
| ที่พักแรม | 20.9 |
| การซ่อมของใช้ ฯลฯ | 44.9 |
| ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ | 41.7 |
| ภาพยนตร์ ฯลฯ | 13.9 |
| การให้เช่าของใช้ ฯลฯ | 21.9 |

เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับของไตรมาส 1 ปี 2567 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2566 (%YoY) พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 โดยธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 56.2 รองลงมาคือ ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ และธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.9 และร้อยละ 41.7 ตามลำดับ

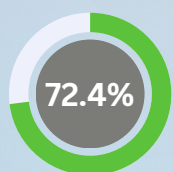
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีก (%YoY)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน (%YoY) พบว่า ไตรมาส 1 ปี 2567 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2566 ร้อยละ 2.5 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 72.4 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.2 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.9 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.1 และธุรกิจการขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ท ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2

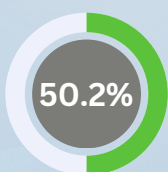
สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง ได้แก่ ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเกษตรกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประทีนโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด ร้อยละ 18.2 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 1.8



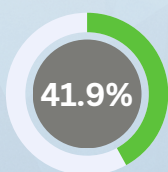
STOCK เพิ่มขึ้น +2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566



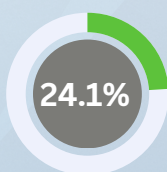
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง



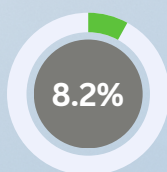
อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ



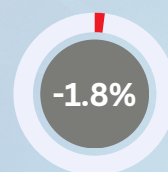
หนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ



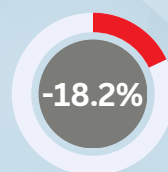
การรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ



การขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ท ร้านขายของชำ เป็นต้น



สิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ



เสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเกษตรกรรมและเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประทีนโคม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว



สนใจข้อมูลเพิ่มเติม
ติดตามได้ที่
www.nsofthailand.com



nsofthailand

