

สรุปข้อมูลเบื้องต้น

สำรวจยอดขายรายไตรมาส พ.ศ. 2567 ไตรมาส 2



1 มูลค่าขาย/รายรับ (ล้านบาท)

	รวม	การขายปลีก	อาหาร/เครื่องดื่ม	ที่พักแรม	การซ่อมของใช้ ฯลฯ	ศิลปะ บันเทิง นันทนาการ	ผลิตภาพยนตร์ ฯลฯ	การให้เช่าของใช้ ฯลฯ
Q1/2567 ¹	1,300,373.8	963,667.5	239,266.1	48,269.1	31,745.6	9,552.0	6,627.3	1,246.2
Q2/2567	1,360,434.2	984,915.7	269,694.0	52,818.9	34,968.4	9,180.4	7,722.2	1,134.6

จากผลการสำรวจยอดขายรายไตรมาส ปี 2567 ไตรมาส 2 พบว่า ธุรกิจการขายปลีกสินค้าและบริการทั่วประเทศ มีมูลค่าขาย/รายรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2567 และเมื่อพิจารณาแต่ละประเภทธุรกิจพบว่า ธุรกิจส่วนใหญ่มีรายรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ธุรกิจการขายปลีก ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ ธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และการโทรทัศน การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ ส่วนธุรกิจเกี่ยวกับกิจกรรมศิลปะ ความบันเทิงและนันทนาการ และธุรกิจการให้เช่าของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มูลค่าขาย/รายรับลดลง

หมายเหตุ : 1 ตัวเลขปรับปรุงใหม่

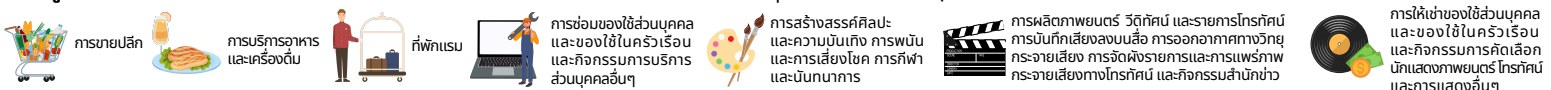
2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ

2.1 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสก่อน (%QoQ)



ภาพรวมของธุรกิจขายปลีกและบริการทั่วประเทศในไตรมาส 2 ปี 2567 พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2567 (%QoQ) ร้อยละ 4.6 โดยธุรกิจการผลิตภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ และรายการโทรทัศน์ การบันทึกเสียงลงบนสื่อ ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุด ร้อยละ 16.5 รองลงมาคือ ธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคล และของใช้ในครัวเรือน ฯลฯ มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.7 และร้อยละ 10.2 ตามลำดับ

* มูลค่าขาย/รายรับ หมายถึง จำนวนเงินที่สถานประกอบการได้รับจากการประกอบธุรกิจประเภทต่าง ๆ



2.2 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าขาย/รายรับ เทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปี 2566 (%YoY)



เมื่อพิจารณามูลค่ารายรับของไตรมาส 2 ปี 2567 เทียบกับไตรมาส 2 ปี 2566 (%YoY) พบว่า มีมูลค่ารายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9 โดยธุรกิจการบริการอาหารและเครื่องดื่ม มีรายรับเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 67.3 รองลงมาคือ ธุรกิจการซ่อมของใช้ส่วนบุคคลและของใช้ในครัวเรือน และกิจกรรมการบริการส่วนบุคคลอื่น ๆ และธุรกิจที่พักแรม มีรายรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.9 และร้อยละ 32.2 ตามลำดับ

3 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจการขายปลีก (%YoY)

ภาพรวมของมูลค่าสินค้าคงเหลือของธุรกิจขายปลีกเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน (%YoY) พบว่า ไตรมาส 2 ปี 2567 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2566 ร้อยละ 3.4 ในส่วนของมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น พบว่า ธุรกิจขายปลีกอาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 90.9 รองลงมาคือ ธุรกิจขายปลีกคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสาร โทรคมนาคม และอุปกรณ์ภาพและเสียง มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 86.0 ธุรกิจขายปลีกโดยการรับสั่งสินค้าทางไปรษณีย์ โทรทัศน์ วิทยุ โทรศัพท อินเทอร์เน็ต และการขายปลีกโดยไม่มีร้านด้วยวิธีอื่น ๆ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.9 ธุรกิจขายปลีกหนังสือ หนังสือพิมพ์ และเครื่องเขียน สื่อบันทึกเสียงและภาพ เครื่องกีฬา เกมและของเล่น สินค้าอื่น ๆ ด้านวัฒนธรรมและนันทนาการ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 ธุรกิจการขายปลีกสินค้าทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต มินิมาร์ต ร้านขายของชำ เป็นต้น มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 และธุรกิจขายปลีกสิ่งทอ เครื่องโลหะ สี และกระจก พรหม สิ่งปูพื้น วัสดุปิดผนังและปูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า เฟอร์นิเจอร์ ฯลฯ มีมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 สำหรับมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ลดลง คือ ธุรกิจขายปลีกเสื้อผ้า รองเท้า เครื่องหนัง สินค้าทางเกษตรกรรม และเวชภัณฑ์ เครื่องหอม เครื่องประกันโอม สินค้าใหม่อื่น ๆ และสินค้าใช้แล้ว มีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงมากที่สุด ร้อยละ 28.3

STOCK เพิ่มขึ้น +3.4% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2566

