

การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567



สำนักงานสถิติแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



การสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567



หน่วยงานเจ้าของเรื่อง

กลุ่มสถิติเพื่อติดตามและประเมินผลนโยบายภาครัฐ 1 กองสถิติสาธารณมติ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ 0 2142 1277 - 78 โทรสาร 0 2143 8138 - 9

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ E-mail: popinion@nso.go.th

เผยแพร่โดย

กองสถิติพยากรณ์
สำนักงานสถิติแห่งชาติ
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษาฯ
อาคารรัฐประศาสนภักดี ทิศเหนือ ชั้น 2
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2141 7498
โทรสาร 0 2143 8132
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : binfopub@nso.go.th
ปีที่พิมพ์ 2567

ปีที่พิมพ์

คำนำ

ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีบทบาทสำคัญในสังคมไทย การรับฟังรายการวิทยุ/รับชมรายการโทรทัศน์ ยังคงเป็นที่แพร่หลายในการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นและสร้างความบันเทิง ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารผ่านทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ การพัฒนาการสื่อสารทุกช่องทางจึงมีความสำคัญ เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน ส่งเสริมสนับสนุน และกำหนดนโยบายในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์เพื่อให้บริการมีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนต่อไป

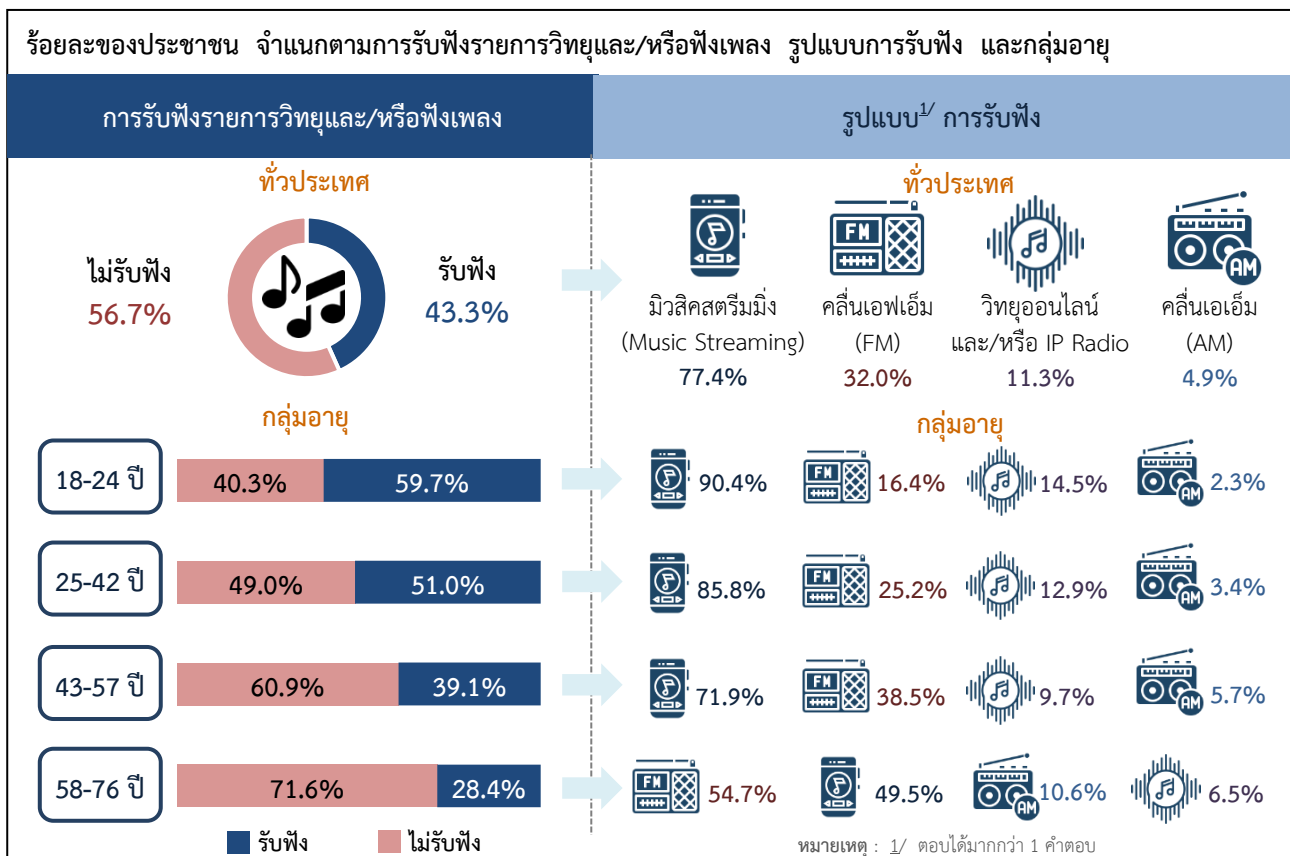
ปัจจุบันข้อมูลข่าวสารมีบทบาทสำคัญในสังคมไทย การรับฟังรายการวิทยุ/รับชมรายการโทรทัศน์ยังคงเป็นที่แพร่หลายในการให้ความรู้ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงเป็นพื้นที่แสดงความคิดเห็นและสร้างความบันเทิง ประชาชนชนทุกคนสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข่าวสารผ่านทางสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ การพัฒนาการสื่อสารทุกช่องทางจึงมีความสำคัญเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ดำเนินการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567 เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ ออกแบบนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนการให้บริการในด้านสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น ตรงตามความต้องการของประชาชน การสำรวจครั้งนี้ใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two-stage Sampling โดยส่งเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปสัมภาษณ์สมาชิกในครัวเรือนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 คน เก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 - 31 ตุลาคม 2567 การสำรวจครั้งนี้ได้ผลสรุปของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1. การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง

ประชาชนร้อยละ 43.3 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิคสตรีมมิ่ง เป็นต้น โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ ระบุรูปแบบที่รับฟังมากที่สุด คือ มิวสิคสตรีมมิ่ง (ร้อยละ 77.4) ขณะที่ร้อยละ 56.7 ระบุว่าไม่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ร้อยละ 59.7 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 - 42 ปี (ร้อยละ 51.0) กลุ่มอายุ 43 - 57 ปี (ร้อยละ 39.1) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 28.4) โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ กลุ่มอายุ 18 - 57 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 - 76 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

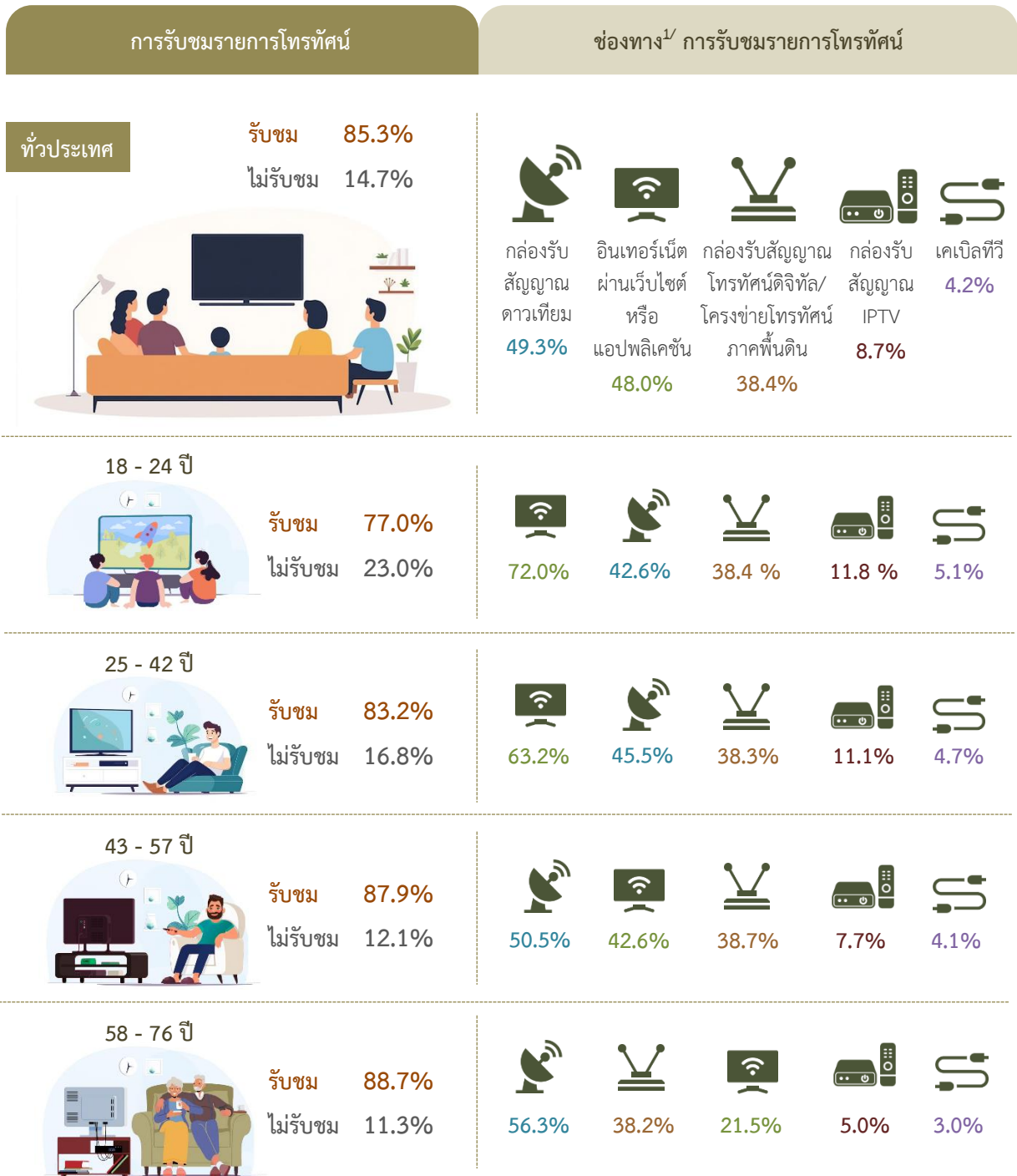


2. การรับชมรายการโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 85.3 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 14.7 ระบุว่าไม่รับชมรายการโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 88.7 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 87.9) กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 83.2) และกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี (ร้อยละ 77.0) โดยประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 42 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ

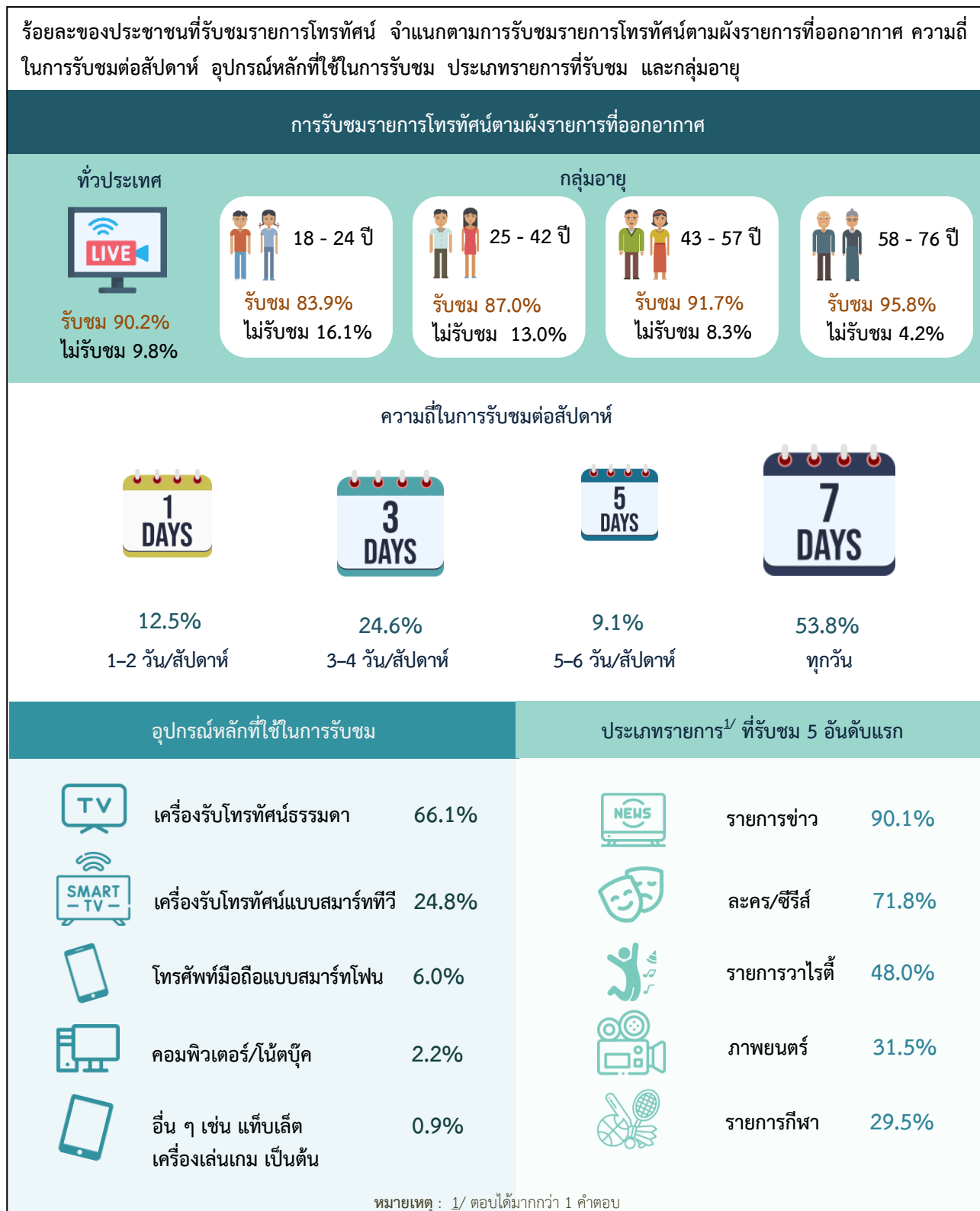


หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3. การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.2 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา และประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.8 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

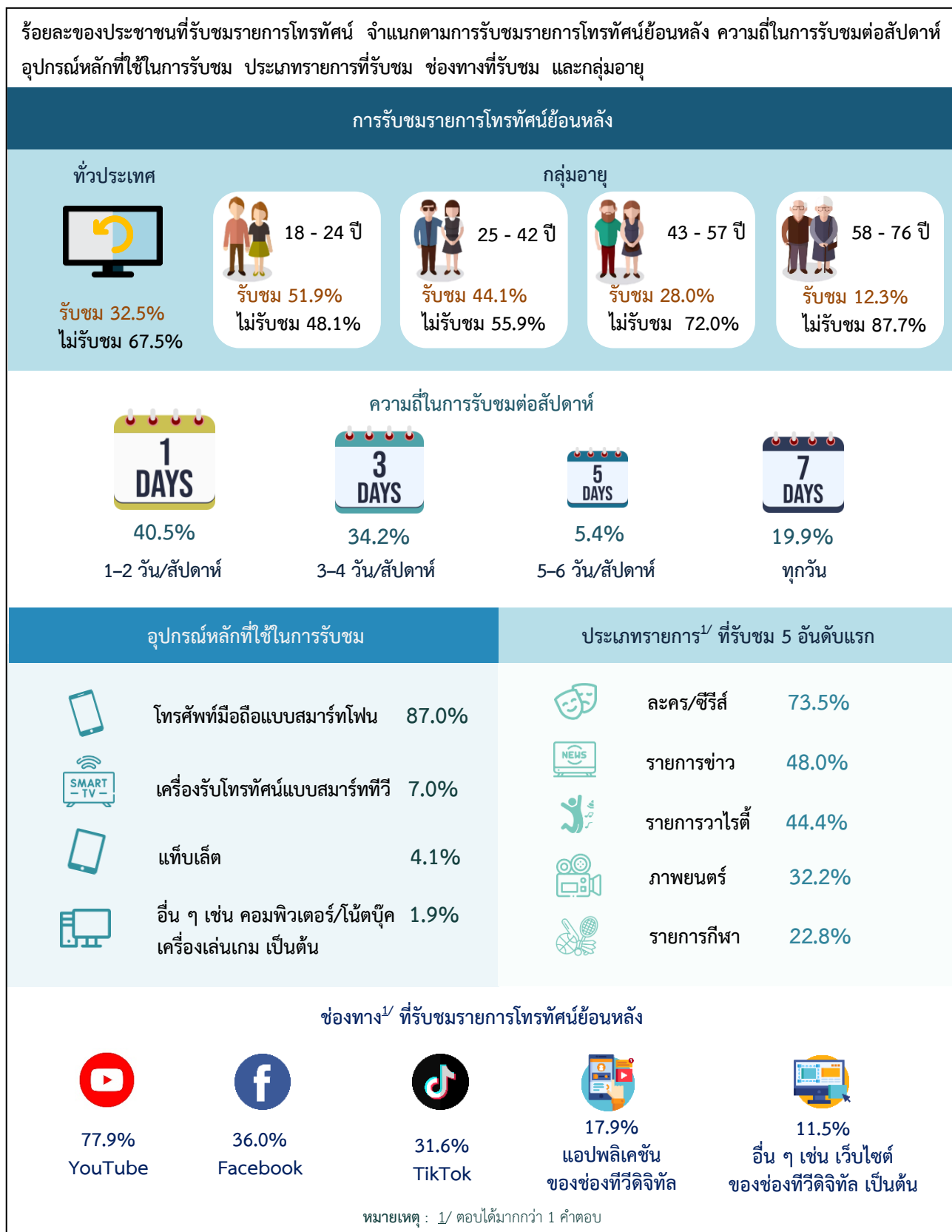
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 95.8) ขณะที่กลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 83.9)



4. การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 32.5 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนที่รับชม ๓ ระบุความถี่ในการรับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 67.5 ระบุว่าไม่รับชม ๓

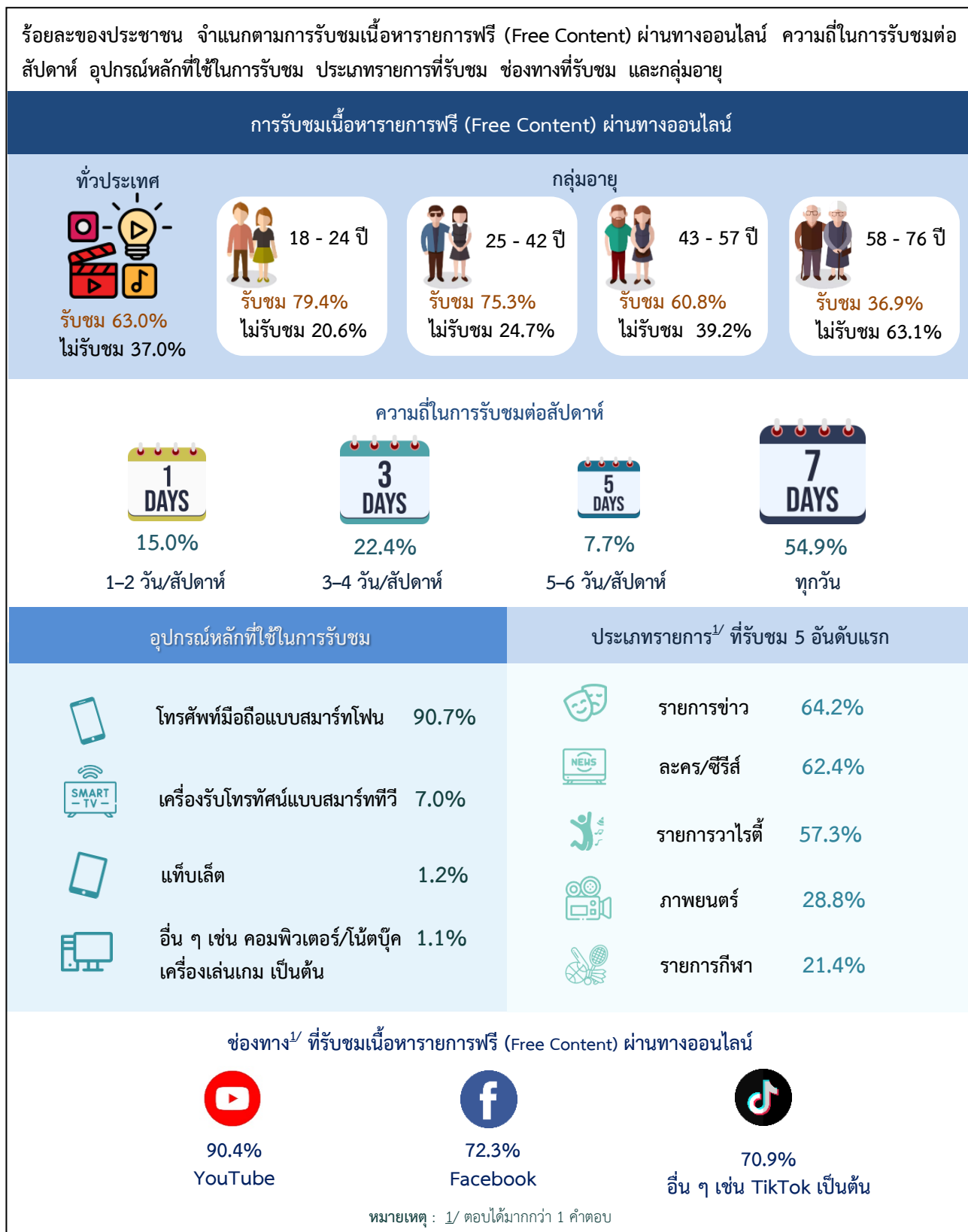
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 51.9) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชม ๓ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 12.3)



5. การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์

ประชาชนร้อยละ 63.0 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนที่รับชม ๓ ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว และรับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 37.0 ระบุว่าไม่รับชม ๓

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 79.4) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชม ๓ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 36.9)



การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

1) เพศ : เพศชายร้อยละ 48.1 และเพศหญิงร้อยละ 51.9

2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0

3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 31.3 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 45.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7

4) อาชีพ : ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.6 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน ร้อยละ 17.1 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 22.2 เกษตรกรร้อยละ 20.9 ช่างรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกร ร้อยละ 11.0 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9

5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.0 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาทร้อยละ 21.0 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.6 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 25.4

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ค
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	จ
สารบัญ.....	ฎ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฐ
สารบัญตาราง.....	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	1
1.4 คำอธิบาย.....	1
บทที่ 2 ระเบียบวิธีสถิติ	
2.1 ประชากรเป้าหมาย.....	5
2.2 เวลาอ้างอิง.....	5
2.3 คำนียาม.....	5
2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง.....	5
2.5 รายการข้อมูล.....	6
2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	7
2.7 การประมวลผลข้อมูลสถิติ.....	7
2.8 ข้อจำกัดของข้อมูล.....	7
บทที่ 3 ผลการสำรวจ	
3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง.....	9
3.2 คุณลักษณะของตัวอย่าง.....	9
3.3 ผลการสำรวจ.....	11
3.3.1 การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง.....	11
1) คลื่นเอฟเอ็ม (FM).....	13
2) คลื่นเอเอ็ม (AM).....	16
3) วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio.....	19
4) มีวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming).....	22
5) การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน.....	25
3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต (โดยมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง).....	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.3.3 การรับชมรายการโทรทัศน์.....	28
1) การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ.....	31
2) การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง.....	34
3) การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์.....	40
4) การสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน.....	45
3.4 สรุปผลการสำรวจ.....	45
ภาคผนวก	
สารบัญตารางสถิติ	49
ตารางสถิติ	

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิ 3.1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง รูปแบบการรับฟัง และกลุ่มอายุ	12
แผนภูมิ 3.2 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ	15
แผนภูมิ 3.3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ	18
แผนภูมิ 3.4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ	21
แผนภูมิ 3.5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ	24
แผนภูมิ 3.6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และกลุ่มอายุ	27
แผนภูมิ 3.7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ	30
แผนภูมิ 3.8 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ	33
แผนภูมิ 3.9 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ	38
แผนภูมิ 3.10 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ช่องทางที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และกลุ่มอายุ	39
แผนภูมิ 3.11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม ช่องทางที่รับชม และกลุ่มอายุ	44

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตาราง 3.1	จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค	9
ตาราง 3.2	ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของตัวอย่าง	10
ตาราง 3.3	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	11
ตาราง 3.4	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายภาค	11
ตาราง 3.5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	13
ตาราง 3.6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายภาค	14
ตาราง 3.7	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	16
ตาราง 3.8	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายภาค	17
ตาราง 3.9	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	19
ตาราง 3.10	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายภาค	20
ตาราง 3.11	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง	22
ตาราง 3.12	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายภาค	23
ตาราง 3.13	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายเขตการปกครอง	25

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต และคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายเขตการปกครอง	25
ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต และคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายภาค	26
ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายเขตการปกครอง	28
ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายภาค	29
ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง	31
ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค	32
ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง	34
ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง	36
ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง	40
ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค	42
ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายเขตการปกครอง	45

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

สำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลง ลงวันที่ 8 มีนาคม 2566 มีวัตถุประสงค์ในการร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิชาการ การสำรวจ และเก็บข้อมูล เพื่อส่งเสริมและพัฒนางานด้านสถิติ และให้คำแนะนำ คำปรึกษา หรือให้ความช่วยเหลือด้านสถิติ โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติได้ดำเนินการสำรวจพฤติกรรมการใช้ การเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และโทรคมนาคมของไทย ขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2566 เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนและกำหนดนโยบายบริหารจัดการด้านโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียงของประเทศ โดยการสำรวจมีเนื้อหา 2 ส่วนหลัก ๆ คือ เรื่องโทรคมนาคม และเรื่องสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และนำเสนอผลการสำรวจเป็น 2 เล่ม คือ การสำรวจพฤติกรรมการใช้และการเข้าถึงโทรคมนาคม และการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ สำหรับการสำรวจในปี 2567 นี้ เป็นการจัดทำครั้งที่ 2 ได้ดำเนินการสำรวจเหมือนครั้งที่ผ่านมา

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ของประชาชน
- 1.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ/รับชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้ใช้ทั้งภาครัฐ และภาคประชาชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ดังนี้

ภาครัฐ : เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นต้น นำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน ส่งเสริม สนับสนุน และกำหนดนโยบายในการพัฒนาสื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์เพื่อให้บริการมีคุณภาพยิ่งขึ้น และตรงตามความต้องการของประชาชน

ภาคประชาชน : สะท้อนมุมมองเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้ และการเข้าถึงสื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ ของประชาชน ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมสื่อของประเทศ

1.4 คำอธิบาย

1.4.1 กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้รับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล แบบไม่มีจอภาพแสดงผล หรือ Set-Top Box ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อกับเสาอากาศ เช่น เสาอากาศแบบหนวดกุ้ง หรือเสาก้างปลา เป็นต้น โดยอุปกรณ์จะแปลงสัญญาณให้กับโทรทัศน์ที่ไม่รองรับระบบดิจิทัล เพื่อให้สามารถทำการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลและแสดงผลบนจอโทรทัศน์ได้ โดยเฉพาะโทรทัศน์รุ่นเดิมที่ไม่มีตัวรับสัญญาณดิจิทัลในตัว

1.4.2 โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หมายถึง เครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจอภาพแสดงผล ที่สามารถทำการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้ โดยใช้เสาอากาศเป็นอุปกรณ์รับสัญญาณ เช่น เสาอากาศแบบหนวดกุ้ง หรือเสาก้างปลา เป็นต้น

1.4.3 เคเบิลทีวี หมายถึง การส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปตามสาย หรือช่องนำสัญญาณ หรือสายเคเบิลไปยังกล่องเคเบิลรับสัญญาณ เพื่อแปลงสัญญาณให้กลายเป็นภาพ แสดงผลหน้าจอโทรทัศน์ ซึ่งเป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างสถานีส่งกับผู้รับสัญญาณ

1.4.4 กล่องรับสัญญาณดาวเทียม หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับและถอดรหัสสัญญาณโทรทัศน์หรือวิทยุผ่านดาวเทียม เป็นส่วนประกอบสำคัญในระบบโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่วยให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงช่องรายการและบริการต่างๆ ได้หลากหลาย

1.4.5 จานดาวเทียมแบบจานดำโปรง หมายถึง จานดาวเทียมที่มีลักษณะโปรง ขนาดใหญ่คล้ายตะแกรง มักเป็นสีดำ หรือที่เรียกว่าจานดำ C-Band จะส่งคลื่นความถี่กลับมายังโลกอยู่ในช่วงความถี่ 3.4 - 4.2 GHz ซึ่งจะมีพุดปรินท์ที่มีขนาดกว้าง ครอบคลุมพื้นที่ ติดตั้งครั้งเดียวจบไม่มีค่าใช้จ่ายรายเดือนเนื่องจากเป็นช่องฟรีทีวี

1.4.6 จานดาวเทียมแบบจานทึบ หมายถึง จานดาวเทียมที่มีลักษณะทึบ มีขนาดตั้งแต่ 35 - 75 ซม. จะส่งคลื่นความถี่ 10 - 12 GHz สูงกว่าความถี่ C-Band แต่สัญญาณที่ส่งจะครอบคลุมพื้นที่ได้น้อยกว่า จึงเหมาะสำหรับการส่งสัญญาณเฉพาะภายในประเทศ มีช่องรายการจำนวนมาก ไม่สามารถรับชมรายการได้ในขณะที่ฝนตกหนักหรือขณะที่ท้องฟ้าครึ้มมาก ๆ

1.4.7 กล่องรับสัญญาณ IPTV หมายถึง อุปกรณ์ที่ใช้ในการแปลงสัญญาณสตรีมมิ่งที่ได้รับผ่านโปรโตคอลอินเทอร์เน็ตให้อยู่ในรูปแบบที่โทรทัศน์สามารถอ่านและทำซ้ำได้

1.4.8 วิทยุออนไลน์ หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตทางหน้าเว็บไซต์ของสถานีวิทยุ จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง ความเสถียรของการรับสัญญาณและคุณภาพของเสียงขึ้นอยู่กับอินเทอร์เน็ต จำนวนช่องสัญญาณมีมากที่สุด ไม่มีคลื่นรบกวน พื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วโลก มีข้อมูลที่แสดงให้เห็นบนหน้าจอได้ละเอียดที่สุด เช่น ชื่อเพลง ศิลปิน สภาพอากาศ ข่าวสาร เป็นต้น

1.4.9 IP Radio หมายถึง บริการฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์ (เช่น เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน) ซึ่งผู้ฟังสามารถเลือกฟังได้จากหลายสถานี ทั้งในและต่างประเทศ

1.4.10 มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) หมายถึง การเล่นเพลงบนอินเทอร์เน็ต โดยคุณภาพของเสียงขึ้นอยู่กับแอปพลิเคชันและราคาที่จ่าย สามารถเลือกเพลงที่ต้องการฟังได้จากแอปพลิเคชันความเสถียรของการรับสัญญาณและคุณภาพของสัญญาณขึ้นอยู่กับอินเทอร์เน็ต ไม่มีคลื่นรบกวนพื้นที่การให้บริการครอบคลุมทั่วโลก มีข้อมูลแสดงให้เห็นบนหน้าจอ เช่น ชื่อเพลง ศิลปิน เป็นต้น สามารถดาวน์โหลดเพลงเก็บไว้ในเครื่องได้ กรณีดาวน์โหลดเพลงเก็บไว้ในเครื่อง สามารถรับฟังได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง

1.4.11 วิทยุดิจิทัล หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงแบบดิจิทัล โดยไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟังเหมือนวิทยุออนไลน์และ Music Streaming แต่สามารถแสดงข้อมูลให้เห็นบนหน้าจอได้ เช่น สภาพอากาศ, ข่าวสาร เป็นต้น การรับสัญญาณมีความเสถียรมากกว่าวิทยุอนาล็อก (คลื่น FM, AM) มีคุณภาพของเสียงดี จำนวนช่องสัญญาณมีมากกว่าวิทยุอนาล็อก คลื่นรบกวนมีน้อยกว่าวิทยุอนาล็อก พื้นที่การให้บริการมากกว่าวิทยุอนาล็อก แต่ไม่ครอบคลุมทั่วโลกเหมือนวิทยุออนไลน์และ Music Streaming

1.4.12 วิทยุอนาล็อก หมายถึง การออกอากาศวิทยุกระจายเสียงแบบอนาล็อก (คลื่น FM, AM) ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง การรับสัญญาณมีความเสถียรพอใช้ คลื่นรบกวนมีบ้าง คุณภาพของเสียงพอใช้ พื้นที่การให้บริการน้อย ไม่สามารถแสดงข้อมูลให้เห็นบนหน้าจอได้

1.4.13 กำหนดให้เสนอผลการสำรวจในระดับจังหวัด ระดับภาค 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และทั่วประเทศ มีรายละเอียด ดังนี้

ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด	ภาค/จังหวัด
กรุงเทพมหานคร	ภาคใต้ชายแดน ประกอบด้วย จังหวัด	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ต่อ)
ภาคกลาง ประกอบด้วยจังหวัด	ปัตตานี	ร้อยเอ็ด
สมุทรปราการ	ยะลา	กาฬสินธุ์
นนทบุรี	นราธิวาส	สกลนคร
ปทุมธานี	ภาคตะวันออก ประกอบด้วยจังหวัด	นครพนม
พระนครศรีอยุธยา	ชลบุรี	มุกดาหาร
อ่างทอง	ระยอง	ภาคเหนือ ประกอบด้วยจังหวัด
ลพบุรี	จันทบุรี	เชียงใหม่
สิงห์บุรี	ตราด	ลำพูน
ชัยนาท	ฉะเชิงเทรา	ลำปาง
สระบุรี	ปราจีนบุรี	อุตรดิตถ์
ราชบุรี	นครนายก	แพร่
กาญจนบุรี	สระแก้ว	น่าน
สุพรรณบุรี	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	พะเยา
นครปฐม	ประกอบด้วยจังหวัด	เชียงราย
สมุทรสาคร	นครราชสีมา	แม่ฮ่องสอน
สมุทรสงคราม	บุรีรัมย์	นครสวรรค์
เพชรบุรี	สุรินทร์	อุทัยธานี
ประจวบคีรีขันธ์	ศรีสะเกษ	กำแพงเพชร
ภาคใต้ ประกอบด้วยจังหวัด	อุบลราชธานี	ตาก
นครศรีธรรมราช	ยโสธร	สุโขทัย
กระบี่	ชัยภูมิ	พิษณุโลก
พังงา	อำนาจเจริญ	พิจิตร
ภูเก็ต	บึงกาฬ	เพชรบูรณ์
สุราษฎร์ธานี	หนองบัวลำภู	
ระนอง	ขอนแก่น	
ชุมพร	อุดรธานี	
สงขลา	เลย	
สตูล	หนองคาย	
ตรัง	มหาสารคาม	
พัทลุง		

บทที่ 2

ระเบียบวิธีสถิติ

2.1 ประชากรเป้าหมาย

ตามกรอบการสำรวจ กำหนดให้คุ่มรวมคือประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ การสำรวจครั้งนี้ไม่รวมผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนคนงานที่มีคนงานมาอาศัยอยู่รวมกันในสถานที่ที่นายจ้างจัดหาให้โดยไม่เสียค่าที่พัก รวมทั้งผู้ที่อาศัยอยู่ในครัวเรือนสถาบัน เช่น เรือนจำ ค่ายทหาร โรงแรม วัด หอพักนักเรียนนักศึกษา เป็นต้น

2.2 เวลาอ้างอิง

2.2.1 ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา หมายถึง เดือนตามปฏิทินก่อนเดือนสัมภาษณ์ เช่น เดือนที่สัมภาษณ์ คือ เดือนตุลาคม 2567 ในเดือนที่ผ่านมา คือ “1 - 30 กันยายน 2567”

2.3 คำนิยาม

2.3.1 ประชาชน หมายถึง บุคคลที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ

2.3.2 พ่อบ้าน/แม่บ้าน หมายถึง ผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลครอบครัว/บ้านของตนเองโดยมีผู้อุปถัมภ์ เช่น สามเณร/ภรรยา แฟน บุตร บุคคลในครอบครัว เป็นต้น ไม่ใช่อาศัยแม่บ้านรับจ้างทั่วไป หากผู้ที่มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้านรับจ้างบริษัท ให้ระบุเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ หรือพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน

2.3.3 การว่างงาน/ไม่มีงานทำ หมายถึง ประชากรที่อยู่ในกำลังแรงงาน ซึ่งในช่วงเวลาที่สำรวจไม่ได้ทำงานใด ๆ เลย แม้แต่หนึ่งชั่วโมง ไม่มีงานประจำที่จะกลับไปทำ และไม่มีธุรกิจหรือไร่นาเป็นของตนเอง แต่พร้อมที่จะทำงาน

2.3.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครัวเรือน หมายถึง รายได้ที่เป็นตัวเงินเฉลี่ยต่อเดือนของสมาชิกทุกคนในครัวเรือนมารวมกันทั้งที่ได้รับจากการทำงานและไม่ได้จากการทำงาน

2.4 แผนการเลือกตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้เป็นการสำรวจตัวอย่างโดยใช้แผนการเลือกตัวอย่างแบบ Stratified Two - Stage Sampling โดยมีกรุงเทพมหานครและ 76 จังหวัด เป็นสตราตัม รวมทั้งสิ้น 77 สตราตัม เขตแดนนับ (Enumeration Area : EA) เป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่หนึ่ง ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลเป็นหน่วยตัวอย่างชั้นที่สอง

2.4.1 การจัดสตราตัม

กำหนดให้กรุงเทพมหานครและจังหวัดเป็นสตราตัม ซึ่งมีทั้งสิ้น 77 สตราตัม และในแต่ละสตราตัม (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ได้ทำการแบ่งออกเป็น 2 สตราตัมย่อย ตามลักษณะการปกครองของกรมการปกครอง คือ ในเขตเทศบาล และนอกเขตเทศบาล

2.4.2 ขนาดตัวอย่าง

ในแต่ละสตราตัม หรือแต่ละจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 40 EA ส่วนกรุงเทพมหานคร กำหนด EA ตัวอย่าง จำนวน 110 EA และกำหนดประชาชนที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล จำแนกตามกลุ่มอายุดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
 - ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
 - ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
 - ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- รวมทั้งสิ้น 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง เป็นผู้ให้ข้อมูลได้ขนาดตัวอย่าง ดังตาราง

ภาค	ขนาดตัวอย่าง					
	EA	รวม (คน)	ประชาชนที่มีอายุ 18 – 24 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 25 – 42 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 43 – 57 ปี	ประชาชนที่มีอายุ 58 – 76 ปี
กรุงเทพมหานคร	110	1,100	220	330	330	220
กลาง	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
ใต้	440	4,400	880	1,320	1,320	880
ใต้ชายแดน	120	1,200	240	360	360	240
ตะวันออก	320	3,200	640	960	960	640
ตะวันออกเฉียงเหนือ	800	8,000	1,600	2,400	2,400	1,600
เหนือ	680	6,800	1,360	2,040	2,040	1,360
รวมทั้งราชอาณาจักร	3,150	31,500	6,300	9,450	9,450	6,300

2.4.3 วิธีการเลือกหน่วยตัวอย่าง

- หน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง กำหนดให้ EA เป็นหน่วยตัวอย่างขั้นที่หนึ่ง โดยในแต่ละสตราตัมย่อยหรือแต่ละเขตการปกครอง ได้ทำการเลือก EA ตัวอย่างอย่างอิสระต่อกัน โดยให้ความน่าจะเป็นในการเลือกเป็นปฏิภาคกับจำนวนครัวเรือนทั้งสิ้นของ EA นั้น ๆ

- หน่วยตัวอย่างขั้นที่สอง ในขั้นนี้เป็นการเลือกประชาชนตัวอย่างที่มีอายุ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยในแต่ละ EA ตัวอย่าง ทำการเลือกประชาชนตัวอย่างให้กระจายไปตามตำแหน่งที่ตั้งของครัวเรือนส่วนบุคคลแบบมีระบบใน EA ตัวอย่าง โดยกำหนดจำนวน 10 คน ต่อ EA ตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ ดังนี้

- ประชาชนที่มีอายุ 18 - 24 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 25 - 42 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 43 - 57 ปี : เลือก 3 คน ต่อ EA ตัวอย่าง
- ประชาชนที่มีอายุ 58 - 76 ปี : เลือก 2 คน ต่อ EA ตัวอย่าง

2.5 รายการข้อมูล

รายการข้อมูลสำคัญของการสำรวจครั้งนี้ ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด สถานภาพการทำงาน และรายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน

- การรับชมรายการโทรทัศน์ ได้แก่
 - การรับชมรายการโทรทัศน์
 - ช่องทางการรับชมโทรทัศน์
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับชมช่องทีวีดิจิทัล
 - รูปแบบการรับชมรายการโทรทัศน์

- ความถี่ในการรับชมรายการโทรทัศน์
- อุปกรณ์ที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์
- ประเภทรายการที่รับชมรายการโทรทัศน์
- การสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน
- การรับฟังรายการวิทยุและการฟังเพลง ได้แก่
 - การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - รูปแบบการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - สถานที่ในการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง
 - การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน
 - ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัล

2.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดตามแบบสอบถามด้วยวิธีการสัมภาษณ์หน่วยตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนอายุตั้งแต่ 18 – 76 ปีทั่วประเทศ แล้วบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผ่านระบบงานสำรวจอิเล็กทรอนิกส์ ARCGIS SURVEY123 ระหว่างวันที่ 1 – 31 ตุลาคม 2567

2.7 การประมวลผลข้อมูลสถิติ

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ได้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องของข้อมูลแล้วนำไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมาณผลสำหรับการสำรวจ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะที่ต้องการศึกษาในระดับจังหวัด (ไม่จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) ระดับภาค จำนวน 7 ภาค คือ กรุงเทพมหานคร ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคใต้ชายแดน ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ (จำแนกกลุ่มอายุ ไม่จำแนกเขตการปกครอง) และทั่วประเทศ (จำแนกกลุ่มอายุและเขตการปกครอง) โดยมีการถ่วงน้ำหนักตามระดับการนำเสนอผลการสำรวจให้สอดคล้องกับสัดส่วนของจำนวนประชาชนในคุ่มรวม

2.8 ข้อจำกัดของข้อมูล

ในการสำรวจจะมีความคลาดเคลื่อน 2 ประเภท คือ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการสุ่มตัวอย่างและความคลาดเคลื่อนที่ไม่ได้เกิดจากการสุ่มตัวอย่าง เช่น ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากผู้ตอบสัมภาษณ์ ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากพนักงานเก็บรวบรวมข้อมูล ความคลาดเคลื่อนที่เกิดจากการประมวลผล เป็นต้น ซึ่งทางสำนักงานสถิติแห่งชาติได้มีการควบคุมการสุ่มตัวอย่างให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และควบคุมความคลาดเคลื่อนอื่น ๆ ให้เกิดขึ้นน้อยที่สุด จึงขอให้ผู้ใช้ข้อมูลพึงระวังในการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความคลาดเคลื่อนที่อาจเกิดขึ้นได้จากการสำรวจด้วยตัวอย่าง

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง

ผลการสำรวจการเข้าถึงสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ พ.ศ. 2567 ได้จำนวนประชาชนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 ราย รายละเอียดปรากฏดังตาราง

ตาราง 3.1 จำนวนประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มอายุ เขตการปกครอง และภาค

กลุ่มอายุ	เขตการปกครอง			ภาค							
	รวม	ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล	รวม	กทม.	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
18 - 24 ปี	6,300	2,876	3,424	6,300	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
25 - 42 ปี	9,450	4,314	5,136	9,450	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
43 - 57 ปี	9,450	4,314	5,136	9,450	330	2,040	1,320	360	960	2,400	2,040
58 - 76 ปี	6,300	2,876	3,424	6,300	220	1,360	880	240	640	1,600	1,360
รวมทั้งประเทศ	31,500	14,380	17,120	31,500	1,100	6,800	4,400	1,200	3,200	8,000	6,800

3.2 คุณลักษณะของตัวอย่าง

การสำรวจครั้งนี้ มีรายละเอียดของประชาชนตัวอย่าง ดังนี้

- 1) เพศ : เพศชายร้อยละ 48.1 และเพศหญิงร้อยละ 51.9
- 2) อายุ : อายุ 18 - 24 ปีร้อยละ 20.0 อายุ 25 - 42 ปีร้อยละ 30.0 อายุ 43 - 57 ปีร้อยละ 30.0 และอายุ 58 - 76 ปีร้อยละ 20.0
- 3) ระดับการศึกษาสูงสุด : ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่าร้อยละ 31.3 มัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 45.7 ปวส./ปวท./อนุปริญญาร้อยละ 8.3 และปริญญาตรีหรือสูงกว่าร้อยละ 14.7
- 4) อาชีพ : ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 7.6 พนักงาน/ลูกจ้างเอกชนร้อยละ 17.1 ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 22.2 เกษตรกรร้อยละ 20.9 ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกรร้อยละ 11.0 นักเรียน/นักศึกษาร้อยละ 8.3 และอื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น ร้อยละ 12.9
- 5) รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน : ต่ำกว่า 10,001 บาทร้อยละ 16.0 รายได้ ๓ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 21.0 รายได้ ๓ 15,001-30,000 บาทร้อยละ 37.6 และรายได้ ๓ มากกว่า 30,000 บาทร้อยละ 25.4

ตาราง 3.2 ร้อยละของประชาชนตัวอย่าง จำแนกตามคุณลักษณะของตัวอย่าง

คุณลักษณะของตัวอย่าง	ร้อยละ
เพศ	100.0
• ชาย	48.1
• หญิง	51.9
อายุ	100.0
• 18 – 24 ปี	20.0
• 25 – 42 ปี	30.0
• 43 – 57 ปี	30.0
• 58 – 76 ปี	20.0
ระดับการศึกษาสูงสุด	100.0
• ไม่เคยเรียน/ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	31.3
• มัธยมศึกษา/ปวช.	45.7
• ปวส./ปวท./อนุปริญญา	8.3
• ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	14.7
สถานภาพการทำงาน	100.0
• ข้าราชการ พนักงานหรือลูกจ้างของรัฐ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	7.6
• พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน	17.1
• ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	22.2
• เกษตรกร	20.9
• ขับรถรับจ้าง/รับจ้างทั่วไป/กรรมกร	11.0
• นักเรียน/นักศึกษา	8.3
• อื่น ๆ เช่น พ่อบ้าน/แม่บ้าน (อยู่บ้านเฉย ๆ) ข้าราชการบำนาญ ว่างงาน/ไม่มีงานทำ เป็นต้น	12.9
รายได้ของครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือน	100.0
• ต่ำกว่า 10,001 บาท	16.0
• 10,001 - 15,000 บาท	21.0
• 15,001 - 30,000 บาท	37.6
• มากกว่า 30,000 บาท	25.4

3.3 ผลการสำรวจ

3.3.1 การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือการฟังเพลง

ประชาชนร้อยละ 43.3 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิคสตรีมมิ่ง เป็นต้น โดยผู้ที่รับฟัง ๖ ระบุรูปแบบที่รับฟังมากที่สุด คือ มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ร้อยละ 77.4 รองลงมา คือ คลื่นเอฟเอ็ม (FM) ร้อยละ 32.0 วิทยุออนไลน์ ร้อยละ 11.3 และคลื่นเอเอ็ม (AM) ร้อยละ 4.9 ขณะที่ร้อยละ 56.7 ระบุว่าไม่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 45.8 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งรับฟังร้อยละ 41.9

ตาราง 3.3 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ^{1/}	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง	43.3	45.8	41.9
➢ ไม่รับฟัง	56.7	54.2	58.1
รูปแบบ ^{2/} การรับฟัง			
◆ มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	77.4	78.2	76.9
◆ คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	32.0	31.9	32.0
◆ วิทยุออนไลน์และ/หรือ IP Radio	11.3	13.0	10.3
◆ คลื่นเอเอ็ม (AM)	4.9	4.5	5.2

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 33 – 51 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง โดยทุกภาค ระบุรูปแบบการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.4 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายภาค

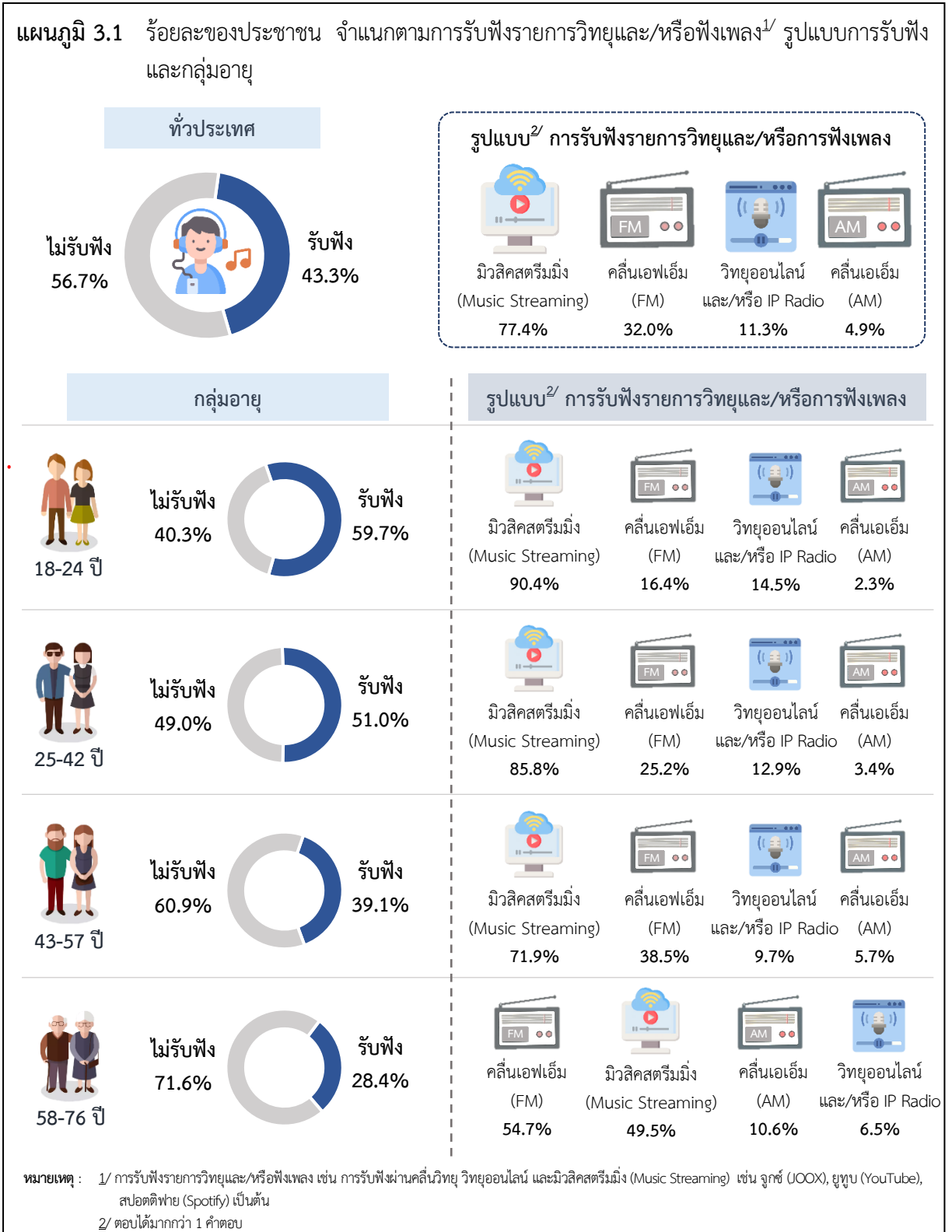
การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ^{1/}	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียง เหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง	43.3	50.9	47.3	38.0	33.8	42.7	42.8	42.9
➢ ไม่รับฟัง	56.7	49.1	52.7	62.0	66.2	57.3	57.2	57.1
รูปแบบ ^{2/} การรับฟัง								
◆ มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	77.4	75.9	84.7	74.2	72.9	80.1	74.7	74.1
◆ คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	32.0	34.0	24.8	38.8	45.5	29.2	33.6	32.8
◆ วิทยุออนไลน์และ/หรือ IP Radio	11.3	16.8	10.8	11.9	15.3	13.7	10.1	8.9
◆ คลื่นเอเอ็ม (AM)	4.9	6.7	3.7	4.4	7.6	4.4	6.1	4.6

หมายเหตุ : 1/ การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง เช่น การรับฟังผ่านคลื่นวิทยุ วิทยุออนไลน์ และมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)

เช่น จูคซ์ (JOOX), ยูทูบ (YouTube), สปอตตีฟาย (Spotify) เป็นต้น

2/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุและ/หรือ ฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 59.7) รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 51.0) กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 39.1) และกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี (ร้อยละ 28.4) โดยประชาชนที่รับฟัง ๆ กลุ่มอายุ 18 – 57 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุรูปแบบการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด



1) คลื่นเอฟเอ็ม (FM)

ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 32.0 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ขณะที่ร้อยละ 68.0 ระบุว่าไม่รับฟัง ๑

สำหรับประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ระบุความถี่ในการรับฟัง 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ รับฟังวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย และเหตุผลที่รับฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 31.9 และร้อยละ 32.0 โดยประชาชนที่รับฟัง ๑ ในเขตเทศบาล ระบุว่ารับฟังขณะเดินทาง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่นอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับฟังในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง	32.0	31.9	32.0
➢ ไม่รับฟัง	68.0	68.1	68.0
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	30.3	31.1	29.8
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	11.5	12.8	10.7
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	30.5	31.9	29.8
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	27.7	24.2	29.7
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	3.5	3.5	3.5
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	4.7	5.6	4.1
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	18.0	18.7	17.6
◆ 1 – 2 ชม./วัน	45.5	44.4	46.3
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	28.3	27.8	28.5
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	51.1	41.4	56.6
◆ ขณะเดินทาง	35.6	43.2	31.3
◆ อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	13.3	15.4	12.1
เหตุผล^{1/} ที่รับฟัง			
◆ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	81.1	81.3	80.9
◆ เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์ บ้านเมืองต่าง ๆ	56.7	54.3	58.1
◆ เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ ชาวภายในท้องถิ่น	25.6	20.6	28.5
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น	4.0	4.2	3.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 24 - 46 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) โดยประชาชนในกรุงเทพมหานคร ภาคกลาง และภาคเหนือ ระบุความถี่ในการรับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคใต้ชายแดน และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุว่ารับฟัง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ และภาคตะวันออก ระบุว่ารับฟัง 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

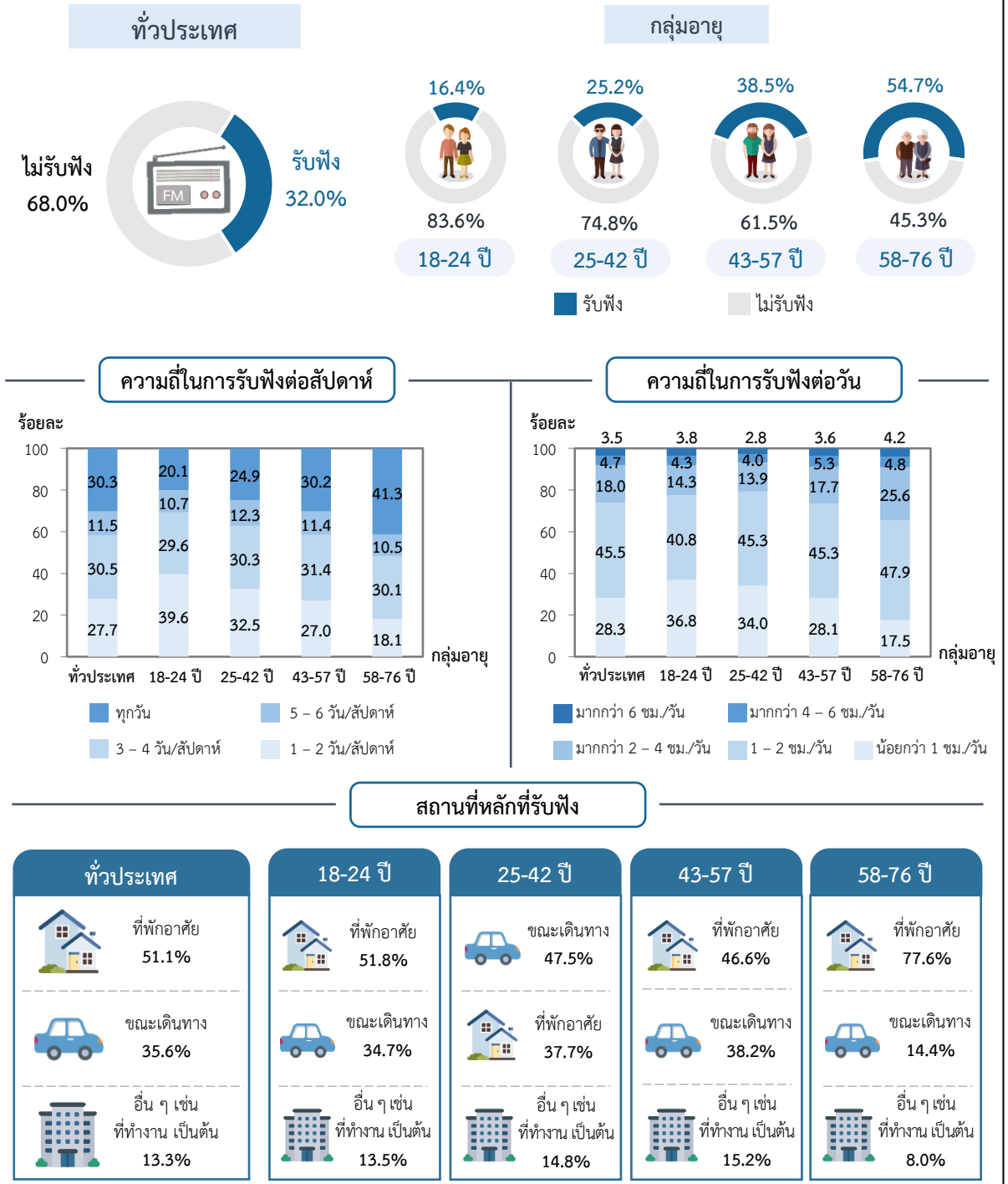
ตาราง 3.6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายภาค

การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง	32.0	34.0	24.8	38.8	45.5	29.2	33.6	32.8
➤ ไม่รับฟัง	68.0	66.0	75.2	61.2	54.5	70.8	66.4	67.2
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	30.3	31.5	34.4	21.0	25.2	28.8	28.1	37.0
◆ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	11.5	21.4	10.2	6.3	8.1	11.4	14.8	8.9
◆ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	30.5	26.2	32.1	32.7	42.9	28.1	28.6	30.6
◆ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	27.7	20.9	23.3	40.0	23.8	31.7	28.5	23.5
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	3.5	6.4	5.8	1.5	0.8	4.6	2.1	3.5
◆ มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	4.7	7.5	8.3	2.6	2.2	4.5	2.5	5.3
◆ มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	18.0	17.6	18.7	13.5	14.1	14.0	19.1	21.9
◆ 1 - 2 ชม./วัน	45.5	43.6	42.6	49.5	59.4	39.9	43.5	48.2
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	28.3	24.9	24.6	32.9	23.5	37.0	32.8	21.1
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	51.1	23.9	41.4	34.1	57.6	47.0	64.2	66.4
◆ ขณะเดินทาง	35.6	59.1	43.1	55.7	32.8	41.1	23.9	18.4
◆ อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	13.3	17.0	15.5	10.2	9.6	11.9	11.9	15.2
เหตุผล^{1/} ที่รับฟัง								
◆ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	81.1	70.2	78.7	87.3	77.4	87.3	78.4	84.3
◆ เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์ บ้านเมืองต่าง ๆ	56.7	56.9	45.1	56.2	68.9	37.5	61.7	66.7
◆ เพื่อรับทราบข่าวสาร ภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าว ภายในท้องถิ่น	25.6	12.4	14.5	17.8	41.9	11.7	37.6	33.9
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น	4.0	8.5	4.6	1.7	8.4	3.7	5.1	1.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 54.7 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุความถี่ในการรับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนกลุ่มอายุ 43 – 57 ปี ระบุว่ารับฟัง 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 18 – 42 ปี ระบุว่ารับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.2 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ



2) คลื่นเอเอ็ม (AM)

ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 4.9 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ขณะที่ร้อยละ 95.1 ระบุว่าไม่รับฟัง ฯ

สำหรับประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ รับฟังวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย และเหตุผลที่รับฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 5.2 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาลซึ่งรับฟังร้อยละ 4.5 โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.7 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง	4.9	4.5	5.2
➤ ไม่รับฟัง	95.1	95.5	94.8
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	28.1	28.5	27.8
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	14.0	13.5	14.3
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	21.9	24.6	20.6
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	36.0	33.4	37.3
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	6.4	6.1	6.6
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	9.1	11.3	8.0
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	17.1	21.3	14.9
◆ 1 – 2 ชม./วัน	38.9	33.5	41.6
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	28.5	27.8	28.9
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	53.3	45.6	57.3
◆ ขณะเดินทาง	28.0	29.7	27.1
◆ อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	18.7	24.7	15.6
เหตุผล^{1/} ที่รับฟัง			
◆ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	61.1	53.7	64.9
◆ เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์ บ้านเมืองต่าง ๆ	56.0	54.2	57.0
◆ เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	30.9	23.0	34.9
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น	10.4	10.3	10.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 3 - 8 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) โดยทุกภาค (ยกเว้นภาคกลาง และภาคเหนือ) ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคกลาง และภาคเหนือ ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

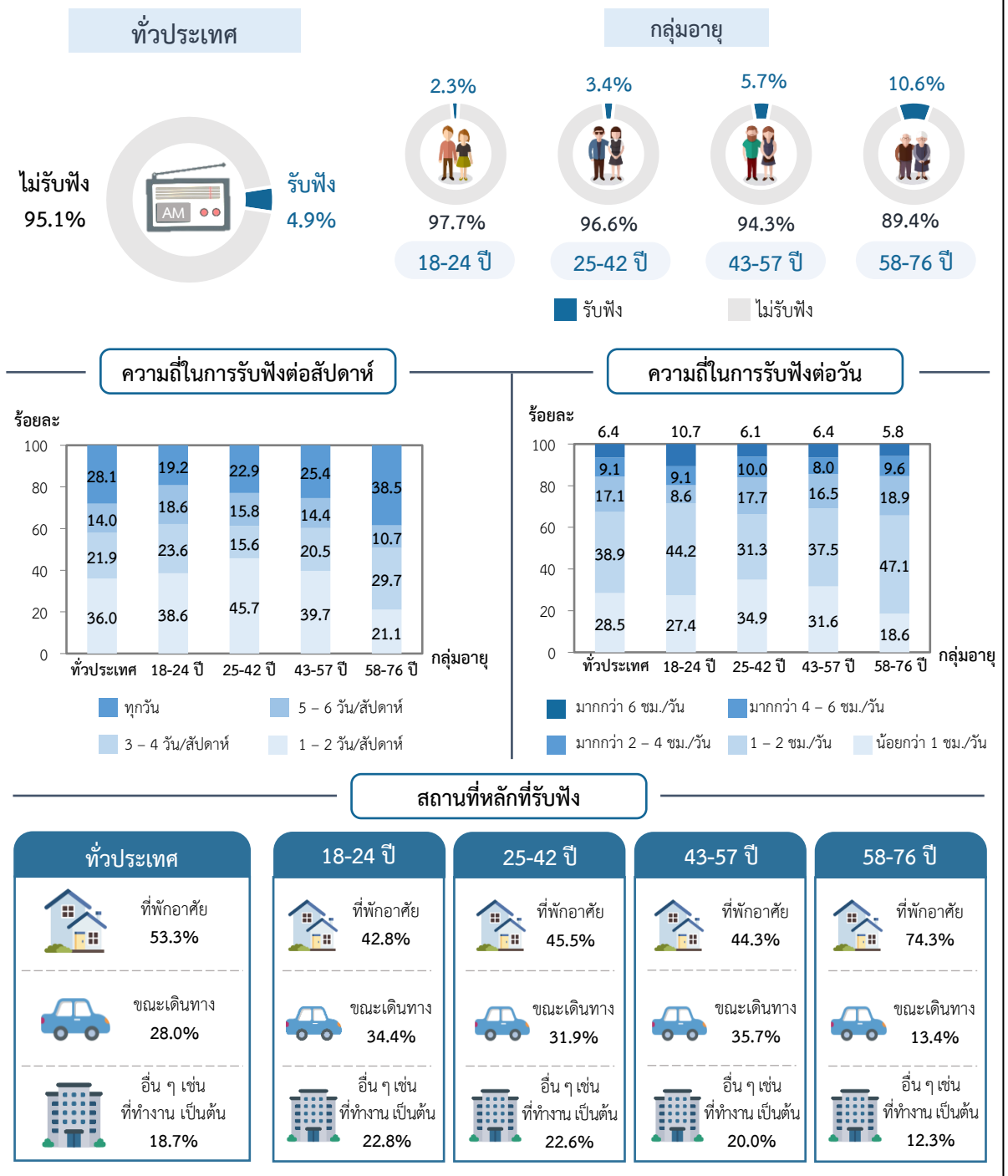
ตาราง 3.8 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟังเป็นรายภาค

การรับฟังผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับฟัง	4.9	6.7	3.7	4.4	7.6	4.4	6.1	4.6
➢ ไม่รับฟัง	95.1	93.3	96.3	95.6	92.4	95.6	93.9	95.4
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	28.1	15.1	52.5	7.3	10.5	23.8	22.3	40.8
◆ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	14.0	19.8	8.0	7.5	10.5	12.0	21.7	9.8
◆ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	21.9	26.7	10.5	26.9	27.5	22.3	23.4	22.7
◆ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	36.0	38.4	29.0	58.3	51.5	41.9	32.6	26.7
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	6.4	6.4	8.8	4.7	6.8	7.6	5.1	6.7
◆ มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	9.1	18.1	13.9	1.4	16.3	...	9.1	6.9
◆ มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	17.1	25.1	17.4	16.2	17.9	19.4	9.9	22.6
◆ 1 - 2 ชม./วัน	38.9	22.9	38.9	37.7	33.6	46.7	42.5	40.4
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	28.5	27.5	21.0	40.0	25.4	26.3	33.4	23.4
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	53.3	33.1	56.1	28.3	42.9	56.5	66.9	56.4
◆ ขณะเดินทาง	28.0	37.4	29.5	51.5	35.3	27.4	18.6	21.0
◆ อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	18.7	29.5	14.4	20.2	21.8	16.1	14.5	22.6
เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง								
◆ เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	61.1	34.2	68.6	52.1	46.9	63.3	74.6	55.9
◆ เพื่อติดตามข่าวสาร สถานการณ์ เหตุการณ์ บ้านเมืองต่าง ๆ	56.0	47.4	59.7	48.7	50.3	50.4	54.1	68.8
◆ เพื่อรับทราบข่าวสาร ภายในชุมชน หรือ ประชาสัมพันธ์ข่าว ภายในท้องถิ่น	30.9	16.3	27.5	32.4	53.2	22.5	34.5	34.3
◆ อื่น ๆ เช่น เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น	10.4	16.6	4.2	20.3	28.5	1.5	10.5	6.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
... ไม่มีข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ร้อยละ 10.6 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่รับฟัง ๗ ทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ



3) วิทยูออนไลน์ และ/หรือ IP Radio

ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 11.3 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ขณะที่ร้อยละ 88.7 ระบุว่าไม่รับฟัง ฯ

สำหรับประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ รับฟังวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 13.0 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งรับฟังร้อยละ 10.3

ตาราง 3.9 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง	11.3	13.0	10.3
➤ ไม่รับฟัง	88.7	87.0	89.7
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	22.9	21.5	23.9
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	18.1	20.8	16.2
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	25.5	23.5	27.0
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	33.5	34.2	32.9
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	4.4	3.2	5.3
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	13.4	13.3	13.6
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	20.3	21.9	19.2
◆ 1 – 2 ชม./วัน	39.3	38.2	39.9
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	22.6	23.4	22.0
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	42.2	42.0	42.4
◆ ขณะเดินทาง	30.5	28.5	31.9
◆ อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	27.3	29.5	25.7

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 8 - 17 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio โดยประชาชนที่รับฟัง ๆ ทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารับฟัง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

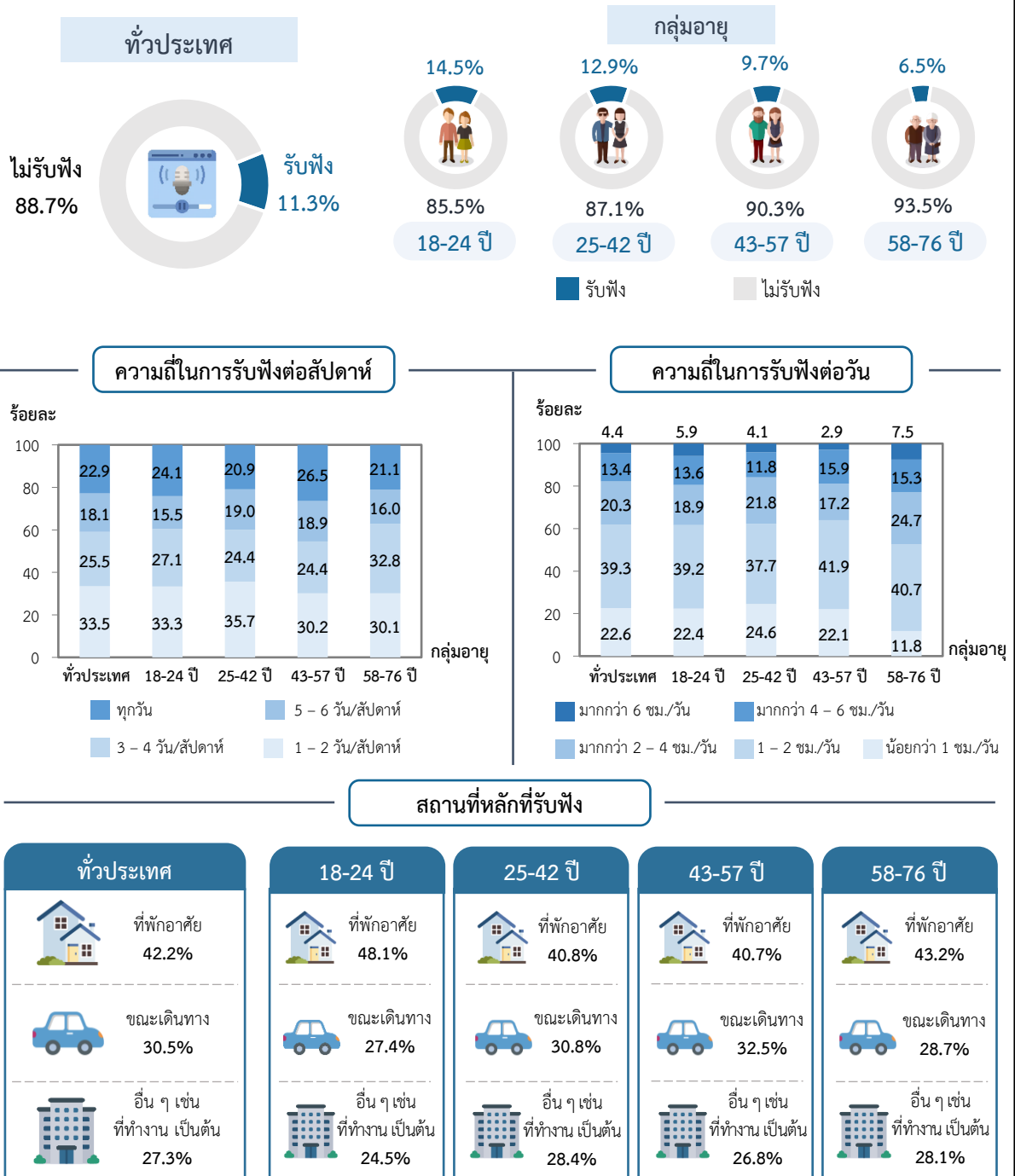
ตาราง 3.10 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายภาค

การรับฟังวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง	11.3	16.8	10.8	11.9	15.3	13.7	10.1	8.9
➤ ไม่รับฟัง	88.7	83.2	89.2	88.1	84.7	86.3	89.9	91.1
ความถี่ในการรับฟัง ต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	22.9	16.8	27.8	22.5	7.0	23.7	21.2	26.8
◆ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	18.1	22.5	16.1	19.8	11.4	18.4	17.5	18.7
◆ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	25.5	21.9	27.6	21.6	43.8	27.3	26.0	21.8
◆ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	33.5	38.8	28.5	36.1	37.8	30.6	35.3	32.7
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	4.4	5.2	2.6	4.8	...	4.4	5.7	5.3
◆ มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	13.4	13.8	18.3	10.5	2.9	14.4	14.7	9.3
◆ มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	20.3	12.5	22.9	22.8	15.5	21.0	19.2	22.8
◆ 1 - 2 ชม./วัน	39.3	48.4	32.6	34.5	57.4	37.8	36.0	46.2
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	22.6	20.1	23.6	27.4	24.2	22.4	24.4	16.4
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	42.2	33.3	42.2	42.6	60.5	44.8	40.2	44.5
◆ ขณะเดินทาง	30.5	35.6	29.2	33.2	26.0	24.9	32.3	29.0
◆ อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น	27.3	31.1	28.6	24.2	13.5	30.3	27.5	26.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 14.5 ระบุว่ารับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่รับฟัง ๓ ทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี) ระบุความถี่ในการรับฟัง 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับฟัง 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ



4) มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)

ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 77.4 ระบุว่ารับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เช่น JOOX, YouTube, Spotify เป็นต้น ขณะที่ร้อยละ 22.6 ระบุว่าไม่รับฟัง ๗

สำหรับประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ระบุว่ารับฟังทุกวัน รับฟังวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 78.2 ระบุว่ารับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งรับฟังร้อยละ 76.9 โดยทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาลระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.11 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายเขตการปกครอง

การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง	77.4	78.2	76.9
➤ ไม่รับฟัง	22.6	21.8	23.1
ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	40.1	42.3	38.7
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	8.3	8.4	8.3
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	28.3	27.1	29.0
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	23.3	22.2	24.0
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	2.2	2.4	2.1
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	4.8	4.7	4.8
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	20.0	21.6	19.1
◆ 1 – 2 ชม./วัน	49.5	50.0	49.3
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	23.5	21.3	24.7
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	73.4	68.7	76.2
◆ ที่ทำงาน	13.6	14.8	12.8
◆ อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง สถานศึกษา เป็นต้น	13.0	16.5	11.0

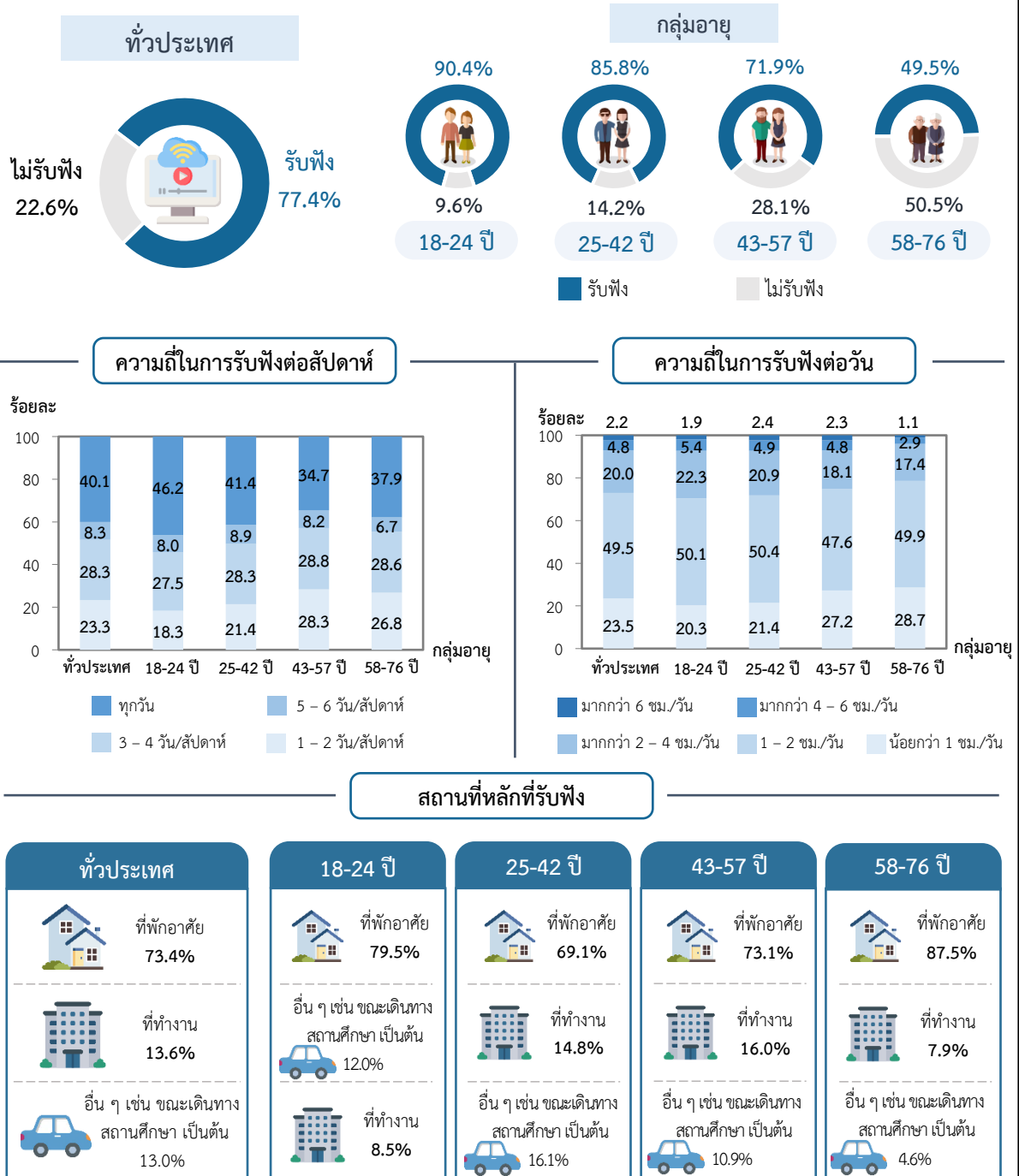
เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 72 - 85 ระบุว่ารับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ ในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุว่ารับฟัง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.12 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน และสถานที่หลักที่รับฟัง เป็นรายภาค

การรับฟังเพลงผ่าน มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ รับฟัง	77.4	75.9	84.7	74.2	72.9	80.1	74.7	74.1
➤ ไม่รับฟัง	22.6	24.1	15.3	25.8	27.1	19.9	25.3	25.9
ความถี่ในการรับฟัง ต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	40.1	39.8	49.3	42.2	14.5	39.1	34.5	37.7
◆ 5 - 6 วัน/สัปดาห์	8.3	13.6	6.0	8.8	22.5	8.7	7.7	7.6
◆ 3 - 4 วัน/สัปดาห์	28.3	24.8	24.4	25.3	33.1	29.5	33.9	28.5
◆ 1 - 2 วัน/สัปดาห์	23.3	21.8	20.3	23.7	29.9	22.7	23.9	26.2
ความถี่ในการรับฟังต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	2.2	3.6	2.1	2.3	7.6	3.7	1.3	1.3
◆ มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	4.8	4.9	6.3	6.5	11.5	4.7	2.9	3.0
◆ มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	20.0	23.5	22.5	21.2	21.3	20.9	16.8	18.1
◆ 1 - 2 ชม./วัน	49.5	56.4	47.0	52.5	41.6	46.9	50.3	49.8
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	23.5	11.6	22.1	17.5	18.0	23.8	28.7	27.8
สถานที่หลักที่รับฟัง	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ที่พักอาศัย	73.4	57.3	72.0	76.5	51.1	70.4	78.5	78.5
◆ ที่ทำงาน	13.6	14.6	11.9	13.8	23.1	15.4	13.7	12.6
◆ อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง สถานศึกษา เป็นต้น	13.0	28.1	16.1	9.7	25.8	14.2	7.8	8.9

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ร้อยละ 90.4 ระบุว่า รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่รับฟัง ๓ ทุกกลุ่มอายุ ระบุว่ารับฟังทุกวัน และรับฟังในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ความถี่ในการรับฟังต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับฟังต่อวัน สถานที่หลักที่รับฟัง และกลุ่มอายุ



5) การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 1.4 ระบุว่าสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ขณะที่ร้อยละ 98.6 ระบุว่าไม่สมัคร ฯ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 1.5 ระบุว่าสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งสมัครสมาชิก ฯ ร้อยละ 1.3

ตาราง 3.13 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายเขตการปกครอง

การสมัครสมาชิกเพื่อรับฟังเพลงผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ สมัคร	1.4	1.5	1.3
➢ ไม่สมัคร	98.6	98.5	98.7

3.3.2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต (โดยมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง)

ประชาชนร้อยละ 10.2 ระบุว่าต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ขณะที่ร้อยละ 89.8 ระบุว่าไม่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล โดยประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ระบุคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญมากที่สุด เช่น คุณภาพของเสียง การรับสัญญาณมีความเสถียร และจำนวนช่องสัญญาณ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 10.4 ระบุว่าต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาลซึ่งต้องการใช้ร้อยละ 9.8

ตาราง 3.14 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต และคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายเขตการปกครอง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ ใช้	10.2	9.8	10.4
➢ ไม่ใช้	89.8	90.2	89.6
คุณสมบัติ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ			
◆ คุณภาพของเสียง	67.1	66.1	67.6
◆ การรับสัญญาณมีความเสถียร	64.1	61.5	65.4
◆ จำนวนช่องสัญญาณ	49.2	50.5	48.6
◆ ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง	24.6	24.6	24.6
◆ พื้นที่การให้บริการ	17.0	16.4	17.3
◆ ไม่มีคลื่นรบกวน	15.1	12.5	16.3
◆ อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น	5.7	5.1	6.0

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 7 - 14 ระบุว่าต้องการใช้งาน วิทยุดิจิทัล โดยประชาชนทุกภาค (ยกเว้นภาคตะวันออก) ระบุว่าคุณภาพของเสียงเป็นคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัล ที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด ขณะที่ภาคตะวันออก ระบุว่าการรับสัญญาณมีความเสถียรเป็นคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด

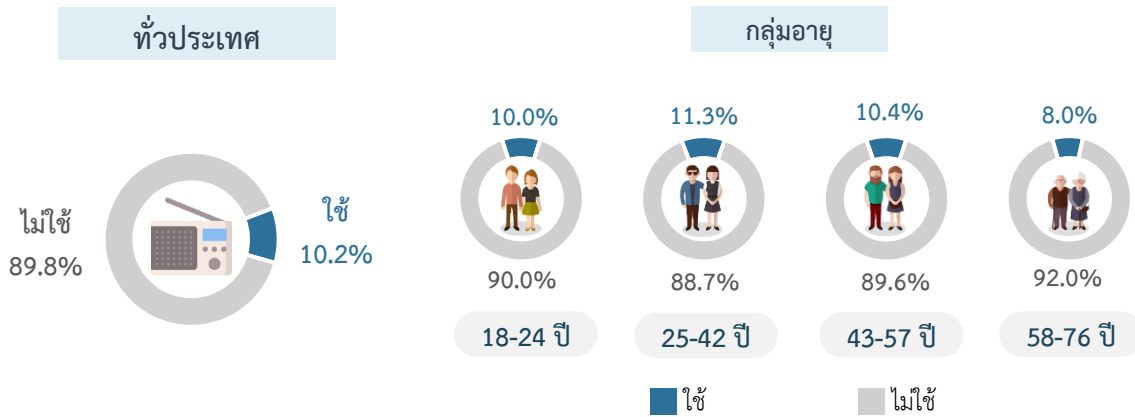
ตาราง 3.15 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต และ คุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายภาค

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➤ ใช้	10.2	7.3	7.9	10.6	13.7	8.2	12.2	11.1
➤ ไม่ใช้	89.8	92.7	92.1	89.4	86.3	91.8	87.8	88.9
คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ								
◆ คุณภาพของเสียง	67.1	64.0	65.7	63.5	63.9	65.8	67.9	71.5
◆ การรับสัญญาณมีความเสถียร	64.1	62.7	53.9	62.9	53.8	65.9	67.8	69.5
◆ จำนวนช่องสัญญาณ	49.2	51.4	44.6	54.3	43.3	34.2	54.6	48.8
◆ ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง	24.6	21.9	35.1	18.8	27.8	32.6	22.6	20.3
◆ พื้นที่การให้บริการ	17.0	21.9	13.4	17.5	16.8	19.7	16.8	17.7
◆ ไม่มีคลื่นรบกวน	15.1	7.6	16.1	8.9	23.4	12.4	19.6	13.0
◆ อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น	5.7	7.2	5.9	3.1	3.1	8.4	8.0	3.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนทุกกลุ่มอายุ ประมาณร้อยละ 8 – 12 ระบุว่า ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล โดยประชาชนทุกกลุ่มอายุ ระบุว่าคุณภาพของเสียงเป็นคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ ประชาชนให้ความสำคัญสูงสุด

แผนภูมิ 3.6 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต คุณสมบัตินี้ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ และกลุ่มอายุ



คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัล ที่ประชาชนให้ความสำคัญ	กลุ่มอายุ				
	ทั่วประเทศ	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
คุณภาพของเสียง	67.1	70.2	66.5	65.3	70.8
การรับสัญญาณมีความเสถียร	64.1	66.0	64.8	64.6	60.3
จำนวนช่องสัญญาณ	49.2	47.2	49.1	50.3	48.6
ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในระหว่างการรับฟัง	24.6	20.6	24.9	24.6	26.3
พื้นที่การให้บริการ	17.0	15.9	17.3	18.1	14.7
ไม่มีคลื่นรบกวน	15.1	15.8	13.8	16.0	15.9
อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่แสดงให้เห็น บนหน้าจอ เป็นต้น	5.7	5.5	5.7	5.7	5.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3.3.3 การรับชมรายการโทรทัศน์

ประชาชนร้อยละ 85.3 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยระบุช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ กล้องรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ 49.3 รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ร้อยละ 48.0 กล้องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ร้อยละ 38.4 กล้องรับสัญญาณ IPTV ร้อยละ 8.7 และเคเบิลทีวี ร้อยละ 4.2 ขณะที่ร้อยละ 14.7 ระบุว่าไม่รับชมรายการโทรทัศน์

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 85.8 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งรับชมร้อยละ 85.0 โดยประชาชนในเขตเทศบาลรับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนนอกเขตเทศบาล รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล้องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.16 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	85.3	85.8	85.0
◆ ไม่รับชม	14.7	14.2	15.0
ช่องทาง^{1/} การรับชมรายการโทรทัศน์			
• กล้องรับสัญญาณดาวเทียม	49.3	37.7	55.4
• อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	48.0	54.7	44.4
• กล้องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	38.4	45.6	34.6
• กล้องรับสัญญาณ IPTV	8.7	10.9	7.5
• เคเบิลทีวี	4.2	5.4	3.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 67 – 87 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ โดยประชาชนในทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ) ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียมในสัดส่วนที่สูงที่สุด

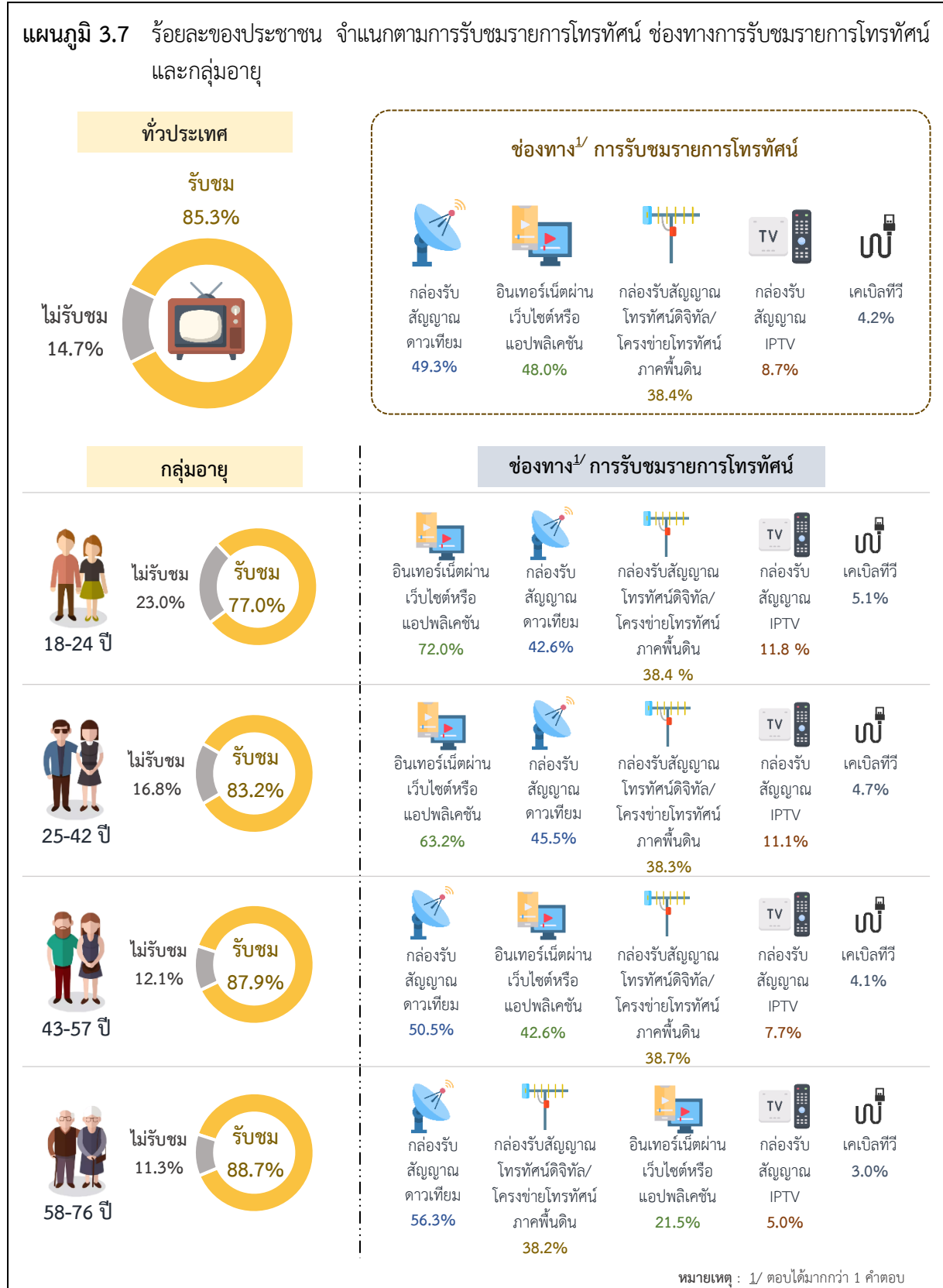
ตาราง 3.17 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ เป็นรายภาค

การรับชมรายการโทรทัศน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออกเฉียง	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ รับชม	85.3	86.9	85.0	85.6	67.2	85.7	86.6	86.5
◆ ไม่รับชม	14.7	13.1	15.0	14.4	32.8	14.3	13.4	13.5
ช่องทาง ^{1/} การรับชมรายการโทรทัศน์								
• กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	49.3	17.6	49.2	53.8	40.2	51.9	52.5	52.8
• อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	48.0	66.6	54.3	46.9	48.5	54.6	41.9	40.5
• กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	38.4	59.1	34.7	34.1	41.7	34.5	39.9	38.0
• กล่องรับสัญญาณ IPTV	8.7	12.8	10.7	8.3	7.1	8.0	7.0	8.2
• เคเบิลทีวี	4.2	6.7	3.5	4.2	5.6	7.9	3.0	3.3

หมายเหตุ : ^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 88.7) รองลงมา คือ กลุ่มอายุ 43 – 57 ปี (ร้อยละ 87.9) กลุ่มอายุ 25 – 42 ปี (ร้อยละ 83.2) และกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี (ร้อยละ 77.0) โดยประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 42 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์ และกลุ่มอายุ



1) การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 90.2 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุว่าเครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดาเป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน รับชมวันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และระบุประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 9.8 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนนอกเขตเทศบาล ร้อยละ 90.9 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงกว่าในเขตเทศบาลซึ่งรับชมร้อยละ 89.0

ตาราง 3.18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม	90.2	89.0	90.9
➢ ไม่รับชม	9.8	11.0	9.1
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา (แบบจอแก้ว จอตู้ปลา หรือจอ LCD/LED (แบบต่ออินเทอร์เน็ตไม่ได้))	66.1	61.0	68.6
◆ เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	24.8	28.9	22.7
◆ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	6.0	6.1	5.9
◆ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	2.2	2.7	2.0
◆ อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	0.9	1.3	0.8
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	53.8	54.6	53.4
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	9.1	9.2	9.1
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	24.6	23.9	24.9
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	12.5	12.3	12.6
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	2.3	2.4	2.2
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.2	9.5	7.5
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	40.4	42.4	39.4
◆ 1 – 2 ชม./วัน	42.0	39.2	43.6
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	7.1	6.5	7.3
ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม			
◆ รายการข่าว	90.1	89.5	90.4
◆ ละคร/ซีรีส์	71.8	69.8	72.8
◆ รายการวาไรตี้	48.0	48.7	47.7
◆ ภาพยนตร์	31.5	32.9	30.8
◆ รายการกีฬา	29.5	29.4	29.5
◆ รายการสารคดี/สุขภาพ	12.6	12.6	12.5
◆ รายการเด็ก	2.6	2.6	2.5
◆ รายการศาสนา	2.2	2.0	2.4
◆ อื่น ๆ เช่น รายการทีวีช้อปปิ้ง เป็นต้น	1.8	1.7	1.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาค ประมาณร้อยละ 86 – 93 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ โดยประชาชนทุกภาค (ยกเว้นภาคใต้ชายแดน) ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคใต้ชายแดน ระบุความถี่ในการรับชม 3 – 4 วันต่อสัปดาห์ โดยทุกภาคระบุประเภทรายการโทรทัศน์ที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

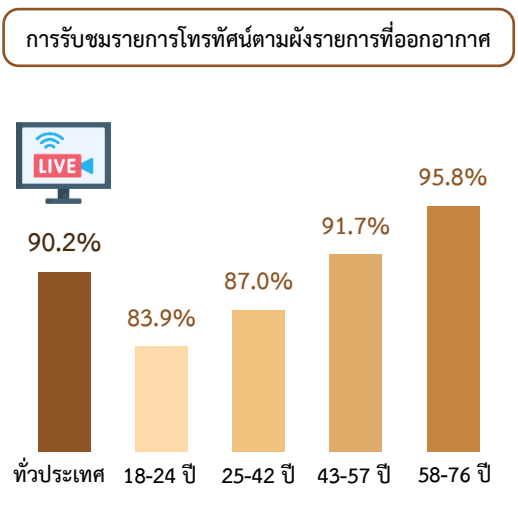
ตาราง 3.19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค

การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม	90.2	88.2	86.9	90.6	90.9	89.5	92.6	91.3
➢ ไม่รับชม	9.8	11.8	13.1	9.4	9.1	10.5	7.4	8.7
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา (แบบจอแก้ว จอคู่ปลา หรือจอ LCD/LED (แบบต่ออินเทอร์เน็ทไม่ได้))	66.1	54.9	60.6	60.2	60.0	64.4	71.5	73.6
◆ เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	24.8	33.1	30.4	29.1	25.2	27.8	20.0	18.4
◆ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	6.0	6.7	6.5	7.8	11.3	4.2	5.5	4.7
◆ คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	2.2	3.5	1.6	2.2	2.6	2.4	2.1	2.4
◆ อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	0.9	1.8	0.9	0.7	0.9	1.2	0.9	0.9
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	53.8	56.9	56.9	54.7	30.6	56.4	50.6	55.7
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	9.1	9.3	8.1	9.1	9.8	7.8	10.1	9.3
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	24.6	24.3	22.7	23.5	41.0	22.6	26.0	23.9
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	12.5	9.5	12.3	12.7	18.6	13.2	13.3	11.1
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	2.3	2.7	2.4	2.0	1.2	4.4	1.8	1.9
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.2	11.8	9.8	7.9	6.8	9.4	6.9	6.8
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	40.4	48.0	41.0	41.0	37.1	40.2	37.9	40.8
◆ 1 – 2 ชม./วัน	42.0	33.1	40.6	41.7	48.5	40.2	45.0	42.9
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	7.1	4.4	6.2	7.4	6.4	5.8	8.4	7.6
ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม								
◆ รายการข่าว	90.1	89.8	89.3	90.3	91.0	89.9	89.5	91.4
◆ ละคร/ซีรีส์	71.8	62.8	70.6	70.7	73.0	73.7	75.5	70.9
◆ รายการวาไรตี้	48.0	45.7	49.1	47.4	52.7	54.3	42.6	50.9
◆ ภาพยนตร์	31.5	31.2	31.3	33.1	38.7	31.3	32.8	28.2
◆ รายการกีฬา	29.5	31.7	22.4	36.6	41.0	28.2	29.5	29.6
◆ รายการสารคดี/สุขภาพ	12.6	12.8	10.9	13.4	20.6	14.5	13.1	10.8
◆ รายการเด็ก	2.6	2.4	2.3	3.7	3.2	2.5	2.5	2.1
◆ รายการศาสนา	2.2	1.5	1.4	2.4	8.0	2.7	2.3	2.0
◆ อื่น ๆ เช่น รายการทีวีช้อปปิ้ง เป็นต้น	1.8	1.8	1.8	1.6	3.0	2.2	1.5	2.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

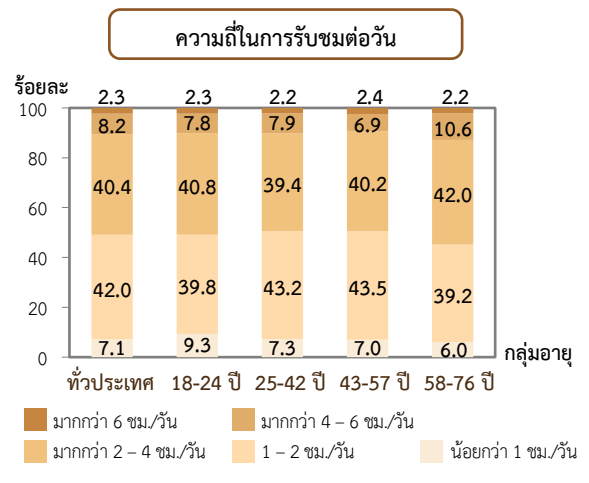
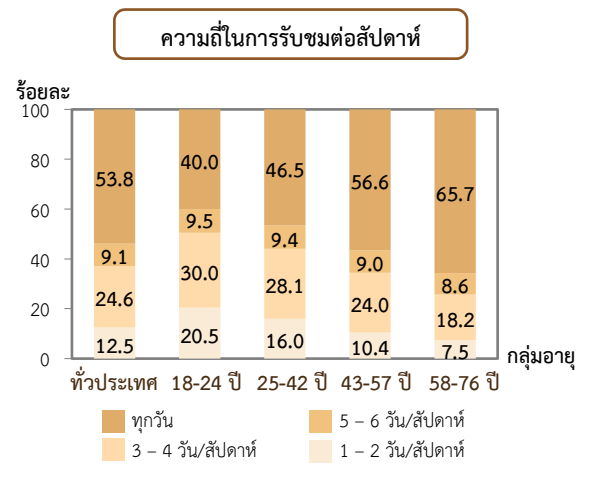
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 95.8) ขณะที่กลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 83.9) โดยประชาชนทุกกลุ่มอายุ (ยกเว้นกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี) ระบุประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 18 - 24 ปี ระบุประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.8 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ



อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม 3 อันดับแรก

	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน
ทั่วประเทศ	66.1%	24.8%	6.0%
18-24 ปี	62.3%	21.6%	10.3%
25-42 ปี	60.1%	28.0%	7.6%
43-57 ปี	66.1%	26.0%	5.2%
58-76 ปี	76.5%	19.3%	3.0%



ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม 5 อันดับแรก

ประเภทรายการ	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
1. รายการข่าว	79.3%	88.3%	92.7%	95.0%
2. ละคร/ซีรีส์	72.6%	74.5%	70.8%	66.5%
3. รายการวาไรตี้	51.4%	50.6%	48.0%	43.0%
4. ภาพยนตร์	41.7%	37.7%	29.8%	26.8%
5. รายการกีฬา	31.3%	30.6%	29.6%	21.2%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

2) การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง

ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ร้อยละ 32.5 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุเหตุผลที่รับชม เพราะติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้ ช่องทางที่รับชมผ่านช่องทาง YouTube อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ความถี่ในการรับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ระบุว่า 36.6 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งรับชมร้อยละ 30.3

ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม	32.5	36.6	30.3
➢ ไม่รับชม	67.5	63.4	69.7
เหตุผล^{1/} ที่รับชม			
◆ ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	62.9	65.0	61.6
◆ ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	56.9	56.0	57.5
◆ เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	24.0	24.1	23.9
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น	22.5	22.3	22.6
ช่องทาง^{1/} ที่รับชม			
◆ YouTube	77.9	78.8	77.3
◆ Facebook	36.0	34.9	36.7
◆ TikTok	31.6	32.1	31.3
◆ แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล	17.9	21.1	15.9
◆ อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	11.5	11.7	11.3
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0
◆ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	87.0	85.5	88.0
◆ เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	7.0	8.0	6.3
◆ แท็บเล็ต	4.1	4.0	4.2
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	1.9	2.5	1.5

ตาราง 3.20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง (ต่อ)

การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	19.9	20.8	19.3
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	5.4	6.3	4.8
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	34.2	34.5	34.0
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	40.5	38.4	41.9
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	1.7	1.5	1.8
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	4.2	5.2	3.5
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	29.9	31.3	29.0
◆ 1 – 2 ชม./วัน	52.9	52.1	53.5
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	11.3	9.9	12.2
ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม			
◆ ละคร/ซีรีส์	73.5	73.1	73.7
◆ รายการข่าว	48.0	47.3	48.4
◆ รายการวาไรตี้	44.4	45.9	43.4
◆ ภาพยนตร์	32.2	32.5	31.9
◆ รายการกีฬา	22.8	23.3	22.5
◆ รายการสารคดี/สุขภาพ	6.1	5.6	6.4
◆ รายการทีวีช้อปปิ้ง	1.4	1.5	1.4
◆ รายการเด็ก	1.3	0.9	1.5
◆ อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น	1.0	0.8	1.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในทุกภาคประมาณร้อยละ 26 – 43 ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง โดยประชาชนในทุกภาค ระบุว่ารับชมผ่านช่องทาง YouTube อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ความถี่ในการรับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ และประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค

การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม	32.5	43.1	36.4	31.8	32.2	38.3	29.1	26.8
➢ ไม่รับชม	67.5	56.9	63.6	68.2	67.8	61.7	70.9	73.2
เหตุผล^{1/} ที่รับชม								
◆ ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้	62.9	69.7	62.4	65.3	65.5	65.8	61.2	57.9
◆ ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น	56.9	57.5	55.5	52.0	63.1	54.1	63.1	55.4
◆ เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส	24.0	26.0	23.6	22.8	45.9	27.4	23.1	19.2
◆ อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น	22.5	17.9	23.5	22.3	21.8	16.4	25.7	24.0
ช่องทาง^{1/} ที่รับชม								
◆ YouTube	77.9	81.3	78.3	78.4	73.2	84.9	76.6	72.7
◆ Facebook	36.0	35.6	36.9	36.3	48.9	28.7	37.8	35.3
◆ TikTok	31.6	24.8	30.4	34.2	29.4	32.7	35.0	30.2
◆ แอปพลิเคชันของช่องทางทีวีดิจิทัล	17.9	20.0	21.9	18.4	18.7	17.1	14.6	15.9
◆ อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทางทีวีดิจิทัล เป็นต้น	11.5	10.7	12.1	13.5	20.7	10.3	9.8	10.8
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	87.0	85.6	86.4	88.5	84.5	83.8	89.0	87.7
◆ เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	7.0	6.6	8.5	5.8	10.0	9.3	5.6	5.7
◆ แท็บเล็ต	4.1	4.6	3.4	3.9	4.8	5.1	3.9	4.4
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	1.9	3.2	1.7	1.8	0.7	1.8	1.5	2.2

ตาราง 3.21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชม ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค (ต่อ)

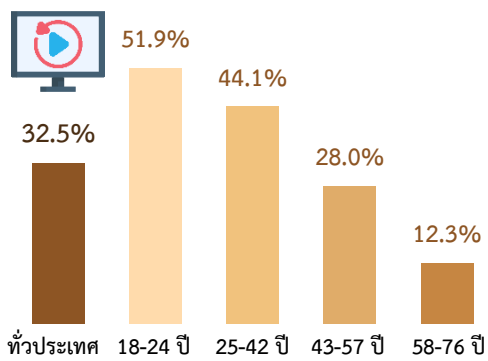
การรับชมรายการโทรทัศน์ ย้อนหลัง	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพ มหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออก เฉียงเหนือ	เหนือ
ความถี่ในการรับชม ต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	19.9	19.2	21.4	15.6	5.8	24.5	18.6	22.3
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	5.4	8.1	5.3	6.0	3.7	5.1	5.5	3.9
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	34.2	32.5	34.2	34.3	41.6	31.5	36.9	32.2
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	40.5	40.2	39.1	44.1	48.9	38.9	39.0	41.6
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	1.7	2.0	1.3	1.4	0.7	2.4	1.7	2.1
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	4.2	7.6	4.3	3.8	1.9	4.9	3.6	3.4
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	29.9	33.3	26.5	29.8	28.6	34.3	31.0	28.7
◆ 1 – 2 ชม./วัน	52.9	50.5	57.8	51.8	61.7	45.2	52.2	52.8
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	11.3	6.6	10.1	13.2	7.1	13.2	11.5	13.0
ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม								
◆ ละคร/ซีรีส์	73.5	67.4	73.6	73.3	73.1	73.1	77.2	72.2
◆ รายการข่าว	48.0	48.0	50.7	49.5	57.4	44.4	45.9	46.7
◆ รายการวาไรตี้	44.4	45.5	45.5	39.5	49.5	52.2	42.0	42.6
◆ ภาพยนตร์	32.2	26.5	31.5	33.9	30.3	32.7	34.4	31.6
◆ รายการกีฬา	22.8	23.9	17.3	26.2	34.9	24.0	23.8	22.6
◆ รายการสารคดี/สุขภาพ	6.1	5.2	4.9	8.7	9.8	5.4	6.7	5.4
◆ รายการทีวีชอปปิ้ง	1.4	1.3	1.7	1.5	2.5	1.0	1.6	1.1
◆ รายการเด็ก	1.3	...	0.8	2.8	3.3	1.5	1.2	0.9
◆ อื่น ๆ เช่น รายการ ศาสนา เป็นต้น	1.0	1.0	0.4	0.8	4.9	0.7	1.3	0.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ
... ไม่มีข้อมูล

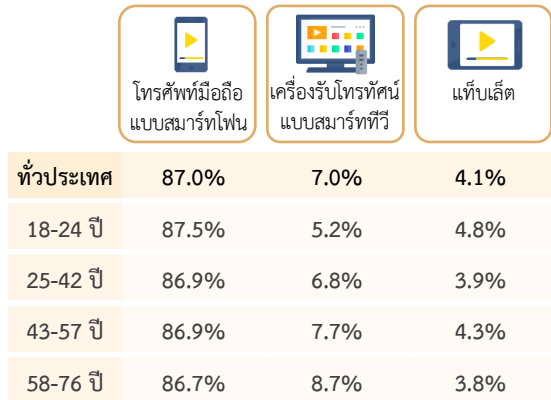
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 51.9) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 12.3) โดยประชาชนที่รับชม ฯ ทุกกลุ่มอายุ ระบุความถี่ในการรับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ และประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.9 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม และกลุ่มอายุ

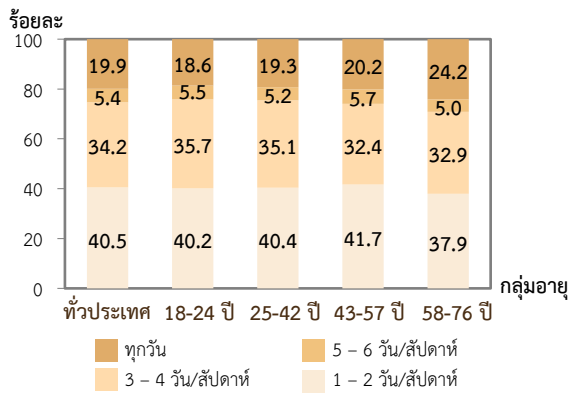
การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง



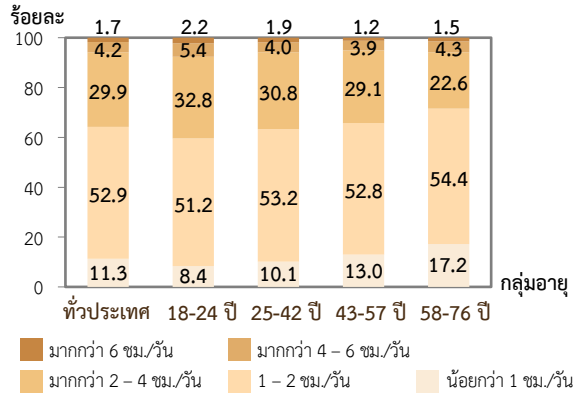
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม 3 อันดับแรก



ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์



ความถี่ในการรับชมต่อวัน



ประเภทรายการที่รับชม 5 อันดับแรก

ประเภทรายการที่รับชม	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
1. ละคร/ซีรีส์	80.7%	76.1%	68.2%	64.5%
2. รายการข่าว	45.2%	45.5%	56.2%	61.6%
3. รายการวาไรตี้	40.1%	45.1%	43.9%	38.1%
4. ภาพยนตร์	33.0%	33.8%	28.0%	23.3%
5. รายการกีฬา	23.5%	23.2%	22.5%	20.5%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

สำหรับประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลังในกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี และ 58 – 76 ปี ระบุเหตุผลที่รับชมเพราะต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนกลุ่มอายุ 25 – 57 ปี ระบุเหตุผลที่รับชมเพราะติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ ออกอากาศได้ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับประชาชนที่รับชม ฯ ในทุกกลุ่มอายุประมาณร้อยละ 75 - 80 ระบุว่า รับชมผ่านช่องทาง YouTube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.10 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และกลุ่มอายุ

	เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง
ทั่วประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้ 62.9% ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น 56.9% เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส 24.0% อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น 22.5% 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube 77.9% Facebook 36.0% TikTok 31.6% แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล 17.9% อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น 11.5%
18-24 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น 60.5% ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้ 57.9% อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น 28.0% เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส 23.7% 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube 75.4% Facebook 37.9% TikTok 36.9% แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล 19.8% อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น 12.4%
25-42 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้ 65.4% ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น 55.6% อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น 22.8% เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส 22.5% 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube 78.2% Facebook 35.8% TikTok 33.0% แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล 20.0% อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น 12.3%
43-57 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้ 63.5% ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น 57.8% เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส 26.0% อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น 19.7% 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube 78.2% Facebook 35.7% TikTok 29.0% แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล 15.2% อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น 11.4%
58-76 ปี	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการเลือกรับชมเฉพาะรายการประเภทที่สนใจเท่านั้น 55.5% ติดธุระ ไม่สามารถชมรายการสดตามผังรายการที่ออกอากาศได้ 54.7% เห็นจากสื่อออนไลน์/รายการเป็นกระแส 25.8% อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการรับชมโฆษณา เป็นต้น 20.9% 	<ul style="list-style-type: none"> YouTube 79.6% Facebook 34.8% TikTok 24.1% แอปพลิเคชันของช่องทีวีดิจิทัล 12.2% อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น 5.0%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

3) การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์

ประชาชนร้อยละ 63.0 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนที่รับชม ฯ ระบุว่ารับชมผ่านช่องทาง YouTube อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม คือ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ความถี่ในการรับชมทุกวัน วันละ 1 – 2 ชั่วโมงต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ร้อยละ 37.0 ระบุว่าไม่รับชม ฯ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลร้อยละ 68.0 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งรับชมร้อยละ 60.3 โดยประชาชนที่รับชม ฯ ทั้งในเขตและนอกเขตเทศบาล ระบุว่ารับชมผ่านช่องทาง YouTube และประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➤ รับชม	63.0	68.0	60.3
➤ ไม่รับชม	37.0	32.0	39.7
ช่องทาง^{1/} ที่รับชม			
◆ YouTube	90.4	91.1	89.9
◆ Facebook	72.3	72.2	72.4
◆ อื่น ๆ เช่น TikTok เป็นต้น	70.9	70.5	71.2
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0
◆ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	90.7	90.3	90.8
◆ เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	7.0	6.6	7.3
◆ แท็บเล็ต	1.2	1.5	1.1
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	1.1	1.6	0.8
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	54.9	54.2	55.3
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	7.7	8.1	7.4
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	22.4	23.0	22.1
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	15.0	14.7	15.2

ตาราง 3.22 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายเขตการปกครอง (ต่อ)

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	3.3	3.5	3.2
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.5	8.2	8.7
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	30.4	32.1	29.4
◆ 1 – 2 ชม./วัน	44.3	44.1	44.4
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	13.5	12.1	14.3
ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม			
◆ รายการข่าว	64.2	63.7	64.5
◆ ละคร/ซีรีส์	62.4	60.8	63.4
◆ รายการวาไรตี้	57.3	57.3	57.3
◆ ภาพยนตร์	28.8	29.3	28.5
◆ รายการกีฬา	21.4	21.6	21.2
◆ รายการสารคดี/สุขภาพ	7.2	7.2	7.2
◆ รายการทีวีช้อปปิ้ง	2.5	2.7	2.4
◆ รายการศาสนา	1.3	1.0	1.5
◆ อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น	1.4	1.2	1.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนทุกภาค ประมาณร้อยละ 50 – 77 ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ โดยประชาชนทุกภาค (ยกเว้นภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ภาคตะวันออก ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ รายการวาไรตี้ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
➢ รับชม	63.0	76.8	66.0	65.0	50.3	69.5	58.7	58.3
➢ ไม่รับชม	37.0	23.2	34.0	35.0	49.7	30.5	41.3	41.7
ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม								
◆ YouTube	90.4	92.6	90.2	91.4	91.6	91.0	91.5	87.0
◆ Facebook	72.3	68.5	71.3	74.4	71.8	71.8	74.5	71.4
◆ อื่น ๆ เช่น TikTok เป็นต้น	70.9	62.5	70.3	75.0	75.8	77.0	66.5	72.9
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	90.7	90.7	90.9	90.4	87.7	88.3	92.5	90.5
◆ เครื่องรับโทรทัศน์สมาร์ททีวี	7.0	5.1	7.2	7.8	11.4	8.7	5.7	7.0
◆ แท็บเล็ต	1.2	1.3	0.9	0.8	0.9	1.8	1.3	1.5
◆ อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น	1.1	2.9	1.0	1.0	...	1.2	0.5	1.0
ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ ทุกวัน	54.9	49.5	55.0	54.2	41.0	58.7	53.7	59.1
◆ 5 – 6 วัน/สัปดาห์	7.7	6.3	6.5	7.1	13.0	9.5	7.4	8.3
◆ 3 – 4 วัน/สัปดาห์	22.4	28.2	22.6	21.6	30.0	20.1	23.7	18.9
◆ 1 – 2 วัน/สัปดาห์	15.0	16.0	15.9	17.1	16.0	11.7	15.2	13.7

ตาราง 3.23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชม อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน และประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค (ต่อ)

การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์	ทั่วประเทศ	ภาค						
		กรุงเทพมหานคร	กลาง	ใต้	ใต้ชายแดน	ตะวันออก	ตะวันออกเฉียงเหนือ	เหนือ
ความถี่ในการรับชมต่อวัน	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
◆ มากกว่า 6 ชม./วัน	3.3	3.4	3.4	2.7	2.2	4.6	3.0	3.5
◆ มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	8.5	6.6	9.6	7.2	9.4	9.2	8.5	8.4
◆ มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	30.4	33.1	31.4	28.2	28.3	34.7	30.4	27.3
◆ 1 – 2 ชม./วัน	44.3	46.7	42.6	46.5	51.9	40.7	44.5	44.5
◆ น้อยกว่า 1 ชม./วัน	13.5	10.2	13.0	15.4	8.2	10.8	13.6	16.3
ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
◆ รายการข่าว	64.2	65.5	59.1	66.5	73.4	57.4	64.5	69.9
◆ ละคร/ซีรีส์	62.4	52.0	63.5	63.6	58.9	63.0	67.8	58.5
◆ รายการวาไรตี้	57.3	53.3	58.5	51.5	58.1	65.5	54.8	59.9
◆ ภาพยนตร์	28.8	21.5	32.1	27.6	29.0	28.4	32.9	24.3
◆ รายการกีฬา	21.4	25.5	16.5	23.9	38.4	20.3	22.6	19.9
◆ รายการสารคดี/สุขภาพ	7.2	8.4	6.2	8.1	15.0	5.8	7.2	6.6
◆ รายการทีวีชอปปิ้ง	2.5	2.7	2.4	2.0	3.1	3.4	2.0	3.0
◆ รายการศาสนา	1.3	1.2	0.6	1.2	12.2	0.7	1.4	0.8
◆ อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น	1.4	0.9	1.1	2.1	1.3	1.7	1.2	1.5

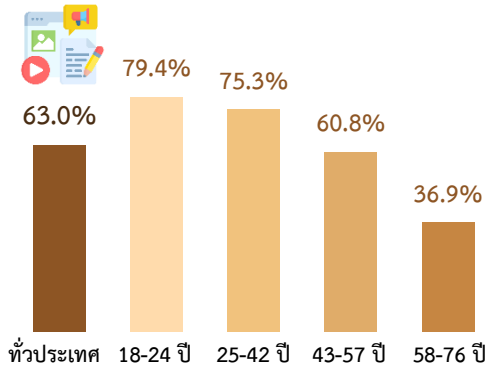
หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

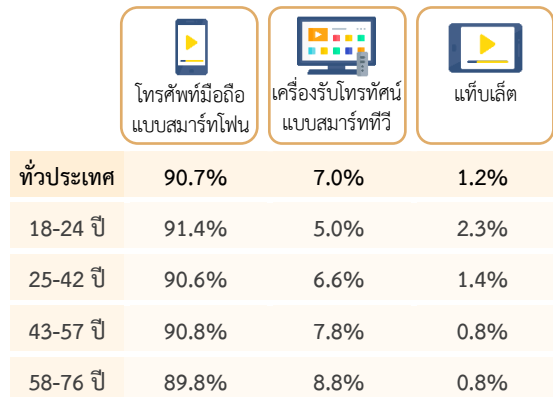
เมื่อพิจารณาตามกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนกลุ่มอายุ 18 – 24 ปี ระบุว่ารับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด (ร้อยละ 79.4) ขณะที่กลุ่มอายุ 58 – 76 ปี ระบุว่ารับชม ฯ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด (ร้อยละ 36.9) โดยประชาชนที่รับชม ฯ ทุกกลุ่มอายุ ระบุความถี่ในการรับชมทุกวัน และรับชมผ่านช่องทาง Youtube ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับกลุ่มอายุ 18 – 42 ปี ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ ละคร/ซีรีส์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่กลุ่มอายุ 43 – 76 ปี ระบุว่าประเภทรายการที่รับชม คือ รายการข่าว ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

แผนภูมิ 3.11 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์ ความถี่ในการรับชมต่อวัน ประเภทรายการที่รับชม ช่องทางที่รับชม และกลุ่มอายุ

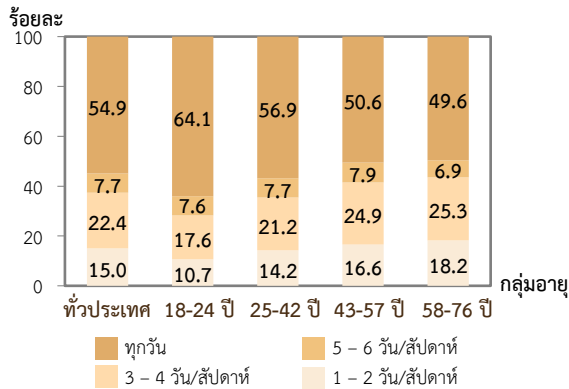
การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์



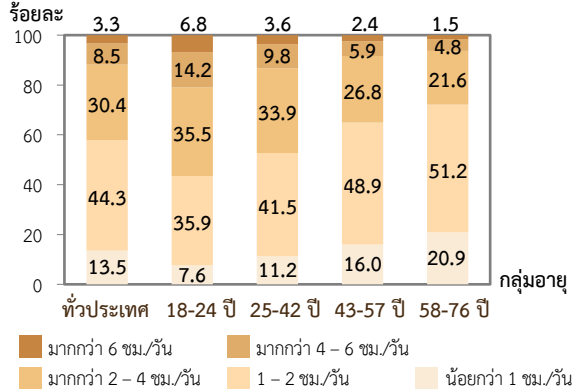
อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม 3 อันดับแรก



ความถี่ในการรับชมต่อสัปดาห์



ความถี่ในการรับชมต่อวัน



ประเภทรายการ^{1/} ที่รับชม 5 อันดับแรก

ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม 5 อันดับแรก	ทั่วประเทศ	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
รายการข่าว	64.2%	72.5%	66.2%	70.8%	76.3%
ละคร/ซีรีส์	62.4%	63.1%	61.8%	58.3%	50.9%
รายการวาไรตี้	57.3%	43.7%	58.8%	55.5%	49.5%
ภาพยนตร์	28.8%	41.9%	32.6%	23.6%	17.3%
รายการกีฬา	21.4%	25.1%	22.2%	20.3%	15.5%

ช่องทาง^{1/} ที่รับชม

ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม	ทั่วประเทศ	18-24 ปี	25-42 ปี	43-57 ปี	58-76 ปี
Youtube	90.4%	93.6%	91.7%	88.6%	86.9%
Facebook	72.3%	81.2%	77.5%	68.9%	53.7%
อื่น ๆ เช่น TikTok เป็นต้น	70.9%	86.4%	78.0%	63.9%	47.8%

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

4) การสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน

ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ ร้อยละ 2.1 ระบุว่าสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน ขณะที่ร้อยละ 97.9 ระบุว่าไม่สมัคร ฯ

เมื่อพิจารณาเป็นรายเขตการปกครอง พบว่า ประชาชนในเขตเทศบาล ร้อยละ 3.2 ระบุว่าสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน ในสัดส่วนที่สูงกว่านอกเขตเทศบาลซึ่งสมัครสมาชิก ฯ ร้อยละ 1.6

ตาราง 3.24 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา เป็นรายเขตการปกครอง

การสมัครสมาชิกเพื่อรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านแอปพลิเคชัน ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา	ทั่วประเทศ	เขตการปกครอง	
		ในเขตเทศบาล	นอกเขตเทศบาล
รวม	100.0	100.0	100.0
➢ สมัคร	2.1	3.2	1.6
➢ ไม่สมัคร	97.9	96.8	98.4

3.4 สรุปผลการสำรวจ

จากผลการสำรวจประชาชนมีอายุตั้งแต่ 18 - 76 ปี ในครัวเรือนส่วนบุคคลทั่วประเทศ จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 31,500 คน มีผู้รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ร้อยละ 43.3 โดยผู้ที่รับฟัง ฯ ระบุรูปแบบที่รับฟังมากที่สุด คือ มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ร้อยละ 77.4 รองลงมา คือ คลื่นเอฟเอ็ม (FM) ร้อยละ 32.0 วิทยุออนไลน์ ร้อยละ 11.3 และคลื่นเอเอ็ม (AM) ร้อยละ 4.9 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ๆ และเมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด

เมื่อพิจารณารูปแบบการรับฟัง ฯ พบว่า ประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) ระบุว่ารับฟังทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ส่วนประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) ระบุว่ารับฟัง 3 - 4 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุออนไลน์และ/หรือ IP Radio และผ่านคลื่นเอเอ็ม (AM) ระบุว่ารับฟัง 1 - 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด โดยประชาชนที่รับฟัง ฯ ทุกรูปแบบ ระบุสถานที่หลักที่รับฟัง คือ ในที่พักอาศัย ในสัดส่วนที่สูงที่สุด สำหรับประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และคลื่นเอเอ็ม (AM) ระบุเหตุผลที่รับฟังเพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

สำหรับการรับชมรายการโทรทัศน์ มีผู้รับชม ร้อยละ 85.3 โดยระบุช่องทางการรับชมรายการโทรทัศน์มากที่สุด คือ กล้องรับสัญญาณดาวเทียม ร้อยละ 49.3 รองลงมา คือ อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน ร้อยละ 48.0 กล้องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ร้อยละ 38.4 กล้องรับสัญญาณ IPTV ร้อยละ 8.7 และเคเบิลทีวี ร้อยละ 4.2 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในกรุงเทพมหานครรับชมรายการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่สูงกว่าภาคอื่น ๆ และเมื่อพิจารณาเป็นรายกลุ่มอายุ พบว่า ประชาชนในกลุ่มอายุ 58 - 76 ปี รับชมรายการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ประชาชนในกลุ่มอายุ 18 - 24 ปี รับชมรายการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่ต่ำที่สุด

หากพิจารณารูปแบบการรับชม ๆ พบว่า มีผู้รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ ร้อยละ 90.2 ผู้รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ร้อยละ 63.0 และผู้รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ร้อยละ 32.5 โดยผู้ที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ระบุว่ารับชมทุกวัน ในสัดส่วนที่สูงที่สุด ขณะที่ผู้รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง ระบุว่ารับชม 1 – 2 วันต่อสัปดาห์ ในสัดส่วนที่สูงที่สุด

ภาคผนวก

สารบัญตารางสถิติ

		หน้า
ตารางสถิติ จำแนกตามภาคและกลุ่มอายุ		
ตาราง 1	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	1
ตาราง 2	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟัง รายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่น เอฟเอ็ม (FM) เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	3
ตาราง 3	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ ในการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	5
ตาราง 4	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผล ที่รับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	7
ตาราง 5	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟัง เพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิค สตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	9
ตาราง 6	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนก ตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	11
ตาราง 7	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	13
ตาราง 8	ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัล ที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	15
ตาราง 9	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	17
ตาราง 10	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือ แอปพลิเคชัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	19
ตาราง 11	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	21
ตาราง 12	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	23
ตาราง 13	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนก ตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	25

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า	
ตาราง 14	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	27
ตาราง 15	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	29
ตาราง 16	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	31
ตาราง 17	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชมและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	33
ตาราง 18	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	35
ตาราง 19	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	37
ตาราง 20	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	39
ตาราง 21	ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	41
ตาราง 22	ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ	43
ตารางสถิติ จำแนกตามรายจังหวัด		
ตาราง 23	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายจังหวัด	45
ตาราง 24	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายจังหวัด	50
ตาราง 25	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด	55
ตาราง 26	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายจังหวัด	60

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

		หน้า
ตาราง 27	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายจังหวัด	65
ตาราง 28	ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด	70
ตาราง 29	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายจังหวัด	75
ตาราง 30	ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายจังหวัด	80
ตาราง 31	ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายจังหวัด	85
ตาราง 32	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายจังหวัด	90
ตาราง 33	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายจังหวัด	95
ตาราง 34	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายจังหวัด	100
ตาราง 35	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด	105
ตาราง 36	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด	110
ตาราง 37	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายจังหวัด	115
ตาราง 38	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายจังหวัด	120
ตาราง 39	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชมและอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายจังหวัด	125
ตาราง 40	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด	130

สารบัญตารางสถิติ (ต่อ)

	หน้า
ตาราง 41	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด 135
ตาราง 42	ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด 140
ตาราง 43	ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด 145
ตาราง 44	ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด 150

ตารางสถิติ

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ทั่วประเทศ	100.0	43.3	56.7	77.4	32.0	11.3	4.9
18 – 24 ปี	100.0	59.7	40.3	90.4	16.4	14.5	2.3
25 – 42 ปี	100.0	51.0	49.0	85.8	25.2	12.9	3.4
43 – 57 ปี	100.0	39.1	60.9	71.9	38.5	9.7	5.7
58 – 76 ปี	100.0	28.4	71.6	49.5	54.7	6.5	10.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	50.9	49.1	75.9	34.0	16.8	6.7
18 – 24 ปี	100.0	66.8	33.2	89.8	20.4	19.7	1.4
25 – 42 ปี	100.0	56.4	43.6	83.3	28.0	17.7	3.2
43 – 57 ปี	100.0	50.3	49.7	68.1	41.6	15.7	9.6
58 – 76 ปี	100.0	30.0	70.0	54.5	48.5	13.6	18.2
ภาคกลาง	100.0	47.3	52.7	84.7	24.8	10.8	3.7
18 – 24 ปี	100.0	67.8	32.2	95.1	13.2	12.8	1.0
25 – 42 ปี	100.0	57.0	43.0	90.1	21.5	12.0	2.1
43 – 57 ปี	100.0	42.4	57.6	79.5	29.2	8.7	5.0
58 – 76 ปี	100.0	25.6	74.4	61.5	41.7	8.6	10.6
ภาคใต้	100.0	38.0	62.0	74.2	38.8	11.9	4.4
18 – 24 ปี	100.0	51.5	48.5	85.7	21.5	15.4	2.7
25 – 42 ปี	100.0	43.1	56.9	79.3	36.8	12.8	4.6
43 – 57 ปี	100.0	35.2	64.8	69.2	43.9	11.3	3.8
58 – 76 ปี	100.0	22.9	77.1	50.0	56.6	5.3	7.5

ตาราง 1 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคใต้ชายแดน	100.0	33.8	66.2	72.9	45.5	15.3	7.6
18 – 24 ปี	100.0	46.4	53.6	81.8	25.4	19.8	5.6
25 – 42 ปี	100.0	39.0	61.0	80.1	39.6	17.2	6.6
43 – 57 ปี	100.0	28.9	71.1	72.5	49.7	13.8	7.8
58 – 76 ปี	100.0	24.9	75.1	40.9	77.0	7.3	12.7
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	42.7	57.3	80.1	29.2	13.7	4.4
18 – 24 ปี	100.0	59.9	40.1	91.2	14.1	17.2	1.5
25 – 42 ปี	100.0	53.0	47.0	86.9	22.5	14.3	3.4
43 – 57 ปี	100.0	35.4	64.6	72.0	40.4	12.7	5.4
58 – 76 ปี	100.0	19.7	80.3	42.2	61.7	5.9	14.0
ภาคเหนือ	100.0	42.8	57.2	74.7	33.6	10.1	6.1
18 – 24 ปี	100.0	57.5	42.5	87.3	17.5	15.3	3.7
25 – 42 ปี	100.0	48.8	51.2	84.8	25.6	11.9	4.2
43 – 57 ปี	100.0	39.3	60.7	70.6	40.1	7.7	6.1
58 – 76 ปี	100.0	32.8	67.2	51.7	51.5	6.5	11.3
ภาคเหนือ	100.0	42.9	57.1	74.1	32.8	8.9	4.6
18 – 24 ปี	100.0	62.1	37.9	93.3	14.2	11.4	1.7
25 – 42 ปี	100.0	51.9	48.1	86.9	20.3	11.3	3.2
43 – 57 ปี	100.0	37.8	62.2	68.3	39.7	7.4	5.3
58 – 76 ปี	100.0	30.7	69.3	41.0	63.0	4.4	8.7

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	32.0	68.0	100.0	51.1	35.6	13.3
18 – 24 ปี	100.0	16.4	83.6	100.0	51.8	34.7	13.5
25 – 42 ปี	100.0	25.2	74.8	100.0	37.7	47.5	14.8
43 – 57 ปี	100.0	38.5	61.5	100.0	46.6	38.2	15.2
58 – 76 ปี	100.0	54.7	45.3	100.0	77.6	14.4	8.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	34.0	66.0	100.0	23.9	59.1	17.0
18 – 24 ปี	100.0	20.4	79.6	100.0	26.7	56.6	16.7
25 – 42 ปี	100.0	28.0	72.0	100.0	15.4	69.2	15.4
43 – 57 ปี	100.0	41.6	58.4	100.0	24.6	56.6	18.8
58 – 76 ปี	100.0	48.5	51.5	100.0	46.9	37.5	15.6
ภาคกลาง	100.0	24.8	75.2	100.0	41.4	43.1	15.5
18 – 24 ปี	100.0	13.2	86.8	100.0	44.1	40.0	15.9
25 – 42 ปี	100.0	21.5	78.5	100.0	31.2	51.2	17.6
43 – 57 ปี	100.0	29.2	70.8	100.0	36.5	46.1	17.4
58 – 76 ปี	100.0	41.7	58.3	100.0	74.9	18.3	6.8
ภาคใต้	100.0	38.8	61.2	100.0	34.1	55.7	10.2
18 – 24 ปี	100.0	21.5	78.5	100.0	43.0	46.4	10.6
25 – 42 ปี	100.0	36.8	63.2	100.0	23.8	62.4	13.8
43 – 57 ปี	100.0	43.9	56.1	100.0	34.0	57.1	8.9
58 – 76 ปี	100.0	56.6	43.4	100.0	59.3	38.3	2.4

ตาราง 2 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	45.5	54.5	100.0	57.6	32.8	9.6
18 – 24 ปี	100.0	25.4	74.6	100.0	68.7	15.1	16.2
25 – 42 ปี	100.0	39.6	60.4	100.0	52.2	34.8	13.0
43 – 57 ปี	100.0	49.7	50.3	100.0	47.5	43.9	8.6
58 – 76 ปี	100.0	77.0	23.0	100.0	77.4	19.8	2.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	29.2	70.8	100.0	47.0	41.1	11.9
18 – 24 ปี	100.0	14.1	85.9	100.0	52.7	34.4	12.9
25 – 42 ปี	100.0	22.5	77.5	100.0	38.6	50.3	11.1
43 – 57 ปี	100.0	40.4	59.6	100.0	41.8	43.3	14.9
58 – 76 ปี	100.0	61.7	38.3	100.0	81.9	12.5	5.6
ภาคเหนือ	100.0	33.6	66.4	100.0	64.2	23.9	11.9
18 – 24 ปี	100.0	17.5	82.5	100.0	64.8	23.0	12.2
25 – 42 ปี	100.0	25.6	74.4	100.0	52.8	34.7	12.5
43 – 57 ปี	100.0	40.1	59.9	100.0	59.4	26.1	14.5
58 – 76 ปี	100.0	51.5	48.5	100.0	81.3	10.7	8.0
ภาคเหนือ	100.0	32.8	67.2	100.0	66.4	18.4	15.2
18 – 24 ปี	100.0	14.2	85.8	100.0	49.7	35.7	14.6
25 – 42 ปี	100.0	20.3	79.7	100.0	52.3	29.5	18.2
43 – 57 ปี	100.0	39.7	60.3	100.0	60.6	20.9	18.5
58 – 76 ปี	100.0	63.0	37.0	100.0	84.1	5.7	10.2

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	27.7	30.5	11.5	30.3	100.0	28.3	45.5	18.0	4.7	3.5
18 – 24 ปี	100.0	39.6	29.6	10.7	20.1	100.0	36.8	40.8	14.3	4.3	3.8
25 – 42 ปี	100.0	32.5	30.3	12.3	24.9	100.0	34.0	45.3	13.9	4.0	2.8
43 – 57 ปี	100.0	27.0	31.4	11.4	30.2	100.0	28.1	45.3	17.7	5.3	3.6
58 – 76 ปี	100.0	18.1	30.1	10.5	41.3	100.0	17.5	47.9	25.6	4.8	4.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	20.9	26.2	21.4	31.5	100.0	24.9	43.6	17.6	7.5	6.4
18 – 24 ปี	100.0	30.1	23.3	23.3	23.3	100.0	30.0	53.3	6.7	3.3	6.7
25 – 42 ปี	100.0	25.0	25.0	21.2	28.8	100.0	34.6	44.3	13.5	3.8	3.8
43 – 57 ปี	100.0	15.9	26.1	23.2	34.8	100.0	14.5	42.0	23.2	11.6	8.7
58 – 76 ปี	100.0	21.8	31.3	15.6	31.3	100.0	28.1	43.7	15.6	6.3	6.3
ภาคกลาง	100.0	23.3	32.1	10.2	34.4	100.0	24.6	42.6	18.7	8.3	5.8
18 – 24 ปี	100.0	27.0	34.4	8.3	30.3	100.0	28.2	42.2	19.7	4.5	5.4
25 – 42 ปี	100.0	26.0	31.8	13.1	29.1	100.0	27.3	43.3	16.7	6.5	6.2
43 – 57 ปี	100.0	22.9	32.1	9.2	35.8	100.0	25.0	39.3	18.1	11.6	6.0
58 – 76 ปี	100.0	16.4	31.6	5.9	46.1	100.0	16.1	48.1	24.2	7.0	4.6
ภาคใต้	100.0	40.0	32.7	6.3	21.0	100.0	32.9	49.5	13.5	2.6	1.5
18 – 24 ปี	100.0	56.4	28.1	3.5	12.0	100.0	37.1	51.9	9.2	1.2	0.6
25 – 42 ปี	100.0	40.8	35.3	8.8	15.1	100.0	34.2	49.3	11.7	3.5	1.3
43 – 57 ปี	100.0	36.9	35.2	4.1	23.8	100.0	31.5	52.6	12.5	1.3	2.1
58 – 76 ปี	100.0	36.6	21.6	5.2	36.6	100.0	30.0	41.4	23.1	3.9	1.6

ตาราง 3 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	23.8	42.9	8.1	25.2	100.0	23.5	59.4	14.1	2.2	0.8
18 – 24 ปี	100.0	29.3	42.1	19.0	9.6	100.0	17.9	41.7	26.0	14.4	...
25 – 42 ปี	100.0	35.4	36.7	4.0	23.9	100.0	28.2	56.1	15.1	0.6	...
43 – 57 ปี	100.0	14.0	53.3	9.4	23.3	100.0	14.1	71.0	11.7	0.7	2.5
58 – 76 ปี	100.0	16.0	39.0	9.5	35.5	100.0	30.7	54.9	11.6	2.8	...
ภาคตะวันออก	100.0	31.7	28.1	11.4	28.8	100.0	37.0	39.9	14.0	4.5	4.6
18 – 24 ปี	100.0	41.7	37.1	5.3	15.9	100.0	40.9	35.8	17.3	1.1	4.9
25 – 42 ปี	100.0	42.4	19.1	13.4	25.1	100.0	40.5	44.7	9.5	4.1	1.2
43 – 57 ปี	100.0	28.0	32.4	11.9	27.7	100.0	39.3	38.4	11.2	6.2	4.9
58 – 76 ปี	100.0	8.3	37.6	7.0	47.1	100.0	19.8	31.8	32.8	2.5	13.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	28.5	28.6	14.8	28.1	100.0	32.8	43.5	19.1	2.5	2.1
18 – 24 ปี	100.0	44.7	22.6	15.8	16.9	100.0	49.2	31.8	11.9	4.8	2.3
25 – 42 ปี	100.0	30.5	29.2	15.4	24.9	100.0	42.1	42.7	11.4	2.5	1.3
43 – 57 ปี	100.0	33.7	28.8	13.7	23.8	100.0	35.2	42.9	18.9	1.3	1.7
58 – 76 ปี	100.0	15.1	29.4	15.5	40.0	100.0	16.1	48.4	28.8	3.4	3.3
ภาคเหนือ	100.0	23.5	30.6	8.9	37.0	100.0	21.1	48.2	21.9	5.3	3.5
18 – 24 ปี	100.0	32.7	33.2	7.4	26.7	100.0	30.4	41.6	15.4	5.5	7.1
25 – 42 ปี	100.0	31.4	32.4	7.7	28.5	100.0	29.3	44.5	19.0	4.2	3.0
43 – 57 ปี	100.0	22.2	29.5	9.6	38.7	100.0	23.0	48.4	21.1	5.2	2.3
58 – 76 ปี	100.0	17.7	30.0	9.3	43.0	100.0	12.3	51.5	25.9	6.1	4.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ทั่วประเทศ	81.1	56.7	25.6	4.0
18 - 24 ปี	79.4	40.5	22.0	5.6
25 - 42 ปี	82.0	48.6	19.5	4.0
43 - 57 ปี	80.3	58.7	27.3	4.4
58 - 76 ปี	81.5	70.3	33.1	2.7
กรุงเทพมหานคร	70.2	56.9	12.4	8.5
18 - 24 ปี	73.3	36.7	20.0	3.3
25 - 42 ปี	75.0	57.7	9.6	5.8
43 - 57 ปี	62.3	55.1	13.0	13.0
58 - 76 ปี	81.3	68.8	15.6	3.1
ภาคกลาง	78.7	45.1	14.5	4.6
18 - 24 ปี	83.8	23.5	14.9	8.8
25 - 42 ปี	76.9	40.6	15.5	5.0
43 - 57 ปี	79.3	46.6	14.9	4.9
58 - 76 ปี	80.0	61.5	10.9	1.4
ภาคใต้	87.3	56.2	17.8	1.7
18 - 24 ปี	89.4	40.6	21.2	1.3
25 - 42 ปี	90.0	48.5	15.2	1.2
43 - 57 ปี	86.5	63.0	17.6	2.2
58 - 76 ปี	80.5	70.9	24.4	1.9

ตาราง 4 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ภาคใต้ชายแดน	77.4	68.9	41.9	8.4
18 – 24 ปี	78.2	41.9	45.3	9.6
25 – 42 ปี	79.7	69.3	34.1	11.4
43 – 57 ปี	77.8	75.6	49.3	3.5
58 – 76 ปี	72.5	68.2	43.7	9.5
ภาคตะวันออก	87.3	37.5	11.7	3.7
18 – 24 ปี	78.9	30.7	2.1	1.8
25 – 42 ปี	86.2	31.2	8.0	2.2
43 – 57 ปี	90.1	39.8	15.3	5.6
58 – 76 ปี	86.1	51.5	16.2	3.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	78.4	61.7	37.6	5.1
18 – 24 ปี	77.6	51.4	27.4	6.5
25 – 42 ปี	78.0	53.3	30.9	6.6
43 – 57 ปี	78.0	62.6	40.1	4.3
58 – 76 ปี	79.6	71.2	43.5	4.5
ภาคเหนือ	84.3	66.7	33.9	1.2
18 – 24 ปี	71.4	44.5	24.5	6.7
25 – 42 ปี	86.6	54.0	24.9	0.8
43 – 57 ปี	84.6	69.2	37.1	0.8
58 – 76 ปี	84.5	76.7	38.8	0.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	77.4	22.6	100.0	73.4	13.6	13.0
18 – 24 ปี	100.0	90.4	9.6	100.0	79.5	8.5	12.0
25 – 42 ปี	100.0	85.8	14.2	100.0	69.1	14.8	16.1
43 – 57 ปี	100.0	71.9	28.1	100.0	73.1	16.0	10.9
58 – 76 ปี	100.0	49.5	50.5	100.0	87.5	7.9	4.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	75.9	24.1	100.0	57.3	14.6	28.1
18 – 24 ปี	100.0	89.8	10.2	100.0	63.6	6.1	30.3
25 – 42 ปี	100.0	83.3	16.7	100.0	52.4	13.5	34.1
43 – 57 ปี	100.0	68.1	31.9	100.0	57.5	20.4	22.1
58 – 76 ปี	100.0	54.5	45.5	100.0	86.1	8.3	5.6
ภาคกลาง	100.0	84.7	15.3	100.0	72.0	11.9	16.1
18 – 24 ปี	100.0	95.1	4.9	100.0	72.5	7.4	20.1
25 – 42 ปี	100.0	90.1	9.9	100.0	68.6	13.0	18.4
43 – 57 ปี	100.0	79.5	20.5	100.0	74.5	12.3	13.2
58 – 76 ปี	100.0	61.5	38.5	100.0	85.9	11.1	3.0
ภาคใต้	100.0	74.2	25.8	100.0	76.5	13.8	9.7
18 – 24 ปี	100.0	85.7	14.3	100.0	82.9	8.9	8.2
25 – 42 ปี	100.0	79.3	20.7	100.0	75.2	13.7	11.1
43 – 57 ปี	100.0	69.2	30.8	100.0	71.9	18.2	9.9
58 – 76 ปี	100.0	50.0	50.0	100.0	88.1	8.7	3.2

ตาราง 5 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	72.9	27.1	100.0	51.1	23.1	25.8
18 – 24 ปี	100.0	81.8	18.2	100.0	78.9	12.8	8.3
25 – 42 ปี	100.0	80.1	19.9	100.0	44.6	25.4	30.0
43 – 57 ปี	100.0	72.5	27.5	100.0	50.9	23.9	25.2
58 – 76 ปี	100.0	40.9	59.1	100.0	34.9	27.3	37.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	80.1	19.9	100.0	70.4	15.4	14.2
18 – 24 ปี	100.0	91.2	8.8	100.0	75.9	11.6	12.5
25 – 42 ปี	100.0	86.9	13.1	100.0	68.4	14.7	16.9
43 – 57 ปี	100.0	72.0	28.0	100.0	69.1	20.5	10.4
58 – 76 ปี	100.0	42.2	57.8	100.0	90.7	6.6	2.7
ภาคเหนือ	100.0	74.7	25.3	100.0	78.5	13.7	7.8
18 – 24 ปี	100.0	87.3	12.7	100.0	83.6	8.1	8.3
25 – 42 ปี	100.0	84.8	15.2	100.0	72.5	17.9	9.6
43 – 57 ปี	100.0	70.6	29.4	100.0	78.6	14.7	6.7
58 – 76 ปี	100.0	51.7	48.3	100.0	89.7	6.2	4.1
ภาคเหนือ	100.0	74.1	25.9	100.0	78.5	12.6	8.9
18 – 24 ปี	100.0	93.3	6.7	100.0	84.9	8.4	6.7
25 – 42 ปี	100.0	86.9	13.1	100.0	73.9	14.0	12.1
43 – 57 ปี	100.0	68.3	31.7	100.0	77.3	16.0	6.7
58 – 76 ปี	100.0	41.0	59.0	100.0	90.8	5.3	3.9

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	23.3	28.3	8.3	40.1	100.0	23.5	49.5	20.0	4.8	2.2
18 – 24 ปี	100.0	18.3	27.5	8.0	46.2	100.0	20.3	50.1	22.3	5.4	1.9
25 – 42 ปี	100.0	21.4	28.3	8.9	41.4	100.0	21.4	50.4	20.9	4.9	2.4
43 – 57 ปี	100.0	28.3	28.8	8.2	34.7	100.0	27.2	47.6	18.1	4.8	2.3
58 – 76 ปี	100.0	26.8	28.6	6.7	37.9	100.0	28.7	49.9	17.4	2.9	1.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	21.8	24.8	13.6	39.8	100.0	11.6	56.4	23.5	4.9	3.6
18 – 24 ปี	100.0	16.7	20.5	12.9	49.9	100.0	16.7	56.0	18.2	7.6	1.5
25 – 42 ปี	100.0	19.4	22.6	14.8	43.2	100.0	10.3	57.5	23.2	4.5	4.5
43 – 57 ปี	100.0	27.4	29.2	13.3	30.1	100.0	13.3	54.0	24.8	4.4	3.5
58 – 76 ปี	100.0	22.2	27.8	5.6	44.4	100.0	5.6	61.0	27.8	5.6	...
ภาคกลาง	100.0	20.3	24.4	6.0	49.3	100.0	22.1	47.0	22.5	6.3	2.1
18 – 24 ปี	100.0	18.5	25.7	5.4	50.4	100.0	19.0	48.9	23.1	7.0	2.0
25 – 42 ปี	100.0	19.8	23.7	6.9	49.6	100.0	20.6	48.6	22.6	6.2	2.0
43 – 57 ปี	100.0	23.4	24.9	4.2	47.5	100.0	26.3	43.3	21.4	6.6	2.4
58 – 76 ปี	100.0	15.1	24.5	7.0	53.4	100.0	22.9	46.4	24.4	4.4	1.9
ภาคใต้	100.0	23.7	25.3	8.8	42.2	100.0	17.5	52.5	21.2	6.5	2.3
18 – 24 ปี	100.0	19.0	24.2	7.3	49.5	100.0	14.1	51.4	26.4	6.5	1.6
25 – 42 ปี	100.0	21.9	26.3	8.3	43.5	100.0	17.9	51.9	21.4	6.5	2.3
43 – 57 ปี	100.0	29.4	24.9	9.3	36.4	100.0	18.4	53.6	17.6	7.5	2.9
58 – 76 ปี	100.0	24.7	22.2	13.2	39.9	100.0	19.1	55.3	22.1	2.1	1.4

ตาราง 6 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	29.9	33.1	22.5	14.5	100.0	18.0	41.6	21.3	11.5	7.6
18 – 24 ปี	100.0	19.9	31.9	22.2	26.0	100.0	15.4	44.8	18.7	13.2	7.9
25 – 42 ปี	100.0	31.9	32.3	22.2	13.6	100.0	19.9	47.2	18.1	11.3	3.5
43 – 57 ปี	100.0	32.7	33.1	26.8	7.4	100.0	19.3	34.2	23.0	10.2	13.3
58 – 76 ปี	100.0	27.0	41.2	8.6	23.2	100.0	6.6	26.2	41.2	13.4	12.6
ภาคตะวันออก	100.0	22.7	29.5	8.7	39.1	100.0	23.8	46.9	20.9	4.7	3.7
18 – 24 ปี	100.0	18.6	26.2	8.3	46.9	100.0	20.8	51.0	20.3	4.9	3.0
25 – 42 ปี	100.0	19.8	30.7	9.2	40.3	100.0	23.5	44.6	22.9	5.0	4.0
43 – 57 ปี	100.0	31.0	28.9	8.3	31.8	100.0	26.2	48.4	17.5	4.4	3.5
58 – 76 ปี	100.0	26.1	27.7	5.0	41.2	100.0	23.1	59.4	15.1	...	2.4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	23.9	33.9	7.7	34.5	100.0	28.7	50.3	16.8	2.9	1.3
18 – 24 ปี	100.0	15.9	30.0	9.5	44.6	100.0	22.3	48.9	23.4	3.8	1.6
25 – 42 ปี	100.0	18.8	34.7	8.3	38.2	100.0	23.8	53.6	17.4	3.1	2.1
43 – 57 ปี	100.0	30.6	35.1	7.0	27.3	100.0	36.0	46.8	13.8	2.6	0.8
58 – 76 ปี	100.0	35.4	34.4	4.7	25.5	100.0	36.6	49.0	12.2	2.2	...
ภาคเหนือ	100.0	26.2	28.5	7.6	37.7	100.0	27.8	49.8	18.1	3.0	1.3
18 – 24 ปี	100.0	20.4	29.8	6.1	43.7	100.0	24.1	50.6	20.0	3.9	1.4
25 – 42 ปี	100.0	26.3	29.5	7.6	36.6	100.0	25.8	50.0	19.8	3.0	1.4
43 – 57 ปี	100.0	29.8	27.1	8.8	34.3	100.0	31.0	49.0	16.0	2.9	1.1
58 – 76 ปี	100.0	26.7	25.5	7.3	40.5	100.0	35.5	50.5	12.1	1.4	0.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ทั่วประเทศ	100.0	10.2	89.8	100.0	56.9	8.4	0.5	0.1	34.1
18 - 24 ปี	100.0	10.0	90.0	100.0	56.8	8.5	1.0	0.5	33.2
25 - 42 ปี	100.0	11.3	88.7	100.0	58.3	8.6	0.6	0.1	32.4
43 - 57 ปี	100.0	10.4	89.6	100.0	58.6	8.5	0.6	...	32.3
58 - 76 ปี	100.0	8.0	92.0	100.0	49.7	7.6	...	0.1	42.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	7.3	92.7	100.0	66.4	8.2	3.0	0.4	22.0
18 - 24 ปี	100.0	8.6	91.4	100.0	73.7	10.5	...	5.3	10.5
25 - 42 ปี	100.0	7.9	92.1	100.0	65.4	7.7	26.9
43 - 57 ปี	100.0	7.0	93.0	100.0	65.2	8.7	8.7	...	17.4
58 - 76 ปี	100.0	5.9	94.1	100.0	69.2	7.7	23.1
ภาคกลาง	100.0	7.9	92.1	100.0	53.7	6.4	0.4	0.1	39.4
18 - 24 ปี	100.0	8.5	91.5	100.0	57.5	7.2	...	0.6	34.7
25 - 42 ปี	100.0	8.7	91.3	100.0	56.7	6.7	0.9	...	35.7
43 - 57 ปี	100.0	8.1	91.9	100.0	53.2	5.2	41.6
58 - 76 ปี	100.0	5.7	94.3	100.0	42.6	8.3	49.1
ภาคใต้	100.0	10.6	89.4	100.0	57.1	10.4	0.4	...	32.1
18 - 24 ปี	100.0	11.7	88.3	100.0	56.2	13.3	1.4	...	29.1
25 - 42 ปี	100.0	11.7	88.3	100.0	59.4	8.8	0.6	...	31.2
43 - 57 ปี	100.0	10.6	89.4	100.0	58.3	12.7	29.0
58 - 76 ปี	100.0	7.3	92.7	100.0	44.9	7.6	47.5

ตาราง 7 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคใต้ชายแดน	100.0	13.7	86.3	100.0	42.2	6.7	1.2	...	49.9
18 - 24 ปี	100.0	11.0	89.0	100.0	48.6	51.4
25 - 42 ปี	100.0	15.4	84.6	100.0	39.2	6.6	2.7	...	51.5
43 - 57 ปี	100.0	15.1	84.9	100.0	46.3	8.3	45.4
58 - 76 ปี	100.0	8.9	91.1	100.0	35.7	6.7	57.6
ภาคตะวันออก	100.0	8.2	91.8	100.0	50.7	10.6	0.2	0.2	38.3
18 - 24 ปี	100.0	8.9	91.1	100.0	45.2	12.7	2.4	2.0	37.7
25 - 42 ปี	100.0	10.8	89.2	100.0	52.4	10.4	37.2
43 - 57 ปี	100.0	6.9	93.1	100.0	51.6	11.6	36.8
58 - 76 ปี	100.0	3.7	96.3	100.0	40.8	5.1	54.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	12.2	87.8	100.0	66.1	7.7	0.6	...	25.6
18 - 24 ปี	100.0	9.5	90.5	100.0	61.2	6.8	2.0	...	30.0
25 - 42 ปี	100.0	12.7	87.3	100.0	68.3	8.8	0.8	...	22.1
43 - 57 ปี	100.0	13.6	86.4	100.0	67.9	7.8	0.4	...	23.9
58 - 76 ปี	100.0	10.8	89.2	100.0	61.5	6.3	32.2
ภาคเหนือ	100.0	11.1	88.9	100.0	50.7	9.0	0.1	0.3	39.9
18 - 24 ปี	100.0	11.4	88.6	100.0	54.8	7.6	37.6
25 - 42 ปี	100.0	13.2	86.8	100.0	54.3	9.6	...	0.4	35.7
43 - 57 ปี	100.0	11.0	89.0	100.0	52.4	8.3	0.4	0.2	38.7
58 - 76 ปี	100.0	8.5	91.5	100.0	38.8	9.6	...	0.4	51.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	67.1	64.1	49.2	24.6	17.0	15.1	5.7
18 – 24 ปี	70.2	66.0	47.2	20.6	15.9	15.8	5.5
25 – 42 ปี	66.5	64.8	49.1	24.9	17.3	13.8	5.7
43 – 57 ปี	65.3	64.6	50.3	24.6	18.1	16.0	5.7
58 – 76 ปี	70.8	60.3	48.6	26.3	14.7	15.9	5.9
กรุงเทพมหานคร	64.0	62.7	51.4	21.9	21.9	7.6	7.2
18 – 24 ปี	68.4	52.6	36.8	36.8	21.1	5.3	...
25 – 42 ปี	65.4	69.2	46.2	19.2	23.1	3.8	3.8
43 – 57 ปี	56.5	56.5	60.9	21.7	17.4	13.0	13.0
58 – 76 ปี	76.9	61.5	53.8	23.1	30.8	7.7	7.7
ภาคกลาง	65.7	53.9	44.6	35.1	13.4	16.1	5.9
18 – 24 ปี	62.9	62.0	35.1	37.2	16.4	24.7	4.0
25 – 42 ปี	64.3	54.4	40.7	37.2	13.5	12.6	8.1
43 – 57 ปี	66.2	52.8	50.5	38.3	13.3	17.4	4.1
58 – 76 ปี	70.8	49.5	49.4	18.7	11.3	17.9	5.2
ภาคใต้	63.5	62.9	54.3	18.8	17.5	8.9	3.1
18 – 24 ปี	67.3	59.2	50.4	17.0	13.7	15.8	7.8
25 – 42 ปี	68.5	68.1	59.1	14.5	17.7	8.8	2.3
43 – 57 ปี	55.9	62.6	49.8	23.0	18.5	6.0	2.0
58 – 76 ปี	61.8	47.6	52.9	25.2	17.8	10.5	4.0

ตาราง 8 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	63.9	53.8	43.3	27.8	16.8	23.4	3.1
18 – 24 ปี	47.2	58.9	48.3	18.6	19.2	13.2	7.5
25 – 42 ปี	61.6	59.4	43.7	31.2	17.2	25.9	2.6
43 – 57 ปี	71.1	48.3	47.4	22.4	20.2	21.6	3.3
58 – 76 ปี	60.7	47.4	25.4	39.0	2.9	26.5	1.4
ภาคตะวันออก	65.8	65.9	34.2	32.6	19.7	12.4	8.4
18 – 24 ปี	78.2	62.1	46.2	18.8	14.7	12.7	2.5
25 – 42 ปี	64.9	62.7	30.6	36.7	19.4	10.4	9.9
43 – 57 ปี	60.8	71.5	38.0	25.5	23.2	15.9	9.5
58 – 76 ปี	76.9	72.9	31.2	49.2	14.3	14.0	...
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	67.9	67.8	54.6	22.6	16.8	19.6	8.0
18 – 24 ปี	76.1	76.8	52.4	14.4	15.0	15.6	6.6
25 – 42 ปี	66.2	67.1	59.0	22.6	16.2	20.1	7.9
43 – 57 ปี	67.3	69.3	53.6	22.8	17.6	19.8	7.7
58 – 76 ปี	68.0	62.5	50.7	25.9	16.9	20.1	9.1
ภาคเหนือ	71.5	69.5	48.8	20.3	17.7	13.0	3.5
18 – 24 ปี	72.3	66.4	48.9	17.5	17.2	12.8	5.1
25 – 42 ปี	69.4	69.7	49.5	18.8	18.9	12.6	2.7
43 – 57 ปี	70.0	71.7	48.0	18.8	20.2	14.9	4.0
58 – 76 ปี	77.7	67.4	48.6	27.0	11.6	10.8	3.5

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	85.3	14.7	49.3	48.0	38.4	8.7	4.2
18 – 24 ปี	100.0	77.0	23.0	42.6	72.0	38.4	11.8	5.1
25 – 42 ปี	100.0	83.2	16.8	45.5	63.2	38.3	11.1	4.7
43 – 57 ปี	100.0	87.9	12.1	50.5	42.6	38.7	7.7	4.1
58 – 76 ปี	100.0	88.7	11.3	56.3	21.5	38.2	5.0	3.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	86.9	13.1	17.6	66.6	59.1	12.8	6.7
18 – 24 ปี	100.0	82.3	17.7	18.8	86.7	49.7	20.4	7.2
25 – 42 ปี	100.0	85.2	14.8	16.0	76.9	58.0	12.8	8.2
43 – 57 ปี	100.0	87.9	12.1	20.3	63.4	60.7	10.7	6.6
58 – 76 ปี	100.0	91.4	8.6	14.9	38.8	61.7	14.4	3.0
ภาคกลาง	100.0	85.0	15.0	49.2	54.3	34.7	10.7	3.5
18 – 24 ปี	100.0	75.4	24.6	39.1	76.5	35.3	14.4	4.9
25 – 42 ปี	100.0	82.2	17.8	43.4	69.2	35.9	14.0	3.7
43 – 57 ปี	100.0	88.0	12.0	51.0	50.3	35.0	9.3	3.4
58 – 76 ปี	100.0	90.0	10.0	61.2	23.9	31.5	5.5	2.6
ภาคใต้	100.0	85.6	14.4	53.8	46.9	34.1	8.3	4.2
18 – 24 ปี	100.0	78.6	21.4	46.3	67.3	34.4	12.1	4.4
25 – 42 ปี	100.0	85.5	14.5	51.1	59.6	35.0	10.1	4.7
43 – 57 ปี	100.0	87.0	13.0	54.9	39.4	34.3	6.9	4.0
58 – 76 ปี	100.0	87.5	12.5	62.3	20.4	31.6	4.3	3.2

ตาราง 9 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้ชายแดน	100.0	67.2	32.8	40.2	48.5	41.7	7.1	5.6
18 – 24 ปี	100.0	68.4	31.6	32.3	65.7	44.3	5.7	5.1
25 – 42 ปี	100.0	69.1	30.9	40.3	60.5	40.6	8.4	4.4
43 – 57 ปี	100.0	71.8	28.2	41.9	38.5	40.3	7.4	7.3
58 – 76 ปี	100.0	54.0	46.0	41.6	29.0	46.4	4.0	5.1
ภาคตะวันออก	100.0	85.7	14.3	51.9	54.6	34.5	8.0	7.9
18 – 24 ปี	100.0	76.7	23.3	48.7	76.0	32.5	10.6	7.4
25 – 42 ปี	100.0	82.7	17.3	48.3	69.9	32.8	10.2	9.1
43 – 57 ปี	100.0	88.5	11.5	52.2	47.9	36.1	6.7	8.2
58 – 76 ปี	100.0	93.3	6.7	61.6	20.6	36.3	4.2	4.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	86.6	13.4	52.5	41.9	39.9	7.0	3.0
18 – 24 ปี	100.0	77.8	22.2	43.7	69.3	42.8	9.3	4.6
25 – 42 ปี	100.0	84.8	15.2	49.7	56.4	40.3	8.8	2.8
43 – 57 ปี	100.0	89.3	10.7	54.1	36.0	38.9	6.6	3.0
58 – 76 ปี	100.0	89.3	10.7	57.2	21.0	39.5	4.5	2.5
ภาคเหนือ	100.0	86.5	13.5	52.8	40.5	38.0	8.2	3.3
18 – 24 ปี	100.0	77.1	22.9	45.8	71.1	37.2	12.4	5.1
25 – 42 ปี	100.0	83.3	16.7	50.3	57.3	36.3	11.4	3.6
43 – 57 ปี	100.0	89.5	10.5	54.0	35.6	38.3	7.6	2.9
58 – 76 ปี	100.0	90.5	9.5	56.5	17.1	39.9	3.9	3.0

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ทั่วประเทศ	81.8	44.6	32.8	19.1
18 – 24 ปี	80.2	42.2	33.6	22.3
25 – 42 ปี	81.0	45.6	33.6	21.2
43 – 57 ปี	83.3	44.6	32.2	16.3
58 – 76 ปี	83.1	42.6	30.1	12.9
กรุงเทพมหานคร	79.9	54.1	37.7	19.4
18 – 24 ปี	79.0	54.1	29.9	27.4
25 – 42 ปี	78.2	54.2	39.4	19.4
43 – 57 ปี	83.2	53.3	38.0	19.6
58 – 76 ปี	76.9	56.4	34.6	11.5
ภาคกลาง	83.4	43.8	35.3	19.1
18 – 24 ปี	81.0	42.9	36.0	23.3
25 – 42 ปี	82.0	45.3	35.9	19.5
43 – 57 ปี	85.4	41.3	36.1	17.8
58 – 76 ปี	87.0	45.7	28.7	16.7
ภาคใต้	80.0	49.6	30.3	18.8
18 – 24 ปี	77.1	44.1	34.4	19.4
25 – 42 ปี	79.7	51.1	29.7	21.1
43 – 57 ปี	81.2	50.1	30.5	15.2
58 – 76 ปี	83.7	47.1	26.5	16.2

ตาราง 10 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	85.3	50.9	44.6	14.5
18 – 24 ปี	77.9	44.9	41.6	22.2
25 – 42 ปี	88.4	49.1	42.1	18.2
43 – 57 ปี	86.4	55.3	48.6	8.6
58 – 76 ปี	76.4	56.3	50.1	0.8
ภาคตะวันออก	81.4	44.2	29.1	26.7
18 – 24 ปี	82.5	39.6	30.1	28.3
25 – 42 ปี	80.4	45.1	30.8	29.6
43 – 57 ปี	82.0	44.6	26.6	22.4
58 – 76 ปี	84.3	42.7	24.4	21.3
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	82.5	40.5	32.6	16.1
18 – 24 ปี	82.1	40.3	34.1	19.1
25 – 42 ปี	81.3	42.4	32.7	18.8
43 – 57 ปี	83.9	40.6	31.3	13.5
58 – 76 ปี	83.3	34.3	33.4	9.4
ภาคเหนือ	80.8	40.8	29.5	18.3
18 – 24 ปี	78.4	40.5	31.1	23.4
25 – 42 ปี	81.0	39.3	31.7	21.3
43 – 57 ปี	81.4	43.2	26.5	13.7
58 – 76 ปี	81.5	40.6	26.4	11.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	34.2	28.6	14.6	14.5	5.8	2.3
18 - 24 ปี	100.0	32.9	20.6	24.6	12.7	6.9	2.3
25 - 42 ปี	100.0	33.0	24.1	19.9	13.7	7.3	2.0
43 - 57 ปี	100.0	35.0	30.0	12.1	15.2	5.2	2.5
58 - 76 ปี	100.0	35.6	37.0	5.6	15.5	3.9	2.4
กรุงเทพมหานคร	100.0	55.8	8.2	21.1	3.4	9.6	1.9
18 - 24 ปี	100.0	43.1	7.2	30.9	2.8	13.8	2.2
25 - 42 ปี	100.0	54.4	6.4	24.6	3.2	9.6	1.8
43 - 57 ปี	100.0	57.6	10.0	19.0	4.1	7.2	2.1
58 - 76 ปี	100.0	59.7	9.5	12.9	2.5	13.4	2.0
ภาคกลาง	100.0	29.7	30.6	17.3	12.6	7.9	1.9
18 - 24 ปี	100.0	27.8	19.7	30.1	11.3	9.0	2.1
25 - 42 ปี	100.0	29.3	24.7	22.5	11.3	10.4	1.8
43 - 57 ปี	100.0	31.2	31.6	15.0	13.5	6.7	2.0
58 - 76 ปี	100.0	28.8	44.2	6.2	14.0	4.7	2.1
ภาคใต้	100.0	30.4	32.5	14.7	14.7	5.5	2.2
18 - 24 ปี	100.0	29.7	26.8	22.6	11.2	7.8	1.9
25 - 42 ปี	100.0	30.1	28.2	19.0	14.5	6.4	1.8
43 - 57 ปี	100.0	31.3	33.9	12.0	15.5	4.7	2.6
58 - 76 ปี	100.0	29.7	42.8	5.7	15.7	3.5	2.6

ตาราง 11 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้ชายแดน	100.0	39.5	12.4	20.8	20.5	3.7	3.1
18 – 24 ปี	100.0	40.8	5.2	27.4	20.2	3.5	2.9
25 – 42 ปี	100.0	37.9	11.1	25.5	20.6	3.8	1.1
43 – 57 ปี	100.0	39.3	14.1	16.5	20.9	4.3	4.9
58 – 76 ปี	100.0	43.2	17.1	14.0	19.7	2.1	3.9
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	28.8	31.2	15.8	13.8	5.2	5.2
18 – 24 ปี	100.0	26.2	24.1	25.9	14.0	6.1	3.7
25 – 42 ปี	100.0	26.4	27.1	22.4	12.7	6.2	5.2
43 – 57 ปี	100.0	30.7	32.7	11.2	14.4	4.9	6.1
58 – 76 ปี	100.0	32.2	41.9	3.8	15.0	3.1	4.0
ภาคเหนือ	100.0	36.2	28.7	11.2	17.7	4.3	1.9
18 – 24 ปี	100.0	38.4	19.8	20.4	14.3	5.0	2.1
25 – 42 ปี	100.0	35.8	24.0	15.8	18.3	5.0	1.1
43 – 57 ปี	100.0	35.6	30.7	9.1	18.2	4.3	2.1
58 – 76 ปี	100.0	37.1	35.4	4.6	17.6	3.0	2.3
ภาคเหนือ	100.0	33.7	31.5	12.3	15.6	5.3	1.6
18 – 24 ปี	100.0	31.6	22.0	24.0	13.4	6.6	2.4
25 – 42 ปี	100.0	30.9	28.1	17.6	14.7	7.3	1.4
43 – 57 ปี	100.0	34.3	33.0	10.2	16.3	4.9	1.3
58 – 76 ปี	100.0	37.2	36.6	4.9	16.4	2.9	2.0

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	90.2	9.8	100.0	66.1	24.8	6.0	2.2	0.9
18 – 24 ปี	100.0	83.9	16.1	100.0	62.3	21.6	10.3	4.0	1.8
25 – 42 ปี	100.0	87.0	13.0	100.0	60.1	28.0	7.6	3.1	1.2
43 – 57 ปี	100.0	91.7	8.3	100.0	66.1	26.0	5.2	1.8	0.9
58 – 76 ปี	100.0	95.8	4.2	100.0	76.5	19.3	3.0	0.9	0.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	88.2	11.8	100.0	54.9	33.1	6.7	3.5	1.8
18 – 24 ปี	100.0	87.3	12.7	100.0	50.0	31.0	8.9	5.7	4.4
25 – 42 ปี	100.0	85.4	14.6	100.0	51.6	34.6	8.3	3.8	1.7
43 – 57 ปี	100.0	89.0	11.0	100.0	56.2	33.7	5.4	3.1	1.6
58 – 76 ปี	100.0	94.0	6.0	100.0	61.3	29.1	4.8	3.2	1.6
ภาคกลาง	100.0	86.9	13.1	100.0	60.6	30.4	6.5	1.6	0.9
18 – 24 ปี	100.0	78.7	21.3	100.0	56.7	26.0	11.0	4.3	2.0
25 – 42 ปี	100.0	82.9	17.1	100.0	56.2	32.8	7.1	2.4	1.5
43 – 57 ปี	100.0	88.5	11.5	100.0	59.9	31.5	7.0	1.2	0.4
58 – 76 ปี	100.0	95.1	4.9	100.0	70.5	26.0	3.1	0.2	0.2
ภาคใต้	100.0	90.6	9.4	100.0	60.2	29.1	7.8	2.2	0.7
18 – 24 ปี	100.0	83.7	16.3	100.0	57.2	26.1	12.8	3.1	0.8
25 – 42 ปี	100.0	88.9	11.1	100.0	55.1	30.7	10.3	3.2	0.7
43 – 57 ปี	100.0	92.6	7.4	100.0	60.8	30.6	5.8	1.8	1.0
58 – 76 ปี	100.0	94.6	5.4	100.0	71.6	24.7	3.6	0.1	...

ตาราง 12 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	90.9	9.1	100.0	60.0	25.2	11.3	2.6	0.9
18 – 24 ปี	100.0	88.5	11.5	100.0	60.8	17.9	17.7	0.6	3.0
25 – 42 ปี	100.0	88.5	11.5	100.0	55.7	26.4	13.3	4.0	0.6
43 – 57 ปี	100.0	93.3	6.7	100.0	59.1	28.7	8.7	2.5	1.0
58 – 76 ปี	100.0	93.7	6.3	100.0	72.8	18.1	8.5	0.6	...
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	89.5	10.5	100.0	64.4	27.8	4.2	2.4	1.2
18 – 24 ปี	100.0	84.0	16.0	100.0	58.3	26.1	8.3	4.2	3.1
25 – 42 ปี	100.0	84.9	15.1	100.0	57.9	31.0	6.4	3.7	1.0
43 – 57 ปี	100.0	92.9	7.1	100.0	66.3	28.5	2.6	1.3	1.3
58 – 76 ปี	100.0	96.4	3.6	100.0	77.9	19.9	0.8	0.9	0.5
ภาคเหนือ	100.0	91.3	8.7	100.0	73.6	18.4	4.7	2.4	0.9
18 – 24 ปี	100.0	84.0	16.0	100.0	67.2	17.1	8.8	5.3	1.6
25 – 42 ปี	100.0	87.0	13.0	100.0	67.6	21.8	6.1	3.2	1.3
43 – 57 ปี	100.0	92.6	7.4	100.0	72.6	20.1	4.3	2.2	0.8
58 – 76 ปี	100.0	97.1	2.9	100.0	82.9	13.2	2.4	1.2	0.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	12.5	24.6	9.1	53.8	100.0	7.1	42.0	40.4	8.2	2.3
18 – 24 ปี	100.0	20.5	30.0	9.5	40.0	100.0	9.3	39.8	40.8	7.8	2.3
25 – 42 ปี	100.0	16.0	28.1	9.4	46.5	100.0	7.3	43.2	39.4	7.9	2.2
43 – 57 ปี	100.0	10.4	24.0	9.0	56.6	100.0	7.0	43.5	40.2	6.9	2.4
58 – 76 ปี	100.0	7.5	18.2	8.6	65.7	100.0	6.0	39.2	42.0	10.6	2.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	9.5	24.3	9.3	56.9	100.0	4.4	33.1	48.0	11.8	2.7
18 – 24 ปี	100.0	15.2	27.8	10.8	46.2	100.0	6.3	29.1	52.5	8.9	3.2
25 – 42 ปี	100.0	11.3	28.7	11.3	48.7	100.0	4.6	37.1	47.4	8.8	2.1
43 – 57 ปี	100.0	7.8	23.6	7.4	61.2	100.0	4.7	32.2	48.8	11.2	3.1
58 – 76 ปี	100.0	6.9	13.8	8.5	70.8	100.0	2.6	27.0	46.0	21.2	3.2
ภาคกลาง	100.0	12.3	22.7	8.1	56.9	100.0	6.2	40.6	41.0	9.8	2.4
18 – 24 ปี	100.0	20.5	27.9	9.2	42.4	100.0	10.0	36.5	41.0	10.0	2.5
25 – 42 ปี	100.0	16.9	25.2	9.3	48.6	100.0	7.8	42.3	39.1	8.8	2.0
43 – 57 ปี	100.0	10.3	22.9	7.9	58.9	100.0	5.3	43.2	40.4	8.6	2.5
58 – 76 ปี	100.0	5.4	16.4	6.1	72.1	100.0	3.8	35.2	44.6	13.4	3.0
ภาคใต้	100.0	12.7	23.5	9.1	54.7	100.0	7.4	41.7	41.0	7.9	2.0
18 – 24 ปี	100.0	22.1	30.6	7.4	39.9	100.0	11.8	39.5	39.1	7.6	2.0
25 – 42 ปี	100.0	15.2	26.6	9.6	48.6	100.0	6.0	42.0	42.8	7.2	2.0
43 – 57 ปี	100.0	10.6	22.6	8.4	58.4	100.0	8.1	43.3	39.2	7.4	2.0
58 – 76 ปี	100.0	6.9	15.0	10.1	68.0	100.0	7.1	38.7	41.5	10.6	2.1

ตาราง 13 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	18.6	41.0	9.8	30.6	100.0	6.4	48.5	37.1	6.8	1.2
18 – 24 ปี	100.0	24.7	35.4	9.1	30.8	100.0	5.7	48.8	37.3	6.0	2.2
25 – 42 ปี	100.0	22.7	42.5	9.3	25.5	100.0	5.3	54.0	32.2	7.8	0.7
43 – 57 ปี	100.0	14.4	44.2	9.3	32.1	100.0	6.3	45.7	43.0	4.0	1.0
58 – 76 ปี	100.0	14.6	32.8	12.9	39.7	100.0	9.6	42.5	34.8	11.3	1.8
ภาคตะวันออก	100.0	13.2	22.6	7.8	56.4	100.0	5.8	40.2	40.2	9.4	4.4
18 – 24 ปี	100.0	25.3	28.4	8.2	38.1	100.0	7.7	43.5	38.5	7.8	2.5
25 – 42 ปี	100.0	17.4	27.1	7.0	48.5	100.0	6.5	42.1	37.3	9.9	4.2
43 – 57 ปี	100.0	9.6	20.1	7.8	62.5	100.0	5.1	40.7	42.3	7.4	4.5
58 – 76 ปี	100.0	6.3	15.5	9.3	68.9	100.0	4.9	33.6	43.2	12.8	5.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	13.3	26.0	10.1	50.6	100.0	8.4	45.0	37.9	6.9	1.8
18 – 24 ปี	100.0	19.5	31.6	11.1	37.8	100.0	9.4	41.0	40.1	7.1	2.4
25 – 42 ปี	100.0	16.5	29.1	9.1	45.3	100.0	8.3	45.5	37.5	7.0	1.7
43 – 57 ปี	100.0	11.5	26.1	10.8	51.6	100.0	8.5	47.1	36.8	5.9	1.7
58 – 76 ปี	100.0	9.8	20.2	9.7	60.3	100.0	7.8	43.4	39.1	8.0	1.7
ภาคเหนือ	100.0	11.1	23.9	9.3	55.7	100.0	7.6	42.9	40.8	6.8	1.9
18 – 24 ปี	100.0	18.9	29.5	9.6	42.0	100.0	9.0	40.1	42.2	6.9	1.8
25 – 42 ปี	100.0	14.8	28.9	10.6	45.7	100.0	8.6	43.7	38.6	6.8	2.3
43 – 57 ปี	100.0	9.6	22.1	9.3	59.0	100.0	7.9	44.2	40.7	5.0	2.2
58 – 76 ปี	100.0	6.9	19.3	7.9	65.9	100.0	5.8	41.4	42.8	8.7	1.3

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการเด็ก	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิง เป็นต้น
ทั่วประเทศ	90.1	71.8	48.0	31.5	29.5	12.6	2.6	2.2	1.8
18 – 24 ปี	72.6	79.3	51.4	41.7	31.3	13.2	3.7	1.5	2.5
25 – 42 ปี	88.3	74.5	50.6	37.7	30.6	12.4	3.5	1.1	2.2
43 – 57 ปี	92.7	70.8	48.0	29.8	29.6	11.8	2.1	2.1	1.6
58 – 76 ปี	95.0	66.5	43.0	21.2	26.8	13.8	1.4	4.5	1.3
กรุงเทพมหานคร	89.8	62.8	45.7	31.2	31.7	12.8	2.4	1.5	1.8
18 – 24 ปี	73.4	72.2	57.6	41.1	33.5	12.0	4.4	1.9	1.3
25 – 42 ปี	87.9	64.6	48.8	36.7	36.7	12.1	3.3	...	2.5
43 – 57 ปี	92.6	61.2	43.8	30.2	30.6	12.4	1.6	1.6	1.6
58 – 76 ปี	93.7	58.7	38.1	16.4	21.2	15.9	1.1	4.8	1.1
ภาคกลาง	89.3	70.6	49.1	31.3	22.4	10.9	2.3	1.4	1.8
18 – 24 ปี	71.1	76.4	51.3	40.7	26.4	11.9	3.0	1.4	3.2
25 – 42 ปี	86.6	74.8	51.5	37.5	24.5	11.7	2.7	0.7	1.7
43 – 57 ปี	91.3	68.6	47.8	29.1	23.3	9.2	2.6	1.4	1.9
58 – 76 ปี	96.5	65.1	46.4	21.5	16.4	11.9	1.1	2.6	1.4
ภาคใต้	90.3	70.7	47.4	33.1	36.6	13.4	3.7	2.4	1.6
18 – 24 ปี	73.3	74.0	51.2	42.6	37.6	11.8	3.3	1.3	2.3
25 – 42 ปี	89.0	74.2	49.0	38.7	35.5	13.7	6.2	1.7	1.7
43 – 57 ปี	94.1	67.6	46.6	29.9	37.7	12.1	2.2	2.7	1.7
58 – 76 ปี	94.5	67.1	43.6	22.2	36.3	15.8	1.6	4.2	1.0

ตาราง 14 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการเด็ก	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิง เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	91.0	73.0	52.7	38.7	41.0	20.6	3.2	8.0	3.0
18 – 24 ปี	76.5	84.7	56.0	42.6	38.0	16.8	6.2	2.3	2.4
25 – 42 ปี	88.9	76.9	56.8	43.7	36.9	17.9	4.8	5.2	4.1
43 – 57 ปี	95.5	70.8	49.9	39.5	47.8	21.9	1.2	9.4	2.2
58 – 76 ปี	95.3	60.9	46.9	21.5	36.3	27.0	2.3	15.8	2.5
ภาคตะวันออก	89.9	73.7	54.3	31.3	28.2	14.5	2.5	2.7	2.2
18 – 24 ปี	70.0	77.3	57.4	40.2	27.2	9.8	2.2	1.3	2.0
25 – 42 ปี	88.7	75.0	54.6	37.5	31.5	13.7	3.3	1.8	2.9
43 – 57 ปี	92.2	73.4	54.9	29.4	26.9	15.0	2.2	2.6	1.8
58 – 76 ปี	96.1	69.8	51.2	17.9	23.8	17.5	1.4	5.6	1.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.5	75.5	42.6	32.8	29.5	13.1	2.5	2.3	1.5
18 – 24 ปี	72.8	84.5	46.9	44.3	29.6	14.4	3.5	1.6	2.3
25 – 42 ปี	88.0	77.9	46.1	39.3	31.2	12.4	3.1	0.9	1.8
43 – 57 ปี	92.3	75.8	43.5	31.2	28.5	12.5	2.3	1.7	1.2
58 – 76 ปี	93.7	69.1	35.8	23.1	29.0	14.2	1.5	5.1	1.1
ภาคเหนือ	91.4	70.9	50.9	28.2	29.6	10.8	2.1	2.0	2.1
18 – 24 ปี	73.7	80.0	53.2	38.6	33.4	15.0	5.0	1.6	2.9
25 – 42 ปี	89.9	73.6	53.5	34.5	28.5	10.1	2.5	0.6	3.1
43 – 57 ปี	93.3	70.8	52.3	26.9	30.0	9.8	1.7	1.8	1.6
58 – 76 ปี	95.6	65.5	46.0	20.3	29.2	11.3	1.5	4.0	1.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	30.1	21.3	17.1	8.3	5.7	5.0	4.4	2.8	1.2	1.0	0.9	0.9	1.3
18 – 24 ปี	100.0	26.8	17.1	22.6	8.9	3.6	3.4	7.9	2.6	1.3	1.7	2.3	0.9	0.9
25 – 42 ปี	100.0	28.6	18.3	20.5	8.9	4.7	4.7	6.0	3.0	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2
43 – 57 ปี	100.0	30.8	21.7	15.5	8.2	6.6	5.8	3.5	2.7	1.2	1.0	0.8	0.8	1.4
58 – 76 ปี	100.0	32.1	26.8	12.7	7.4	6.5	4.8	2.1	2.6	1.3	0.6	0.5	1.1	1.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	33.7	14.7	16.4	5.4	9.8	5.2	5.3	4.0	1.2	1.1	0.5	1.0	1.7
18 – 24 ปี	100.0	28.5	11.2	28.5	7.6	5.7	3.2	7.6	1.3	1.9	1.3	1.3	...	1.9
25 – 42 ปี	100.0	31.7	14.6	17.9	5.0	8.8	4.6	7.5	5.0	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8
43 – 57 ปี	100.0	34.7	14.0	15.9	5.0	11.6	7.0	3.1	4.3	0.8	0.8	...	0.4	2.4
58 – 76 ปี	100.0	37.7	18.0	9.5	6.3	10.1	3.7	4.2	2.1	0.5	2.1	0.5	3.2	2.1
ภาคกลาง	100.0	31.2	16.3	18.1	10.1	5.8	5.2	4.7	2.9	0.9	1.1	1.3	0.8	1.6
18 – 24 ปี	100.0	28.1	13.7	23.8	9.6	2.4	3.2	7.4	3.1	1.5	1.2	4.1	0.9	1.0
25 – 42 ปี	100.0	30.0	15.4	21.3	10.1	4.0	4.9	5.5	2.8	1.1	1.4	1.4	0.5	1.6
43 – 57 ปี	100.0	33.1	14.8	16.1	10.5	6.8	5.7	4.9	2.8	0.6	1.1	1.1	0.9	1.6
58 – 76 ปี	100.0	31.6	21.1	14.2	9.5	8.1	5.3	2.2	3.1	0.9	0.6	0.5	1.2	1.7
ภาคใต้	100.0	23.6	26.8	16.6	6.3	4.9	7.1	5.6	3.2	1.3	1.1	0.6	1.2	1.7
18 – 24 ปี	100.0	20.6	24.2	20.8	8.4	2.3	4.0	10.2	3.8	1.2	2.0	1.3	0.6	0.6
25 – 42 ปี	100.0	23.6	22.8	19.8	7.2	3.6	6.7	6.7	3.3	1.4	1.0	1.0	0.9	2.0
43 – 57 ปี	100.0	24.0	27.3	14.8	5.6	6.3	7.9	4.4	3.8	1.4	1.2	0.3	1.6	1.4
58 – 76 ปี	100.0	24.2	35.5	11.2	4.6	6.5	8.2	3.0	1.7	1.2	0.7	0.1	1.4	1.7

ตาราง 15 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	28.7	20.1	17.3	8.9	4.4	6.2	3.3	3.0	1.6	2.0	0.8	0.5	3.2
18 – 24 ปี	100.0	24.9	15.9	26.9	8.7	5.2	1.6	5.5	2.3	...	3.4	2.1	1.2	2.3
25 – 42 ปี	100.0	26.3	17.8	24.3	10.3	3.2	6.3	3.3	1.2	1.1	2.2	0.7	0.8	2.5
43 – 57 ปี	100.0	32.0	22.2	10.2	9.2	4.3	7.0	3.4	4.4	1.2	1.7	0.6	0.1	3.7
58 – 76 ปี	100.0	29.9	23.9	10.4	4.4	7.0	7.0	1.5	4.3	4.8	1.2	1.1	...	4.5
ภาคตะวันออก	100.0	33.0	17.3	17.4	10.2	5.1	5.6	4.7	1.8	1.5	0.8	0.9	0.8	0.9
18 – 24 ปี	100.0	25.8	11.1	25.3	11.3	5.5	4.6	8.2	1.8	2.2	0.3	2.6	1.2	0.1
25 – 42 ปี	100.0	32.3	12.9	21.2	11.3	4.5	5.3	6.4	1.8	1.3	0.5	0.8	0.7	1.0
43 – 57 ปี	100.0	34.5	18.0	15.0	9.6	6.1	6.4	3.5	1.4	2.1	1.0	1.1	0.3	1.0
58 – 76 ปี	100.0	32.5	28.5	10.5	8.9	4.2	5.3	2.3	2.5	0.7	1.1	0.2	2.1	1.2
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	29.3	24.6	18.8	6.5	5.1	4.2	3.8	2.1	1.6	1.0	0.9	0.9	1.2
18 – 24 ปี	100.0	29.4	17.1	22.2	7.2	3.9	3.7	7.4	2.2	1.2	2.3	1.5	0.6	1.3
25 – 42 ปี	100.0	27.6	20.8	22.7	7.0	4.5	3.9	5.3	2.5	1.3	1.2	0.8	1.2	1.2
43 – 57 ปี	100.0	29.6	26.1	18.2	6.7	5.6	4.4	2.9	1.6	1.7	0.8	0.8	0.8	0.8
58 – 76 ปี	100.0	31.6	29.6	13.9	5.3	5.5	4.3	2.0	2.1	2.0	0.6	0.7	0.8	1.6
ภาคเหนือ	100.0	31.3	22.8	14.7	10.1	6.0	3.9	3.8	3.4	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8
18 – 24 ปี	100.0	26.5	18.9	19.9	10.6	3.6	2.6	7.8	2.7	1.1	1.7	2.5	1.4	0.7
25 – 42 ปี	100.0	29.5	19.7	17.3	11.1	5.1	3.1	6.2	4.1	0.6	0.7	1.2	0.8	0.6
43 – 57 ปี	100.0	31.4	23.8	12.9	9.7	6.9	5.1	2.7	3.2	0.8	0.8	0.8	0.7	1.2
58 – 76 ปี	100.0	34.9	25.9	12.5	9.3	6.5	3.6	1.3	3.0	1.0	0.2	0.4	0.5	0.9

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ติดธุระ ไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	32.5	67.5	62.9	56.9	24.0	22.5
18 – 24 ปี	100.0	51.9	48.1	57.9	60.5	23.7	28.0
25 – 42 ปี	100.0	44.1	55.9	65.4	55.6	22.5	22.8
43 – 57 ปี	100.0	28.0	72.0	63.5	57.8	26.0	19.7
58 – 76 ปี	100.0	12.3	87.7	54.7	55.5	25.8	20.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	43.1	56.9	69.7	57.5	26.0	17.9
18 – 24 ปี	100.0	56.9	43.1	69.9	58.3	21.4	29.1
25 – 42 ปี	100.0	50.9	49.1	65.7	60.8	20.3	21.7
43 – 57 ปี	100.0	41.7	58.3	77.7	52.9	33.9	10.7
58 – 76 ปี	100.0	20.4	79.6	58.5	56.1	31.7	14.6
ภาคกลาง	100.0	36.4	63.6	62.4	55.5	23.6	23.5
18 – 24 ปี	100.0	56.1	43.9	57.5	60.4	23.5	31.4
25 – 42 ปี	100.0	48.0	52.0	66.5	52.6	21.6	23.0
43 – 57 ปี	100.0	32.3	67.7	60.6	58.3	25.8	21.1
58 – 76 ปี	100.0	13.3	86.7	50.4	55.9	28.2	23.1
ภาคใต้	100.0	31.8	68.2	65.3	52.0	22.8	22.3
18 – 24 ปี	100.0	49.2	50.8	56.3	55.3	23.9	27.0
25 – 42 ปี	100.0	40.4	59.6	68.0	48.0	22.4	22.2
43 – 57 ปี	100.0	27.1	72.9	66.4	57.1	22.6	20.1
58 – 76 ปี	100.0	11.0	89.0	60.0	54.1	23.7	21.8

ตาราง 16 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ติดธุระ ไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	32.2	67.8	65.5	63.1	45.9	21.8
18 – 24 ปี	100.0	46.8	53.2	54.7	70.2	50.2	23.5
25 – 42 ปี	100.0	45.0	55.0	66.7	62.3	43.5	20.6
43 – 57 ปี	100.0	22.0	78.0	68.2	60.4	46.4	27.2
58 – 76 ปี	100.0	12.6	87.4	71.7	63.1	54.7	6.3
ภาคตะวันออก	100.0	38.3	61.7	65.8	54.1	27.4	16.4
18 – 24 ปี	100.0	55.7	44.3	63.9	57.6	25.8	20.7
25 – 42 ปี	100.0	50.2	49.8	68.7	52.7	25.8	16.9
43 – 57 ปี	100.0	32.2	67.8	63.3	54.1	30.7	14.0
58 – 76 ปี	100.0	13.3	86.7	54.7	61.0	28.5	15.5
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	29.1	70.9	61.2	63.1	23.1	25.7
18 – 24 ปี	100.0	51.5	48.5	56.2	66.6	23.7	30.2
25 – 42 ปี	100.0	40.4	59.6	64.1	62.9	22.4	26.8
43 – 57 ปี	100.0	24.4	75.6	62.0	64.0	22.4	23.6
58 – 76 ปี	100.0	12.9	87.1	56.2	55.6	26.5	19.1
ภาคเหนือ	100.0	26.8	73.2	57.9	55.4	19.2	24.0
18 – 24 ปี	100.0	48.6	51.4	56.4	56.1	18.9	26.5
25 – 42 ปี	100.0	39.7	60.3	60.0	56.3	18.0	24.4
43 – 57 ปี	100.0	22.7	77.3	57.5	54.6	22.2	21.0
58 – 76 ปี	100.0	9.7	90.3	51.3	52.2	17.1	26.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	77.9	36.0	31.6	17.9	11.5	100.0	87.0	7.0	4.1	1.9
18 – 24 ปี	75.4	37.9	36.9	19.8	12.4	100.0	87.5	5.2	4.8	2.5
25 – 42 ปี	78.2	35.8	33.0	20.0	12.3	100.0	86.9	6.8	3.9	2.4
43 – 57 ปี	78.2	35.7	29.0	15.2	11.4	100.0	86.9	7.7	4.3	1.1
58 – 76 ปี	79.6	34.8	24.1	12.2	5.0	100.0	86.7	8.7	3.8	0.8
กรุงเทพมหานคร	81.3	35.6	24.8	20.0	10.7	100.0	85.6	6.6	4.6	3.2
18 – 24 ปี	79.6	39.8	25.2	22.3	12.6	100.0	84.4	5.8	4.9	4.9
25 – 42 ปี	84.6	32.2	25.9	23.1	9.8	100.0	86.0	5.6	4.2	4.2
43 – 57 ปี	76.0	40.5	24.8	17.4	13.2	100.0	85.1	9.1	4.1	1.7
58 – 76 ปี	85.4	31.7	17.1	9.8	2.4	100.0	85.4	2.4	9.8	2.4
ภาคกลาง	78.3	36.9	30.4	21.9	12.1	100.0	86.4	8.5	3.4	1.7
18 – 24 ปี	76.2	37.0	36.6	22.6	11.8	100.0	86.8	6.5	4.7	2.0
25 – 42 ปี	77.7	37.3	31.2	23.8	12.0	100.0	85.4	8.8	3.9	1.9
43 – 57 ปี	77.4	36.0	28.4	19.3	13.3	100.0	87.4	8.8	2.6	1.2
58 – 76 ปี	89.5	37.9	22.4	17.8	8.2	100.0	86.9	9.7	1.6	1.8
ภาคใต้	78.4	36.3	34.2	18.4	13.5	100.0	88.5	5.8	3.9	1.8
18 – 24 ปี	74.8	43.7	40.8	16.8	12.5	100.0	89.1	3.7	4.1	3.1
25 – 42 ปี	77.4	36.6	35.5	20.0	15.0	100.0	89.9	5.0	3.0	2.1
43 – 57 ปี	80.4	33.9	28.8	17.0	12.3	100.0	86.3	7.3	5.4	1.0
58 – 76 ปี	87.1	25.8	31.1	14.4	9.0	100.0	86.2	10.6	3.2	...

ตาราง 17 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	73.2	48.9	29.4	18.7	20.7	100.0	84.5	10.0	4.8	0.7
18 – 24 ปี	61.8	44.8	31.8	29.6	28.2	100.0	89.8	8.7	1.5	...
25 – 42 ปี	73.4	51.9	33.8	17.2	17.8	100.0	84.0	8.3	6.4	1.3
43 – 57 ปี	78.0	45.8	21.1	17.9	27.6	100.0	81.0	15.0	4.0	...
58 – 76 ปี	81.1	45.0	17.3	7.9	...	100.0	89.9	7.9	2.2	...
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84.9	28.7	32.7	17.1	10.3	100.0	83.8	9.3	5.1	1.8
18 – 24 ปี	83.3	33.4	35.7	18.4	11.4	100.0	85.3	7.2	6.4	1.1
25 – 42 ปี	83.8	29.2	33.3	19.7	11.8	100.0	83.8	8.8	4.9	2.5
43 – 57 ปี	87.5	26.9	32.6	13.2	8.1	100.0	82.7	10.6	5.9	0.8
58 – 76 ปี	85.4	22.6	20.6	9.5	5.3	100.0	86.8	11.2	1.2	0.8
ภาคเหนือ	72.7	35.3	30.2	15.9	10.8	100.0	87.7	5.7	4.4	2.2
18 – 24 ปี	71.8	32.0	34.7	19.9	11.4	100.0	87.4	5.0	4.1	3.5
25 – 42 ปี	74.0	37.0	32.6	16.7	12.3	100.0	88.2	4.9	4.1	2.8
43 – 57 ปี	72.9	33.9	26.2	12.5	10.2	100.0	88.5	5.8	4.7	1.0
58 – 76 ปี	67.9	35.8	23.0	15.2	4.3	100.0	82.5	10.9	5.8	0.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	40.5	34.2	5.4	19.9	100.0	11.3	52.9	29.9	4.2	1.7
18 – 24 ปี	100.0	40.2	35.7	5.5	18.6	100.0	8.4	51.2	32.8	5.4	2.2
25 – 42 ปี	100.0	40.4	35.1	5.2	19.3	100.0	10.1	53.2	30.8	4.0	1.9
43 – 57 ปี	100.0	41.7	32.4	5.7	20.2	100.0	13.0	52.8	29.1	3.9	1.2
58 – 76 ปี	100.0	37.9	32.9	5.0	24.2	100.0	17.2	54.4	22.6	4.3	1.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	40.2	32.5	8.1	19.2	100.0	6.6	50.5	33.3	7.6	2.0
18 – 24 ปี	100.0	42.7	35.9	7.8	13.6	100.0	2.9	50.5	38.8	6.8	1.0
25 – 42 ปี	100.0	40.5	34.3	7.7	17.5	100.0	7.0	47.5	34.3	7.7	3.5
43 – 57 ปี	100.0	38.8	30.6	9.9	20.7	100.0	6.6	54.5	30.6	8.3	...
58 – 76 ปี	100.0	41.5	26.8	2.4	29.3	100.0	7.3	51.3	34.1	4.9	2.4
ภาคกลาง	100.0	39.1	34.2	5.3	21.4	100.0	10.1	57.8	26.5	4.3	1.3
18 – 24 ปี	100.0	38.2	36.3	4.6	20.9	100.0	9.1	54.6	29.4	4.9	2.0
25 – 42 ปี	100.0	40.4	33.7	4.2	21.7	100.0	7.7	58.5	28.0	4.4	1.4
43 – 57 ปี	100.0	40.9	33.4	7.2	18.5	100.0	13.2	56.9	25.0	3.9	1.0
58 – 76 ปี	100.0	24.4	37.1	5.5	33.0	100.0	15.7	62.1	16.9	4.4	0.9
ภาคใต้	100.0	44.1	34.3	6.0	15.6	100.0	13.2	51.8	29.8	3.8	1.4
18 – 24 ปี	100.0	38.7	34.9	6.2	20.2	100.0	11.6	45.5	33.3	5.9	3.7
25 – 42 ปี	100.0	45.3	34.0	5.3	15.4	100.0	13.0	54.9	28.0	3.0	1.1
43 – 57 ปี	100.0	44.7	33.9	6.9	14.5	100.0	12.5	50.2	32.5	3.9	0.9
58 – 76 ปี	100.0	43.9	37.4	6.9	11.8	100.0	21.1	51.6	23.3	4.0	...

ตาราง 18 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	48.9	41.6	3.7	5.8	100.0	7.1	61.7	28.6	1.9	0.7
18 - 24 ปี	100.0	41.9	43.9	7.5	6.7	100.0	6.0	63.5	23.1	6.9	0.5
25 - 42 ปี	100.0	46.6	43.7	3.5	6.2	100.0	7.5	61.8	28.1	1.4	1.2
43 - 57 ปี	100.0	56.4	35.3	2.5	5.8	100.0	8.5	58.2	32.7	0.6	...
58 - 76 ปี	100.0	57.5	42.5	100.0	...	69.8	30.2
ภาคตะวันออก	100.0	38.9	31.5	5.1	24.5	100.0	13.2	45.2	34.3	4.9	2.4
18 - 24 ปี	100.0	39.2	32.6	7.2	21.0	100.0	10.2	46.4	32.8	7.2	3.4
25 - 42 ปี	100.0	37.1	34.0	4.8	24.1	100.0	11.5	44.6	36.4	5.4	2.1
43 - 57 ปี	100.0	41.9	28.0	4.6	25.5	100.0	14.6	47.1	32.0	3.5	2.8
58 - 76 ปี	100.0	41.4	23.6	5.3	29.7	100.0	28.6	36.4	30.0	3.4	1.6
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	39.0	36.9	5.5	18.6	100.0	11.5	52.2	31.0	3.6	1.7
18 - 24 ปี	100.0	41.7	33.6	5.7	19.0	100.0	6.8	51.1	35.9	4.6	1.6
25 - 42 ปี	100.0	36.9	38.5	6.1	18.5	100.0	11.1	50.5	33.1	3.3	2.0
43 - 57 ปี	100.0	40.6	35.4	4.3	19.7	100.0	14.2	52.9	28.6	2.8	1.5
58 - 76 ปี	100.0	38.4	39.5	6.3	15.8	100.0	13.2	59.7	20.9	5.2	1.0
ภาคเหนือ	100.0	41.6	32.2	3.9	22.3	100.0	13.0	52.8	28.7	3.4	2.1
18 - 24 ปี	100.0	41.1	38.7	4.0	16.2	100.0	8.6	52.5	31.7	5.0	2.2
25 - 42 ปี	100.0	41.3	33.5	4.9	20.3	100.0	11.1	55.0	28.9	2.8	2.2
43 - 57 ปี	100.0	41.7	29.9	2.6	25.8	100.0	15.1	51.2	29.0	3.3	1.4
58 - 76 ปี	100.0	42.7	22.6	3.3	31.4	100.0	23.2	47.2	22.2	3.9	3.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	73.5	48.0	44.4	32.2	22.8	6.1	1.4	1.3	1.0
18 – 24 ปี	80.7	33.0	45.2	40.1	23.5	5.8	1.8	1.1	0.7
25 – 42 ปี	76.1	45.1	45.5	33.8	23.2	5.6	1.5	1.6	0.9
43 – 57 ปี	68.2	56.2	43.9	28.0	22.5	6.5	1.4	0.7	0.8
58 – 76 ปี	64.5	61.6	38.1	23.3	20.5	8.2	0.6	1.2	2.4
กรุงเทพมหานคร	67.4	48.0	45.5	26.5	23.9	5.2	1.3	...	1.0
18 – 24 ปี	74.8	34.0	51.5	44.7	29.1	5.8	1.9
25 – 42 ปี	67.8	44.1	46.2	29.4	27.3	2.8	1.4	...	0.7
43 – 57 ปี	66.9	55.4	46.3	19.8	17.4	5.8	0.8	...	0.8
58 – 76 ปี	58.5	53.7	31.7	19.5	26.8	17.1	2.4	...	4.9
ภาคกลาง	73.6	50.7	45.5	31.5	17.3	4.9	1.7	0.8	0.4
18 – 24 ปี	78.7	34.4	46.6	36.2	20.0	4.9	1.9	0.9	0.2
25 – 42 ปี	77.5	47.3	43.7	34.2	17.6	4.2	1.6	0.9	0.7
43 – 57 ปี	65.8	57.1	46.9	28.3	17.1	6.2	2.0	0.4	...
58 – 76 ปี	69.9	75.4	50.6	18.1	11.8	3.9	...	0.7	0.7
ภาคใต้	73.3	49.5	39.5	33.9	26.2	8.7	1.5	2.8	0.8
18 – 24 ปี	78.6	34.9	40.7	36.7	26.1	7.5	1.3	1.1	0.4
25 – 42 ปี	75.5	48.1	42.2	34.2	26.1	8.3	1.6	3.4	1.0
43 – 57 ปี	69.9	56.0	34.0	32.7	26.4	10.4	1.5	2.6	0.8
58 – 76 ปี	58.7	67.4	39.0	30.2	26.2	7.2	1.2	4.1	0.3

ตาราง 19 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	73.1	57.4	49.5	30.3	34.9	9.8	2.5	3.3	4.9
18 – 24 ปี	86.6	35.9	58.7	40.7	25.4	6.4	3.7	1.7	0.5
25 – 42 ปี	68.8	59.4	50.8	30.4	33.3	10.5	2.4	3.9	4.9
43 – 57 ปี	74.8	67.3	45.8	24.2	45.9	10.7	2.3	...	7.0
58 – 76 ปี	71.3	52.0	30.1	27.7	28.7	8.0	0.0	16.7	7.5
ภาคตะวันออก	73.1	44.4	52.2	32.7	24.0	5.4	1.0	1.5	0.7
18 – 24 ปี	78.3	31.0	52.1	36.8	21.8	4.8	2.3	1.8	0.8
25 – 42 ปี	77.7	40.4	51.5	34.3	24.0	5.4	0.7	1.9	0.9
43 – 57 ปี	63.3	54.7	52.8	30.4	26.6	4.7	1.2	0.9	...
58 – 76 ปี	70.4	56.1	55.5	21.0	14.1	9.0	2.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	77.2	45.9	42.0	34.4	23.8	6.7	1.6	1.2	1.3
18 – 24 ปี	83.3	33.6	43.9	42.3	23.8	6.5	1.9	0.9	1.0
25 – 42 ปี	80.0	42.8	46.1	35.8	24.6	6.2	1.8	1.7	0.8
43 – 57 ปี	73.3	53.6	39.0	30.2	23.3	6.1	1.3	0.7	1.5
58 – 76 ปี	66.7	57.7	31.6	27.6	22.7	10.1	1.0	0.9	3.1
ภาคเหนือ	72.2	46.7	42.6	31.6	22.6	5.4	1.1	0.9	0.9
18 – 24 ปี	82.1	29.3	41.4	44.2	23.9	5.1	1.2	1.3	1.4
25 – 42 ปี	74.9	43.5	43.9	33.6	22.1	5.1	1.4	1.2	0.6
43 – 57 ปี	66.9	58.4	45.3	25.0	22.9	5.8	0.9	0.4	0.4
58 – 76 ปี	57.9	56.8	30.8	21.2	22.5	6.3	2.8

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	63.0	37.0	90.4	72.3	70.9	100.0	90.7	7.0	1.2	1.1
18 – 24 ปี	100.0	79.4	20.6	93.6	81.2	86.4	100.0	91.4	5.0	2.3	1.3
25 – 42 ปี	100.0	75.3	24.7	91.7	77.5	78.0	100.0	90.6	6.6	1.4	1.4
43 – 57 ปี	100.0	60.8	39.2	88.6	68.9	63.9	100.0	90.8	7.8	0.8	0.6
58 – 76 ปี	100.0	36.9	63.1	86.9	53.7	47.8	100.0	89.8	8.8	0.8	0.6
กรุงเทพมหานคร	100.0	76.8	23.2	92.6	68.5	62.5	100.0	90.7	5.1	1.3	2.9
18 – 24 ปี	100.0	91.4	8.6	95.5	73.1	76.6	100.0	90.0	4.0	4.0	2.0
25 – 42 ปี	100.0	84.8	15.2	93.6	71.4	67.5	100.0	90.1	3.9	1.4	4.6
43 – 57 ปี	100.0	74.5	25.5	93.1	68.3	59.8	100.0	92.7	6.1	0.0	1.2
58 – 76 ปี	100.0	53.2	46.8	84.6	53.0	38.5	100.0	88.0	7.7	3.4	0.9
ภาคกลาง	100.0	66.0	34.0	90.2	71.3	70.3	100.0	90.9	7.2	0.9	1.0
18 – 24 ปี	100.0	81.2	18.8	92.9	78.9	84.5	100.0	91.0	5.1	1.9	2.0
25 – 42 ปี	100.0	77.8	22.2	91.6	76.0	77.3	100.0	91.4	6.7	0.9	1.0
43 – 57 ปี	100.0	63.8	36.2	88.1	68.1	63.3	100.0	90.8	8.0	0.5	0.7
58 – 76 ปี	100.0	37.9	62.1	87.2	53.0	47.3	100.0	88.6	9.2	0.8	1.4
ภาคใต้	100.0	65.0	35.0	91.4	74.4	75.0	100.0	90.4	7.8	0.8	1.0
18 – 24 ปี	100.0	80.0	20.0	93.8	84.4	86.1	100.0	90.3	6.9	1.2	1.6
25 – 42 ปี	100.0	74.9	25.1	92.5	78.6	79.8	100.0	90.2	7.6	1.1	1.1
43 – 57 ปี	100.0	61.0	39.0	89.1	69.5	68.5	100.0	91.2	7.5	0.4	0.9
58 – 76 ปี	100.0	40.2	59.8	90.5	57.4	58.9	100.0	88.5	11.1	...	0.4

ตาราง 20 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	การรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ตทีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	100.0	50.3	49.7	91.6	71.8	75.8	100.0	87.7	11.4	0.9	...
18 – 24 ปี	100.0	61.1	38.9	92.8	80.3	90.5	100.0	92.1	5.7	2.2	...
25 – 42 ปี	100.0	58.7	41.3	90.4	77.3	82.7	100.0	89.9	8.7	1.4	...
43 – 57 ปี	100.0	49.3	50.7	92.0	68.2	68.8	100.0	87.0	13.0
58 – 76 ปี	100.0	28.3	71.7	94.2	49.0	50.6	100.0	75.2	24.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	69.5	30.5	91.0	71.8	77.0	100.0	88.3	8.7	1.8	1.2
18 – 24 ปี	100.0	83.9	16.1	94.8	78.2	88.0	100.0	89.5	6.2	2.6	1.7
25 – 42 ปี	100.0	81.6	18.4	92.4	77.6	83.1	100.0	87.2	8.6	2.2	2.0
43 – 57 ปี	100.0	65.3	34.7	88.9	66.2	70.0	100.0	88.4	9.9	1.4	0.3
58 – 76 ปี	100.0	36.2	63.8	86.0	49.2	52.0	100.0	92.0	8.0
ภาคเหนือ	100.0	58.7	41.3	91.5	74.5	66.5	100.0	92.5	5.7	1.3	0.5
18 – 24 ปี	100.0	77.4	22.6	94.2	84.2	85.9	100.0	93.1	3.8	2.5	0.6
25 – 42 ปี	100.0	71.3	28.7	92.7	80.8	75.1	100.0	93.4	4.8	1.4	0.4
43 – 57 ปี	100.0	56.8	43.2	89.7	72.1	59.4	100.0	91.8	6.8	0.8	0.6
58 – 76 ปี	100.0	36.4	63.6	89.4	54.3	41.0	100.0	91.1	7.4	0.9	0.6
ภาคเหนือ	100.0	58.3	41.7	87.0	71.4	72.9	100.0	90.5	7.0	1.5	1.0
18 – 24 ปี	100.0	79.2	20.8	92.2	80.6	90.0	100.0	91.4	4.7	2.6	1.3
25 – 42 ปี	100.0	72.8	27.2	88.7	77.9	81.3	100.0	89.9	6.9	1.5	1.7
43 – 57 ปี	100.0	57.4	42.6	84.8	67.4	64.8	100.0	90.5	7.7	1.4	0.4
58 – 76 ปี	100.0	33.4	66.6	82.2	53.7	51.5	100.0	91.3	7.7	0.8	0.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	15.0	22.4	7.7	54.9	100.0	13.5	44.3	30.4	8.5	3.3
18 – 24 ปี	100.0	10.7	17.6	7.6	64.1	100.0	7.6	35.9	35.5	14.2	6.8
25 – 42 ปี	100.0	14.2	21.2	7.7	56.9	100.0	11.2	41.5	33.9	9.8	3.6
43 – 57 ปี	100.0	16.6	24.9	7.9	50.6	100.0	16.0	48.9	26.8	5.9	2.4
58 – 76 ปี	100.0	18.2	25.3	6.9	49.6	100.0	20.9	51.2	21.6	4.8	1.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	16.0	28.2	6.3	49.5	100.0	10.2	46.7	33.1	6.6	3.4
18 – 24 ปี	100.0	10.0	22.4	9.5	58.1	100.0	6.0	34.8	39.8	14.4	5.0
25 – 42 ปี	100.0	18.2	26.8	4.6	50.4	100.0	11.4	40.0	39.3	6.8	2.5
43 – 57 ปี	100.0	13.8	32.5	6.9	46.8	100.0	8.1	54.9	25.6	6.5	4.9
58 – 76 ปี	100.0	17.9	23.9	9.4	48.8	100.0	14.5	58.1	24.8	0.9	1.7
ภาคกลาง	100.0	15.9	22.6	6.5	55.0	100.0	13.0	42.6	31.4	9.6	3.4
18 – 24 ปี	100.0	12.8	18.8	6.0	62.4	100.0	10.7	34.6	33.8	14.2	6.7
25 – 42 ปี	100.0	15.1	21.5	6.7	56.7	100.0	10.9	40.9	33.4	11.4	3.4
43 – 57 ปี	100.0	17.8	25.0	6.7	50.5	100.0	15.2	46.7	28.2	7.3	2.6
58 – 76 ปี	100.0	16.6	24.5	5.6	53.3	100.0	17.6	44.7	30.3	4.7	2.7
ภาคใต้	100.0	17.1	21.6	7.1	54.2	100.0	15.4	46.5	28.2	7.2	2.7
18 – 24 ปี	100.0	12.1	17.9	6.5	63.5	100.0	7.2	39.4	34.1	12.5	6.8
25 – 42 ปี	100.0	16.6	20.9	6.9	55.6	100.0	13.3	45.6	30.5	7.8	2.8
43 – 57 ปี	100.0	18.7	22.9	7.7	50.7	100.0	19.3	48.7	25.8	5.0	1.2
58 – 76 ปี	100.0	20.4	25.6	6.5	47.5	100.0	23.3	53.6	18.1	3.9	1.1

ตาราง 21 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้ชายแดน	100.0	16.0	30.0	13.0	41.0	100.0	8.2	51.9	28.3	9.4	2.2
18 – 24 ปี	100.0	14.1	17.5	10.3	58.1	100.0	2.4	46.6	27.9	16.6	6.5
25 – 42 ปี	100.0	14.9	31.4	12.3	41.4	100.0	8.7	52.5	28.2	8.5	2.1
43 – 57 ปี	100.0	15.9	32.5	16.5	35.1	100.0	8.3	52.5	30.9	7.5	0.8
58 – 76 ปี	100.0	23.5	30.6	8.2	37.7	100.0	12.8	54.5	20.6	10.2	1.9
ภาคตะวันออก	100.0	11.7	20.1	9.5	58.7	100.0	10.8	40.7	34.7	9.2	4.6
18 – 24 ปี	100.0	9.1	15.0	9.1	66.8	100.0	6.0	35.0	36.2	16.3	6.5
25 – 42 ปี	100.0	10.1	19.8	10.8	59.3	100.0	7.8	39.0	37.4	10.9	4.9
43 – 57 ปี	100.0	13.5	22.0	7.7	56.8	100.0	14.2	42.9	33.3	5.1	4.5
58 – 76 ปี	100.0	18.3	20.7	9.2	51.8	100.0	22.2	50.2	21.2	5.6	0.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	15.2	23.7	7.4	53.7	100.0	13.6	44.5	30.4	8.5	3.0
18 – 24 ปี	100.0	9.8	18.7	8.8	62.7	100.0	7.3	34.4	37.8	13.7	6.8
25 – 42 ปี	100.0	14.1	21.6	6.6	57.7	100.0	11.4	40.4	34.8	9.8	3.6
43 – 57 ปี	100.0	17.4	26.3	7.9	48.4	100.0	15.9	50.1	26.5	6.0	1.5
58 – 76 ปี	100.0	18.5	28.6	7.0	45.9	100.0	20.0	53.8	20.3	5.3	0.6
ภาคเหนือ	100.0	13.7	18.9	8.3	59.1	100.0	16.3	44.5	27.3	8.4	3.5
18 – 24 ปี	100.0	9.0	14.9	6.7	69.4	100.0	7.2	35.7	35.0	14.8	7.3
25 – 42 ปี	100.0	12.1	16.9	9.3	61.7	100.0	12.3	40.8	32.4	10.3	4.2
43 – 57 ปี	100.0	16.1	21.3	8.5	54.1	100.0	21.0	50.2	22.2	4.8	1.8
58 – 76 ปี	100.0	17.7	23.0	6.4	52.9	100.0	25.7	50.0	17.2	5.1	2.0

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ขบปิ้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	64.2	62.4	57.3	28.8	21.4	7.2	2.5	1.3	1.4
18 – 24 ปี	43.7	72.5	63.1	41.9	25.1	4.5	3.9	0.2	1.1
25 – 42 ปี	61.8	66.2	58.8	32.6	22.2	6.3	2.8	0.6	1.8
43 – 57 ปี	70.8	58.3	55.5	23.6	20.3	8.2	2.1	1.5	1.0
58 – 76 ปี	76.3	49.5	50.9	15.3	17.3	10.3	1.3	4.5	1.2
กรุงเทพมหานคร	65.5	52.0	53.3	21.5	25.5	8.4	2.7	1.2	0.9
18 – 24 ปี	38.8	64.7	64.7	34.8	28.4	5.0	2.5	...	0.5
25 – 42 ปี	63.2	56.8	55.4	25.7	26.4	6.8	2.9	0.7	1.4
43 – 57 ปี	69.9	48.4	51.2	16.7	25.6	9.8	3.3	0.8	0.4
58 – 76 ปี	80.3	33.3	42.7	8.5	18.8	13.7	...	5.1	...
ภาคกลาง	59.1	63.5	58.5	32.1	16.5	6.2	2.4	0.6	1.1
18 – 24 ปี	40.4	69.0	61.8	41.6	20.7	4.1	3.5	0.4	1.4
25 – 42 ปี	56.6	67.9	59.7	36.9	16.7	5.4	2.5	0.5	1.5
43 – 57 ปี	64.3	58.6	57.6	26.4	16.1	6.7	2.3	0.7	0.6
58 – 76 ปี	73.7	53.1	52.7	19.1	12.3	10.2	0.8	0.8	0.5
ภาคใต้	66.5	63.6	51.5	27.6	23.9	8.1	2.0	1.2	2.1
18 – 24 ปี	47.6	72.3	57.5	36.5	26.3	7.3	2.9	...	1.4
25 – 42 ปี	65.7	66.4	51.4	30.4	23.8	7.7	2.4	0.8	2.7
43 – 57 ปี	72.5	60.6	50.9	22.8	23.4	8.6	1.4	1.7	1.4
58 – 76 ปี	76.5	49.6	46.4	18.2	22.7	9.5	1.1	2.9	2.0

ตาราง 22 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายภาค และกลุ่มอายุ (ต่อ)

ภาคและกลุ่มอายุ	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ขบปิ้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ภาคใต้ชายแดน	73.4	58.9	58.1	29.0	38.4	15.0	3.1	12.2	1.3
18 – 24 ปี	55.3	75.7	69.3	41.9	42.2	4.2	5.7	0.6	...
25 – 42 ปี	66.7	64.4	60.4	30.9	40.7	10.3	2.9	5.8	3.0
43 – 57 ปี	84.2	50.8	55.6	25.2	35.7	23.0	3.1	16.4	...
58 – 76 ปี	89.2	40.8	42.4	17.7	32.4	22.9	1.5	40.2	...
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	57.4	63.0	65.5	28.4	20.3	5.8	3.4	0.7	1.7
18 – 24 ปี	36.1	70.3	71.5	42.2	19.6	5.2	5.8	0.3	1.4
25 – 42 ปี	54.4	65.4	65.4	29.6	22.7	5.2	3.7	0.1	2.1
43 – 57 ปี	66.4	58.3	65.1	25.3	19.1	6.1	2.4	0.5	1.6
58 – 76 ปี	69.7	56.0	60.2	13.8	10.4	9.1	2.6	5.8	0.3
ภาคเหนือ	64.5	67.8	54.8	32.9	22.6	7.2	2.0	1.4	1.1
18 – 24 ปี	42.9	78.2	61.3	46.5	27.4	3.7	4.1	0.1	0.5
25 – 42 ปี	62.5	70.9	57.9	38.6	24.0	6.0	2.4	0.5	1.5
43 – 57 ปี	71.7	65.0	51.2	26.8	20.2	8.8	1.3	1.5	0.8
58 – 76 ปี	75.3	55.6	48.8	18.1	19.0	10.3	0.4	5.1	1.8
ภาคเหนือ	69.9	58.5	59.9	24.3	19.9	6.6	3.0	0.8	1.5
18 – 24 ปี	48.1	70.9	65.7	41.4	24.6	3.5	3.8	0.1	1.2
25 – 42 ปี	68.1	63.9	61.3	28.5	20.5	6.4	3.3	0.2	2.0
43 – 57 ปี	77.1	53.6	58.1	18.7	18.8	7.1	2.3	0.7	1.4
58 – 76 ปี	78.9	43.1	54.7	9.3	16.5	9.0	2.8	3.3	1.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ทั่วประเทศ	100.0	43.3	56.7	77.4	32.0	11.3	4.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	50.9	49.1	75.9	34.0	16.8	6.7
ภาคกลาง	100.0	47.3	52.7	84.7	24.8	10.8	3.7
สมุทรปราการ	100.0	63.1	36.9	95.5	12.1	5.1	0.7
นนทบุรี	100.0	60.1	39.9	64.6	50.6	16.9	7.2
ปทุมธานี	100.0	45.3	54.7	77.1	25.7	10.9	5.4
พระนครศรีอยุธยา	100.0	53.9	46.1	82.9	30.0	7.0	4.1
อ่างทอง	100.0	41.6	58.4	86.8	20.0	15.7	8.0
ลพบุรี	100.0	55.8	44.2	93.9	7.7	10.3	1.8
สิงห์บุรี	100.0	40.9	59.1	90.2	15.3	5.2	5.2
ชัยนาท	100.0	54.1	45.9	94.2	8.1	8.8	2.8
สระบุรี	100.0	37.9	62.1	66.1	54.0	10.1	1.8
ราชบุรี	100.0	55.2	44.8	88.3	25.3	14.0	3.2
กาญจนบุรี	100.0	30.5	69.5	86.0	24.2	10.6	4.0
สุพรรณบุรี	100.0	18.6	81.4	89.1	14.9	11.7	0.7
นครปฐม	100.0	35.3	64.7	69.5	36.7	8.8	2.8
สมุทรสาคร	100.0	43.5	56.5	87.4	23.8	15.8	3.7
สมุทรสงคราม	100.0	62.8	37.2	87.5	31.6	11.7	2.8
เพชรบุรี	100.0	36.8	63.2	83.9	25.6	11.1	5.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	68.2	31.8	89.3	18.6	10.3	2.8

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคใต้	100.0	38.0	62.0	74.2	38.8	11.9	4.4
นครศรีธรรมราช	100.0	28.9	71.1	79.1	22.4	12.8	3.9
กระบี่	100.0	44.6	55.4	92.6	10.4	12.2	3.3
พังงา	100.0	32.3	67.7	91.9	28.1	7.7	...
ภูเก็ต	100.0	54.3	45.7	71.6	47.0	10.9	1.5
สุราษฎร์ธานี	100.0	28.9	71.1	53.0	67.4	13.5	18.1
ระนอง	100.0	28.7	71.3	76.6	30.1	9.9	8.6
ชุมพร	100.0	57.5	42.5	80.2	39.8	8.6	1.1
สงขลา	100.0	24.1	75.9	51.2	68.8	6.7	9.2
สตูล	100.0	27.6	72.4	78.6	26.4	6.8	1.9
ตรัง	100.0	45.9	54.1	47.5	64.1	19.9	7.4
พัทลุง	100.0	44.4	55.6	83.0	28.6	18.0	1.8
ภาคใต้ชายแดน	100.0	33.8	66.2	72.9	45.5	15.3	7.6
ปัตตานี	100.0	49.7	50.3	69.5	53.9	11.9	9.7
ยะลา	100.0	38.6	61.4	78.9	36.5	23.2	6.0
นราธิวาส	100.0	13.0	87.0	69.0	39.2	5.1	4.1

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคตะวันออก	100.0	42.7	57.3	80.1	29.2	13.7	4.4
ชลบุรี	100.0	40.9	59.1	82.5	31.4	20.6	4.3
ระยอง	100.0	42.9	57.1	81.4	31.0	16.6	1.5
จันทบุรี	100.0	68.3	31.7	80.6	30.6	14.4	...
ตราด	100.0	42.1	57.9	84.0	16.2	16.9	6.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	42.5	57.5	74.8	28.7	13.3	13.1
ปราจีนบุรี	100.0	45.1	54.9	89.1	22.1	8.8	0.9
นครนายก	100.0	36.7	63.3	67.8	46.0	7.0	7.9
สระแก้ว	100.0	25.2	74.8	78.0	28.3	10.7	4.7

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	42.8	57.2	74.7	33.6	10.1	6.1
นครราชสีมา	100.0	44.7	55.3	84.3	11.7	5.7	3.7
บุรีรัมย์	100.0	59.7	40.3	70.5	62.5	11.3	13.3
สุรินทร์	100.0	48.0	52.0	87.1	15.5	8.0	1.3
ศรีสะเกษ	100.0	39.1	60.9	50.0	86.0	9.5	17.9
อุบลราชธานี	100.0	46.9	53.1	71.8	32.0	13.9	2.0
ยโสธร	100.0	60.0	40.0	91.5	10.7	9.4	2.5
ชัยภูมิ	100.0	41.5	58.5	77.5	25.3	9.7	4.8
อำนาจเจริญ	100.0	41.2	58.8	84.7	14.0	8.0	3.2
บึงกาฬ	100.0	31.9	68.1	59.3	51.2	14.8	4.8
หนองบัวลำภู	100.0	46.2	53.8	69.0	16.9	13.3	10.9
ขอนแก่น	100.0	39.5	60.5	67.6	46.6	9.8	7.2
อุดรธานี	100.0	49.6	50.4	89.2	20.3	11.2	2.0
เลย	100.0	53.3	46.7	88.7	20.9	9.0	2.1
หนองคาย	100.0	35.1	64.9	74.7	24.4	10.7	2.4
มหาสารคาม	100.0	45.4	54.6	72.1	40.5	15.3	11.8
ร้อยเอ็ด	100.0	52.0	48.0	32.7	80.8	6.7	9.3
กาฬสินธุ์	100.0	17.5	82.5	88.7	20.9	9.1	0.8
สกลนคร	100.0	31.1	68.9	73.5	35.3	3.6	4.7
นครพนม	100.0	50.3	49.7	91.0	24.1	6.2	3.8
มุกดาหาร	100.0	18.3	81.7	50.1	26.4	27.3	14.2

ตาราง 23 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง และรูปแบบการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง			รูปแบบ ^{1/} การรับฟัง			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	มิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)	คลื่นเอฟเอ็ม (FM)	วิทยุออนไลน์ และ/หรือ IP Radio	คลื่นเอเอ็ม (AM)
ภาคเหนือ	100.0	42.9	57.1	74.1	32.8	8.9	4.6
เชียงใหม่	100.0	38.0	62.0	63.5	57.6	10.0	5.4
ลำพูน	100.0	51.0	49.0	59.7	45.7	8.0	1.5
ลำปาง	100.0	62.5	37.5	77.1	39.3	6.7	0.2
อุตรดิตถ์	100.0	58.3	41.7	77.3	26.5	5.5	1.4
แพร่	100.0	48.1	51.9	83.5	30.7	15.4	0.2
น่าน	100.0	46.2	53.8	72.3	33.3	6.9	7.7
พะเยา	100.0	39.0	61.0	86.2	17.6	9.5	1.8
เชียงราย	100.0	31.5	68.5	86.1	27.8	4.7	8.2
แม่ฮ่องสอน	100.0	45.2	54.8	48.2	60.3	5.5	9.1
นครสวรรค์	100.0	23.7	76.3	60.0	30.0	16.0	8.7
อุทัยธานี	100.0	33.8	66.2	83.0	18.1	11.3	3.4
กำแพงเพชร	100.0	42.9	57.1	82.6	19.9	7.9	2.2
ตาก	100.0	54.1	45.9	75.2	25.0	9.8	7.8
สุโขทัย	100.0	31.2	68.8	60.2	42.1	7.1	5.1
พิษณุโลก	100.0	45.8	54.2	78.8	27.2	10.3	3.9
พิจิตร	100.0	42.2	57.8	76.0	34.8	10.2	11.8
เพชรบูรณ์	100.0	38.4	61.6	87.7	17.1	10.8	4.3

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	32.0	68.0	100.0	51.1	35.6	13.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	34.0	66.0	100.0	23.9	59.1	17.0
ภาคกลาง	100.0	24.8	75.2	100.0	41.4	43.1	15.5
สมุทรปราการ	100.0	12.1	87.9	100.0	27.1	57.0	15.9
นนทบุรี	100.0	50.6	49.4	100.0	24.9	59.7	15.4
ปทุมธานี	100.0	25.7	74.3	100.0	19.4	65.5	15.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	30.0	70.0	100.0	51.0	41.9	7.1
อ่างทอง	100.0	20.0	80.0	100.0	49.0	39.2	11.8
ลพบุรี	100.0	7.7	92.3	100.0	65.8	11.5	22.7
สิงห์บุรี	100.0	15.3	84.7	100.0	51.3	16.7	32.0
ชัยนาท	100.0	8.1	91.9	100.0	96.1	...	3.9
สระบุรี	100.0	54.0	46.0	100.0	30.0	49.4	20.6
ราชบุรี	100.0	25.3	74.7	100.0	45.4	28.3	26.3
กาญจนบุรี	100.0	24.2	75.8	100.0	62.9	30.0	7.1
สุพรรณบุรี	100.0	14.9	85.1	100.0	45.9	34.2	19.9
นครปฐม	100.0	36.7	63.3	100.0	37.5	52.1	10.4
สมุทรสาคร	100.0	23.8	76.2	100.0	38.3	43.9	17.8
สมุทรสงคราม	100.0	31.6	68.4	100.0	40.8	43.3	15.9
เพชรบุรี	100.0	25.6	74.4	100.0	45.4	41.0	13.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	18.6	81.4	100.0	67.2	22.0	10.8

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	38.8	61.2	100.0	34.1	55.7	10.2
นครศรีธรรมราช	100.0	22.4	77.6	100.0	46.1	44.6	9.3
กระบี่	100.0	10.4	89.6	100.0	37.8	52.0	10.2
พังงา	100.0	28.1	71.9	100.0	26.6	71.2	2.2
ภูเก็ต	100.0	47.0	53.0	100.0	15.3	74.1	10.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	67.4	32.6	100.0	19.6	73.5	6.9
ระนอง	100.0	30.1	69.9	100.0	62.9	29.0	8.1
ชุมพร	100.0	39.8	60.2	100.0	45.9	40.7	13.4
สงขลา	100.0	68.8	31.2	100.0	16.1	75.1	8.8
สตูล	100.0	26.4	73.6	100.0	7.4	62.7	29.9
ตรัง	100.0	64.1	35.9	100.0	44.8	46.3	8.9
พัทลุง	100.0	28.6	71.4	100.0	65.7	24.9	9.4
ภาคใต้ชายแดน	100.0	45.5	54.5	100.0	57.6	32.8	9.6
ปัตตานี	100.0	53.9	46.1	100.0	45.8	42.6	11.6
ยะลา	100.0	36.5	63.5	100.0	69.4	21.5	9.1
นราธิวาส	100.0	39.2	60.8	100.0	89.4	10.6	...

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	29.2	70.8	100.0	47.0	41.1	11.9
ชลบุรี	100.0	31.4	68.6	100.0	43.5	47.6	8.9
ระยอง	100.0	31.0	69.0	100.0	41.3	56.0	2.7
จันทบุรี	100.0	30.6	69.4	100.0	36.4	36.3	27.3
ตราด	100.0	16.2	83.8	100.0	79.3	7.3	13.4
ฉะเชิงเทรา	100.0	28.7	71.3	100.0	11.7	78.6	9.7
ปราจีนบุรี	100.0	22.1	77.9	100.0	73.0	17.8	9.2
นครนายก	100.0	46.0	54.0	100.0	49.7	41.4	8.9
สระแก้ว	100.0	28.3	71.7	100.0	76.6	17.8	5.6

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	33.6	66.4	100.0	64.2	23.9	11.9
นครราชสีมา	100.0	11.7	88.3	100.0	67.7	25.6	6.7
บุรีรัมย์	100.0	62.5	37.5	100.0	72.8	23.2	4.0
สุรินทร์	100.0	15.5	84.5	100.0	54.9	34.2	10.9
ศรีสะเกษ	100.0	86.0	14.0	100.0	70.2	25.5	4.3
อุบลราชธานี	100.0	32.0	68.0	100.0	49.5	37.0	13.5
ยโสธร	100.0	10.7	89.3	100.0	49.6	31.3	19.1
ชัยภูมิ	100.0	25.3	74.7	100.0	52.8	29.8	17.4
อำนาจเจริญ	100.0	14.0	86.0	100.0	62.9	...	37.1
บึงกาฬ	100.0	51.2	48.8	100.0	44.9	25.9	29.2
หนองบัวลำภู	100.0	16.9	83.1	100.0	69.4	15.2	15.4
ขอนแก่น	100.0	46.6	53.4	100.0	58.7	28.5	12.8
อุดรธานี	100.0	20.3	79.7	100.0	36.5	58.2	5.3
เลย	100.0	20.9	79.1	100.0	35.4	15.5	49.1
หนองคาย	100.0	24.4	75.6	100.0	79.9	6.0	14.1
มหาสารคาม	100.0	40.5	59.5	100.0	68.8	27.7	3.5
ร้อยเอ็ด	100.0	80.8	19.2	100.0	76.0	16.5	7.5
กาฬสินธุ์	100.0	20.9	79.1	100.0	44.3	3.7	52.0
สกลนคร	100.0	35.3	64.7	100.0	87.9	9.0	3.1
นครพนม	100.0	24.1	75.9	100.0	82.9	17.1	...
มุกดาหาร	100.0	26.4	73.6	100.0	21.2	46.1	32.7

ตาราง 24 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) และสถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			สถานที่หลักที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น	อื่น ๆ เช่น ที่ทำงาน เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	32.8	67.2	100.0	66.4	18.4	15.2
เชียงใหม่	100.0	57.6	42.4	100.0	38.0	34.3	27.7
ลำพูน	100.0	45.7	54.3	100.0	71.3	9.9	18.8
ลำปาง	100.0	39.3	60.7	100.0	60.1	28.7	11.2
อุตรดิตถ์	100.0	26.5	73.5	100.0	78.2	14.1	7.7
แพร่	100.0	30.7	69.3	100.0	85.3	10.7	4.0
น่าน	100.0	33.3	66.7	100.0	73.3	17.0	9.7
พะเยา	100.0	17.6	82.4	100.0	74.7	...	25.3
เชียงราย	100.0	27.8	72.2	100.0	48.0	24.4	27.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	60.3	39.7	100.0	85.6	1.0	13.4
นครสวรรค์	100.0	30.0	70.0	100.0	69.7	23.6	6.7
อุทัยธานี	100.0	18.1	81.9	100.0	60.5	33.5	6.0
กำแพงเพชร	100.0	19.9	80.1	100.0	81.2	6.7	12.1
ตาก	100.0	25.0	75.0	100.0	69.7	18.0	12.3
สุโขทัย	100.0	42.1	57.9	100.0	54.7	30.0	15.3
พิษณุโลก	100.0	27.2	72.8	100.0	54.5	38.6	6.9
พิจิตร	100.0	34.8	65.2	100.0	49.7	15.1	35.2
เพชรบูรณ์	100.0	17.1	82.9	100.0	65.5	21.4	13.1

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	27.7	30.5	11.5	30.3	100.0	28.3	45.5	18.0	4.7	3.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	20.9	26.2	21.4	31.5	100.0	24.9	43.6	17.6	7.5	6.4
ภาคกลาง	100.0	23.3	32.1	10.2	34.4	100.0	24.6	42.6	18.7	8.3	5.8
สมุทรปราการ	100.0	30.7	27.2	17.2	24.9	100.0	30.1	37.6	5.4	17.2	9.7
นนทบุรี	100.0	9.8	41.4	14.1	34.7	100.0	33.7	46.7	13.3	4.9	1.4
ปทุมธานี	100.0	30.9	33.0	17.3	18.8	100.0	29.1	41.6	13.0	10.1	6.2
พระนครศรีอยุธยา	100.0	20.9	49.5	0.6	29.0	100.0	15.2	51.7	24.3	6.5	2.3
อ่างทอง	100.0	18.0	31.4	7.9	42.7	100.0	29.2	37.3	11.3	13.2	9.0
ลพบุรี	100.0	20.9	51.1	...	28.0	100.0	31.7	18.7	36.9	12.7	...
สิงห์บุรี	100.0	56.7	7.0	3.2	33.1	100.0	13.2	49.0	10.8	6.5	20.5
ชัยนาท	100.0	22.8	25.1	...	52.1	100.0	18.6	28.4	24.4	19.8	8.8
สระบุรี	100.0	17.9	29.9	14.8	37.4	100.0	20.3	40.6	21.3	9.1	8.7
ราชบุรี	100.0	34.2	19.3	14.0	32.5	100.0	21.6	26.2	22.6	19.7	9.9
กาญจนบุรี	100.0	28.5	18.5	9.3	43.7	100.0	24.1	33.3	16.2	12.6	13.8
สุพรรณบุรี	100.0	55.9	30.7	...	13.4	100.0	10.7	56.1	27.6	...	5.6
นครปฐม	100.0	24.8	40.8	5.5	28.9	100.0	34.8	55.1	9.5	0.6	...
สมุทรสาคร	100.0	5.0	13.9	3.8	77.3	100.0	24.4	52.5	23.1
สมุทรสงคราม	100.0	34.9	37.7	11.4	16.0	100.0	27.4	45.8	13.4	5.5	7.9
เพชรบุรี	100.0	23.7	25.9	19.7	30.7	100.0	15.2	42.3	33.2	9.3	...
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	16.4	24.7	5.4	53.5	100.0	14.4	36.6	33.6	7.8	7.6

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	40.0	32.7	6.3	21.0	100.0	32.9	49.5	13.5	2.6	1.5
นครศรีธรรมราช	100.0	44.0	42.3	...	13.7	100.0	40.2	36.2	16.4	7.2	...
กระบี่	100.0	46.9	26.1	10.7	16.3	100.0	57.1	41.1	1.8
พังงา	100.0	66.5	18.2	5.5	9.8	100.0	38.7	41.2	13.9	6.2	...
ภูเก็ต	100.0	25.2	35.9	7.3	31.6	100.0	31.2	43.2	14.9	6.3	4.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	52.0	32.1	...	15.9	100.0	32.0	54.2	11.8	2.0	...
ระนอง	100.0	70.0	21.7	3.0	5.3	100.0	29.2	54.5	9.9	2.3	4.1
ชุมพร	100.0	29.4	45.0	5.4	20.2	100.0	43.9	39.2	14.9	0.9	1.1
สงขลา	100.0	28.9	32.2	15.0	23.9	100.0	26.2	54.7	16.1	3.0	...
สตูล	100.0	61.1	31.0	...	7.9	100.0	22.5	58.7	16.1	2.7	...
ตรัง	100.0	40.3	29.9	3.7	26.1	100.0	28.1	61.3	8.6	0.3	1.7
พัทลุง	100.0	27.5	27.7	19.6	25.2	100.0	27.7	46.8	23.2	...	2.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	23.8	42.9	8.1	25.2	100.0	23.5	59.4	14.1	2.2	0.8
ปัตตานี	100.0	18.0	50.6	7.6	23.8	100.0	19.1	65.6	14.6	0.7	...
ยะลา	100.0	42.8	37.6	10.5	9.1	100.0	26.6	54.3	12.0	4.5	2.6
นราธิวาส	100.0	3.5	16.2	4.4	75.9	100.0	38.9	39.4	17.5	4.2	...

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	31.7	28.1	11.4	28.8	100.0	37.0	39.9	14.0	4.5	4.6
ชลบุรี	100.0	40.7	27.2	1.7	30.4	100.0	34.2	41.2	18.7	5.9	...
ระยอง	100.0	19.5	32.6	21.8	26.1	100.0	37.9	44.9	12.7	3.7	0.8
จันทบุรี	100.0	17.7	38.1	16.4	27.8	100.0	41.1	32.8	23.1	3.0	...
ตราด	100.0	35.0	19.8	7.1	38.1	100.0	28.7	33.1	17.7	1.8	18.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	39.4	36.8	17.0	6.8	100.0	17.1	57.0	16.6	5.3	4.0
ปราจีนบุรี	100.0	57.5	12.9	5.4	24.2	100.0	53.6	36.2	4.3	5.9	...
นครนายก	100.0	29.7	27.0	11.8	31.5	100.0	46.6	38.0	3.5	2.6	9.3
สระแก้ว	100.0	25.5	13.0	...	61.5	100.0	23.4	33.9	16.7	11.2	14.8

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	28.5	28.6	14.8	28.1	100.0	32.8	43.5	19.1	2.5	2.1
นครราชสีมา	100.0	18.4	18.2	7.2	56.2	100.0	11.2	42.5	27.3	7.7	11.3
บุรีรัมย์	100.0	28.3	21.4	5.8	44.5	100.0	25.1	59.9	14.1	...	0.9
สุรินทร์	100.0	46.9	22.5	5.7	24.9	100.0	54.3	16.0	12.6	16.2	0.9
ศรีสะเกษ	100.0	10.4	26.7	50.2	12.7	100.0	38.5	49.6	10.3	1.6	...
อุบลราชธานี	100.0	38.0	41.2	9.8	11.0	100.0	52.4	38.4	9.2
ยโสธร	100.0	56.5	14.4	11.3	17.8	100.0	29.7	43.2	19.6	5.4	2.1
ชัยภูมิ	100.0	21.5	36.9	19.6	22.0	100.0	18.3	37.3	31.8	1.1	11.5
อำนาจเจริญ	100.0	6.0	24.5	15.5	54.0	100.0	3.4	27.5	52.9	6.4	9.8
บึงกาฬ	100.0	39.4	20.1	4.9	35.6	100.0	33.8	49.6	13.4	...	3.2
หนองบัวลำภู	100.0	21.4	25.6	17.0	36.0	100.0	22.2	43.3	14.4	10.7	9.4
ขอนแก่น	100.0	32.2	31.4	18.1	18.3	100.0	23.8	56.8	18.5	...	0.9
อุดรธานี	100.0	32.8	35.8	5.0	26.4	100.0	71.2	20.5	6.6	...	1.7
เลย	100.0	7.7	33.4	44.7	14.2	100.0	12.6	31.3	47.8	4.8	3.5
หนองคาย	100.0	46.1	29.8	11.9	12.2	100.0	18.5	62.2	11.5	6.0	1.8
มหาสารคาม	100.0	31.2	32.0	4.6	32.2	100.0	42.3	29.9	23.1	4.7	...
ร้อยเอ็ด	100.0	28.0	33.1	7.2	31.7	100.0	33.1	42.1	24.0	...	0.8
กาฬสินธุ์	100.0	30.7	40.0	12.2	17.1	100.0	30.7	52.2	17.1
สกลนคร	100.0	26.1	12.4	...	61.5	100.0	17.2	26.9	45.9	6.8	3.2
นครพนม	100.0	49.1	39.4	...	11.5	100.0	53.6	42.5	2.9	1.0	...
มุกดาหาร	100.0	27.9	28.9	11.8	31.4	100.0	28.6	41.0	15.2	9.3	5.9

ตาราง 25 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	23.5	30.6	8.9	37.0	100.0	21.1	48.2	21.9	5.3	3.5
เชียงใหม่	100.0	44.8	27.6	1.6	26.0	100.0	35.4	38.2	20.6	4.3	1.5
ลำพูน	100.0	25.4	32.0	21.4	21.2	100.0	29.4	52.7	15.5	0.9	1.5
ลำปาง	100.0	29.2	40.5	6.0	24.3	100.0	32.2	44.7	16.8	2.0	4.3
อุตรดิตถ์	100.0	10.9	29.8	6.2	53.1	100.0	12.8	55.9	25.2	4.7	1.4
แพร่	100.0	23.7	34.3	4.2	37.8	100.0	4.4	61.8	28.8	3.8	1.2
น่าน	100.0	33.0	22.4	5.8	38.8	100.0	13.5	63.6	10.3	9.5	3.1
พะเยา	100.0	23.7	30.3	1.6	44.4	100.0	5.2	44.9	36.1	13.8	...
เชียงราย	100.0	11.3	44.6	14.3	29.8	100.0	27.9	36.3	35.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	14.5	23.0	4.1	58.4	100.0	11.7	49.6	30.2	6.2	2.3
นครสวรรค์	100.0	23.2	45.8	12.0	19.0	100.0	15.1	42.9	20.2	19.5	2.3
อุทัยธานี	100.0	22.1	47.6	6.8	23.5	100.0	37.8	41.7	9.5	3.4	7.6
กำแพงเพชร	100.0	39.2	11.5	0.7	48.6	100.0	15.2	42.2	12.8	13.2	16.6
ตาก	100.0	16.5	29.0	22.7	31.8	100.0	25.5	24.3	31.1	12.1	7.0
สุโขทัย	100.0	23.1	41.7	18.2	17.0	100.0	25.2	60.4	13.2	...	1.2
พิษณุโลก	100.0	21.8	20.7	11.7	45.8	100.0	32.2	39.1	13.4	4.9	10.4
พิจิตร	100.0	16.6	16.2	2.6	64.6	100.0	9.3	52.4	32.4	2.5	3.4
เพชรบูรณ์	100.0	7.1	54.0	13.0	25.9	100.0	18.7	55.2	22.2	2.6	1.3

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ทั่วประเทศ	81.1	56.7	25.6	4.0
กรุงเทพมหานคร	70.2	56.9	12.4	8.5
ภาคกลาง	78.7	45.1	14.5	4.6
สมุทรปราการ	57.9	27.6	12.8	11.8
นนทบุรี	90.9	51.4	8.6	4.9
ปทุมธานี	56.6	44.5	12.5	4.7
พระนครศรีอยุธยา	93.0	50.2	29.1	2.8
อ่างทอง	70.7	36.1	17.0	10.1
ลพบุรี	79.1	40.7	11.0	13.4
สิงห์บุรี	60.6	67.3	17.4	2.3
ชัยนาท	80.5	50.3
สระบุรี	88.4	36.8	8.1	...
ราชบุรี	78.9	54.8	14.5	7.4
กาญจนบุรี	61.1	67.6	12.1	1.1
สุพรรณบุรี	80.9	16.2	13.4	...
นครปฐม	83.0	33.9	4.3	...
สมุทรสาคร	84.2	42.5	8.1	9.2
สมุทรสงคราม	75.1	28.2	16.2	7.4
เพชรบุรี	55.0	62.2	37.4	5.4
ประจวบคีรีขันธ์	86.6	54.6	25.5	1.2

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ภาคใต้	87.3	56.2	17.8	1.7
นครศรีธรรมราช	52.3	87.4	16.2	...
กระบี่	49.6	69.9	4.2	...
พังงา	93.2	43.5	11.2	...
ภูเก็ต	94.1	45.6	6.5	2.5
สุราษฎร์ธานี	90.2	48.7	28.9	6.6
ระนอง	70.7	49.6	14.8	...
ชุมพร	96.2	45.0	9.5	0.9
สงขลา	91.4	60.8	5.7	1.8
สตูล	95.6	40.9	8.8	...
ตรัง	88.8	73.0	36.8	1.1
พัทลุง	78.9	63.2	27.1	...
ภาคใต้ชายแดน	77.4	68.9	41.9	8.4
ปัตตานี	81.9	77.9	46.4	0.4
ยะลา	72.9	48.8	41.3	22.6
นราธิวาส	65.1	74.8	19.6	12.4

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ¹⁴ ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ภาคตะวันออก	87.3	37.5	11.7	3.7
ชลบุรี	88.5	47.8	3.7	...
ระยอง	98.1	39.1	9.8	0.8
จันทบุรี	80.2	37.1	17.3	2.7
ตราด	57.0	47.5	27.7	9.8
ฉะเชิงเทรา	72.5	50.8	10.8	7.6
ปราจีนบุรี	96.4	5.5
นครนายก	100.0	31.1	13.7	5.2
สระแก้ว	93.4	47.5	13.0	6.6

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	78.4	61.7	37.6	5.1
นครราชสีมา	74.2	55.4	13.7	6.7
บุรีรัมย์	60.3	77.1	60.8	21.8
สุรินทร์	64.9	49.0	30.7	5.2
ศรีสะเกษ	72.0	66.3	45.4	2.9
อุบลราชธานี	87.0	54.7	21.0	1.3
ยโสธร	73.6	59.0	18.5	6.3
ชัยภูมิ	84.5	61.7	31.5	...
อำนาจเจริญ	90.2	51.2	40.9	...
บึงกาฬ	84.6	69.2	49.5	...
หนองบัวลำภู	52.9	46.0	17.0	12.6
ขอนแก่น	74.4	32.1	31.5	1.7
อุดรธานี	86.9	61.6	18.4	4.7
เลย	95.1	67.9	55.4	...
หนองคาย	90.1	23.1	3.9	...
มหาสารคาม	84.4	85.4	29.5	0.3
ร้อยเอ็ด	85.9	70.6	47.7	1.8
กาฬสินธุ์	91.4	17.1
สกลนคร	86.6	83.6	32.4	10.8
นครพนม	84.8	24.0	18.8	...
มุกดาหาร	65.8	40.5	28.0	11.2

ตาราง 26 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุผ่านคลื่นเอฟเอ็ม (FM) จำแนกตามเหตุผลที่รับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	เหตุผล ^{1/} ที่รับฟัง			
	เพื่อความบันเทิง ผ่อนคลายความเครียด	เพื่อติดตามข่าวสารสถานการณ์ เหตุการณ์บ้านเมืองต่าง ๆ	เพื่อรับทราบข่าวสารภายในชุมชน หรือประชาสัมพันธ์ข่าวภายในท้องถิ่น	เพื่อใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนความคิดเห็น
ภาคเหนือ	84.3	66.7	33.9	1.2
เชียงใหม่	83.4	46.9	13.7	...
ลำพูน	89.5	84.9	40.7	...
ลำปาง	87.0	65.0	30.7	1.6
อุตรดิตถ์	86.6	67.6	33.6	1.4
แพร่	95.0	85.3	71.1	...
น่าน	73.0	55.0	7.6	1.1
พะเยา	86.9	26.7	11.2	...
เชียงราย	100.0	67.1	49.7	...
แม่ฮ่องสอน	92.4	95.3	53.0	0.3
นครสวรรค์	51.4	59.2	30.7	8.0
อุทัยธานี	90.5	52.2	2.5	...
กำแพงเพชร	79.5	30.9	6.0	...
ตาก	78.6	79.9	42.6	7.7
สุโขทัย	86.9	46.6	45.2	...
พิษณุโลก	62.4	62.3	47.6	...
พิจิตร	88.1	58.6	9.6	1.1
เพชรบูรณ์	76.7	78.4	43.7	2.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	77.4	22.6	100.0	73.4	13.6	13.0
กรุงเทพมหานคร	100.0	75.9	24.1	100.0	57.3	14.6	28.1
ภาคกลาง	100.0	84.7	15.3	100.0	72.0	11.9	16.1
สมุทรปราการ	100.0	95.5	4.5	100.0	72.4	23.0	4.6
นนทบุรี	100.0	64.6	35.4	100.0	48.2	14.3	37.5
ปทุมธานี	100.0	77.1	22.9	100.0	58.7	18.8	22.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	82.9	17.1	100.0	80.6	5.8	13.6
อ่างทอง	100.0	86.8	13.2	100.0	85.7	6.8	7.5
ลพบุรี	100.0	93.9	6.1	100.0	85.1	7.8	7.1
สิงห์บุรี	100.0	90.2	9.8	100.0	78.9	2.8	18.3
ชัยนาท	100.0	94.2	5.8	100.0	82.5	11.4	6.1
สระบุรี	100.0	66.1	33.9	100.0	65.6	16.0	18.4
ราชบุรี	100.0	88.3	11.7	100.0	73.4	14.7	11.9
กาญจนบุรี	100.0	86.0	14.0	100.0	71.8	14.9	13.3
สุพรรณบุรี	100.0	89.1	10.9	100.0	57.3	15.4	27.3
นครปฐม	100.0	69.5	30.5	100.0	67.1	6.3	26.6
สมุทรสาคร	100.0	87.4	12.6	100.0	60.4	12.3	27.3
สมุทรสงคราม	100.0	87.5	12.5	100.0	59.7	7.9	32.4
เพชรบุรี	100.0	83.9	16.1	100.0	67.8	13.4	18.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	89.3	10.7	100.0	85.0	10.8	4.2

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	74.2	25.8	100.0	76.5	13.8	9.7
นครศรีธรรมราช	100.0	79.1	20.9	100.0	68.9	18.9	12.2
กระบี่	100.0	92.6	7.4	100.0	78.3	12.3	9.4
พังงา	100.0	91.9	8.1	100.0	81.2	9.7	9.1
ภูเก็ต	100.0	71.6	28.4	100.0	69.0	23.9	7.1
สุราษฎร์ธานี	100.0	53.0	47.0	100.0	76.8	20.7	2.5
ระนอง	100.0	76.6	23.4	100.0	68.9	12.4	18.7
ชุมพร	100.0	80.2	19.8	100.0	83.2	11.9	4.9
สงขลา	100.0	51.2	48.8	100.0	63.5	11.0	25.5
สตูล	100.0	78.6	21.4	100.0	79.1	11.6	9.3
ตรัง	100.0	47.5	52.5	100.0	68.8	14.0	17.2
พัทลุง	100.0	83.0	17.0	100.0	86.6	7.3	6.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	72.9	27.1	100.0	51.1	23.1	25.8
ปัตตานี	100.0	69.5	30.5	100.0	44.4	28.9	26.7
ยะลา	100.0	78.9	21.1	100.0	58.9	15.6	25.5
นราธิวาส	100.0	69.0	31.0	100.0	51.0	25.3	23.7

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	80.1	19.9	100.0	70.4	15.4	14.2
ชลบุรี	100.0	82.5	17.5	100.0	56.9	23.8	19.3
ระยอง	100.0	81.4	18.6	100.0	64.1	14.4	21.5
จันทบุรี	100.0	80.6	19.4	100.0	68.9	17.4	13.7
ตราด	100.0	84.0	16.0	100.0	79.2	19.7	1.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	74.8	25.2	100.0	73.3	9.3	17.4
ปราจีนบุรี	100.0	89.1	10.9	100.0	69.0	9.1	21.9
นครนายก	100.0	67.8	32.2	100.0	80.7	11.7	7.6
สระแก้ว	100.0	78.0	22.0	100.0	77.2	18.4	4.4

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	74.7	25.3	100.0	78.5	13.7	7.8
นครราชสีมา	100.0	84.3	15.7	100.0	90.0	7.0	3.0
บุรีรัมย์	100.0	70.5	29.5	100.0	63.2	27.0	9.8
สุรินทร์	100.0	87.1	12.9	100.0	75.5	15.6	8.9
ศรีสะเกษ	100.0	50.0	50.0	100.0	83.0	12.0	5.0
อุบลราชธานี	100.0	71.8	28.2	100.0	78.6	6.0	15.4
ยโสธร	100.0	91.5	8.5	100.0	90.1	6.6	3.3
ชัยภูมิ	100.0	77.5	22.5	100.0	77.4	16.7	5.9
อำนาจเจริญ	100.0	84.7	15.3	100.0	82.8	12.8	4.4
บึงกาฬ	100.0	59.3	40.7	100.0	67.5	18.0	14.5
หนองบัวลำภู	100.0	69.0	31.0	100.0	86.7	7.4	5.9
ขอนแก่น	100.0	67.6	32.4	100.0	51.2	13.9	34.9
อุดรธานี	100.0	89.2	10.8	100.0	70.9	22.6	6.5
เลย	100.0	88.7	11.3	100.0	72.5	25.1	2.4
หนองคาย	100.0	74.7	25.3	100.0	84.3	7.4	8.3
มหาสารคาม	100.0	72.1	27.9	100.0	86.0	11.5	2.5
ร้อยเอ็ด	100.0	32.7	67.3	100.0	74.0	12.4	13.6
กาฬสินธุ์	100.0	88.7	11.3	100.0	62.4	27.9	9.7
สกลนคร	100.0	73.5	26.5	100.0	94.0	1.9	4.1
นครพนม	100.0	91.0	9.0	100.0	90.0	6.9	3.1
มุกดาหาร	100.0	50.1	49.9	100.0	48.8	22.4	28.8

ตาราง 27 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุและ/หรือฟังเพลง จำแนกตามการรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) และสถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			สถานที่หลักที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming)			
	รวม	รับฟัง	ไม่รับฟัง	รวม	ที่พักอาศัย	ที่ทำงาน	อื่น ๆ เช่น ขณะเดินทาง เช่น บนรถ เรือ เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	74.1	25.9	100.0	78.5	12.6	8.9
เชียงใหม่	100.0	63.5	36.5	100.0	49.7	33.4	16.9
ลำพูน	100.0	59.7	40.3	100.0	78.1	4.0	17.9
ลำปาง	100.0	77.1	22.9	100.0	85.5	8.3	6.2
อุตรดิตถ์	100.0	77.3	22.7	100.0	80.0	9.8	10.2
แพร่	100.0	83.5	16.5	100.0	85.8	7.2	7.0
น่าน	100.0	72.3	27.7	100.0	73.0	15.7	11.3
พะเยา	100.0	86.2	13.8	100.0	78.8	7.3	13.9
เชียงราย	100.0	86.1	13.9	100.0	76.4	8.9	14.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	48.2	51.8	100.0	85.7	12.1	2.2
นครสวรรค์	100.0	60.0	40.0	100.0	63.5	29.0	7.5
อุทัยธานี	100.0	83.0	17.0	100.0	71.5	22.3	6.2
กำแพงเพชร	100.0	82.6	17.4	100.0	78.9	12.6	8.5
ตาก	100.0	75.2	24.8	100.0	82.7	9.0	8.3
สุโขทัย	100.0	60.2	39.8	100.0	77.4	17.1	5.5
พิษณุโลก	100.0	78.8	21.2	100.0	87.7	9.3	3.0
พิจิตร	100.0	76.0	24.0	100.0	68.6	20.8	10.6
เพชรบูรณ์	100.0	87.7	12.3	100.0	86.5	9.6	3.9

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	23.3	28.3	8.3	40.1	100.0	23.5	49.5	20.0	4.8	2.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	21.8	24.8	13.6	39.8	100.0	11.6	56.4	23.5	4.9	3.6
ภาคกลาง	100.0	20.3	24.4	6.0	49.3	100.0	22.1	47.0	22.5	6.3	2.1
สมุทรปราการ	100.0	9.9	7.6	4.4	78.1	100.0	7.5	37.6	41.9	13.0	...
นนทบุรี	100.0	30.8	29.3	8.0	31.9	100.0	46.3	33.1	16.0	2.5	2.1
ปทุมธานี	100.0	15.5	28.0	8.0	48.5	100.0	5.0	31.6	38.9	18.3	6.2
พระนครศรีอยุธยา	100.0	27.3	26.7	6.2	39.8	100.0	34.1	50.4	11.5	3.1	0.9
อ่างทอง	100.0	19.2	16.9	3.0	60.9	100.0	24.5	64.2	9.5	1.0	0.8
ลพบุรี	100.0	10.1	37.2	9.9	42.8	100.0	27.8	47.6	20.4	4.2	...
สิงห์บุรี	100.0	39.5	24.6	6.3	29.6	100.0	28.0	54.9	11.8	3.6	1.7
ชัยนาท	100.0	23.7	14.2	2.6	59.5	100.0	22.7	45.8	21.0	7.7	2.8
สระบุรี	100.0	25.2	17.6	8.5	48.7	100.0	28.7	51.8	18.9	0.6	...
ราชบุรี	100.0	20.6	22.4	5.0	52.0	100.0	20.2	36.7	26.6	9.3	7.2
กาญจนบุรี	100.0	16.9	16.5	14.5	52.1	100.0	15.5	44.4	30.2	5.1	4.8
สุพรรณบุรี	100.0	20.0	27.7	7.2	45.1	100.0	6.4	63.7	22.3	5.2	2.4
นครปฐม	100.0	36.1	37.3	2.9	23.7	100.0	27.9	55.9	12.4	2.7	1.1
สมุทรสาคร	100.0	17.3	22.4	0.4	59.9	100.0	39.4	49.2	10.4	1.0	...
สมุทรสงคราม	100.0	17.9	38.5	6.3	37.3	100.0	13.4	52.4	26.7	6.3	1.2
เพชรบุรี	100.0	28.9	45.1	7.2	18.8	100.0	26.1	61.4	12.0	0.5	...
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	8.3	14.7	5.1	71.9	100.0	10.8	42.3	30.8	11.7	4.4

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	23.7	25.3	8.8	42.2	100.0	17.5	52.5	21.2	6.5	2.3
นครศรีธรรมราช	100.0	35.1	14.8	5.2	44.9	100.0	12.0	56.2	23.2	6.0	2.6
กระบี่	100.0	28.4	11.6	15.7	44.3	100.0	11.8	45.9	21.3	15.9	5.1
พังงา	100.0	27.3	22.5	3.1	47.1	100.0	16.2	61.2	18.3	3.7	0.6
ภูเก็ต	100.0	18.2	18.5	6.9	56.4	100.0	21.1	47.6	24.3	5.2	1.8
สุราษฎร์ธานี	100.0	22.2	20.9	3.3	53.6	100.0	28.6	42.7	10.9	9.0	8.8
ระนอง	100.0	21.3	53.4	7.9	17.4	100.0	13.9	56.5	25.8	3.8	...
ชุมพร	100.0	8.0	40.7	5.0	46.3	100.0	6.0	66.6	23.4	3.7	0.3
สงขลา	100.0	31.7	38.7	3.0	26.6	100.0	15.4	54.6	20.4	8.4	1.2
สตูล	100.0	32.7	20.5	13.4	33.4	100.0	21.7	55.9	15.3	4.6	2.5
ตรัง	100.0	32.7	21.8	13.2	32.3	100.0	23.5	40.9	25.8	7.0	2.8
พัทลุง	100.0	21.5	25.9	13.7	38.9	100.0	32.1	44.1	19.0	3.2	1.6
ภาคใต้ชายแดน	100.0	29.9	33.1	22.5	14.5	100.0	18.0	41.6	21.3	11.5	7.6
ปัตตานี	100.0	28.5	32.2	27.0	12.3	100.0	14.1	37.2	26.1	11.5	11.1
ยะลา	100.0	31.7	33.5	20.4	14.4	100.0	21.4	44.8	15.9	12.4	5.5
นราธิวาส	100.0	29.2	35.6	11.8	23.4	100.0	22.2	48.1	20.4	8.2	1.1

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	22.7	29.5	8.7	39.1	100.0	23.8	46.9	20.9	4.7	3.7
ชลบุรี	100.0	21.0	28.3	6.1	44.6	100.0	15.4	49.4	32.7	2.0	0.5
ระยอง	100.0	15.9	44.5	8.3	31.3	100.0	20.5	48.1	23.0	8.1	0.3
จันทบุรี	100.0	19.9	25.6	7.8	46.7	100.0	18.3	58.0	18.5	2.7	2.5
ตราด	100.0	26.0	34.6	5.6	33.8	100.0	13.9	51.0	22.3	9.5	3.3
ฉะเชิงเทรา	100.0	27.1	29.5	15.2	28.2	100.0	20.1	53.2	25.4	1.3	...
ปราจีนบุรี	100.0	21.4	22.3	9.2	47.1	100.0	31.3	37.4	10.4	7.1	13.8
นครนายก	100.0	26.4	28.2	12.7	32.7	100.0	58.1	21.7	13.5	2.1	4.6
สระแก้ว	100.0	28.7	25.0	4.5	41.8	100.0	19.4	48.9	26.1	4.1	1.5

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	23.9	33.9	7.7	34.5	100.0	28.7	50.3	16.8	2.9	1.3
นครราชสีมา	100.0	19.7	31.1	1.7	47.5	100.0	15.0	64.7	14.9	3.4	2.0
บุรีรัมย์	100.0	22.1	23.9	6.4	47.6	100.0	21.7	54.5	17.1	4.6	2.1
สุรินทร์	100.0	24.7	46.8	4.8	23.7	100.0	18.5	56.1	20.8	2.2	2.4
ศรีสะเกษ	100.0	17.2	35.6	29.7	17.5	100.0	27.2	60.7	9.5	2.6	...
อุบลราชธานี	100.0	23.4	37.8	9.6	29.2	100.0	49.6	41.7	6.1	1.5	1.1
ยโสธร	100.0	25.7	50.4	7.9	16.0	100.0	23.9	62.0	9.2	3.7	1.2
ชัยภูมิ	100.0	26.4	32.8	9.7	31.1	100.0	33.4	50.3	13.9	1.3	1.1
อำนาจเจริญ	100.0	6.7	31.5	5.2	56.6	100.0	29.2	36.3	29.1	4.9	0.5
บึงกาฬ	100.0	31.0	31.1	3.3	34.6	100.0	33.3	45.5	15.4	5.2	0.6
หนองบัวลำภู	100.0	20.7	18.4	7.8	53.1	100.0	41.2	35.9	17.9	3.2	1.8
ขอนแก่น	100.0	27.9	49.2	14.0	8.9	100.0	9.5	68.8	20.5	1.2	...
อุดรธานี	100.0	42.2	20.2	5.0	32.6	100.0	23.0	58.6	12.7	1.4	4.3
เลย	100.0	17.0	36.5	17.3	29.2	100.0	11.9	63.2	20.7	3.5	0.7
หนองคาย	100.0	10.2	35.1	9.3	45.4	100.0	9.8	54.7	28.3	7.2	...
มหาสารคาม	100.0	30.0	22.4	2.5	45.1	100.0	40.6	29.2	25.3	4.3	0.6
ร้อยเอ็ด	100.0	31.0	34.3	5.0	29.7	100.0	28.6	66.5	4.9
กาฬสินธุ์	100.0	24.1	45.9	4.4	25.6	100.0	46.3	30.2	22.6	0.9	...
สกลนคร	100.0	17.9	26.1	4.6	51.4	100.0	36.9	35.7	23.0	2.3	2.1
นครพนม	100.0	32.2	34.6	1.6	31.6	100.0	59.3	30.2	9.8	0.7	...
มุกดาหาร	100.0	15.0	25.7	14.0	45.3	100.0	23.8	36.2	26.5	6.2	7.3

ตาราง 28 ร้อยละของประชาชนที่รับฟังเพลงผ่านมิวสิคสตรีมมิ่ง (Music Streaming) จำแนกตามความถี่ในการรับฟัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับฟัง										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	26.2	28.5	7.6	37.7	100.0	27.8	49.8	18.1	3.0	1.3
เชียงใหม่	100.0	36.0	34.5	6.3	23.2	100.0	32.8	39.0	23.9	3.7	0.6
ลำพูน	100.0	31.0	33.9	13.1	22.0	100.0	53.7	36.7	8.0	1.6	...
ลำปาง	100.0	27.4	25.1	6.7	40.8	100.0	35.0	55.7	6.4	1.1	1.8
อุตรดิตถ์	100.0	16.6	47.4	11.2	24.8	100.0	15.0	60.0	21.5	2.0	1.5
แพร่	100.0	25.5	33.4	6.5	34.6	100.0	24.8	64.0	10.0	1.0	0.2
น่าน	100.0	25.3	17.9	5.3	51.5	100.0	18.5	52.8	20.5	7.1	1.1
พะเยา	100.0	36.3	17.8	0.4	45.5	100.0	38.1	41.7	16.8	3.1	0.3
เชียงราย	100.0	24.6	40.3	8.0	27.1	100.0	18.0	68.9	12.3	...	0.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	52.7	20.3	5.4	21.6	100.0	28.2	48.5	22.1	1.1	0.1
นครสวรรค์	100.0	15.1	26.7	8.9	49.3	100.0	6.1	40.5	25.9	14.3	13.2
อุทัยธานี	100.0	14.6	27.5	5.0	52.9	100.0	32.1	50.0	14.2	2.3	1.4
กำแพงเพชร	100.0	31.3	25.3	10.1	33.3	100.0	36.4	40.0	16.7	4.7	2.2
ตาก	100.0	22.2	36.9	5.8	35.1	100.0	28.8	51.7	17.6	1.7	0.2
สุโขทัย	100.0	32.0	17.6	18.9	31.5	100.0	20.9	37.9	32.7	6.3	2.2
พิษณุโลก	100.0	18.3	20.7	9.7	51.3	100.0	16.1	54.2	26.2	2.0	1.5
พิจิตร	100.0	26.8	20.2	2.7	50.3	100.0	24.4	51.1	21.5	3.0	...
เพชรบูรณ์	100.0	21.8	28.8	9.3	40.1	100.0	34.9	36.1	25.1	3.3	0.6

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ทั่วประเทศ	100.0	10.2	89.8	100.0	56.9	8.4	0.5	0.1	34.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	7.3	92.7	100.0	66.4	8.2	3.0	0.4	22.0
ภาคกลาง	100.0	7.9	92.1	100.0	53.7	6.4	0.4	0.1	39.4
สมุทรปราการ	100.0	3.2	96.8	100.0	79.8	20.2
นนทบุรี	100.0	17.5	82.5	100.0	44.6	55.4
ปทุมธานี	100.0	9.9	90.1	100.0	42.2	1.5	56.3
พระนครศรีอยุธยา	100.0	20.8	79.2	100.0	36.6	3.0	60.4
อ่างทอง	100.0	2.0	98.0	100.0	94.0	6.0
ลพบุรี	100.0	3.6	96.4	100.0	59.8	10.0	5.0	...	25.2
สิงห์บุรี	100.0	7.8	92.2	100.0	86.0	2.1	11.9
ชัยนาท	100.0	9.5	90.5	100.0	78.4	5.9	15.7
สระบุรี	100.0	3.2	96.8	100.0	30.8	20.5	48.7
ราชบุรี	100.0	7.5	92.5	100.0	32.6	5.0	62.4
กาญจนบุรี	100.0	11.8	88.2	100.0	36.7	12.6	3.0	0.7	47.0
สุพรรณบุรี	100.0	5.4	94.6	100.0	47.1	52.9
นครปฐม	100.0	9.9	90.1	100.0	85.4	10.0	4.6
สมุทรสาคร	100.0	9.7	90.3	100.0	54.2	11.9	33.9
สมุทรสงคราม	100.0	3.4	96.6	100.0	65.5	30.7	3.8
เพชรบุรี	100.0	3.9	96.1	100.0	31.4	9.4	59.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	5.5	94.5	100.0	75.0	13.6	11.4

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคใต้	100.0	10.6	89.4	100.0	57.1	10.4	0.4	...	32.1
นครศรีธรรมราช	100.0	7.6	92.4	100.0	69.6	9.2	21.2
กระบี่	100.0	10.7	89.3	100.0	38.5	27.3	34.2
พังงา	100.0	4.1	95.9	100.0	40.5	59.5
ภูเก็ต	100.0	14.5	85.5	100.0	54.6	17.2	28.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	18.5	81.5	100.0	53.6	10.4	36.0
ระนอง	100.0	15.8	84.2	100.0	49.0	2.9	2.2	...	45.9
ชุมพร	100.0	10.8	89.2	100.0	77.4	18.4	4.2
สงขลา	100.0	7.3	92.7	100.0	87.0	4.8	8.2
สตูล	100.0	5.7	94.3	100.0	49.2	4.9	45.9
ตรัง	100.0	8.1	91.9	100.0	70.0	8.9	2.3	...	18.8
พัทลุง	100.0	15.2	84.8	100.0	50.2	1.8	48.0
ภาคใต้ชายแดน	100.0	13.7	86.3	100.0	42.2	6.7	1.2	...	49.9
ปัตตานี	100.0	17.3	82.7	100.0	22.1	8.8	2.7	...	66.4
ยะลา	100.0	11.5	88.5	100.0	47.5	3.2	49.3
นราธิวาส	100.0	12.1	87.9	100.0	66.2	6.9	26.9

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	8.2	91.8	100.0	50.7	10.6	0.2	0.2	38.3
ชลบุรี	100.0	3.4	96.6	100.0	52.4	11.2	4.5	...	31.9
ระยอง	100.0	15.8	84.2	100.0	48.1	15.0	36.9
จันทบุรี	100.0	9.8	90.2	100.0	46.1	1.1	52.8
ตราด	100.0	3.6	96.4	100.0	96.4	3.6	...
ฉะเชิงเทรา	100.0	10.4	89.6	100.0	46.8	25.0	28.2
ปราจีนบุรี	100.0	12.3	87.7	100.0	33.0	0.6	66.4
นครนายก	100.0	3.5	96.5	100.0	76.3	23.7
สระแก้ว	100.0	7.8	92.2	100.0	61.5	9.2	29.3

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	12.2	87.8	100.0	66.1	7.7	0.6	...	25.6
นครราชสีมา	100.0	2.6	97.4	100.0	94.6	5.4
บุรีรัมย์	100.0	11.5	88.5	100.0	66.9	33.1
สุรินทร์	100.0	10.7	89.3	100.0	28.9	71.1
ศรีสะเกษ	100.0	7.3	92.7	100.0	100.0
อุบลราชธานี	100.0	23.5	76.5	100.0	85.8	14.2
ยโสธร	100.0	10.8	89.2	100.0	91.7	7.7	0.6
ชัยภูมิ	100.0	5.5	94.5	100.0	59.0	14.5	26.5
อำนาจเจริญ	100.0	10.0	90.0	100.0	72.1	4.8	23.1
บึงกาฬ	100.0	23.4	76.6	100.0	57.7	2.0	40.3
หนองบัวลำภู	100.0	2.2	97.8	100.0	30.5	10.7	58.8
ขอนแก่น	100.0	13.8	86.2	100.0	68.6	2.3	29.1
อุดรธานี	100.0	17.9	82.1	100.0	42.3	35.6	7.8	...	14.3
เลย	100.0	11.6	88.4	100.0	45.6	8.0	46.4
หนองคาย	100.0	6.1	93.9	100.0	75.7	5.9	18.4
มหาสารคาม	100.0	5.1	94.9	100.0	94.4	5.6
ร้อยเอ็ด	100.0	33.7	66.3	100.0	59.5	5.6	34.9
กาฬสินธุ์	100.0	0.6	99.4	100.0	100.0
สกลนคร	100.0	23.3	76.7	100.0	62.0	2.6	35.4
นครพนม	100.0	16.5	83.5	100.0	79.6	6.2	14.2
มุกดาหาร	100.0	7.7	92.3	100.0	73.3	14.3	12.4

ตาราง 29 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้งานวิทยุดิจิทัลในอนาคต เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การใช้งานวิทยุดิจิทัล			ค่าติดตั้งเครื่องรับวิทยุดิจิทัลสูงสุดที่ยินดีจ่าย					
	รวม	ใช้	ไม่ใช้	รวม	ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 500 บาท	501 - 1,000 บาท	1,001 - 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท ขึ้นไป	ไม่ยินดีจ่ายเลย
ภาคเหนือ	100.0	11.1	88.9	100.0	50.7	9.0	0.1	0.3	39.9
เชียงใหม่	100.0	2.5	97.5	100.0	50.0	50.0
ลำพูน	100.0	15.7	84.3	100.0	23.6	76.4
ลำปาง	100.0	14.7	85.3	100.0	32.3	3.6	1.8	...	62.3
อุตรดิตถ์	100.0	7.7	92.3	100.0	25.9	57.6	16.5
แพร่	100.0	13.5	86.5	100.0	60.2	14.2	...	2.4	23.2
น่าน	100.0	21.7	78.3	100.0	64.0	0.5	35.5
พะเยา	100.0	5.7	94.3	100.0	72.5	27.5
เชียงราย	100.0	3.3	96.7	100.0	90.3	9.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	6.6	93.4	100.0	46.8	53.2
นครสวรรค์	100.0	21.9	78.1	100.0	84.0	9.2	6.8
อุทัยธานี	100.0	2.5	97.5	100.0	28.5	71.5
กำแพงเพชร	100.0	24.5	75.5	100.0	32.1	13.3	54.6
ตาก	100.0	12.7	87.3	100.0	49.2	11.5	39.3
สุโขทัย	100.0	10.3	89.7	100.0	60.8	11.1	28.1
พิษณุโลก	100.0	8.6	91.4	100.0	54.0	5.9	...	1.5	38.6
พิจิตร	100.0	3.4	96.6	100.0	37.1	48.0	14.9
เพชรบูรณ์	100.0	12.4	87.6	100.0	43.8	56.2

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ทั่วประเทศ	67.1	64.1	49.2	24.6	17.0	15.1	5.7
กรุงเทพมหานคร	64.0	62.7	51.4	21.9	21.9	7.6	7.2
ภาคกลาง	65.7	53.9	44.6	35.1	13.4	16.1	5.9
สมุทรปราการ	54.6	64.5	29.0	46.9	16.0	22.3	21.4
นนทบุรี	65.1	30.2	57.1	52.3	7.8	1.7	...
ปทุมธานี	89.1	61.3	64.3	8.7	12.5
พระนครศรีอยุธยา	65.7	63.1	31.1	24.2	4.9	31.7	1.1
อ่างทอง	62.3	84.3	36.2	34.7	29.1	15.7	14.4
ลพบุรี	25.1	38.4	56.6	60.5	41.8	35.3	3.9
สิงห์บุรี	72.1	86.6	12.8	76.4	19.1	5.9	18.8
ชัยนาท	43.1	28.9	41.7	50.6	20.9	11.3	4.5
สระบุรี	40.6	59.4	30.8	64.8	26.7	9.8	5.0
ราชบุรี	71.5	63.7	58.4	4.2	10.7	41.2	...
กาญจนบุรี	52.9	60.8	33.1	51.6	16.4	29.4	1.8
สุพรรณบุรี	80.3	52.7	50.0	45.8	7.4	31.2	23.3
นครปฐม	82.8	46.6	77.5	12.5	3.4	9.3	4.6
สมุทรสาคร	69.8	43.2	49.2	19.1	25.4	5.4	1.5
สมุทรสงคราม	85.7	56.9	19.5	19.2	27.7	24.1	15.9
เพชรบุรี	86.1	45.9	38.6	12.2	...	8.2	...
ประจวบคีรีขันธ์	43.3	79.3	34.0	29.6	33.4	...	12.1

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคใต้	63.5	62.9	54.3	18.8	17.5	8.9	3.1
นครศรีธรรมราช	49.6	54.4	64.7	33.2	19.3	5.3	4.8
กระบี่	75.3	57.1	38.6	4.7	9.7	1.4	5.2
พังงา	30.1	41.8	42.1	29.1	9.3
ภูเก็ต	74.8	59.6	75.2	25.2	13.4	7.1	4.3
สุราษฎร์ธานี	63.3	59.7	50.4	12.5	14.2	22.8	4.1
ระนอง	81.2	67.9	73.1	10.9	19.6	14.4	1.6
ชุมพร	42.2	49.3	23.9	36.6	16.7	...	6.0
สงขลา	52.1	73.2	47.7	6.5	6.0	3.9	...
สตูล	53.9	83.5	48.6	43.2	6.6	4.9	2.2
ตรัง	64.7	62.2	76.7	24.5	13.8	4.5	...
พัทลุง	67.0	78.3	44.4	7.1	44.8	11.6	1.7
ภาคใต้ชายแดน	63.9	53.8	43.3	27.8	16.8	23.4	3.1
ปัตตานี	48.2	36.2	26.3	36.5	14.9	25.0	4.3
ยะลา	91.9	73.8	69.5	15.3	17.0	9.4	0.6
นราธิวาส	60.6	60.8	43.6	26.7	19.2	33.9	3.7

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคตะวันออก	65.8	65.9	34.2	32.6	19.7	12.4	8.4
ชลบุรี	95.5	42.3	36.6	39.3	11.0	15.0	...
ระยอง	60.2	82.3	37.7	49.9	15.7	5.3	10.3
จันทบุรี	75.8	46.6	12.6	52.5	7.6	4.6	9.4
ตราด	43.8	61.3	21.0	9.5	18.3	10.2	22.3
ฉะเชิงเทรา	73.9	69.6	84.3	3.7	26.9	4.7	7.6
ปราจีนบุรี	72.9	64.2	15.5	19.1	21.8	13.5	8.3
นครนายก	70.7	53.5	12.4	91.7	47.1	24.5	...
สระแก้ว	37.2	73.1	32.5	17.1	19.1	36.9	6.8

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณมีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระหว่างการรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	67.9	67.8	54.6	22.6	16.8	19.6	8.0
นครราชสีมา	78.4	37.3	33.5	5.0	...	17.1	14.3
บุรีรัมย์	66.6	50.9	41.9	7.4	16.3	33.6	34.2
สุรินทร์	76.8	65.1	23.1	64.2	26.2	8.8	8.5
ศรีสะเกษ	55.5	74.2	39.9	5.7	12.0	52.0	13.5
อุบลราชธานี	70.7	70.1	48.3	10.8	36.8	13.8	5.8
ยโสธร	93.4	78.3	85.9	7.6	2.4	7.9	8.0
ชัยภูมิ	47.3	91.2	41.1	48.0	10.9	5.5	3.6
อำนาจเจริญ	63.2	65.1	66.0	12.1	19.3	...	10.3
บึงกาฬ	64.2	68.9	72.6	6.7	13.4	29.5	11.7
หนองบัวลำภู	89.3	69.5	15.7	58.8	10.7	14.8	15.7
ขอนแก่น	75.1	54.8	59.4	31.5	14.0	20.9	13.7
อุดรธานี	70.0	56.7	60.4	30.6	17.2	9.6	5.1
เลย	60.2	49.0	35.9	35.5	21.6	12.0	14.1
หนองคาย	74.1	66.2	46.4	30.6	19.9	5.5	...
มหาสารคาม	56.3	81.6	92.7	7.3	12.4	28.0	...
ร้อยเอ็ด	62.8	85.0	65.6	16.6	17.5	28.3	1.1
กาฬสินธุ์	100.0	...	25.0
สกลนคร	76.6	76.1	63.6	10.1	14.0	20.5	3.5
นครพนม	53.4	49.6	26.1	52.6	9.8	21.5	4.6
มุกดาหาร	70.3	75.5	45.2	52.8	3.3	17.4	3.7

ตาราง 30 ร้อยละของประชาชนที่ต้องการใช้งานวิทยุดิจิทัล จำแนกตามคุณสมบัติของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	คุณสมบัติ ^{1/} ของวิทยุดิจิทัลที่ประชาชนให้ความสำคัญ						
	คุณภาพของเสียง	การรับสัญญาณ มีความเสถียร	จำนวนช่องสัญญาณ	ไม่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ อินเทอร์เน็ตในระหว่าง การรับฟัง	พื้นที่การให้บริการ	ไม่มีคลื่นรบกวน	อื่น ๆ เช่น ข้อมูลที่ แสดงให้เห็นบนหน้าจอ เป็นต้น
ภาคเหนือ	71.5	69.5	48.8	20.3	17.7	13.0	3.5
เชียงใหม่	87.4	12.6	48.7	...	37.4	49.5	...
ลำพูน	64.7	67.5	68.2	14.5	10.8	9.3	16.2
ลำปาง	75.2	89.5	38.9	12.9	18.4	11.6	6.2
อุตรดิตถ์	55.1	89.2	65.1	2.2	2.2	5.3	...
แพร่	95.8	87.0	61.7	6.5	26.1	7.4	1.1
น่าน	74.1	81.5	70.3	5.9	10.1	14.8	1.6
พะเยา	58.3	77.4	63.4	6.2	18.9	9.4	...
เชียงราย	49.9	69.0	15.6	61.3	61.8
แม่ฮ่องสอน	62.2	93.8	34.6	49.3	28.1	...	7.3
นครสวรรค์	66.8	55.4	58.0	21.0	14.3	13.1	3.1
อุทัยธานี	37.3	38.0	37.4	9.5	5.3	...	4.2
กำแพงเพชร	67.6	49.1	24.4	43.5	7.5	19.1	0.7
ตาก	84.3	70.1	39.1	20.4	18.9	15.1	...
สุโขทัย	96.5	59.1	21.3	41.2	15.9	35.5	5.1
พิษณุโลก	60.7	63.5	29.1	32.7	29.6	...	4.5
พิจิตร	15.1	79.3	53.0	6.8	45.3	21.6	10.5
เพชรบูรณ์	82.0	74.9	63.3	2.7	30.6	7.4	...

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	85.3	14.7	49.3	48.0	38.4	8.7	4.2
กรุงเทพมหานคร	100.0	86.9	13.1	17.6	66.6	59.1	12.8	6.7
ภาคกลาง	100.0	85.0	15.0	49.2	54.3	34.7	10.7	3.5
สมุทรปราการ	100.0	90.0	10.0	10.4	61.4	80.2	7.7	3.8
นนทบุรี	100.0	96.5	3.5	11.3	63.8	85.1	11.8	1.7
ปทุมธานี	100.0	74.8	25.2	10.4	44.9	72.2	16.4	7.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	83.9	16.1	58.7	54.6	24.5	9.4	3.1
อ่างทอง	100.0	80.9	19.1	50.3	53.1	23.6	10.9	4.3
ลพบุรี	100.0	89.2	10.8	65.1	60.3	20.2	5.2	1.2
สิงห์บุรี	100.0	85.7	14.3	52.1	68.6	21.0	15.6	2.5
ชัยนาท	100.0	78.5	21.5	67.1	57.9	19.5	14.1	2.2
สระบุรี	100.0	80.3	19.7	65.8	38.4	24.8	8.6	5.2
ราชบุรี	100.0	85.0	15.0	66.5	52.8	18.3	13.3	4.7
กาญจนบุรี	100.0	86.6	13.4	75.2	42.9	14.8	5.5	0.9
สุพรรณบุรี	100.0	88.3	11.7	73.4	38.7	23.9	4.1	1.7
นครปฐม	100.0	85.4	14.6	39.0	58.1	45.5	12.6	3.6
สมุทรสาคร	100.0	78.8	21.2	29.8	64.1	37.2	23.0	5.1
สมุทรสงคราม	100.0	84.3	15.7	62.9	48.9	14.7	11.7	5.6
เพชรบุรี	100.0	90.6	9.4	56.0	50.3	18.3	6.1	3.1
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	85.3	14.7	44.4	61.8	39.3	9.4	3.7

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้	100.0	85.6	14.4	53.8	46.9	34.1	8.3	4.2
นครศรีธรรมราช	100.0	82.5	17.5	41.7	39.1	41.4	11.6	11.0
กระบี่	100.0	80.1	19.9	57.1	49.8	17.9	11.3	6.4
พังงา	100.0	79.9	20.1	72.2	41.3	11.2	8.4	3.2
ภูเก็ต	100.0	89.7	10.3	15.4	51.2	60.2	13.0	3.2
สุราษฎร์ธานี	100.0	86.7	13.3	42.4	34.7	54.7	2.9	3.1
ระนอง	100.0	96.9	3.1	54.8	39.3	41.7	10.0	2.3
ชุมพร	100.0	83.1	16.9	51.9	48.3	44.2	10.7	2.4
สงขลา	100.0	87.0	13.0	43.7	63.8	47.6	4.3	4.8
สตูล	100.0	81.5	18.5	70.3	38.3	26.2	4.9	3.4
ตรัง	100.0	88.0	12.0	72.7	56.6	15.4	4.8	4.4
พัทลุง	100.0	88.2	11.8	70.7	53.6	14.3	8.4	1.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	67.2	32.8	40.2	48.5	41.7	7.1	5.6
ปัตตานี	100.0	71.0	29.0	52.7	47.2	20.7	10.6	6.2
ยะลา	100.0	74.3	25.7	34.6	53.6	49.9	5.2	3.9
นราธิวาส	100.0	56.6	43.4	31.6	43.8	57.9	5.2	7.1

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	85.7	14.3	51.9	54.6	34.5	8.0	7.9
ชลบุรี	100.0	88.2	11.8	38.0	55.9	27.3	11.5	19.9
ระยอง	100.0	87.4	12.6	22.2	60.7	64.6	5.4	5.1
จันทบุรี	100.0	86.3	13.7	67.0	63.6	22.0	11.3	0.7
ตราด	100.0	76.0	24.0	63.4	52.2	29.1	11.6	3.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	94.0	6.0	50.1	56.7	39.6	4.4	6.1
ปราจีนบุรี	100.0	86.5	13.5	59.0	35.4	43.0	3.3	7.4
นครนายก	100.0	87.5	12.5	65.9	69.0	14.5	6.3	9.3
สระแก้ว	100.0	79.6	20.4	49.3	43.4	36.9	11.7	9.4

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณIPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	86.6	13.4	52.5	41.9	39.9	7.0	3.0
นครราชสีมา	100.0	82.5	17.5	32.6	40.6	50.0	8.4	6.8
บุรีรัมย์	100.0	93.8	6.2	69.0	50.9	22.3	9.1	1.9
สุรินทร์	100.0	90.3	9.7	62.1	30.2	32.8	4.8	1.6
ศรีสะเกษ	100.0	93.1	6.9	65.1	22.9	28.2	1.2	3.2
อุบลราชธานี	100.0	90.9	9.1	41.6	56.1	55.0	9.2	1.1
ยโสธร	100.0	81.4	18.6	71.8	53.2	14.7	4.6	1.3
ชัยภูมิ	100.0	85.5	14.5	53.1	40.8	25.3	16.0	2.8
อำนาจเจริญ	100.0	74.8	25.2	63.6	30.8	30.6	7.9	5.1
บึงกาฬ	100.0	82.1	17.9	65.7	39.8	25.4	5.8	2.5
หนองบัวลำภู	100.0	88.2	11.8	72.8	33.3	30.6	8.9	1.3
ขอนแก่น	100.0	92.5	7.5	21.4	40.1	71.8	5.5	4.1
อุดรธานี	100.0	89.7	10.3	36.8	43.3	60.8	6.2	4.0
เลย	100.0	88.2	11.8	45.5	40.0	47.8	4.5	2.8
หนองคาย	100.0	83.0	17.0	36.4	42.3	63.9	5.7	3.5
มหาสารคาม	100.0	87.7	12.3	56.5	38.8	36.1	3.2	3.2
ร้อยเอ็ด	100.0	89.6	10.4	51.0	32.4	43.1	10.6	2.3
กาฬสินธุ์	100.0	85.9	14.1	58.7	43.0	32.0	6.0	5.3
สกลนคร	100.0	79.3	20.7	44.6	45.1	46.1	9.3	3.8
นครพนม	100.0	88.6	11.4	42.5	53.6	40.6	7.2	1.8
มุกดาหาร	100.0	83.7	16.3	59.5	62.6	40.1	7.8	2.4

ตาราง 31 ร้อยละของประชาชน จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ และช่องทางการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์			ช่องทาง ^{1/} การรับชม				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	กล่องรับสัญญาณดาวเทียม	อินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัล/โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคเหนือ	100.0	86.5	13.5	52.8	40.5	38.0	8.2	3.3
เชียงใหม่	100.0	84.0	16.0	28.6	49.8	51.4	12.6	5.8
ลำพูน	100.0	85.5	14.5	37.4	33.7	56.0	5.1	4.6
ลำปาง	100.0	88.9	11.1	24.4	53.0	61.3	13.2	3.8
อุตรดิตถ์	100.0	89.8	10.2	69.4	51.1	12.0	10.1	3.9
แพร่	100.0	87.3	12.7	62.6	33.7	26.3	7.0	1.5
น่าน	100.0	90.7	9.3	59.0	40.9	38.7	2.5	2.4
พะเยา	100.0	91.1	8.9	73.7	40.1	20.5	6.6	3.5
เชียงราย	100.0	91.2	8.8	19.1	36.0	83.1	7.7	2.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	74.6	25.4	46.6	31.0	44.2	2.6	3.7
นครสวรรค์	100.0	90.4	9.6	35.9	44.4	59.2	6.6	3.5
อุทัยธานี	100.0	78.1	21.9	62.4	37.6	28.2	13.0	2.4
กำแพงเพชร	100.0	92.5	7.5	70.8	39.2	17.1	5.2	2.1
ตาก	100.0	80.5	19.5	43.5	36.4	38.6	13.6	7.4
สุโขทัย	100.0	88.6	11.4	52.4	36.5	40.3	9.6	2.0
พิษณุโลก	100.0	83.4	16.6	58.6	48.3	24.2	12.9	3.3
พิจิตร	100.0	90.7	9.3	70.0	33.6	33.3	5.6	3.4
เพชรบูรณ์	100.0	84.6	15.4	77.1	42.7	14.1	7.7	2.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ทั่วประเทศ	81.8	44.6	32.8	19.1
กรุงเทพมหานคร	79.9	54.1	37.7	19.4
ภาคกลาง	83.4	43.8	35.3	19.1
สมุทรปราการ	92.2	42.2	19.3	33.7
นนทบุรี	80.4	63.1	46.8	20.0
ปทุมธานี	76.4	43.2	19.1	38.2
พระนครศรีอยุธยา	85.7	44.2	49.6	15.8
อ่างทอง	86.7	44.0	35.9	9.6
ลพบุรี	83.9	36.1	35.3	8.8
สิงห์บุรี	88.3	30.3	28.4	16.0
ชัยนาท	83.9	49.3	47.1	16.7
สระบุรี	81.4	38.0	23.6	20.3
ราชบุรี	85.5	46.3	32.5	13.9
กาญจนบุรี	73.3	41.1	44.5	4.5
สุพรรณบุรี	84.1	36.0	28.5	29.4
นครปฐม	86.1	43.7	41.5	14.6
สมุทรสาคร	82.7	36.9	34.4	17.5
สมุทรสงคราม	72.7	53.2	43.5	28.5
เพชรบุรี	85.2	33.6	41.1	19.9
ประจวบคีรีขันธ์	82.1	57.7	24.8	22.3

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ภาคใต้	80.0	49.6	30.3	18.8
นครศรีธรรมราช	68.3	59.6	22.9	17.1
กระบี่	82.2	34.7	30.8	17.1
พังงา	73.0	50.9	35.1	21.6
ภูเก็ต	76.5	32.9	28.5	20.7
สุราษฎร์ธานี	87.5	42.9	20.9	22.0
ระนอง	79.8	66.5	22.2	28.4
ชุมพร	81.3	34.2	30.4	20.3
สงขลา	76.1	68.0	26.8	11.5
สตูล	80.9	55.0	30.1	10.5
ตรัง	85.6	54.7	37.3	26.5
พัทลุง	87.8	45.5	42.6	12.3
ภาคใต้ชายแดน	85.3	50.9	44.6	14.5
ปัตตานี	80.2	59.2	40.5	14.4
ยะลา	88.9	53.6	50.4	8.7
นราธิวาส	86.9	35.4	41.0	23.7

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	81.4	44.2	29.1	26.7
ชลบุรี	81.3	46.4	30.2	28.8
ระยอง	84.3	54.3	32.9	31.1
จันทบุรี	88.1	30.5	29.2	22.5
ตราด	70.9	36.4	33.2	18.5
ฉะเชิงเทรา	86.2	50.2	20.6	32.1
ปราจีนบุรี	86.0	45.4	25.9	20.9
นครนายก	78.5	41.2	30.8	35.4
สระแก้ว	73.0	50.4	30.1	14.4

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	82.5	40.5	32.6	16.1
นครราชสีมา	70.4	43.6	33.5	16.9
บุรีรัมย์	87.2	34.6	42.0	18.3
สุรินทร์	76.5	40.2	33.2	7.2
ศรีสะเกษ	74.6	51.7	27.3	6.6
อุบลราชธานี	89.6	38.9	32.9	15.7
ยโสธร	88.4	27.4	34.4	6.1
ชัยภูมิ	83.0	39.6	34.9	15.4
อำนาจเจริญ	74.7	34.0	43.5	10.8
บึงกาฬ	75.3	22.4	48.3	6.8
หนองบัวลำภู	78.4	40.5	23.0	17.8
ขอนแก่น	83.6	49.7	24.0	17.2
อุดรธานี	81.3	50.1	23.3	26.4
เลย	85.2	50.1	21.8	12.2
หนองคาย	84.6	45.3	34.4	20.2
มหาสารคาม	82.2	37.5	36.8	28.9
ร้อยเอ็ด	80.0	52.0	29.8	23.7
กาฬสินธุ์	87.5	42.6	19.3	33.0
สกลนคร	75.9	40.1	34.0	9.9
นครพนม	87.1	42.3	29.7	12.5
มุกดาหาร	85.5	36.6	40.3	14.8

ตาราง 32 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ด้วยอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน จำแนกตามช่องทางการรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} การรับชมทางอินเทอร์เน็ตผ่านเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน			
	โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook YouTube เป็นต้น	แอปพลิเคชันของช่องรายการ (ฟรี) เช่น 3Plus (ช่อง3) Bugaboo (ช่อง 7) เป็นต้น	เว็บไซต์อื่น ๆ บนอินเทอร์เน็ต	อื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันแบบบอกรับสมาชิก (เสียค่าใช้จ่าย) เช่น Netflix Viu WeTV เป็นต้น
ภาคเหนือ	80.8	40.8	29.5	18.3
เชียงใหม่	78.9	47.5	35.7	30.6
ลำพูน	79.5	55.7	29.2	23.7
ลำปาง	84.3	42.9	31.6	15.6
อุตรดิตถ์	82.9	35.3	29.3	25.2
แพร่	79.1	36.9	42.6	17.4
น่าน	90.0	27.9	35.7	15.7
พะเยา	87.8	34.8	25.5	6.6
เชียงราย	76.9	46.4	25.1	21.4
แม่ฮ่องสอน	63.8	59.0	47.3	12.3
นครสวรรค์	91.0	39.9	22.4	17.1
อุทัยธานี	73.8	28.6	28.4	22.0
กำแพงเพชร	84.2	44.9	28.6	12.5
ตาก	74.6	37.6	26.5	11.7
สุโขทัย	77.7	40.1	28.3	18.3
พิษณุโลก	80.9	37.5	32.4	25.7
พิจิตร	74.6	48.9	15.1	20.5
เพชรบูรณ์	81.0	38.0	22.8	10.9

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ทั่วประเทศ	100.0	34.2	28.6	14.6	14.5	5.8	2.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	55.8	8.2	21.1	3.4	9.6	1.9
ภาคกลาง	100.0	29.7	30.6	17.3	12.6	7.9	1.9
สมุทรปราการ	100.0	75.9	3.4	9.4	1.9	6.8	2.6
นนทบุรี	100.0	70.4	4.5	11.0	2.1	10.6	1.4
ปทุมธานี	100.0	61.3	2.5	12.3	4.8	12.6	6.5
พระนครศรีอยุธยา	100.0	22.0	48.2	16.9	4.7	6.4	1.8
อ่างทอง	100.0	20.9	33.0	26.1	11.5	6.8	1.7
ลพบุรี	100.0	18.2	31.2	14.7	31.3	3.9	0.7
สิงห์บุรี	100.0	15.9	27.1	36.0	10.5	10.0	0.5
ชัยนาท	100.0	15.0	48.8	18.2	9.2	8.1	0.7
สระบุรี	100.0	22.4	35.8	5.7	25.4	6.4	4.3
ราชบุรี	100.0	14.6	32.8	22.3	21.1	7.3	1.9
กาญจนบุรี	100.0	8.9	51.2	15.1	19.8	4.6	0.4
สุพรรณบุรี	100.0	21.4	51.0	7.0	18.1	1.6	0.9
นครปฐม	100.0	40.0	26.1	14.4	8.8	9.9	0.8
สมุทรสาคร	100.0	33.4	17.7	21.6	7.5	18.6	1.2
สมุทรสงคราม	100.0	12.1	48.7	14.8	9.8	10.2	4.4
เพชรบุรี	100.0	16.5	32.3	30.7	14.7	4.0	1.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	31.2	27.4	19.1	12.5	7.9	1.9

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคใต้	100.0	30.4	32.5	14.7	14.7	5.5	2.2
นครศรีธรรมราช	100.0	33.3	23.3	15.2	12.8	6.4	9.0
กระบี่	100.0	16.7	27.6	20.6	20.2	9.7	5.2
พังงา	100.0	8.2	51.8	16.6	16.0	6.5	0.9
ภูเก็ต	100.0	55.5	5.9	18.6	6.9	10.8	2.3
สุราษฎร์ธานี	100.0	52.0	31.3	7.6	6.1	1.8	1.2
ระนอง	100.0	40.5	23.0	9.6	18.2	8.3	0.4
ชุมพร	100.0	41.0	16.3	8.0	29.0	4.8	0.9
สงขลา	100.0	38.8	21.4	21.1	12.7	3.3	2.7
สตูล	100.0	22.5	51.3	7.9	15.1	2.5	0.7
ตรัง	100.0	13.5	49.6	16.5	18.3	1.6	0.5
พัทลุง	100.0	11.5	57.4	20.6	6.2	3.8	0.5
ภาคใต้ชายแดน	100.0	39.5	12.4	20.8	20.5	3.7	3.1
ปัตตานี	100.0	19.5	17.2	24.5	30.8	5.8	2.2
ยะลา	100.0	46.4	4.8	22.4	20.5	2.9	3.0
นราธิวาส	100.0	55.9	16.2	14.0	7.3	2.3	4.3

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทิบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออก	100.0	28.8	31.2	15.8	13.8	5.2	5.2
ชลบุรี	100.0	26.0	21.3	12.1	14.4	8.6	17.6
ระยอง	100.0	57.1	12.0	20.0	5.4	4.2	1.3
จันทบุรี	100.0	19.5	38.1	16.5	19.3	5.9	0.7
ตราด	100.0	17.4	45.1	17.7	9.9	8.4	1.5
ฉะเชิงเทรา	100.0	35.3	42.6	13.4	2.6	2.6	3.5
ปราจีนบุรี	100.0	32.9	42.0	5.9	10.3	1.9	7.0
นครนายก	100.0	10.7	27.2	30.1	26.2	4.0	1.8
สระแก้ว	100.0	32.1	21.2	10.2	22.3	7.1	7.1

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	36.2	28.7	11.2	17.7	4.3	1.9
นครราชสีมา	100.0	46.8	23.9	16.6	4.2	4.8	3.7
บุรีรัมย์	100.0	18.5	36.3	9.8	28.2	5.3	1.9
สุรินทร์	100.0	28.6	38.0	9.4	20.5	2.9	0.6
ศรีสะเกษ	100.0	27.0	38.9	5.2	25.8	0.4	2.7
อุบลราชธานี	100.0	48.3	23.7	8.2	13.5	5.7	0.6
ยโสธร	100.0	12.4	37.2	16.0	29.1	4.2	1.1
ชัยภูมิ	100.0	22.5	30.5	15.3	17.6	12.6	1.5
อำนาจเจริญ	100.0	24.9	40.5	9.3	16.4	5.4	3.5
บึงกาฬ	100.0	22.3	41.6	14.1	18.0	2.0	2.0
หนองบัวลำภู	100.0	26.8	49.8	5.7	12.4	4.9	0.4
ขอนแก่น	100.0	70.6	7.9	5.7	10.2	2.1	3.5
อุดรธานี	100.0	55.1	4.8	6.6	27.1	3.6	2.8
เลย	100.0	45.1	19.4	8.0	23.1	2.8	1.6
หนองคาย	100.0	59.9	12.3	8.1	13.7	3.5	2.5
มหาสารคาม	100.0	34.9	35.5	14.2	13.0	1.4	1.0
ร้อยเอ็ด	100.0	39.7	35.2	5.3	10.8	7.3	1.7
กาฬสินธุ์	100.0	27.2	32.2	15.4	19.1	2.6	3.5
สกลนคร	100.0	41.6	19.1	12.3	19.5	6.0	1.5
นครพนม	100.0	38.6	22.8	23.1	9.7	4.9	0.9
มุกดาหาร	100.0	33.5	24.2	16.7	21.4	3.5	0.7

ตาราง 33 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามช่องทางหลักในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทางหลักในการรับชม						
	รวม	กล่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ดิจิทัล/ โทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมแบบจาน โปร่ง/จานดำ (C-band)	อินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน	กล่องรับสัญญาณ ดาวเทียม แบบจานทึบ (KU-band)	กล่องรับสัญญาณ IPTV	เคเบิลทีวี
ภาคเหนือ	100.0	33.7	31.5	12.3	15.6	5.3	1.6
เชียงใหม่	100.0	41.6	13.4	22.7	11.1	8.2	3.0
ลำพูน	100.0	50.7	23.7	13.0	7.7	3.3	1.6
ลำปาง	100.0	56.3	7.2	14.1	10.3	10.4	1.7
อุตรดิตถ์	100.0	8.9	45.7	22.7	14.6	6.8	1.3
แพร่	100.0	24.0	32.4	10.8	27.6	5.0	0.2
น่าน	100.0	35.2	38.7	12.7	11.3	0.6	1.5
พะเยา	100.0	18.4	57.0	6.4	13.9	2.8	1.5
เชียงราย	100.0	79.6	4.7	5.0	5.5	3.6	1.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	42.8	15.9	11.3	26.8	1.5	1.7
นครสวรรค์	100.0	53.4	21.1	8.3	9.4	5.3	2.5
อุทัยธานี	100.0	23.4	39.2	8.5	17.6	9.8	1.5
กำแพงเพชร	100.0	13.9	45.9	14.0	22.0	3.3	0.9
ตาก	100.0	33.3	20.8	14.6	15.4	10.2	5.7
สุโขทัย	100.0	35.9	36.8	11.7	10.6	4.3	0.7
พิษณุโลก	100.0	21.9	35.5	14.3	17.1	9.6	1.6
พิจิตร	100.0	28.1	40.3	5.8	21.9	2.7	1.2
เพชรบูรณ์	100.0	9.2	51.2	13.9	22.5	3.1	0.1

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	90.2	9.8	100.0	66.1	24.8	6.0	2.2	0.9
กรุงเทพมหานคร	100.0	88.2	11.8	100.0	54.9	33.1	6.7	3.5	1.8
ภาคกลาง	100.0	86.9	13.1	100.0	60.7	30.4	6.5	1.6	0.9
สมุทรปราการ	100.0	73.1	26.9	100.0	43.9	46.0	8.7	0.1	1.2
นนทบุรี	100.0	86.6	13.4	100.0	75.6	21.9	1.9	...	0.6
ปทุมธานี	100.0	97.0	3.0	100.0	67.5	22.8	5.6	3.3	0.7
พระนครศรีอยุธยา	100.0	90.3	9.7	100.0	42.8	48.1	7.4	1.4	0.3
อ่างทอง	100.0	88.4	11.6	100.0	57.3	31.7	7.1	2.5	1.4
ลพบุรี	100.0	79.5	20.5	100.0	89.3	3.0	5.3	1.0	1.4
สิงห์บุรี	100.0	78.3	21.7	100.0	58.5	32.3	7.5	1.3	0.4
ชัยนาท	100.0	88.4	11.6	100.0	63.5	28.2	5.6	1.4	1.3
สระบุรี	100.0	90.7	9.3	100.0	46.5	47.9	3.7	1.2	0.6
ราชบุรี	100.0	88.8	11.2	100.0	54.0	29.8	13.4	1.8	1.0
กาญจนบุรี	100.0	90.6	9.4	100.0	58.6	29.8	8.4	2.2	0.9
สุพรรณบุรี	100.0	93.8	6.2	100.0	77.3	17.8	3.4	1.5	0.1
นครปฐม	100.0	85.7	14.3	100.0	63.1	31.9	4.6	0.5	...
สมุทรสาคร	100.0	88.4	11.6	100.0	54.1	31.6	7.5	3.8	3.0
สมุทรสงคราม	100.0	91.6	8.4	100.0	45.8	48.5	3.3	1.5	0.9
เพชรบุรี	100.0	80.2	19.8	100.0	66.2	21.1	10.2	2.1	0.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	89.3	10.7	100.0	62.4	26.1	8.7	2.4	0.5

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	90.6	9.4	100.0	60.2	29.1	7.8	2.2	0.7
นครศรีธรรมราช	100.0	83.4	16.6	100.0	65.2	26.1	6.7	1.5	0.6
กระบี่	100.0	88.7	11.3	100.0	61.2	27.2	7.0	3.2	1.3
พังงา	100.0	90.6	9.4	100.0	52.6	39.2	4.5	2.5	1.2
ภูเก็ต	100.0	89.6	10.4	100.0	52.0	39.6	4.4	3.3	0.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	92.0	8.0	100.0	66.3	22.0	9.1	1.7	0.9
ระนอง	100.0	89.5	10.5	100.0	62.4	30.0	4.4	2.7	0.6
ชุมพร	100.0	94.8	5.2	100.0	77.3	17.2	2.6	2.9	...
สงขลา	100.0	93.9	6.1	100.0	44.3	38.5	14.9	2.3	...
สตูล	100.0	93.5	6.5	100.0	62.3	32.8	2.8	2.1	0.1
ตรัง	100.0	88.1	11.9	100.0	60.6	18.2	18.6	0.8	1.8
พัทลุง	100.0	93.3	6.7	100.0	57.9	30.0	10.7	1.1	0.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	90.9	9.1	100.0	60.0	25.2	11.3	2.6	0.9
ปัตตานี	100.0	91.6	8.4	100.0	53.9	32.5	10.6	2.1	0.9
ยะลา	100.0	88.1	11.9	100.0	54.5	25.7	17.4	1.9	0.5
นราธิวาส	100.0	93.6	6.4	100.0	74.3	15.3	4.8	4.1	1.5

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	89.5	10.5	100.0	64.5	27.8	4.2	2.4	1.2
ชลบุรี	100.0	93.2	6.8	100.0	50.1	40.0	4.5	3.2	2.2
ระยอง	100.0	91.4	8.6	100.0	67.4	24.6	2.3	4.1	1.6
จันทบุรี	100.0	87.9	12.1	100.0	56.0	38.2	4.1	1.7	...
ตราด	100.0	84.9	15.1	100.0	69.2	19.3	3.9	5.9	1.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	93.4	6.6	100.0	64.0	23.1	10.7	0.3	1.9
ปราจีนบุรี	100.0	95.5	4.5	100.0	65.9	31.1	2.2	0.9	...
นครนายก	100.0	87.8	12.2	100.0	64.7	32.2	2.3	0.1	0.8
สระแก้ว	100.0	80.2	19.8	100.0	82.4	9.3	2.7	4.4	1.3

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	92.6	7.4	100.0	71.5	20.0	5.5	2.1	0.9
นครราชสีมา	100.0	95.3	4.7	100.0	78.2	14.2	3.6	3.2	0.7
บุรีรัมย์	100.0	97.4	2.6	100.0	44.0	48.2	5.3	1.5	0.9
สุรินทร์	100.0	93.5	6.5	100.0	75.7	19.8	2.3	2.1	0.1
ศรีสะเกษ	100.0	94.5	5.5	100.0	77.8	16.6	5.0	0.6	...
อุบลราชธานี	100.0	96.1	3.9	100.0	69.4	26.8	3.1	0.5	0.3
ยโสธร	100.0	80.5	19.5	100.0	78.7	9.4	5.7	3.8	2.4
ชัยภูมิ	100.0	93.7	6.3	100.0	67.6	22.2	6.2	1.7	2.4
อำนาจเจริญ	100.0	98.3	1.7	100.0	77.8	14.4	3.1	3.3	1.5
บึงกาฬ	100.0	89.9	10.1	100.0	74.8	17.4	4.5	2.7	0.6
หนองบัวลำภู	100.0	92.2	7.8	100.0	79.8	11.3	7.4	1.0	0.4
ขอนแก่น	100.0	99.0	1.0	100.0	69.2	24.0	5.3	1.2	0.2
อุดรธานี	100.0	85.5	14.5	100.0	77.6	13.7	7.7	1.0	...
เลย	100.0	92.7	7.3	100.0	89.0	5.5	2.4	1.2	1.9
หนองคาย	100.0	93.5	6.5	100.0	58.1	32.2	8.3	0.3	1.1
มหาสารคาม	100.0	91.5	8.5	100.0	65.5	23.5	8.4	2.1	0.5
ร้อยเอ็ด	100.0	92.3	7.7	100.0	77.4	18.9	3.2	0.5	...
กาฬสินธุ์	100.0	91.1	8.9	100.0	58.5	31.3	4.4	4.0	1.8
สกลนคร	100.0	95.8	4.2	100.0	79.9	4.1	6.4	8.0	1.6
นครพนม	100.0	85.2	14.8	100.0	68.7	16.7	10.3	2.5	1.9
มุกดาหาร	100.0	93.7	6.3	100.0	65.5	22.1	9.2	2.3	0.9

ตาราง 34 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามผังรายการที่ออกอากาศ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ					
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	รวม	เครื่องรับโทรทัศน์ธรรมดา	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก	อื่น ๆ เช่น แท็บเล็ต เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	91.3	8.7	100.0	73.6	18.4	4.7	2.4	0.9
เชียงใหม่	100.0	88.4	11.6	100.0	62.7	26.3	6.0	4.4	0.6
ลำพูน	100.0	95.0	5.0	100.0	76.8	18.5	1.9	1.4	1.3
ลำปาง	100.0	90.8	9.2	100.0	76.3	13.5	7.8	0.6	1.8
อุตรดิตถ์	100.0	91.8	8.2	100.0	60.1	31.7	7.3	0.9	...
แพร่	100.0	93.4	6.6	100.0	87.8	9.2	1.1	1.1	0.8
น่าน	100.0	84.5	15.5	100.0	64.6	27.3	5.3	1.7	1.0
พะเยา	100.0	93.2	6.8	100.0	66.2	27.7	3.7	1.9	0.5
เชียงราย	100.0	93.4	6.6	100.0	84.1	11.9	1.3	1.6	1.1
แม่ฮ่องสอน	100.0	94.3	5.7	100.0	77.4	13.8	4.9	2.5	1.3
นครสวรรค์	100.0	89.8	10.2	100.0	74.7	13.1	6.7	3.9	1.7
อุทัยธานี	100.0	93.1	6.9	100.0	79.9	15.5	0.9	2.7	1.0
กำแพงเพชร	100.0	86.1	13.9	100.0	69.5	23.7	6.0	0.2	0.7
ตาก	100.0	92.1	7.9	100.0	72.3	12.7	6.4	7.4	1.2
สุโขทัย	100.0	92.4	7.6	100.0	80.8	11.8	1.6	4.7	1.1
พิษณุโลก	100.0	90.2	9.8	100.0	66.5	22.0	8.5	2.9	0.1
พิจิตร	100.0	94.2	5.8	100.0	78.1	13.0	7.2	1.1	0.5
เพชรบูรณ์	100.0	90.8	9.2	100.0	72.2	21.9	2.6	2.8	0.5

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	12.5	24.6	9.1	53.8	100.0	7.1	42.0	40.4	8.2	2.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	9.5	24.3	9.3	56.9	100.0	4.4	33.1	48.0	11.8	2.7
ภาคกลาง	100.0	12.3	22.7	8.1	56.8	100.0	6.2	40.6	40.9	9.8	2.4
สมุทรปราการ	100.0	18.5	22.1	7.5	51.9	100.0	6.9	42.7	42.2	6.9	1.3
นนทบุรี	100.0	13.1	17.5	10.1	59.3	100.0	7.1	32.9	48.6	10.3	1.1
ปทุมธานี	100.0	12.8	27.9	13.0	46.2	100.0	5.7	22.9	48.5	19.1	3.8
พระนครศรีอยุธยา	100.0	15.8	30.8	10.0	43.4	100.0	6.8	41.5	44.6	6.6	0.5
อ่างทอง	100.0	9.7	14.0	6.9	69.3	100.0	7.4	51.6	34.0	6.5	0.5
ลพบุรี	100.0	10.6	27.5	12.0	49.9	100.0	2.8	39.4	42.0	14.3	1.5
สิงห์บุรี	100.0	13.8	27.5	6.5	52.2	100.0	6.2	58.4	31.9	2.8	0.7
ชัยนาท	100.0	11.6	22.4	6.6	59.5	100.0	10.7	50.5	31.7	5.2	1.9
สระบุรี	100.0	15.6	29.5	12.9	42.1	100.0	3.2	38.5	43.9	11.3	3.1
ราชบุรี	100.0	8.7	18.2	5.7	67.3	100.0	9.4	27.4	36.6	21.3	5.3
กาญจนบุรี	100.0	7.5	13.7	9.0	69.8	100.0	6.4	33.2	44.1	13.1	3.1
สุพรรณบุรี	100.0	13.6	22.6	7.5	56.2	100.0	3.6	43.2	46.3	5.8	1.1
นครปฐม	100.0	11.8	25.2	8.9	54.1	100.0	7.9	45.9	35.7	7.1	3.4
สมุทรสาคร	100.0	13.5	21.5	3.4	61.6	100.0	4.9	45.2	41.2	7.0	1.7
สมุทรสงคราม	100.0	14.0	17.6	5.8	62.6	100.0	4.9	43.1	36.5	12.0	3.5
เพชรบุรี	100.0	8.5	24.1	7.9	59.5	100.0	3.0	37.8	45.6	6.8	6.8
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	10.8	25.1	3.9	60.1	100.0	9.4	40.0	39.5	9.5	1.7

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	12.7	23.5	9.1	54.7	100.0	7.4	41.6	41.0	7.9	2.0
นครศรีธรรมราช	100.0	14.5	24.6	9.2	51.7	100.0	14.8	38.2	37.7	7.2	2.2
กระบี่	100.0	14.6	20.2	6.2	59.0	100.0	9.9	37.3	41.9	7.7	3.2
พังงา	100.0	10.9	21.8	7.1	60.2	100.0	6.5	52.9	30.3	6.9	3.4
ภูเก็ต	100.0	11.3	18.5	9.1	61.1	100.0	5.7	37.5	42.5	9.9	4.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	16.9	26.4	7.3	49.3	100.0	7.5	48.5	38.1	5.4	0.4
ระนอง	100.0	6.6	13.8	11.9	67.7	100.0	0.8	34.9	56.3	6.0	2.0
ชุมพร	100.0	8.1	17.9	11.0	63.1	100.0	9.1	36.8	46.5	6.4	1.2
สงขลา	100.0	13.6	32.1	13.3	40.9	100.0	5.2	28.2	46.6	17.8	2.2
สตูล	100.0	10.6	36.1	13.4	39.8	100.0	4.7	49.1	37.5	7.2	1.5
ตรัง	100.0	23.7	32.5	7.7	36.1	100.0	12.2	47.3	31.8	7.2	1.5
พัทลุง	100.0	9.2	14.6	3.3	72.8	100.0	6.0	47.0	41.5	5.3	0.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	18.6	41.0	9.8	30.6	100.0	6.4	48.6	37.1	6.8	1.2
ปัตตานี	100.0	18.4	32.5	11.1	37.9	100.0	6.8	51.5	32.6	9.0	0.1
ยะลา	100.0	21.7	52.1	9.6	16.5	100.0	4.0	59.0	30.0	4.7	2.4
นราธิวาส	100.0	15.1	38.0	8.5	38.4	100.0	8.7	32.7	51.2	6.5	0.9

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	13.2	22.6	7.8	56.4	100.0	5.8	40.2	40.2	9.4	4.4
ชลบุรี	100.0	16.3	25.9	4.1	53.8	100.0	2.7	38.7	47.5	8.3	2.8
ระยอง	100.0	13.2	28.3	7.6	50.9	100.0	1.6	31.2	52.7	11.7	2.9
จันทบุรี	100.0	11.7	19.5	6.5	62.3	100.0	13.0	37.9	37.3	10.0	1.7
ตราด	100.0	10.3	23.0	12.2	54.5	100.0	4.1	31.7	48.8	11.6	3.8
ฉะเชิงเทรา	100.0	19.2	24.5	11.0	45.3	100.0	3.1	48.6	38.2	7.2	2.9
ปราจีนบุรี	100.0	7.3	15.3	8.5	69.0	100.0	2.8	35.5	38.4	10.5	12.8
นครนายก	100.0	14.9	25.6	7.2	52.4	100.0	12.1	56.4	26.3	2.9	2.4
สระแก้ว	100.0	11.4	18.7	5.4	64.4	100.0	8.5	38.2	33.7	14.3	5.3

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	13.3	26.0	10.1	50.6	100.0	8.4	45.0	37.9	6.9	1.8
นครราชสีมา	100.0	8.6	25.0	6.1	60.3	100.0	3.9	51.3	33.8	7.2	3.7
บุรีรัมย์	100.0	14.4	12.1	5.7	67.8	100.0	7.6	41.7	39.4	9.4	1.9
สุรินทร์	100.0	13.7	17.6	11.4	57.2	100.0	12.1	32.1	43.4	10.1	2.4
ศรีสะเกษ	100.0	7.1	16.1	18.0	58.8	100.0	7.5	52.5	36.2	3.2	0.6
อุบลราชธานี	100.0	7.3	37.6	12.7	42.4	100.0	6.3	62.8	28.4	2.0	0.4
ยโสธร	100.0	17.7	31.5	11.1	39.7	100.0	12.1	46.5	32.8	6.9	1.7
ชัยภูมิ	100.0	14.3	38.7	9.4	37.6	100.0	7.8	45.5	41.4	4.1	1.2
อำนาจเจริญ	100.0	9.9	22.0	8.5	59.7	100.0	8.0	42.6	42.2	6.2	1.0
บึงกาฬ	100.0	17.2	31.8	4.8	46.2	100.0	7.9	45.2	40.4	4.8	1.6
หนองบัวลำภู	100.0	18.0	29.0	10.0	43.0	100.0	8.1	51.9	34.9	3.7	1.3
ขอนแก่น	100.0	10.0	22.8	14.6	52.6	100.0	4.3	47.1	35.2	11.1	2.4
อุดรธานี	100.0	22.1	23.2	10.2	44.5	100.0	9.7	39.7	37.6	10.2	2.7
เลย	100.0	14.8	24.7	12.4	48.1	100.0	4.9	36.9	49.8	6.7	1.7
หนองคาย	100.0	14.7	22.2	7.1	56.0	100.0	3.4	39.4	44.9	10.4	1.8
มหาสารคาม	100.0	13.5	23.4	12.0	51.0	100.0	15.7	38.3	39.0	5.3	1.7
ร้อยเอ็ด	100.0	18.4	20.8	10.0	50.9	100.0	10.3	51.8	31.9	5.1	0.9
กาฬสินธุ์	100.0	5.2	28.7	11.7	54.5	100.0	1.5	32.6	46.9	16.2	2.8
สกลนคร	100.0	15.6	23.8	8.4	52.2	100.0	9.4	37.1	44.0	6.0	3.5
นครพนม	100.0	18.5	47.0	3.0	31.5	100.0	19.9	49.8	23.2	6.6	0.4
มุกดาหาร	100.0	7.0	27.5	12.2	53.3	100.0	7.1	54.1	33.3	3.8	1.6

ตาราง 35 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	11.1	23.9	9.3	55.7	100.0	7.6	42.9	40.8	6.8	1.9
เชียงใหม่	100.0	20.1	19.2	2.8	58.0	100.0	10.5	40.1	40.1	7.2	2.1
ลำพูน	100.0	13.2	21.5	18.1	47.2	100.0	6.9	52.2	36.1	4.4	0.4
ลำปาง	100.0	18.6	33.4	8.9	39.1	100.0	15.5	55.7	21.5	4.4	2.9
อุตรดิตถ์	100.0	8.9	19.0	7.0	65.0	100.0	6.5	36.1	45.6	10.8	1.0
แพร่	100.0	7.0	26.8	8.8	57.5	100.0	4.2	61.5	30.3	3.5	0.5
น่าน	100.0	14.3	27.4	14.6	43.8	100.0	3.3	51.3	38.6	4.7	2.1
พะเยา	100.0	7.0	20.1	7.3	65.6	100.0	5.0	41.5	45.6	6.0	1.9
เชียงราย	100.0	6.4	37.8	21.2	34.6	100.0	4.7	42.9	44.7	7.0	0.6
แม่ฮ่องสอน	100.0	10.0	23.8	12.8	53.4	100.0	7.4	35.3	47.9	5.9	3.6
นครสวรรค์	100.0	8.4	21.4	6.5	63.7	100.0	5.3	31.6	53.4	7.9	1.8
อุทัยธานี	100.0	6.5	27.2	5.3	61.1	100.0	9.1	45.9	36.0	6.9	2.1
กำแพงเพชร	100.0	8.6	13.2	8.1	70.0	100.0	9.5	37.1	36.4	11.8	5.2
ตาก	100.0	19.7	20.2	8.0	52.2	100.0	13.6	34.1	43.1	6.0	3.3
สุโขทัย	100.0	10.8	37.5	7.7	44.0	100.0	9.0	48.0	37.5	4.0	1.5
พิษณุโลก	100.0	15.4	25.7	9.4	49.5	100.0	7.1	49.5	34.9	6.8	1.8
พิจิตร	100.0	9.4	15.2	4.9	70.5	100.0	3.0	38.9	46.3	10.7	1.0
เพชรบูรณ์	100.0	7.0	17.7	6.2	69.0	100.0	9.7	29.2	53.3	6.5	1.3

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการเด็ก	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิง เป็นต้น
ทั่วประเทศ	90.1	71.8	48.0	31.5	29.5	12.6	2.6	2.2	1.8
กรุงเทพมหานคร	89.8	62.8	45.7	31.2	31.7	12.8	2.4	1.5	1.8
ภาคกลาง	89.3	70.6	49.1	31.3	22.4	10.9	2.3	1.4	1.8
สมุทรปราการ	80.8	82.8	42.9	61.2	24.4	9.0	2.3	0.9	0.1
นนทบุรี	85.7	61.4	54.7	35.9	26.1	12.6	3.7	2.2	3.6
ปทุมธานี	90.7	76.9	46.7	29.1	18.3	8.0	2.2	0.3	1.7
พระนครศรีอยุธยา	91.8	71.9	48.9	33.1	20.1	4.9	2.1	1.5	0.4
อ่างทอง	86.3	75.4	42.4	10.5	16.5	3.5	1.7	0.8	1.0
ลพบุรี	94.7	60.3	55.2	23.6	26.9	10.7	0.8	1.6	0.6
สิงห์บุรี	94.3	72.7	52.2	18.7	23.2	8.4	2.1	1.7	0.2
ชัยนาท	87.8	66.1	51.3	29.2	22.3	10.9	3.5	1.2	0.6
สระบุรี	87.8	80.1	36.3	31.6	13.2	22.0	0.7	3.2	1.3
ราชบุรี	95.2	65.0	50.4	27.1	30.4	9.4	4.0	0.5	1.2
กาญจนบุรี	91.2	65.6	46.2	35.6	17.2	10.3	3.8	2.4	4.8
สุพรรณบุรี	84.1	66.9	52.8	27.5	26.0	14.6	1.6	1.5	1.9
นครปฐม	89.5	67.8	48.3	28.6	34.0	14.0	1.4	0.6	6.2
สมุทรสาคร	82.0	78.6	55.9	51.9	20.9	12.4	2.2	0.7	1.8
สมุทรสงคราม	89.4	61.4	61.9	18.1	16.6	8.7	1.8	1.7	0.1
เพชรบุรี	92.7	75.9	47.9	38.9	23.2	15.9	2.7	1.7	1.8
ประจวบคีรีขันธ์	93.8	76.9	38.0	35.0	21.4	9.0	2.7	0.4	2.5

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิง เป็นต้น
ภาคใต้	90.3	70.7	47.4	33.1	36.6	13.4	3.7	2.4	1.6
นครศรีธรรมราช	88.2	67.7	26.5	23.0	29.6	9.4	4.0	2.5	3.0
กระบี่	85.7	67.7	36.8	30.1	25.6	17.2	6.2	2.5	0.7
พังงา	93.4	78.3	57.1	31.0	34.7	6.8	1.6	0.4	2.5
ภูเก็ต	93.6	71.9	53.1	43.6	43.1	15.7	6.4	1.8	1.5
สุราษฎร์ธานี	89.1	64.4	45.7	34.3	33.8	12.9	3.0	3.7	2.6
ระนอง	92.0	80.8	54.6	34.8	36.8	11.8	3.1	4.0	1.0
ชุมพร	91.0	60.9	35.1	20.6	43.7	10.5	...	2.1	0.6
สงขลา	92.3	76.7	44.6	41.1	35.0	8.1	2.6	1.0	1.0
สตูล	86.5	75.2	44.9	34.9	39.3	16.0	1.2	3.9	0.3
ตรัง	88.4	67.3	66.9	35.5	38.8	29.7	10.1	1.3	1.4
พัทลุง	92.8	66.0	53.5	34.1	40.7	8.1	2.7	3.6	3.5
ภาคใต้ชายแดน	91.0	73.0	52.7	38.7	41.0	20.6	3.2	8.0	3.0
ปัตตานี	91.9	76.0	64.4	44.4	37.3	23.3	1.6	6.3	0.4
ยะลา	88.6	66.4	57.0	28.5	45.3	22.7	4.4	12.1	6.9
นราธิวาส	92.8	77.4	32.9	44.0	40.3	14.9	4.0	5.3	1.5

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิ้ง เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.9	73.7	54.3	31.3	28.2	14.5	2.5	2.7	2.2
ชลบุรี	93.4	82.1	45.5	32.6	28.1	17.9	1.0	5.7	2.6
ระยอง	88.2	77.1	56.6	43.2	31.5	24.2	1.7	2.1	2.5
จันทบุรี	89.8	57.2	61.1	24.6	27.2	9.4	2.7	1.6	2.6
ตราด	90.4	79.6	38.1	33.4	20.8	13.1	3.6	2.0	0.9
ฉะเชิงเทรา	86.7	76.8	58.4	34.8	30.4	16.2	1.9	1.8	0.7
ปราจีนบุรี	89.5	69.1	52.9	31.0	26.0	13.5	2.4	2.0	1.8
นครนายก	89.8	75.4	70.1	32.5	30.7	11.9	3.4	1.7	3.6
สระแก้ว	91.7	70.5	47.7	15.7	29.5	8.6	3.8	4.9	2.9

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิง เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	89.5	75.5	42.6	32.8	29.5	13.1	2.5	2.3	1.5
นครราชสีมา	90.5	70.3	36.4	33.3	17.8	18.8	2.8	0.9	1.7
บุรีรัมย์	94.9	83.6	49.4	32.7	30.9	5.7	0.6	0.7	0.6
สุรินทร์	90.4	70.6	40.8	38.0	37.5	11.8	3.3	3.5	0.7
ศรีสะเกษ	89.6	85.4	36.6	49.1	23.8	8.7	0.2	1.0	2.8
อุบลราชธานี	85.6	71.2	28.6	33.3	37.7	10.0	0.7	2.0	1.7
ยโสธร	91.5	74.6	47.6	38.8	37.3	13.5	3.3	0.7	1.4
ชัยภูมิ	84.8	75.7	34.5	22.3	31.4	8.2	0.6	4.0	3.2
อำนาจเจริญ	84.9	67.5	38.9	30.4	19.5	21.5	2.2	2.7	1.0
บึงกาฬ	89.3	79.9	33.8	28.0	29.1	19.7	5.3	5.9	2.6
หนองบัวลำภู	87.2	68.4	52.6	32.7	22.4	15.8	2.5	1.5	1.0
ขอนแก่น	92.7	80.7	61.7	31.8	28.7	10.5	0.7	2.6	1.5
อุดรธานี	87.0	77.3	66.3	34.1	22.1	12.9	3.3	2.8	0.7
เลย	88.8	68.8	31.6	35.2	28.7	10.7	3.2	1.4	0.7
หนองคาย	94.5	79.1	33.9	21.3	30.0	15.5	1.3	2.8	1.4
มหาสารคาม	90.2	75.4	54.3	35.5	39.9	20.4	5.0	0.9	2.6
ร้อยเอ็ด	90.9	73.2	39.6	31.7	38.1	17.5	2.8	4.8	1.1
กาฬสินธุ์	90.7	81.8	41.6	32.3	29.2	10.4	2.0	2.1	2.0
สกลนคร	89.4	77.7	37.0	32.8	29.3	13.1	5.6	1.6	0.9
นครพนม	90.8	64.9	44.7	35.8	24.1	10.1	2.3	0.3	0.6
มุกดาหาร	86.3	82.6	44.5	22.9	30.4	10.4	2.8	4.3	1.4

ตาราง 36 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการศาสนา	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการทีวี ชอปปิง เป็นต้น
ภาคเหนือ	91.4	70.9	50.9	28.2	29.6	10.8	2.1	2.0	2.1
เชียงใหม่	92.7	63.2	41.3	35.7	28.2	14.9	1.0	0.6	1.9
ลำพูน	94.0	81.3	72.5	45.8	44.5	13.4	3.6	1.4	2.1
ลำปาง	91.8	60.2	44.9	16.8	32.3	7.0	1.1	1.3	1.9
อุตรดิตถ์	89.3	70.6	51.7	17.6	23.6	5.5	0.9	0.9	1.2
แพร่	96.7	53.5	70.1	16.6	39.8	21.6	1.0	2.3	1.3
น่าน	94.2	77.7	52.8	39.2	30.0	13.1	3.5	2.7	1.5
พะเยา	89.4	57.5	44.1	27.8	26.4	6.8	2.0	2.2	2.6
เชียงราย	90.9	82.0	61.0	42.0	36.6	7.3	1.0	2.9	0.8
แม่ฮ่องสอน	86.7	77.4	46.5	23.4	44.7	17.9	4.5	6.7	4.2
นครสวรรค์	89.4	75.5	51.4	21.2	23.8	13.2	2.4	2.9	7.4
อุทัยธานี	91.0	69.8	36.3	17.7	21.3	8.8	2.6	2.2	2.0
กำแพงเพชร	89.9	69.6	58.9	17.1	27.5	6.3	3.3	0.4	0.1
ตาก	88.8	74.5	39.6	28.3	30.7	11.0	3.9	2.6	0.7
สุโขทัย	91.4	77.1	39.0	46.0	28.5	14.8	1.5	1.8	2.0
พิษณุโลก	89.9	62.5	42.9	29.5	20.9	7.6	0.9	1.9	1.7
พิจิตร	94.8	77.0	47.4	26.1	24.1	7.1	1.9	1.4	2.4
เพชรบูรณ์	92.4	72.4	61.6	27.7	20.8	7.6	1.2	1.1	1.1

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	30.1	21.3	17.1	8.3	5.7	5.0	4.4	2.8	1.2	1.0	0.9	0.9	1.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	33.7	14.7	16.4	5.4	9.8	5.2	5.3	4.0	1.2	1.1	0.5	1.0	1.7
ภาคกลาง	100.0	31.2	16.3	18.1	10.1	5.8	5.2	4.7	2.9	0.9	1.1	1.3	0.8	1.6
สมุทรปราการ	100.0	41.9	8.5	29.4	2.2	6.6	3.2	1.8	1.1	0.1	2.7	...	2.0	0.5
นนทบุรี	100.0	29.4	14.1	10.0	9.6	8.0	6.6	8.9	1.7	0.7	1.1	3.7	2.4	3.8
ปทุมธานี	100.0	40.7	15.3	19.1	9.1	3.1	3.0	2.3	4.6	0.4	0.3	1.0	0.2	0.9
พระนครศรีอยุธยา	100.0	34.4	24.0	16.9	10.3	3.7	4.6	1.4	1.1	0.1	0.6	0.5	1.4	1.0
อ่างทอง	100.0	26.6	12.8	24.9	12.4	7.4	6.6	2.0	5.4	0.2	0.4	0.6	0.1	0.6
ลพบุรี	100.0	41.1	22.8	10.1	11.6	3.0	5.3	2.2	2.2	0.1	0.2	0.9	0.3	0.2
สิงห์บุรี	100.0	24.4	21.1	13.9	10.2	9.8	6.4	3.7	5.0	1.4	0.2	0.5	0.4	3.0
ชัยนาท	100.0	39.8	19.9	9.2	10.0	5.1	5.7	4.2	1.5	0.7	0.5	0.5	1.7	1.2
สระบุรี	100.0	27.1	9.6	23.0	13.9	11.0	3.3	2.8	1.4	0.7	2.7	2.2	0.9	1.4
ราชบุรี	100.0	17.2	18.3	16.2	17.5	7.7	5.0	4.6	2.2	2.9	2.5	0.6	0.9	4.4
กาญจนบุรี	100.0	34.3	17.8	13.4	11.1	6.4	3.3	3.6	4.5	1.0	1.0	1.8	0.3	1.5
สุพรรณบุรี	100.0	23.7	23.3	13.9	11.3	6.3	6.4	5.6	6.7	...	0.6	1.3	0.7	0.2
นครปฐม	100.0	30.5	15.5	20.0	5.1	3.0	9.3	5.0	4.1	2.4	1.9	0.6	1.0	1.6
สมุทรสาคร	100.0	26.6	16.8	25.7	10.0	4.2	4.6	7.6	0.9	1.0	0.8	0.8	0.3	0.7
สมุทรสงคราม	100.0	35.1	10.7	18.9	6.6	4.2	4.8	5.3	1.7	3.0	2.0	4.8	...	2.9
เพชรบุรี	100.0	29.4	13.6	26.6	11.6	2.5	4.1	6.7	1.0	...	1.5	0.8	1.0	1.2
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	29.4	12.7	20.7	9.0	5.7	5.2	10.5	3.6	0.7	...	0.9	0.8	0.8

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	23.6	26.8	16.6	6.3	4.9	7.1	5.6	3.2	1.3	1.1	0.6	1.2	1.7
นครศรีธรรมราช	100.0	18.7	22.4	21.3	7.0	6.8	6.9	4.9	5.9	2.5	1.0	0.3	1.2	1.1
กระบี่	100.0	22.1	27.2	18.2	2.9	4.0	9.7	8.3	3.6	0.7	0.6	...	1.0	1.7
พังงา	100.0	26.4	30.5	19.0	8.4	5.0	2.8	4.5	0.7	1.7	0.5	0.4	...	0.1
ภูเก็ต	100.0	23.7	13.7	16.3	8.8	6.8	15.3	6.1	2.4	1.7	3.2	1.3	0.3	0.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	20.0	19.7	11.6	7.0	4.3	6.6	5.8	9.2	4.5	2.1	1.1	2.4	5.7
ระนอง	100.0	16.9	49.7	11.8	4.8	4.2	2.7	5.6	1.0	0.4	1.7	0.8	...	0.4
ชุมพร	100.0	27.0	23.7	12.4	8.5	4.4	8.8	2.2	4.7	0.4	0.4	1.5	2.0	4.0
สงขลา	100.0	37.5	20.7	16.5	7.3	3.9	6.5	5.0	0.7	0.8	0.4	0.1	...	0.6
สตูล	100.0	31.3	24.5	16.6	4.2	5.0	6.5	5.6	0.1	0.8	1.4	0.6	1.9	1.5
ตรัง	100.0	21.7	28.4	18.6	4.9	5.4	5.8	7.3	4.4	0.4	0.3	...	0.6	2.2
พัทลุง	100.0	14.6	31.1	21.4	5.4	4.3	6.9	6.0	2.9	1.0	0.3	0.6	4.3	1.2
ภาคใต้ชายแดน	100.0	28.7	20.1	17.3	8.9	4.4	6.2	3.3	3.0	1.6	2.0	0.8	0.5	3.2
ปัตตานี	100.0	21.6	16.2	19.9	14.4	5.7	5.3	2.5	2.2	2.4	3.4	1.3	0.9	4.2
ยะลา	100.0	29.6	19.9	17.8	9.3	3.8	6.9	3.5	2.1	1.6	1.2	0.5	0.4	3.4
นราธิวาส	100.0	36.5	25.2	13.3	1.5	3.4	6.4	4.0	4.9	0.6	1.1	0.8	0.2	2.1

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	33.0	17.3	17.4	10.2	5.1	5.6	4.7	1.8	1.5	0.8	0.9	0.8	0.9
ชลบุรี	100.0	41.9	19.0	10.5	9.4	0.8	6.2	5.8	1.3	0.4	1.9	0.7	0.6	1.5
ระยอง	100.0	40.8	15.1	15.3	5.2	5.2	4.3	6.8	0.4	4.8	0.2	1.3	0.6	...
จันทบุรี	100.0	19.3	19.9	14.8	14.5	11.2	6.3	5.5	4.2	1.0	1.2	1.0	0.5	0.6
ตราด	100.0	35.6	11.5	17.5	9.2	5.3	4.3	6.0	3.1	1.3	...	1.8	0.7	3.7
ฉะเชิงเทรา	100.0	28.4	11.2	20.2	17.1	7.7	4.2	6.3	0.7	2.0	1.0	0.4	...	0.8
ปราจีนบุรี	100.0	37.8	11.9	19.9	7.5	5.5	7.5	3.8	0.7	1.2	0.6	1.4	2.2	...
นครนายก	100.0	27.4	23.5	22.5	11.4	3.2	3.5	2.7	2.0	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8
สระแก้ว	100.0	29.0	28.5	17.7	6.3	2.2	9.1	0.8	2.9	1.0	0.4	0.1	1.4	0.6

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทีวีดิจิทัลที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	29.3	24.6	18.8	6.5	5.1	4.2	3.8	2.1	1.6	1.0	0.9	0.9	1.2
นครราชสีมา	100.0	23.5	31.7	17.6	4.6	7.7	2.6	3.1	3.6	1.9	1.0	0.5	1.6	0.6
บุรีรัมย์	100.0	42.6	19.1	19.9	6.9	3.5	2.8	0.8	0.9	0.6	0.6	1.1	0.2	1.0
สุรินทร์	100.0	21.3	15.7	15.9	8.9	9.1	5.1	9.7	3.1	0.5	0.6	0.5	8.0	1.6
ศรีสะเกษ	100.0	32.6	27.6	15.0	2.5	8.1	4.9	5.6	0.8	2.2	0.1	0.6	--	...
อุบลราชธานี	100.0	24.3	32.0	26.7	5.0	0.4	2.6	5.3	0.8	1.8	0.1	0.5	...	0.5
ยโสธร	100.0	18.4	21.1	27.7	11.2	2.2	2.6	4.1	1.7	2.3	1.1	0.2	1.6	5.8
ชัยภูมิ	100.0	18.6	21.2	25.2	4.9	5.5	5.4	6.4	5.4	0.5	3.0	1.7	0.7	1.5
อำนาจเจริญ	100.0	29.6	21.8	25.8	4.8	2.5	3.4	6.5	1.6	0.9	0.7	0.7	0.9	0.8
บึงกาฬ	100.0	28.9	28.0	24.1	4.9	2.8	3.2	1.3	1.6	1.7	1.4	1.3	0.1	0.7
หนองบัวลำภู	100.0	29.5	32.2	22.2	5.4	0.6	2.3	1.3	3.7	0.7	0.4	...	0.4	1.3
ขอนแก่น	100.0	49.7	8.1	15.5	7.4	8.2	2.9	4.4	1.2	0.4	2.0	0.2
อุดรธานี	100.0	34.8	13.2	13.6	12.5	7.4	8.0	3.7	1.9	1.6	...	0.9	0.4	2.0
เลย	100.0	28.1	30.5	11.3	7.6	7.8	5.0	5.7	1.4	0.2	0.6	0.8	0.5	0.5
หนองคาย	100.0	20.1	21.9	23.5	10.5	4.1	8.3	3.9	1.8	3.0	1.6	0.6	...	0.7
มหาสารคาม	100.0	20.6	21.3	21.2	9.8	7.8	6.2	1.0	4.0	1.6	0.1	2.1	0.1	4.2
ร้อยเอ็ด	100.0	35.7	34.6	14.8	2.2	1.8	2.0	2.0	0.9	2.9	0.8	0.8	0.2	1.3
กาฬสินธุ์	100.0	37.1	29.9	16.6	5.7	4.1	2.1	1.4	1.0	0.3	0.7	0.2	0.5	0.4
สกลนคร	100.0	28.7	30.1	15.9	5.1	4.8	4.3	2.5	1.6	0.9	1.3	3.2	0.8	0.8
นครพนม	100.0	32.0	21.5	9.5	5.8	8.8	5.7	1.8	1.3	8.1	3.4	0.5	1.6	...
มุกดาหาร	100.0	28.4	32.0	16.1	5.3	3.1	4.0	4.6	3.5	0.4	1.0	0.9	...	0.7

ตาราง 37 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ตามผังรายการที่ออกอากาศ จำแนกตามช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องที่วีดิทัศน์ที่รับชมเป็นหลัก													
	รวม	3 HD	7 HD	ONE 31	WORK POINT TV	THAIRATH TV HD	AMARIN TV HD	MONO29	CH 8	9 MCOT HD	PPTV	GMM25	NATION TV	อื่น ๆ เช่น CH 5 NBT THAI PBS เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	31.3	22.8	14.7	10.1	6.0	3.9	3.8	3.4	0.8	0.7	1.0	0.7	0.8
เชียงใหม่	100.0	25.2	19.3	20.2	7.0	6.6	6.6	6.4	2.4	1.2	2.8	0.5	0.9	0.9
ลำพูน	100.0	35.7	27.7	12.0	4.1	3.9	2.7	3.4	3.1	3.8	0.5	0.9	0.2	2.0
ลำปาง	100.0	30.5	24.8	21.7	2.9	3.9	2.8	2.6	5.9	2.5	...	0.4	1.0	1.0
อุตรดิตถ์	100.0	27.1	18.5	14.9	19.9	8.9	2.0	4.7	2.1	...	0.5	0.5	...	0.9
แพร่	100.0	36.8	16.8	13.8	12.3	7.2	2.4	6.2	1.2	0.2	...	1.3	...	1.8
น่าน	100.0	46.8	17.5	13.1	9.1	4.3	2.8	2.7	1.5	0.1	0.5	1.0	0.2	0.4
พะเยา	100.0	24.5	30.3	13.1	8.6	7.1	4.7	1.4	7.6	0.3	0.6	0.7	1.1	...
เชียงราย	100.0	47.5	16.4	11.2	10.0	3.6	3.0	2.3	0.9	0.5	0.6	3.6	0.4	...
แม่ฮ่องสอน	100.0	28.5	27.7	15.2	8.4	2.1	3.9	4.3	5.8	0.9	0.2	2.2	0.8	...
นครสวรรค์	100.0	36.5	16.1	16.2	10.6	6.9	6.0	2.4	3.7	0.7	0.5	0.1	0.1	0.2
อุทัยธานี	100.0	27.3	20.1	11.3	11.3	11.0	10.1	2.3	4.0	0.2	0.3	0.3	1.1	0.7
กำแพงเพชร	100.0	27.6	22.0	12.8	16.9	4.2	3.5	4.0	3.4	0.8	1.3	0.5	1.5	1.5
ตาก	100.0	27.8	33.9	17.4	5.3	2.9	2.9	3.4	1.6	0.8	0.2	1.4	1.3	1.1
สุโขทัย	100.0	24.1	24.6	17.4	10.2	4.4	2.8	6.4	6.8	0.5	1.1	0.9	...	0.8
พิษณุโลก	100.0	24.6	20.9	19.4	7.3	12.8	4.1	3.0	4.9	0.1	0.8	0.5	0.8	0.8
พิจิตร	100.0	41.1	29.9	9.4	10.0	3.2	0.3	1.5	0.4	0.3	0.1	...	2.6	1.2
เพชรบูรณ์	100.0	21.8	21.5	11.5	16.1	8.9	6.0	7.1	2.5	1.1	1.4	1.5	...	0.6

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ติดธุระ ไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	32.5	67.5	62.9	56.9	24.0	22.5
กรุงเทพมหานคร	100.0	43.1	56.9	69.7	57.5	26.0	17.9
ภาคกลาง	100.0	36.4	63.6	62.4	55.5	23.6	23.5
สมุทรปราการ	100.0	15.9	84.1	49.4	52.2	31.6	10.2
นนทบุรี	100.0	33.6	66.4	68.8	48.2	18.6	36.9
ปทุมธานี	100.0	33.5	66.5	82.8	25.1	15.0	17.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	45.0	55.0	61.5	66.2	23.0	38.3
อ่างทอง	100.0	41.6	58.4	68.3	57.4	23.5	10.6
ลพบุรี	100.0	45.9	54.1	42.4	70.2	52.3	7.4
สิงห์บุรี	100.0	56.4	43.6	40.8	72.3	34.6	26.6
ชัยนาท	100.0	39.4	60.6	56.4	51.3	32.9	37.5
สระบุรี	100.0	26.7	73.3	68.4	48.9	21.5	12.5
ราชบุรี	100.0	31.5	68.5	77.1	34.8	12.3	19.5
กาญจนบุรี	100.0	26.2	73.8	68.3	49.4	19.8	22.4
สุพรรณบุรี	100.0	31.7	68.3	65.0	65.3	23.2	24.8
นครปฐม	100.0	37.3	62.7	74.5	60.9	14.2	14.7
สมุทรสาคร	100.0	48.8	51.2	58.5	57.6	19.9	15.2
สมุทรสงคราม	100.0	31.1	68.9	83.8	71.5	9.1	54.1
เพชรบุรี	100.0	35.8	64.2	63.0	45.2	22.1	13.7
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	40.7	59.3	57.8	40.0	11.0	31.2

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ดิฉัน/เขา/มันไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	31.8	68.2	65.3	52.0	22.8	22.3
นครศรีธรรมราช	100.0	23.8	76.2	72.9	52.8	10.3	9.0
กระบี่	100.0	31.5	68.5	46.8	53.3	19.4	37.9
พังงา	100.0	28.7	71.3	73.0	49.8	19.3	23.5
ภูเก็ต	100.0	36.6	63.4	75.4	46.4	36.6	22.9
สุราษฎร์ธานี	100.0	21.5	78.5	59.5	58.8	17.7	40.6
ระนอง	100.0	25.4	74.6	78.3	49.0	39.7	20.8
ชุมพร	100.0	29.9	70.1	73.7	41.9	5.1	12.1
สงขลา	100.0	49.0	51.0	70.9	63.6	28.0	23.0
สตูล	100.0	23.1	76.9	50.7	69.8	9.0	30.8
ตรัง	100.0	46.2	53.8	60.0	32.6	19.3	12.9
พัทลุง	100.0	33.4	66.6	54.5	66.3	34.5	21.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	32.2	67.8	65.5	63.1	45.9	21.8
ปัตตานี	100.0	31.3	68.7	78.2	54.7	43.3	32.4
ยะลา	100.0	35.9	64.1	60.7	71.9	63.1	9.9
นราธิวาส	100.0	28.6	71.4	55.8	60.5	21.7	26.3

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ติดธุระ ไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ภาคตะวันออก	100.0	38.3	61.7	65.8	54.1	27.4	16.4
ชลบุรี	100.0	40.9	59.1	79.2	44.9	7.5	8.7
ระยอง	100.0	41.0	59.0	75.8	44.7	59.7	25.9
จันทบุรี	100.0	43.3	56.7	56.4	47.5	25.6	18.3
ตราด	100.0	39.5	60.5	65.9	75.9	17.3	14.1
ฉะเชิงเทรา	100.0	48.2	51.8	73.9	62.2	30.2	9.0
ปราจีนบุรี	100.0	17.5	82.5	66.9	41.2	15.8	18.2
นครนายก	100.0	48.4	51.6	46.4	61.8	37.2	17.3
สระแก้ว	100.0	27.5	72.5	64.7	42.0	10.8	27.0

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ติดธุระ ไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	29.1	70.9	61.2	63.1	23.1	25.7
นครราชสีมา	100.0	24.3	75.7	71.6	48.1	8.1	23.7
บุรีรัมย์	100.0	34.0	66.0	56.0	70.4	27.1	40.3
สุรินทร์	100.0	19.0	81.0	64.1	55.3	41.1	34.1
ศรีสะเกษ	100.0	15.0	85.0	85.8	56.3	29.1	8.0
อุบลราชธานี	100.0	35.6	64.4	48.1	62.4	39.9	23.5
ยโสธร	100.0	38.7	61.3	59.5	52.8	35.8	20.8
ชัยภูมิ	100.0	30.0	70.0	58.5	54.4	24.0	23.3
อำนาจเจริญ	100.0	21.4	78.6	64.5	81.3	10.8	16.1
บึงกาฬ	100.0	33.1	66.9	54.5	60.5	11.1	23.6
หนองบัวลำภู	100.0	25.6	74.4	62.7	69.8	21.9	22.2
ขอนแก่น	100.0	32.2	67.8	83.6	52.1	25.3	19.4
อุดรธานี	100.0	34.5	65.5	45.5	60.7	38.2	27.4
เลย	100.0	20.8	79.2	51.2	59.7	7.1	11.7
หนองคาย	100.0	34.6	65.4	54.4	56.5	28.0	40.2
มหาสารคาม	100.0	25.4	74.6	87.7	70.8	25.7	13.4
ร้อยเอ็ด	100.0	24.9	75.1	73.9	64.8	33.3	39.6
กาฬสินธุ์	100.0	34.4	65.6	51.1	75.7	6.0	33.0
สกลนคร	100.0	30.8	69.2	68.1	69.9	9.4	12.9
นครพนม	100.0	32.9	67.1	44.0	78.4	16.0	26.8
มุกดาหาร	100.0	38.9	61.1	66.4	62.1	12.9	34.5

ตาราง 38 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง และเหตุผลที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			เหตุผล ^{1/} ที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง			
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	ดิศรัระ ไม่สามารถ ชมรายการสด ตามผังรายการ ที่ออกอากาศได้	ต้องการเลือกรับชม เฉพาะรายการประเภท ที่สนใจเท่านั้น	เห็นจากสื่อออนไลน์/ รายการเป็นกระแส	อื่น ๆ เช่น ไม่ต้องการ รับชมโฆษณา เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	26.8	73.2	57.9	55.4	19.2	24.0
เชียงใหม่	100.0	33.6	66.4	71.9	42.5	10.2	16.5
ลำพูน	100.0	24.7	75.3	50.2	58.5	13.8	31.4
ลำปาง	100.0	31.2	68.8	67.8	28.7	25.4	15.9
อุตรดิตถ์	100.0	39.4	60.6	67.8	62.5	16.1	7.4
แพร่	100.0	13.3	86.7	64.9	57.9	6.2	21.8
น่าน	100.0	29.3	70.7	75.7	61.6	19.2	28.3
พะเยา	100.0	16.8	83.2	49.9	64.5	46.3	20.3
เชียงราย	100.0	32.6	67.4	57.6	74.0	14.6	9.7
แม่ฮ่องสอน	100.0	19.7	80.3	50.8	51.2	35.3	16.8
นครสวรรค์	100.0	28.8	71.2	37.4	66.3	27.2	29.4
อุทัยธานี	100.0	28.2	71.8	52.1	58.7	20.1	39.2
กำแพงเพชร	100.0	26.5	73.5	52.5	46.5	20.2	26.6
ตาก	100.0	26.9	73.1	74.5	72.1	11.6	40.2
สุโขทัย	100.0	18.0	82.0	68.1	56.2	10.1	20.2
พิษณุโลก	100.0	34.9	65.1	45.6	37.0	36.7	31.8
พิจิตร	100.0	25.6	74.4	45.3	61.9	7.4	32.4
เพชรบูรณ์	100.0	25.4	74.6	49.3	46.3	8.4	26.0

หมายเหตุ : ^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	77.9	36.0	31.6	17.9	11.5	100.0	87.0	7.0	4.1	1.9
กรุงเทพมหานคร	81.3	35.6	24.8	20.0	10.7	100.0	85.6	6.6	4.6	3.2
ภาคกลาง	78.3	36.9	30.4	21.9	12.1	100.0	86.4	8.5	3.4	1.7
สมุทรปราการ	63.5	18.8	27.8	19.5	5.9	100.0	88.5	8.6	2.9	...
นนทบุรี	74.5	11.7	8.5	32.4	30.5	100.0	74.3	19.4	3.9	2.4
ปทุมธานี	78.9	15.8	31.0	15.7	12.5	100.0	64.8	28.2	3.6	3.4
พระนครศรีอยุธยา	76.6	34.3	23.7	28.3	27.1	100.0	83.4	11.8	4.3	0.5
อ่างทอง	77.6	52.8	40.2	15.1	4.6	100.0	91.6	4.8	3.6	...
ลพบุรี	93.4	45.8	18.2	6.5	15.5	100.0	93.8	1.7	2.9	1.6
สิงห์บุรี	79.3	45.0	37.6	17.3	9.9	100.0	91.2	5.7	3.1	...
ชัยนาท	74.4	55.4	40.5	13.1	9.8	100.0	92.6	3.4	0.4	3.6
สระบุรี	68.0	24.0	17.8	24.3	10.2	100.0	88.2	5.9	4.1	1.8
ราชบุรี	75.2	40.2	32.4	17.2	8.0	100.0	91.5	2.0	4.0	2.5
กาญจนบุรี	81.7	30.1	23.9	21.3	10.5	100.0	83.1	8.6	6.5	1.8
สุพรรณบุรี	84.1	45.1	52.0	22.5	7.1	100.0	82.6	8.3	4.3	4.8
นครปฐม	76.8	44.0	38.2	11.0	10.8	100.0	88.4	9.0	2.6	...
สมุทรสาคร	72.0	45.4	24.8	29.2	6.3	100.0	81.9	13.2	2.7	2.2
สมุทรสงคราม	83.3	35.6	51.4	30.1	17.7	100.0	89.1	7.0	2.5	1.4
เพชรบุรี	67.6	26.6	28.5	49.5	6.0	100.0	85.0	6.9	6.3	1.8
ประจวบคีรีขันธ์	89.9	30.1	21.1	22.2	7.5	100.0	91.0	5.1	1.8	2.1

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้	78.4	36.3	34.2	18.4	13.5	100.0	88.5	5.8	3.9	1.8
นครศรีธรรมราช	81.8	15.8	19.9	18.8	5.2	100.0	81.2	9.5	7.8	1.5
กระบี่	72.9	18.7	27.6	20.0	2.5	100.0	83.3	7.8	8.2	0.7
พังงา	77.6	25.6	26.0	19.5	20.2	100.0	88.2	8.8	0.4	2.6
ภูเก็ต	80.4	37.4	32.9	13.6	6.5	100.0	89.8	5.8	3.2	1.2
สุราษฎร์ธานี	79.9	47.6	20.7	17.6	21.5	100.0	88.9	2.5	8.0	0.6
ระนอง	75.1	57.6	52.4	10.9	17.1	100.0	91.9	1.7	2.5	3.9
ชุมพร	77.2	32.3	21.4	8.6	9.8	100.0	94.8	1.4	3.1	0.7
สงขลา	78.6	37.2	33.8	36.3	13.0	100.0	88.0	6.4	3.3	2.3
สตูล	71.6	24.7	26.7	12.8	10.7	100.0	96.0	3.1	0.9	...
ตรัง	80.0	44.9	48.4	20.8	18.9	100.0	85.4	9.4	2.9	2.3
พัทลุง	85.0	48.9	48.8	10.6	22.5	100.0	90.0	3.1	4.1	2.8
ภาคใต้ชายแดน	73.2	48.9	29.4	18.7	20.7	100.0	84.5	10.0	4.8	0.7
ปัตตานี	72.4	49.8	20.1	24.6	32.2	100.0	88.3	4.9	4.7	2.1
ยะลา	81.0	54.9	32.3	23.4	18.4	100.0	82.9	12.9	4.2	...
นราธิวาส	62.0	38.1	37.7	3.1	8.6	100.0	81.6	12.3	6.1	...

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออก	84.9	28.7	32.7	17.1	10.3	100.0	83.8	9.3	5.1	1.8
ชลบุรี	84.8	24.1	44.8	23.5	17.2	100.0	80.1	11.1	7.0	1.8
ระยอง	95.2	33.4	22.2	39.5	15.9	100.0	82.1	15.8	1.2	0.9
จันทบุรี	72.4	44.2	41.4	13.5	3.1	100.0	86.8	8.9	2.4	1.9
ตราด	80.5	22.0	23.8	6.0	3.6	100.0	86.1	5.8	5.5	2.6
ฉะเชิงเทรา	92.2	40.7	34.5	14.6	9.7	100.0	80.9	8.0	9.7	1.4
ปราจีนบุรี	74.4	10.5	28.3	18.3	8.2	100.0	76.7	12.6	6.2	4.5
นครนายก	91.2	17.5	36.7	12.8	10.9	100.0	89.2	4.3	4.9	1.6
สระแก้ว	74.7	24.9	17.7	5.9	12.1	100.0	85.0	12.1	2.2	0.7

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	76.6	37.8	35.0	14.6	9.8	100.0	89.0	5.6	3.9	1.5
นครราชสีมา	74.0	33.5	27.6	4.8	4.0	100.0	84.8	8.1	6.1	1.0
บุรีรัมย์	78.1	46.1	49.3	16.8	15.2	100.0	91.2	3.9	2.1	2.8
สุรินทร์	76.2	51.7	30.2	7.9	7.3	100.0	90.0	7.4	1.0	1.6
ศรีสะเกษ	83.7	13.5	14.0	6.7	3.3	100.0	91.1	2.7	5.7	0.5
อุบลราชธานี	81.6	44.1	46.9	14.8	2.9	100.0	89.5	7.0	1.8	1.7
ยโสธร	80.7	30.5	24.4	8.6	4.4	100.0	86.3	8.8	4.9	...
ชัยภูมิ	77.6	25.0	29.9	5.9	0.4	100.0	90.6	0.4	5.7	3.3
อำนาจเจริญ	51.7	24.8	24.8	8.1	12.0	100.0	82.0	10.0	8.0	...
บึงกาฬ	74.8	55.3	29.8	9.7	14.9	100.0	95.6	1.4	1.7	1.3
หนองบัวลำภู	69.6	60.9	32.1	4.0	1.0	100.0	81.4	8.5	8.3	1.8
ขอนแก่น	87.0	19.9	12.8	24.1	15.1	100.0	90.2	4.8	0.7	4.3
อุดรธานี	83.7	50.7	62.6	16.7	7.0	100.0	85.4	12.0	2.6	...
เลย	74.7	29.3	15.7	15.8	33.5	100.0	95.1	0.9	3.0	1.0
หนองคาย	73.5	50.2	53.7	20.5	16.9	100.0	93.0	2.8	4.2	...
มหาสารคาม	84.4	27.0	32.4	27.0	18.2	100.0	85.6	4.2	7.7	2.5
ร้อยเอ็ด	75.4	58.3	52.8	20.7	8.0	100.0	92.8	7.2
กาฬสินธุ์	76.9	14.5	38.9	40.7	24.7	100.0	84.6	4.1	5.7	5.6
สกลนคร	68.1	28.8	20.8	7.9	1.1	100.0	88.6	5.4	5.6	0.4
นครพนม	62.5	54.5	28.0	5.9	1.1	100.0	90.2	2.5	4.9	2.4
มุกดาหาร	85.8	24.0	43.8	13.9	8.7	100.0	88.3	8.8	2.9	...

ตาราง 39 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามช่องทางที่รับชม และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ช่องทาง ^{1/} ที่รับชม					อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชม				
	YouTube	Facebook	TikTok	แอปพลิเคชัน ของช่องทีวี ดิจิทัล	อื่น ๆ เช่น เว็บไซต์ของ ช่องทีวีดิจิทัล เป็นต้น	รวม	โทรศัพท์มือถือ แบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์ แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/ โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคเหนือ	72.7	35.3	30.2	15.9	10.8	100.0	87.7	5.7	4.4	2.2
เชียงใหม่	71.6	45.6	25.7	19.6	16.4	100.0	83.7	10.8	3.3	2.2
ลำพูน	68.8	18.4	31.1	24.2	3.2	100.0	86.1	9.0	3.8	1.1
ลำปาง	69.8	31.1	30.8	16.8	20.6	100.0	87.0	4.2	4.3	4.5
อุตรดิตถ์	86.1	25.2	22.9	23.0	25.4	100.0	94.6	5.2	0.2	...
แพร่	68.7	23.8	24.1	11.9	8.6	100.0	88.2	5.5	5.1	1.2
น่าน	81.4	53.8	55.0	12.7	10.4	100.0	91.5	4.7	3.4	0.4
พะเยา	79.0	44.3	14.5	6.0	6.9	100.0	97.5	...	1.7	0.8
เชียงราย	87.3	34.7	46.9	15.4	6.1	100.0	78.2	4.4	10.5	6.9
แม่ฮ่องสอน	74.2	22.8	36.6	7.3	4.9	100.0	95.6	0.6	3.3	0.5
นครสวรรค์	54.9	49.7	32.6	12.0	13.5	100.0	88.3	4.9	4.9	1.9
อุทัยธานี	71.8	28.7	22.1	14.0	2.3	100.0	88.5	5.8	5.7	...
กำแพงเพชร	54.6	61.7	25.9	19.3	10.0	100.0	85.9	5.5	6.6	2.0
ตาก	71.2	31.5	30.9	16.3	9.5	100.0	83.7	7.1	7.5	1.7
สุโขทัย	62.2	22.9	16.2	21.7	16.7	100.0	71.4	9.6	6.0	13.0
พิษณุโลก	67.9	30.0	38.6	15.0	4.9	100.0	91.3	1.0	5.4	2.3
พิจิตร	77.3	40.9	22.1	16.5	9.2	100.0	81.6	16.1	1.6	0.7
เพชรบูรณ์	81.3	19.8	19.9	9.2	4.1	100.0	95.6	2.2	1.8	0.4

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	40.5	34.2	5.4	19.9	100.0	11.3	52.9	29.9	4.2	1.7
กรุงเทพมหานคร	100.0	40.2	32.5	8.1	19.2	100.0	6.6	50.5	33.3	7.6	2.0
ภาคกลาง	100.0	39.1	34.2	5.3	21.4	100.0	10.1	57.8	26.5	4.3	1.3
สมุทรปราการ	100.0	58.3	36.9	3.6	1.2	100.0	10.5	52.3	35.8	...	1.4
นนทบุรี	100.0	67.9	19.8	...	12.3	100.0	12.4	73.1	13.2	1.3	...
ปทุมธานี	100.0	31.8	42.4	7.9	17.9	100.0	3.3	42.0	45.5	8.6	0.6
พระนครศรีอยุธยา	100.0	27.8	24.8	2.4	45.0	100.0	5.6	68.8	23.7	1.3	0.6
อ่างทอง	100.0	27.9	33.6	6.8	31.7	100.0	10.8	67.5	20.3	1.5	...
ลพบุรี	100.0	28.5	45.8	8.8	16.9	100.0	10.2	60.3	23.1	5.9	0.5
สิงห์บุรี	100.0	37.4	39.1	7.4	16.1	100.0	13.8	57.7	25.1	1.9	1.4
ชัยนาท	100.0	34.9	17.4	6.0	41.7	100.0	13.6	52.3	23.5	6.7	3.9
สระบุรี	100.0	42.0	37.7	5.1	15.3	100.0	5.4	56.4	33.9	4.3	...
ราชบุรี	100.0	33.7	24.5	6.1	35.7	100.0	9.3	44.4	26.0	18.5	1.8
กาญจนบุรี	100.0	50.9	27.7	2.1	19.3	100.0	9.8	48.5	36.5	2.7	2.4
สุพรรณบุรี	100.0	40.1	27.7	4.7	27.4	100.0	2.5	56.6	37.2	3.7	...
นครปฐม	100.0	43.8	41.9	5.1	9.2	100.0	13.9	65.1	19.1	1.9	...
สมุทรสาคร	100.0	48.9	31.7	4.8	14.6	100.0	17.5	49.7	29.6	2.5	0.7
สมุทรสงคราม	100.0	43.4	45.0	4.2	7.3	100.0	6.9	62.7	28.8	1.6	...
เพชรบุรี	100.0	41.2	45.2	4.0	9.6	100.0	12.5	57.9	20.9	4.1	4.6
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	23.1	36.7	7.5	32.6	100.0	7.1	55.0	25.8	8.1	4.0

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	44.1	34.3	6.0	15.6	100.0	13.2	51.9	29.8	3.8	1.4
นครศรีธรรมราช	100.0	56.3	19.4	6.7	17.6	100.0	18.3	39.6	34.9	5.0	2.1
กระบี่	100.0	51.3	32.9	2.3	13.5	100.0	10.2	55.0	27.4	5.5	1.9
พังงา	100.0	55.3	32.0	3.4	9.3	100.0	13.7	55.7	26.7	3.0	0.8
ภูเก็ต	100.0	32.4	28.5	4.1	35.0	100.0	8.1	49.1	40.7	1.5	0.6
สุราษฎร์ธานี	100.0	45.5	33.1	5.4	16.0	100.0	44.7	42.1	13.2
ระนอง	100.0	23.1	36.6	5.7	34.6	100.0	5.9	36.0	49.5	7.6	1.1
ชุมพร	100.0	32.6	54.1	9.1	4.3	100.0	3.8	63.9	23.0	4.8	4.5
สงขลา	100.0	35.2	40.4	12.6	11.7	100.0	9.2	40.2	45.6	3.9	1.0
สตูล	100.0	40.1	50.2	5.8	3.8	100.0	5.9	66.4	23.0	3.7	1.0
ตรัง	100.0	58.7	29.9	5.6	5.8	100.0	14.4	60.1	20.8	4.2	0.5
พัทลุง	100.0	51.8	23.7	2.4	22.0	100.0	20.8	61.0	14.3	1.9	2.1
ภาคใต้ชายแดน	100.0	48.9	41.6	3.7	5.8	100.0	7.1	61.7	28.6	1.9	0.7
ปัตตานี	100.0	42.1	39.7	5.1	13.1	100.0	8.4	57.9	32.4	1.3	...
ยะลา	100.0	54.0	41.0	2.8	2.2	100.0	6.8	72.2	17.4	2.1	1.6
นราธิวาส	100.0	50.2	45.0	3.2	1.6	100.0	5.9	50.1	41.2	2.6	0.3

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 - 2 วัน/สัปดาห์	3 - 4 วัน/สัปดาห์	5 - 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 - 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 - 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 - 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	39.0	31.5	5.1	24.5	100.0	13.2	45.1	34.3	4.9	2.4
ชลบุรี	100.0	40.7	35.3	3.5	20.5	100.0	12.4	56.4	28.8	1.7	0.6
ระยอง	100.0	49.8	27.7	1.1	21.4	100.0	4.8	43.2	45.2	6.6	0.3
จันทบุรี	100.0	22.8	27.5	8.5	41.2	100.0	4.3	54.1	34.5	3.4	3.7
ตราด	100.0	37.1	41.3	9.7	11.9	100.0	8.9	26.9	47.9	14.0	2.2
ฉะเชิงเทรา	100.0	40.4	28.3	6.7	24.5	100.0	14.6	49.5	33.5	1.4	1.1
ปราจีนบุรี	100.0	23.2	48.4	1.1	27.3	100.0	3.6	58.3	34.1	1.1	2.9
นครนายก	100.0	45.3	19.2	5.0	30.4	100.0	35.4	30.3	19.9	7.6	6.7
สระแก้ว	100.0	42.9	42.8	1.8	12.5	100.0	5.8	50.9	39.9	2.7	0.6

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	39.0	36.9	5.5	18.6	100.0	11.5	52.3	31.0	3.6	1.7
นครราชสีมา	100.0	43.2	30.5	3.7	22.6	100.0	3.5	49.7	41.9	2.7	2.2
บุรีรัมย์	100.0	33.5	26.7	2.4	37.4	100.0	7.5	46.9	32.1	7.4	6.0
สุรินทร์	100.0	41.3	39.4	3.6	15.6	100.0	18.8	47.1	29.5	1.0	3.5
ศรีสะเกษ	100.0	49.8	25.0	...	25.2	100.0	11.1	54.3	34.1	0.3	0.3
อุบลราชธานี	100.0	51.9	31.7	10.1	6.3	100.0	17.8	65.3	15.1	0.6	1.2
ยโสธร	100.0	39.1	49.0	2.0	9.9	100.0	5.4	61.6	30.3	1.6	1.1
ชัยภูมิ	100.0	43.7	39.2	5.5	11.5	100.0	10.2	46.2	34.8	4.6	4.2
อำนาจเจริญ	100.0	46.4	52.5	1.1	...	100.0	2.1	53.3	39.2	1.1	4.3
บึงกาฬ	100.0	30.3	33.7	3.3	32.8	100.0	22.5	44.6	28.1	4.8	...
หนองบัวลำภู	100.0	32.2	29.0	7.1	31.7	100.0	2.3	46.3	46.7	3.3	1.4
ขอนแก่น	100.0	40.8	43.2	7.1	8.9	100.0	2.8	70.1	24.8	1.8	0.5
อุดรธานี	100.0	41.1	36.4	5.8	16.8	100.0	10.8	61.9	21.4	4.9	1.0
เลย	100.0	49.0	38.0	2.9	10.2	100.0	16.2	56.3	23.8	2.4	1.3
หนองคาย	100.0	39.1	36.3	10.7	13.9	100.0	9.3	58.2	25.8	4.8	1.8
มหาสารคาม	100.0	36.9	40.7	6.8	15.7	100.0	7.3	48.4	40.8	1.8	1.7
ร้อยเอ็ด	100.0	41.7	29.5	2.9	25.9	100.0	15.2	53.8	27.5	3.5	...
กาฬสินธุ์	100.0	35.7	37.5	2.2	24.5	100.0	20.5	19.4	50.0	8.9	1.3
สกลนคร	100.0	34.7	43.4	3.2	18.7	100.0	2.1	46.1	48.0	2.5	1.4
นครพนม	100.0	37.2	39.8	6.4	16.7	100.0	28.2	58.0	13.2	0.4	0.2
มุกดาหาร	100.0	24.0	35.0	15.8	25.2	100.0	9.5	50.8	30.3	8.9	0.4

ตาราง 40 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	41.5	32.2	3.9	22.3	100.0	13.0	52.8	28.7	3.4	2.1
เชียงใหม่	100.0	67.7	24.3	2.1	5.9	100.0	22.0	45.2	27.3	4.1	1.4
ลำพูน	100.0	55.8	33.4	3.1	7.6	100.0	22.3	53.0	20.7	3.1	0.8
ลำปาง	100.0	65.5	23.8	2.9	7.8	100.0	36.0	43.7	15.9	3.5	0.9
อุตรดิตถ์	100.0	25.5	27.3	1.8	45.4	100.0	6.5	64.3	28.1	1.1	...
แพร่	100.0	55.3	33.9	4.5	6.4	100.0	6.4	62.5	25.5	2.8	2.8
น่าน	100.0	41.9	32.7	3.4	22.0	100.0	9.5	62.2	22.5	1.2	4.6
พะเยา	100.0	36.9	26.2	5.2	31.7	100.0	6.3	40.2	45.8	6.0	1.6
เชียงราย	100.0	29.9	52.8	7.2	10.2	100.0	8.0	58.2	33.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	46.3	43.7	1.0	9.0	100.0	16.7	53.0	30.3
นครสวรรค์	100.0	23.1	43.4	7.2	26.3	100.0	9.1	46.2	38.3	4.9	1.4
อุทัยธานี	100.0	44.3	26.1	2.7	27.0	100.0	18.0	50.2	26.1	2.8	2.9
กำแพงเพชร	100.0	28.0	29.0	3.6	39.4	100.0	14.6	48.8	26.9	4.9	4.9
ตาก	100.0	31.5	38.3	5.4	24.8	100.0	7.1	45.4	32.8	4.7	10.0
สุโขทัย	100.0	50.3	35.9	4.1	9.7	100.0	5.4	58.0	28.3	5.1	3.1
พิษณุโลก	100.0	56.1	21.0	4.5	18.4	100.0	6.5	64.0	26.3	1.3	1.8
พิจิตร	100.0	25.8	23.1	...	51.1	100.0	6.0	47.3	37.8	8.8	...
เพชรบูรณ์	100.0	36.8	38.6	8.7	15.9	100.0	18.3	48.6	26.6	5.7	0.8

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ขอปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ทั่วประเทศ	73.5	48.0	44.4	32.2	22.8	6.1	1.4	1.3	1.0
กรุงเทพมหานคร	67.4	48.0	45.5	26.5	23.9	5.2	1.3	...	1.0
ภาคกลาง	73.6	50.7	45.5	31.5	17.3	4.9	1.7	0.8	0.4
สมุทรปราการ	78.1	36.3	24.9	42.0	10.8	6.7	...	2.9	...
นนทบุรี	73.4	20.4	31.0	34.0	24.8	2.2	0.9
ปทุมธานี	73.6	59.7	51.4	36.0	12.4	1.2	0.9
พระนครศรีอยุธยา	78.0	51.8	50.9	47.9	26.4	6.7	...	1.0	1.4
อ่างทอง	77.7	59.9	40.7	14.8	15.9	4.1	0.8	0.9	...
ลพบุรี	58.0	77.2	56.2	14.9	31.2	1.9	0.6	1.0	...
สิงห์บุรี	70.2	73.3	52.6	12.6	9.8	6.3	0.3	0.8	...
ชัยนาท	74.5	49.4	60.6	32.9	11.6	6.5	2.6	2.5	0.2
สระบุรี	76.6	36.4	30.7	47.4	5.3	6.4	1.3	...	1.8
ราชบุรี	72.5	54.4	44.0	31.5	16.7	7.2	...	1.1	...
กาญจนบุรี	74.5	30.7	42.8	30.1	14.7	5.5	2.1
สุพรรณบุรี	58.9	34.5	61.6	38.6	18.9	1.8	14.6	...	1.4
นครปฐม	63.8	50.0	37.5	26.7	25.9	5.9	1.0	0.2	...
สมุทรสาคร	89.1	40.6	49.8	38.8	20.6	5.1	2.0	0.6	...
สมุทรสงคราม	85.2	23.3	57.1	32.9	8.5	2.7	1.4
เพชรบุรี	76.1	58.5	38.3	37.1	17.0	7.5	...	1.1	...
ประจวบคีรีขันธ์	77.2	65.2	25.1	41.4	11.1	5.4	1.2	1.2	2.6

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคใต้	73.3	49.5	39.5	33.9	26.2	8.7	1.5	2.8	0.8
นครศรีธรรมราช	84.6	28.9	28.4	23.2	12.9	8.5	3.7	2.6	...
กระบี่	84.8	37.1	22.3	39.0	19.5	7.5	...	5.6	2.0
พังงา	77.7	41.8	35.1	28.9	20.0	3.6	...	0.4	0.4
ภูเก็ต	78.6	57.4	41.4	43.1	31.1	4.0	0.2	0.6	1.9
สุราษฎร์ธานี	59.2	69.2	45.7	44.9	14.0	8.4	1.6	2.4	...
ระนอง	83.8	54.1	45.6	42.2	23.0	2.5	2.0	...	1.4
ชุมพร	64.8	39.4	37.4	28.0	40.0	10.4	1.8
สงขลา	79.6	63.5	31.5	41.2	24.9	5.4	2.1	2.2	0.7
สตูล	72.6	28.2	23.2	34.8	27.6	8.2	0.6	3.1	3.0
ตรัง	65.4	58.1	61.7	26.6	31.9	25.1	1.2	6.6	0.1
พัทลุง	55.4	48.1	47.6	21.3	32.4	3.9	3.6	5.4	...
ภาคใต้ชายแดน	73.1	57.4	49.5	30.3	34.9	9.8	2.5	3.3	4.9
ปัตตานี	86.7	54.2	61.0	27.8	27.8	7.6	...	0.4	3.9
ยะลา	61.3	69.9	53.9	31.3	41.1	9.4	3.0	4.9	2.6
นราธิวาส	73.1	41.7	26.6	32.2	34.8	13.6	5.0	4.8	9.8

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียง	73.1	44.4	52.2	32.7	24.0	5.4	1.0	1.5	0.7
ชลบุรี	82.3	55.2	35.3	27.5	20.1	5.6	0.4	...	0.4
ระยอง	71.7	48.0	60.9	38.8	35.3	4.2	0.3	2.2	...
จันทบุรี	61.8	35.9	69.4	29.2	17.0	4.6	...	4.0	0.3
ตราด	72.7	58.9	37.8	31.1	16.3	7.4	2.5	1.6	2.2
ฉะเชิงเทรา	76.9	48.4	68.7	44.0	30.6	5.0	0.9	2.2	...
ปราจีนบุรี	80.3	23.5	42.6	20.6	27.8	5.3	2.6	0.2	0.6
นครนายก	68.5	34.8	51.7	32.8	25.0	3.6	1.8	0.2	1.9
สระแก้ว	74.9	41.2	33.6	25.1	16.0	9.4	...	0.7	...

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	77.2	45.9	42.0	34.4	23.8	6.7	1.6	1.2	1.3
นครราชสีมา	80.1	31.5	28.4	53.2	17.4	7.1	0.6	1.3	4.8
บุรีรัมย์	77.8	41.9	53.6	21.5	22.5	2.0	...	0.4	...
สุรินทร์	74.5	32.8	45.3	23.2	30.5	7.7	0.4	...	2.6
ศรีสะเกษ	85.0	49.2	38.8	54.3	21.7	2.7	3.3	7.0	...
อุบลราชธานี	71.9	44.4	36.2	32.8	25.0	15.4	1.8	...	0.2
ยโสธร	84.3	54.2	24.4	22.0	20.1	3.3	1.8	1.1	3.7
ชัยภูมิ	79.3	52.7	39.1	34.5	21.5	6.9	1.4	...	1.4
อำนาจเจริญ	76.8	27.2	8.2	59.2	20.0	15.1	3.0	4.1	4.1
บึงกาฬ	72.9	55.3	36.1	26.9	29.9	8.3	0.5
หนองบัวลำภู	90.8	65.2	42.5	54.1	27.3	2.7	1.0
ขอนแก่น	77.1	30.2	51.3	28.2	32.1	4.9	1.4	1.0	...
อุดรธานี	77.1	61.6	66.7	44.0	15.5	11.2	1.1
เลย	62.4	46.8	30.3	30.4	31.9	7.7	1.0
หนองคาย	79.4	59.7	30.5	31.6	21.4	4.1	1.1	...	0.3
มหาสารคาม	80.4	53.5	50.3	42.8	18.3	4.9	1.3	2.1	1.7
ร้อยเอ็ด	76.4	51.0	44.4	48.1	28.8	2.4	3.6	2.2	2.2
กาฬสินธุ์	87.0	30.9	41.4	40.8	20.4	1.4	2.6	0.9	0.8
สกลนคร	79.1	32.7	31.5	40.4	8.9	10.9	0.7	3.5	1.4
นครพนม	64.4	45.8	67.1	15.0	20.7	5.3	0.2	1.6	1.8
มุกดาหาร	70.8	40.8	49.6	21.3	42.2	9.7	7.5	2.2	0.9

ตาราง 41 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลัง จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	ละคร/ซีรีส์	รายการข่าว	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการเด็ก	อื่น ๆ เช่น รายการศาสนา เป็นต้น
ภาคเหนือ	72.2	46.7	42.6	31.6	22.6	5.4	1.1	0.9	0.9
เชียงใหม่	74.6	47.5	32.1	45.0	20.9	7.7	0.8	2.7	...
ลำพูน	73.8	39.6	46.2	43.8	41.1	10.1	3.1	1.7	...
ลำปาง	63.1	54.3	39.9	12.2	27.0	2.4	...	1.0	...
อุตรดิตถ์	63.8	57.6	50.9	16.2	14.1	0.5	0.9
แพร่	75.3	37.0	32.2	45.5	15.1	9.2	...	4.1	3.6
น่าน	82.8	41.2	41.6	52.5	31.9	5.2	...	2.2	...
พะเยา	65.4	54.8	46.5	25.1	24.0	7.4	1.7
เชียงราย	80.2	52.7	71.1	43.4	25.7	2.9
แม่ฮ่องสอน	83.5	38.8	19.0	30.1	20.7	3.7	...	1.2	...
นครสวรรค์	81.1	44.8	45.6	29.9	17.8	2.2	2.7	0.2	0.4
อุทัยธานี	63.7	38.4	46.3	9.7	31.6	6.8	1.5	...	1.2
กำแพงเพชร	70.1	62.6	50.1	26.1	9.4	6.6	2.0	...	0.5
ตาก	69.0	48.8	37.5	29.2	36.6	17.0	1.7	1.7	1.9
สุโขทัย	81.6	39.3	23.4	21.0	33.8	10.8	...	1.4	1.4
พิษณุโลก	62.3	40.6	41.2	34.0	10.9	4.8	1.3	...	1.3
พิจิตร	80.9	44.8	28.9	35.7	17.0	1.1	1.5	1.2	2.6
เพชรบูรณ์	63.2	37.2	44.7	40.8	16.3	1.8	2.0	0.2	2.6

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ทั่วประเทศ	100.0	63.0	37.0	90.4	72.3	70.9	100.0	90.7	7.0	1.2	1.1
กรุงเทพมหานคร	100.0	76.8	23.2	92.6	68.5	62.5	100.0	90.7	5.1	1.3	2.9
ภาคกลาง	100.0	66.0	34.0	90.2	71.3	70.3	100.0	90.9	7.2	0.9	1.0
สมุทรปราการ	100.0	89.5	10.5	94.9	75.0	71.1	100.0	86.2	13.6	0.2	...
นนทบุรี	100.0	72.1	27.9	93.3	59.5	74.0	100.0	86.5	9.5	3.7	0.3
ปทุมธานี	100.0	58.7	41.3	92.8	81.2	78.5	100.0	78.9	14.3	1.8	5.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	64.8	35.2	87.0	76.9	58.5	100.0	90.9	9.1
อ่างทอง	100.0	56.6	43.4	82.6	62.8	74.9	100.0	90.2	9.1	0.2	0.5
ลพบุรี	100.0	68.6	31.4	97.1	58.0	50.1	100.0	96.2	1.7	0.8	1.3
สิงห์บุรี	100.0	62.1	37.9	84.6	71.6	69.3	100.0	94.8	5.0	...	0.3
ชัยนาท	100.0	77.6	22.4	93.5	78.4	80.3	100.0	95.3	3.4	0.5	0.8
สระบุรี	100.0	59.4	40.6	84.6	76.1	69.2	100.0	87.3	10.8	0.8	1.1
ราชบุรี	100.0	72.1	27.9	84.7	78.5	74.1	100.0	91.2	5.3	2.0	1.5
กาญจนบุรี	100.0	53.2	46.8	91.3	67.4	70.1	100.0	85.6	11.8	0.4	2.3
สุพรรณบุรี	100.0	37.3	62.7	89.9	69.1	59.2	100.0	95.1	4.1	0.4	0.4
นครปฐม	100.0	68.7	31.3	79.9	73.6	71.4	100.0	89.2	9.1	1.0	0.7
สมุทรสาคร	100.0	85.0	15.0	94.8	78.2	79.9	100.0	96.2	2.8	0.5	0.5
สมุทรสงคราม	100.0	66.2	33.8	95.0	56.5	81.0	100.0	93.2	4.6	0.5	1.7
เพชรบุรี	100.0	58.5	41.5	90.3	73.6	76.9	100.0	89.9	7.0	1.8	1.3
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	71.1	28.9	91.1	71.9	51.3	100.0	95.6	2.6	0.6	1.1

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหาการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคใต้	100.0	65.0	35.0	91.4	74.4	75.0	100.0	90.4	7.8	0.8	1.0
นครศรีธรรมราช	100.0	64.8	35.2	89.8	64.2	77.8	100.0	81.3	15.8	1.7	1.3
กระบี่	100.0	66.6	33.4	82.3	73.1	77.7	100.0	91.0	6.9	0.8	1.3
พังงา	100.0	61.8	38.2	89.6	82.2	85.9	100.0	88.6	8.8	1.4	1.1
ภูเก็ต	100.0	66.4	33.6	97.7	69.4	62.6	100.0	94.3	3.7	1.5	0.4
สุราษฎร์ธานี	100.0	49.1	50.9	85.6	76.1	72.5	100.0	81.1	17.7	0.8	0.4
ระนอง	100.0	73.5	26.5	93.4	85.7	80.1	100.0	91.9	7.1	0.5	0.5
ชุมพร	100.0	62.4	37.6	92.3	78.5	67.8	100.0	97.9	1.5	0.3	0.3
สงขลา	100.0	59.8	40.2	94.6	76.4	69.6	100.0	92.5	5.5	0.2	1.8
สตูล	100.0	53.2	46.8	93.3	67.3	57.1	100.0	91.7	7.3	...	1.0
ตรัง	100.0	83.1	16.9	96.3	77.2	84.0	100.0	87.8	9.3	0.8	2.1
พัทลุง	100.0	74.4	25.6	89.1	67.3	81.6	100.0	94.8	3.9	0.6	0.7
ภาคใต้ชายแดน	100.0	50.3	49.7	91.6	71.8	75.8	100.0	87.7	11.4	0.9	...
ปัตตานี	100.0	44.7	55.3	91.7	77.4	85.1	100.0	91.7	8.2	0.1	...
ยะลา	100.0	68.0	32.0	94.7	71.9	68.9	100.0	86.5	13.5
นราธิวาส	100.0	38.7	61.3	86.1	65.0	76.9	100.0	85.2	11.5	3.3	...

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	69.5	30.5	91.0	71.8	77.0	100.0	88.3	8.7	1.8	1.2
ชลบุรี	100.0	69.6	30.4	95.7	62.9	75.8	100.0	90.4	5.3	3.4	0.8
ระยอง	100.0	70.2	29.8	97.3	78.8	73.6	100.0	90.0	6.2	2.6	1.2
จันทบุรี	100.0	82.2	17.8	88.9	76.2	74.7	100.0	96.3	1.8	1.4	0.6
ตราด	100.0	54.7	45.3	85.0	73.6	70.1	100.0	88.0	8.8	0.7	2.6
ฉะเชิงเทรา	100.0	67.9	32.1	96.0	78.4	73.0	100.0	76.9	21.1	1.7	0.3
ปราจีนบุรี	100.0	57.7	42.3	85.1	81.6	94.5	100.0	73.6	19.6	2.8	4.0
นครนายก	100.0	82.7	17.3	93.2	52.2	80.8	100.0	94.8	1.9	2.0	1.4
สระแก้ว	100.0	71.3	28.7	85.4	77.8	73.4	100.0	91.0	8.8	...	0.2

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ตทีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	58.7	41.3	91.5	74.5	66.5	100.0	92.5	5.7	1.3	0.5
นครราชสีมา	100.0	64.7	35.3	94.5	83.0	75.7	100.0	95.0	3.8	0.9	0.2
บุรีรัมย์	100.0	70.1	29.9	84.3	78.7	74.1	100.0	89.1	9.9	0.5	0.5
สุรินทร์	100.0	69.3	30.7	94.1	70.2	46.5	100.0	91.6	7.6	0.2	0.7
ศรีสะเกษ	100.0	48.7	51.3	93.5	65.6	49.2	100.0	94.1	4.9	...	0.9
อุบลราชธานี	100.0	81.7	18.3	91.8	71.2	66.7	100.0	94.9	4.0	0.1	1.0
ยโสธร	100.0	55.1	44.9	93.3	70.5	70.9	100.0	97.1	2.9
ชัยภูมิ	100.0	64.4	35.6	94.1	63.5	58.8	100.0	95.1	3.0	1.8	...
อำนาจเจริญ	100.0	43.6	56.4	92.8	79.7	60.1	100.0	99.3	0.7
บึงกาฬ	100.0	64.0	36.0	97.4	72.1	67.3	100.0	91.2	7.2	1.0	0.6
หนองบัวลำภู	100.0	55.7	44.3	88.0	67.3	63.7	100.0	85.2	10.7	4.2	...
ขอนแก่น	100.0	59.5	40.5	88.0	71.7	62.8	100.0	93.4	4.4	0.4	1.8
อุดรธานี	100.0	57.7	42.3	87.5	89.8	83.3	100.0	88.2	10.2	0.5	1.1
เลย	100.0	63.8	36.2	86.0	81.3	56.1	100.0	90.0	3.1	6.9	...
หนองคาย	100.0	51.5	48.5	92.1	77.5	72.8	100.0	94.6	5.4
มหาสารคาม	100.0	58.1	41.9	100.0	80.2	63.1	100.0	94.4	2.8	2.8	...
ร้อยเอ็ด	100.0	50.8	49.2	96.5	77.1	80.1	100.0	85.7	14.3
กาฬสินธุ์	100.0	49.2	50.8	89.6	72.5	72.9	100.0	93.3	4.4	1.1	1.1
สกลนคร	100.0	40.8	59.2	85.8	79.9	68.7	100.0	92.8	4.7	1.5	1.0
นครพนม	100.0	60.8	39.2	82.9	71.7	60.3	100.0	97.4	0.7	1.9	...
มุกดาหาร	100.0	63.1	36.9	95.6	71.0	83.5	100.0	88.4	9.4	1.3	0.8

ตาราง 42 ร้อยละของประชาชนที่รับชมรายการโทรทัศน์ จำแนกตามการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ ช่องทางที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ และอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	การรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			ช่องทาง ^{1/} ที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์			อุปกรณ์หลักที่ใช้ในการรับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์				
	รวม	รับชม	ไม่รับชม	YouTube	Facebook	TikTok	รวม	โทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน	เครื่องรับโทรทัศน์แบบสมาร์ททีวี	แท็บเล็ต	อื่น ๆ เช่น คอมพิวเตอร์/โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเกม เป็นต้น
ภาคเหนือ	100.0	58.3	41.7	87.0	71.4	72.9	100.0	90.5	7.0	1.5	1.0
เชียงใหม่	100.0	58.8	41.2	86.4	69.3	71.1	100.0	80.8	13.6	2.0	3.6
ลำพูน	100.0	64.1	35.9	83.1	76.3	86.2	100.0	94.4	4.6	0.7	0.2
ลำปาง	100.0	76.3	23.7	92.9	80.8	62.4	100.0	94.9	3.8	0.9	0.4
อุตรดิตถ์	100.0	63.4	36.6	94.9	72.6	68.8	100.0	96.0	4.0
แพร่	100.0	62.5	37.5	97.9	56.9	82.1	100.0	91.3	7.2	1.1	0.4
น่าน	100.0	49.5	50.5	91.6	75.5	68.7	100.0	96.0	3.0	0.2	0.7
พะเยา	100.0	57.3	42.7	89.5	73.4	48.3	100.0	95.1	4.0	0.9	...
เชียงราย	100.0	58.7	41.3	90.2	64.3	83.1	100.0	88.3	3.4	6.5	1.8
แม่ฮ่องสอน	100.0	30.4	69.6	99.8	74.8	71.5	100.0	94.9	2.6	0.8	1.6
นครสวรรค์	100.0	69.0	31.0	82.2	79.0	63.3	100.0	82.3	14.6	1.6	1.5
อุทัยธานี	100.0	51.3	48.7	89.6	75.3	71.5	100.0	83.2	14.4	1.1	1.3
กำแพงเพชร	100.0	58.8	41.2	71.2	74.6	66.1	100.0	88.2	10.2	0.7	0.9
ตาก	100.0	52.9	47.1	97.5	71.6	76.3	100.0	90.5	8.3	0.8	0.4
สุโขทัย	100.0	56.8	43.2	80.0	77.0	74.1	100.0	84.7	5.0	7.0	3.4
พิษณุโลก	100.0	64.4	35.6	75.9	68.8	86.7	100.0	89.4	9.5	0.2	1.0
พิจิตร	100.0	57.7	42.3	86.2	69.2	75.6	100.0	93.4	6.0	...	0.6
เพชรบูรณ์	100.0	62.2	37.8	78.9	55.6	80.6	100.0	96.6	2.0	1.2	0.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ทั่วประเทศ	100.0	15.0	22.4	7.7	54.9	100.0	13.5	44.3	30.4	8.5	3.3
กรุงเทพมหานคร	100.0	16.0	28.2	6.3	49.5	100.0	10.2	46.7	33.1	6.6	3.4
ภาคกลาง	100.0	15.9	22.6	6.5	55.0	100.0	13.0	42.5	31.4	9.6	3.4
สมุทรปราการ	100.0	9.4	16.4	11.7	62.4	100.0	9.4	39.4	36.7	14.2	0.3
นนทบุรี	100.0	27.7	20.7	6.7	44.9	100.0	17.3	50.1	28.5	4.0	0.1
ปทุมธานี	100.0	10.2	26.7	12.0	51.1	100.0	13.5	24.9	37.1	21.4	3.1
พระนครศรีอยุธยา	100.0	17.3	30.4	3.6	48.7	100.0	7.9	47.9	38.1	5.1	0.9
อ่างทอง	100.0	11.6	16.8	1.7	69.9	100.0	22.6	45.2	26.2	5.0	1.0
ลพบุรี	100.0	11.2	28.9	7.4	52.4	100.0	13.9	37.1	39.0	10.0	0.1
สิงห์บุรี	100.0	23.1	32.8	6.9	37.1	100.0	9.6	64.9	22.6	2.9	...
ชัยนาท	100.0	12.2	10.2	5.8	71.8	100.0	14.6	31.2	31.9	8.7	13.6
สระบุรี	100.0	21.5	21.0	6.8	50.6	100.0	9.0	47.4	35.4	7.2	1.0
ราชบุรี	100.0	6.7	17.2	4.7	71.4	100.0	8.4	34.0	26.4	16.6	14.7
กาญจนบุรี	100.0	23.6	15.7	8.3	52.4	100.0	17.8	41.5	27.8	9.7	3.1
สุพรรณบุรี	100.0	29.1	15.6	8.2	47.1	100.0	4.2	60.1	30.5	4.4	0.9
นครปฐม	100.0	13.1	37.4	10.1	39.3	100.0	14.1	46.9	32.6	6.4	0.1
สมุทรสาคร	100.0	15.1	17.6	2.2	65.1	100.0	20.9	42.4	28.7	7.8	0.1
สมุทรสงคราม	100.0	17.8	30.4	4.1	47.7	100.0	9.8	33.4	36.3	9.9	10.6
เพชรบุรี	100.0	22.5	31.2	5.9	40.4	100.0	13.0	49.1	22.8	12.6	2.5
ประจวบคีรีขันธ์	100.0	8.5	17.5	4.8	69.2	100.0	11.6	39.1	30.3	15.1	3.9

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคใต้	100.0	17.1	21.6	7.1	54.3	100.0	15.4	46.5	28.2	7.2	2.7
นครศรีธรรมราช	100.0	11.2	16.2	6.3	66.4	100.0	15.1	46.2	29.2	6.2	3.3
กระบี่	100.0	16.4	14.9	3.8	64.9	100.0	11.4	34.1	38.1	13.3	3.1
พังงา	100.0	14.4	10.5	4.0	71.1	100.0	8.1	65.8	20.1	4.3	1.7
ภูเก็ต	100.0	9.5	18.0	8.2	64.4	100.0	19.7	39.5	33.0	4.2	3.7
สุราษฎร์ธานี	100.0	21.4	13.9	4.4	60.3	100.0	20.6	42.1	28.2	8.2	0.9
ระนอง	100.0	9.4	23.5	12.5	54.7	100.0	2.3	41.5	46.3	8.9	1.0
ชุมพร	100.0	11.2	28.5	4.5	55.8	100.0	11.3	48.3	29.2	7.4	3.8
สงขลา	100.0	26.1	32.2	12.3	29.4	100.0	12.7	36.5	40.3	7.5	3.0
สตูล	100.0	21.2	32.6	7.7	38.5	100.0	13.3	55.2	21.2	6.5	3.9
ตรัง	100.0	24.7	28.4	8.7	38.3	100.0	20.8	51.3	15.3	8.4	4.2
พัทลุง	100.0	23.3	19.0	5.0	52.7	100.0	32.6	49.9	13.8	3.4	0.3
ภาคใต้ชายแดน	100.0	16.0	30.0	13.0	41.0	100.0	8.2	51.9	28.3	9.4	2.2
ปัตตานี	100.0	9.2	20.3	15.1	55.4	100.0	3.4	73.5	17.8	5.2	...
ยะลา	100.0	25.5	34.9	12.1	27.5	100.0	8.1	50.9	25.2	11.5	4.3
นราธิวาส	100.0	7.8	32.8	12.1	47.3	100.0	14.0	28.5	45.9	10.5	1.1

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออก	100.0	11.7	20.1	9.5	58.7	100.0	10.8	40.7	34.7	9.2	4.6
ชลบุรี	100.0	14.4	31.2	7.2	47.3	100.0	12.8	53.0	28.7	4.5	1.0
ระยอง	100.0	14.8	22.5	9.3	53.4	100.0	2.6	43.5	43.2	10.7	...
จันทบุรี	100.0	6.3	16.0	10.8	66.8	100.0	11.5	36.2	41.5	7.7	3.2
ตราด	100.0	8.5	18.2	10.5	62.8	100.0	5.7	31.2	37.9	18.7	6.5
ฉะเชิงเทรา	100.0	24.7	23.9	13.9	37.5	100.0	18.0	41.2	30.7	3.5	6.6
ปราจีนบุรี	100.0	7.5	16.5	4.9	71.2	100.0	5.1	32.2	48.1	9.4	5.2
นครนายก	100.0	11.4	15.5	12.3	60.8	100.0	19.7	49.6	21.2	5.9	3.6
สระแก้ว	100.0	6.2	17.7	6.1	70.1	100.0	6.2	33.9	32.5	16.3	11.1

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	100.0	15.2	23.7	7.4	53.7	100.0	13.6	44.5	30.4	8.5	3.0
นครราชสีมา	100.0	6.9	13.2	3.8	76.1	100.0	2.2	39.2	34.4	14.5	9.7
บุรีรัมย์	100.0	8.1	17.5	4.1	70.2	100.0	8.9	36.2	41.7	8.5	4.7
สุรินทร์	100.0	14.9	29.6	6.6	48.9	100.0	15.3	45.7	34.0	2.7	2.3
ศรีสะเกษ	100.0	9.0	27.0	11.1	52.9	100.0	15.2	49.5	18.7	10.6	6.1
อุบลราชธานี	100.0	17.9	32.8	9.7	39.6	100.0	17.8	52.3	22.5	4.4	3.0
ยโสธร	100.0	32.2	22.1	1.4	44.3	100.0	14.8	50.3	26.3	8.3	0.3
ชัยภูมิ	100.0	13.6	33.0	14.9	38.5	100.0	17.3	51.7	25.2	5.6	0.2
อำนาจเจริญ	100.0	17.1	18.6	8.0	56.3	100.0	14.9	49.6	25.9	4.9	4.7
บึงกาฬ	100.0	22.5	23.3	2.2	52.0	100.0	16.4	36.7	33.8	12.2	0.9
หนองบัวลำภู	100.0	12.3	28.3	11.0	48.5	100.0	9.3	46.0	38.8	3.8	2.0
ขอนแก่น	100.0	18.0	22.9	9.6	49.5	100.0	7.8	47.1	30.3	13.7	1.2
อุดรธานี	100.0	20.1	32.7	8.0	39.2	100.0	11.3	47.6	32.7	8.1	0.3
เลย	100.0	17.0	22.5	14.8	45.6	100.0	9.4	43.9	34.0	11.9	0.9
หนองคาย	100.0	15.5	21.6	7.0	55.9	100.0	6.0	50.5	26.9	12.2	4.4
มหาสารคาม	100.0	13.1	24.7	5.3	56.9	100.0	23.9	34.3	35.3	5.8	0.8
ร้อยเอ็ด	100.0	16.0	17.7	8.0	58.3	100.0	9.9	50.8	28.4	6.1	4.7
กาฬสินธุ์	100.0	17.4	23.4	3.4	55.8	100.0	19.2	31.8	31.6	16.5	0.8
สกลนคร	100.0	7.9	15.2	4.5	72.5	100.0	11.9	43.2	29.4	9.8	5.6
นครพนม	100.0	17.1	18.3	4.0	60.6	100.0	30.1	38.4	20.0	4.5	7.0
มุกดาหาร	100.0	6.4	22.7	9.7	61.3	100.0	6.8	47.9	35.8	8.9	0.6

ตาราง 43 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามความถี่ในการรับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ความถี่ในการรับชม										
	จำนวนวันต่อสัปดาห์					จำนวนชั่วโมงต่อวัน					
	รวม	1 – 2 วัน/สัปดาห์	3 – 4 วัน/สัปดาห์	5 – 6 วัน/สัปดาห์	ทุกวัน	รวม	น้อยกว่า 1 ชม./วัน	1 – 2 ชม./วัน	มากกว่า 2 – 4 ชม./วัน	มากกว่า 4 – 6 ชม./วัน	มากกว่า 6 ชม./วัน
ภาคเหนือ	100.0	13.7	18.9	8.3	59.1	100.0	16.3	44.5	27.3	8.4	3.5
เชียงใหม่	100.0	30.8	14.8	3.0	51.4	100.0	16.7	50.5	24.5	6.3	2.0
ลำพูน	100.0	12.5	16.1	9.1	62.3	100.0	18.6	51.4	21.4	6.1	2.5
ลำปาง	100.0	18.6	13.0	5.1	63.3	100.0	19.1	46.3	17.4	8.9	8.3
อุตรดิตถ์	100.0	7.1	16.3	6.8	69.7	100.0	6.8	61.2	26.5	5.3	0.2
แพร่	100.0	16.4	23.7	9.5	50.4	100.0	25.8	46.7	24.2	2.4	1.0
น่าน	100.0	13.9	28.8	11.4	45.8	100.0	13.1	51.3	26.9	7.1	1.5
พะเยา	100.0	14.7	10.6	10.3	64.4	100.0	19.2	39.5	27.6	11.3	2.4
เชียงราย	100.0	13.7	27.8	19.2	39.4	100.0	22.4	51.2	23.4	1.7	1.3
แม่ฮ่องสอน	100.0	35.1	24.2	4.5	36.2	100.0	24.7	39.7	26.7	7.3	1.6
นครสวรรค์	100.0	9.5	23.3	8.1	59.1	100.0	7.1	25.7	42.5	18.8	5.9
อุทัยธานี	100.0	8.1	13.2	4.1	74.6	100.0	16.7	44.5	26.7	7.3	4.8
กำแพงเพชร	100.0	12.1	15.6	3.3	69.0	100.0	26.5	35.4	21.3	11.7	5.1
ตาก	100.0	6.1	18.0	5.9	70.0	100.0	9.1	42.1	35.3	8.3	5.1
สุโขทัย	100.0	25.5	27.6	9.0	37.9	100.0	20.9	47.6	19.3	8.1	4.2
พิษณุโลก	100.0	5.4	14.6	15.6	64.5	100.0	11.3	42.2	33.7	7.6	5.2
พิจิตร	100.0	5.4	15.4	2.4	76.8	100.0	7.8	35.1	36.0	16.5	4.7
เพชรบูรณ์	100.0	10.1	21.8	11.5	56.6	100.0	17.2	45.7	29.3	6.1	1.7

หมายเหตุ : ... ไม่มีข้อมูล

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ขอปิ้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ทั่วประเทศ	64.2	62.4	57.3	28.8	21.4	7.2	2.5	1.3	1.4
กรุงเทพมหานคร	65.5	52.0	53.3	21.5	25.5	8.4	2.7	1.2	0.9
ภาคกลาง	59.1	63.5	58.5	32.1	16.5	6.2	2.4	0.6	1.1
สมุทรปราการ	52.7	84.8	34.3	67.0	16.9	1.0	3.6	0.3	...
นนทบุรี	30.1	55.9	57.7	37.2	15.2	11.2	1.8	1.3	0.2
ปทุมธานี	76.2	63.2	59.5	28.9	10.8	1.9	0.1
พระนครศรีอยุธยา	70.8	59.3	61.7	39.7	20.5	5.6	...	0.4	1.1
อ่างทอง	56.5	63.6	59.4	12.7	10.6	2.2	1.3	0.6	2.2
ลพบุรี	80.1	50.0	69.3	23.9	20.0	2.5	0.2	...	0.1
สิงห์บุรี	67.6	61.2	76.8	12.6	16.3	5.0	0.5	...	0.7
ชัยนาท	61.0	73.1	74.4	27.5	17.9	12.4	3.7	...	1.2
สระบุรี	62.9	70.3	55.8	31.7	13.3	8.7	0.4	...	0.7
ราชบุรี	58.7	57.5	51.2	31.8	18.1	9.3	7.4	1.9	3.7
กาญจนบุรี	53.9	61.9	54.7	24.5	11.6	4.5	4.0	2.0	1.7
สุพรรณบุรี	40.2	50.9	67.3	23.5	18.1	2.5	15.2
นครปฐม	65.4	55.3	59.1	16.9	24.7	3.2	0.5	0.2	0.1
สมุทรสาคร	51.0	77.5	69.3	47.0	16.4	3.6	0.2	0.7	2.3
สมุทรสงคราม	43.7	45.2	73.0	25.1	14.5	17.5	3.9	2.1	2.1
เพชรบุรี	71.1	72.9	46.4	37.0	16.9	6.9	1.6	...	0.8
ประจวบคีรีขันธ์	64.1	62.4	30.9	35.5	14.9	5.3	1.1	0.4	1.5

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ภาคใต้	66.5	63.6	51.5	27.6	23.9	8.1	2.0	1.2	2.1
นครศรีธรรมราช	61.9	61.1	33.2	17.4	15.5	4.8	3.8	2.1	2.9
กระบี่	64.0	56.4	43.8	26.9	15.7	11.8	0.8	3.6	5.8
พังงา	56.5	68.7	61.1	24.1	26.6	4.5	0.6	0.8	...
ภูเก็ต	63.6	56.2	71.1	28.5	26.7	7.9	0.9	1.0	0.7
สุราษฎร์ธานี	75.2	68.1	48.3	32.9	21.6	8.4	7.5	...	0.5
ระนอง	71.3	74.9	49.7	35.4	26.1	5.0	0.3	...	0.7
ชุมพร	66.9	56.2	57.4	18.8	19.5	3.9	0.6	...	1.7
สงขลา	73.0	67.8	44.5	37.8	24.0	6.2	1.1	0.5	2.5
สตูล	50.0	64.4	35.3	31.8	20.5	5.7	1.1	2.3	1.4
ตรัง	70.7	73.6	69.6	35.5	33.7	19.2	3.7	1.1	4.2
พัทลุง	77.6	51.8	44.0	15.3	28.8	7.7	2.7	1.1	1.0
ภาคใต้ชายแดน	73.4	58.9	58.1	29.0	38.4	15.0	3.1	12.2	1.3
ปัตตานี	73.8	78.4	67.5	33.5	38.8	24.7	3.6	4.2	1.3
ยะลา	73.5	43.9	56.0	19.8	38.1	12.9	2.4	17.1	1.1
นราธิวาส	72.8	61.7	50.6	39.6	38.4	7.3	3.8	13.1	1.8

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียง	57.4	63.0	65.5	28.4	20.3	5.8	3.4	0.7	1.7
ชลบุรี	65.6	57.7	57.6	23.5	21.3	7.8	3.1	0.7	0.8
ระยอง	53.4	64.5	73.4	46.0	28.0	13.1	4.2	0.9	1.7
จันทบุรี	49.5	58.4	83.0	24.8	12.7	2.6	0.7	...	3.8
ตราด	72.0	66.1	50.6	17.8	12.7	3.2	1.6	1.0	3.9
ฉะเชิงเทรา	68.8	71.5	69.1	36.6	24.5	9.5	5.4	1.0	2.0
ปราจีนบุรี	54.1	67.1	54.3	25.7	20.7	3.3	3.6	0.1	0.3
นครนายก	40.0	64.0	77.9	33.3	26.9	3.1	5.0	0.4	0.2
สระแก้ว	63.9	56.2	49.8	17.2	13.5	4.4	3.1	1.4	1.7

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ขบปั้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	64.5	67.8	54.8	32.9	22.6	7.2	2.0	1.4	1.1
นครราชสีมา	66.5	69.1	72.0	29.5	21.0	2.9	0.1
บุรีรัมย์	53.2	70.9	54.8	45.2	20.6	2.1	0.3	1.0	1.6
สุรินทร์	42.2	58.4	61.4	39.5	34.0	7.9	0.4	2.1	2.4
ศรีสะเกษ	64.5	73.4	52.0	46.4	18.9	5.4	0.4	...	0.9
อุบลราชธานี	67.8	60.9	34.2	32.2	29.2	11.3	3.5	4.2	0.7
ยโสธร	78.4	74.5	53.0	23.9	28.3	7.9	2.7
ชัยภูมิ	64.8	68.3	45.0	19.3	23.2	0.9	4.6	...	2.7
อำนาจเจริญ	63.6	68.3	56.3	35.1	5.7	2.0	2.0	0.8	...
บึงกาฬ	80.2	73.4	40.9	27.7	25.7	14.2	1.9	6.1	2.4
หนองบัวลำภู	68.9	59.0	64.2	34.4	16.8	2.0	...	0.4	0.5
ขอนแก่น	65.8	59.7	69.0	21.5	23.7	15.4	3.3	2.2	0.5
อุดรธานี	77.4	75.8	68.7	43.2	13.1	7.7	...	1.3	0.6
เลย	58.9	62.7	45.5	26.4	27.9	7.2	1.0	...	1.0
หนองคาย	67.0	62.7	36.2	22.6	23.3	10.8	3.2	0.3	0.5
มหาสารคาม	69.1	75.0	70.7	38.0	24.3	9.6	1.4	1.3	2.8
ร้อยเอ็ด	68.5	74.7	53.5	43.7	19.5	5.6	3.2	0.7	1.3
กาฬสินธุ์	53.1	75.4	53.8	31.3	15.2	1.7	2.0	1.1	...
สกลนคร	60.9	60.6	50.4	38.4	17.8	5.3	1.0	2.7	3.3
นครพนม	63.1	59.5	62.5	36.7	14.4	8.4	0.4	1.6	0.4
มุกดาหาร	59.4	78.5	58.2	25.8	33.8	11.7	8.5	1.3	0.9

ตาราง 44 ร้อยละของประชาชนที่รับชมเนื้อหารายการฟรี (Free Content) ผ่านทางออนไลน์ จำแนกตามประเภทรายการที่รับชม เป็นรายจังหวัด (ต่อ)

จังหวัด	ประเภทรายการ ^{1/} ที่รับชม								
	รายการข่าว	ละคร/ซีรีส์	รายการวาไรตี้	ภาพยนตร์	รายการกีฬา	รายการสารคดี/ สุขภาพ	รายการทีวี ชอปปิ้ง	รายการศาสนา	อื่น ๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น
ภาคเหนือ	69.9	58.5	59.9	24.3	19.9	6.6	3.0	0.8	1.5
เชียงใหม่	68.8	49.4	49.9	33.6	18.6	8.3	0.5	...	2.8
ลำพูน	84.9	72.5	74.9	29.7	23.1	8.9	0.5	...	0.8
ลำปาง	79.5	53.5	62.1	15.1	24.0	5.6	2.3	1.7	2.2
อุตรดิตถ์	76.6	44.2	63.3	15.6	18.9	2.3	0.3	1.9	...
แพร่	68.5	41.8	75.9	18.4	28.3	20.5	4.1	...	0.8
น่าน	54.0	78.5	54.4	47.2	19.3	5.8	1.4	0.3	1.0
พะเยา	73.2	52.3	47.9	18.4	19.0	3.9	2.9	1.4	1.4
เชียงราย	68.3	64.1	71.5	31.2	28.4	2.9	2.9
แม่ฮ่องสอน	68.1	60.9	56.2	10.7	39.9	6.3	2.4	1.8	0.8
นครสวรรค์	72.5	68.9	62.5	26.3	14.9	4.5	5.7	1.3	...
อุทัยธานี	75.5	64.1	51.1	13.0	11.5	4.4	1.0	0.9	2.8
กำแพงเพชร	57.5	58.9	71.5	14.7	17.5	7.2	1.5	...	3.1
ตาก	78.6	56.3	51.4	27.1	23.4	6.4	0.8	2.5	5.5
สุโขทัย	63.7	67.5	36.8	36.4	21.0	4.9	3.9	0.6	3.5
พิษณุโลก	63.8	55.9	65.9	28.6	9.6	4.6	3.1	0.4	0.4
พิจิตร	65.0	58.2	53.4	24.5	16.7	6.2	13.3	...	1.6
เพชรบูรณ์	65.5	52.0	60.3	20.2	15.0	8.9	3.0	0.7	1.2

หมายเหตุ : 1/ ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

... ไม่มีข้อมูล



www.nso.go.th